

11. ESPINOZA MACEDO, Luis Enrique.docx

por Turnitin Contabilidad

Fecha de entrega: 10-sep-2024 11:54a.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2450210524

Nombre del archivo: 11._ESPINOZA_MACEDO_Luis_Enrique.docx (382.68K)

Total de palabras: 10352

Total de caracteres: 58186

PERIODO UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



PROYECTO DE TESIS

1
“Influencia del uso de comprobantes electrónicos en la
gestión financiera de las pequeñas empresas del Distrito
Amarilis 2024”

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR(A): ESPINOZA MACEDO, Luis Enrique

ASESOR(A): Mg. DE LA CRUZ RAMOS, Ross Mery

HUÁNUCO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

El trabajo va dedicado

⁶
A mi asesora, por su guía y apoyo
incondicional.

A mis padres, por su amor y sacrificio
constante.

A los docentes, por su dedicación y
enseñanza.

A los administrativos, por su esfuerzo
silencioso y esencial.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincera gratitud a la Universidad de Huánuco, por brindarme el apoyo para desarrollarme académica y personalmente. Esta institución ha sido un pilar fundamental en mi formación, y siempre estaré agradecido por el conocimiento y las experiencias adquiridas aquí.

A mi asesor, por su constante apoyo, orientación y paciencia. Su dedicación y sabiduría han sido esenciales para alcanzar mis objetivos. Gracias por creer en mí y por guiarme en cada paso del camino.

Al personal administrativo, por su trabajo incansable y su compromiso con el bienestar de los estudiantes. Su esfuerzo, muchas veces invisible, ha sido crucial para el éxito de mi trayectoria académica.

INTRODUCCIÓN

Este estudio de "INFLUENCIA DEL USO DE COMPROBANTES ELECTRÓNICOS EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO AMARILIS 2024", se explorarán las ventajas y desafíos asociados con esta tecnología, así como su contribución a la eficiencia operativa y al fortalecimiento de las capacidades financieras de estas organizaciones.

A través de este análisis, se pretende ofrecer una visión integral que permita a los empresarios y responsables de políticas públicas comprender mejor los beneficios y las implicaciones de la digitalización en el ámbito financiero empresarial.

Estas son las secciones del estudio que son relevantes para este tema:

Capítulo I se centra en la definición del problema de investigación, detallando los aspectos específicos que se abordarán. También incluye los objetivos del estudio, la justificación de su realización y las limitaciones que puedan surgir durante el proceso.

Capítulo II se dedica al marco teórico, donde se examina la base teórica de las variables investigadas, proporcionando un contexto sólido y fundamentado para el estudio.

Capítulo III abarca desde el alcance y la profundidad del estudio hasta su diseño y el tamaño de la muestra. Además, se detallan los métodos estadísticos empleados, así como la confiabilidad y validez de los instrumentos utilizados para la recopilación de datos.

Capítulo IV, se muestra el procesamiento de datos, contrastación de hipótesis y prueba de hipótesis.

En el Capítulo V, se presentan la discusión de resultados

RESUMEN

La presente investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo relacionado a la introducción de la factura electrónica impacta en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis durante el año 2024. La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, caracterizado por su naturaleza descriptiva y correlacional. Para el presente estudio se evaluó cómo el uso de facturas electrónicas afecta la gestión financiera de dichas pequeñas empresas. La muestra del estudio incluyó 20 pequeñas empresas del distrito de Amarilis. Según los resultados, el 25% de los encuestados expresó estar algo de acuerdo con la adopción de esta tecnología y su implicación en el uso de la factura electrónica, el 35% mostró cierto grado de acuerdo, el 10% estuvo de acuerdo, el 25% muy de acuerdo y el 5% no tenía una opinión clara o no expresó una opinión.

Palabras clave: comprobantes electrónicos, gestión, gestión financiera, financiera.

ABSTRACT

The present research was developed with a quantitative approach related to the introduction of electronic invoicing impacts on the financial management of small businesses in the district of Amarilis during the year 2024. The research was conducted under a quantitative approach, characterized by its descriptive and correlational nature. The present study evaluated how the use of electronic invoices affects the financial management of these small businesses. The study sample included 20 small businesses in the Amarilis district. According to the results, 25% of the respondents expressed some agreement with the adoption of this technology and its implication for the use of electronic invoicing, 35% showed some degree of agreement, 10% agreed, 25% strongly agreed, and 5% had no clear opinion or did not express an opinion.

Keywords: electronic vouchers, management, financial management, financial management, financial

CAPITULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 Descripción del problema

El uso de la factura electrónica en las empresas repercute positivamente ¹ en la eficiencia de la gestión administrativa, financiera y contable. Este sistema ayuda a reducir costos tanto para los remitentes como para los destinatarios, y sus beneficios se maximizan cuando la tecnología se integra en el proceso de facturación electrónica en sistemas de gestión organizacional. Sin una receta, muchas empresas ²⁴ no tienen el espacio de sistema adecuado ni una comprensión clara del propósito de la solución o de los requisitos necesarios para implementarla. Esto se debe en parte a que la SUNAT no ha difundido información de manera efectiva, afectando negativamente ²⁴ uno de los principales objetivos de la administración tributaria, es decir, aumentar la recaudación.

Hoy en día, obtener información precisa y oportuna es fundamental para la toma de decisiones. Para lograrlo, es fundamental acceder y analizar los datos generados tanto dentro de los sistemas de la organización como desde fuentes externas de forma regular.

La emisión de comprobantes electrónicos de pago en el Perú se inició en el año 2008 con la implementación de los comprobantes electrónicos de tarifas para Pymes a través del portal SUNAT. Luego de su aprobación, ⁶ en octubre de 2012, la SUNAT publicó la Resolución Supervisora N° 097-2012, que autorizó la emisión electrónica de facturas directamente desde los sistemas de los contribuyentes. En muchas empresas y entidades públicas del Perú las transacciones económicas aún se realizan mediante comprobantes de pago físicos. La emisión de estas facturas genera costos completamente indeterminados, que cubren los procesos de emisión, almacenamiento, distribución y almacenamiento, de acuerdo con la normativa legal tributaria. Este escenario abrió el camino para la introducción de la factura digital, que

comenzó como una opción para que los contribuyentes formalizaran su negocio generador de ingresos. Estos importantes cambios crean incertidumbre para los contribuyentes debido a la novedad de las emisiones y las medidas de inversión y administrativas requeridas para su implementación.

²⁰ Según la Comisión Económica de las Naciones Unidas para Europa (2018), la mayoría de las facturas electrónicas provienen del segmento de empresas a consumidores y pocas cumplen con los requisitos técnicos para ser consideradas facturas electrónicas. Empiezan a aparecer las facturas electrónicas entre empresas (business to business).

²³ El desarrollo continuo de estándares y regulaciones relacionadas con la adopción de estándares internacionales de comunicación es una práctica común. Sin embargo, a nivel gubernamental, es común que cada país ²³ adapte estos estándares a sus necesidades y usos específicos. Los marcos regulatorios pasan por diferentes etapas en los países asiáticos y los aspectos legales se actualizan periódicamente. Las políticas fiscales, como las de China y la India, complican la sostenibilidad de la facturación electrónica.

Vivar (2022), en su trabajo "Escuela Profesional de Contabilidad", analiza la rápida ¹⁷ implementación de la factura electrónica a nivel mundial, subraya la importancia de contar con personal contable e informático bien capacitado en los aspectos técnicos necesarios para el envío de la factura electrónica, pago ⁸ facturas en línea. También destaca la madurez de la factura electrónica en países como Perú, Brasil, Ecuador, México y Uruguay, así como la necesidad de una adecuada implementación para lograr los beneficios deseados.

En el distrito de Amarilis existe un problema importante con la emisión de facturas electrónicas, aunque se reconoce su potencial como una herramienta valiosa para obtener un préstamo bancario. Las

facturas electrónicas proporcionan a los bancos información detallada y verificable sobre la actividad empresarial de una empresa, que sirve como punto de referencia para evaluar su capacidad de pago. La facturación electrónica simplifica el acceso a la información financiera y comercial de una empresa, lo que puede acelerar el proceso de evaluación crediticia por parte de las instituciones financieras.

1.2 Formulación del Problema

Problema General

1

- ¿De qué manera el uso de comprobantes electrónicos incide en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis 2024?

Problemas específicos

1

- ¿De qué manera el factor tecnológico correspondiente al uso de comprobantes electrónicos incide en el cumplimiento de objetivos de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024?
- ¿De qué manera la fiscalización por parte del ente regulador incide en la confiabilidad correspondiente a la gestión financiera de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024?
- ¿De qué manera la oportunidad de evasión por el uso de comprobantes y libros electrónicos incide en las pérdidas financieras de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024?

1

1.3 Objetivo general

Determinar si el uso de comprobantes electrónicos incide en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024

1.4 Objetivo específico

1

- Determinar si el factor tecnológico correspondiente al uso de comprobantes electrónicos incide en el cumplimiento de objetivos de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

- Determinar si la fiscalización por parte del ente regulador incide en la confiabilidad correspondiente a la gestión financiera de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.
- Determinar si la oportunidad de evasión por el uso de comprobantes y libros electrónicos incide en las pérdidas financieras de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

1.5. Justificación de la investigación

Esta investigación se justifica, ya que el uso de comprobantes electrónicos son la base de todo el sistema tributario porque son claves para el registro contable; para determinar los tributos a pagar y poder contribuir con la finalidad del estado de inversión en su territorio geográfico.

A través de la investigación del problema seleccionado, se podrá ofrecer una descripción que explore los obstáculos que enfrentan las empresas de hardware al emitir comprobantes electrónicos. También se evaluará el impacto positivo que una adecuada gestión del control interno podría tener al abordar estas deficiencias.

Esta investigación servirá como un apoyo a la concientización de los contribuyentes para que puedan emitir, proporcionar y solicitar facturas ¹ de pago y hacerlo de manera legal y con los requisitos pertinentes que merecen y así evitar sanciones administrativas e incluso penales.

1.6. Limitaciones de la investigación

Para la presente investigación se considera una limitación la distancia existente de la sede donde se realiza la investigación y la sede universitaria, lo que va a dificultar la asesoría directa.

1.7. Viabilidad de la investigación

Para la presente investigación se cuenta con el acceso a la información, recursos materiales y económicos por lo que no se

observan dificultades que puedan impedir el desarrollo de la misma.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes del problema

2.1.1. Antecedentes Internacionales

(Carlos Bladimir Moreano Guerra, 2023), en un artículo publicado en la revista *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, titulado “La facturación electrónica: ventajas y desventajas en las pequeñas empresas del Ecuador”, se concluye que el cambio de la facturación física a la electrónica ha traído numerosos beneficios para las empresas. Entre estos beneficios se encuentran la reducción del uso de papel y la protección del medio ambiente, así como importantes ahorros en costos operativos y administrativos. La facturación electrónica también mejora el control fiscal y ayuda a prevenir la evasión, al mismo tiempo que impulsa soluciones para mejorar la seguridad informática. En Ecuador, la obligatoriedad de la facturación electrónica ha motivado a los empresarios a adaptar sus sistemas, simplificando procesos y optimizando el control interno. A pesar de los desafíos iniciales, la capacitación continua y la adaptación permiten a las empresas aumentar su competitividad y rentabilidad. La implementación del certificado de firma electrónica por parte del SRI garantiza la validez legal de los documentos digitales, lo que incrementa la transparencia y fortalece el entorno empresarial del país.

(Merchán, 2024), En un artículo publicado en la revista *Científica de Salud y Desarrollo Humano*, titulado “Facturación Electrónica y su Impacto Económico en las Imprentas Autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) de Manta” - Ecuador, se concluye que la implementación de la facturación electrónica en Ecuador ha tenido un impacto considerable en el sector de las MIPYMES, particularmente en las imprentas. Un 63% de estas empresas han tenido que reducir su personal, lo que ha incrementado el índice de desempleo, y un 53% han visto una disminución en sus ventas, afectando su liquidez, capital de trabajo

10 y rentabilidad. Aunque estos efectos negativos son evidentes, la facturación electrónica ha logrado su objetivo principal de prevenir la evasión fiscal, aportando mayor transparencia y seguridad a las transacciones. Los contribuyentes reconocen los beneficios para el estado y el medio ambiente, como la reducción en el uso de papel y la disminución de la deforestación. Sin embargo, la investigación tiene limitaciones debido a la falta de acceso a datos financieros detallados de las imprentas, basándose en encuestas en lugar de estados financieros para evaluar el impacto económico.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

4 Según (Aguilera Carhuallocilla, 2022), en su tesis intitulada “El uso de comprobantes electrónicos y su incidencia en gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana-2022”, tesis para obtener el título profesional de contador público realizada en la Universidad César Vallejo, llegando a la conclusión siguiente:

4 El análisis de la incidencia del uso de comprobantes electrónicos en la gestión financiera del sector de restaurantes de Sullana revela resultados mixtos. En general, se observó una relación significativa entre el uso de estos comprobantes y la gestión financiera, con un 4 valor estadístico de 0.764, según la prueba de Pearson, lo que confirma la hipótesis alterna de que los comprobantes electrónicos influyen positivamente en esta área. Sin embargo, al evaluar la 4 planificación de actividades y presupuesto, la relación no fue significativa (0.231), indicando que los comprobantes electrónicos no impactan en esta dimensión específica. De manera similar, para la ejecución y análisis, no se encontró una relación significativa (0.423), sugiriendo que estos comprobantes no afectan estas operaciones. Contrariamente, en el control y toma de decisiones, la 4 relación fue muy significativa (0.855), destacando que los comprobantes electrónicos facilitan el control y mejoran la toma de decisiones. Estos resultados sugieren que, aunque los 11 comprobantes electrónicos son beneficiosos para la gestión

financiera y el control, su impacto en la planificación y ejecución de actividades puede ser limitado.

Según (Atunga Ocares, 2021), en su tesis intitulada “Facturación Electrónica y su Incidencia en la Gestión Financiera en la Empresa Comercial Chec Import Export S.A.C. – 2020”, tesis para obtener el título profesional de contador público realizada en la Universidad Cesar Vallejo, llegando a la conclusión siguiente:

La factura electrónica ha tenido un importante impacto positivo en todos los aspectos de la gestión financiera de Comercial Chec Import Export S.A.C. El análisis estadístico mediante la Rho de Spearman arrojó un valor de 0.521, demostrando que la implementación de facturación electrónica mejora la comunicación de la información con la SUNAT y asegura la transparencia en las operaciones comerciales. Además, el formato digital mostró una influencia positiva en el análisis financiero, con una significancia de 0.016, permitiendo una mejor sistematización y análisis de los estados financieros. El uso del certificado digital también incidió positivamente en la planificación financiera, con un nivel de significancia de 0.018, facilitando el control y comprensión de las operaciones, así como la elaboración de ratios financieros cruciales para la empresa.

2.1.3. Antecedentes Locales

(Figueroedo-Morales, 2023), publicación realizada en la revista Científica de Gaceta Científica, intitulado “Aplicación de la facturación electrónica y su impacto contable, tributario y financiero en empresas de venta de motocicletas en Huánuco”- Escuela de Posgrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán, llegando a la conclusión:

En resumen, la implementación de la facturación electrónica en las empresas de venta de motos y repuestos en Huánuco tiene un impacto positivo en los aspectos contables, tributarios y financieros. ⁸

Ayuda a mejorar la calidad de la información contable, facilita el cumplimiento de las obligaciones tributarias y contribuye a una presentación más precisa de los estados financieros. Por lo tanto, se recomienda a las empresas de este sector que adopten la facturación electrónica para optimizar sus procesos y mejorar su gestión empresarial.

(Erika Almendra Espinoza Martel, 2024), publicación realizada en la revista Científica ¹⁴ Divulgación Científica de Investigación y Emprendimiento, intitulado “Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Maderera y Triplayera Clesi del Perú S.R.L. -Huánuco y propuesta de mejora, 2024”, llegando a la conclusión:

Que las micro y pequeñas empresas utilizan tanto financiamiento propio como de terceros, principalmente acudiendo al sistema financiero, específicamente a entidades financieras bancarias y no bancarias. Sin embargo, el costo del financiamiento es alto, lo que puede representar un desafío para estas empresas. Por otro lado, los créditos financieros suelen destinarse al capital de trabajo y la ampliación de infraestructura, lo que refleja la importancia de contar con una fuente de financiamiento adecuada para el crecimiento y desarrollo de las empresas. ³¹

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Sistema de Emisión Electrónica

2.2.1.1. Emisión de Facturas Electrónicas por el portal SUNAT

(Pacífico., 2014), Para realizar la emisión de una factura electrónica a través del portal de SUNAT, es necesario contar con un código de usuario y una clave de acceso, también conocida como CLAVE SOL, que se puede obtener en cualquier Centro de Servicios al Contribuyente de SUNAT. Una vez obtenidos estos datos, el emisor electrónico debe ingresar a SUNAT Operaciones en Línea y seguir las instrucciones proporcionadas por el Sistema. Es fundamental considerar la información solicitada, como el número de RUC del comprador o usuario electrónico, la descripción del bien o servicio proporcionado, la cantidad, unidad de medida, y el número de serie y/o número de motor en caso de tratarse de un bien identificable.

En el caso de operaciones de exportación, la información anterior también deberá expresarse en español y, eventualmente, podrá traducirse a otro idioma. Además, se deberá indicar la moneda en que se emitió la factura, los valores unitarios de venta de los bienes o servicios prestados y el valor total de la transacción, excluyendo impuestos y recargos. Todas estas especificaciones y muchas otras están detalladas en el Reglamento sobre documentos de pago.

Es importante seguir estos pasos correctamente y cumplir con la normativa establecida para la correcta emisión de facturas electrónicas.

2.2.1.2. Sistema Facturador SUNAT

(SUNAT, 2016), Esta aplicación gratuita de facturación electrónica está diseñada para ayudar a los medianos y pequeños contribuyentes con sistemas computarizados que tienen un gran volumen de facturación. A través de esta herramienta, los usuarios pueden comprobantes de pago, las cuales son enviadas automáticamente a SUNAT o según la preferencia del usuario.

El sistema facturador de la SUNAT, conocido como PLE (Portal de Libros Electrónicos), tiene las siguientes características principales:

1. Es un sistema en línea que permite a los contribuyentes generar, enviar y visualizar sus libros electrónicos de compras y ventas de manera ágil y segura.
2. ²⁸ Permite la emisión de comprobantes de pago electrónicos, como facturas, boletas de venta, notas de crédito y débito, entre otros.
3. Los contribuyentes pueden consultar en tiempo real el estado de sus comprobantes electrónicos, así como el estado de sus libros electrónicos.
4. Brinda la posibilidad de generar reportes de comprobantes electrónicos emitidos y recibidos, así como de libros electrónicos para su posterior presentación ante la SUNAT.
5. Cuenta con herramientas de validación de información, para asegurar la veracidad y validez de los datos ingresados en los comprobantes y libros electrónicos.
6. Permite la firma electrónica de los comprobantes y libros, garantizando su autenticidad y respaldo legal.
7. Ofrece opciones de descarga de los libros electrónicos en formatos compatibles con el sistema contable de la empresa, facilitando la gestión y control de la información contable.

2.2.1.3. Ley de comprobantes de pago

(1370, s.f.), Cualquier persona que realice una transferencia de bienes o servicios deberá presentar el comprobante de pago, incluso si no está sujeto a impuestos. En el caso de operaciones con clientes finales por importes pequeños, la emisión de facturas es opcional, pero si el cliente lo solicita deberá presentarla. La SUNAT podrá determinar los montos y establecer normas al respecto.

En ciertas circunstancias, la SUNAT puede exigir al comprador o usuario emitir el comprobante. Se considera comprobante de pago cualquier documento aprobado por la SUNAT que compruebe

7
la transferencia de bienes o servicios. Cuando se emitan de forma 7
electrónica, se considerará válido un resumen impreso que cumpla
con los requisitos establecidos.

La SUNAT regulará las características, la entrega, las 7
excepciones, las obligaciones relacionadas, y los mecanismos de
control de los comprobantes de pago.

2.2.1.4. Factor tecnológico

1
Para que la población acepte el sistema tributario, el
Estado debe brindar servicios de calidad y apoyo efectivo a las
entidades económicas. Esta política debe difundirse
ampliamente para garantizar que todos los contribuyentes
reciban los beneficios del sistema por igual. La tecnología juega
un papel crucial en este proceso, facilitando una administración
tributaria más eficiente y transparente. Al emplear tecnologías
avanzadas, el estado puede responder rápidamente a las
necesidades de los contribuyentes, simplificar procesos y reducir
la burocracia. Además, el acceso tecnológico permite una mayor
transparencia y confianza en el sistema tributario, ya que los
contribuyentes pueden verificar y gestionar sus obligaciones
fiscales de manera directa y segura. Este enfoque dinámico y
accesible no solo mejora la satisfacción del contribuyente, sino
que también fomenta el cumplimiento fiscal voluntario,
fortaleciendo así la recaudación y la equidad del sistema
tributario.

2.2.1.5. Fiscalización

Según Bernal (2019), la potestad del ente recaudador se
ejerce de manera discrecional conforme a la normativa
tributaria vigente. Las actividades de este ente incluyen
inspeccionar, investigar, verificar y controlar el cumplimiento
de las obligaciones tributarias tanto de personas naturales
como jurídicas, incluyendo aquellos que disfrutan de
exoneraciones y beneficios tributarios. El proceso de
fiscalización puede ser parcial, definitivo o electrónico,

dependiendo de la frecuencia y gravedad del incumplimiento de los compromisos fiscales por parte de los contribuyentes.

La fiscalización discrecional permite al ente recaudador adaptar sus estrategias y enfoques según la situación específica de cada contribuyente, priorizando los casos de mayor riesgo o sospecha de evasión. Esto asegura una utilización eficiente de los recursos y maximiza la eficacia en la recaudación. La inclusión de inspecciones electrónicas facilita la detección de irregularidades mediante el análisis de grandes volúmenes de datos y el uso de tecnologías avanzadas.

El objetivo final es garantizar que todos los contribuyentes cumplan con sus obligaciones fiscales de manera equitativa y justa. Este enfoque integral en la fiscalización no solo previene la evasión fiscal, sino que también fortalece la confianza en el sistema tributario, promoviendo una cultura de cumplimiento voluntario. Además, al abarcar tanto los casos de incumplimiento parcial como los definitivos, se asegura que el proceso sea exhaustivo y aborde todas las posibles manifestaciones de incumplimiento.

La capacidad del ente recaudador para actuar de manera discrecional y adaptativa es crucial en un entorno económico dinámico y complejo. Permite una respuesta rápida y adecuada a las nuevas formas de evasión y fraude fiscal que puedan surgir, manteniendo así la integridad y sostenibilidad del sistema tributario.

2.2.2. Gestión Financiera

Según una definición esto se logra minimizando costos, utilizando eficientemente los recursos disponibles para la gestión y generando fondos que impulsen el desempeño de la empresa. ¹

Por otro lado, Van (2002) describe la gestión financiera como la administración y gestión de fondos de acuerdo a un plan previamente establecido con un propósito específico. Estos fondos generalmente se asignan para diversos usos, los ejemplos incluyen

la compra de activos fijos para producir bienes y servicios, el mantenimiento de inventarios para respaldar la producción y las ventas, y la gestión de cuentas de crédito y débito de efectivo o valores para respaldar las transacciones y la liquidez.¹

Lusthaus (2002) añade que la gestión financiera incluye la planificación, ejecución y seguimiento de los recursos monetarios de la organización, así como de los recursos humanos, que son esenciales para la producción de bienes y servicios.³¹

De estas definiciones se puede concluir que la gestión financiera es un proceso administrativo completo que abarca todas las actividades financieras de la empresa. Incluye documentación y análisis exhaustivos del uso de los fondos financieros, evaluando su contribución a la consecución de los objetivos y políticas de la empresa. El objetivo es dirigir, supervisar y controlar el desarrollo general y administrativo, con especial énfasis en las finanzas.

2.2.2.1. Cumplimiento de objetivos

El cumplimiento tributario, en esencia, se fundamenta en el cumplimiento de normas legales que obligan a los contribuyentes a cumplir con sus obligaciones fiscales so pena de sanciones. Sin embargo, más allá de ser una obligación impuesta, debe entenderse como una respuesta a las necesidades sociales que los ciudadanos demandan al estado. Estas necesidades requieren recursos para que el estado pueda cumplir su función de proveer servicios públicos.¹

Según Solórzano (2012), el cumplimiento tributario está ligado a la moral tributaria, que incluye factores como la tolerancia al fraude y las motivaciones internas del individuo. Las percepciones de riesgo y la sensibilidad a las sanciones no siempre están correlacionadas con el grado de incumplimiento tributario observado en las administraciones fiscales.

2.2.2.2. Confiabilidad

Según el autor John L. Beckley, la confiabilidad se refiere a la consistencia y precisión con la que un instrumento de medición mide una determinada variable en múltiples ocasiones. La confiabilidad es un aspecto crucial en la investigación científica ya que garantiza la robustez de los resultados obtenidos y la validez de las conclusiones derivadas de ellos. Una medida confiable es aquella que produce resultados consistentes y estables, independientemente de las circunstancias en las que se realice la medición. Por lo tanto, la confiabilidad es un indicador de la calidad y fiabilidad de un instrumento de medición en el contexto de la investigación científica.

2.2.2.3. Pérdidas financieras

Según el autor Robert Kiyosaki, las pérdidas financieras pueden ocurrir cuando una persona no tiene una educación financiera sólida, invierte en activos de bajo rendimiento, no diversifica su cartera de inversiones, no tiene un plan financiero a largo plazo, o se deja llevar por las emociones en lugar de tomar decisiones basadas en información y análisis. También señala que las pérdidas pueden ocurrir cuando una persona invierte en activos de alto riesgo sin comprender plenamente los riesgos involucrados.

2.3. Definiciones Conceptuales

Gestión

(Economipedia, s.f.). La gestión ⁴ consiste en realizar un conjunto de acciones y procesos con el fin de alcanzar una meta específica, aprovechando al máximo los recursos disponibles.

Pequeñas empresas

(Enciclopedia Iberoamericana , 2024). Una empresa pequeña se encuentra en un nivel intermedio dentro de las PYMES, con una cantidad de empleados, ventas y activos que una microempresa, pero menor que una mediana empresa.

Financieras

(Significado, 2024). Las finanzas abarcan un conjunto de acciones relacionadas con la transferencia de activos financieros entre personas, empresas y gobiernos, siendo consideradas uno de los pilares fundamentales de la economía a nivel global.

Fiscalización

15

(de, 2024). La fiscalización implica la inspección de una actividad para verificar su conformidad con las normativas vigentes. En el ámbito privado, esta puede ser ordenada por el Estado para asegurar el cumplimiento legal de una empresa, o bien realizada internamente por las propias compañías para supervisar aspectos como los balances financieros, el inventario y la distribución de mercancías, entre otros.

Comprobantes electrónicos

26

Según el Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP), un comprobante electrónico es cualquier representación digital de un ingreso, egreso o traslado de bienes o servicios, previamente autorizado.

2.4. Hipótesis

1

Hipótesis general

- El uso de comprobantes electrónicos incide en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024

Hipótesis específica

1

- El factor tecnológico correspondiente al uso de comprobantes y libros electrónicos incide en el cumplimiento de objetivos de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.
- La fiscalización por parte del ente regulador incide en la confiabilidad correspondiente a la gestión financiera de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.
- La oportunidad de evasión por el uso de comprobantes y libros electrónicos incide en las pérdidas financieras de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

2.5. Variables

2.5.1. Independiente

Uso de comprobantes electrónicos.

Indicadores:

X1: Factor tecnológico.

X2: Fiscalización.

X3: Oportunidad de evasión.

2.5.2. Dependiente

Gestión Financiera

Indicadores:

Y1: Cumplimiento de objetivos

Y2: Confiabilidad

Y3: Pérdidas financieras

2.6. Operacionalización de las variables

OPERACIONALIZACION DE VARIABLES				
Variables	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e Instrumentos	Escala
VARIABLE DEPENDIENTE (X) Uso de comprobantes electrónicos	X1: Factor tecnológico X2: Fiscalización X3: Oportunidad de evasión.	Adopción de tecnología Infraestructura tecnológica Cobertura de fiscalización Capacitación y competencia del personal Percepción y cultura tributaria Comportamiento de los contribuyentes	Técnica: La encuesta. Instrumento: El cuestionario	Nominal
VARIABLE INDEPENDIENTE (Y) Gestión financiera	Y1: Cumplimiento de objetivos. Y2: Confiabilidad. Y3: Pérdidas financieras.	Rentabilidad Crecimiento Calidad Satisfacción al cliente Desinversiones Costos de financiamiento	Técnica: La encuesta. Instrumento: El cuestionario	Nominal

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de investigación

(Hernandez Sampieri, 2018), La investigación aplicada se distingue por su enfoque práctico y su objetivo de resolver problemas concretos en diversos campos, como la medicina y las ingenierías. Se basa en hallazgos, descubrimientos y soluciones concretas que se pueden aplicar en la vida real.

La investigación aplicada es crucial para el avance de la ciencia y la tecnología, ya que permite poner en práctica los conocimientos teóricos y llevarlos a la realidad para resolver problemas reales. Gracias a este tipo de investigación, se han desarrollado numerosas innovaciones y avances en diferentes áreas, mejorando la calidad de vida de las personas y contribuyendo al progreso de la sociedad en general.

Este estudio de investigación es del tipo aplicado porque su propósito es aplicar o utilizar el conocimiento adquirido para resolver un problema o necesidad a través de un producto práctico o innovación, se enfoca en responder preguntas específicas para resolver un problema específico, identifica una solución a un problema cultural. problema. problema o problema organizacional.

3.2 Enfoque

Según Hernández et al. (2014), la investigación cuantitativa se basa en la recolección de datos expresados en cifras y luego analizados con métodos estadísticos para verificar las hipótesis propuestas.

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo ya que los resultados se presentarán utilizando datos numéricos y gráficos que han sido procesados estadísticamente.

3.3 Nivel de Investigación

Según Porfirio (2014), el objetivo principal de la investigación descriptiva y correlacional es comprender y describir las características básicas de un fenómeno social. Este enfoque tiene como objetivo identificar y describir las propiedades del fenómeno estudiado, que requieren un conocimiento previo de la realidad social ³ para realizar el estudio. Además, se centra en determinar el grado de relación entre las variables de interés.

En este estudio se utilizó un enfoque descriptivo, que se enfoca en caracterizar sistemáticamente las propiedades de una determinada población, situación o área de interés. Busca identificar y describir detalladamente los fenómenos y características de una realidad social en un momento y lugar determinado, a partir de conocimientos previos del objeto de estudio. Además, se valorará la importancia de la emisión de facturas de pago como herramienta eficaz para luchar contra la evasión fiscal.

3.4 Diseño metodológico

Según Baptista (2003), el diseño no experimental se caracteriza por no implicar la manipulación intencional de variables, limitándose a la observación de los fenómenos tal como aparecen en su entorno natural, seguido del análisis adecuado.

25

El diseño del proyecto actual no será experimental, ya que no se realizará ninguna manipulación intencional de variables durante el estudio.

Figura 1

Diseño de la investigación



19

3.5 Población y muestra

Población

Según Kothari (2004), la población se define como el conjunto completo de elementos que poseen una característica particular que se está estudiando.

Esta característica puede ser cualquier atributo observable o medible, como personas, objetos, eventos o cualquier otro tipo de entidad que se pueda identificar y sobre la cual se desea obtener información para el propósito del estudio de investigación.

La presente investigación está conformada por 20 pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

Lista de MYPES - Amarilis

Nº	RUC	RAZON SOCIAL
01	10008646363	ZEVALLOS ACOSTA OSCAR
02	10009807247	DEL CASTILLO PEREZ MARIA MIRTHA
03	10010683039	ALEGRIA PAREDES GUYDO
04	10028918041	PALACIOS PEÑA TEODORO
05	70035735025	CARRASCO VILELA JUANA SILVIA
06	10036602011	CARRILLO CARRILLO DEYSI DEL CARMEN
07	10066917415	RAMOS GARNICA ODILON AGUSTIN
08	10075123782	7ABAR VILCHEZ GILBERT NEMESIO
09	10077006309	LAOS DE LAMA EDUARDO JOSE ATILIO
10	10078495451	7DARTE LLONTOP ERWIN
11	10082047447	SALAZAR ORTIZ DE EDUARDO DANITZA C.
12	10094835106	SILVA HIDALGO MARIA ELIZA
13	10095334615	GONZALES LOLI JORGE LUIS
14	10157044414	CARBAJAL ALZAMORA VICTOR HUGO

15	10159956551	CARBAJAL AGUILAR ALFREDO JESUS
16	10164169150	LEON DELGADO CESAR BELIZARIO
17	10180984955	VASQUEZ SANCHEZ TITO
18	10199924406	HEREDIA VILLALOBOS GERARDO FRANCISCO
19	10200193551	VILCHEZ GUTARRA LUIS ALBERTO
20	10247053111	SAICO SUMIRE MARCOSA

Muestra

12

Según Malhotra (2004), el muestreo se define como un conjunto de elementos u objetos que contienen la información deseada por el investigador y sobre los cuales se extraerán 12 conclusiones. Una muestra es un subconjunto de elementos de una población seleccionados para participar en un estudio. En este caso, la muestra estará compuesta por 20 pequeños comercios del distrito de Amarilis en el año 2024.

Lista de MYPES - Amarilis

Nº	RUC	RAZON SOCIAL
01	10008646363	ZEVALLOS ACOSTA OSCAR
02	10009807247	DEL CASTILLO PEREZ MARIA MIRTHA
03	10010683039	ALEGRIA PAREDES GUYDO
04	10028918041	PALACIOS PEÑA TEODORO
05	7035735025	CARRASCO VILELA JUANA SILVIA
06	10036602011	CARRILLO CARRILLO DEYSI DEL CARMEN
07	10066917415	RAMOS GARNICA ODILON AGUSTIN
08	10075123782	7ABAR VILCHEZ GILBERT NEMESIO
09	10077006309	LAOS DE LAMA EDUARDO JOSE ATILIO
10	10078495451	7DARTE LLONTOP ERWIN
11	10082047447	SALAZAR ORTIZ DE EDUARDO DANITZA C.
12	10094835106	SILVA HIDALGO MARIA ELIZA
13	10095334615	GONZALES LOLI JORGE LUIS
14	10157044414	CARBAJAL ALZAMORA VICTOR HUGO
15	10159956551	CARBAJAL AGUILAR ALFREDO JESUS
16	10164169150	LEON DELGADO CESAR BELIZARIO
17	10180984955	VASQUEZ SANCHEZ TITO
18	10199924406	HEREDIA VILLALOBOS GERARDO FRANCISCO
19	10200193551	VILCHEZ GUTARRA LUIS ALBERTO
20	10247053111	SAICO SUMIRE MARCOSA

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

Técnicas de recolección de datos

Encuesta

11

De acuerdo con García (1993), es un método de recolección de datos que consiste en la obtención de información a través de preguntas previamente diseñadas y estructuradas. Estas preguntas se presentan a un grupo de individuos con el objetivo de obtener respuestas que reflejen la opinión, comportamiento o características del grupo en estudio. La encuesta puede realizarse de manera presencial, telefónica o en línea, y las respuestas pueden ser analizadas cuantitativa o cualitativamente, dependiendo de los objetivos del estudio. En este estudio, se utilizará la técnica de la encuesta con 12 preguntas, basadas en el comportamiento de las variables.

Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario

Según León (2012), define el cuestionario como la forma de preguntar a los sujetos sobre los datos que nos interesan, teniendo todas las preguntas definidas y la mayoría de ellas con respuestas predeterminadas para que las personas puedan elegir lo que quieren.

Para recopilar información utilizaremos un cuestionario con 12 preguntas, cuyas respuestas se formularán mediante la escala Likert:

1. No sabe / No opina
2. Muy desacuerdo
3. En desacuerdo
4. De acuerdo
5. Muy de acuerdo

13

Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

En el procesamiento y análisis de la información se utilizará Excel y el programa estadístico SPSS 25 - para obtener los resultados y presentarlos a través de tablas y figuras para su interpretación y análisis.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. Procesamiento de datos.

Este capítulo tiene como objetivo exponer el proceso que lleva a la validación de la hipótesis en la investigación titulada "INFLUENCIA DEL USO DE LOS COMPROBANTES ELECTRÓNICOS EN LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL DISTRITO DE AMARILIS 2024".

Este capítulo cubre el logro de los siguientes objetivos:

1 Determinar si el factor tecnológico correspondiente al uso de comprobantes electrónicos incide en el cumplimiento de objetivos de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

Determinar si la fiscalización por parte del ente regulador incide en la confiabilidad correspondiente a la gestión financiera de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

Determinar si la oportunidad de evasión por el uso de comprobantes y libros electrónicos incide en las pérdidas financieras de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

Los resultados obtenidos a través del análisis de cada objetivo específico nos llevan al cumplimiento del objetivo general del estudio. Dado que cada objetivo específico forma parte de este análisis, permitirá evaluar la hipótesis de investigación para decidir si se acepta o se rechaza con fundamento.

COMPROBANTES ELECTRONICOS

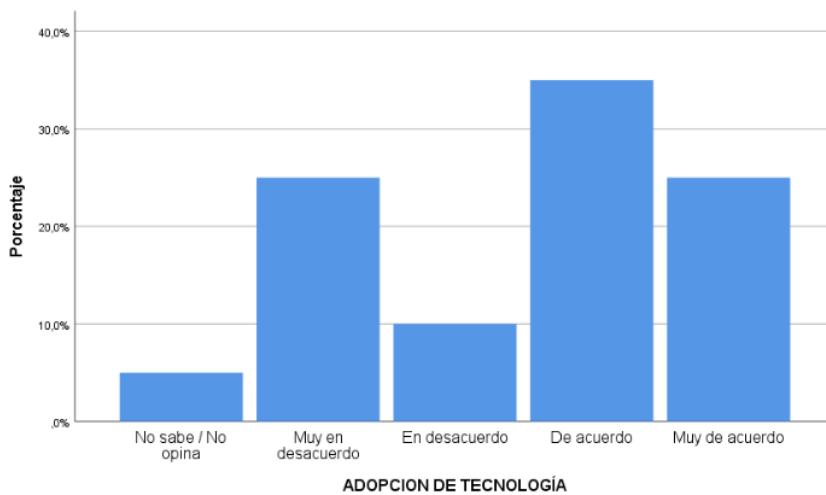
4.2.1. Adopción de tecnología.

A la pregunta ¿Está de acuerdo con la adopción de tecnología y su implicancia en el uso de comprobantes electrónicos?

CUADRO N° 01
ADOPCION DE TECNOLOGÍA

Válido	No sabe / No opina	1	5,0	3	Porcentaje	Porcentaje
				Frecuencia	Porcentaje válido	acumulado
	Muy en desacuerdo	5	25,0	25,0	25,0	30,0
	En desacuerdo	2	10,0	10,0	40,0	
	De acuerdo	7	35,0	35,0	75,0	
	Muy de acuerdo	5	25,0	25,0	100,0	
	Total	20	100,0	100,0		

GRAFICO N° 01



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis en el 2024 la oportunidad que el 25% indico muy de acuerdo, el 35% señalo en su mayoría de acuerdo con la adopción de tecnología y su implicancia en

el uso de comprobantes electrónicos, el 10% en desacuerdo, el 25% muy en desacuerdo, y el 05% no sabe / no opina.

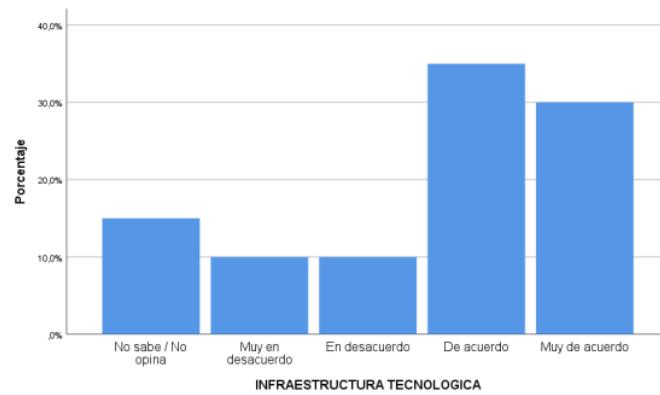
4.2.2. Infraestructura tecnológica.

A la pregunta ¿Está de acuerdo con la implementación de infraestructura tecnológica, y su implicancia en el uso de comprobantes electrónicos?

CUADRO N° 02
INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No sabe / No opina	3	15,0	15,0	15,0
	Muy en desacuerdo	2	10,0	10,0	25,0
	En desacuerdo	2	10,0	10,0	35,0
	De acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
	Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 02



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que el 30% indicó muy de acuerdo, el 35% señalo en su mayoría de acuerdo con la implementación de infraestructura tecnológica, y su implicancia en el uso de comprobantes electrónicos, el 10% en desacuerdo, el 25% muy en desacuerdo, y el 05% no sabe / no opina.

4.2.3. Cobertura de fiscalización.

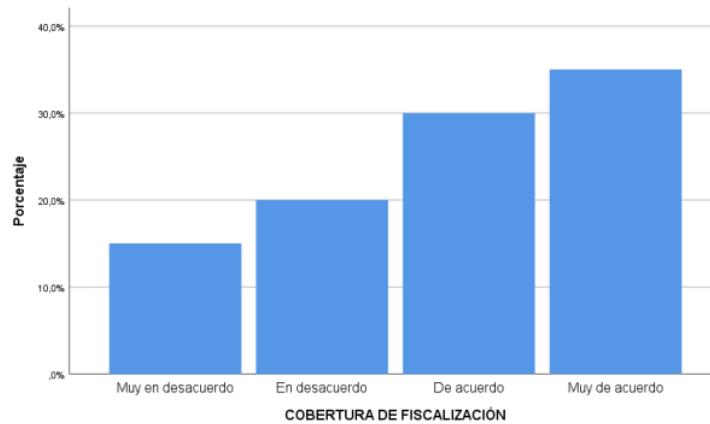
A la pregunta ¿Es importante tener en cuenta la cobertura de fiscalización al uso de comprobantes electrónicos?

CUADRO N° 03

COBERTURA DE FISCALIZACIÓN

Válido	Muy en desacuerdo	3	15,0	16	Porcentaje acumulado
				Frecuencia	Porcentaje válido
	En desacuerdo	4	20,0	20,0	35,0
	De acuerdo	6	30,0	30,0	65,0
	Muy de acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 03



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que; el 35% indicó muy de acuerdo tener en cuenta la cobertura de fiscalización al uso de comprobantes electrónicos, el 30% indicó de acuerdo, el 20% en desacuerdo, el 15% muy en desacuerdo.

4.2.4. Capacitación y competencia del personal.

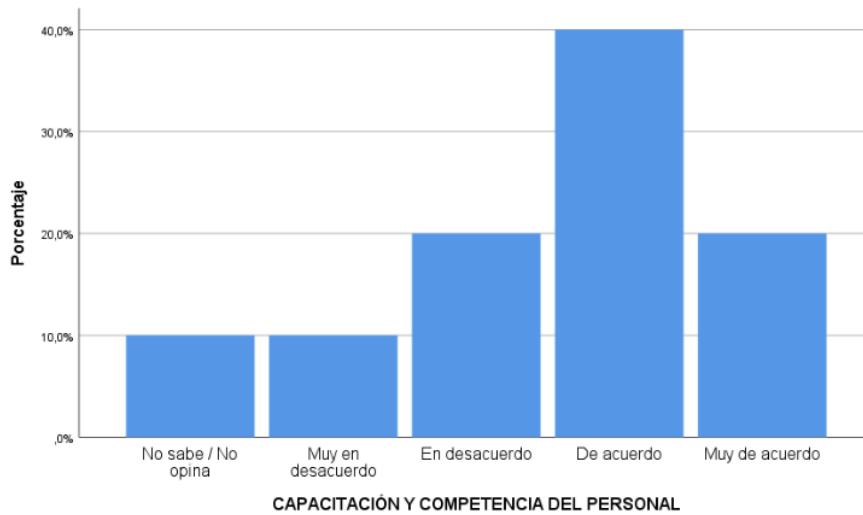
A la pregunta ¿Es importante la capacitación y competencia del personal en la fiscalización de los comprobantes electrónicos?

CUADRO N° 04

CAPACITACIÓN Y COMPETENCIA DEL PERSONAL

Válido	No sabe / No opina	Frecuencia	Porcentaje	
			Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		2	10,0	10,0
	Muy en desacuerdo	2	10,0	20,0
	En desacuerdo	4	20,0	40,0
	De acuerdo	8	40,0	80,0
	Muy de acuerdo	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

GRAFICO N° 04



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que; el 20% indicó muy de acuerdo, el 40% señalo en su mayoría de acuerdo con la importancia de la capacitación y competencia del personal en la fiscalización de los comprobantes electrónicos, el 20% en desacuerdo, el 10% muy en desacuerdo, y el 10% no sabe / no opina.

4.2.5. Percepción y cultura tributaria.

A la pregunta ¿Es de importancia la evaluación de la percepción y cultura tributaria del contribuyente en el uso de los comprobantes electrónicos?

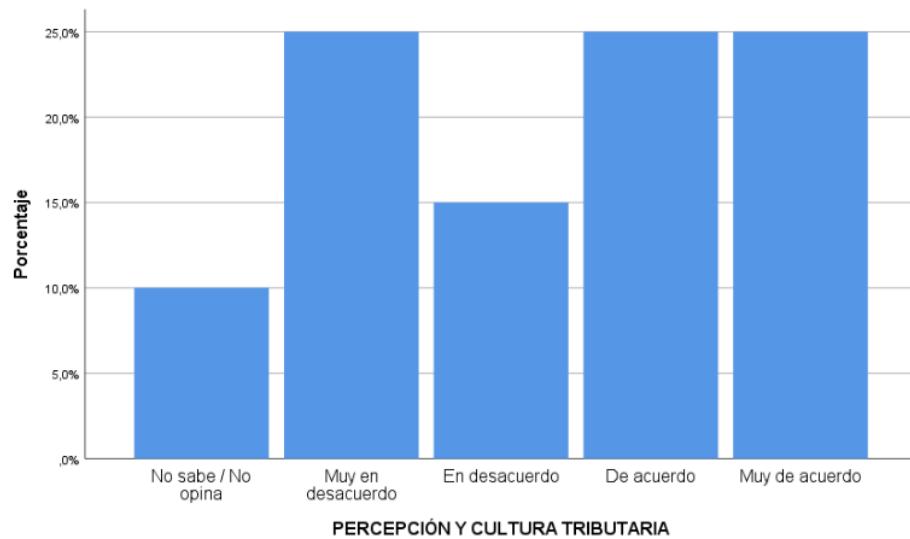
CUADRO N° 05

PERCEPCIÓN Y CULTURA TRIBUTARIA

Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje	
		acumulado	3
Válido No sabe / No opina	2	10,0	10,0

Muy en desacuerdo	5	25,0	25,0	35,0
En desacuerdo	3	15,0	15,0	50,0
De acuerdo	5	25,0	25,0	75,0
Muy de acuerdo	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 05



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que; el 25% señalo en su mayoría muy de acuerdo con la importancia la evaluación de la percepción y cultura tributaria del contribuyente en el uso de los comprobantes electrónicos, el 25% indicó de acuerdo, el 15% en desacuerdo, el 25% muy en desacuerdo, y el 10% no sabe / no opina.

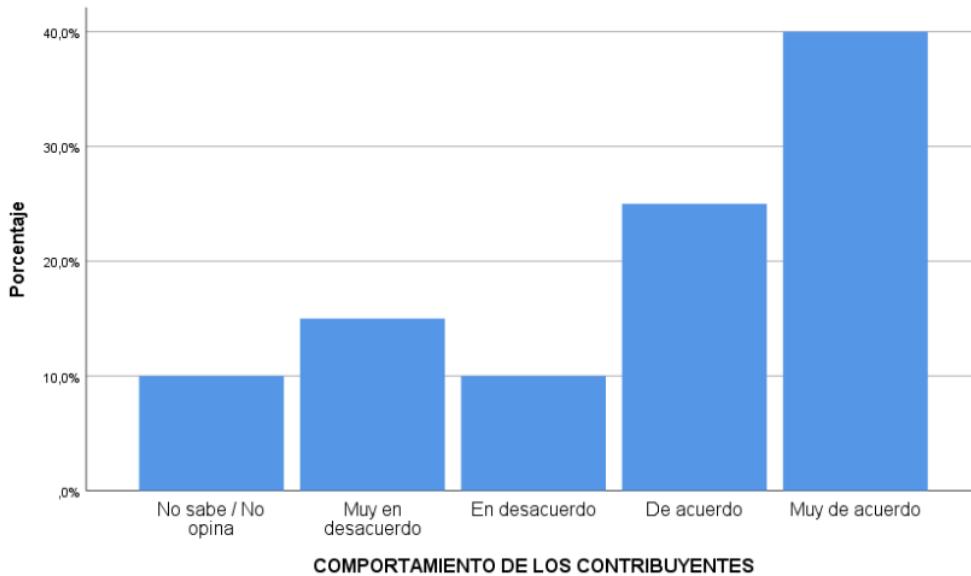
4.2.6. Comportamiento de los contribuyentes.

A la pregunta ¿Es importante evaluar el comportamiento de los contribuyentes en el uso de los comprobantes electrónicos?

CUADRO N° 06
COMPORTAMIENTO DE LOS CONTRIBUYENTES

Válido	No sabe / No opina	2	Porcentaje		Porcentaje acumulado
			Frecuencia	Porcentaje válido	
Muy en desacuerdo		3	15,0	15,0	25,0
En desacuerdo		2	10,0	10,0	35,0
De acuerdo		5	25,0	25,0	60,0
Muy de acuerdo		8	40,0	40,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 06



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que; el 40% señalo en su mayoría de acuerdo con la importancia de evaluar el comportamiento de los contribuyentes en el uso de los comprobantes electrónicos, el 25% indicó de acuerdo, el 10% en desacuerdo, el 15% muy en desacuerdo, y el 10% no sabe / no opina.

4.2.7. Rentabilidad.

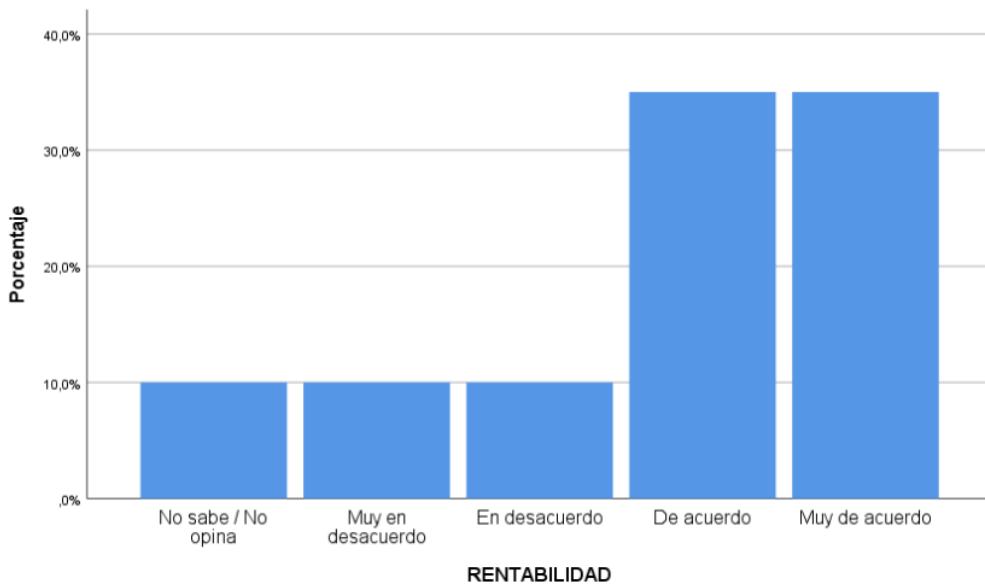
A la pregunta ¿Está de acuerdo en evaluar la rentabilidad de la gestión financiera de las pequeñas empresas?

CUADRO N° 07

RENTABILIDAD

Válido	No sabe / No opina	2	Porcentaje		
			Frecuencia	Porcentaje válido	acumulado
	Muy en desacuerdo	2	10,0	10,0	20,0
	En desacuerdo	2	10,0	10,0	30,0
	De acuerdo	7	35,0	35,0	65,0
	Muy de acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 07



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que: el 35% señalo en su mayoría muy de acuerdo en evaluar la rentabilidad de la gestión financiera de las pequeñas empresas, el 35% indicó de acuerdo, el 10% en desacuerdo, el 10% muy en desacuerdo, y el 10% no sabe / no opina.

4.2.8. Crecimiento.

A la pregunta ¿Está de acuerdo en evaluar el crecimiento de la gestión financiera de las pequeñas empresas?

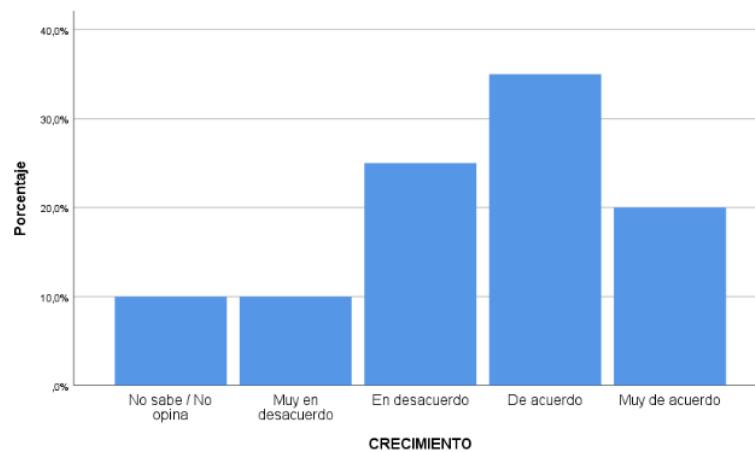
CUADRO N° 08

CRECIMIENTO

Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje	
		3	acumulado
Válido No sabe / No opina	2	10,0	10,0

Muy en desacuerdo	2	10,0	10,0	20,0
En desacuerdo	5	25,0	25,0	45,0
De acuerdo	7	35,0	35,0	80,0
Muy de acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 08



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que; el 20% ⁶ indicó muy de acuerdo, el 35% señalo en su mayoría de acuerdo en evaluar el crecimiento de la gestión financiera de las pequeñas empresas, el 25% en desacuerdo, el 10% muy en desacuerdo, y el 10% no sabe / no opina.

4.2.9. Calidad.

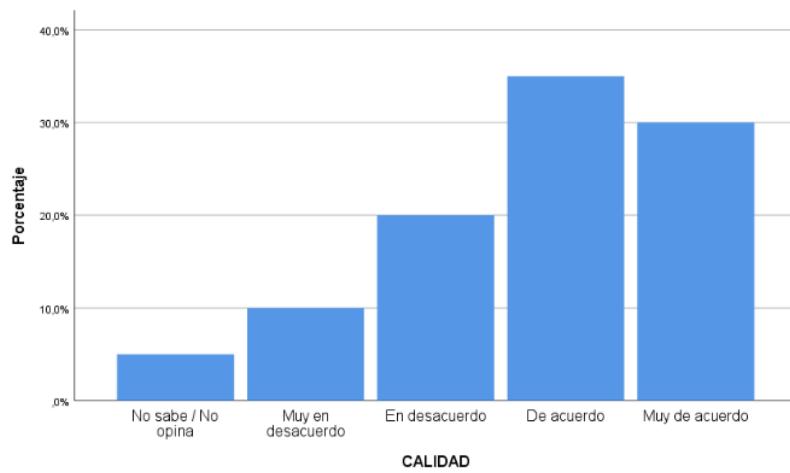
A la pregunta ¿Está de acuerdo con evaluar la calidad de la gestión financiera de las pequeñas empresas?

CUADRO N° 09

CALIDAD

Válido	3 Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	
No sabe / No opina	1	5,0	5,0	5,0
Muy en desacuerdo	2	10,0	10,0	15,0
En desacuerdo	4	20,0	20,0	35,0
De acuerdo	7	35,0	35,0	70,0
Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 09



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que; el 30% indicó muy de acuerdo, el 35% señalo en su mayoría de acuerdo con evaluar la calidad de la gestión financiera de las pequeñas empresas, el 20% en desacuerdo, el 15% muy en desacuerdo, y el 05% no sabe / no opina.

2 4.2.10.

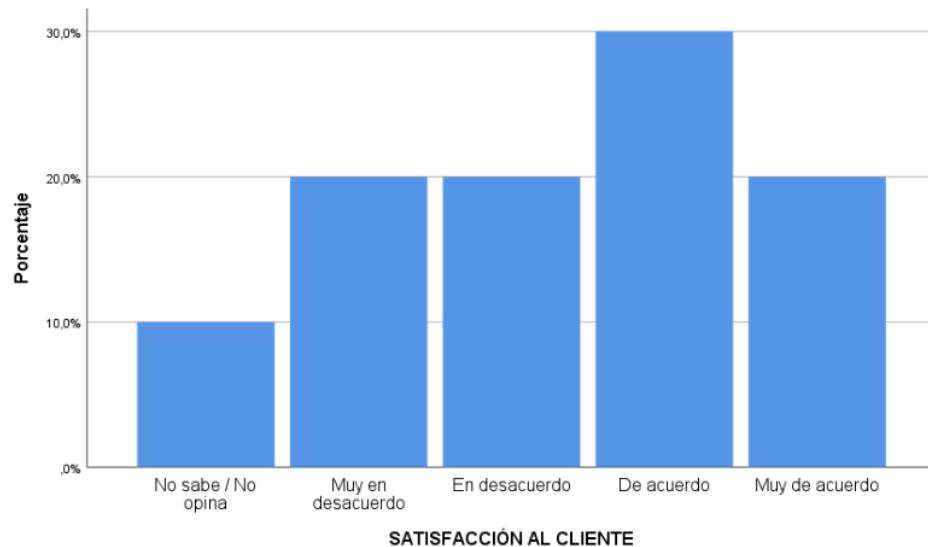
Satisfacción del cliente.

A la pregunta ¿Está de acuerdo con evaluar la satisfacción del cliente de las pequeñas empresas?

CUADRO N° 10
SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Válido	No sabe / No opina	2	10,0	3	Porcentaje acumulado
				Frecuencia	Porcentaje válido
Muy en desacuerdo		4	20,0	20,0	30,0
En desacuerdo		4	20,0	20,0	50,0
De acuerdo		6	30,0	30,0	80,0
Muy de acuerdo		4	20,0	20,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 10



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que; el 20% indicó muy de acuerdo, el 30% señalo en su mayoría de acuerdo con evaluar la satisfacción del cliente de las pequeñas empresas, el 20% en desacuerdo, el 20% muy en desacuerdo, y el 10% no sabe / no opina.

4.2.11. Desinversiones.

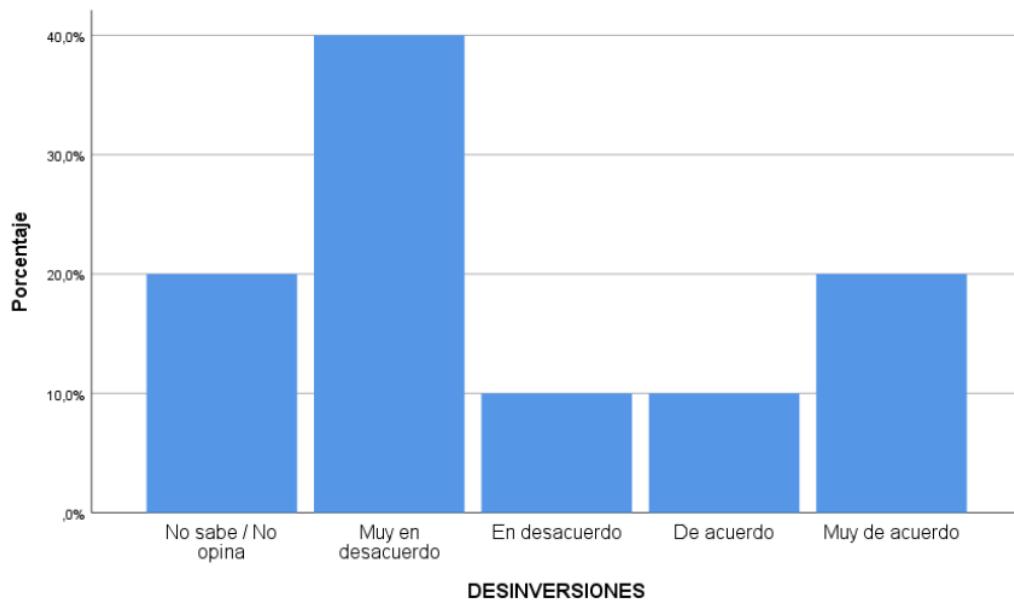
A la pregunta ¿Está de acuerdo en evaluar las desinversiones ¹ en la gestión financiera de las pequeñas empresas?

CUADRO N° 11

DESINVERSIONES

	³ Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Válido	4	20,0	20,0	20,0
No sabe / No opina				
Muy en desacuerdo	8	40,0	40,0	60,0
En desacuerdo	2	10,0	10,0	70,0
De acuerdo	2	10,0	10,0	80,0
Muy de acuerdo	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 11



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que; el 20% indicó muy de acuerdo, el 10% indicó de acuerdo, el 10% en desacuerdo, el 40% en su mayoría señalo muy en desacuerdo en evaluar las desinversiones en la gestión financiera de las pequeñas empresas, y el 05% no sabe / no opina.

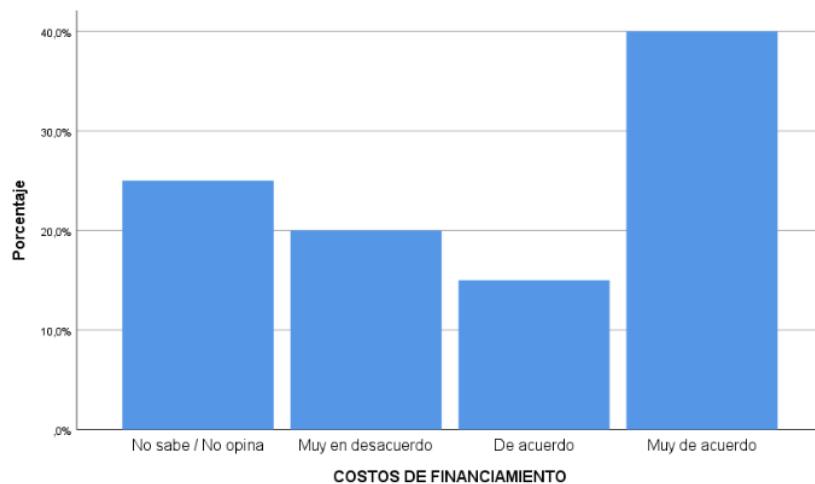
4.2.12. Costos de financiamiento.

A la pregunta ¿Está de acuerdo con el análisis de los costos de financiamiento en la gestión financiera de las pequeñas empresas?

CUADRO N° 12
COSTOS DE FINANCIAMIENTO

	Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje	
			3	acumulado
Válido	5	25,0	25,0	25,0
No sabe / No opina				
Muy en desacuerdo	4	20,0	20,0	45,0
De acuerdo	3	15,0	15,0	60,0
Muy de acuerdo	8	40,0	40,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

GRAFICO N° 12



INTERPRETACIÓN:

La labor de campo realizado a los encuestados en el distrito de Amarilis indicó que; el 40% señaló en su mayoría estar de muy de acuerdo con el análisis de los costos de financiamiento 1 en la gestión financiera de las pequeñas empresas, el 15% de acuerdo, el 20% muy en desacuerdo, y el 25% no sabe / no opina.

4.3. Prueba de hipótesis.

Existe una necesidad de cumplir ciertos requisitos previos para realizar correctamente comparaciones estadísticas, ya que de lo contrario los resultados y las interpretaciones pueden ser inexactas. Sin embargo, en casos especiales donde trabajamos con muestras de datos exclusivas que no siguen una distribución determinada, tienen varianzas diferentes y se miden en una escala ordinal, es necesario adaptar los métodos de análisis estadístico.

Con el fin de lograr los objetivos de investigación planteados en este estudio, ⁵ los resultados derivados del trabajo de campo, la tabulación y el análisis de datos se pueden utilizar para comprobar, contrastar y validar las hipótesis iniciales, representándolas de forma adecuada a través de diagramas. ⁵ Dado que las variables de este estudio son cualitativas, se emplea el análisis estadístico chi-cuadrado, ya que es el método más adecuado para este tipo de datos.

¹ **Hipótesis general:**

Ho: El uso de comprobantes electrónicos no incide en la gestión financiera de las pequeñas empresas el distrito de Amarilis, 2024.

H1: El uso de comprobantes electrónicos si incide en la gestión financiera de las pequeñas empresas el distrito de Amarilis, 2024

GESTIÓN FINANCIERA

	No sabe / No opina	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
No sabe / No opina	0	0	0	1	0	1
Muy en desacuerdo	0	2	0	0	3	5

COMPROBANTES En ELECTRONICOS	0	0	1	1	0	2
desacuerdo						
De acuerdo	1	0	1	5	0	7
Muy de acuerdo	1	0	0	0	4	5
Total	2	2	2	7	7	20

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,633a	16	,046
Razón de verosimilitud	31,371	16	,012
Asociación lineal por lineal	,041	1	,840
N de casos válidos	20		

Para verificar la hipótesis propuesta, seguiremos el siguiente procedimiento:

Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

²
Prueba estadística de distribución: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de chi-cuadrado con $(5-1)(5-1) = 16$ grados de libertad.

Regla de decisión: en el nivel de significancia de 0,05, rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26,296.

Cálculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 141.493 \quad 26.633$$

⁵
Decisión estadística: Dado que $26.633 > 26.296$, se rechaza H_0 .

¹
Conclusión: El uso de comprobantes electrónicos si incide en la gestión financiera de las pequeñas empresas el distrito de Amarilis, 2024.

Prueba de hipótesis específica 1:

¹
 H_0 : El factor tecnológico correspondiente al uso de comprobantes y libros electrónicos no incide en el cumplimiento de objetivos de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

¹
 H_1 : El factor tecnológico correspondiente al uso de comprobantes y libros electrónicos incide en el cumplimiento de objetivos de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

CRECIMIENTO

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
No sabe / No opina	2	0	1	0	3
Muy en desacuerdo	0	1	1	0	2

INFRAESTRUCTURA TECNOLOGICA	En desacuerdo	0	1	1	0	0	2
	De acuerdo	0	0	0	7	0	7
	Muy de acuerdo	0	0	2	0	4	6
Total		2	2	5	7	4	20

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,667a	16	,000
Razón de verosimilitud	42,854	16	,000
Asociación lineal por lineal	12,329	2	,000
N de casos válidos	20		

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Prueba de distribución estadística: cuando H_0 es verdadera, χ^2 sigue una distribución aproximada de chi-cuadrado con $(5-1) \times (5-1) = 16$ grados de libertad.

Regla de decisión: en el nivel de significancia de 0,05, rechazar la hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26,296.

Cálculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 141.493 \quad 44.667$$

Decisión estadística: Dado que $44.667 > 26.296$, se rechaza H_0 .

Conclusión: 1 El factor tecnológico correspondiente al uso de comprobantes y libros electrónicos incide en el cumplimiento de objetivos de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

Prueba de hipótesis específica 2:

1 H_0 : La fiscalización por parte del ente regulador no incide en la confiabilidad correspondiente a la gestión financiera de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

H_1 : La fiscalización por parte del ente regulador incide en la confiabilidad correspondiente a la gestión financiera de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

		CALIDAD					Total
		No sabe / No opina	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo	
COBERTURA DE FISCALIZACIÓN	Muy en desacuerdo	0	1	0	1	1	3
	En desacuerdo	0	0	3	1	0	4
	De acuerdo	1	0	0	5	0	6
	Muy de acuerdo	0	1	1	0	5	7
Total		1	2	4	7	6	20

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,647a	12	,009
Razón de verosimilitud	29,577	12	,003
Asociación lineal por lineal	1,278	1	,258
² N de casos válidos	20		

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de ji cuadrada con $(4-1)(5-1) = 12$ grados de libertad.

Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 21.026.

Cálculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$X^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 95.507 \quad 26.647$$

Decisión estadística: Dado que $26.647 > 26.296$, se rechaza H_0 .

Conclusión: La supervisión regulatoria afecta la credibilidad de la gestión financiera ⁴ de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

Prueba de hipótesis específica 3:

H₀: ¹ La oportunidad de evasión por el uso de comprobantes y libros electrónicos no incide en las pérdidas financieras de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

H₁: ¹ La oportunidad de evasión por el uso de comprobantes y libros electrónicos incide en las pérdidas financieras de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

DESINVERSIONES

		Muy en	En	De acuerdo	Muy de acuerdo	Total
		No sabe / No opina	desacuerdo			
PERCEPCIÓN Y CULTURA TRIBUTARIA	No sabe / No opina	2	0	0	0	2
	Muy en desacuerdo	0	5	0	0	5
	En desacuerdo	0	1	1	0	1
	De acuerdo	0	0	1	2	2
	Muy de acuerdo	2	2	0	0	1
Total		4	8	2	2	20

⁵ Pruebas de chi-cuadrado

Valor	Df	Significación asintótica (bilateral)

Chi-cuadrado de Pearson	29,333a	16	,022
Razón de verosimilitud	31,142	16	,013
Asociación lineal por lineal	2,139	1	,144
N de casos válidos	20		

Para probar la hipótesis planteada seguiremos el siguiente procedimiento:

Suposiciones: La muestra es una muestra aleatoria simple.

Estadística de prueba: La estadística de prueba es:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Distribución de la estadística de prueba: cuando H_0 es verdadera, X^2 sigue una distribución aproximada de χ^2 cuadrada con $(5-1)(5-1) = 16$ grados de libertad.

Regla de decisión: A un nivel de significancia de 0.05, rechazar hipótesis nula (H_0) si el valor calculado de X^2 es mayor o igual a 26.296.

Cálculo de la estadística de pruebas. Al desarrollar la fórmula tenemos:

$$x^2 = \sum_{i=1}^m \sum_{j=1}^n \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}} = 126.550 \quad 29.333$$

5 Decisión estadística: Dado que $29.333 > 26.296$, se rechaza H_0 .

1 Conclusión: La evasión por el uso de comprobantes incide en las pérdidas financieras de pequeñas empresas del distrito de Amarilis, 2024.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Discusión de resultados.

33

En esta sección, se presenta un análisis detallado de los resultados obtenidos del estudio sobre la influencia de los comprobantes electrónicos en la gestión financiera de las pequeñas empresas del distrito de Amarilis en el año 2024. Los resultados se compararán con estudios previos y se discutirán las implicaciones prácticas y teóricas para las pequeñas empresas.

25

Uno de los hallazgos más significativos de este estudio es la mejora en la eficiencia administrativa. La adopción de comprobantes electrónicos ha permitido a las pequeñas empresas del distrito de Amarilis reducir el tiempo dedicado a la gestión documental y mejorar la precisión de sus registros financieros.

La comparación con estudios previos: Este resultado está en línea con estudios realizados en otras regiones y sectores, que también han encontrado que la digitalización de los comprobantes reduce significativamente el tiempo de procesamiento y minimiza errores humanos (González & Pérez, 2020).

Implicaciones prácticas: Las empresas pueden reasignar recursos humanos y financieros previamente destinados a la gestión de comprobantes físicos hacia áreas más estratégicas, como el desarrollo de negocios y la innovación.

La implementación de comprobantes electrónicos ha incrementado la transparencia y el control sobre las transacciones financieras.

Detección de Irregularidades: Las pequeñas empresas han reportado una mayor capacidad para detectar irregularidades y fraudes, debido a la trazabilidad y el acceso en tiempo real a los datos financieros.

Evidencia empírica: La literatura existente sugiere que la transparencia en la gestión financiera se incrementa con el uso de sistemas electrónicos (Smith & White, 2019), corroborando los resultados de nuestro estudio.

Implicaciones para la gestión: Los dueños y gerentes de pequeñas empresas pueden tomar decisiones más informadas y basadas en datos actualizados, lo que mejora la gestión financiera en general.

Otro hallazgo importante es la reducción de costos operativos asociados a la emisión y almacenamiento de comprobantes físicos.

Ahorro en materiales: Las empresas han reportado ahorros en papel, tinta y espacio de almacenamiento.

Estudios comparativos: Estos resultados concuerdan con investigaciones previas que señalan que la digitalización puede llevar a una reducción significativa de costos operativos (Lopez et al., 2021).

Sostenibilidad: Además de los beneficios económicos, este cambio contribuye a prácticas más sostenibles al reducir el uso de papel.

Automatización y cumplimiento: Las empresas han señalado que la automatización de los reportes fiscales reduce el riesgo de errores y facilita la presentación puntual de las declaraciones.

Literatura existente: Estudios anteriores han demostrado que la digitalización de los procesos fiscales puede mejorar el cumplimiento y reducir las sanciones por errores o retrasos (Martínez & Rodríguez, 2018).

Relaciones con entidades reguladoras: Esto también puede ²⁹ fortalecer la relación entre las pequeñas empresas y las autoridades fiscales, promoviendo un entorno de confianza y cooperación.

A pesar de los numerosos beneficios, las pequeñas empresas también enfrentan desafíos significativos en la adopción de comprobantes electrónicos.

Barreras tecnológicas: Algunas empresas han reportado dificultades ⁶ debido a la falta de infraestructura tecnológica adecuada y la necesidad de capacitar al personal.

Resistencia al cambio: La resistencia al cambio cultural y organizacional también ha sido un obstáculo para algunas empresas, un fenómeno ampliamente documentado en estudios sobre la adopción de nuevas tecnologías (Rogers, 2003).

Costos iniciales: Los costos iniciales de implementación y la adaptación a nuevos sistemas pueden ser significativos, aunque estos tienden a amortizarse con el tiempo gracias a los ahorros y mejoras en la eficiencia.

CONCLUSIONES

La adopción de comprobantes electrónicos ha demostrado mejorar significativamente la eficiencia administrativa de las pequeñas empresas en ⁶ Amarilis. Los procesos de emisión, almacenamiento y recuperación de comprobantes se han vuelto más rápidos y precisos. Las empresas han reducido el tiempo y los recursos necesarios para gestionar documentación financiera, permitiendo una redistribución de recursos hacia actividades más estratégicas.

A pesar de los beneficios, las pequeñas empresas han enfrentado varios ⁴ desafíos en la implementación de comprobantes electrónicos. La falta de infraestructura tecnológica adecuada y la necesidad de capacitación del personal han sido obstáculos importantes. Aunque los beneficios a largo plazo son significativos, los costos iniciales de implementación y capacitación pueden ser prohibitivos para algunas pequeñas empresas.

La adopción de comprobantes electrónicos ha facilitado un mejor cumplimiento de las obligaciones fiscales. La automatización de los procesos fiscales ha disminuido el riesgo de errores y ha simplificado la presentación de declaraciones, reduciendo la posibilidad de sanciones y multas. Este ²⁹ cumplimiento eficiente fortalece la relación entre las empresas y las autoridades fiscales, creando un entorno de mayor confianza y cooperación.

El uso de comprobantes electrónicos ha incrementado la transparencia y el control sobre las finanzas empresariales. La capacidad de detectar errores y fraudes se ha mejorado gracias a la trazabilidad y acceso en tiempo real a la

información financiera. Los dueños y gerentes tienen ahora la capacidad de tomar decisiones financieras basadas en datos más precisos y actualizados.

RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar programas de formación continua para empleados de las pequeñas empresas sobre el uso de sistemas de comprobantes electrónicos, destacando su manejo, beneficios y mejores prácticas. Participar en talleres y seminarios organizados por expertos en tecnología financiera para mantenerse al día con las últimas tendencias y desarrollos.

Invertir en hardware y software adecuados que soporten eficientemente la emisión y gestión de comprobantes electrónicos. Fortalecer las medidas de seguridad informática para proteger los datos financieros y evitar fraudes o pérdidas de información.

Promover la realización de estudios continuos y actualizados sobre los impactos y beneficios de los comprobantes electrónicos, para ajustar y mejorar las estrategias de implementación.

Fomentar la innovación y aplicación de TICs que contribuyan a la celeridad del manejo de comprobantes electrónicos en las pequeñas empresas.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 1370, D. L. (s.f.). ⁸ DECRETO LEY N.º 25632 – LEY MARCO DE COMPROBANTES DE PAGO.
https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/1992/ley_25632.pdf
- Aguilera Carhualloclla, L. F.-T. (2022). El uso de comprobantes electrónicos y su incidencia en gestión financiera del sector servicios de restaurantes del distrito de Sullana-2022. Perú- Piura: Universidad Cesar Vallejo.
- Atunga Ocares, H. D. (2021). Facturación Electrónica y su Incidencia en la Gestión Financiera en la Empresa Comercial Chec Import Export S.A.C. – 2020. Perú - Piura: Universidad César Vallejo.
- Carlos Bladimir Moreano Guerra, B. M. (2023). La facturación electrónica ventajas y desventajas en las pequeñas empresas del Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1-26.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7176
- de, D. (2024). *Fiscalización*. <https://definicion.de/fiscalizacion/>
- Economipedia. (s.f.). *Gestión*.
<https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>
- Enciclopedia Iberoamericana* (15 de junio de 2024).
<https://enciclopediaiberoamericana.com/pequena-empresa/>
- Erika Almendra Espinoza Martel, Y. G. (2024). Financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso Maderera y Triplayera Clesi del Perú S.R.L. -Huánuco y propuesta de mejora, 2024. *Divulgación Científica de Investigación y Emprendimiento*, 1-16.
<https://doi.org/http://www.dcie.org.pe/index.php/dcie/index>
- Figueredo-Morales, F. Z. (2023). Aplicación de la facturación electrónica y su impacto contable, tributario y financiero en empresas de venta de motocicletas en Huánuco. *Gaceta Científica*, 9(2), 1-6.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46794/gacien.9.2.1992>

- Hernandez Sampieri, F. C. (2003). En F. C. Hernandez Sampieri.
- Hernandez Sampieri, F. C. (2018). *Metodología de la Investigación Científica*.
- Merchán, M. E.-P. (2024). Facturación Electrónica y su Impacto Económico en las Imprentas Autorizadas por el Servicio de Rentas Internas (SRI) de Manta. *Revista Científica de Salud y Desarrollo Humano*, 5(1), 1-21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.61368/r.s.d.h.v5i1.83>
- Pacífico., I. (2014). Comprobantes de Pago Electrónicos. Lima: Pacifico Editores.
- Significado. (2024). *Financiera*. <https://significado.com/financiera/>
- SUNAT. (2016). *Obtenido de Guía Tributaria SUNAT - CPE*.
www.sunat.gob.pe.
- SUNAT. (s.f.). *Orientación SUNAT*. <https://orientacion.sunat.gob.pe/tipos-de-comprobantes-de-pago-fisicos-empresas>

ANEXOS

• **Anexo 2 - Instrumento de investigación: Cuestionario que se aplicará a la muestra en estudio.**

Señor encuestado:

La finalidad de esta encuesta es recopilar información para la investigación titulada "Influencia del Uso de Comprobantes Electrónicos en la Gestión Financiera de las Pequeñas Empresas del Distrito de Amarilis, 2024". Se le solicita que, ante las siguientes preguntas, marque con una (X) la opción que considere correcta. Agradecemos su participación.

ITEMS	1. NO SABE/NO OPINA	2. MUY EN DESACUERDO	3. EN DESACUERDO	4. DE ACUERDO	5. MUY DE ACUERDO
	13	1. NO SABE/NO OPINA	2. MUY EN DESACUERDO	3. EN DESACUERDO	4. DE ACUERDO
1. ¿Está de acuerdo con la adopción de tecnología y su implicancia en el uso de comprobantes electrónicos?					
2. ¿Está de acuerdo con la implementación de infraestructura tecnológica, y su implicancia en el uso de comprobantes electrónicos?					
3. ¿Es importante tener en cuenta la cobertura de fiscalización al uso de comprobantes electrónicos?					
4. ¿Es importante la capacitación y competencia del personal en la fiscalización de los comprobantes electrónicos?					
5. ¿Es de importancia la evaluación de la percepción y cultura tributaria del contribuyente en el uso de los comprobantes electrónicos?					
6. ¿Es importante evaluar el comportamiento de los contribuyentes en el uso de los comprobantes electrónicos?					
7. ¿Está de acuerdo en evaluar la rentabilidad de la gestión financiera de las pequeñas empresas?					
8. ¿Está de acuerdo en evaluar el crecimiento de la gestión financiera de las pequeñas empresas?					
9. ¿Está de acuerdo con evaluar la calidad de la gestión financiera de las pequeñas empresas?					
10. ¿Está de acuerdo con evaluar la satisfacción del cliente de las pequeñas empresas?					
11. ¿Está de acuerdo en evaluar las desinversiones en la gestión financiera de las pequeñas empresas?					

12. **1** ¿Está de acuerdo con el análisis de los costos de financiamiento en la gestión financiera de las pequeñas empresas?

--	--	--	--	--	--

Muchas gracias por su colaboración.

11. ESPINOZA MACEDO, Luis Enrique.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.unu.edu.pe Fuente de Internet	8%
2	Submitted to undac Trabajo del estudiante	4%
3	repositorio.escuelamilitar.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
7	idoc.pub Fuente de Internet	1 %
8	repositorio.unsaac.edu.pe Fuente de Internet	1 %
9	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	<1 %

10	revistavitalia.org Fuente de Internet	<1 %
11	1library.co Fuente de Internet	<1 %
12	Submitted to ESIC Business & Marketing School Trabajo del estudiante	<1 %
13	repositorio.usmp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	www.dcie.org.pe Fuente de Internet	<1 %
15	Submitted to Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga Trabajo del estudiante	<1 %
16	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
17	Submitted to Universidad Santiago de Cali Trabajo del estudiante	<1 %
18	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
19	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
20	moam.info Fuente de Internet	<1 %

21	roderic.uv.es Fuente de Internet	<1 %
22	Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
23	josuemarunadm.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
24	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
25	slidehtml5.com Fuente de Internet	<1 %
26	issuu.com Fuente de Internet	<1 %
27	Submitted to Universidad Catolica De Cuenca Trabajo del estudiante	<1 %
28	Submitted to Universidad Nacional del Centro del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
29	www.forumdecomercio.org Fuente de Internet	<1 %
30	www.slideboom.com Fuente de Internet	<1 %
31	es.scribd.com Fuente de Internet	<1 %

32

Submitted to Universidad Continental

Trabajo del estudiante

<1 %

33

Submitted to Universidad Internacional de la
Rioja

Trabajo del estudiante

<1 %

Excluir citas

Apagado

Exclude assignment
template

Activo

Excluir bibliografía

Activo

Excluir coincidencias < 15 words