

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**TESIS**

---

**“Nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones en el distrito de San Miguel, Lima, 2024”**

---

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA: Bastidas Véliz, Ángel Giuliano**

**ASESORA: Celis Victorio, Maximiliana**

**HUÁNUCO – PERÚ**

**2025**

U

D

H

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis ( X )
- Trabajo de Suficiencia Profesional( )
- Trabajo de Investigación ( )
- Trabajo Académico ( )

**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:** Psicología educativa**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2020)**CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:****Área:** Ciencias sociales**Sub área:** Psicología**Disciplina:** Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciado en psicología

Código del Programa: P05

Tipo de Financiamiento:

- Propio ( X )
- UDH ( )
- Fondos Concursables ( )

**DATOS DEL AUTOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 16124408

**DATOS DEL ASESOR:**

Documento Nacional de Identidad (DNI): 42176066

Grado/Título: Maestro en sistema de protección de los derechos del niño, niña y adolescente frente a la violencia

Código ORCID: 0009-0008-1495-109X

**DATOS DE LOS JURADOS:**

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Diestro Caloretti, Karina Vanessa	Maestra en administración de la educación	10047107	0009-0005-7550-0768
2	Malpartida Repetto, José Luis	Doctor en educación	22486072	0000-0001-5160-6887
3	Llanto Cercedo, Richard Pinett	Maestro en sistema de protección de los derechos del niño, niña y Adolescente frente a la violencia	22514029	0000-0003-4978-1445



**Facultad de Ciencias de la Salud**  
**Programa Académico Profesional de Psicología**

*"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"*

**"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA  
PERUANA"**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 15:30 P.M. horas del día 27 del mes de noviembre del año dos mil veinticinco, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:


- MG. CECILIA ALEJANDRINA MANRIQUE ALCOCER **PRESIDENTE**
- DR. JOSE LUIS MALPARTIDA REPETTO **SECRETARIO**
- MG. RICHARD PINETT LLANTO CERCEO **VOCAL**
- MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI (**JURADO ACCESITARIO**)
- **ASESOR DE TESIS MG. MAXIMILIANA CELIS VICTORIO**


Nombrados mediante Resolución N° 1848-2025-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **"NIVEL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LAS SOCIAS DE LA EMPRESA INVERSIONES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA 2024"**; Presentado por el Bachiller en Psicología, **SR. BASTIDAS VELIZ, ANGEL GIULIANO**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**.

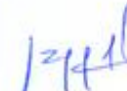
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobado por unanimidad con el calificativo cuantitativo de 16 y cualitativo de Bueno.

Siendo las 16:27 Horas del día 27 del mes de noviembre del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

  
MG. KARINA VANESSA DIESTRO CALORETTI  
orcid.org/0000-0002-0497-1889 - DNI: 25769441  
**PRESIDENTE**

  
DR. JOSE LUIS MALPARTIDA REPETTO  
orcid.org/0000-0001-5160-6887 - DNI: 22486072  
**SECRETARIO**

  
MG. RICHARD PINETT LLANTO CERCEO  
orcid.org/0000-0003-4978-1445 - DNI: 22514029  
**VOCAL**



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: ÁNGEL GIULIANO BASTIDAS VÉLIZ, de la investigación titulada "NIVEL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LAS SOCIAS DE LA EMPRESA INVERSIONES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA 2024", con asesor(a) MAXIMILIANA CELIS VICTORIO, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 859-2024-D-FCS-UDH del P. A. de PSICOLOGÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 23 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 30 de octubre de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO  
D.N.I.: 47074047  
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA  
D.N.I.: 71345687  
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

10%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Privada del Norte

Trabajo del estudiante

3%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

3

repositorio.unjfsc.edu.pe

Fuente de Internet

3%

4

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

2%

5

repositorio.unap.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA

D.N.I.: 71345687

cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a la esencia superior, que está más allá de toda comprensión, fuente inagotable de sabiduría y equilibrio interno, cuya presencia silenciosa, guío mi fortaleza de espíritu a lo largo de esta investigación; dedico este logro, también, a mí mismo, reconociendo en mí reflexión, constancia y esfuerzo que me acompañaron en este proceso de formación, este trascender, me ha enseñado que lo más valioso del conocimiento, nos va a permitir comprendernos y a la vez encontrar en esa comprensión la razón de nuestro propio sentido de vida; hoy comprendo, desde una mirada humanista, que aprender es trascender, es el encuentro entre la razón, la emoción y la esencia más profunda del ser humano.

## **AGRADECIMIENTOS**

Mi agradecimiento infinito a la incomprensible presencia divina que habita en lo más profundo del ser y del universo, por haberme otorgado lucidez, fuerza y motivación necesaria para continuar en este arduo camino de crecimiento profesional y personal; también mi gratitud a la Universidad de Huánuco, lugar donde el conocimiento es una experiencia transformadora, mi agradecimiento a los docentes por su constancia y entrega, que dejaron huellas imborrables en mi proceso académico formativo.

Finalmente, un profundo agradecimiento a las socias de la empresa inversiones, por su disposición y su invaluable colaboración que hicieron posible la realización de esta investigación, cuya participación se ve reflejada en la cooperación y el compromiso compartido con el conocimiento, porque ahora son conscientes que todo aprendizaje, nos hace comprender que cada pensamiento, emoción y decisión son expresiones de una red interior que está en constante evolución.



## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTOS .....	III
ÍNDICE .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	VI
ÍNDICE DE FIGURAS .....	VI
RESUMEN .....	IX
ABSTRACT .....	X
INTRODUCCIÓN .....	XI
CAPITULO I .....	12
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA .....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	14
1.2.1. PROBLEMA GENERAL .....	14
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	14
1.3. OBJETIVO GENERAL .....	14
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	15
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA .....	15
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA .....	16
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA .....	16
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN .....	16
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
CAPITULO II .....	18
MARCO TEÓRICO .....	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES .....	18
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES .....	19
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES .....	20
2.2. BASES TEÓRICAS .....	21
2.2.1. EMPODERAMIENTO .....	21
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES .....	27
2.4. HIPÓTESIS .....	28



2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	28
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	28
2.5. VARIABLES .....	29
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES .....	31
CAPITULO III.....	43
METODOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	43
3.1.1. ENFOQUE.....	43
3.1.2. ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	43
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	44
3.2.1. POBLACIÓN .....	44
3.2.2. MUESTRA.....	44
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS ..	46
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS .....	49
3.4.1. PLAN DE TABULACIÓN PARA CALIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	49
3.4.2. PRUEBAS ESTADÍSTICAS .....	50
CAPÍTULO IV.....	51
RESULTADOS.....	51
4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS.....	51
4.2. RESULTADOS INFERENCIALES.....	59
CAPÍTULO V.....	67
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	67
CONCLUSIONES .....	69
RECOMENDACIONES.....	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	75
ANEXOS.....	78

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables .....	31
Tabla 2 Población de mujeres socias de Inversiones PMB .....	44
Tabla 3 Muestra de mujeres socias de Inversiones PMB .....	45
Tabla 4 Tamaño y distribución de la muestra femenina de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024.....	51
Tabla 5 Resultados de la evaluación de la variable empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 ....	51
Tabla 6 Resultados de la evaluación de la dimensión participación de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024.....	52
Tabla 7 Resultados de la evaluación de la dimensión temeridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 .....	53
Tabla 8 Resultados de la evaluación de la dimensión influencias externas de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 .....	54
Tabla 9 Resultados de la evaluación de la dimensión independencia de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024.....	55
Tabla 10 Resultados de la evaluación de la dimensión igualdad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 .....	56
Tabla 11 Resultados de la evaluación de la dimensión satisfacción social de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 .....	57
Tabla 12 Resultados de la evaluación de la dimensión seguridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 .....	58
Tabla 13 Prueba de Normalidad .....	60
Tabla 14 Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis general .....	60
Tabla 15 Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis especifica 1 .....	61
Tabla 16 Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis especifica 2 .....	62
Tabla 17 Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis especifica 3 .....	63
Tabla 18 Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis especifica 4 .....	63

Tabla 19 Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 5	
.....	64
Tabla 20 Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 6	
.....	65
Tabla 21 Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 7	
.....	66

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Resultados de la evaluación de la variable empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 ....	52
Figura 2 Resultados de la evaluación de la dimensión participación de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024.....	53
Figura 3 Resultados de la evaluación de la dimensión temeridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024.....	54
Figura 4 Resultados de la evaluación de la dimensión influencias externas de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 .....	55
Figura 5 Resultados de la evaluación de la dimensión independencia de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024.....	56
Figura 6 Resultados de la evaluación de la dimensión igualdad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024.....	57
Figura 7 Resultados de la evaluación de la dimensión satisfacción social de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 .....	58
Figura 8 Resultados de la evaluación de la dimensión seguridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024 .....	59

## RESUMEN

Este trabajo de investigación tuvo por objetivo general, determinar el nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024. El presente estudio, tuvo una investigación básica, enfoque cuantitativo, alcance descriptivo y tiene un diseño descriptivo. La población y muestra estuvo conformada por 150 socias de la empresa Inversiones, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizó la técnica de la encuesta, aplicando cuestionarios elaborados para cada variable y sus respectivas dimensiones. Para garantizar la confiabilidad de los instrumentos, se empleó el estadístico alfa de Cronbach, el cual mostró un alto nivel de confiabilidad, permitiendo su posterior aplicación. Como resultado final se obtuvo de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 23 socias se encuentran con empoderamiento femenino bajo que representan el 15.3%, 26 socias se encuentran con empoderamiento femenino medio que representa el 17.3% y 101 socias se encuentran con empoderamiento femenino alto que representan el 67.3%. Se concluye que existe un nivel alto de empoderamiento femenino en la tomar decisiones y su participación constante, mostrando valentía, seguridad, independencia, satisfacción social, liderazgo, igualdad e independencia en la empresa Inversiones.

**PALABRAS CLAVES:** Empoderamiento femenino, participación, temeridad, influencias externas, independencia, igualdad, satisfacción social y seguridad.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research work was to determine the level of female empowerment of the partners of the company Inversiones del district of San Miguel, Lima, 2024. This study is based on basic research, a quantitative approach, descriptive scope, and a descriptive design. The population and sample consisted of 150 female partners of the Inversiones company, selected through non-probability convenience sampling. A survey technique was used, administering questionnaires tailored to each variable and its respective dimensions. To ensure the reliability of the instruments, Cronbach's alpha statistic was employed, which showed a high level of reliability, allowing for subsequent application. The final results obtained from 150 female partners surveyed at the firm Inversiones 2024 were: 23 female partners had low female empowerment, representing 15.3%, 26 female partners had medium female empowerment, representing 17.3%, and 101 female partners had high female empowerment, representing 67.3%. It is concluded that there is a high level of female empowerment in decision-making and their constant participation, demonstrating courage, confidence, independence, social satisfaction, leadership, equality, and independence in the Investments company.

**KEY WORDS:** Female empowerment, participation, recklessness, external influences, independence, equality, social satisfaction, and security.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación sobre el empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones, ubicada en el distrito de San Miguel, Lima, 2024, fue seleccionada por la facilidad de acceso a la información y la posibilidad de aplicar el instrumento de recolección de datos.

Este estudio adquiere relevancia por su contribución al análisis y comprensión del empoderamiento femenino dentro del entorno organizacional, ya que permite comparar y discutir este concepto no solo a nivel local, sino también nacional, debido a sus implicancias prácticas.

Además, permitirá profundizar en el conocimiento del tema y en el impacto que genera el incremento del nivel de empoderamiento, al identificar los diferentes niveles mediante los factores considerados en la investigación, así como su influencia en el desarrollo y desempeño diario de las socias dentro de la empresa.

Por ello, es fundamental comprender inicialmente el término correspondiente a nuestra variable, a través de definiciones conceptuales que nos permitan entender el empoderamiento de las socias como un proceso prolongado mediante el cual cada una busca mejorar su posición dentro de los roles de género establecidos en nuestra sociedad.

La investigación se divide en cinco capítulos: El capítulo I aborda el problema de investigación, su descripción, formulación, objetivos, justificación, limitaciones y viabilidad; el capítulo II incluye el marco teórico, antecedentes, bases teóricas, definiciones, hipótesis, variables y su operacionalización; el capítulo III trata la metodología, tipo de investigación, población-muestra y técnicas de recolección de datos; el capítulo IV presenta resultados, su descripción y contrastación de hipótesis; el capítulo V discute los resultados.



# **CAPÍTULO I**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA**

La presencia de la población femenina, a través de organizaciones o de manera individual, vinculadas al reconocimiento de sus derechos tanto en lo personal como en lo social, hace referencia a nuevas formas de participación.

Las desigualdades de género en el trabajo y el empleo de calidad se evidencian en el acceso desigual a beneficios de protección social, como pensiones, subsidios por desempleo o protección materna. La proporción de mujeres es 8 puntos porcentuales inferior a la de hombres (34,3% frente a 26,5%). A nivel mundial, se calcula que el 73,5% de las trabajadoras no cuenta con protección social (ONU, 2020).

El desfase de género respecto a la inseguridad alimentaria creció del 1,7% en 2019 a más del 4% en 2021. En 2021, el 31,9% de las mujeres enfrentaba inseguridad alimentaria moderada o severa, frente al 27,6% de los hombres. Esta realidad es aún más marcada para mujeres mayores, indígenas, afrodescendientes, personas de género diverso, con discapacidades y las que residen en zonas rurales y apartadas (ONU, 2020).

En 2021, la desigualdad de género en cuentas bancarias disminuyó después de años sin cambios, pero los porcentajes difieren entre economías. En las naciones en desarrollo, la brecha de género es del 6%, en tanto que globalmente es del 4%, con un 78% de hombres teniendo una cuenta en una entidad financiera oficial, frente al 74% de mujeres (ONU, 2020).

El Congreso de Perú, a través de la ley N° 28983 (2007), prohíbe la discriminación en la vida pública y privada, estableciendo en su artículo 4° la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la eliminación de obstáculos para el ejercicio de este derecho.

Aguayo y Lamela (2012) estudiaron el empoderamiento de la mujer en América Latina, evaluando informes de desarrollo nacional y aplicando una lista que mide el empoderamiento de género. Según estos autores, el porcentaje de mujeres con bajo empoderamiento se encuentra en naciones como: Perú (57,6%), Haití (22,5%), Nicaragua (30,8%), Bolivia (55,1%) y México (55,8%).

A pesar de los tecnológicos logrados en las últimas décadas, el empoderamiento femenino en América Latina sigue siendo un tema de profunda preocupación, la región aún presenta niveles preocupantes de desigualdad de género en diversos ámbitos, desde la participación política y económica hasta la violencia contra la mujeres, esto debido al factor cultural, la mujer tiene una gran carga laboral como es el cuidado de la familia, este exceso de responsabilidad, las limita a desarrollar sus capacidades y si logran hacerlo, será a base de sacrificios personales.

El empoderamiento femenino no solo es un tema crucial, sino que se ha convertido en un imperativo global para alcanzar el desarrollo sostenible y la justicia social. A lo largo del mundo, existen numerosos ejemplos de cómo el empoderamiento de las mujeres ha impulsado cambios positivos en diversos ámbitos. En otras sociedades se promueve la participación más activa de la mujer, logrando resultados favorables, a pesar de las limitaciones culturales de una sociedad conservadora.

El estado es clave para fomentar el empoderamiento femenino, el Estado puede fomentar la participación plena de las mujeres en la sociedad mediante políticas, marcos legales y recursos adecuados.

De acuerdo con la Región Callao (2011), aún persisten serias violaciones al derecho a la educación que impactan a los grupos más vulnerables.

La problemática de las mujeres en nuestra sociedad es evidente, marcada por la dependencia económica y la falta de oportunidades laborales y educativas. A pesar de ser muchas madres solteras y de vivir en un contexto machista, buscan cumplir con sus deberes familiares. Esto nos ha llevado a investigar su nivel de empoderamiento y su esfuerzo por lograr independencia económica y laboral a pesar de la desigualdad de género.

El objetivo de esta investigación fue describir el nivel de empoderamiento en mujeres de Inversiones PMB S.A.C. usando el Instrumento para medir Empoderamiento en la Mujer (IMEM), cuyos creadores son: Julita Elemí Hernández Sánchez y Renán García Falconí, este estudio permitirá que la población de estudio, tomen decisiones favorables para su desarrollo. En caso que no se mejore el empoderamiento de la población femenina, sería desfavorable para su salud mental, presentarían estrés y ansiedad ocasionada por la falta de desarrollo.

La investigación ayudará a establecer medidas preventivas para evitar situaciones angustiantes; a posterior, la creación de programas que ayuden y alienten al empoderamiento femenino, lo que les va ayudar a tomar mejores decisiones en su vida, que tengas liderazgo en todos los aspectos de su desarrollo, principalmente que evite la violencia en la familia y de género.

El fortalecimiento de las mujeres es un proceso complicado que necesita un esfuerzo continuo de todos los sectores sociales. Es crucial que gobiernos, organizaciones civiles, sector privado y mujeres se unan para construir un mundo donde todas puedan alcanzar su potencial y vivir sin violencia ni discriminación.

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.2.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es el nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones PMB del distrito de San Miguel de Lima, 2024?

### **1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Cuál es el nivel de empoderamiento participativo de las socias de Inversiones PMB del distrito de San Miguel, Lima, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de temeridad de las socias de Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de influencia externa de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de independencia de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de igualdad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de satisfacción social de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?
- ¿Cuál es el nivel de seguridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?

## **1.3. OBJETIVO GENERAL**

Determinar el nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

#### **1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Medir el nivel de empoderamiento participativo en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024
- Analizar el nivel de temeridad en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- Determinar el nivel de influencias externas en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- Evaluar el nivel de independencia en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- Identificar el nivel de igualdad en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- Analizar el nivel de satisfacción social de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- Determinar el nivel de seguridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

#### **1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La investigación que se llevó a cabo tiene una importancia significativa, contribuirá tanto teórica como prácticamente, al campo de la psicología organizacional, en un sentido más amplio.

Según Zimmerman (2000), el empoderamiento de individuos, organizaciones y comunidades está intrínsecamente relacionado, siendo cada uno tanto causa como consecuencia del otro. El estudio busca demostrar la importancia de esta base teórica al revelar los beneficios potenciales que podrían experimentar las socias de Inversiones PMB S.A.C., en el año 2024 si logran fomentar el empoderamiento de manera efectiva. Asimismo, permitió a las autoridades y otros interesados comprender cómo el empoderamiento influye en el desarrollo comunitario, generando conciencia sobre el papel que desempeñan las mujeres en su entorno. Además, contribuyó a cerrar brechas teóricas en relación con el empoderamiento femenino en esta área específica.

### **1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

Según los objetivos establecidos para este estudio, sus conclusiones son útiles para encontrar soluciones específicas a los problemas actuales que enfrenta la población en términos de empoderamiento. Se pudo identificar áreas de debilidad dentro de la empresa, para luego tomar medidas con la ayuda de profesionales, ya sean psicólogos, sociólogos, antropólogos u otros especialistas, que puedan intervenir de manera constructiva. Por lo tanto, estos resultados proporciono datos relevantes que permitieron proponer cambios en la filosofía de vida de la comunidad de socias de Inversiones PMB S.A.C. para el año 2024. Los resultados de un trabajo de investigación sobre empoderamiento femenino pueden aportar conocimiento valioso al debate público sobre este tema. Esto puede ayudar a impulsar nuevas líneas de investigación y a generar un diálogo más informado sobre las estrategias más efectivas para promover la igualdad de género. La investigación tiene como objetivo principal desarrollar un programa de empoderamiento dentro de la organización, lo que contribuyó a ampliar el conocimiento de la comunidad científica sobre el empoderamiento femenino.

### **1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

La justificación metodológica alcanzó los objetivos del estudio, describió el fenómeno y a la vez demostró metodológicamente el nivel de las variables y sus dimensiones. Se realizó un estudio cuantitativo con un diseño descriptivo, donde se conceptualizarán teóricamente las variables. Mediante encuestas y análisis estadístico de los datos, se logra un resultado que validará la metodología usada.

El estudio examinó el empoderamiento femenino. Los datos fueron recolectados con el instrumento de empoderamiento femenino de Julita Hernández y Renán García. Este instrumento fue fácil de aplicar, consto de 34 preguntas, tiene una ficha técnica, es confiable y ha sido validado por expertos en el campo.

## **1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.**

Hasta ahora, hemos enfrentado dificultades para obtener información bibliográfica sobre el empoderamiento femenino de las socias de Inversiones

PMB S.A.C., no se han realizado estudios de empoderamiento a esta población, lo que nos ha impedido recopilar datos para nuestra investigación. Las socias tienen horarios y días de asistencia variados, lo que dificultó la aplicación de la encuesta grupal en las instalaciones de la organización. Algunas no pueden participar debido a la distancia o a las limitaciones de tiempo para llegar, por lo tanto, no se puede aplicar la encuesta a todas al mismo tiempo, lo que hizo que se prolongue el proceso más allá de nuestro cronograma planificado. Intentaremos realizar la encuesta por teléfono, no es la mejor forma de encuestar para este tipo de investigación, pero se logró obtener datos valiosos.

### **1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La investigación sobre empoderamiento, fue factible debido a la disponibilidad de información bibliográfica proveniente de estudios similares realizados en otros lugares y contextos, los cuales sirven como guías y referencias para nuestro trabajo. Además, contamos con el respaldo de una asesora experta en el tema de investigación. En cuanto al instrumento utilizado para este estudio, posee fiabilidad y validez, es de fácil aplicación y toma poco tiempo. Las preguntas son comprensibles y accesibles para los participantes, y tenemos acceso directo a la población seleccionada.

La ubicación geográfica de la población en estudio es accesible, ya que el centro neurálgico de la organización se encuentra en la calle Fray Martín de Murua 150, Oficina 911, en el distrito de San Miguel – Lima. La ejecución de nuestra investigación no causa alteraciones ni daños a la comunidad; por el contrario, tiene como objetivo comprender el empoderamiento femenino y llegar a conclusiones pertinentes.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

En España, García & Mejía (2022), en la tesis titulada “Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura”, El estudio analizó factores que afectan el empoderamiento femenino mediante redes, basándose en 42 investigaciones, y concluyó que el entorno cercano es clave en este proceso. Los factores clave que impactan su análisis son la habilidad de ahorro, gestión de recursos, trabajo invisible y subordinación en empresas familiares, lo que limita la toma de decisiones y participación de las mujeres, perpetuando la desigualdad de género. La inclusión laboral de mujeres impulsa su empoderamiento.

En Colombia, Castillo & Lorena (2020), en la tesis “Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino”, El objetivo fue realizar una revisión sistemática sobre el empoderamiento femenino en el emprendimiento rural, utilizando una metodología de búsqueda en literatura relacionada. Hay investigaciones sobre el emprendimiento indígena y rural femenino, políticas de género, empoderamiento de mujeres y desarrollo rural, que sugieren reflexionar sobre políticas para reducir la discriminación social y estatal.

En España, Andrade & Pérez (2020), en su tesis “El turismo marino como opción de desarrollo local sostenible mediante el empoderamiento femenino”, tuvo como objetivo estudiar el turismo marino para promover el desarrollo local sostenible a través del empoderamiento femenino. La metodología fue descriptiva, analizando 80 trabajos mediante entrevistas semiestructuradas a mujeres en turismo marino en Galicia y un análisis de contenido de noticias relacionadas. Los resultados indican que la mayoría de los proyectos son innovadores y responsables. Es crucial fomentar la iniciativa empresarial femenina en el turismo marino y aumentar su visibilidad social.



### **2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES**

En Perú, Vega (2024), en su tesis “Nosotras también queremos y sabemos jugar: comunicación educativa para el empoderamiento femenino en el deporte recreativo comunitario”, busca analizar cómo las prácticas de comunicación educativa fomentan el liderazgo adolescente en la comunidad mediante una intervención socio deportiva, basándose en las experiencias de ex participantes de 2015 a 2019 que asumieron roles de liderazgo. Se analizó cómo actividades socioeducativas fomentaron habilidades de liderazgo. Se realizó una investigación cualitativa mediante 21 entrevistas a ex lideresas barriales y otros referentes, concluyendo que el empoderamiento de adolescentes en sus comunidades, al asumir actividades tradicionalmente masculinas, impactó sus relaciones de poder y les permitió cuestionar los roles de género, reafirmando así su identidad y acciones.

En el Perú, Bolaños & Martínez, en su estudio (2020) titulado “Nivel de empoderamiento femenino en obreras de la Unidad de Residuos Sólidos de Huaura–Huacho 2019”, se empleó un método descriptivo, no experimental, transversal y cuantitativo; se utilizó el Instrumento para medir el empoderamiento femenino (IMEM) de Hernández & García, 2008, con una población de 64 obreras. En conclusión: Los hallazgos muestran que el empoderamiento de estas mujeres es medio, lo cual es significativo, ya que aborda un asunto crucial para el desarrollo personal femenino y su entorno, instándonos a reflexionar sobre la falta de conciencia y derechos actuales de las mujeres.

En el Perú, Quinde (2020), la tesis “Construcción del empoderamiento femenino en el sector tecnológico peruano a través de la campaña social Giving Tuesday de Laboratorio” señala que, en Perú, Entidades públicas y privadas trabajan para cerrar brechas de género, empoderar a mujeres y promover la igualdad mediante campañas sociales. Destaca Giving Tuesday de Laboratorio, que promueve la inclusión de mujeres en tecnología. Esta campaña busca donaciones para capacitar a mujeres en programación y diseño web. Analizó qué factores de la campaña social empoderan a mujeres de 18 a 28 años interesadas en tecnología en Perú. La investigación utilizará una

metodología cualitativa y entrevistará a 20 estudiantes de ingeniería mujeres.

### **2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES**

En Lima, Bravo (2020), en la Provincia Constitucional Callao, en su tesis “Empoderamiento y satisfacción laboral en Comercial Foods Corporations S.A.C., Ventanilla 2020”. La meta principal de la investigación fue establecer la conexión entre empowerment y satisfacción laboral. El enfoque utilizado para la investigación es no experimental, descriptivo, correlacional y de corte transversal con un enfoque cuantitativo. La población del estudio fue de 53 trabajadores; se usó una encuesta con un cuestionario de 20 ítems para la recolección de datos, concluyendo que hay correlación entre las variables. El estudio ofrece contribuciones que fomentan confianza y liderazgo, y muestra que ceder poder a los empleados maximiza su potencial y crea una cultura motivacional en todos los ámbitos.

En Callao, Carrasco (2020), en la Provincia Constitucional del Callao, en su estudio “Empoderamiento y engagement en el personal administrativo de una entidad pública de Ventanilla, 2019”, tuvo como objetivo principal. Definir la conexión entre empoderamiento y el compromiso. La investigación fue fundamental, con un diseño no experimental transversal, ya que las dos variables seleccionadas no se manipulan deliberadamente. Está compuesto por 97 colaboradores como población y la muestra utilizada es no probabilística. Se utilizó un cuestionario como herramienta para la recolección de datos. Los hallazgos de esta investigación se lograron a través de la recolección de datos, utilizando instrumentos psicométricos para ambas variables. A partir de los resultados, se evidenció que el empowerment y el engagement están positivamente relacionados e interactúan en toda organización, desde el individuo hasta el grupo; sin embargo, no se pueden generalizar los datos, siendo probable que la relación y los niveles de empowerment y engagement cambien según el tipo de organización y otras variables externas.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. EMPODERAMIENTO**

León (1997) El empoderamiento es el aumento de la capacidad personal para lograr autonomía y fomentar la creación de microempresas. El empoderamiento ayuda a las mujeres a aumentar su poder, acceder a recursos y participar en el cambio social. Este enfoque implica un cambio en el pensamiento y el comportamiento, promoviendo una participación más activa y beneficiosa en la comunidad.

Asimismo, Alsop (2011) define el empoderamiento como el proceso en el que las personas sin capacidad decisional la adquieren, subrayando la importancia de la elección y describiéndola como la habilidad individual o grupal para tomar decisiones efectivas y llevarlas a acciones y resultados deseados. La obtención de poder es crucial para enfrentar retos, donde la decisión personal es fundamental, implicando asumir riesgos y sus consecuencias.

León (2001) examina el poder en debates de ciencias sociales, abordando inclusión/exclusión, diversidad de sujetos sociales que buscan identidad en el poder público y los retos enfrentados por mujeres para transformar esquemas que las excluyen del poder, a nivel institucional y cultural.

Batliwala (1997) afirma que el poder se concentra en quienes controlan la distribución de recursos, conocimiento e ideología en las relaciones sociales. Este control otorga poder decisional y se vincula a los recursos económicos, sociales y educativos, según León y Batliwala.

Shuler (1997) El empoderamiento es el proceso que permite a las mujeres moldear sus vidas y entorno, esto indica un cambio en la autopercepción y el rol de las mujeres en la sociedad, así como una mejora en sus relaciones sociales, la autora destaca los procesos mentales, psicológicos y económicos del empoderamiento, es esencial entender los derechos de las mujeres y las barreras económicas y mentales que obstaculizan el cambio Shuler destaca la importancia de

la reflexión crítica para la transformación, según la autora, las expresiones clave para el empoderamiento son:

- ✓ Sentido de seguridad y futuro.
- ✓ Capacidad laboral.
- ✓ Capacidad para actuar eficazmente en lo público.
- ✓ Mayor capacidad de decisión en el hogar.
- ✓ Participación en grupos no familiares y en redes de apoyo.
- ✓ Movilidad y visibilidad comunitaria. (p.9)

De acuerdo con Hernández y García (2008), dentro de estos parámetros se encuentra la Medida de Empoderamiento de Género (GEM), la cual evalúa la desigualdad de género en tres dominios:

- ✓ Participación y poder en decisiones.
- ✓ Participación económica y poder decisional.
- ✓ Poder sobre recursos económicos.

Se evalúa todo esto comparando porcentajes de hombres y mujeres en roles parlamentarios, como legisladores, gerentes o directores, así como en roles técnicos o profesionales, y los ingresos económicos de ambos géneros. Un alto puntaje en estos índices señala un mayor empoderamiento de género en un contexto determinado. Esta acción ayuda a entender, por ejemplo, el nivel de empoderamiento en un país específico. Sin embargo, no ofrece datos sobre elementos específicos del empoderamiento, ni lo que ocurre a nivel personal en el microambiente del individuo. Por ejemplo, no considera aspectos no económicos en las decisiones, ya sea en el hogar o sobre el cuerpo y la sexualidad femenina.

## **EL EMPODERAMIENTO COMO UN PROCESO DE CAMBIO Y PROGRESO**

Según el informe de las Naciones Unidas (2016) sobre la Agenda 2030 y los ODS, se incorpora la cuestión de género en los 17 ODS. El quinto objetivo se centra en alcanzar la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas.

### **a. Metas del Objetivo de desarrollo número cinco**

- ✓ Erradicar la discriminación hacia mujeres y niñas en el mundo.

- ✓ Eliminar la violencia y la explotación sexual contra mujeres y niñas.
- ✓ Eliminar el matrimonio infantil y la mutilación genital femenina.
- ✓ Valorar el trabajo doméstico no remunerado con servicios públicos, políticas de protección social y responsabilidad compartida según cada país.
- ✓ Fomentar la participación de mujeres y la igualdad en liderazgo en todos los niveles.
- ✓ Garantizar el acceso universal a la salud y derechos reproductivos según acuerdos de la Conferencia de Población y la Plataforma de Acción de Beijing.
- ✓ Implementar reformas para asegurar la igualdad de derechos de las mujeres a recursos económicos, propiedad, control de tierras, servicios financieros, herencia y recursos naturales según la ley.
- ✓ Mejorar la tecnología de la información y comunicaciones para empoderar a las mujeres.
- ✓ Aprobar y fortalecer políticas y leyes para promover la igualdad de género y empoderar a mujeres y niñas.

### **EMPODERAMIENTO SOCIAL, ECONÓMICO, EDUCATIVO Y CULTURAL DE LA MUJER**

- a) Social. Falú (2011) sostiene que, a pesar de los logros del siglo XX, la participación en el espacio público, las contribuciones al colectivo y la consolidación de derechos, las mujeres tienden a culparse si les ocurre algo en el entorno urbano. El espacio público amenazante puede causar retrocesos y abandono, generando empobrecimiento personal y social. Estos temores históricos y culturales afectan la autoestima femenina, aumentan la inseguridad y debilitan la ciudadanía al replicarse en la familia y la comunidad. Aportan sutilmente a un ciclo de producciones de subjetividades femeninas que expresan temor, y las mujeres se unen a él.
- b) Económico. Friedmann (1992) sostiene que la pobreza es des-empoderamiento, no solo una cuestión de ingresos. La economía y la política son aspectos del mismo fenómeno. El desarrollo económico y social está ligado a las condiciones políticas; las comunidades y hogares

son claves en la producción y acción política. La pobreza es un problema familiar y comunitario, no solo personal (pag. 33).

- c) Educativo. En el análisis de Kabeer en 2005 sobre micro-finanzas, concluye que estas no empoderan a las mujeres más que educación, cuotas políticas, empleo remunerado u otras intervenciones. Cada una de estas intervenciones es una entrada a procesos prolongados, todas con un potencial transformador que debe ser validado en cada contexto.
- d) Cultural. Según Van Der (1996), la percepción social de la masculinidad y feminidad es crucial y casi decisiva para lograr la equidad social. Las identidades y roles de género son influenciados por factores culturales, históricos, económicos y políticos en constante cambio. Las categorías de género se basan en las relaciones de poder entre hombres y mujeres, estructurando la vida humana. A primera vista, estas características parecen complementarse, pero en la práctica, se observa que las mujeres tienen roles inferiores.

### **ASPECTOS BÁSICOS DEL EMPODERAMIENTO**

Para lograr empoderamiento, Charlier y Caubergs (2017), nos explica un proceso que consiste en:

- a) Tener (poder de): Este concepto se refiere al poder económico en términos de ingresos, tierras, herramientas o tecnologías. Este poder financiero abarca riqueza, salud, ahorro de tiempo y acceso a crédito y educación.
- b) Conocimiento y habilidades (poder de): El "saber" implica conocimientos y habilidades que optimizan oportunidades. Se trata de liderazgo, procesos, capacitación y fomento del análisis crítico. El "saber hacer" enfatiza la importancia de aplicar conocimientos en acciones.
- c) Querer (poder interior): Es el poder interno, la fuerza mental o el poder espiritual: valores, temores, autoestima, autoconcepto. La habilidad y el deseo de decidir por sí mismo/a su futuro. Conocer su propio proyecto de vida y los desafíos que enfrenta su comunidad. La idea de querer incluye dos aspectos: el estado emocional (ser) y la habilidad de aplicarlo hacia el otro (saber ser).

- d) **Fuerza (fuerza interna y fuerza con):** Es tener la capacidad de decidir, asumir deberes, actuar libremente y usar recursos personales (poseer, conocer, desear). La toma de decisiones abarca varios elementos: poder decidir por uno mismo; poder participar en el proceso decisional; poder influir en las decisiones y supervisar a quienes deciden por uno; y tener la capacidad de decidir por otros, actuando como líder cuando alguien debe decidir en nombre del grupo.

Este modelo representa solo una de muchas ideas sobre el poder, afirman ciertos especialistas en empoderamiento.

Orsini (2012), por ejemplo, enumera cuatro formas de ejercicio de poder:

- a) **El control sobre:** Es un poder dominante que implica que el aumento de uno reduce el de otro. En relaciones de poder, se destaca la capacidad de un individuo o grupo para influir en otros en contra de su voluntad.
- b) **El poder para:** Es un poder creador, que genera múltiples opciones y capacidades humanas. En este contexto, un individuo o colectivo impulsa la acción en otros/as, facilitando el reparto del poder y fomentando la cooperación.
- c) **El poder conjunto:** Usado para aumentar las capacidades individuales. En este modelo, el conjunto es más que la suma de las partes, es decir, el poder grupal es mayor que la suma de los poderes individuales de sus miembros.
- d) **El poder interno:** Se refiere al poder que proviene de uno mismo. Es la capacidad que uno/a posee para resistir las exigencias externas. Para conseguirlo, es fundamental identificar y examinar cómo se sostiene y se perpetúa la subordinación de las personas (pág. 955).

El autor Rowlands (1997) distingue tres dimensiones:

- a) **Dimensión personal:** El empoderamiento personal fomenta la confianza y habilidades para superar la opresión interiorizada, el empoderamiento personal se refleja en habilidades sociales, participación cultural y política, y una mayor autoestima.
- b) **Dimensión relacional:** Pertenece a la habilidad de negociar e influir en la familia y la comunidad, se refleja en el aumento del control sobre



diversos recursos, ingresos, cuidados y tiempo, tanto al crear redes con otras mujeres como al interactuar con otros agentes sociales.

- c) Dimensión colectiva: Interviene en el espacio público, con un enfoque político y movilizador, afectando las estructuras del sistema, asimismo, se manifiesta como identidad y conciencia grupal, además de sentido y capacidad de acción colectiva.

### **EMPODERAMIENTO PARTICIPATIVO**

Giménez (2002) define la participación como un proceso que conecta al individuo con grupos. Participar implica ser copartícipe, coautor y corresponsable. Así, el empoderamiento tiene como objetivo otorgar a las personas la capacidad de autodeterminación, promoviendo su involucramiento en la sociedad y buscando desarrollar su autodeterminación personal (Estévez et al., 2011).

### **TEMERIDAD**

La temeridad implica tomar decisiones seguras en situaciones desfavorables, Cañedo y Mendoza (2017) afirman que este proceso desarrolla habilidades que refuerzan la confianza en las propias decisiones, a pesar de los conflictos sociales.

### **INFLUENCIAS EXTERNAS**

Por otro lado, el concepto de “Influencias externas” se refiere a la percepción de control que uno tiene sobre cómo estas influencias afectan su desempeño. En otras palabras, evalúa si los resultados se deben a factores externos o internos. Según Farfán et al. (2020), una mujer que se caracteriza por ser líder y autónoma no depende de su entorno, lo que resalta su capacidad para manejar su desempeño independientemente de las influencias externas.

### **INDEPENDENCIA**

La independencia se relaciona con una mujer autónoma que toma sus propias decisiones. La autonomía femenina ha sido definida de diversas formas, pero todas destacan la capacidad y el valor que una mujer necesita para controlar su vida. (McWhirter, 1991; Mason, 1984). La autonomía es clave en el empoderamiento, según varios autores. (Casique-Rodríguez, 2014; Gasteiz, 2013; Vidal, 2015).

## **IGUALDAD**

La dimensión de igualdad implica equidad de género y el desarrollo de nuevas habilidades para mejorar la posición. Su objetivo es promover condiciones iguales para un desarrollo armónico (Song y Clarke, 1997).

## **SATISFACCIÓN SOCIAL**

La satisfacción social implica el respeto y reconocimiento que una persona recibe de su entorno. Según Emakunde (2013) destaca que la participación activa de las mujeres es esencial para aumentar su presencia en el sector público e influir en movimientos sociales. Este efecto positivo es crucial para promover la igualdad de género y el empoderamiento.

## **SEGURIDAD**

Finalmente, la dimensión de “seguridad” se refiere al sentimiento de confianza y al libre accionar en la búsqueda de mejores oportunidades en el entorno. Según Pick et al (2007), el empoderamiento es esencial para el desarrollo personal y se relaciona con competencias sociales. La influencia positiva de estas competencias genera nuevas habilidades y refleja el empoderamiento.

### **2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES**

**Empoderamiento:** El empoderamiento es el proceso que permite a las mujeres moldear sus vidas y entorno, implica un cambio en la autoconciencia de las mujeres y una mejora en sus relaciones sociales (Shuler, 1997).

**Participación.** De acuerdo con Hernández y García, (2008), la participación nos muestra a una persona con gran participación en su entorno, muy activa, con liderazgo, autosuficiente en sus acciones, proactiva, con iniciativa propia.

**Temeridad.** De acuerdo con Hernández y García, (2008), la temeridad es el rasgo de esta mujer es la seguridad, no presenta temor al tomar sus propias decisiones, controla de manera efectiva sus temores, cauta en cada acción que lleva a cabo.

**Influencias externas.** De acuerdo con Hernández y García, (2008), la influencia externa nos muestra a una mujer convencida que el liderazgo depende de su fuerza interna y no de factores externos ajenos a su voluntad,

no se deja influir por ideas ajenas porque es consciente de sus intereses personales.

**Independencia.** De acuerdo con Hernández y García, (2008), la independencia muestra a una persona capaz de tomar sus propias decisiones asumiendo los riesgos, sin tener dependencia de otras personas

**Igualdad.** De acuerdo con Hernández y García, (2008), es una mujer con un alto sentido de la igualdad, equitativa, considera el sexo opuesto en iguales condiciones psíquicas y de oportunidades.

**Satisfacción social.** De acuerdo con Hernández y García, (2008), la satisfacción social nos muestra a una persona valorada socialmente, se percibe respetada dentro de entorno con mucha confianza para poder lograr una estabilidad en todo sentido.

**Seguridad.** De acuerdo con Hernández y García, (2008), la seguridad nos muestra a alguien con mucha confianza en sí misma, muy segura de sus decisiones, orientada a buscar reconocimiento y a competir en iguales condiciones.

## **2.4. HIPÓTESIS**

### **2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL**

**H<sub>i</sub>.** Existe un alto nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H<sub>0</sub>.** No existe un alto nivel de empoderamiento femenino, de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

### **2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

**H<sub>1</sub>.** El nivel de empoderamiento participativo es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H<sub>0</sub>.** El nivel de empoderamiento participativo no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H<sub>2</sub>.** El nivel de temeridad es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de temeridad no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H3.** El nivel de influencias externas es alto en las socias de la empresa Inversiones, del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de influencias externas no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H4** El nivel de independencia es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0** El nivel de independencia no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H5.** El nivel de igualdad es alto en del socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de igualdad no es alto en del socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H6** El nivel de satisfacción social es alto, en las socias de Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de satisfacción social no es alto, en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H7.** El nivel de seguridad es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de seguridad no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

## **2.5. VARIABLES**

**Variable 1: Empoderamiento femenino:** Según Hernández y García (2008), citando a (Shuler, 1997), El empoderamiento es el proceso que permite a las mujeres aumentar su capacidad para definir sus vidas y su entorno.

### **Dimensiones:**

- Participación.
- Temeridad.
- Influencias externas.

- Independencia.
- Igualdad.
- Satisfacción social y seguridad.

## 2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 1

*Matriz de operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala de medición
<b>V1: Empoderamiento femenino</b>	Hernández y García (2008), citando a Shuler, (1997), Identifica el empoderamiento como el proceso que permite a las mujeres configurar sus vidas y su entorno, transformando las relaciones sociales.	El empoderamiento femenino es el incremento, por parte de las mujeres, de poder alterar, mejorar su capacidad de tomar decisiones, en favor de su progreso, estos cambios se lograrán en base a: Participación, Temeridad, influencias externas, Independencia, Igualdad, Satisfacción social y Seguridad	Participación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Líderes perseverantes.</li> <li>• Líder emprendedora</li> <li>• Líder activa.</li> <li>• Cómoda con elogios.</li> <li>• Importante tener ingresos propios.</li> <li>• Ser única y diferente</li> </ul>	8,9,10, 20,32, 33 y 34	Instrumento para medir el empoderamiento en la mujer (IMEM) Autores: Julita Elemí Hernández Sánchez y Renán García Falconí.	Escala de medición tipo ordinal. Rango de puntuación: Total desacuerdo (1) Desacuerdo (2) Acuerdo (3) Total acuerdo (4)
			Temeridad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Negociar con mi pareja.</li> <li>• Inseguridad al decidir.</li> <li>• Para liderar se debe nacer con cualidades.</li> </ul>	4,5,11, 18 y 19		
			Influencias externas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para liderar.</li> <li>• Influencias del nivel cultural.</li> <li>• Educada para liderar.</li> <li>• Acceso de mujeres a puestos de poder.</li> <li>• Influencia de la escuela</li> </ul>	7,12,13, 17, 6, 16		
			Independencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Siempre deben saber dónde ando.</li> <li>• Mi felicidad depende de otro.</li> <li>• Cumplo con expectativas que otros tienen en mí.</li> <li>• Incomodarse cuando hago algo no permitido</li> </ul>	1,2,15 y 29		
			Igualdad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las mujeres gozan del mismo derecho que los hombres.</li> <li>• Mujeres con iguales oportunidades.</li> <li>• Participación en el poder.</li> <li>• Oportunidad para acceder a empleos de todo tipo.</li> </ul>	3,14, 28 y 30		
			Satisfacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confianza en su entorno social</li> </ul>	23,26,		

Social		27 y 31
Seguridad	• Segura de sí misma	21,22, 24 y 25



## **CAPÍTULO III**

### **METODOLÓGICA DE INVESTIGACIÓN**

#### **3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Esta investigación es de naturaleza teórica, básica o pura, ya que se fundamenta en un argumento teórico. De acuerdo con Ñaupas (2014), la investigación pura, básica o fundamental, recibe este nombre porque no busca un fin económico, sino que surge de la curiosidad y el deseo de adquirir nuevo conocimiento. Es importante destacar que, en este caso, el investigador llevó a cabo esta investigación impulsada por su curiosidad por adquirir o descubrir más conocimientos.

##### **3.1.1. ENFOQUE**

Este estudio aplica un enfoque cuantitativo para relacionar el conocimiento previo con hallazgos de la investigación, según Ñaupas (2014) describe este enfoque como uno que utiliza métodos cuantitativos, incluyendo medición, observación, muestreo y análisis estadístico.

##### **3.1.2. ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

Los estudios descriptivos definen propiedades y características de personas, grupos y fenómenos. Es decir, reunieron datos o información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones o elementos del fenómeno o problema estudiado, y después los exponen. En un estudio descriptivo, el investigador selecciona preguntas (variables) y recopila datos sobre ellas para representar y describir el fenómeno o problema investigado. Esto se menciona por Hernández y Mendoza (2018, p.108).

##### **3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El enfoque de esta investigación es no experimental, transversal y descriptivo, sin manipulación deliberada de la variable.

Esto significa que son investigaciones donde no se modifican intencionadamente las variables independientes para observar su impacto en otras.

Hernández y Mendoza (2018) indican que los diseños transversales descriptivos investigan el nivel o estado de varias variables en una población en un único momento.

La investigación pertenece al diseño no experimental, porque no se manipulo ni variaron intencionalmente la variable en estudio, tan solo nos basaremos en la observación de la variable y como se da en su medio natural para analizarlo con posterioridad; recolectaremos datos en un solo momento con el único propósito de describirla, analizarla, y como es el comportamiento de la variable en un momento determinado.

M  $\longrightarrow$  O

Donde:

M: Muestra de mujeres socias de Inversiones PMB.

O: Empoderamiento femenino.

## 3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

### 3.2.1. POBLACIÓN

Según Carrasco (2015), la población es el conjunto de elementos (unidades de análisis) en el ámbito espacial del trabajo de investigación, la población consistió en 150 mujeres socias de Inversiones PMB en San Miguel, Lima, 2024, como se explica en la próxima tabla:

**Tabla 2**

*Población de mujeres socias de Inversiones PMB*

DENOMINACIÓN	Mujeres	
	Total	Porcentaje
Mujeres solteras	45	30%
Mujeres casadas/convivientes	57	38%
Mujeres separadas o divorciadas	48	32%
Total	150	100%

### 3.2.2. MUESTRA

La muestra de estudio estuvo conformada por toda la población, las 150 mujeres socias de Inversiones PMB del distrito de San Miguel de Lima, 2024; considerando la viabilidad de la investigación y el deseo de

obtener resultados altamente confiables, se ha determinado que la mejor estrategia es incluir a todos los miembros de la población, así se minimizará el margen de error y se garantizó una mayor representatividad de los datos.

**Tabla 3**

*Muestra de mujeres socias de Inversiones PMB*

DENOMINACIÓN	Mujeres	
	Total	Porcentaje
Mujeres solteras	45	30%
Mujeres casadas/convivientes	57	38%
Mujeres separadas o divorciadas	48	32%
Total	150	100%

### **Muestreo**

Para elegir el tamaño de la muestra fue el muestreo no probabilístico por conveniencia con un grupo de mujeres socias de Inversiones PMB del distrito de San Miguel de Lima, 2024.

### **Criterios de exclusión**

- Mujeres que sean menores de 22 años.
- Mujeres que sean mayores de 60 años.
- Mujeres que no sean socias de Inversiones PMB S.A.C.
- Mujeres que se encuentren en tratamiento psicológico y/o psiquiátrico.
- Mujeres con hábitos de consumo de alcohol o sustancias alucinógenas (drogas).

### **Criterios de inclusión**

- Mujeres que sean socias de Inversiones PMB S.A.C. en el distrito de San Miguel - Lima, en el 2023.
- Mujeres que tengan entre 22 y 60 años de edad.
- Mujeres que participen activamente y con frecuencia en la organización.

### 3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**Técnica encuesta:** Cea (1999) define la encuesta como un procedimiento estandarizado para obtener información de una gran muestra de personas. La muestra debe reflejar a la población objetivo y la información se limita a las preguntas del cuestionario precodificado.

**Cuestionario de encuesta estructurado:** Se empleó un cuestionario de tipo likert como herramienta para verificar lo expuesto en la tesis.

#### **Juicio de expertos**

Se utilizó la técnica de juicio de expertos para validar el cuestionario de la prueba piloto aplicado a un grupo de alumnos antes de la implementación completa.

Podemos señalar que los instrumentos de recolección de datos se desarrollaron utilizando el criterio de juicio de expertos. Para este propósito, se contó con la colaboración de tres magísteres, quienes revisaron y aprobaron el cuestionario presentado.

EXPERTOS	GRADO	N° COLEGIATURA	RESULTADO
Lidia M. Villanera Omonte	Maestra	7911	Aplicable
Rosama A. Chávez Firma	Maestra	5019	Aplicable
Ricardo Juan de Dios Sánchez	Maestro	19687	Aplicable

**Validación:** La validación del IMEM se llevó a cabo con la aprobación de expertos, considerando relevancia, claridad y pertinencia.

#### **Para instrumento medir el instrumento**

Este instrumento fue elaborado para medir algunos rasgos característicos de la personalidad de las mujeres, en este test se presentan una serie de enunciados o afirmaciones acerca de los que ellas piensan y como se perciben así mismas.

#### **FICHA TÉCNICA**

- Nombre del instrumento: Instrumento para medir el empoderamiento en la mujer.
- Autores: Julita Elemí Hernández Sánchez y Renán García Falconí
- Año:
- Objetivo: Determinar el nivel de empoderamiento de las mujeres.

- Alcance: mujeres de 13 a 70 años
- Administración: Individual o grupal.
- Tiempo de aplicación: Sin tiempo límite.
- Descripción: Cuestionario consta de 34 reactivos tipo Likert que explora 7 factores.

### **DIMENSIONES QUE EVALÚA:**

**A-Participación:** Muestra a una mujer líder, activa y emprendedora.

Revertir y sumar	Sumar datos crudos	Calificación final del factor
Ninguno	8, 9, 10, 20, 32, 33 y 34	Datos revertidos + datos crudos

Puntaje	Rango de Empoderamiento Participativo
Menor 7 a 20	Bajo
21 y 24	Medio
Mayor 25 a 28	Alto

**B-Temeridad:** Una calificación en esta dimensión sería de una mujer valiente y decidida.

Revertir y sumar	Sumar datos crudos	Calificación final del factor
4, 5, 11, 18 y 19	ninguno	Datos revertidos + datos crudos

Puntaje	Rango de Empoderamiento
Menor 5 a 8	Bajo
9 a 12	Medio
Mayor 13 a 20	Alto

**C Influencias externas:** Retrata a alguien que cree que el liderazgo depende principalmente de uno mismo.

Revertir y sumar	Sumar datos crudos	Calificación final del factor
4, 5, 11, 18 y 19	Ninguno	Datos revertidos + datos crudos

Puntaje	Rango de Empoderamiento Participativo
Menor 5 a 8	Bajo
9 a 12	Medio
Mayor 13 a 20	Alto

**D-Independencia:** Esta dimensión se refiere a una persona autónoma que toma sus propias decisiones.

Revertir y sumar	Sumar datos crudos	Calificación final del factor
------------------	--------------------	-------------------------------

1, 2, 15, 29	Ninguno	Datos revertidos + datos crudos
Puntaje	Rango de Participativo	Empoderamiento
Menor 4 a 7		Bajo
8 a 11		Medio
Mayor a 12 a 16		Alto

**E-Igualdad:** Esta dimensión refleja una persona que valora la igualdad de género.

Revertir y sumar	Sumar datos crudos	Calificación final del factor
Ninguno	3, 18, 28 y 30	Datos revertidos + datos crudos
Puntaje	Rango de Participativo	Empoderamiento
Menor 4 a 9		Bajo
10 a 13		Medio
Mayor 14 a 16		Alto

**F-Satisfacción social:** Se refiere a cómo una persona se percibe en su entorno social, con confianza y aceptación.

Revertir y sumar	Sumar datos crudos	Calificación final del factor
Ninguno	23, 26, 27, y 31	Datos revertidos + datos crudos
Puntaje	Rango Empoderamiento Participativo	de
Menor 4 a 10		Bajo
11 a 14		Medio
Mayor a 15 a 16		Alto

**G-Seguridad:** Muestra a alguien seguro que busca mejorar en su vida.

Revertir y sumar	Sumar datos crudos	Calificación final del factor
Ninguno	21, 22, 24, y 25	Datos revertidos + datos crudos
Puntaje	Rango de Participativo	Empoderamiento
Menor 4 a 10		Bajo
11 a 14		Medio
Mayor 15 a 16		Alto

### 3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

#### 3.4.1. PLAN DE TABULACIÓN PARA CALIFICACIÓN DEL INSTRUMENTO

Es una escala Likert simple y sumativa. La calificación máxima es 136, simbolizando a una mujer empoderada. La escala incluye reactivos positivos y negativos sobre empoderamiento. Por eso, los valores de los reactivos 1, 2, 4, 5, 7, 11, 12, 13, 15, 17, 18, 19 y 29 deben invertirse así:

Valor obtenido	→	Calificación final
4	=	1
3	=	2
2	=	3
1	=	4

Para la calificación total de empoderamiento, se suman las calificaciones de todos los factores según la siguiente escala:

Rango	Categorías
Mayor de 105 a 136	Empoderamiento alto.
De 90 a 104	Empoderamiento medio.
Menor de 34 a 89	Empoderamiento bajo.

#### Confiabilidad

Según Rusque (2003), la validez indica si un método de investigación responde a las preguntas planteadas. La fiabilidad es la capacidad de obtener resultados consistentes en diferentes situaciones.

La confiabilidad de cada cuestionario se evaluó con el Coeficiente Alfa de Cronbach.

Resumen de procesamiento de casos			
Casos		N	%
	Válido	20	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	.0
	Total	20	100.0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.724	34

**Interpretación:** El cuestionario tiene una confiabilidad de 0,724, lo que indica que es altamente confiable y apto para su uso.

### **3.4.2. PRUEBAS ESTADÍSTICAS**

Para analizar los datos obtenidos, empleamos estadísticos como:

- ✓ Distribución de frecuencia
- ✓ La prueba T – Student para una muestra
- ✓ Discusión
- ✓ Conclusión



## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1. RESULTADOS DESCRIPTIVOS

La información de la encuesta se presentará en tablas y gráficos, los resultados se presentarán en porcentajes por dimensión, facilitando la interpretación de los datos y la formulación de conclusiones y recomendaciones.

**Tabla 4**

*Tamaño y distribución de la muestra femenina de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*

		Empoderamiento femenino (V1)	Participación (D1)	Temeridad (D2)	Influencias externas (D3)
N	Validos	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0

		Independencia (D4)	Igualdad (D5)	Satisfacción Social (D6)	Seguridad (D7)
N	Validos	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0

### EMPODERAMIENTO FEMENINO

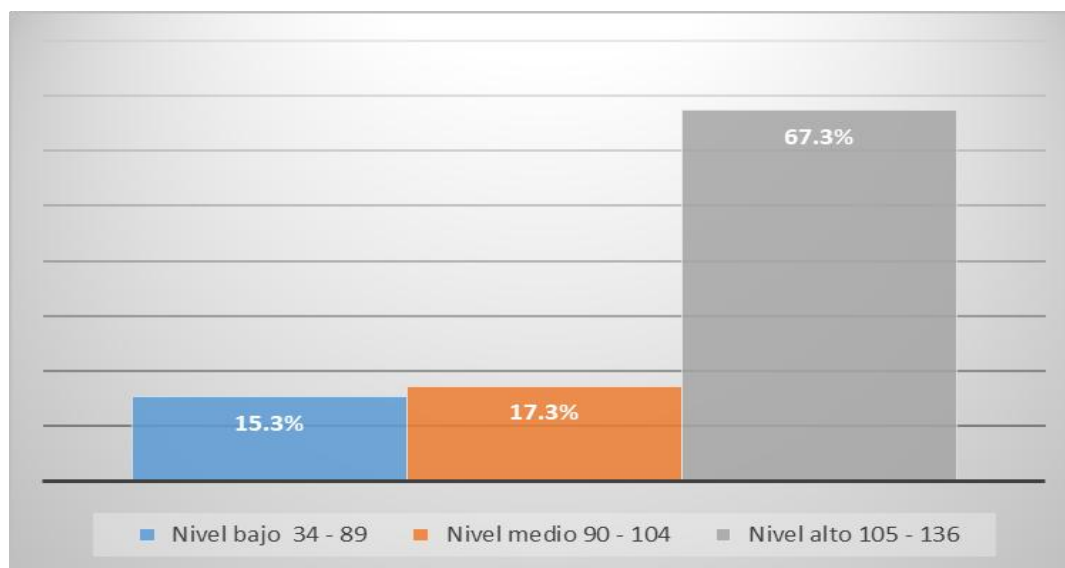
**Tabla 5**

*Resultados de la evaluación de la variable empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	34 - 89	23	15,3 %
Nivel medio	90 - 104	26	17,3 %
Nivel alto	105 - 136	101	67,3 %
Total		150	100,0%

**Figura 1**

*Resultados de la evaluación de la variable empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*



**Interpretación:** La tabla 5 y figura 1, se presentan los resultados observándose que, de un total de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 23 socias se encuentran con empoderamiento femenino bajo que representan el 15.3%, 26 socias se encuentran con empoderamiento femenino medio que representa el 17.3% y 101 socias se encuentran con empoderamiento femenino alto que representan el 67.3%.

## **DIMENSIÓN 1: PARTICIPACIÓN**

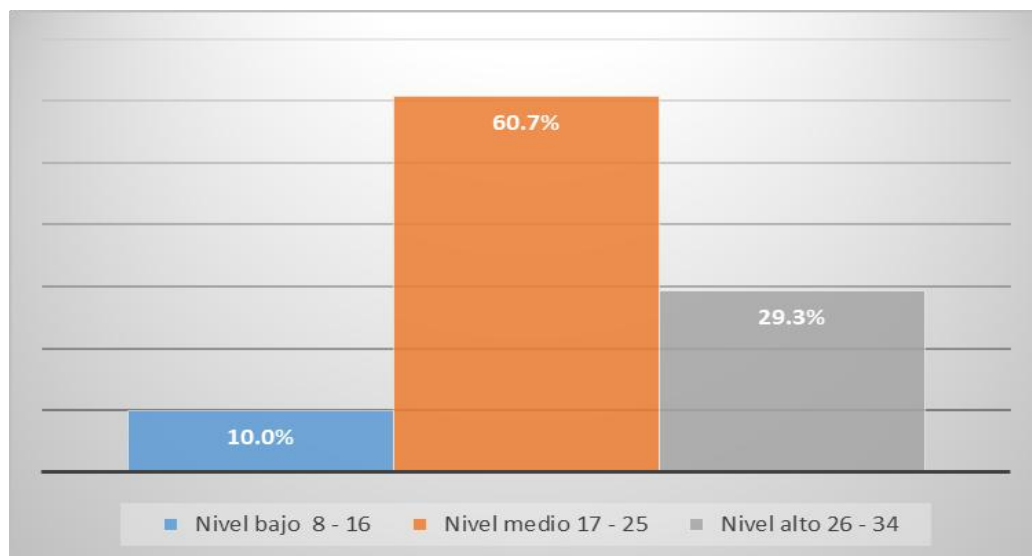
**Tabla 6**

*Resultados de la evaluación de la dimensión participación de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	8 - 16	15	10,0 %
Nivel medio	17 - 25	91	60,7 %
Nivel alto	26 - 34	44	29,3 %
Total		150	100,0%

**Figura 2**

*Resultados de la evaluación de la dimensión participación de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*



**Interpretación:** La tabla 6 y figura 2, se presentan los resultados observándose que, de un total de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 15 socias tienen una participación baja que representan el 10.0%, 91 socias tienen una participación media que representa el 60.7% y 44 socias tienen una participación alta que representan el 67.3%.

## **DIMENSIÓN 2: TEMERIDAD**

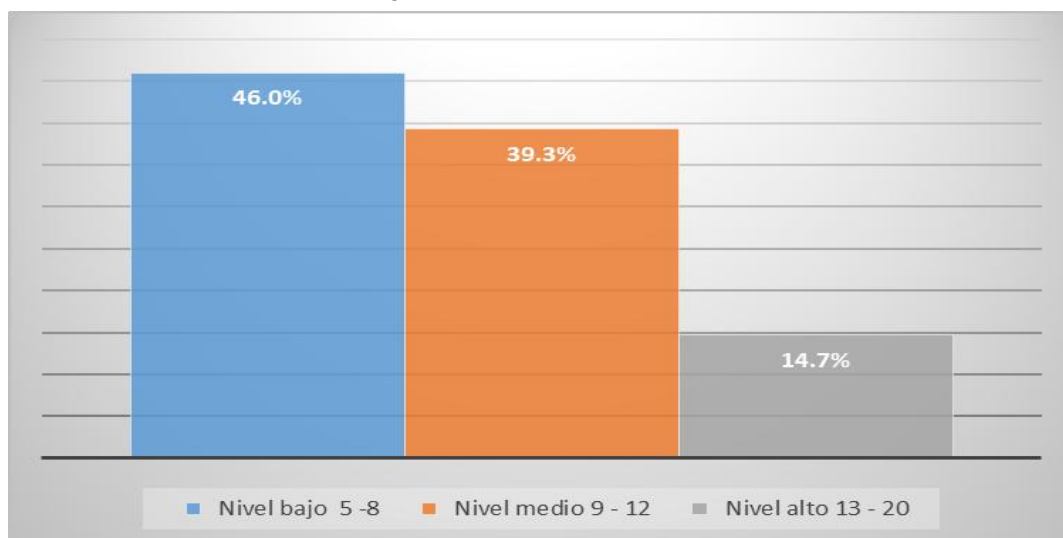
**Tabla 7**

*Resultados de la evaluación de la dimensión temeridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	5- 8	69	46,0
Nivel medio	9 - 12	59	39,3
Nivel alto	13 - 20	22	14,7
Total		150	100,0 %

**Figura 3**

*Resultados de la evaluación de la dimensión temeridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*



**Interpretación:** La tabla 7 y figura 3, se presentan los resultados observándose que, de un total de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 69 socias demuestran temeridad baja que representan el 46.0%, 59 socias demuestran temeridad media que representa el 39.3% y 22 socias demuestran temeridad alta que representan el 14.7%.

### **DIMENSIÓN 3: INFLUENCIAS EXTERNAS**

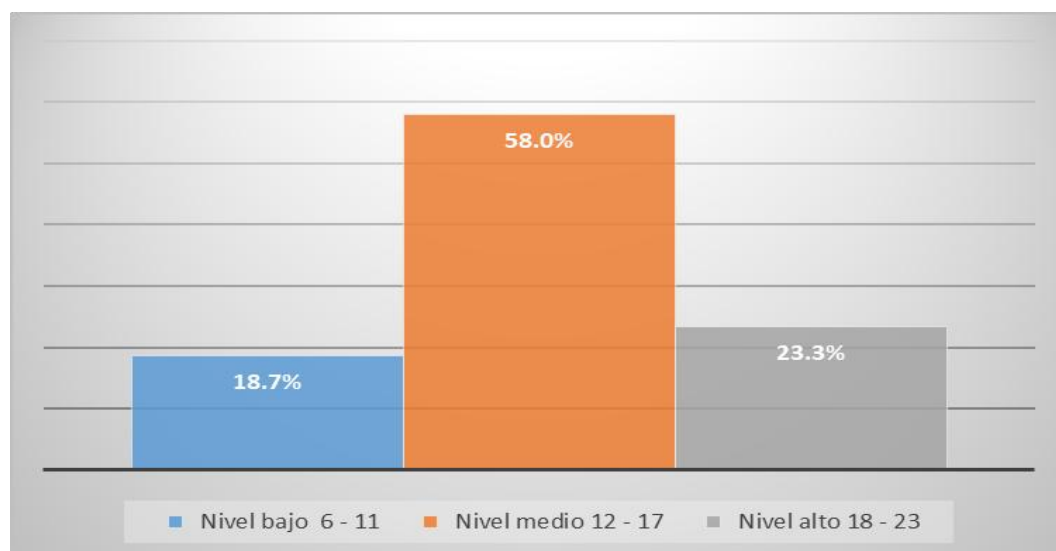
**Tabla 8**

*Resultados de la evaluación de la dimensión influencias externas de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	6 - 11	28	18,7 %
Nivel medio	12 - 17	87	58,0 %
Nivel alto	18 - 23	35	23,3 %
Total		150	100,0 %

**Figura 4**

*Resultados de la evaluación de la dimensión influencias externas de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*



**Interpretación:** La tabla 8 y figura 4, se presentan los resultados observándose que, de un total de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 28 socias demuestran influencia externa baja que representan el 18.7%, 87 socias demuestran influencia externa media que representa el 58.0% y 35 socias demuestran influencia externa alta que representan el 23.3%.

#### **DIMENSIÓN 4: INDEPENDENCIA**

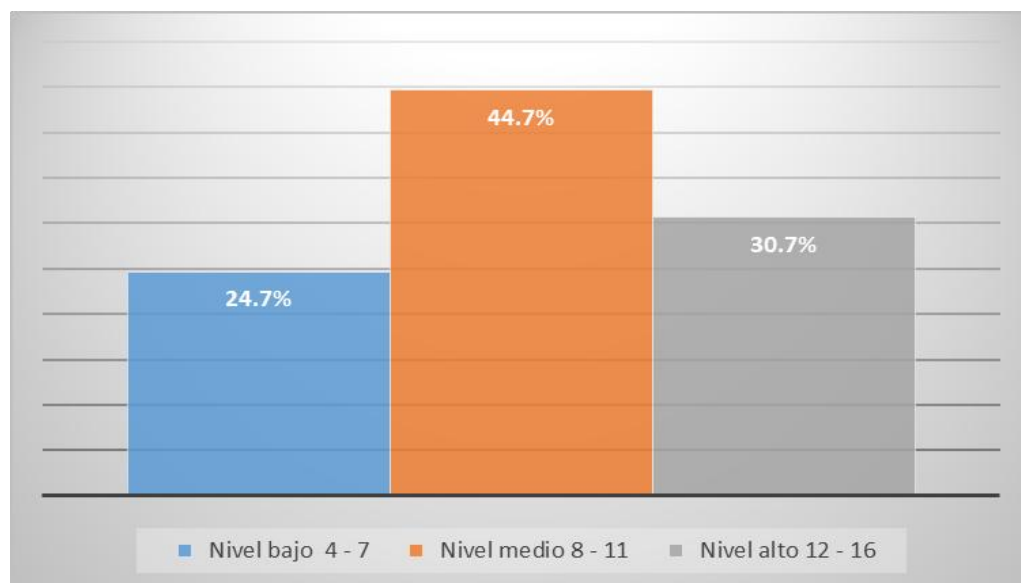
**Tabla 9**

*Resultados de la evaluación de la dimensión independencia de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	4 - 7	37	24,7 %
Nivel medio	8 - 11	67	44,7 %
Nivel alto	12 - 16	46	30,7 %
Total		150	100,0 %

**Figura 5**

*Resultados de la evaluación de la dimensión independencia de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*



**Interpretación:** La tabla 9 y figura 5, se presentan los resultados observándose que, de un total de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 37 socias demuestran independencia baja que representan el 24.7%, 67 socias demuestran independencia media que representa el 44.7% y 46 socias demuestran independencia alta que representan el 20.7%.

## **DIMENSIÓN 5: IGUALDAD**

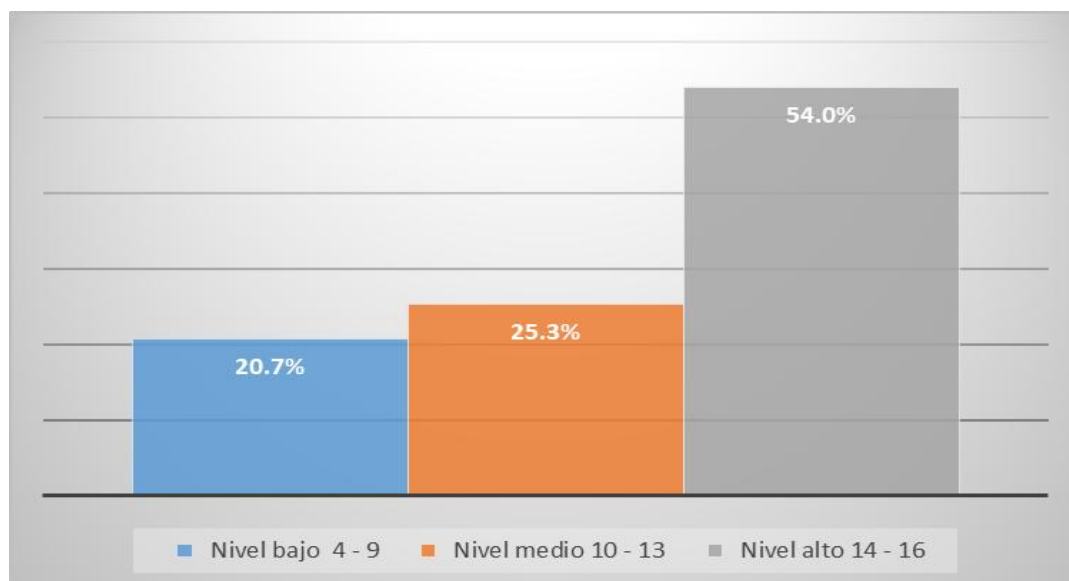
**Tabla 10**

*Resultados de la evaluación de la dimensión igualdad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	4 - 9	31	20,7 %
Nivel medio	10 - 13	38	25,3 %
Nivel alto	14 - 16	81	54,0 %
Total		150	100,0 %

**Figura 6**

*Resultados de la evaluación de la dimensión igualdad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*



**Interpretación:** La tabla 10 y figura 6, se presentan los resultados observándose que, de un total de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 31 socias presentan un nivel bajo de percepción de igualdad que representan el 20.7%, 38 socias presentan un nivel medio de percepción de igualdad que representa el 25.3% y 81 socias presentan un nivel alto de percepción de igualdad que representan el 54.0%.

## **DIMENSIÓN 6: SATISFACCIÓN SOCIAL**

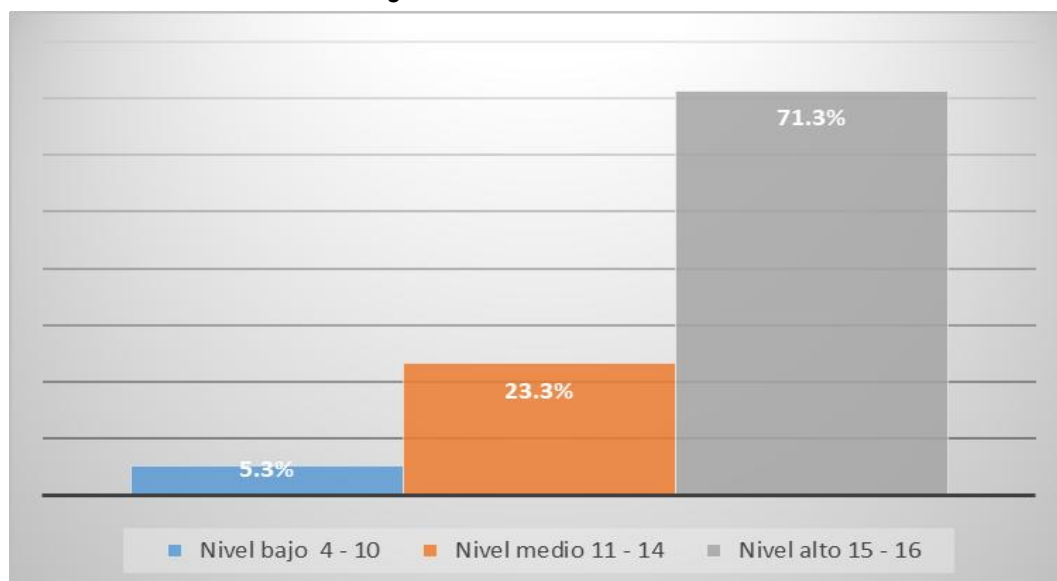
**Tabla 11**

*Resultados de la evaluación de la dimensión satisfacción social de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	4 - 10	8	71,3 %
Nivel medio	11 - 14	35	23,3 %
Nivel alto	15 - 16	107	5,3 %
Total		150	100,0 %

**Figura 7**

*Resultados de la evaluación de la dimensión satisfacción social de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*



**Interpretación:** La tabla 11 y figura 7 muestran que de 150 socias de Inversiones 2024, el 5.3% tiene baja satisfacción social, el 23.3% tiene satisfacción media y el 71.3% alta.

## **DIMENSIÓN 6: SEGURIDAD**

**Tabla 12**

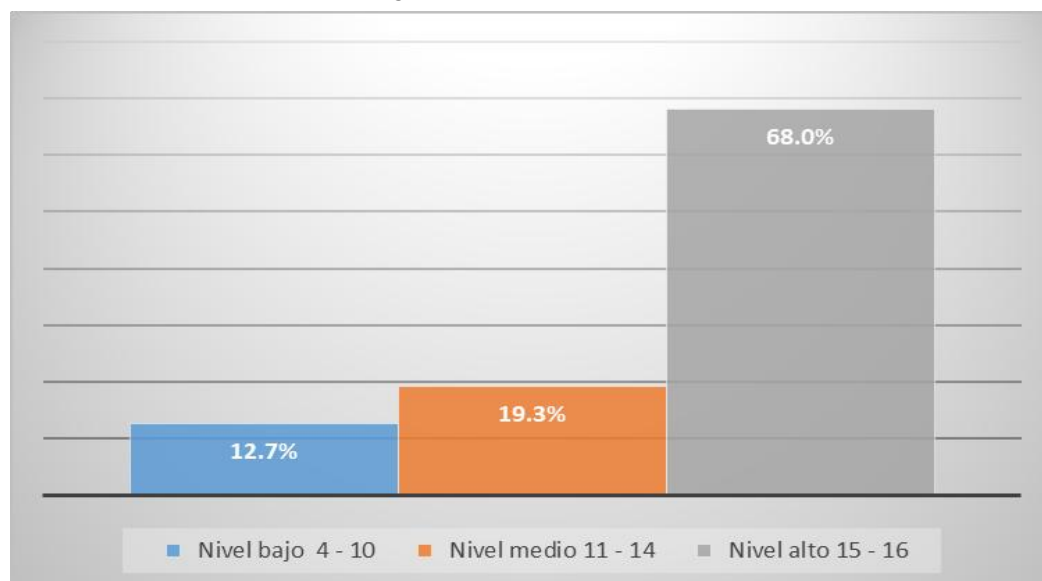
*Resultados de la evaluación de la dimensión seguridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*

		Frecuencia	Porcentaje
Nivel bajo	4 - 10	19	12.7 %
Nivel medio	11 - 14	29	19,3 %
Nivel alto	15 - 16	102	68.0 %
Total		150	100,0 %



**Figura 8**

*Resultados de la evaluación de la dimensión seguridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel 2024*



**Interpretación:** La tabla 12 y figura 8, se presentan los resultados observándose que, de un total de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 19 socias presentan un nivel bajo de seguridad que representan el 12.7%, 29 socias presentan un nivel medio de seguridad que representa el 19.3% y 102 socias presentan un nivel alto de seguridad que representan el 68.0%.

## **4.2. RESULTADOS INFERENCIALES**

### **PRUEBA DE NORMALIDAD**

En el presente estudio se utilizó la prueba de Kolmogórov-Smirnov, ya que la muestra estuvo integrada por 150 socias pertenecientes a la empresa Inversiones del Distrito de San Miguel 2024. Para llevar a cabo el análisis de normalidad, se establecieron las hipótesis nula y alternativa, bajo un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia del 5% ( $\alpha$ ). A continuación, se detallan los resultados obtenidos en dicha prueba de normalidad.

**Hi:** Los datos tienen una distribución normal

**Ho:** Los datos no tienen una distribución normal

**Tabla 13***Prueba de Normalidad*

	Kolmogórov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.(p)
Empoderamiento femenino (V1)	0,125	150	0.000

**Criterio de decisión**

Si  $p < 0.05$  rechazamos  $H_0$  y aceptamos  $H_1$ .

Si  $p \geq 0.05$  rechazamos  $H_1$  y aceptamos  $H_0$ .

Un valor de p de 0 sugiere rechazar la hipótesis nula ( $H_0$ ) y aceptar la alternativa ( $H_1$ ), indicando que los datos no tienen distribución normal. Se utilizó la prueba T de Student para contrastar las hipótesis de la investigación.

**CONTRASTACIÓN DE LA HIPÓTESIS GENERAL**

La hipótesis plantea que:

**H<sub>1</sub>.** Existe un alto nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H<sub>0</sub>.** No existe un alto nivel de empoderamiento femenino, de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**Tabla 14***Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis general*

Estadística para una muestra					
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error Promedio	
Empoderamiento femenino	150	83,74	21,624	1,766	
Valor de prueba = 136					
	t	df	Sig. (2- tailed)	Diferencias de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia.
					Inferior
Empoderamiento femenino	- 29,600	149	,000	-52,260	-55,75

En la prueba T de Student para empoderamiento femenino, se obtuvo un p de 0.000, menor que 0.05, se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ , indicando una diferencia significativa en las medias (Media = 83.74, Desviación estándar = 21.62), en consecuencia, se concluye que las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima 2024, evidencian un alto nivel de empoderamiento femenino.

## CONTRASTACIÓN DE LAS HIPÓTESIS ESPECIFICAS

### CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

La hipótesis plantea que:

**H1.** El nivel de empoderamiento participativo es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de empoderamiento participativo no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**Tabla 15**

*Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 1*

Estadística para una muestra					
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error Promedio	
Participación	150	19,19	5,145	,420	
Valor de prueba = 32					
	t	df	Sig. (2- tailed)	Diferencias de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia. Inferior
Participación	-30,499	149	,000	-12,813	-13,64

En la prueba T de Student, el valor p fue 0.000, inferior a 0.05. Se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ , indicando una diferencia estadísticamente significativa (Media = 19.19, Desviación estándar = 5.145), en conclusión, se determina que las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima 2024, presentan un elevado nivel de participación.

## CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

La hipótesis plantea que:

**H2.** El nivel de temeridad es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de temeridad no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**Tabla 16**

*Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 2*

Estadística para una muestra					
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error Promedio	
Temeridad	150	12,37	3,742	,306	
Valor de prueba = 12					
	t	df	Sig. (2- tailed)	Diferencias de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia. Inferior
Temeridad	1,200	149	,232	,367	-,24

En la prueba T de Student para una muestra, aplicada al nivel de temeridad de las socias, se obtuvo un valor p de 0.232, el cual es mayor que el nivel de significancia establecido (0.05), por tanto, se rechaza la hipótesis alterna ( $H_2$ ) y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ), lo que indica que las medias presentan una diferencia estadísticamente significativa (Media = 12.37) y una desviación estándar de 3.742, en conclusión, se determina que las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima 2024, presentan un bajo nivel de temeridad.

## CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

La hipótesis plantea que:

**H3.** El nivel de influencias externas es alto en las socias de la empresa Inversiones, del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de influencias externas no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**Tabla 17**

*Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 3*

Estadística para una muestra					
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error Promedio	
Influencias externas	150	14,75	3,939	,322	
Valor de prueba = 15					
	t	df	Sig. (2- tailed)	Diferencias de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia.
					Inferior
Influencias externas	-	149	,322	-9,253	-9,89
	28,768				

En la prueba T de Student, se obtuvo un valor p de 0.322, mayor que el nivel de significancia de 0.05, se rechaza  $H_3$  y se acepta  $H_0$ , indicando una diferencia significativa en las medias (Media = 14.75, desviación estándar = 3.939), en conclusión, se determina que las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima 2024, presentan un bajo nivel de influencias externas.

#### CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 4

La hipótesis plantea que:

**H4.** El nivel de independencia es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de independencia no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**Tabla 18**

*Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 4*

Estadística para una muestra				
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error Promedio
Independencia	150	9,03	3,234	,264

Valor de prueba = 16					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Diferencias de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia.
					Inferior
Independencia	-	149	,000	-6,973	-7,50
	26,413				

En la prueba T de Student para una muestra, el valor p fue de 0.000, inferior a 0.05, se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_4$ , indicando una diferencia estadísticamente significativa con Media = 9.03 y desviación estándar de 3.234, en conclusión, se determina que las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima 2024, presentan un alto nivel de independencia.

### CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 5

La hipótesis plantea que:

**H5.** El nivel de igualdad es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de igualdad no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**Tabla 19**

*Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 5*

Estadística para una muestra					
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error Promedio	
Igualdad	150	9,76	3,745	,306	
Valor de prueba = 16					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Diferencias de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia.
					Inferior
Igualdad	-	149	,000	-6,240	-6,84
	20,409				

En la prueba T de Student, el valor p fue 0.000, inferior al nivel de significancia de 0.05, se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_5$ , indicando una diferencia significativa entre las medias (Media = 9.76, Desviación estándar = 3.745), en conclusión, las socias de Inversiones del distrito de San Miguel, Lima 2024, tienen un alto nivel de igualdad.

### CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 6

La hipótesis plantea que:

**H6.** El nivel de satisfacción social es alto, en las socias de Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de satisfacción social no es alto, en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**Tabla 20**

*Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 6*

Estadística para una muestra					
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error Promedio	
Satisfacción Social	150	8,91	3,075	,251	
Valor de prueba = 16					
	t	df	Sig. (2- tailed)	Diferencias de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia.
					Inferior
Satisfacción Social	-	149	,000	-7,093	-7,59
	28,254				

En la prueba T de Student para la satisfacción social de las socias, el p fue 0.000, menor que 0.05, se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_6$ , indicando una diferencia estadísticamente significativa en las medias (Media = 8.91, SD = 3.075), en conclusión, se determina que las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima 2024, presentan un alto nivel de satisfacción social.

## CONTRASTE DE HIPÓTESIS ESPECIFICA 7

La hipótesis plantea que:

**H7.** El nivel de seguridad es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**H0.** El nivel de seguridad no es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

**Tabla 21**

*Prueba T – Student para una muestra de la hipótesis específica 7*

Estadística para una muestra					
	N	Media	Desv. Desviación	Desv. Error Promedio	
Seguridad	150	9,75	3,392	,277	
Valor de prueba = 16					
	t	df	Sig. (2- tailed)	Diferen cias de medias	95% de intervalo de confianza de la diferencia. Inferior
Seguridad	- 22,579	149	,000	-6,253	-6,80

La prueba T de Student sobre la seguridad de las socias dio un valor p de 0.000, inferior al nivel de significancia de 0.05, se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_7$ , indicando una diferencia estadísticamente significativa en las medias (Media = 9.75, SD = 3.392), en conclusión, se determina que las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima 2024, presentan un alto nivel de seguridad.



## **CAPÍTULO V**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

La presente tesis de investigación “Nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones en el distrito de San Miguel, Lima, 2024”, tiene objetivo general y objetivos específicos, donde detallamos a continuación:

Teniendo en cuenta los objetivos general y siete específicas, donde los resultados de la evaluación para medir el nivel de empoderamiento femenino de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 23 socias se encuentran con empoderamiento femenino bajo que representan el 15.3%, 26 socias se encuentran con empoderamiento femenino medio que representa el 17.3% y 101 socias se encuentran con empoderamiento femenino alto que representan el 67.3%, estos resultados demuestran que existe un nivel alto de empoderamiento femenino en la empresa para la toma de decisiones, estos resultados se asemejan a los contenidos por Andrade y Pérez (2020) destaca la necesidad de impulsar la iniciativa empresarial femenina y su visibilidad en los medios. Así mismo para el primer objetivo específico es medir el nivel de empoderamiento participativo de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 23 socias tienen una participación baja que representan el 15.3%, 26 socias tienen una participación media que representa el 17.3% y 101 socias tienen una participación alta que representan el 67.3%, estos resultados demuestran un nivel medio de empoderamiento participativo en la empresa para la toma de decisiones.

Así mismo para el segundo objetivo específico es medir el nivel de temeridad de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 69 socias demuestran temeridad baja que representan el 46.0%, 59 socias demuestran temeridad media que representa el 39.3% y 22 socias demuestran temeridad alta que representan el 14.7%, estos resultados demuestran un nivel bajo de temeridad, las socias son valientes, sin temor a tomar decisiones, segura en sus acciones en la empresa para la toma de decisiones.

Así mismo para el tercer objetivo específico es medir el nivel de influencias externas de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones

2024, 28 socias demuestran influencia externa baja que representan el 18.7%, 87 socias demuestran influencia externa media que representa el 58.0% y 35 socias demuestran influencia externa alta que representan el 23.3%, estos resultados demuestran un nivel medio de influencia externa, muestra que las socias que considera que el liderazgo depende en gran medida de sí mismas y no a hechos ajenos a ella en la empresa.

Así mismo para el cuatro objetivo específico es medir el nivel de independencia de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 37 socias demuestran independencia baja que representan el 24.7%, 67 socias demuestran independencia media que representa el 44.7% y 46 socias demuestran independencia alta que representan el 20.7%, estos resultados demuestran un nivel media de independencia, muestra que las socias son independientes, con la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí mismas sin depender de otras personas en la empresa.

El objetivo cinco es medir la percepción de igualdad en 150 socias de Inversiones 2024: 31 socias (20.7%) reportan un nivel bajo, 38 (25.3%) un nivel medio, y 81 (54.0%) un nivel alto de percepción de igualdad, indicando una alta consideración de la equidad entre géneros en la empresa.

El sexto objetivo específico es evaluar el grado de satisfacción social de 150 socias encuestadas en Inversiones 2024: 8 socias tienen baja satisfacción (5.3%), 35 tienen satisfacción media (23.3%) y 107 tienen alta satisfacción (71.3%). Estos resultados indican un alto nivel de satisfacción social y reflejan cómo las socias perciben su entorno social en la empresa, con un grado de confianza, valor y aceptación.

Así mismo para el seis objetivo específico es medir el nivel de seguridad de 150 socias encuestadas de la empresa Inversiones 2024, 19 socias presentan un nivel bajo de seguridad que representan el 12.7%, 29 socias presentan un nivel medio de seguridad que representa el 19.3% y 102 socias presentan un nivel alto de seguridad que representan el 68.0%, muestra que las socias se sienten seguras de sí misma, con la capacidad para realizar acciones y buscar mejores posiciones en el ámbito de su vida.

## CONCLUSIONES

- Según los resultados para el objetivo general se determina que existe un elevado nivel de empoderamiento femenino con p-valor de 0.000 menor que el nivel de significancia y media significativamente diferente para tomar decisiones y su participación constante, mostrando valentía, seguridad, independencia, satisfacción social, liderazgo, igualdad e independencia en la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- De acuerdo con los hallazgos del objetivo específico N° 1, se concluye que hay un alto nivel de empoderamiento participativo en la empresa, con un p-valor de 0.000 inferior al umbral de significancia, y se evidencia una media notablemente diferente entre socias líderes, activas, con mediana participación en actividades en la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- Según los resultados para el objetivo específico N° 2, se determina que existe un nivel bajo de temeridad de las socias con un p-valor de 0.232 mayor que el nivel de significancia y baja significativamente diferente que muestran que las socias son valientes, sin temor a tomar decisiones, seguras de sus acciones y la toma decisiones para la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- Según los resultados para el objetivo específico N° 3, se determina que existe un nivel bajo de influencias externas de las socias con un p-valor de 0.322 mayor que el nivel de significancia y media significativamente diferente que muestra que el liderazgo, la toma de decisiones y otros factores externos a la propia voluntad de las socias ejercen un impacto moderado en su nivel de involucramiento. no son determinantes, tampoco son insignificantes, dentro de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- Según los resultados para el objetivo específico N° 4, se determina que poseen un nivel medio de independencia de las socias con un p-valor de 0.000 menor que el nivel de significancia y media significativamente

diferente, esto sugiere que si bien son capaces de tomar decisiones por sí solas en diversas circunstancias, aún existen factores que limitan su autonomía o la plena expresión de su independencia dentro del contexto de la empresa. Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

- Según los hallazgos para el objetivo específico N° 5, se establece un alto nivel de igualdad entre las socias con un p-valor de 0.000 inferior al nivel de significancia y una media significativamente distinta, lo que indica que las socias perciben la igualdad de la mujer frente al varón con una expectativa de equidad entre géneros en la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- De acuerdo a los resultados del objetivo específico N° 6, se observa un alto nivel de satisfacción social entre las socias con un p-valor de 0.000, que es menor al nivel de significancia, y con una media significativamente diferente, lo cual refleja la percepción social respecto a su entorno en la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
- Según los hallazgos del objetivo específico N° 7, se concluye que las socias presentan un alto nivel de seguridad con un p-valor de 0.000, inferior al nivel de significancia, y una media significativamente distinta, indicando que las socias son seguras de sí mismas, capaces de emprender acciones y buscar mejores oportunidades en sus vidas y en la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.

## RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados de la investigación, y para optimizar el empoderamiento femenino de la empresa Inversiones, se recomienda un enfoque holístico, que vaya más allá de la simple participación, las siguientes recomendaciones, están centradas en el desarrollo de habilidades, el fortalecimiento de la autonomía y el reconocimiento de las socias y del personal administrativo quienes también son considerados socios, según la política de la organización.

### **Programa de desarrollo de habilidades blandas.**

El hallazgo de un nivel medio de participación, según nuestra investigación, sugiere que las socias de la organización, a pesar de sentirse seguras, no se muestran plenamente comprometidas a la hora de tomar decisiones; estas recomendaciones, buscan transformar a las socias en agentes de cambio.

- **Taller de comunicación asertiva y negociación.**

**Objetivo:** Enseñar a las socias a expresar sus ideas, opiniones y necesidades de forma respetuosa y clara.

**Tema:** Técnicas de escucha activa, comunicación asertiva, feedback constructivo y métodos de negociación colaborativa para resolver conflictos y llegar a acuerdos beneficiosos.

- **Talleres de liderazgo situacional.**

**Objetivo:** Capacitar a las socias para que adapten su estilo de liderazgo a diferentes situaciones y personas.

**Temas:** Identificación de estilos de liderazgo (democrático, transformacional, etc.) desarrollo de habilidades de mentoría y herramientas para motivarlas.

- **Talleres de oratoria y presentaciones de alto impacto.**

**Objetivo:** Reducir el temor de hablar en público y aumentar la confianza al presentar ideas en reuniones sociales y de negocios.

**Tema:** Técnicas de persuasión, lenguaje corporal, comunicación no verbal y manejo de objeciones.

### **Fortalecimiento de la autonomía y la toma de decisiones.**

El nivel medio, de independencia, que obtuvimos como resultado de nuestra investigación, nos muestra que las socias todavía dependen, en cierta medida, de factores externos; esta recomendación, busca fortalecer su autonomía personal y profesional.

#### **1- Taller de inteligencia emocional y autogestión.**

**Objetivo:** Ayudar a las socias a identificar y gestionar sus emociones, claves para tomar decisiones lógicas y sin influencias externas.

**Tema:** Gestión del estrés, reconocimiento de las emociones propias y ajenas, desarrollo de la resiliencia y cómo la autoconciencia emocional influye en la toma de decisiones.

#### **2- Capacitación de manejo de la presión y mindfulness.**

**Objetivo:** Generar en las socias, herramientas para mantenerse centradas y seguras, incluso en situaciones de alta presión.

**Tema:** Técnicas de respiración para reducir la ansiedad, ejercicios de atención plena (mindfulness) para mejorar la concentración y estrategias para mantenerla calma en entornos de alta exigencia.

#### **3- Programa de mentores internos de liderazgo femenino.**

**Objetivo:** Crear una red de apoyo formal donde las socias con más experiencia sean mentoras.

**Dinámicas:** Reuniones mensuales para que la mentora comparta experiencias sobre cómo superar obstáculos, como manejar influencias externas y como tomar decisiones difíciles.

#### **4- Programa de empoderamiento financiero.**

**Objetivo:** Lograr en ellas, independencia personal y profesional.

**Talleres:** ofrecer talleres de finanzas personales y gestión de activos.

### **Fomento de un entorno de apoyo y reconocimiento.**

El alto nivel de seguridad y satisfacción social en las socias, que nos muestra nuestra investigación, se considera un activo invaluable, esta recomendación busca, capitalizar estas fortalezas para crear una cultura de apoyo y reconocimiento que impulse el empoderamiento.

## **1- Conversatorios: Historias de logros.**

**Objetivo:** Crear un espacio informal donde las socias puedan compartir sus éxitos y desafíos de forma abierta, esto reforzará los lazos sociales y la confianza.

**Dinámica:** Reuniones donde una o dos socias narren una experiencia de superación, luego se abre un dialogo grupal.

## **2- Sistema de reconocimiento de logros con enfoque en el proceso.**

**Objetivo:** No solo reconocer y premiar los resultados, también premiar el esfuerzo, la valentía y la iniciativa.

**Metodología:** Implementar un sistema de reconocimiento mensual, valorando el esfuerzo, por encima del resultado final.

Al poner en práctica estas recomendaciones, la empresa inversiones, no solo consolidará los logros alcanzados, sino que también equipará a sus socias con las habilidades y la confianza necesaria para alcanzar un empoderamiento pleno y duradera dentro de la organización. También se le recomienda a la organización, hacer un seguimiento después de aplicar las recomendaciones, con el propósito de:

### **Evaluar el impacto y resultados.**

- Monitorear indicadores claves (KPIs): Medir variables como el clima laboral, participación en proyectos e innovación, incluso retorno de inversión de los talleres impartidos (ROI), los datos obtenidos, nos ayudaran a cuantificar el grado de empoderamiento alcanzado.
- Recoger retroalimentación cualitativa: Esto se consigue a través de encuestas, entrevistas, de esta manera, obtendremos información sobre fortalezas, percepciones y áreas de mejora.

### **Implementar una evaluación continua.**

- Este tipo de evaluación, busca que las mismas socias empoderadas, sean quienes midan el impacto del programa, desarrollando confianza.

### **Ajustar y evolucionar las recomendaciones.**

- Retroalimentación para mejora: Usa los datos obtenidos para refinar los métodos del siguiente ciclo de formación.

- Capacidad de adaptación: Asegurarse que las recomendaciones, puedan ajustarse a nuevas necesidades o aprendizajes emergentes.

La organización, tiene la oportunidad de transformar un proyecto puntual, en un proceso continuo y con efecto multiplicador; evaluar, adaptar, reflexionar y dar seguimiento con participación activa, propiciará que el empoderamiento no sea solo un evento ocasional, sino parte del ADN organizacional.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguayo E. y Lamela N. (2012). Midiendo el empoderamiento femenino en América Latina. Consultado en: <https://www.usc.es/economet/reviews/eers12213.pdf>.
- Batliwala, S. (1997). El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción. Santa Fe de Bogotá: T/M.
- Banco Mundial. (2002). Empoderamiento y reducción de la pobreza Colombia: Colombiana S. A. teorías empoderamiento mujer.
- Batliwala, S. (1997). El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción. Santa Fe de Bogotá: T/M Editores. Teorías empoderamiento mujer.
- Bolaños G. & Martínez D. (2020). Determinar el nivel de empoderamiento femenino de las trabajadoras obreras de la Unidad de Residuos Sólidos Municipalidad Provincial de Huaura–Huacho 2019. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/3650>
- Bravo, J. (2020). Empowerment y satisfacción laboral en comercial Foods Corporations S.A.C., Ventanilla 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53146>
- BLACHET, Alain y otros. Técnicas de Investigación en Ciencia Sociales. Madrid, Ediciones Narcea, 1989. <https://es.scribd.com/document/253363392/Blanchet-Tecnicas-de-Investig>
- Blasco M, Josefa E., y Pérez T, José A., (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte. Editorial Club Universitario. ECU. Tipo de investigacion.
- Charlier, S; Caubergs, L. Otros. (2007). El proceso de empoderamiento de las mujeres. Guía Metodológica. Grupo de Investigación. Aspectos básicos de empol.
- Carrasco, S (2015). Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación.
- Castillo A., Ordoñez D. & Lorena J. (2020), Emprendimiento Rural, una Aproximación desde el Empoderamiento Femenino. <https://doi.org/10.23878/empr.v14i1.178>

- Caamaño Iria., Andrade María. & Pérez Antonia. (2020). El turismo marinerio como opción de desarrollo local sostenible a partir del empoderamiento femenino. <https://doi.org/10.6018/turismo.451921>
- Carrasco S. (2020). Empowerment y la engagement en el personal administrativo de una entidad pública del distrito de Ventanilla, 2019.<https://hdl.handle.net/20.500.12692/52589>
- Falú, A. (2011). Feminismo, género e igualdad. Madrid: Imprime Egraf, S.A. empo, social etc
- Friedmann, J. (1992). Empowerment: The Politics of Alternative Development. En el libro Vol. 5. (2007). Perspectivas Caracas – Venezuela: Norma Color.
- García V., Cruz E., & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino. <https://dx.doi.org/10.15517/rr.v10i11.43649>
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018.
- Kabeer, N. (1994). Realidades Invertidas, Jerarquías de Género en el Pensamiento de Desarrollo. Londres: New York Verso. EmpoDeRAMIENTO educativo
- León, M. (1997). Poder y empoderamiento de las mujeres. Bogotá- Colombia: Coedición de Tercer Mundo Editores, Vol. XI, N° 18.
- León, M. (2001). El empoderamiento de las mujeres: Encuentro del primer y tercer mundos en los estudios de género. Revista de Estudios de Género: La Ventana Números 13-14. México: Editor Universidad de Guadalajara.
- ONU (2020). Los beneficios del empoderamiento económico de las mujeres. Consultado en: <https://www.unwomen.org/es/que-hacemos/empoderamiento-economico/hechos-y-cifras>
- Orsini, M. (2012). El concepto de empoderamiento en los estudios de género y en la prensa femenina. En: Congreso Internacional de Comunicación y Género, Barcelona, Universidad autónoma de Barcelona. Concepto de empoderamiento

- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2016). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Santiago – Chile S.16-00505 - teorías empoderamiento mujer.
- Quinde L. (2020). La construcción del empoderamiento femenino en mujeres del sector tecnológico peruano a través de la campaña social Giving Tuesday de Laboratoria. <http://hdl.handle.net/10757/653096>.
- Rowlands, J. (1997). Empoderamiento y mujeres rurales en Honduras: Un modelo para el desarrollo. En: León Magdalena (ed.) Poder y empoderamiento de las mujeres (213-245). Santa Fe de Bogotá: Tercer Mundo. Consultado en: <http://www.bdigital.unal.edu.co/53100/1/9586017354.pdf>
- Rusque, M. (2003). De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa. Caracas: Vadell Hermanos Editores.
- Van Der, P. (1996). Poder y autonomía; roles cambiantes de las mujeres del Caribe. De la Serie mujer y desarrollo. Caribe: Naciones Unidas. Empoderamiento cultural
- Vega F. (2024). Nosotras también queremos y sabemos jugar: comunicación educativa para el empoderamiento femenino en la práctica del deporte recreativo comunitario. <http://hdl.handle.net/20.500.12404/27748>

### **COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Bastidas Véliz, Á. (2025). *Nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones en el distrito de San Miguel, Lima, 2024* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

## **ANEXOS**

## ANEXO 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MARCO METODOLÓGICO
<b>GENERAL</b> ¿Cuál es el nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones PMB del distrito de San Miguel de Lima, 2024?	<b>GENERAL</b> Determinar el nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	<b>GENERAL</b> Existe un alto nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.		Participación	<b>TIPO DE INV.:</b> Básica (Pura o fundamental)
<b>ESPECÍFICOS</b> ¿Cuál es el nivel de empoderamiento participativo de las socias de Inversiones PMB del distrito de San Miguel, Lima, 2024?	<b>ESPECÍFICOS</b> Medir el nivel de empoderamiento participativo en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	<b>ESPECÍFICOS</b> El nivel de empoderamiento participativo es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	<b>Variable (V1)</b> Empoderamiento femenino	Temeridad	<b>ALCANCE DE LA INV.:</b> Descriptivo
¿Cuál es el nivel de temeridad de las socias de Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?	Analizar el nivel de temeridad en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	El nivel de temeridad es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.		Influencias externas	<b>DISEÑO DE INV.:</b> no experimental transversal M $\longrightarrow$ O Donde: M: Muestra de mujeres socias de Inversiones PMB O: Empoderamiento femenino.
¿Cuál es el nivel de influencia externa de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?	Determinar el nivel de influencias externas en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	El nivel de influencias externas es alto en las socias de la empresa Inversiones, del distrito de San Miguel, Lima, 2024.			<b>ENFOQUE:</b> Cuantitativo
¿Cuál es el nivel de independencia de las	Evaluar el nivel de independencia en las socias	El nivel de independencia es alto en las socias de la empresa Inversiones del		Independencia	<b>TÉCNICA:</b> Encuesta Juicio de expertos  <b>INSTRUMENTO:</b> Cuestionario  <b>DISEÑO ESTADÍSTICO:</b> Con 0.05 = 5%,

socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?	de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	distrito de San Miguel, Lima, 2024.		1.96 de nivel de Significancia y de error del 5%
¿Cuál es el nivel de igualdad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?	Identificar el nivel de igualdad en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	El nivel de igualdad es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	Igualdad	<b>POBLACIÓN:</b>  Un total de 150 socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
¿Cuál es el nivel de satisfacción social de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?	Analizar el nivel de satisfacción social de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	El nivel de satisfacción social es alto, en las socias de Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	Satisfacción Social	<b>MUESTRA:</b>  La muestra estuvo conformada por 150 socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.
¿Cuál es el nivel de seguridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024?	Determinar el nivel de seguridad de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	El nivel de seguridad es alto en las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024.	Seguridad	

## ANEXO 2

### INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS

#### UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

##### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

##### PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA



#### NIVEL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LAS SOCIAS DE LA EMPRESA INVERSIONES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA, 2024

#### ESCALA DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER (IMEM)

FECHA:.....

EDAD:.....

**INSTRUCCIONES:** A continuación se te presenta 34 ítems relacionados al empoderamiento femenino en las socias de la empresa inversiones del distrito de San Miguel, provincia de Lima, marca sólo una alternativa con una (X) según consideras conveniente.

Significa que está totalmente en desacuerdo	Significa que está en desacuerdo, pero no totalmente	Significa que está de acuerdo, pero no totalmente	Significa que está totalmente de acuerdo
1	2	3	4

N°	ÍTEMS	Puntuación			
		1	2	3	4
1	Mi pareja o padres deben saber siempre dónde ando.				
2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.				
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.				
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o mi pareja.				
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa, me siento insegura.				
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.				
7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder político				
8	Las buenas líderes son perseverantes.				
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.				

10	Una líder debe ser activa.				
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las calidades adecuadas.				
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que la mujer participe en procesos políticos.				
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.				
14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión				
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.				
16	Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder.				
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder político.				
18	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí.				
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.				
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.				
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.				
22	Me siento satisfecha conmigo misma.				
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.				
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.				
25	Las mujeres tienen la capacidad de dominar el mundo.				
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.				
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.				
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder				
29	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incómoda.				
30	Las mujeres y los hombres tenemos las oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.				
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa.				
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.				
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.				
34	Disfruto cuando soy única y diferente.				
<b>GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</b>					



## **ANEXO 3**

### **VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE**

#### **PROTOCOLO DE VALIDACIÓN**

**SOLICITA:** VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

**DISTINGUIDO PROFESIONAL:**

Yo, Angel Giuliano Bastidas Véliz, identificado con DNI N° 16124408, con código N° 1201711922, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Salud, Programa Académico de Psicología de la Universidad de Huánuco, ante usted con el debido respeto me presento y expongo:

Que, siendo requisito indispensable la validación del instrumento de investigación, por motivos de cambio de país, conocedor de su destacada experiencia profesional en este campo, solicito a usted, valide el instrumento denominado: Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres - IMEM. Sus observaciones y recomendaciones como juez de validación serán de gran aporte para la recolección de datos en el proceso de investigación.

Atentamente.

Huánuco, 12 de junio del 2024

  
-----  
Firma del estudiante

### **EXPERTOS**

ANEXO 5.

## VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO

EVALUADOR: Lidia M. Villanera Omonte  
 PROFESIÓN: Psicóloga N° DE COLEGIATURA: 7911  
 INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA: Hospital Regional Hermilio Valdizan  
 CARGO QUE DESEMPEÑA: psicóloga  
 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Instrumento para la medición del empoderamiento en mayores.

N°	INDICACIONES	CRITERIOS	PUNTUACION			
			1	2	3	4
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				
2	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos			X	
3	Objetividad	Esta expresado en conductas observables				X
4	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia				X
5	Organicidad	Existe organización lógica				X
6	Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad			X	
7	Intencionalidad	Adecuado para valorar lo que el investigador desea estudiar				X
8	Coherencia	Existe relación lógica entre el problema y los objetivos			X	
9	Metodología	Responde al propósito de la investigación				X
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación			X	

4	Excelente (76%)	30-40
3	Bueno (51% - 75%)	22-32
2	Regular (26% - 50%)	11-21
1	Deficiente (01% - 25%)	00-10

RESULTADO: Aplicable (X) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Lugar y fecha: Huánuco, 14 Junio del 2024


FIRMA/SELLO DEL VALIDADOR

ANEXO 5.

VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO

EVALUADOR: Rosana A. Chávez Firma  
 PROFESIÓN: Psicóloga N° DE COLEGIATURA: 5019  
 INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA: Hospital Regional Hermalio Valdizán-Hro  
 CARGO QUE DESEMPEÑA: Psicólogo  
 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Instrumento para la Medición del Empoderamiento en Mujeres

N°	INDICACIONES	CRITERIOS	PUNTUACION			
			1	2	3	4
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado				
2	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos			X	
3	Objetividad	Esta expresado en conductas observables				X
4	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia				X
5	Organicidad	Existe organización lógica				X
6	Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad			X	
7	Intencionalidad	Adecuado para valorar lo que el investigador desea estudiar				X
8	Coherencia	Existe relación lógica entre el problema y los objetivos			X	
9	Metodología	Responde al propósito de la investigación				X
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación			X	

4	Excelente (76% - 30-40)
3	Bueno (51% - 75%) 22-32
2	Regular (26% - 50%) 11-21
1	Deficiente (01% - 25%) 00-10

RESULTADO: Aplicable ( ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Lugar y fecha: Huánuco, 14 de Junio del 2024

  
 Mg. Rosana A. Chávez Firma  
 PSICÓLOGA  
 C.P.P. 5019  
 DNI. 22702696  
 FIRMA/SELLO DEL VALIDADOR

ANEXO 5.

## VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO

EVALUADOR: RICARDO JUAN DE DIOS SÁNCHEZ

PROFESIÓN: PSICÓLOGO DE COLEGIATURA: 19687

INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA: MINISTERIO DE LA MUJER

CARGO QUE DESEMPEÑA: ESPECIALISTA SOCIAL COMUNITARIO

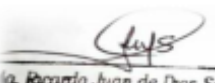
NOMBRE DEL INSTRUMENTO: MEDICIÓN DE EMPODERAMIENTO EN MUJER

N°	INDICACIONES	CRITERIOS	PUNTUACION			
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4
2	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos				X
3	Objetividad	Esta expresado en conductas observables				X
4	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia				X
5	Organicidad	Existe organización lógica				X
6	Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				X
7	Intencionalidad	Adecuado para valorar lo que el investigador desea estudiar				X
8	Coherencia	Existe relación lógica entre el problema y los Objetivos.				X
9	Metodología	Responde al propósito de la investigación				X
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación			X	

4	Excelente (76% - 30-40)
3	Bueno (51% - 75%) 22-32
2	Regular (26% - 50%) 11-21
1	Deficiente (01% - 25%) 00-10

RESULTADO: Aplicable (X ) Aplicable después de corregir ( ) No aplicable ( )

Lugar y fecha: Huánuco, 13 de junio del 2024

  
 D<sup>g</sup>. Ricardo Juan de Dios Sánchez  
 PSICÓLOGO

FIRMA/SELLO DEL VALIDADOR

## ANEXO 4 CONSENTIMIENTO INFORMADO

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO**

La presente investigación es conducida por Ángel Giuliano Bastidas Véliz bachiller en Psicología de la Universidad de Huánuco, autora de la investigación titulada: "NIVEL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LAS SOCIAS DE LA EMPRESA INVERSIONES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA, 2024". Cuyo objetivo es determinar el nivel de empoderamiento femenino de las socias de la empresa Inversiones del distrito de San Miguel, Lima, 2024. Con el fin de optar el título de Licenciada en Psicología.

Se firma el presente, al haber aceptado participar en este estudio y conociendo los objetivos y propósitos de la investigación, se procederá a completar el instrumento designado ESCALA DE EMPODERAMIENTO DE LA MUJER (IMEM).

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria.

La información recolectada será confidencial y se utilizará exclusivamente para los fines de esta investigación. Las respuestas serán anónimas, por lo que no se registrarán nombres ni apellidos en el instrumento.

Lugar y fecha: Lima, 2 de diciembre del 2024



  
Marleny Rodríguez Barrueta  
GERENTE GENERAL



## ANEXO 5

### ONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN



#### Autorización para la Aplicación del Instrumento de Medición de Empoderamiento en Mujeres (IMEM)

Señores de la Universidad de Huánuco.  
Escuela de Psicología.

Por medio de la presente, yo, **Marleny Rodríguez Barrueta**, en mi calidad de Gerente General de la oficina cuya razón social es **INVERSIONES PMB S.A.C.**, autorizo la aplicación del instrumento de evaluación denominado "**Instrumento para Medir el Empoderamiento en Mujeres (IMEM)**" dentro de nuestras instalaciones.

Este instrumento será aplicado a todas las mujeres que forman parte de nuestra organización, con el objetivo de obtener datos, que sirvan para conocer el nivel de empoderamiento de todas, identificar áreas de mejora y desarrollar iniciativas que fortalezcan su desarrollo personal y profesional.

La aplicación de este instrumento estará a cargo del Bachiller en Psicología **Angel Giuliano Bastidas Véliz**, quien garantizará la confidencialidad de la información recopilada y la adecuada interpretación de los resultados.

Agradezco de antemano la colaboración de todo el personal involucrado en esta iniciativa.

Atentamente.

Lima, 2 de diciembre del 2024



  
Marleny Rodríguez Barrueta  
GERENTE GENERAL

## ANEXO 6

### EVIDENCIA DE LA BASE DE DATOS

SUJETOS	ITEMS																														
	EMPODERAMIENTO FEMENINO																														
	PARTICIPACIÓN										TEMERIDAD								INFLUENCIAS EXTERNAS								INDEPENDENCIA				
8	9	10	4	20	32	33	34	SP	PP	4	5	11	18	19	ST	PT	6	7	12	13	16	17	SIE	PIE	1	2	15	29	SI	PI	
1	3	3	3	3	2	2	3	3	22	3	2	3	3	1	2	11	2	2	1	2	3	2	3	13	2	3	2	3	1	9	2
2	2	1	3	2	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	12	3	
3	3	1	3	4	4	1	4	3	23	3	4	4	4	4	1	17	3	3	4	4	4	4	1	20	3	4	3	4	4	15	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	2	1	4	4	4	15	3	4	4	1	3	2	3	17	3	4	1	3	4	12	3
5	1	3	2	3	2	2	2	3	18	2	2	1	3	2	2	10	2	2	3	1	2	1	2	11	2	2	1	3	2	8	2
6	1	2	1	1	3	1	3	1	13	2	3	3	2	3	3	14	3	3	3	1	3	1	3	14	2	3	2	1	1	7	2
7	2	4	3	1	1	1	1	3	16	2	3	3	1	1	2	10	2	2	3	3	3	2	2	15	3	1	1	1	1	4	1
8	1	1	1	4	4	1	4	1	17	2	4	1	4	4	4	17	3	4	1	4	4	4	1	18	3	4	3	1	4	12	3
9	2	1	3	3	1	3	2	3	18	2	1	2	3	3	2	11	2	1	3	2	2	3	3	14	2	3	2	3	3	11	3
10	1	3	2	2	2	3	3	3	19	2	3	1	1	1	1	7	1	3	3	3	1	3	3	16	3	3	2	1	1	7	2
11	3	1	3	4	3	3	4	3	24	3	2	3	1	4	4	14	3	4	4	3	4	1	3	19	3	4	2	1	1	8	2
12	3	3	3	2	1	1	3	3	19	2	2	3	3	3	3	14	3	3	1	1	3	2	2	12	2	1	1	3	3	8	2
13	3	3	3	3	1	3	1	3	20	3	3	3	1	1	1	9	2	3	1	1	3	3	4	15	3	3	1	1	3	8	2
14	3	1	3	3	3	3	1	3	20	3	3	1	3	3	3	13	3	1	3	3	3	3	3	16	3	3	3	3	1	10	3
15	2	3	2	1	2	2	3	2	17	2	2	2	2	2	2	10	2	3	3	2	2	2	2	14	2	1	1	2	1	5	1
16	4	4	2	2	3	2	3	1	21	3	3	2	2	2	2	11	2	2	2	2	2	2	2	12	2	2	2	2	3	9	2
17	1	1	1	2	1	1	3	1	11	1	3	3	3	3	3	15	3	3	1	3	3	1	2	13	2	1	1	3	3	8	2
18	1	1	1	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	4	1
19	3	3	3	1	1	1	1	3	16	2	1	3	2	1	4	11	2	3	1	3	1	3	2	13	2	1	3	1	1	6	2
20	3	1	4	3	1	1	1	1	15	2	4	4	4	4	1	17	3	4	1	1	1	1	1	9	2	1	3	1	1	6	2
21	4	4	2	3	2	1	4	2	22	3	3	1	1	4	1	10	2	3	4	2	2	1	2	14	2	3	1	3	4	11	3
22	3	1	4	4	4	4	4	1	25	3	4	4	4	4	1	17	3	4	4	4	4	1	4	21	4	1	4	3	4	12	3
23	3	1	3	1	1	3	1	3	16	2	1	1	1	1	1	5	1	1	1	3	1	1	3	10	2	1	1	1	1	4	1
24	2	4	3	3	1	3	3	2	21	3	3	1	3	4	3	14	3	1	4	3	3	4	4	19	3	4	1	1	2	8	2
25	4	4	4	4	4	4	4	1	29	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	16	4
26	4	4	4	4	4	4	4	1	29	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	4	23	4	4	4	4	4	16	4
27	4	4	4	1	3	4	1	1	22	3	1	4	4	1	1	11	2	1	1	4	4	1	1	12	2	1	1	1	1	4	1
28	1	2	3	2	3	2	3	2	18	2	3	1	1	3	2	10	2	2	2	3	3	4	3	17	3	3	2	3	1	9	2

																				TOTAL VI
IGUALDAD						SATISFACCIÓN SOCIAL						SEGURIDAD						PVI		
3	14	28	30	SI	PI	23	26	37	31	SSS	PSS	21	22	24	25	SS	PS			
2	1	3	1	7	2	1	1	1	2	5	1	2	3	3	2	10	3	2	77	
3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	12	3	3	101	
3	3	4	4	14	4	4	4	4	3	15	4	4	3	4	3	14	4	4	118	
3	4	4	4	15	4	4	4	1	2	11	3	2	4	4	2	12	3	3	114	
3	2	3	1	9	2	3	3	3	1	10	3	2	1	1	1	5	1	2	71	
1	1	1	1	4	1	3	3	3	3	12	3	3	3	1	3	10	3	2	74	
1	3	3	3	10	3	3	3	2	3	11	3	3	3	3	3	12	3	2	78	
4	4	4	4	16	4	1	1	1	4	7	2	4	4	4	4	16	4	3	103	
3	3	3	3	12	3	3	2	2	3	10	3	1	2	3	3	9	2	2	85	
1	1	1	3	6	2	3	1	3	3	10	3	3	1	2	2	8	2	2	73	
4	4	1	1	10	3	1	3	3	2	9	2	2	1	1	3	7	2	3	91	
3	4	3	3	13	3	4	3	3	2	12	3	2	3	4	3	12	3	3	90	
3	1	1	3	8	2	3	1	1	2	7	2	3	3	1	1	8	2	2	75	
3	3	3	3	12	3	3	3	2	2	10	3	3	1	2	3	9	2	3	90	
2	1	2	2	7	2	1	1	1	1	4	1	2	1	1	1	5	1	2	62	
1	2	2	2	7	2	2	1	1	1	5	1	3	1	2	1	7	2	2	72	
3	1	1	1	6	2	1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	6	2	2	63	
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	35	
3	3	1	1	8	2	4	1	3	3	11	3	1	1	3	3	8	2	2	73	
1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	6	2	4	1	1	1	7	2	2	64	
1	4	1	1	7	2	4	4	1	1	10	3	3	4	1	1	9	2	2	83	
4	4	4	4	16	4	1	4	4	3	12	3	4	4	3	4	15	4	3	118	
1	4	1	1	7	2	3	1	3	2	9	2	1	3	3	3	10	3	2	61	
4	4	1	4	13	3	1	1	2	1	5	1	3	1	1	1	6	2	2	86	
4	4	4	4	16	4	4	4	4	1	13	3	4	4	4	4	16	4	4	134	
4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	16	4	4	136	
1	4	1	1	7	2	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	2	64	
3	4	4	3	14	4	1	3	2	2	8	2	3	2	4	1	10	3	3	86	



## ANEXO 7

### EVIDENCIA DEL INSTRUMENTO

#### INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODARAMIENTO EN LA MUJER- IMEM

Para cada afirmación, marque con una "X" en la columna que mejor indique su grado de acuerdo o desacuerdo.

NOMBRE: María Pazos EDAD: 38 ESTADO CIVIL: Casada

1=Total desacuerdo TD

2=Desacuerdo D

3=Acuerdo A

4=Total acuerdo TA

Nº	AFIRMACION	TD	D	A	TA
1	Mi pareja o padres deben de saber siempre donde ando.			X	
2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.	X			
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.				X
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi pareja.	X			
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.		X		
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.				X
7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político.			X	
8	Las buenas líderes son perseverantes			X	
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.	X			
10	Una líder debe ser activa.			X	
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas			X	
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que la mujer participe en procesos políticos			X	
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.		X		
14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.				X
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.		X		
16	Me gusta que más mujeres accedieran a puestos de poder.			X	
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político			X	
18	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí.		X		
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.		X		
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.			X	
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.			X	
22	Me siento satisfecho conmigo misma.			X	
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.			X	
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.			X	
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.		X		
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.			X	
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.			X	
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.			X	
29	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.			X	
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.		X		
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa.		X		
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.			X	
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.			X	
34	Disfruto cuando soy única y diferente.			X	

# INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODARAMIENTO EN LA MUJER- IMEM

Para cada afirmación, marque con una "X" en la columna que mejor indique su grado de acuerdo o desacuerdo.

NOMBRE: Lucia Re EDAD: 35 ESTADO CIVIL: Soltera

1=Total desacuerdo TD

2=Desacuerdo D

3=Acuerdo A

4=Total acuerdo TA

Nº	AFIRMACION	TD	D	A	TA
1	Mi pareja o padres deben de saber siempre donde ando.			X	
2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.	X			
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.				X
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi pareja.	X	X		
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.				X
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.			X	
7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político.			X	
8	Las buenas líderes son perseverantes		X		
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.			X	
10	Una líder debe ser activa.		X		
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas		X		
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que la mujer participe en procesos políticos			X	
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.		X		
14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.		X		
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.		X		
16	Me gusta que más mujeres accedieran a puestos de poder.			X	
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político		X		
18	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí.	X			
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.			X	
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.			X	
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.				X
22	Me siento satisfecho conmigo misma.				X
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.		X		
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.		X		
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.			X	
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.			X	
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.		X		
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.	X			
29	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.			X	
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.			X	
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa.			X	
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.			X	
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.			X	
34	Disfruto cuando soy única y diferente.			X	

### INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODARAMIENTO EN LA MUJER- IMEM

Para cada afirmación, marque con una "X" en la columna que mejor indique su grado de acuerdo o desacuerdo.

NOMBRE: Rosario EDAD: 37 ESTADO CIVIL: .....

1=Total desacuerdo TD  
3=Acuerdo A

2=Desacuerdo D  
4=Total acuerdo TA

Nº	AFIRMACION	TD	D	A	TA
1	Mi pareja o padres deben de saber siempre donde ando.	X			X
2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.				X
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.	X			
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi pareja.		X		
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.				X
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.			X	
7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político.			X	
8	Las buenas líderes son perseverantes	X			
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.			X	
10	Una líder debe ser activa.			X	
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas			X	
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que la mujer participe en procesos políticos			X	
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.		X		
14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.				X
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.		X		
16	Me gusta que más mujeres accedieran a puestos de poder.			X	
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político		X		
18	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí.		X		
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.			X	
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.			X	
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.			X	
22	Me siento satisfecho conmigo misma.			X	
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.			X	
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.		X		
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.				X
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.				X
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.				X
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.			X	
29	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.			X	
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.		X		
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa.		X		
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.			X	
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.			X	
34	Disfruto cuando soy única y diferente.			X	



# INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODARAMIENTO EN LA MUJER- IMEM

Para cada afirmación, marque con una "X" en la columna que mejor indique su grado de acuerdo o desacuerdo.

NOMBRE: Liana EDAD: 36 ESTADO CIVIL: .....

1=Total desacuerdo TD

2=Desacuerdo D

3=Acuerdo A

4=Total acuerdo TA

Nº	AFIRMACION	TD	D	A	TA
1	Mi pareja o padres deben de saber siempre donde ando.			X	
2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.	X			
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.				X
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi pareja.	X			
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.	X			
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.				X
7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político.			X	
8	Las buenas líderes son perseverantes			X	
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.		X		
10	Una líder debe ser activa.			X	
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas		X		
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que la mujer participe en procesos políticos			X	
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.		X		
14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.			X	
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.		X		
16	Me gusta que más mujeres accedieran a puestos de poder.				X
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político			X	
18	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí.		X		
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.	X			
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.			X	
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.			X	
22	Me siento satisfecho conmigo misma.				X
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.				X
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.		X		
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.		X		
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.			X	
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.				X
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.		X		
29	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.	X			
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.			X	
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa.			X	
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.				X
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.				X
34	Disfruto cuando soy única y diferente.				X

# INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODARAMIENTO EN LA MUJER- IMEM

Para cada afirmación, marque con una "X" en la columna que mejor indique su grado de acuerdo o desacuerdo.

NOMBRE: Martha EDAD: 55 ESTADO CIVIL: .....

1=Total desacuerdo TD

2=Desacuerdo D

3=Acuerdo A

4=Total acuerdo TA

Nº	AFIRMACION	TD	D	A	TA
1	Mi pareja o padres deben de saber siempre donde ando.		X		
2	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.	X			
3	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.			X	
4	Para participar políticamente tengo que negociar con mi pareja.	X			
5	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.	X			
6	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.				X
7	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político.		X		
8	Las buenas líderes son perseverantes				X
9	Lo único que se necesita para ser líder es ser emprendedora.	X			
10	Una líder debe ser activa.			X	
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas		X		
12	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que la mujer participe en procesos políticos				X
13	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.		X		
14	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.				X
15	Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.	X			
16	Me gusta que más mujeres accedieran a puestos de poder.			X	
17	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político				X
18	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí.	X			
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.	X			
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.			X	
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.			X	
22	Me siento satisfecho conmigo misma.			X	
23	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.			X	
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.			X	
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.			X	
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.		X		X
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.	X			
28	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.			X	
29	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.	X			
30	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.			X	
31	Mi familia ve bien que yo participe socialmente, aunque esté menos tiempo en casa.				X
32	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.				X
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes.				X
34	Disfruto cuando soy única y diferente.				X

## ANEXO 8

### CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LAS SOCIAS

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



#### CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL PARTICIPANTE

Yo, Vivian Dylón, identificado con DNI N° 77174584, con 25 años de edad, acepto de manera voluntaria participar en el proceso de evaluación psicológica que será realizado por el Bachiller en Psicología Bastidas Véliz Ángel Giuliano de la Facultad de Psicología de la Universidad de Huánuco. La evaluación se llevará a cabo con el propósito de recopilar información relevante para la investigación titulada "NIVEL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LAS SOCIAS DE LA EMPRESA INVERSIONES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA, 2024".

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación es la siguiente:

- ✓ El proceso no perjudicará la integridad de la socia.
- ✓ El evaluador responsable de la aplicación del instrumento se compromete a no revelar la identidad de la socia en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- ✓ El aplicador de la evaluación podrá dar información oral a la socia, una vez terminado el proceso de evaluación.
- ✓ El instrumento de evaluación denominado: Escala de Empoderamiento de la Mujer (MEM), el cual tendrá una duración de 10 a 15 minutos de aplicación.

Firma del participante

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL PARTICIPANTE**

Yo, Maria Romero Enciso, identificado con DNI N° 90885278  
con 44 años de edad, acepto de manera voluntaria participar en el proceso de  
evaluación psicológica que será realizado por el Bachiller en Psicología Bastidas Véliz  
Ángel Giuliano de la Facultad de Psicología de la Universidad de Huánuco. La evaluación  
se llevará a cabo con el propósito de recopilar información relevante para la investigación  
titulada "NIVEL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LAS SOCIAS DE LA EMPRESA  
INVERSIONES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA, 2024".

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación es la siguiente:

- ✓ El proceso no perjudicará la integridad de la socia.
- ✓ El evaluador responsable de la aplicación del instrumento se compromete a no revelar la identidad de la socia en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- ✓ El aplicador de la evaluación podrá dar información oral a la socia, una vez terminado el proceso de evaluación.
- ✓ El instrumento de evaluación denominado: Escala de Empoderamiento de la Mujer (IMEM), el cual tendrá una duración de 10 a 15 minutos de aplicación.

  
Firma del participante



**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL PARTICIPANTE**

Yo, Jean Alexandra Cashu P, identificado con DNI N° 40261865, con 35 años de edad, acepto de manera voluntaria participar en el proceso de evaluación psicológica que será realizado por el Bachiller en Psicología Bastidas Véliz Ángel Giuliano de la Facultad de Psicología de la Universidad de Huánuco. La evaluación se llevará a cabo con el propósito de recopilar información relevante para la investigación titulada "NIVEL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LAS SOCIAS DE LA EMPRESA INVERSIONES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA, 2024".

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación es la siguiente:

- ✓ El proceso no perjudicará la integridad de la socia.
- ✓ El evaluador responsable de la aplicación del instrumento se compromete a no revelar la identidad de la socia en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- ✓ El aplicador de la evaluación podrá dar información oral a la socia, una vez terminado el proceso de evaluación.
- ✓ El instrumento de evaluación denominado: Escala de Empoderamiento de la Mujer (IMEM), el cual tendrá una duración de 10 a 15 minutos de aplicación.

  
Firma del participante



**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL PARTICIPANTE**

Yo, Erika Ventura Porcedas, identificado con DNI N° 70558516, con 25 años de edad, acepto de manera voluntaria participar en el proceso de evaluación psicológica que será realizado por el Bachiller en Psicología Bastidas Véliz Ángel Giuliano de la Facultad de Psicología de la Universidad de Huánuco. La evaluación se llevará a cabo con el propósito de recopilar información relevante para la investigación titulada "NIVEL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LAS SOCIAS DE LA EMPRESA INVERSIONES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA, 2024".

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación es la siguiente:

- ✓ El proceso no perjudicará la integridad de la socia.
- ✓ El evaluador responsable de la aplicación del instrumento se compromete a no revelar la identidad de la socia en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- ✓ El aplicador de la evaluación podrá dar información oral a la socia, una vez terminado el proceso de evaluación.
- ✓ El instrumento de evaluación denominado: Escala de Empoderamiento de la Mujer (IMEM), el cual tendrá una duración de 10 a 15 minutos de aplicación.

Firma del participante

**UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA**



**CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL PARTICIPANTE**

Yo, MARIA SOLOZANO, identificado con DNI N° 43692472, con \_\_\_\_\_ años de edad, acepto de manera voluntaria participar en el proceso de evaluación psicológica que será realizado por el Bachiller en Psicología Bastidas Véliz Ángel Giuliano de la Facultad de Psicología de la Universidad de Huánuco. La evaluación se llevará a cabo con el propósito de recopilar información relevante para la investigación titulada "NIVEL DE EMPODERAMIENTO FEMENINO DE LAS SOCIAS DE LA EMPRESA INVERSIONES EN EL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA, 2024".

Me han informado que las condiciones del proceso de evaluación es la siguiente:

- ✓ El proceso no perjudicará la integridad de la socia.
- ✓ El evaluador responsable de la aplicación del instrumento se compromete a no revelar la identidad de la socia en ningún momento del proceso, ni después de finalizado el mismo.
- ✓ El aplicador de la evaluación podrá dar información oral a la socia, una vez terminado el proceso de evaluación.
- ✓ El instrumento de evaluación denominado: Escala de Empoderamiento de la Mujer (IEM), el cual tendrá una duración de 10 a 15 minutos de aplicación.

Firma del participante

## ANEXO 8

### FOTOGRAFICAS







