

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

“Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR: Mautino Vilca, Luz Claribel

ASESOR: Toledo Martinez, Juan Daniel

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

D

H

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la regulación contable

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Economía y negocios

Disciplina: Negocios y administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 74934420

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22510018

Grado/Título: Maestro en ciencias administrativas con
mención en: "gestión publica"

Código ORCID: 0000-0003-2906-9469

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Peña Celis, Roberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoria y tributacion	22477364	0000-0002-7972-4903
2	Alegria Solorzano, Mariluz	Magister en ciencias administrativas gestion publica	41533585	0000-0002-1738-2979
3	Rajo Raymundo, Francisca	Maestro en gerencia pública	41035886	0009-0003-5970-4010



UDH

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. CONTABILIDAD Y FINANZAS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **10:00 horas del día 27 del mes de octubre del año 2025**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Roberto Peña Celis

(Presidente)

Mtra. Mariluz Alegría Solorzano

(Secretaria)

Mtra. Francisca Rajo Raymundo

(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 1364-2025-D-FCOMP-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LOS EMPRENDEDORES DE LOS CHIFAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2025**"; presentada por la Bachiller, **MAUTINO VILCA, Luz Claribel**; para optar el título **Profesional de Contadora Pública**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADA con el calificativo cuantitativo de 12 (DOCE) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 10:40 horas del día **27 del mes de octubre del año 2025**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. Roberto Peña Celis

DNI: 22477364

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

PRESIDENTE

Mtra. Mariluz Alegría Solorzano

DNI: 41533585

Código ORCID: 0000-0002-1738-2979

SECRETARIA

Mtra. Francisca Rajo Raymundo

DNI: 41035886

Código ORCID: 0009-0003-5970-4010

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA, de la investigación titulada "ANÁLISIS DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LOS EMPRENDEDORES DE LOS CHIFAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2025", con asesor(a) JUAN DANIEL TOLEDO MARTINEZ, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 773-2025-D-FCOMP-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 19 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 01 de octubre de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

261. Mautino Vilca, Luz Claribel.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

7%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.upao.edu.pe

Fuente de Internet

6%

2

Submitted to CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
IBEROAMERICANA

Trabajo del estudiante

3%

3

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, por su amor, esfuerzo y compañía incondicional.

A mis maestros, por sus enseñanzas y guía.

Y a quienes siempre creyeron en mí.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por haberme permitido llegar hasta este momento de mi vida, por guiarme, darme sabiduría y fuerza en cada etapa. Gracias, Padre amado, por no soltarme nunca

A mis queridos padres, Gerardo y Julia, por ser el pilar fundamental de mi vida, por su amor incondicional, los valores que me han inculcado y cada sacrificio hecho por mí. A mis cinco hermanos, gracias por estar siempre, por ser mi ejemplo, mi fuerza y el mejor regalo que la vida me dio.

A mi mejor amiga Saraith, por enseñarme el valor de la verdadera amistad y acompañarme desde las aulas. Y a mis grandes amigas Fiorela y Aliz, gracias por estar siempre dispuestas a extenderme la mano cuando más lo necesitaba.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPITULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	16
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
1.3. OBJETIVO GENERAL	16
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	16
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRACTICA	17
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	17
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
CAPITULO II	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1.1. NIVEL INTERNACIONAL	19
2.1.2. NIVEL NACIONAL.....	20
2.1.3. NIVEL LOCAL	21
2.2. BASES TEÓRICAS	22
2.2.1. GESTIÓN FINANCIERA.....	22

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	25
2.4. HIPÓTESIS.....	26
2.5. VARIABLES.....	26
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	27
CAPITULO III.....	29
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.1.1. ENFOQUE.....	29
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	29
3.1.3. DISEÑO.....	29
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	30
3.2.1. POBLACIÓN.....	30
3.2.2 MUESTRA.....	30
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ...	32
3.3.1. TÉCNICA.....	32
3.3.2. INSTRUMENTO	32
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	33
CAPÍTULO IV.....	34
RESULTADOS.....	34
4.1 PROCESAMIENTO DE DATOS.....	34
4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	54
CAPÍTULO V.....	55
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	55
5.1 CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS	55
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Población	30
Tabla 2 Muestra	31
Tabla 3 ¿Ha identificado claramente la necesidades financieras de su negocio?	34
Tabla 4 ¿Reconoce cuáles son los gastos prioritarios para el funcionamiento diario de su negocio?	35
Tabla 5 ¿Realiza un control regular de los ingresos y egresos de su negocio?	36
Tabla 6 ¿Revisa periódicamente si sus ingresos cubren todos sus gastos del mes?	37
Tabla 7 ¿Implementa acciones para reducir gastos sin afectar la calidad del servicio?	38
Tabla 8 ¿Evalúa opciones más económicas antes de realizar compras para su negocio?.....	39
Tabla 9 ¿Ha eliminado algún gasto innecesario que afectaba las finanzas de su negocio?.....	40
Tabla 10 ¿Evalúa las posibles consecuencias antes de reinvertir en su negocio?	41
Tabla 11 ¿Analiza las ventajas y desventajas antes de realizar una compra o inversión significativa?	42
Tabla 12 ¿Considera los riesgos económicos (como baja venta o competencia) al tomar decisiones importantes?	43
Tabla 13 ¿Tiene previsto cómo enfrentar emergencias financieras en su negocio?	44
Tabla 14 ¿Cuenta con un fondo de emergencia para afrontar imprevistos económicos?	45
Tabla 15 ¿Conoce las condiciones (tasas, plazos) de los créditos que ha solicitado o podría solicitar?	46
Tabla 16 ¿Ha comparado ofertas de crédito entre distintas entidades antes de tomar una decisión?	47
Tabla 17 ¿Evalúa su capacidad de pago antes de asumir deudas?	48

Tabla 18 ¿Ha rechazado algún crédito porque no podía asumirlo en ese momento?.....	49
Tabla 19 ¿Conoce el estado de su historial crediticio o el de su negocio?...	50
Tabla 20 ¿Sabe si su negocio ha tenido algún problema previo relacionado a pagos o préstamos?	51
Tabla 21 ¿Ha solicitado un crédito formal para su negocio en los últimos dos años?	52
Tabla 22 ¿Sabe a qué entidad podría acudir si necesitara un préstamo formal para su negocio?	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Ha identificado claramente la necesidades financieras de su negocio?	34
Figura 2 ¿Reconoce cuáles son los gastos prioritarios para el funcionamiento diario de su negocio?	35
Figura 3 ¿Realiza un control regular de los ingresos y egresos de su negocio?	36
Figura 4 ¿Revisa periódicamente si sus ingresos cubren todos sus gastos del mes?	37
Figura 5 ¿Implementa acciones para reducir gastos sin afectar la calidad del servicio?	38
Figura 6 ¿Evalúa opciones más económicas antes de realizar compras para su negocio?	39
Figura 7 ¿Ha eliminado algún gasto innecesario que afectaba las finanzas de su negocio?	40
Figura 8 ¿ Evalúa las posibles consecuencias antes de reinvertir en su negocio?	41
Figura 9 ¿Analiza las ventajas y desventajas antes de realizar una compra o inversión significativa?	42
Figura 10 ¿Considera los riesgos económicos (como baja venta o competencia) al tomar decisiones importantes?	43
Figura 11 ¿Tiene previsto cómo enfrentar emergencias financieras en su negocio?	44
Figura 12 ¿Cuenta con un fondo de emergencia para afrontar imprevistos económicos?	45
Figura 13 ¿Conoce las condiciones (tasas, plazos) de los créditos que ha solicitado o podría solicitar?	46
Figura 14 ¿Ha comparado ofertas de crédito entre distintas entidades antes de tomar una decisión?	47
Figura 15 ¿Evalúa su capacidad de pago antes de asumir deudas?	48
Figura 16 ¿ Ha rechazado algún crédito porque no podía asumirlo en ese momento?	49
Figura 17 ¿Conoce el estado de su historial crediticio o el de su negocio? ..	50

Figura 18 ¿Sabe si su negocio ha tenido algún problema previo relacionado a pagos o préstamos?	51
Figura 19 ¿ Ha solicitado un crédito formal para su negocio en los últimos dos años?	52
Figura 20	
¿Sabe a qué entidad podría acudir si necesitara un préstamo formal para su negocio?	53

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad analizar la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco en el año 2025. El estudio se enmarca en un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con diseño no experimental y nivel descriptivo, utilizando como técnica la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado en escala Likert de cinco puntos. La población estuvo conformada por 55 establecimientos, de los cuales se tomó una muestra de 20 chifas. Los resultados muestran que en la dimensión de optimización de recursos, una parte considerable de los emprendedores no logra identificar claramente sus necesidades financieras ni realiza un control sistemático de ingresos y egresos, lo que limita la eficiencia de su administración. En relación con el manejo del riesgo, se evidenció una falta de previsión frente a emergencias económicas, así como una escasa consideración de factores externos como la competencia y la baja demanda al momento de tomar decisiones. Finalmente, en cuanto al acceso al crédito, la mayoría de los encuestados desconoce las condiciones de los préstamos y no compara ofertas entre entidades, lo que refleja una limitada cultura financiera. Se concluye que la gestión financiera de los chifas presenta deficiencias en las tres dimensiones evaluadas, por lo que se recomienda fortalecer la capacitación en finanzas, implementar prácticas de planificación y control más sistemáticas y promover una cultura de análisis antes de asumir riesgos o compromisos crediticios.

Palabras clave: Finanzas, emprendedores, riesgo, crédito, recursos.

ABSTRACT

The purpose of this research was to analyze financial management among chifa entrepreneurs in the district of Huánuco during 2025. The study followed a quantitative, applied, non-experimental and descriptive design, using surveys as the main technique and a structured five-point Likert questionnaire as the instrument. The population consisted of 55 establishments, from which a sample of 20 was selected. The findings reveal that in the dimension of resource optimization, many entrepreneurs have not clearly identified their financial needs and do not regularly monitor income and expenses, limiting the efficiency of their business management. Regarding risk management, the study found little preparedness for financial emergencies and a lack of consideration of external factors such as competition or reduced demand when making decisions. Concerning access to credit, most respondents are unfamiliar with loan conditions and rarely compare offers among financial institutions, reflecting a limited financial culture. It is concluded that financial management in chifas shows weaknesses across the three assessed dimensions. Therefore, training in financial skills, systematic planning and monitoring practices, and greater awareness in evaluating risks and credit commitments are recommended.

Keywords: Finance, entrepreneurs, risk, credit, resources.

INTRODUCCIÓN

La gestión financiera representa un eje crucial para la sostenibilidad de los pequeños negocios, especialmente en sectores informales o con limitada formación técnica. En este contexto, los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco enfrentan múltiples desafíos vinculados a la administración de sus recursos, la toma de decisiones bajo riesgo y el acceso a financiamiento. La falta de una gestión financiera adecuada puede traducirse en baja rentabilidad, inestabilidad económica e incluso el cierre definitivo de estos negocios. Esta investigación se enfoca en analizar cómo estos emprendedores gestionan sus finanzas, considerando tres dimensiones clave: optimización de recursos, manejo del riesgo y acceso al crédito.

El presente estudio se desarrolló en el distrito de Huánuco, tomando como población a los propietarios de 20 chifas seleccionados por muestreo no probabilístico por conveniencia. La metodología adoptada es de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, y con un diseño no experimental de corte transversal. La recolección de datos se realizó a través de encuestas estructuradas basadas en indicadores específicos de cada dimensión, procesadas y analizadas mediante el software estadístico SPSS, lo que permitió obtener resultados claros y confiables sobre la realidad financiera de los negocios evaluados.

Este informe se estructura de la siguiente manera:

Capítulo I: Planteamiento del Problema, donde se presenta la situación problemática, los objetivos generales y específicos, las preguntas de investigación, la justificación del estudio, sus limitaciones y la viabilidad para su desarrollo.

Capítulo II: Marco Teórico, el cual reúne antecedentes relevantes, bases teóricas y definiciones conceptuales necesarias para comprender el fenómeno de estudio. Se profundiza en las tres dimensiones mencionadas para abordar de manera integral el análisis de la gestión financiera.

Capítulo III: Metodología de la Investigación, que describe en detalle el enfoque, tipo, nivel y diseño de investigación, así como la población y muestra

seleccionadas. Asimismo, se explica la técnica de recolección de datos y el proceso de análisis estadístico realizado.

Capítulo IV: Resultados, donde se presentan los datos obtenidos mediante tablas y gráficos, acompañados de un análisis descriptivo que permite identificar patrones y tendencias respecto a la gestión financiera de los chifas.

Capítulo V: Discusión y Conclusiones, en el cual se interpretan los resultados con base en el marco teórico, se formulan conclusiones relevantes y se proponen recomendaciones orientadas a mejorar las prácticas financieras de los emprendedores estudiados.

Este estudio busca aportar evidencia útil sobre la realidad económica de los chifas en Huánuco, contribuyendo al diseño de estrategias que promuevan una mejor gestión financiera y fortalezcan la sostenibilidad de estos negocios a largo plazo.

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En los últimos años, hablar de gestión financiera se ha vuelto cada vez más importante para los pequeños negocios, sobre todo en rubros como la gastronomía, donde se manejan ingresos diarios, gastos constantes y muchos riesgos económicos. Esta investigación nació a partir de la necesidad de entender cómo los emprendedores administran su dinero, qué dificultades enfrentan y qué aspectos podrían mejorar para que sus negocios no solo se mantengan, sino también crezcan.

A nivel internacional, la gestión financiera en los negocios gastronómicos ha sido reconocida como un factor crucial para su sostenibilidad y competitividad. Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE, 2020), una administración financiera ineficiente en pequeñas empresas del sector servicios, especialmente restaurantes, se relaciona directamente con su alta tasa de cierre durante los primeros tres años de funcionamiento.

En América Latina, muchos pequeños negocios gastronómicos operan sin planificación financiera ni acceso formal al crédito, lo cual limita su capacidad de respuesta ante cambios económicos o situaciones imprevistas (Banco de Desarrollo de América Latina [CAF], 2014).

En el contexto nacional, la situación no es diferente. De acuerdo con un informe del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2023), cerca del 70% de las micro y pequeñas empresas en el Perú carecen de prácticas financieras formales, lo que debilita su capacidad de ahorro, inversión y expansión. El sector gastronómico, ampliamente representado por negocios familiares e informales como los chifas, enfrenta limitaciones en el control de ingresos y egresos, poca cultura del ahorro, escasa planificación ante emergencias y dificultades para acceder a financiamiento bancario, lo que los hace vulnerables a las variaciones del mercado y a crisis como la inflación o el aumento de costos de insumos.

En el ámbito local, específicamente en el distrito de Huánuco, los chifas constituyen una parte significativa del comercio gastronómico popular. Estos negocios, en su mayoría gestionados por los propios propietarios, enfrentan serias limitaciones para desarrollar una gestión financiera efectiva. Muchos emprendedores no llevan registros claros de sus ingresos y egresos, no identifican con precisión sus necesidades financieras, ni cuentan con estrategias para afrontar emergencias económicas. Asimismo, el acceso a créditos suele verse restringido por el desconocimiento de condiciones crediticias, una limitada evaluación de la capacidad de pago y la falta de historial crediticio formal. Esta situación genera un entorno financiero frágil que compromete la sostenibilidad y crecimiento de estos emprendimientos.

Frente a este panorama, surgió la necesidad de investigar cómo se desarrolla la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco. Para ello, se analizó en primer lugar la optimización de recursos, indagando si los emprendedores son capaces de identificar sus principales necesidades financieras, registrar adecuadamente sus movimientos económicos y reducir gastos sin afectar la calidad de sus productos o servicios. En segundo lugar, se estudió el manejo del riesgo, observando si cuentan con criterios para evaluar sus decisiones financieras, si reconocen los riesgos asociados a su actividad y si tienen mecanismos para responder ante emergencias económicas. Finalmente, se evaluó el acceso a créditos, considerando el nivel de conocimiento que tienen sobre condiciones crediticias, su capacidad real de pago y el estado de su historial financiero.

A través de esta investigación se esperó identificar con claridad el estado actual de la gestión financiera en este sector, se evidenció sus principales limitaciones y ofrecer un punto de partida para el diseño de estrategias formativas que contribuyan a mejorar la estabilidad económica de los chifas huanuqueños y su permanencia en el mercado local.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo se desarrolla la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco año 2025?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a. ¿De que manera optimizan los recursos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025?
- b. ¿De que manera se manejan los riesgos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025?
- c. ¿De que manera acceden a créditos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Analizar la gestión financiera en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Describir la optimización de recursos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025.
- b. Evaluar el manejo de riesgos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025.
- c. Analizar el acceso a créditos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación cobró relevancia en el ámbito académico porque aporta al conocimiento sobre la gestión financiera de pequeños emprendedores gastronómicos, un campo poco explorado en contextos locales como el distrito de Huánuco. Se buscó comprender cómo los propietarios de chifas organizan, planifican y toman decisiones económicas, a partir de la identificación de tres componentes

fundamentales: la optimización de recursos, el manejo del riesgo y el acceso a crédito. Con esta base, se fortaleció el marco teórico que permita futuros estudios o intervenciones sobre la sostenibilidad de negocios populares.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRACTICA

La investigación fue necesaria porque permitió identificar debilidades reales en la gestión financiera de los emprendedores, lo cual tiene un impacto directo en la supervivencia y el crecimiento de sus negocios. Los resultados permitieron proponer mejoras concretas, como estrategias de capacitación, acompañamiento financiero y programas de educación aplicados a su realidad. Así, el estudio buscó mejorar la toma de decisiones económicas, reducir el riesgo financiero y facilitar el acceso al financiamiento formal en un sector que históricamente ha operado con poco soporte técnico.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El enfoque de investigación fue cuantitativo, descriptivo y de tipo aplicada, lo que permite obtener información específica, objetiva y útil para intervenir directamente sobre una problemática concreta. Mediante encuestas, se recopilaron datos sobre el comportamiento financiero de los emprendedores y se analizarán en función de categorías claras. Este diseño garantizó que los resultados no solo reflejen la realidad del sector, sino que también sirvan como base para tomar decisiones prácticas y fundamentadas, tanto a nivel técnico como institucional.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación enfrentó resistencia por parte de algunos propietarios de chifas debido a la naturaleza financiera del estudio. Para minimizar este riesgo, se garantizó la confidencialidad de la información y se explicará claramente el carácter académico del trabajo. Asimismo, la limitada disponibilidad de tiempo de los participantes, debido a sus jornadas laborales extensas, fue abordada mediante horarios flexibles de aplicación de encuestas y el uso de formularios digitales. Otra posible limitación está relacionada con la informalidad en la gestión financiera de algunos negocios,

lo que puede afectar la precisión de las respuestas. Para ello, los instrumentos de recolección estarán diseñados con un lenguaje claro y centrados en percepciones y experiencias prácticas.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue viable en términos de tiempo, recursos y acceso a la población objetivo. Los chifas del distrito de Huánuco son negocios fácilmente identificables y de contacto directo, lo que permitió una recolección de datos efectiva. Además, se cuenta con la disposición de los propietarios a participar, dado que el estudio aborda una problemática concreta que les afecta directamente. Se dispuso de los recursos técnicos necesarios, como computadora, conexión a internet, acceso a Excel y SPSS para poder analizar los datos estadísticos obtenidos de las encuestas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. NIVEL INTERNACIONAL

Según Alonso y Chávez (2021), en la investigación titulada “Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala”, publicada en la revista Cumbres de Ecuador, se buscó explorar cómo las micro, pequeñas y medianas empresas gestionan sus finanzas y cómo esta gestión influye en su competitividad, aplicando encuestas a 252 MiPymes y diseñando un modelo relacional que relaciona la competitividad con las prácticas financieras. El enfoque fue cuantitativo aplicado, con diseño no experimental y correlacional. Entre los resultados se evidenció que solo el 1% lleva contabilidad formal, el 76% registra ingresos y egresos periódicamente y el 23% no controla sus finanzas. En su conclusión textual indican: Se concluyó que existe una relación directa entre una adecuada gestión financiera y el nivel de competitividad, siendo las empresas con una administración financiera más sólida también las más rentables. Asimismo, se resaltó que el endeudamiento puede ser favorable si se analizan correctamente las condiciones financieras, como las tasas de interés.

Según Berrio (2022), en su tesis “Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira”, defendida en la Universidad de La Guajira para optar por el título de Contador Público, tuvo como objetivo analizar cómo la administración del capital financiero impacta en la capacidad de cumplir obligaciones de pago. Empleó un enfoque cuantitativo, diseño no experimental descriptivo, encuestas aplicadas a gerentes del sector, y se halló que priorizan ventas al contado, reducen plazos de crédito y negocian plazos extendidos con proveedores como estrategia para mejorar flujo. En su conclusión textual se señala: Estas decisiones

forman parte de una estrategia financiera aplicada por las empresas para fortalecer su liquidez.

2.1.2. NIVEL NACIONAL

Según Cumapa (2022), en la tesis “Gestión Financiera y la Toma de Decisiones en la Empresa Inversiones Valentina & Nathaly SAC – Pucallpa, año 2022”, sustentada para obtener el título de Contador Público en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, se planteó como objetivo analizar la relación entre la administración financiera y la toma de decisiones dentro de la empresa. La investigación fue aplicada, descriptiva y correlacional, con diseño no experimental, y encuestó a 24 colaboradores administrativos. El estudio reveló que un 25% calificó la gestión financiera como regular y un 21% la toma de decisiones igual, destacando que el gerente es conservador frente a riesgos y no evalúa decisiones a diario. Se encontró una correlación positiva significativa ($r=0.754$; $p=0.000$). En texto literal se concluye: Se concluyó que existe una correlación positiva significativa entre la gestión financiera y la calidad de las decisiones gerenciales.

Según Silvera (2023), en la tesis titulada “La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Chorrillos, 2022”, sustentada para optar por el título profesional de Contador Público en la Universidad Continental, se planteó como objetivo determinar la influencia de la gestión financiera en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Chorrillos. La investigación fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal y de nivel correlacional-causal. Se utilizó la técnica de la encuesta, y el instrumento fue un cuestionario aplicado a una muestra de 30 representantes de empresas comerciales. En la conclusión textual, la autora señala: Se concluye que la gestión financiera influye significativamente en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Chorrillos, 2022, dado que se obtuvo un $p\text{-valor} = 0.000 < 0.05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general.

2.1.3. NIVEL LOCAL

Según Lucero. (2023), en la tesis titulada “Control interno en la gestión financiera del área de crédito de Compartamos Financiera S.A, Huánuco-2022”, defendida para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad de Huánuco, se planteó como objetivo determinar la relación que existe entre el control interno y la gestión financiera en el área de crédito de dicha entidad en Huánuco durante el 2022. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo aplicado, diseño no experimental, nivel correlacional-descriptivo, trabajando con una población de 29 trabajadores (se tomó la totalidad como muestra). Se aplicó un cuestionario como instrumento de recolección de datos, cuyos resultados, procesados en SPSS V25, arrojaron una correlación de Spearman de 0.214, indicando una relación entre control interno y gestión financiera. En su conclusión literal los autores señalan: Se determina la existencia de correlación entre las variables de estudio, es decir, entre Control interno y Gestión financiera.

Según Tolentino (2023), en la tesis titulada “Gestión financiera y rentabilidad de las microempresas de comida rápida en el distrito de Huánuco, 2022”, presentada para optar por el título de Contadora Pública en la Universidad de Huánuco, se propuso como objetivo determinar la relación entre la gestión financiera y la rentabilidad de las microempresas de comida rápida en el distrito de Huánuco durante el año 2022. Se utilizó un enfoque cuantitativo, tipo aplicativo, nivel correlacional, diseño no experimental y transversal. El instrumento principal fue el cuestionario, aplicado a una muestra de 30 microempresarios. En la conclusión literal se expresa: Existe relación directa entre la gestión financiera y la rentabilidad de las microempresas de comida rápida en el distrito de Huánuco, 2022, porque a mayor uso de herramientas de gestión financiera, mayores beneficios económicos y sostenibilidad del negocio.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. GESTIÓN FINANCIERA

La gestión financiera es entendida como el conjunto de procesos que permiten planificar, organizar, controlar y dirigir los recursos económicos de una entidad con el propósito de lograr eficiencia, sostenibilidad y rentabilidad. Según Villegas (2021), una gestión financiera adecuada permite a los emprendedores tomar decisiones acertadas respecto al uso de sus ingresos, sus niveles de endeudamiento, las oportunidades de inversión y el acceso a fuentes de financiamiento. En contextos de informalidad o limitada formación técnica, como en muchos negocios gastronómicos, la gestión financiera cobra especial relevancia para garantizar la continuidad del negocio frente a escenarios de incertidumbre o crisis.

En el caso de los emprendedores del sector chifa en Huánuco, la gestión financiera puede representar la diferencia entre la permanencia o el cierre de su negocio. La capacidad para optimizar recursos, anticipar riesgos y acceder a créditos adecuados es fundamental para sostener su actividad económica. Una gestión eficiente implica no solo conocimientos contables, sino también habilidades prácticas para el control de egresos, análisis de oportunidades y toma de decisiones financieras diarias. En base a Villegas (2021), la gestión financiera puede analizarse a través de tres dimensiones clave: optimización de recursos, manejo del riesgo financiero y acceso al crédito.

Dimensiones:

2.2.1.1. OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS

Optimizar recursos significa utilizar de forma estratégica y eficiente los ingresos disponibles, evitando gastos innecesarios y fortaleciendo la rentabilidad del negocio. Según Villegas (2021), esto implica una adecuada identificación de las necesidades financieras reales del negocio, el control constante de ingresos y

egresos, así como la aplicación de estrategias para reducir costos sin afectar la calidad del producto o servicio..

Indicadores:

2.2.1.1.1. NECESIDADES FINANCIERAS: García (2019) sostiene que una correcta gestión inicia por reconocer con claridad las áreas que requieren inversión inmediata o futura, haciendo referencia a la capacidad del emprendedor para identificar las prioridades económicas de su negocio.

2.2.1.1.2. CONTROL DE INGRESOS Y EGRESOS: Según Cárdenas (2020), registrar sistemáticamente las entradas y salidas de dinero permite tener una visión clara de la rentabilidad y sostenibilidad del emprendimiento.

2.2.1.1.3. REDUCCIÓN DE GASTOS: Sánchez (2018) afirma que reducir gastos sin afectar la calidad del producto o servicio se logra mediante planificación, compras eficientes y eliminación de gastos innecesarios.

2.2.1.2. MANEJO DEL RIESGO

El manejo del riesgo se refiere a la capacidad que tiene el emprendedor para anticipar, identificar y reaccionar frente a posibles pérdidas o impactos económicos negativos. Según Villegas (2021), involucra tanto el análisis previo a realizar inversiones como la valoración de riesgos comunes del entorno económico y la preparación para hacer frente a eventos imprevistos que podrían afectar el flujo de caja del negocio.

Indicadores:

2.2.1.2.1. EVALUACIÓN PREVIA: Herrera (2020) señala que antes de realizar movimientos financieros significativos, el emprendedor debe revisar la viabilidad, beneficios y posibles consecuencias de cada acción.

2.2.1.2.2. PERCEPCIÓN DE RIESGOS: Rojas (2019) explica que reconocer los factores que pueden amenazar la estabilidad del negocio permite prevenir pérdidas anticipando crisis del mercado, baja demanda o falta de liquidez.

2.2.1.2.3. RESPUESTA ANTE IMPREVISTOS: Según Mendoza (2021), la preparación financiera para afrontar emergencias incluye contar con fondos de reserva o alternativas crediticias que eviten el colapso del negocio ante eventualidades.

2.2.1.3. ACCESO A CRÉDITOS

Villegas (2021) sostiene que el acceso al crédito representa el conocimiento y la capacidad del emprendedor para identificar, comprender y utilizar correctamente las alternativas de financiamiento ofrecidas por el sistema financiero.

Indicadores:

2.2.1.3.1. CONDICIONES CREDITICIAS: Castro (2020) afirma que comprender tasas, plazos y requisitos de los préstamos evita el sobreendeudamiento y mejora la toma de decisiones.

2.2.1.3.2. CAPACIDAD DE PAGO: Para Torres (2019), es fundamental realizar simulaciones de pago antes de endeudarse, considerando la estabilidad del negocio.

2.2.1.3.3. HISTORIAL CREDITICIO: Delgado (2020) sostiene que un buen historial permite acceder a mejores condiciones crediticias y tasas más competitivas.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- 1. Alfabetización financiera:** El conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para tomar decisiones financieras informadas y responsables a lo largo de la vida (Lusardi & Mitchell, 2014).
- 2. Analfabetismo financiero:** La falta de conocimientos básicos sobre conceptos económicos y financieros, lo que limita la capacidad de las personas para gestionar eficazmente su dinero y tomar decisiones acertadas (Huston, 2010).
- 3. Autocontrol financiero:** La capacidad de posponer el consumo inmediato para alcanzar objetivos económicos futuros, evitando gastos impulsivos y administrando adecuadamente los ingresos (Deaton, 1992).
- 4. Autonomía financiera:** La capacidad de un individuo o negocio para mantenerse financieramente independiente, tomando decisiones económicas informadas que aseguren su estabilidad sin depender de fuentes externas de financiamiento (Kiyosaki, 2000).
- 5. Aversión al riesgo financiero:** La tendencia de los individuos a evitar inversiones o decisiones económicas que impliquen incertidumbre, prefiriendo opciones seguras con menores rendimientos (Kahneman & Tversky, 1979).
- 6. Comportamiento financiero:** La manera en que las personas administran su dinero, incluyendo hábitos de ahorro, inversión y endeudamiento, influenciados por su nivel de educación y experiencia económica (Atkinson & Messy, 2012).
- 7. Habilidades de planificación financiera:** La capacidad de establecer metas económicas, elaborar presupuestos y administrar recursos de manera eficiente para garantizar la estabilidad económica a corto y largo plazo (Mandell, 2008).
- 8. Inclusión financiera:** El acceso equitativo y asequible a productos y servicios financieros formales, permitiendo a la población mejorar su bienestar económico y reducir su vulnerabilidad (Allen et al., 2016).
- 9. Resiliencia económica:** La capacidad de los individuos y empresas para adaptarse y recuperarse de crisis financieras, asegurando su

sostenibilidad a largo plazo mediante estrategias de ahorro e inversión (Merton & Bodie, 2005).

10.Sesgo de sobreconfianza: La sobreconfianza en decisiones económicas es un sesgo cognitivo en el que los individuos sobreestiman su conocimiento y habilidades financieras, lo que los lleva a asumir riesgos excesivos en inversiones y endeudamiento (Barber & Odean, 2001).

2.4. HIPÓTESIS

Cuando una investigación es univariable no se formula hipótesis porque su objetivo principal es describir las características o el comportamiento de una sola variable, sin establecer relaciones de causa y efecto entre dos o más variables. La hipótesis generalmente se utiliza en investigaciones correlacionales o explicativas donde se busca comprobar la relación o influencia de una variable sobre otra. En este sentido, Hernández et al. (2021) explican que en estudios descriptivos univariados no es necesario plantear hipótesis, ya que no se pretende probar asociaciones, sino simplemente observar y caracterizar fenómenos específicos.

2.5. VARIABLES

VARIABLE

GESTIÓN FINANCIERA

DIMENSIONES:

- OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS
- MANEJO DEL RIESGO
- ACCESO A CRÉDITO

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TITULO: “Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025”

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Gestión Financiera	Optimización de recursos	Necesidades financieras	-¿Ha identificado claramente las necesidades financieras de su negocio? -¿Reconoce cuáles son los gastos prioritarios para el funcionamiento diario de su negocio?
		Control de ingresos y egresos	-¿Realiza un control regular de los ingresos y egresos de su negocio? -¿Revisa periódicamente si sus ingresos cubren todos sus gastos del mes?
		Reducción de gastos	-¿Implementa acciones para reducir gastos sin afectar la calidad del servicio? -¿Evalúa opciones más económicas antes de realizar compras para su negocio? -¿Ha eliminado algún gasto innecesario que afectaba las finanzas de su negocio?
	Manejo del riesgo	Evaluación previa	-¿Evalúa las posibles consecuencias antes de reinvertir en su negocio? -¿Analiza las ventajas y desventajas antes de realizar una compra o inversión significativa?
		Percepción de riesgos	-¿Considera los riesgos económicos (como baja venta o competencia) al tomar decisiones importantes?
		Respuesta ante imprevistos	-¿Tiene previsto cómo enfrentar emergencias financieras en su negocio? -¿Cuenta con un fondo de emergencia para afrontar imprevistos económicos?
	Acceso a créditos	Conocimiento de condiciones crediticias	-¿Conoce las condiciones (tasas, plazos) de los créditos que ha solicitado o podría solicitar? -¿Ha comparado ofertas de crédito entre distintas entidades antes de tomar una decisión?
		Capacidad de pago	-¿Evalúa su capacidad de pago antes de asumir deudas? -¿Ha rechazado algún crédito porque no podía asumirlo en ese momento?
		Historial Crediticio	-¿Conoce el estado de su historial crediticio o el de su negocio? -¿Sabe si su negocio ha tenido algún problema previo relacionado a pagos o préstamos?
			-¿Ha solicitado un crédito formal para su negocio en los últimos dos años?

-¿ Sabe a qué entidad podría acudir si necesitara un préstamo formal para su negocio?

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo aplicada, ya que tuvo como objetivo generar conocimientos prácticos para mejorar la gestión financiera en el sector gastronómico de Huánuco. Según Hernández et al. (2021), las investigaciones aplicadas buscan resolver problemas específicos y generar propuestas concretas. En este caso, se eligió este tipo porque los resultados pretenden ofrecer recomendaciones útiles para los emprendedores de los chifas y no quedarse únicamente en un plano teórico.

3.1.1. ENFOQUE

El enfoque fue cuantitativo, lo cual permitió medir y analizar numéricamente los datos relacionados con la variable de estudio. Este enfoque es apropiado para investigaciones que buscan describir fenómenos mediante la recolección estructurada de información (Hernández et al., 2021). Se eligió porque el estudio se centra en datos objetivos y mensurables que permiten analizar las percepciones de los emprendedores con base en porcentajes y frecuencias.

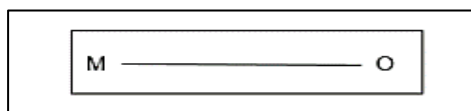
3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El alcance de la investigación fue descriptivo, ya que se centró en detallar el nivel de gestión financiera entre los propietarios de chifas. Este nivel es útil para identificar características particulares sin establecer relaciones causales (Hernández et al., 2021). Se empleó este nivel porque el propósito principal fue diagnosticar la situación actual de la gestión financiera sin buscar probar hipótesis de causalidad.

3.1.3. DISEÑO

La investigación adopta un diseño no experimental, ya que no se manipularon variables ni se intervino en las condiciones del estudio. Según Hernández et al. (2021), este diseño es adecuado para investigaciones que buscan observar fenómenos tal como ocurren en su entorno natural. Se eligió porque la investigación se limitó a observar y

analizar la gestión financiera de los emprendedores en su contexto real, sin introducir cambios o controles artificiales.



Donde:

M= Muestra

O= Información relevante

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población de esta investigación estuvo conformada por 55 establecimientos del rubro chifa ubicados en el distrito de Huánuco. Esta cifra fue determinada a partir de un levantamiento de información mediante observación directa, búsquedas en redes sociales, plataformas como Google Maps y registros públicos de SUNAT, permitiendo identificar negocios activos que ofrecen comida china-peruana. Según Hernández et al. (2014), la población es el conjunto total de elementos con características comunes y relevantes para el estudio, de los cuales se pretende obtener información. En este caso, todos los chifas del distrito representan el universo de análisis para conocer el nivel de gestión financiera en este tipo de emprendimientos gastronómicos

Tabla1

Población

POBLACIÓN	CANTIDAD
CHIFAS DE LA REGIÓN DE HUANUCO	55

Nota: Datos obtenidos a partir del trabajo de campo (2025)

3.2.2 MUESTRA

Debido a que no todos los establecimientos permitieron el acceso a la información ni contaban con el propietario disponible al momento de la visita, se trabajó con una muestra de 20 chifas seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. Esta técnica,

según Sampieri et al. (2022), se aplica cuando los elementos se eligen por criterios de accesibilidad y disposición del participante, siendo útil en contextos donde no es posible aplicar una selección aleatoria. La muestra estuvo compuesta por propietarios que cumplieron con los requisitos mínimos y aceptaron participar voluntariamente.

Tabla 2

Muestra

Nº	NOMBRE COMERCIAL	CANT	UBICACIÓN
1	CHIFA DRAGON DE PLATA	1	JR: CRESPO CASTILLO #582
2	CHIFA QUICHO	1	JR. TULIPANES #411
3	CHIFA POLLERIA HUANUQUEÑO	1	AV. UNIVERSITARIA #18188
4	CHIFA Y POLLERIA MANÁ	1	AV. UNIVERSITARIA #2545
5	CHIFA POLLERIA MAFER	1	JR. LEONCIO PRADO 404-420
6	CHIFA KAYSUMI	1	JR: 2 DE MAYO #218
7	CHIFA CHINA YI	1	JR: HUANUCO #625
8	CHIFA CHI JAO CHI	1	JR. GENERAL PRADO #1071
9	CHIFA SIU TANG	1	JR: JORGE CHAVEZ #310
10	CHIFA SAMY	1	JR: JOSE CARLOS MARIATEGUI #108
11	CHIFA HONG KONG	1	JR ABTAO #891
12	CHIFA LÚYÍ SHÁ	1	AV. TUPAC AMARU #1114
13	CHIFA MAY LEE	1	AV LA COLECTORA LT. 5 URB. LOS NARANJOS
14	CHIFA JAA MAY	1	JR: ABTAO #555
15	CHIFA WATTAY HYM	1	AV: UNIVERSITARIA #940
16	CHIFA XI - HU	1	JR: LIBERTAD #349
17	CHIFAR-POLLERIA-RESTAURANTE LA PLAZA	1	JR: 28 DE JULIO #910
18	CHIFA EL TRONCO DORADO	1	JR SEICHI IZUMI #513
19	CHIFA EL SOL	1	AV: 28 DE AGOSTO #132
20	CHIFA - POLLERIA BRODYS	1	JR: ABTAO Y SEICHI IZUMI #605
TOTAL, MUESTRA		20	

Nota: Datos obtenidos a partir del trabajo de campo (2025)

Criterios de inclusión

- Propietarios de las chifas que estén disponibles a la hora de ejecutar las encuestas.
- Propietarios de las chifas que den su consentimiento a realizar las encuestas en su negocio

Criterios de exclusión

- Propietarios de las chifas que no estén disponibles a la hora de ejecutar las encuestas.
- Propietarios de las chifas que no den su consentimiento a realizar las encuestas en su negocio

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA

La encuesta fue utilizada como técnica principal para recolectar información directamente de los participantes. Este método permite estructurar la recolección de datos de manera eficiente y práctica (Hernández et al., 2021). Se eligió porque brinda la posibilidad de obtener información homogénea de un grupo de emprendedores en un tiempo reducido, asegurando comparabilidad entre respuestas.

3.3.2. INSTRUMENTO

El cuestionario fue el instrumento principal, diseñado para medir las dimensiones de la variable gestión financiera: optimización de recursos, evaluación de riesgos financieros y acceso a créditos. Según Hernández et al. (2021), los cuestionarios estructurados son ideales para garantizar la uniformidad y precisión en la recolección de datos. Se seleccionó porque permite captar de manera directa las percepciones de los emprendedores respecto a su gestión financiera, facilitando el análisis estadístico.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.4.1. PARA EL PROCESAMIENTO

Los datos recolectados fueron procesados utilizando herramientas digitales como Excel y SPSS, siguiendo un enfoque sistemático para organizar y limpiar la información (Hernández et al., 2021). Se optó por este procedimiento porque asegura mayor confiabilidad en el manejo de la base de datos y facilita la generación de tablas y gráficos para la interpretación de resultados.

3.4.2. PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El análisis se realizó mediante estadística descriptiva, utilizando tablas, gráficos y medidas como la media y los porcentajes, para sintetizar los datos de manera clara y comprensible (Hernández et al., 2021). Se eligió este tipo de análisis porque permite presentar la información de manera accesible y visual, mostrando con precisión el comportamiento de las respuestas sin necesidad de establecer relaciones causales complejas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 PROCESAMIENTO DE DATOS

Tabla 3

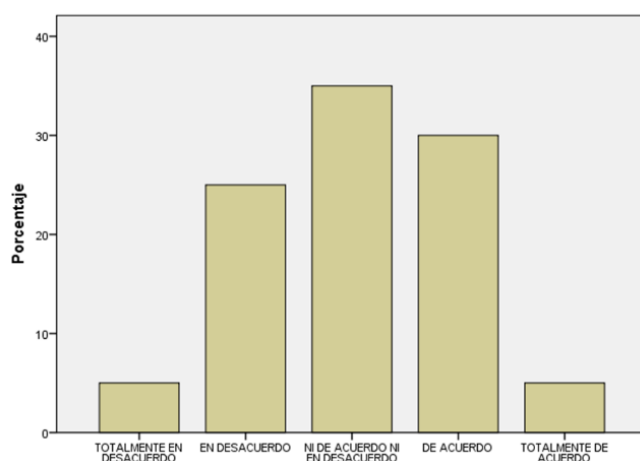
¿Ha identificado claramente la necesidades financieras de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	5,0	5,0	5,0
	EN DESACUERDO	5	25,0	25,0	30,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	35,0	35,0	65,0
	DE ACUERDO	6	30,0	30,0	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 1

¿Ha identificado claramente la necesidades financieras de su negocio?



Nota: Tabla 3

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 5,0% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 25,0% en desacuerdo, el 35,0% se mantiene neutral, el 30,0% está de acuerdo y apenas un 5,0% totalmente de acuerdo. Esto refleja que solo el 35,0% muestra una actitud afirmativa hacia la identificación de sus necesidades financieras, mientras que un 65,0% restante presenta desde indiferencia hasta una postura negativa. Esta situación evidencia una clara

debilidad en el conocimiento interno del negocio, ya que no contar con claridad sobre las necesidades económicas puede dificultar la planificación, el crecimiento sostenido y la toma de decisiones efectivas en el manejo del dinero.

Tabla 4

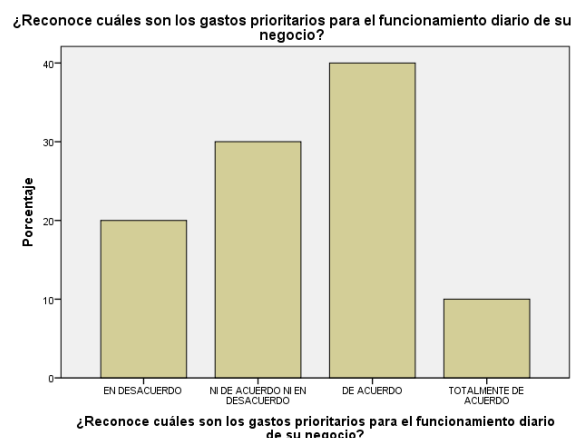
¿Reconoce cuáles son los gastos prioritarios para el funcionamiento diario de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	20,0	20,0	20,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	30,0	30,0	50,0
	DE ACUERDO	8	40,0	40,0	90,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 2

¿Reconoce cuáles son los gastos prioritarios para el funcionamiento diario de su negocio?



Nota: Tabla 4

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 20,0% se encuentra en desacuerdo, el 30,0% se mantiene en una postura neutral, el 40,0% está de acuerdo y el 10,0% totalmente de acuerdo con el reconocimiento de los gastos prioritarios. Si bien un 50,0% reconoce tener claridad sobre sus gastos más esenciales, el otro 50,0% no manifiesta un posicionamiento claro o positivo. Este equilibrio evidencia que existe un grupo importante de emprendedores que aún no tiene

interiorizado este conocimiento fundamental para evitar malgastos y sostener la operatividad de sus negocios día a día.

Tabla 5

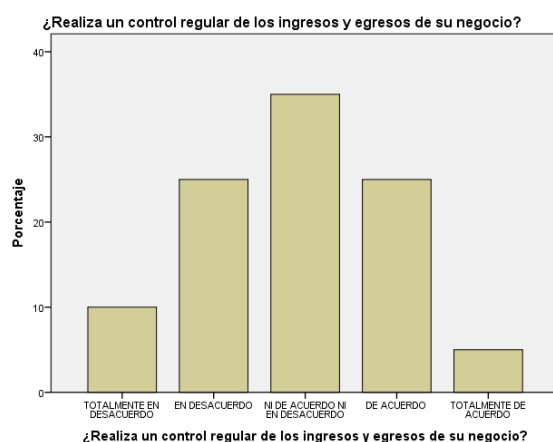
¿Realiza un control regular de los ingresos y egresos de su negocio?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	EN	2	10,0	10,0	10,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		5	25,0	25,0	35,0
	NI DE ACUERDO NI		7	35,0	35,0	70,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		5	25,0	25,0	95,0
	TOTALMENTE	DE	1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 3

¿Realiza un control regular de los ingresos y egresos de su negocio?



Nota: Tabla 5

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 10,0% está totalmente en desacuerdo, el 25,0% en desacuerdo, el 35,0% se muestra neutral, el 25,0% está de acuerdo y solo un 5,0% totalmente de acuerdo. Los resultados revelan que un 60,0% de los emprendedores no lleva un control regular o lo hace de manera incierta. Esto sugiere una importante carencia en una práctica contable básica, lo cual puede generar dificultades para monitorear la salud financiera

del negocio, tomar decisiones informadas y proyectar mejoras a mediano o largo plazo.

Tabla 6

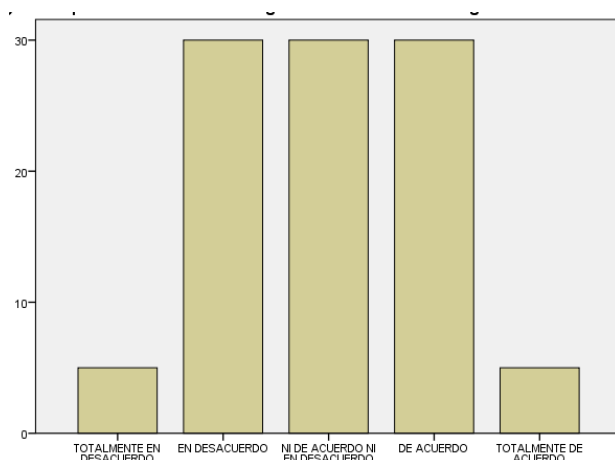
¿Revisa periódicamente si sus ingresos cubren todos sus gastos del mes?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN		1	5,0	5,0	5,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	35,0
	NI DE ACUERDO NI		6	30,0	30,0	65,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		6	30,0	30,0	95,0
	TOTALMENTE DE		1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 4

¿Revisa periódicamente si sus ingresos cubren todos sus gastos del mes?



Nota: Tabla 6

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 5,0% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 30,0% en desacuerdo, otro 30,0% se mantiene neutral, el 30,0% está de acuerdo y solo un 5,0% totalmente de acuerdo. Aunque un 35,0% muestra una actitud positiva hacia la revisión periódica de su balance mensual, el 65,0% no lo realiza o no tiene una postura clara. Esta tendencia refleja una limitada práctica de control mensual, que puede generar desequilibrios financieros por falta de seguimiento constante.

Tabla 7

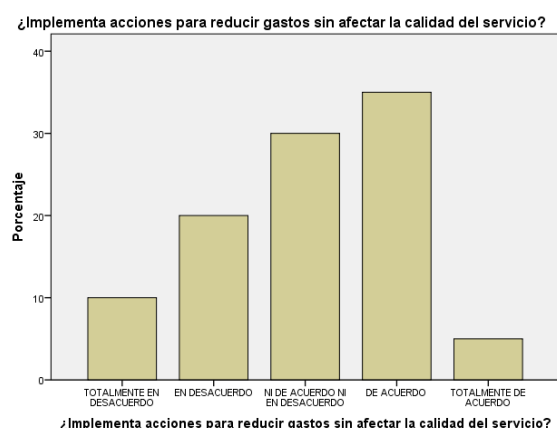
¿Implementa acciones para reducir gastos sin afectar la calidad del servicio?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	EN	2	10,0	10,0	10,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		4	20,0	20,0	30,0
	NI DE ACUERDO NI		6	30,0	30,0	60,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		7	35,0	35,0	95,0
	TOTALMENTE	DE	1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 5

¿Implementa acciones para reducir gastos sin afectar la calidad del servicio?



Nota: Tabla 7.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 10,0% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 20,0% en desacuerdo, el 30,0% se mantiene neutral, el 35,0% está de acuerdo y el 5,0% totalmente de acuerdo. Un 40,0% manifiesta no tener claridad o estar en desacuerdo con estas acciones, frente a un 40,0% que sí afirma aplicarlas. Esto revela que, si bien hay una parte que busca eficiencia sin comprometer el servicio, otra parte significativa aún no adopta prácticas efectivas de contención de gastos.

Tabla 8

¿Evalúa opciones más económicas antes de realizar compras para su negocio?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN		1	5,0	5,0	5,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	35,0
	NI DE ACUERDO NI		7	35,0	35,0	70,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		5	25,0	25,0	95,0
	TOTALMENTE DE		1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 6

¿Evalúa opciones más económicas antes de realizar compras para su negocio?



Nota: Tabla 8

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 5,0% está totalmente en desacuerdo, el 30,0% en desacuerdo, el 35,0% neutral, el 25,0% de acuerdo y solo el 5,0% totalmente de acuerdo. Un total del 70,0% se ubica entre la neutralidad y el desacuerdo, mientras que solo un 30,0% evalúa alternativas más económicas con claridad. Esto refleja que la mayoría de los emprendedores no compara precios antes de adquirir insumos o servicios, lo cual puede generar decisiones impulsivas que afectan su rentabilidad.

Tabla 9

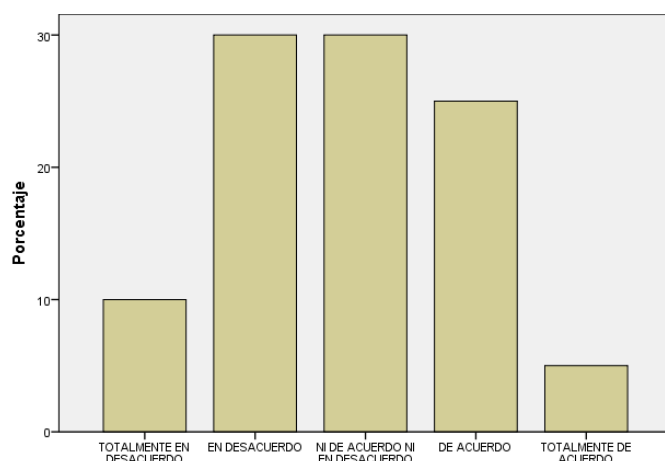
¿Ha eliminado algún gasto innecesario que afectaba las finanzas de su negocio?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	EN	2	10,0	10,0	10,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	40,0
	NI DE ACUERDO NI		6	30,0	30,0	70,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		5	25,0	25,0	95,0
	TOTALMENTE	DE	1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 7

¿Ha eliminado algún gasto innecesario que afectaba las finanzas de su negocio?



Nota: Tabla 9

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 10,0% está totalmente en desacuerdo, el 30,0% en desacuerdo, el 30,0% se muestra neutral, el 25,0% está de acuerdo y el 5,0% totalmente de acuerdo. Solo el 30,0% ha tomado acciones para eliminar gastos innecesarios, mientras que un 70,0% no muestra convicción o no ha actuado en esa línea. Este resultado evidencia una limitada disposición para realizar ajustes financieros que optimicen los recursos disponibles en el negocio.

Tabla 10

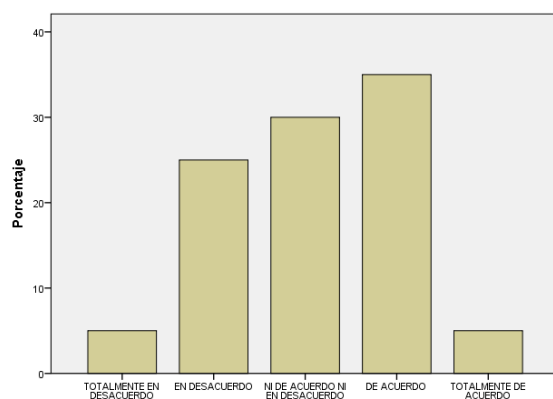
¿Evalúa las posibles consecuencias antes de reinvertir en su negocio?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO		1	5,0	5,0	5,0
	EN DESACUERDO		5	25,0	25,0	30,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	60,0
	DE ACUERDO		7	35,0	35,0	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO		1	5,0	5,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025.

Figura 8

¿ Evalúa las posibles consecuencias antes de reinvertir en su negocio?



Nota: Tabla 10

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 5,0% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 25,0% en desacuerdo, el 30,0% es neutral, el 35,0% está de acuerdo y el 5,0% totalmente de acuerdo. Solo un 40,0% afirma realizar una evaluación previa antes de reinvertir, mientras que el 60,0% restante no lo hace o no tiene claridad sobre ello. Este escenario puede traducirse en decisiones financieras impulsivas, sin una reflexión previa sobre los riesgos o beneficios de nuevas inversiones.

Tabla 11

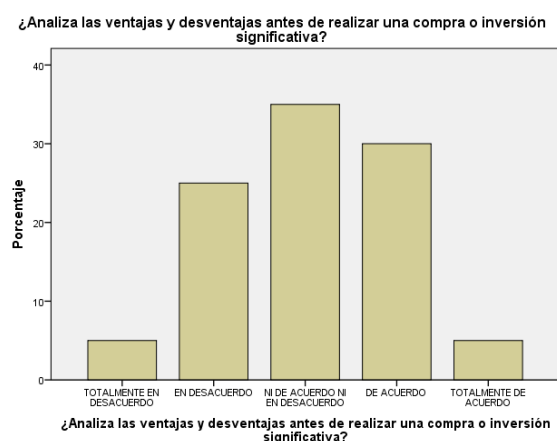
¿Analiza las ventajas y desventajas antes de realizar una compra o inversión significativa?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO		1	5,0	5,0	5,0
	EN DESACUERDO		5	25,0	25,0	30,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		7	35,0	35,0	65,0
	DE ACUERDO		6	30,0	30,0	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO		1	5,0	5,0	100,0
Total			20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025.

Figura 9

¿Analiza las ventajas y desventajas antes de realizar una compra o inversión significativa?



Nota: Tabla 11

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 5,0% está totalmente en desacuerdo, el 25,0% en desacuerdo, el 35,0% es neutral, el 30,0% está de acuerdo y el 5,0% totalmente de acuerdo. Un 60,0% no realiza o no asegura realizar análisis comparativos antes de grandes compras o inversiones, mientras que solo el 35,0% manifiesta hacerlo. Esta falta de análisis puede generar decisiones poco informadas que perjudiquen el desarrollo del negocio a mediano o largo plazo.

Tabla 12

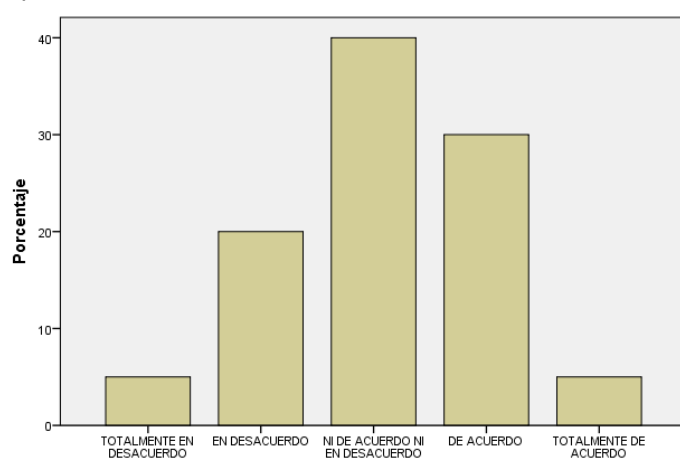
¿Considera los riesgos económicos (como baja venta o competencia) al tomar decisiones importantes?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO		1	5,0	5,0	5,0
	EN DESACUERDO		4	20,0	20,0	25,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		8	40,0	40,0	65,0
	DE ACUERDO		6	30,0	30,0	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO		1	5,0	5,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 10

¿Considera los riesgos económicos (como baja venta o competencia) al tomar decisiones importantes?



Nota: Tabla 12

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 5% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 20% en desacuerdo, el 40% se mantiene neutral, el 30% está de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo con la afirmación. Esto indica que solo el 35% de los emprendedores considera activamente los riesgos económicos en sus decisiones, mientras que el 65% restante se muestra indiferente o en desacuerdo. Esta situación refleja una debilidad significativa

en la gestión preventiva del negocio, lo cual podría exponerlos a decisiones poco estratégicas en contextos de incertidumbre económica.

Tabla 13

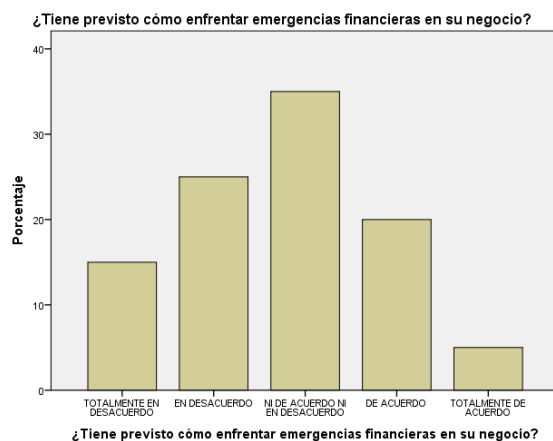
¿Tiene previsto cómo enfrentar emergencias financieras en su negocio?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO		3	15,0	15,0	15,0
	EN DESACUERDO		5	25,0	25,0	40,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		7	35,0	35,0	75,0
	DE ACUERDO		4	20,0	20,0	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO		1	5,0	5,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 11

¿Tiene previsto cómo enfrentar emergencias financieras en su negocio?



Nota: Tabla 13

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 15% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 25% en desacuerdo, el 35% se mantiene neutral, el 20% está de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo. Esto revela que solo el 25% cuenta con una previsión financiera frente a emergencias, mientras que el 75% restante no muestra claridad o preparación en este aspecto. Esta carencia de planificación puede afectar gravemente la continuidad operativa del negocio ante situaciones inesperadas.

Tabla 14

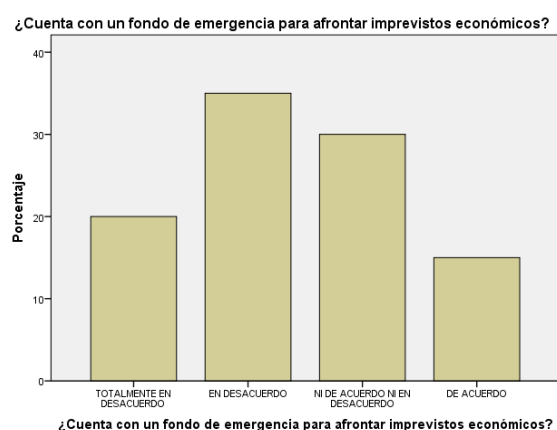
¿Cuenta con un fondo de emergencia para afrontar imprevistos económicos?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO		4	20,0	20,0	20,0
	EN DESACUERDO		7	35,0	35,0	55,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	85,0
	DE ACUERDO		3	15,0	15,0	100,0
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 12

¿Cuenta con un fondo de emergencia para afrontar imprevistos económicos?



Nota: Tabla 14

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 20% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 35% en desacuerdo, el 30% se mantiene neutral y solo el 15% está de acuerdo, sin respuestas en totalmente de acuerdo. El 85% no cuenta o no está seguro de contar con un fondo de emergencia, lo cual evidencia una alta vulnerabilidad financiera frente a contingencias, debilitando la capacidad de respuesta de los negocios ante escenarios adversos.

Tabla 15

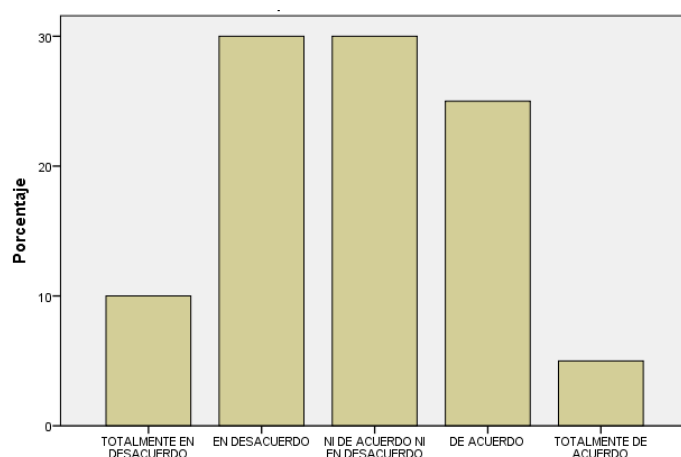
¿Conoce las condiciones (tasas, plazos) de los créditos que ha solicitado o podría solicitar?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	EN	2	10,0	10,0	10,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	40,0
	NI DE ACUERDO NI		6	30,0	30,0	70,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		5	25,0	25,0	95,0
	TOTALMENTE	DE	1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 13

¿Conoce las condiciones (tasas, plazos) de los créditos que ha solicitado o podría solicitar?



Nota: Tabla 15

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 20% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 35% en desacuerdo, el 30% se mantiene neutral y solo el 15% está de acuerdo, sin respuestas en totalmente de acuerdo. El 85% no cuenta o no está seguro de contar con un fondo de emergencia, lo cual evidencia una alta vulnerabilidad financiera frente a contingencias, debilitando la capacidad de respuesta de los negocios ante escenarios adversos.

Tabla 16

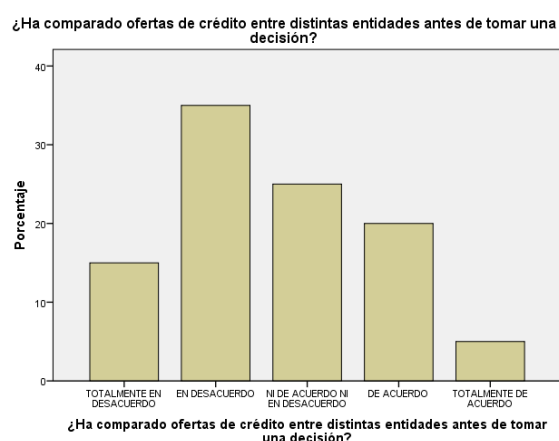
¿Ha comparado ofertas de crédito entre distintas entidades antes de tomar una decisión?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN		3	15,0	15,0	15,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		7	35,0	35,0	50,0
	NI DE ACUERDO NI		5	25,0	25,0	75,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		4	20,0	20,0	95,0
	TOTALMENTE DE		1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 14

¿Ha comparado ofertas de crédito entre distintas entidades antes de tomar una decisión?



Nota: Tabla 16

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 15% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 35% en desacuerdo, el 25% se mantiene neutral, el 20% está de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo. Solo un 25% compara ofertas crediticias antes de comprometerse, mientras que el 75% restante no lo hace o no lo tiene claro, lo que sugiere decisiones financieras poco analizadas que podrían incrementar el costo de endeudamiento.

Tabla 17

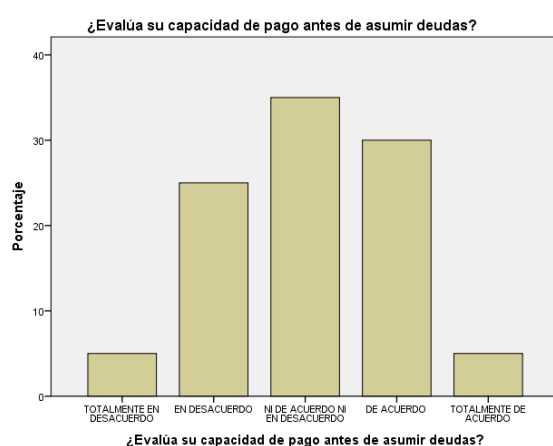
¿Evalúa su capacidad de pago antes de asumir deudas?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO		1	5,0	5,0	5,0
	EN DESACUERDO		5	25,0	25,0	30,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		7	35,0	35,0	65,0
	DE ACUERDO		6	30,0	30,0	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO		1	5,0	5,0	100,0
Total			20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 15

¿Evalúa su capacidad de pago antes de asumir deudas?



Nota: Tabla 17

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 5% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 25% en desacuerdo, el 35% es neutral, el 30% está de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo. Solo un 35% considera su capacidad de pago al endeudarse, mientras que el 65% no muestra seguridad o no realiza dicha evaluación. Esta práctica puede generar riesgos de sobreendeudamiento, afectando la salud financiera del negocio.

Tabla 18

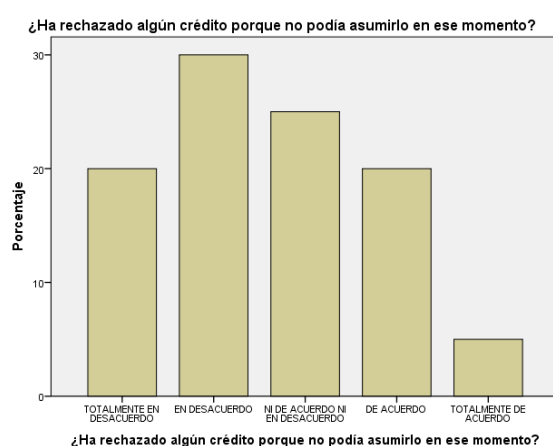
¿Ha rechazado algún crédito porque no podía asumirlo en ese momento?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	EN	4	20,0	20,0	20,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	50,0
	NI DE ACUERDO NI		5	25,0	25,0	75,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		4	20,0	20,0	95,0
	TOTALMENTE	DE	1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 16

¿ Ha rechazado algún crédito porque no podía asumirlo en ese momento?



Nota: Tabla 18

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 20% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 30% en desacuerdo, el 25% se mantiene neutral, el 20% está de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo. Solo un 25% ha rechazado un crédito por no poder asumirlo, mientras que el 75% restante no lo ha hecho o no está seguro. Esta distribución indica una baja cautela al momento de asumir compromisos financieros, lo cual puede generar situaciones de sobreendeudamiento o comprometer la liquidez del negocio.

Tabla 19

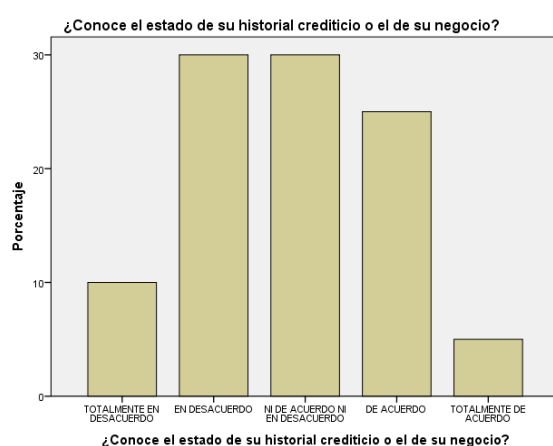
¿Conoce el estado de su historial crediticio o el de su negocio?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	EN	2	10,0	10,0	10,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	40,0
	NI DE ACUERDO NI		6	30,0	30,0	70,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		5	25,0	25,0	95,0
	TOTALMENTE	DE	1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 17

¿Conoce el estado de su historial crediticio o el de su negocio?



Nota: Tabla 19

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 10% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 30% en desacuerdo, el 30% se mantiene neutral, el 25% está de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo. Solo el 30% afirma tener conocimiento de su historial crediticio, mientras que un 70% se muestra inseguro o lo desconoce. Esta falta de información sobre la situación financiera formal debilita la capacidad de acceder a crédito en condiciones favorables y refleja una limitada gestión de la imagen financiera del negocio.

Tabla 20

¿Sabe si su negocio ha tenido algún problema previo relacionado a pagos o préstamos?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN		3	15,0	15,0	15,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	45,0
	NI DE ACUERDO NI		5	25,0	25,0	70,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		5	25,0	25,0	95,0
	TOTALMENTE DE		1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 18

¿Sabe si su negocio ha tenido algún problema previo relacionado a pagos o préstamos?



Nota: Tabla 20

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: El 15% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 30% en desacuerdo, el 25% se mantiene neutral, el 25% está de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo. Solo el 30% reconoce posibles problemas previos relacionados a pagos o préstamos, mientras que el 70% lo niega o no tiene claridad al respecto. Esta falta de conocimiento o reconocimiento de antecedentes financieros puede reflejar un escaso seguimiento del historial del negocio y una debilidad en la gestión de compromisos adquiridos.

Tabla 21

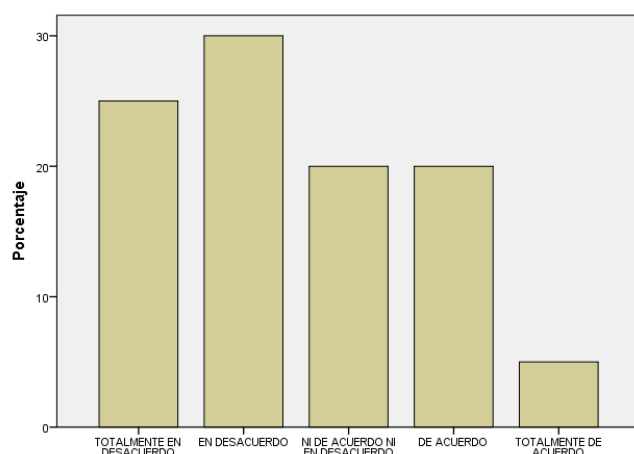
¿Ha solicitado un crédito formal para su negocio en los últimos dos años?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE	EN	5	25,0	25,0	25,0
	DESACUERDO					
	EN DESACUERDO		6	30,0	30,0	55,0
	NI DE ACUERDO NI		4	20,0	20,0	75,0
	EN DESACUERDO					
	DE ACUERDO		4	20,0	20,0	95,0
	TOTALMENTE	DE	1	5,0	5,0	100,0
	ACUERDO					
	Total		20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 19

¿ Ha solicitado un crédito formal para su negocio en los últimos dos años?



Nota: Tabla 21

Análisis e Interpretación

El 25% de los encuestados está totalmente en desacuerdo, el 30% en desacuerdo, el 20% se mantiene neutral, el 20% está de acuerdo y solo el 5% totalmente de acuerdo. Esto revela que un 55% de los emprendedores no ha solicitado un crédito formal recientemente, mientras que solo el 25% sí lo ha hecho. Este resultado refleja una baja participación en mecanismos financieros formales, lo que puede deberse a desconocimiento, desconfianza o dificultades de acceso, limitando oportunidades de crecimiento mediante financiamiento estructurado.

Tabla 22

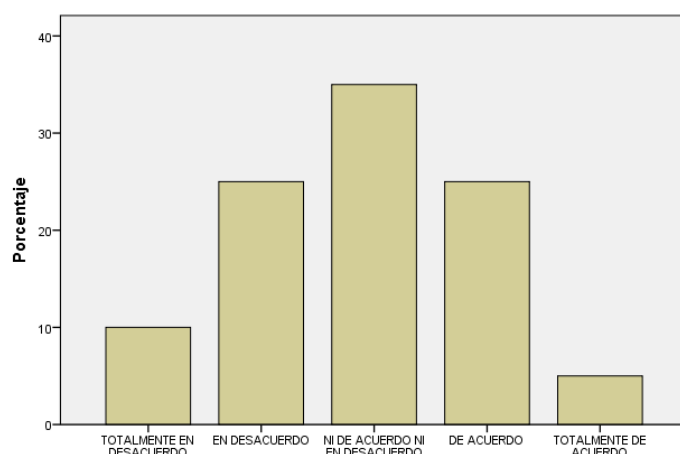
¿Sabe a qué entidad podría acudir si necesitara un préstamo formal para su negocio?

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE EN DESACUERDO		2	10,0	10,0	10,0
	EN DESACUERDO		5	25,0	25,0	35,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		7	35,0	35,0	70,0
	DE ACUERDO		5	25,0	25,0	95,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO		1	5,0	5,0	100,0
Total			20	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada 2025

Figura 20

¿Sabe a qué entidad podría acudir si necesitara un préstamo formal para su negocio?



Nota: Tabla 22

Análisis e Interpretación

El 10% está totalmente en desacuerdo, el 25% en desacuerdo, el 35% se mantiene neutral, el 25% está de acuerdo y el 5% totalmente de acuerdo. Solo el 30% de los encuestados tiene claridad sobre a qué entidad financiera podría acudir, mientras que el 70% entre desacuerdo y neutralidad revela una limitada orientación en cuanto a canales formales de financiamiento. Esta falta de información debilita la capacidad de respuesta ante necesidades económicas urgentes o decisiones estratégicas que requieran respaldo crediticio.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Debido a que es una tesis demostrativa donde se tiene solo una variable, no se cuenta con hipótesis.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo con el objetivo general de la investigación: Analizar la gestión financiera en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025, los resultados muestran que la mayoría de los encuestados presenta limitaciones en la aplicación de prácticas financieras sólidas. Se observa que varios emprendedores no realizan controles regulares de ingresos y egresos, ni han identificado de manera clara sus necesidades financieras, lo que genera vacíos en la sostenibilidad de sus negocios. Estos hallazgos coinciden con la investigación de Alonso y Chávez (2021), quienes en el estudio de las MiPymes de Machala evidenciaron que un alto porcentaje de empresarios no lleva una contabilidad formal y que solo algunos registran periódicamente sus ingresos y egresos. Esto refleja que la carencia de conocimientos financieros básicos es una problemática común en pequeñas empresas de la región latinoamericana.

De acuerdo con el objetivo específico 1: Describir la optimización de recursos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025, se encontró que, aunque un sector de los encuestados reconoce cuáles son sus gastos prioritarios, existe una proporción significativa que no implementa acciones efectivas para reducir costos sin afectar la calidad del servicio, ni compara opciones más económicas antes de realizar compras. Esta situación evidencia un manejo limitado en la optimización de recursos. Dicho resultado guarda relación con la investigación de Berrio (2022), quien identificó que las empresas de diseño y construcción en Maicao fortalecían su liquidez al aplicar estrategias como la reducción de plazos de crédito y la búsqueda de mejores acuerdos con proveedores. A diferencia de ese contexto, los chifas de Huánuco aún no consolidan dichas prácticas, lo que limita su capacidad de ahorro y eficiencia operativa.

De acuerdo con el objetivo específico 2: Evaluar el manejo de riesgos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025, los resultados

evidencian que la mayoría de los propietarios no toma en cuenta los riesgos económicos al momento de invertir, ni cuenta con un plan para enfrentar emergencias financieras. Incluso, un porcentaje considerable declaró no disponer de un fondo de emergencia, lo que los expone a vulnerabilidades en situaciones de crisis. Esto coincide con los hallazgos de Cumapa (2022), quien concluyó que los gerentes de una empresa en Pucallpa se mostraban conservadores frente a riesgos, pero no evaluaban las decisiones de forma sistemática ni diaria. Así, en el caso de los chifas, se observa una carencia de herramientas de prevención que limita la estabilidad financiera a mediano y largo plazo.

De acuerdo con el objetivo específico 3: Analizar el acceso a créditos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025, se halló que una parte de los encuestados desconoce las condiciones de los créditos, no ha comparado ofertas entre entidades financieras y, en algunos casos, no sabe a qué institución acudir en caso de necesitar un préstamo formal. Asimismo, un grupo considerable manifestó no haber solicitado créditos en los últimos dos años, lo que refleja barreras en el acceso a financiamiento. Estos resultados son comparables con los obtenidos por Silvera (2023), quien concluyó que la gestión financiera influye de manera significativa en la rentabilidad de las empresas de Chorrillos, destacando que el uso adecuado de créditos permite mejorar los beneficios. A diferencia de ese contexto, en los chifas de Huánuco el uso de créditos aún es limitado, principalmente por falta de información o desconfianza hacia las entidades financieras.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025, presenta limitaciones importantes. Aunque existe un reconocimiento básico de los ingresos y gastos, gran parte de los negocios no emplea herramientas consistentes para planificar ni controlar su economía, lo que reduce la sostenibilidad de sus actividades.
2. Se concluye que la optimización de recursos no se aplica de manera adecuada, ya que más de la mitad de los emprendedores no realiza controles periódicos ni estrategias claras para eliminar gastos innecesarios. Esto ocasiona que los recursos financieros se utilicen de forma reactiva, sin priorización, afectando la rentabilidad de los negocios.
3. Se concluye que el manejo del riesgo en los chifas es débil. Los resultados muestran que los emprendedores no prevén con claridad cómo enfrentar emergencias financieras y carecen de fondos de reserva. Esta carencia aumenta la vulnerabilidad de los negocios frente a caídas de ventas, competencia o imprevistos económicos.
4. Se concluye que el acceso a créditos representa un reto significativo, ya que varios propietarios desconocen las condiciones crediticias y no evalúan comparativamente las ofertas de distintas entidades. Asimismo, existe un grupo considerable que nunca ha solicitado un crédito formal, lo que limita sus posibilidades de crecimiento mediante financiamiento externo.

RECOMENDACIONES

1. Para mejorar la gestión financiera, se recomienda implementar capacitaciones dirigidas a los emprendedores de chifas sobre planificación financiera básica, control de ingresos y egresos y elaboración de presupuestos. Asimismo, se sugiere el uso de herramientas digitales simples que faciliten un registro ordenado de sus operaciones.
2. Para optimizar los recursos disponibles, se recomienda que los emprendedores elaboren un plan de gastos priorizados, identifiquen áreas de reducción sin afectar la calidad del servicio e incorporen prácticas de compras al por mayor y negociación con proveedores que permitan reducir costos de manera sostenible.
3. En cuanto al manejo del riesgo, se sugiere promover la creación de un fondo de emergencia en cada negocio, equivalente al menos a uno o dos meses de operación, además de capacitaciones sobre gestión de riesgos para que los emprendedores aprendan a anticipar y mitigar contingencias financieras.
4. Para facilitar el acceso a créditos, se recomienda que las entidades financieras locales desarrollen programas de educación crediticia enfocados en microempresarios gastronómicos. A la vez, se aconseja a los propietarios comparar condiciones antes de solicitar préstamos y evaluar su capacidad de pago con base en flujos de ingresos reales, de modo que el crédito se convierta en un impulso y no en una carga.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Allen, F., Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., & Martinez Peria, M. S. (2016). The foundations of financial inclusion: Understanding ownership and use of formal accounts. Washington D. C.: World Bank Group.
- Alonso, J., Chávez, M. (2021). Gestión financiera y competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala Ecuador: Cumbres
- Barber, B., Odean, T. (2001). The behavior of individual investors. California: University of California Press.
- Berrio, J. (2022). Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, La Guajira [Tesis de licenciatura, Universidad de La Guajira].
- Cárdenas, M. (2020). Finanzas básicas para emprendedores. Lima: Instituto Financiero Editorial.
- Castro, M. (2020). Educación financiera para emprendedores. Arequipa: Ediciones Fintech.
- Cumapa, E. (2022). Gestión financiera y la toma de decisiones en la empresa Inversiones Valentina & Nathaly SAC – Pucallpa, año 2022 [Tesis para optar el título profesional de Contador Público, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana].
- Delgado, J. (2020). Crédito y microempresa. Trujillo: Fondo Editorial UPAGU.
- García, R. (2019). Contabilidad práctica para microempresas. Lima: Ediciones Económicas.
- Herrera, S. (2020). Evaluación de inversiones para pequeñas empresas. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2021). Metodología de la investigación (7.^a ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill Education. URL: <https://welib.org/md5/e730f5a55cf4bd418343b9263ae1936e.pdf>
- Lucero, L. (2023). Control interno en la gestión financiera del área de crédito de Compartamos Financiera S.A, Huánuco–2022 [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad de Huánuco].
- Kiyosaki, R. (2000). Padre rico, padre pobre. Miami: Warner Books. URL: https://openlibrary.org/books/OL27115268M/Padre_rico_padre_pobre

- Mendoza, V. (2021). Gestión de riesgos financieros. Lima: Instituto de Gestión Empresarial.
- Rojas, C. (2019). Finanzas y administración de riesgos. Quito: Editorial PUCE.
- Sánchez, J. (2018). Reducción de costos y productividad empresarial. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Torres, A. (2019). Decisiones financieras estratégicas. Huancayo: Ediciones Universidad Peruana Los Andes.
- Villegas, D. (2021). Gestión financiera en la pequeña empresa peruana. Lima: Fondo Editorial de Contabilidad y Negocios.
- Silvera, D. (2023). La gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del distrito de Chorrillos, 2022 [Tesis para optar el título de Contador Público, Universidad Continental].
- Tolentino, K. (2023). Gestión financiera y rentabilidad de las microempresas de comida rápida en el distrito de Huánuco, 2022 [Tesis para optar el título de Contadora Pública, Universidad de Huánuco].

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Mautino Vilca, L. C. (2025). *Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL: ¿Cómo se desarrolla la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco año 2025? PROBLEMAS ESPECÍFICOS a. ¿De qué manera optimizan los recursos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025? b. ¿De que manera se manejan los riesgos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025? c. ¿De que manera acceden a créditos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025?	OBJETIVO GENERAL Analizar la gestión financiera en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025. OBJETIVOS ESPECÍFICOS a. Describir la optimización de recursos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025. b. Evaluar el manejo de riesgos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025. c. Analizar el acceso a créditos en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025.	VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA DIMENSIONES: •OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS •MANEJO DEL RIESGO •ACCESO A CRÉDITO	TIPO: APLICADA ENFOQUE: CUANTITATIVO ALCANCE: DESCRIPTIVO DISEÑO: NO EXPERIMENTAL POBLACIÓN: La población de esta investigación estuvo conformada por 55 establecimientos del rubro chifa ubicados en el distrito de Huánuco. Esta cifra fue determinada a partir de un levantamiento de información mediante observación directa. MUESTRA: Debido a que no todos los establecimientos permitieron el acceso a la información ni contaban con el propietario disponible al momento de la visita, se trabajó con una muestra de 20 chifas seleccionados mediante muestreo no probabilístico por conveniencia.

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

ENCUESTA

OBJETIVO: Analizar la gestión financiera en emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco 2025.

INSTRUCCIONES: Responder cada pregunta según su perspectiva, marcando la alternativa que sea más conveniente.

ALTERNATIVAS:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

N°	ÍTEMS	1	2	3	4	5
1	¿Ha identificado claramente las necesidades financieras de su negocio?					
2	¿Reconoce cuáles son los gastos prioritarios para el funcionamiento diario de su negocio?					
3	¿Realiza un control regular de los ingresos y egresos de su negocio?					
4	¿Revisa periódicamente si sus ingresos cubren todos sus gastos del mes?					
5	¿Implementa acciones para reducir gastos sin afectar la calidad del servicio?					

6	¿Evalúa opciones más económicas antes de realizar compras para su negocio?					
7	¿Ha eliminado algún gasto innecesario que afectaba las finanzas de su negocio?					
8	¿Evalúa las posibles consecuencias antes de reinvertir en su negocio?					
9	¿Analiza las ventajas y desventajas antes de realizar una compra o inversión significativa?					
10	¿Considera los riesgos económicos (como baja venta o competencia) al tomar decisiones importantes?					
11	¿Tiene previsto cómo enfrentar emergencias financieras en su negocio?					
12	¿Cuenta con un fondo de emergencia para afrontar imprevistos económicos?					
13	¿Conoce las condiciones (tasas, plazos) de los créditos que ha solicitado o podría solicitar?					
14	¿Ha comparado ofertas de crédito entre distintas entidades antes de tomar una decisión?					
15	¿Evalúa su capacidad de pago antes de asumir deudas?					
16	¿Ha rechazado algún crédito porque no podía asumirlo en ese momento?					

17	¿Conoce el estado de su historial crediticio o el de su negocio?					
18	¿Sabe si su negocio ha tenido algún problema previo relacionado a pagos o préstamos?					
19	¿Ha solicitado un crédito formal para su negocio en los últimos dos años?					
20	¿Sabe a qué entidad podría acudir si necesitara un préstamo formal para su negocio?					

APELLIDOS Y NOMBRES: _____

CARGO: _____

ÁREA: _____

FIRMA

ANEXO 3
SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Huánuco, ____ de _____ del 2025

Señor(a):

Representante de la empresa: _____

Cargo: _____

De mi mayor consideración:

Yo, LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA, identificada con DNI N.º 74934420, estudiante de la ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS de la UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización con la finalidad de aplicar un cuestionario dirigido al propietario del establecimiento, como parte del desarrollo de mi proyecto de investigación titulado:

“Análisis de la gestión financiera en emprendedores de chifas del distrito de Huánuco, 2025”

Este estudio tiene fines estrictamente académicos y tiene por objetivo analizar algunos aspectos relacionados con la gestión financiera en su negocio. La información recopilada será tratada con absoluta confidencialidad y no se utilizarán nombres ni datos que puedan identificar a la empresa o a sus representantes.

Agradeciendo de antemano su colaboración, quedo atenta a su respuesta favorable.

Atentamente,

LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA

REPRESENTANTE

DNI: 74934420

CEL.: 938 258 230

CORREO:

2017111337@udh.edu.pe

DNI: _____

Cargo: _____

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Huánuco, 13 de Julio del 2025

Señor(a):

Pio Patricio Javier Lucio - Chifa Jaa May

Representante de la empresa: _____

Cargo: Gerente

De mi mayor consideración:

Yo, LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA, identificada con DNI N.° 74934420, estudiante de la ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS de la UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización con la finalidad de aplicar un cuestionario dirigido al propietario del establecimiento, como parte del desarrollo de mi proyecto de investigación titulado:

"Análisis de la gestión financiera en emprendedores de chifas del distrito de Huánuco, 2025"

Este estudio tiene fines estrictamente académicos y tiene por objetivo analizar algunos aspectos relacionados con la gestión financiera en su negocio. La información recopilada será tratada con absoluta confidencialidad y no se utilizarán nombres ni datos que puedan identificar a la empresa o a sus representantes.

Agradeciendo de antemano su colaboración, quedo atenta a su respuesta favorable.

Atentamente,

LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA

DNI: 74934420

CEL.: 938 258 230

CORREO: 2017111337@udh.edu.pe

REPRESENTANTE

[Firma]

DNI: 22 508581

Cargo: Gerente

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Huánuco, 14 de Julio del 2025

Señor(a):

Rondon Rivera Margarit - chifa Dragon de plata

Representante de la empresa: _____

Cargo: Gerente General

De mi mayor consideración:

Yo, LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA, identificada con DNI N.º 74934420, estudiante de la ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS de la UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización con la finalidad de aplicar un cuestionario dirigido al propietario del establecimiento, como parte del desarrollo de mi proyecto de investigación titulado:

"Análisis de la gestión financiera en emprendedores de chifas del distrito de Huánuco, 2025"

Este estudio tiene fines estrictamente académicos y tiene por objetivo analizar algunos aspectos relacionados con la gestión financiera en su negocio. La información recopilada será tratada con absoluta confidencialidad y no se utilizarán nombres ni datos que puedan identificar a la empresa o a sus representantes.

Agradeciendo de antemano su colaboración, quedo atenta a su respuesta favorable.

Atentamente,

LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA

DNI: 74934420

CEL.: 938 258 230

CORREO: 2017111337@udh.edu.pe

REPRESENTANTE



DNI: 22499225

Cargo: Gerente General

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Huánuco, 14 de Julio del 2025

Señor(a):

Lucas Mautino Ester - Chifa Samy

Representante de la empresa: _____

Cargo: Dueña o Gerente

De mi mayor consideración:

Yo, LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA, identificada con DNI N.º 74934420, estudiante de la ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS de la UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización con la finalidad de aplicar un cuestionario dirigido al propietario del establecimiento, como parte del desarrollo de mi proyecto de investigación titulado:

"Análisis de la gestión financiera en emprendedores de chifas del distrito de Huánuco, 2025"

Este estudio tiene fines estrictamente académicos y tiene por objetivo analizar algunos aspectos relacionados con la gestión financiera en su negocio. La información recopilada será tratada con absoluta confidencialidad y no se utilizarán nombres ni datos que puedan identificar a la empresa o a sus representantes.

Agradeciendo de antemano su colaboración, quedo atenta a su respuesta favorable.

Atentamente,

LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA

DNI: 74934420

CEL.: 938 258 230

CORREO: 2017111337@udh.edu.pe

REPRESENTANTE



DNI: 41903433

Cargo: Gerente

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Huánuco, 13 de Julio del 2025

Señor(a):

Morfo Cesar Villavicencio Martel - Chifa Xi fu

Representante de la empresa: _____

Cargo: GERENTE

De mi mayor consideración:

Yo, LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA, identificada con DNI N.º 74934420, estudiante de la ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS de la UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización con la finalidad de aplicar un cuestionario dirigido al propietario del establecimiento, como parte del desarrollo de mi proyecto de investigación titulado:

"Análisis de la gestión financiera en emprendedores de chifas del distrito de Huánuco, 2025"

Este estudio tiene fines estrictamente académicos y tiene por objetivo analizar algunos aspectos relacionados con la gestión financiera en su negocio. La información recopilada será tratada con absoluta confidencialidad y no se utilizarán nombres ni datos que puedan identificar a la empresa o a sus representantes.

Agradeciendo de antemano su colaboración, quedo atenta a su respuesta favorable.

Atentamente,

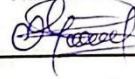
LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA

DNI: 74934420

CEL.: 938 258 230

CORREO: 2017111337@udh.edu.pe

REPRESENTANTE



DNI: 45959725

Cargo: GERENTE

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Huánuco, 14 de julio del 2025

Señor(a):

Lucas Mantino Juan Carlos. chifa sin tang

Representante de la empresa: Julio Cesar Ramos Ramirez

Cargo: Administrador

De mi mayor consideración:

Yo, LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA, identificada con DNI N.º 74934420, estudiante de la ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS de la UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO, me dirijo a usted con el debido respeto para solicitar su autorización con la finalidad de aplicar un cuestionario dirigido al propietario del establecimiento, como parte del desarrollo de mi proyecto de investigación titulado:

"Análisis de la gestión financiera en emprendedores de chifas del distrito de Huánuco, 2025"

Este estudio tiene fines estrictamente académicos y tiene por objetivo analizar algunos aspectos relacionados con la gestión financiera en su negocio. La información recopilada será tratada con absoluta confidencialidad y no se utilizarán nombres ni datos que puedan identificar a la empresa o a sus representantes.

Agradeciendo de antemano su colaboración, quedo atenta a su respuesta favorable.

Atentamente,

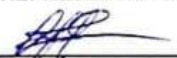
LUZ CLARIBEL MAUTINO VILCA

DNI: 74934420

CEL.: 938 258 230

CORREO: 2017111337@udh.edu.pe

REPRESENTANTE



DNI: 45111624

Cargo: Administrador

ANEXO 4

CARTA DE ACEPTACIÓN DE ENTIDADES



CHIFA SAMY

Huánuco, 15 de julio del 2025

Yo, Lucas Mautino Ester, representante del establecimiento CHIFA SAMY, con RUC N.º 10419034334, por medio de la presente autorizo a la bachiller Luz Mautino Vilca a realizar su investigación titulada:

"Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de las chifas del distrito de Huánuco, 2025", en el local a mi cargo.

Asimismo, se le permitirá aplicar su cuestionario y recopilar la información necesaria en el marco de fines académicos.

Sin otro particular, quedo atento(a) a colaborar con el desarrollo de su trabajo.

Atentamente,

LUCAS MAUTINO ESTER

DNI: 41903433

Representante – CHIFA SAMY



CHIFA DRAGÓN DE PLATA

Huánuco, 24 de julio del 2025

Yo, Rondón Rivera Ann Margret, representante legal del CHIFA DRAGÓN DE PLATA, con RUC N.º 20601476356, autorizo a la bachiller Luz Mautino Vilca a realizar la investigación titulada: "Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025".

Se permitirá el acceso para recojo de información mediante encuestas u otros instrumentos académicos. Esta autorización se da en el marco de colaboración con fines educativos.

Sin más que decir, me despido.

RONDÓN RIVERA ANN MARGRET

DNI: 22499225

GERENTE GENERAL



CHIFA SIU TANG

Huánuco, 15 de julio del 2025

Mediante la presente, yo, Lucas Mautino Juan Carlos, representante del CHIFA SIU TANG, identificado con RUC N.º 10450095350, autorizo a la bachiller Luz Mautino Vilca a llevar a cabo su proyecto de investigación: "Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025".

Se le brindarán las facilidades para aplicar encuestas o instrumentos de recolección de datos relacionados a su tema.

Quedo a su disposición para apoyar en lo que se requiera en el marco de esta investigación.

Cordialmente,

LUCAS MAUTINO JUAN CARLOS

DNI: 45009535

Representante – CHIFA SIU TANG



CHIFA XI FU

Huánuco, 22 de julio del 2025

A quien corresponda:

Yo, Villavicencio Martel Mario César, representante del establecimiento CHIFA XI FU, identificado con RUC N.° 10459597251, doy la autorización a la bachiller Luz Mautino Vilca para realizar su trabajo de investigación titulado:

"Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025".

Conforme a lo expuesto, se facilitará la aplicación del cuestionario correspondiente en nuestras instalaciones.

Saludos cordiales,

Villavicencio Martel Mario César

DNI: 45959725

Representante – CHIFA XI FU



CHIFA JAA MAY

Huánuco, 18 de Julio del 2025

Yo, Pío Patricio Javier Lucio, en calidad de representante del CHIFA JAA MAY, con RUC N.° 20542588528, otorgo mi autorización para que la bachiller Luz Mautino Vilca pueda desarrollar su investigación denominada: "Análisis de la gestión financiera en los emprendedores de los chifas del distrito de Huánuco, 2025".

Agradecemos el interés por conocer nuestra realidad y contribuiremos con la información requerida para su estudio.

Atentamente,

PÍO PATRICIO JAVIER LUCIO

DNI: 22508581

Gerente de CHIFA JAA MAY

ANEXO 5

EVIDENCIA DE LA ENCUESTA REALIZADA





















