

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA



TESIS

“Inteligencia emocional y autoestima en alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci, Huánuco 2025”

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA: Cárdenas Pardavé, Mayra del Pilar

ASESORA: Tarazona Soto, Aida Margarita

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología Educativa**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2020)**CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:****Área:** Ciencias sociales**Sub área:** Psicología**Disciplina:** Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P05

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 75569009

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22515643

Grado/Título: Maestro en educación, mención en investigación e innovación pedagógica

Código ORCID: 0000-0001-5713-6126

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Cornejo Cervantes, Cyndi Melissa	Maestra en administración de la educación	43665542	0000-0001-6724-1915
2	Barrueta Santillan, Mercedes Vilma	Magister en psicología educativa	22503206	0000-0003-3880-5624
3	Fernandez Davila Alfaro, Julita del Pilar	Maestro en psicología con mención en prevención e intervención en niños y adolescentes	41906174	0000-0002-7333-5683



Facultad de Ciencias de la Salud
Programa Académico Profesional de Psicología
"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

**"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA
PERUANA"**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 08:30 A.M. horas del día 10 del mes de diciembre del año dos mil veinticinco, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. CYNDI MELISSA CORNEJO CERVANTES VDA.DE HURTADO **PRESIDENTE**
- MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN **SECRETARIA**
- MG. BEATRIZ JARAMILLO COZ **VOCAL**
- MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO (**JURADO ACCESITARIO**)
- **ASESOR DE TESIS MG. AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO**

Nombrados mediante Resolución N° 1204-2025-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO FIBONACCI, HUÁNUCO 2025"**; Presentado por la Bachiller en Psicología, **SRA. CARDENAS PARDAVE, MAYRA DEL PILAR**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) aprobado por unanimidad con el calificativo cuantitativo de dieciséis y cualitativo de bueno.

Siendo las 9:30 a.m. Horas del día diez del mes de diciembre del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


MG. CYNDI MELISSA CORNEJO CERVANTES VDA.DE

HURTADO
Orcid.org/0000-0001-6724-1915- DNI: 43665542
PRESIDENTE


MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN

Orcid.org/0000-0003-3880-5624 - DNI: 22503206

SECRETARIA


MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO

orcid.org/0000-0001-5689-7118 - DNI: 41906174

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: MAYRA DEL PILAR CÁRDENAS PARDAVÉ, de la investigación titulada "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y AUTOESTIMA EN ALUMNOS DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO FIBONACCI, HUÁNUCO 2025", con asesor(a) AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 994-2019-D-FCS-UDH del P. A. de PSICOLOGÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 19 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 25 de noviembre de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%

INDICE DE SIMILITUD

20%

FUENTES DE INTERNET

13%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

2

repositorio.continental.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.autonmadeica.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA

D.N.I.: 71345687

cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

A Dios, por proveerme de fortaleza, salud y la claridad para continuar cada día.

A mis padres Abilia Pardavé y Manuel Cárdenas, por su apoyo incondicional, su amor y confianza en mí.

A mi pareja, Fernando Fernández por estar presente con amor y firmeza en cada logro y dificultad.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis docentes del Programa Académico Profesional de Psicología por sus enseñanzas siempre los llevaré en mi corazón.

De manera particular quiero agradecer a mi asesora Mg. Aida Tarazona Soto por compartir sus conocimientos y experiencia, y por acompañarme a lo largo de mi carrera universitaria.

A mis amistades, por sus palabras de ánimo, su compañía sincera y su apoyo en los momentos que más lo necesitaba.

Mi sincero agradecimiento a mi mamita Nely Crispín, por su amor entrañable, por su voz siempre llena de aliento, por sus oraciones silenciosas y por enseñarme con dulzura y sabiduría que todo es posible si se hace con amor.

Particularmente quiero agradecer a mis hermanos, Rodrigo y Gerardo, por su apoyo sincero, compañía constante y por las risas compartidas.

Y a ti Dulce, mi fiel compañera, cuya presencia silenciosa y afectuosa durante las largas jornadas de estudio y desvelo, fue un apoyo emocional invaluable.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I.....	14
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	17
1.3. OBJETIVOS	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	19
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	19
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	20
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21
2.1.1. INTERNACIONAL.....	21
2.1.2. NACIONAL.....	23
2.1.3. REGIONAL	25
2.2. BASES TEÓRICAS	27
2.2.1. DEFINICIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL	27
2.2.2. AUTOESTIMA.....	33

2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES	43
2.4.	HIPÓTESIS	45
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL.....	45
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	45
2.5.	VARIABLES.....	46
2.5.1.	VARIABLE 1	46
2.5.2.	VARIABLE 2	46
2.6.	OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	47
CAPÍTULO III.....		49
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....		49
3.1.	TIPO	49
3.1.1.	ENFOQUE	49
3.1.2.	NIVEL.....	49
3.1.3.	DISEÑO	50
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
3.2.1.	POBLACIÓN	50
3.2.2.	MUESTRA	51
3.2.3.	TIPO DE MUESTREO	52
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	52
3.3.1.	TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	52
3.3.2.	INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL	52
3.4.	TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	58
3.4.1.	ELABORACIÓN DE LOS DATOS.....	58
3.4.2.	ANÁLISIS DE LOS DATOS	59
CAPÍTULO IV.....		60
RESULTADOS.....		60
4.1.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	60
4.2.	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	63
4.2.1.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	63
CAPÍTULO V.....		69
DISCUSIÓN.....		69

CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de la variable 1: Inteligencia emocional	47
Tabla 2 Operacionalización de la variable 2: Autoestima	48
Tabla 3 Población de alumnos.....	51
Tabla 4 Instrumentos para recolección de datos	52
Tabla 5 Inventario de Inteligencia Emocional de BARON Iyv	52
Tabla 6 Calificación del inventario de inteligencia emocional	54
Tabla 7 Estadísticas de fiabilidad de inteligencia emocional	55
Tabla 8 Inventario de autoestima De Coopersmith	55
Tabla 9 Estadísticas de fiabilidad de autoestima	57
Tabla 10 Calificación del inventario de autoestima	58
Tabla 11 Nivel de inteligencia emocional en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci, Huánuco – 2025	60
Tabla 12 Nivel de autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci, Huánuco – 2025.....	61
Tabla 13 Rangos de puntuación para los niveles de autoestima.....	62
Tabla 14 Prueba de Correlación de Spearman entre inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Fibonacci Huánuco - 2025	63
Tabla 15 Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco- 2025	64
Tabla 16 Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco - 2025	65
Tabla 17 Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco - 2025	66
Tabla 18 Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Fibonacci Huánuco - 2025.....	67
Tabla 19 Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025	67

Tabla 20 Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables y dimensiones de la inteligencia emocional	68
---	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución por Nivel de inteligencia emocional en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci, Huánuco – 2025.....	60
Figura 2 Distribución por nivel de autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci, Huánuco – 2025	62

RESUMEN

Objetivo: Identificar la relación de la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco - 2025. **Metodología y técnicas:** estudio no experimental, el método fue descriptivo – correlacional, de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 324 alumnos de ambos sexos a quienes se les aplicó el inventario de inteligencia emocional y el inventario de autoestima ambos instrumentos adaptados por Pérez & Alave (2022) y Ruíz (2015). **Resultados:** Se determinó la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en los alumnos del instituto superior privado Fibonacci Huánuco - 2025. Del mismo, modo se evidenció que sí existe correlación fuerte entre cada una de las dimensiones de la variable inteligencia emocional intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés, y estado de ánimo con la variable autoestima. Se identificaron además los niveles de inteligencia emocional y los niveles de autoestima. **Conclusiones:** Al responder a la hipótesis general concluimos que sí existe una relación entre la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos, se evidenció además que existe una correlación directa sólida de 0.714 según Rho de Spearman, además, cuenta con un nivel de significación de $p=0,00$ que corrobora que esta relación tiene significado estadístico, por lo cual se acepta la H_a y se rechaza la H_o .

Palabras clave: Inteligencia, emocional, autoestima, alumnos, Instituto

ABSTRACT

Objective: To identify the relationship between emotional intelligence and self-esteem in students of the Fibonacci private Higher education Institute, Huánuco - 2025. **Methodology and techniques:** A non-experimental study, the method was descriptive - correlational. The sample consisted of 324 students of both sexes who were administered the emotional intelligence inventory and the self-esteem inventory, both instruments adapted by (Pérez & Alave, 2022). **Results:** The relationship between emotional intelligence and self-esteem was determined in Fibonacci Institute, Huánuco - 2025. Likewise, it was shown that there is a strong correlation between each of the dimensions of the emotional intelligence variable (intrapersonal, interpersonal, adaptability, stress management, mood), with the self-esteem variable. The level of emotional intelligence and the level of self-esteem were also identified. **Conclusions:** In response to the general hypothesis, there is a relationship between emotional intelligence and self-esteem in students at the Fibonacci Huánuco Private Higher Education Institute – 2025, It was shown that there is a solid positive correlation of 0.714 according to Spearman's Rho. In addition, it has a significance level of $p=0,00$ which corroborates that this relationship has statistical significance, so H_a is accepted and H_o is rejected.

Keywords: Intelligence, emotional, self-esteem, students, institute.

INTRODUCCIÓN

En nuestra realidad peruana los grupos más vulnerables se encuentran en los adolescentes y jóvenes, quienes enfrentan problemas de salud mental. El objetivo del presente estudio es determinar la correlación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes ambos son recursos muy importantes para el desarrollo afectivo, social y motivacional que permite al ser humano la posibilidad de conocerse a sí mismo, tomar decisiones, resolver problemas, relacionarse con los demás, y lograr una comunicación eficaz. Aspectos que son determinantes para la vida estudiantil, personal y profesional, porque ayuda a mejora las posibilidades de alcanzar los objetivos individuales con el consecuente éxito profesional y personal. Muchos aún todavía desconocen lo cual es la inteligencia emocional y de cómo la autoestima ejerce un impacto en nuestra forma de vivir, trabajar y comunicarnos. Considero que ambos constructos son fundamentales en nuestra vida porque nos permite desarrollar habilidades de afrontamiento y por ende un bienestar integral en nuestro desarrollo.

Bajo esta premisa, el bienestar psicológico de muchos adolescentes y jóvenes se ven vulnerados por la falta de una política de salud mental seria y responsable que cubra verdaderamente las necesidades de millones de jóvenes; hace visible también los grandes desafíos que implica diseñar programas formativos para desarrollar competencias en los estudiantes, programas que respondan a las necesidades de la población estudiantil. Esta investigación aspira a proporcionar un aporte teórico científico fundamental para comprender como los aspectos emocionales pueden influir en la toma de decisiones para un mejor desempeño tanto a nivel personal y profesional. Se considera para la investigación una estructura cuidadosa, la cual se ha organizado centrándose en 6 pilares: Capítulo I: Planteamiento del problema. En este primer acápite se aborda los fundamentos principales de la problemática a estudiar. Se toma en cuenta la formulación del problema general como los específicos, junto con el objetivo general y los objetivos específicos, la justificación de la investigación, las limitaciones y la viabilidad del estudio.

Capítulo II: Desarrollamos el marco teórico, comprende una revisión cautelosa de los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, las bases teóricas que respaldan la investigación, las definiciones conceptuales, la formulación de hipótesis, operacionalización de variables y la definición conceptual y operacional de las variables inteligencia emocional y autoestima.

Capítulo III: Aborda la metodología, se toman en cuenta el tipo de investigación, enfoque, nivel, diseño, población y muestra, el tipo de muestreo, la técnica e instrumentos, procesamiento y análisis de los datos.

Capítulo IV: Comprende los resultados, la contrastación de las hipótesis y prueba de hipótesis. En el capítulo V: Finalmente, se aborda la discusión, las conclusiones, sugerencias, la bibliografía y se adjuntan los anexos.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente, los conceptos de inteligencia emocional y autoestima se consideran elementos esenciales de la experiencia humana, dado que cada individuo tiene la responsabilidad de regular sus propias emociones. En este sentido, Furqani (2020) y Shaheen (2016) destacan la relevancia de cultivar la inteligencia emocional, ya que en sus estudios con adolescentes y adultos observaron que quienes desarrollaban esta habilidad mostraban mayor equilibrio psicológico. Lo cual indica una mejor salud física y mental, mayor capacidad para enfrentar conflictos emocionales, menor tendencia a somatizar, menos pensamientos suicidas, reducción del estrés y uso más efectivo de estrategias de afrontamiento.

La inteligencia emocional, por tanto, se reconoce como una herramienta clave para manejar las emociones que surgen en los distintos escenarios de la vida cotidiana. Mendoza (2022) sostiene que esta capacidad refleja el reconocimiento interno de las propias emociones y el desarrollo de habilidades como la empatía, que favorecen vínculos interpersonales más saludables y una mejor integración social. Asimismo, Pacheco (2011) argumenta que la inteligencia emocional permite al ser humano regular sus emociones y sentimientos, facilitando el autoconocimiento, la automotivación y la mejora de las relaciones personales, lo cual resulta importante tanto en el ámbito profesional como académico. Por lo tanto, esta habilidad influye positivamente en el desarrollo intelectual, la resiliencia y la autorregulación emocional.

Cuando los estudiantes no logran desarrollar adecuadamente su inteligencia emocional, pueden experimentar problemas en su bienestar social y emocional, lo cual afecta su capacidad de afrontar los desafíos cotidianos. Por ello, tanto la inteligencia emocional como la autoestima se convierten en pilares fundamentales para una vida estudiantil más saludable y plena.

En Ecuador, Saltos y Rúales (2021) investigaron estos constructos en los estudiantes de nivelación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Educación en la Universidad Técnica de Ambato, y encontraron que la mitad de los participantes tenía dificultades para expresar, aceptar y gestionar sus emociones y las de los demás. En Arequipa, Zavala (2025) estudió el vínculo entre inteligencia emocional y autoestima en los estudiantes de 5 año en una institución pública, hallando niveles promedio de inteligencia emocional, lo cual sugiere que quienes desarrollan esta habilidad están mejor preparados para enfrentar frustraciones y adversidades.

En Huánuco, Solano (2023) examinó la inteligencia emocional en estudiantes de psicología de ciclos avanzados en la Universidad de Huánuco, y encontró que el 55.9% presentaba niveles medios de esta competencia, lo cual indica que poseen herramientas para responder adecuadamente a diversas situaciones. En línea con esto, BarOn (2000) indica que la inteligencia emocional es un grupo de habilidades emocionales, personales y, sociales que afectan en la capacidad de afrontar las demandas del entorno. Zambrano (2011) añade que las habilidades cognitivas y socioafectivas son esenciales para desarrollar las competencias emocionales en cualquier persona.

En Argentina, Pano et al. (2002) realizaron un estudio sobre autoestima en universitarios, concluyendo que factores como la preocupación, la perseverancia y la autoexigencia influyen en su desempeño, aunque también se evidenciaron sentimientos de inseguridad, miedo al fracaso e incertidumbre. Coopersmith (1967) conceptualiza la autoestima como una valoración personal que se demuestra en las actitudes hacia uno mismo, siendo una experiencia subjetiva que se comunica por medio de el lenguaje y la conducta.

Este constructo ha sido ampliamente estudiado, y su definición más reconocida es la de Coopersmith (1967), citada por Verduzco, Lara y Cortés (1993), quienes afirman que la autoestima implica el nivel en que un individuo se considera capaz, valiosa, exitosa y digna. En Colombia, Gómez et al. (2020) exploraron la relación entre riesgo suicida, inteligencia emocional y

autoestima en universitarios, encontrando correlaciones de significancias entre estas variables. Un hallazgo relevante fue que el autodesprecio representa un factor de riesgo para el suicidio, mientras que la inteligencia emocional se porta como factor protector.

El Ministerio de Salud (2023) advierte que cerca del 29,6% de los adolescentes de 12 a 17 años están en riesgo de enfrentar problemas emocionales o de salud mental. En Perú, Zavala (2025) identificó que el 15.7% de los estudiantes de quinto de secundaria presentaban autoestima baja, lo cual perjudica su adaptación escolar y rendimiento académico. Nizama (2014), junto con Parque y Maner (2009), señalan que los adolescentes con alta autoestima tienden a manejar mejor sus emociones y muestran mayor seguridad, mientras que aquellos con autoestima baja enfrentan dificultades para adaptarse y asumir retos.

En el Instituto de Educación Superior Fibonacci de Huánuco, los docentes han expresado preocupación por los estudiantes que reportan dificultades emocionales y problemas para gestionarlas por medio de la inteligencia emocional y la autoestima, lo cual afecta su confianza para enfrentar desafíos académicos, sociales y personales.

Frente a esta realidad, surge el interés por investigar cómo están relacionadas la inteligencia emocional y la autoestima, entendiendo que la primera engloba habilidades esenciales para vivir con plenitud. Aún existe desconocimiento sobre estos conceptos y su impacto en la vida cotidiana, laboral y comunicativa. Ambos constructos son fundamentales para el desarrollo social y personal, y la preparación para la vida debe incluir el fortalecimiento de capacidades cognitivas, afectivas y técnicas que permitan a los jóvenes tomar decisiones acertadas y adaptarse a los cambios. Así, se contribuye a satisfacer necesidades humanas profundas como el autoconocimiento, la autoafirmación y el bienestar personal (Sánchez y Latorre, 2008).

Rueda (2018) reafirma que la inteligencia emocional y la autoestima son claves para promover el bienestar y la adaptación de los estudiantes. Bajo

esta perspectiva, el presente estudio busca aportar teóricamente al análisis de la relación entre estos dos constructos en los estudiantes del Instituto Fibonacci, reconociendo que el futuro profesional requiere una formación integral que incluya competencias emocionales para ejercer su labor con eficiencia y bienestar psicológico.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación de la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cuál es el nivel de inteligencia emocional en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025?

¿Cuál es el nivel de autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025?

¿Cuál es la relación de la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025?

¿Cuál es la relación de la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025?

¿Cuál es la relación de la dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025?

¿Cuál es la relación de la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025?

¿Cuál es la relación de la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar si existe relación entre la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar el nivel de inteligencia emocional en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Identificar el nivel de autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Identificar la relación entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Identificar la relación entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Identificar la relación entre la dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025

Identificar la relación entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Identificar la relación entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este trabajo de investigación pretende ser una contribución importante y necesaria por las siguientes razones:

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Desde un aporte teórico la presente investigación sirvió para comprender y determinar de cómo la inteligencia emocional está relacionada con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco, dichos resultados servirá como base de conocimientos teóricos y prácticos para el entendimiento del comportamiento humano y sobre tod de los estudiantes quienes son objeto de estudio. Dicha investigación, además será utilizada para diseñar distintas estrategias de solución frente a los problemas que posiblemente se enfrentan los estudiantes en los diferentes institutos.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Pretendió contribuir de manera de significancia en la construcción de estrategias formativas como la implementación de talleres o cursos electivos tomando en cuenta que la inteligencia emocional y la autoestima constituyen pilares esenciales de la conducta humana y resultan determinantes para el progreso de la sociedad. En este marco, las instituciones de educación superior se configuran como espacios estratégicos para cimentar una formación orientada al desarrollo sostenible, no solo por su carácter académico, sino también por el potencial que poseen como agentes de transformación social. Tal como señalan Munguía et al. (1999), el aprovechamiento del potencial humano es clave en el fortalecimiento de la inteligencia emocional, lo cual exige generar condiciones que permitan al estudiante descubrir y ejercer sus propias capacidades. De manera complementaria, el Consejo Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP, 1997) incorporó en sus planes de estudio acciones dirigidas a consolidar la autoestima de los alumnos y egresados, con el propósito de que puedan desempeñarse profesionalmente con mayor plenitud y confianza, tanto en el ámbito

laboral como en sus relaciones sociales.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para la recopilación de los datos se administraron instrumentos psicométricos válidos y confiables como es el inventario BarOn EQ-iYV de inteligencia emocional (2000) adaptado por Alave y Pérez (2022) que consta de 30 alternativas. Donde los puntajes son: alto, medio y bajo. El objetivo es medir la evaluación de las habilidades sociales y emocionales.

Y, por otro lado, tenemos el inventario de autoestima de Coopersmith fue adaptado por Ruiz (2015). Cuyos rangos de respuesta son verdadero y falso. Donde los puntajes son alto, medio y bajo. El objetivo es medir la autoestima general en las áreas social, familiar y académico.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Dada la naturaleza del problema de estudio, se tomó en cuenta las siguientes limitaciones:

- Ausencia a clases por parte de los estudiantes al momento de aplicar los instrumentos.
- Desinterés de parte de los estudiantes para participar en el estudio.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación es factible porque reúne las características y condiciones necesarias para poder llevarse a cabo, respetando el reglamento de la Universidad.

La población objetivo se encuentra enmarcado dentro de una entidad de nivel superior, logrando la autorización del director de dicha casa de estudios, se tendrá acceso previa coordinaciones con los docentes, y a la vez se cuenta con los recursos humanos, económicos, y logísticos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. INTERNACIONAL

Rodríguez & Moral (2022). “Empatía, la inteligencia emocional y la autoestima en universitarios de carreras sanitarias de la Universidad de Oviedo de España”. El objetivo: determinar si inciden en las relaciones interpersonales relacionadas al ejercicio profesional y evaluar las habilidades empáticas y de autoestima en el sexo femenino. Metodología: El estudio se desarrolló con un enfoque cuantitativo, utilizando un diseño muestral no probabilístico. Participaron en el estudio 229 universitarios de ambos géneros. Se emplearon tres instrumentos: el BES-B, el TMMS y la escala de autoestima de Rosenberg. Resultados: Los resultados indican que el entorno académico, por sí solo, no garantiza un mayor desarrollo de habilidades socioemocionales. Entre los factores que sí se relacionan de forma significativa con estas competencias destacan: la motivación vocacional hacia la carrera elegida, el género femenino, la edad y el nivel académico cursado. Se demostró que las mujeres presentan niveles más altos de empatía afectiva, mientras que los puntajes en inteligencia emocional se mantienen relativamente uniformes en toda la muestra universitaria. Conclusiones: Se identificó una correlación directa entre la inteligencia emocional, la empatía y la autoestima, especialmente en relación con la elección vocacional. Esta última se configura como un factor predictivo de mayores niveles de empatía y autoestima. En particular, los estudiantes de carreras vinculadas al ámbito de la salud mostraron puntuaciones más elevadas en habilidades empáticas y en percepción positiva de sí mismos.

Paredes (2022). “Estrés académico y la autoestima en los estudiantes de secundaria superior – Ecuador”. El objetivo: comprender

la influencia entre ambas variables y medir los niveles de estrés académico y autoestima. Metodología: el estudio contó con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional. Muestra: fue de 107 estudiantes. Instrumentos: se usó inventarios psicológicos como el SISCO que mide el estrés académico y la escala de Autoestima de Rosenberg. Resultados: se determinó la existencia de una correlación negativa y alta con la autoestima y el estrés académico ($\rho = -.357$; $p = .000$). Asimismo, presentan en la investigación resultados descriptivos donde el 77,6% arrojó un nivel de estrés académico moderado, el 37,4% de los estudiantes presenta una autoestima elevada, por último, el 77,8% de la muestra registró autoestima baja y un grado profundo de estrés académico. Conclusiones: se llegó a la conclusión que a menos autoestima tenga el estudiante, mayor estrés académico presentará.

Saltos y Rúales (2021). "Inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes de nivelación de la facultad de ciencias humanas y la educación en la Universidad Técnica de Ambato de Ecuador". Objetivo: analizar la relación existente entre estos dos constructos. Metodología: La investigación se desarrolló por medio de un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas. Se trató de un estudio de tipo exploratorio, descriptivo y correlacional, con un diseño no experimental. Se emplearon fuentes bibliográficas, documentales y trabajo de campo. Para el análisis estadístico se aplicó la prueba de Chi cuadrado. Muestra: Participaron 148 estudiantes seleccionados por medio de muestreo simple aleatorio, donde 133 colaboraron activamente en la recolección de datos. Instrumentos: Se empleó la versión abreviada del Test de Metaconocimiento de Estados Emocionales (TMMS-24), instrumento que evalúa componentes clave de la inteligencia emocional. Resultados: Los datos revelaron que los factores de claridad emocional y atención están vinculados con los niveles de autoestima. Se observó una puntuación baja en el componente de claridad emocional, mientras que la autoestima se ubicó en un rango medio entre los participantes. Conclusión: El estudio concluye que la inteligencia emocional tiene una incidencia de significancia en la autoestima de los estudiantes de

nivelación, evidenciando que el fortalecimiento de habilidades emocionales puede contribuir positivamente al desarrollo del autoconcepto en contextos educativos.

2.1.2. NACIONAL

Zavala A. (2025). “Relación entre la autoestima y la inteligencia emocional en estudiantes de 5to de secundaria en una institución educativa pública, Arequipa”. Objetivo: El propósito del estudio fue determinar el nivel de inteligencia emocional y autoestima, considerando sus respectivas dimensiones. Metodología: La investigación se enmarcó en un enfoque correlacional, con un diseño transversal no experimental. Se compuso la muestra por 70 universitarios, de ambos géneros, seleccionados por medio de muestreo aleatorio simple. Instrumentos: Para la evaluación se aplicaron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y la versión abreviada del Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn. Resultados: Los análisis mostraron que la mayor parte de los participantes alcanzaron niveles medios tanto en inteligencia emocional como en autoestima, mientras que solo una minoría obtuvo puntuaciones altas o muy altas. No obstante, se identificó que el 15.7% de los estudiantes presentaba autoestima baja, lo cual podría impactar negativamente en su rendimiento académico y en su proceso de adaptación escolar. Conclusión: El estudio evidenció una relación positiva y estadísticamente de significancia entre inteligencia emocional y autoestima, con un coeficiente de correlación de 0.585 ($p < 0,01$). Esto sugiere que el fortalecimiento de las habilidades emocionales está vinculado a una mayor autoestima, lo cual señala la importancia de implementar estrategias educativas orientadas al desarrollo integral del bienestar académico y emocional en los estudiantes.

Alave y Pérez (2022) “Autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes del tercer ciclo de enfermería técnica en el instituto Guillermo Almenara, Lima”. Objetivo: El propósito fue analizar la relación entre inteligencia emocional y autoestima, así como identificar los niveles que presentan ambas variables en la población estudiada. Metodología: El

estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un nivel descriptivo-correlacional y un diseño transversal no experimental. Se conformó la muestra por 250 adolescentes de ambos géneros. Instrumentos: Para la evaluación se aplicaron dos herramientas psicométricas: el Inventario BarOn–Ice para la medición de inteligencia emocional y el Inventario de Autoestima para Escolares elaborado por Ruiz. Resultados: Los datos obtenidos revelaron que los estudiantes presentan, en su mayor parte, niveles medios de inteligencia emocional, con porcentajes que oscilan entre el 34.8% y el 51.7%, seguidos por altos niveles que se ubican entre el 32.1% y el 45.5%. En cuanto a la autoestima, se observó que entre el 32.14% y el 73.1% de los participantes se encuentran en niveles promedios, mientras que entre el 26.7% y el 50,8% alcanzan altos niveles. Conclusión: Se evidenció una correlación directa y altamente de significancia ($p < 0,01$) entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y las dimensiones de autoestima relacionadas con la gestión emocional y la motivación. Asimismo, se confirmó una relación directa y de significancia entre los puntajes globales de inteligencia emocional y autoestima, lo cual indica que a medida que se fortalece la inteligencia emocional, también se incrementa el nivel de autoestima en los adolescentes evaluados.

López (2022). “Inteligencia emocional y autoestima en los estudiantes de secundaria de una institución Educativa en Villa El Salvador, Lima”. Objetivo: El estudio tuvo como finalidad examinar la relación existente entre la inteligencia emocional y la autoestima, además de identificar los niveles que presentan ambas variables en adolescentes. Metodología: Se adoptó un enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo-correlacional de corte transversal. La muestra estuvo conformada por 250 adolescentes con edades comprendidas entre los 13 y 17 años. Instrumentos: Para la recopilación de información se aplicaron dos pruebas psicométricas: el Inventario BarOn–Ice, destinado a medir la inteligencia emocional, y el Inventario de Autoestima para Escolares elaborado por Ruiz. Resultados: Los hallazgos mostraron que la mayor parte de los participantes se ubicaron en niveles intermedios en

las distintas dimensiones de la inteligencia emocional, con porcentajes que oscilaron entre 34.8% y 51.7%. Los niveles altos se registraron entre 32.1% y 45.5%. En cuanto a la autoestima, se observó que entre 32.14% y 73.1% de los adolescentes alcanzaron niveles promedio, mientras que entre 26.7% y 50.8% lograron niveles elevados. Conclusión: El análisis estadístico evidenció una correlación directa ($p < 0,01$) entre la dimensión interpersonal de la inteligencia emocional y las dimensiones de autoestima vinculadas con la gestión emocional ($r = ,256$) y la motivación ($r = ,339$). Asimismo, se encontró una relación positiva ($p < 0,05$) entre los puntajes globales de inteligencia emocional y autoestima ($r = ,220$). Estos resultados permiten afirmar que el fortalecimiento de la inteligencia emocional contribuye al incremento de la autoestima en los adolescentes evaluados.

2.1.3. REGIONAL

Solano S. (2023) "Inteligencia emocional en los estudiantes de psicología del noveno al décimo ciclo de la Universidad de Huánuco". Objetivo: conocer los niveles de inteligencia emocional en los estudiantes de nivel superior. Metodología: se usó un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño descriptivo simple. Muestra: fue dividido en 70 estudiantes del noveno ciclo y 118 del décimo ciclo. Del total de una población de 188 estudiantes de psicología. Instrumento. Se utilizó el inventario de inteligencia emocional de BarOn. Resultados: se obtuvo que el 55.9% de los estudiantes lograron niveles promedio de inteligencia emocional de manera general. Con respecto a las dimensiones el 52.1% presenta niveles promedio en el estado de ánimo general, el 51.6% presenta niveles promedios para manejar el estrés. En la dimensión de adaptabilidad, obtuvieron niveles promedio con un 55.3%. En la dimensión interpersonal, predominó el nivel promedio con un 37.2%. En cuanto a la dimensión intrapersonal, se evidencia que el 51.1% de los estudiantes se sitúan en niveles promedio. Conclusión: los estudiantes muestran competencias que les permite responder de manera adecuada a las diversas situaciones y contextos.

Ratto (2023). “La autoestima y la inteligencia emocional en los estudiantes de la I.E.P. San Luis Gonzaga, Huánuco”. Objetivo: La finalidad del estudio fue analizar la relación entre inteligencia emocional y autoestima, así como identificar los niveles que presentan ambas variables en la población estudiada. Metodología: La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de tipo básico, con un alcance descriptivo-correlacional y un diseño transversal no experimental. Participaron en el estudio 94 estudiantes. Instrumentos: Para la evaluación se aplicaron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el Inventario de Inteligencia Emocional BarOn ICE. Resultados: Los datos revelaron que el 56.4% de los estudiantes presentaban niveles medios de autoestima, mientras que el 24.5% se ubicaba en bajos niveles y solo el 19.1% alcanzaba altos niveles. En cuanto a la inteligencia emocional, el 45.7% de los participantes se encontraba por debajo del punto de corte, distribuidos en niveles deficientes (14.9%), muy bajos (17.0%) y bajos (13.8%). Por otro lado, el 54.3% mostró niveles adecuados, altos, muy altos o excelentes (13.8%, 12.8%, 16.0% y 11.7%, respectivamente). Conclusión: El análisis estadístico evidenció una correlación de significancia, aunque baja, entre los niveles de autoestima y de inteligencia emocional, lo cual sugiere que el fortalecimiento de una de estas variables puede influir positivamente en el desarrollo de la otra.

Chávez C. (2023). “Inteligencia emocional en el rendimiento académico de estudiantes del área de educación física de una institución educativa – Huánuco”. Objetivo: identificar la asociación entre la inteligencia emocional con el rendimiento académico en los alumnos. Metodología: se tomó para el desarrollo de la investigación el paradigma positivista, enfoque cuantitativo, el método es hipotético deductivo; diseño no experimental siendo de corte transversal, el nivel de investigación es correlacional. Muestra: estuvo conformado por 115 estudiantes. Instrumentos: se utilizó el test de inteligencia emocional y para rendimiento académico y una lista de cotejo. Resultados: se demostró que sí existe correlación de la inteligencia emocional con el rendimiento académico, aceptando la hipótesis alterna. Conclusión: a

mayor inteligencia emocional mayor es el rendimiento académico de los estudiantes, quiere decir, que se desarrollan mejor las habilidades para afrontar las presiones académicas.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. DEFINICIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Al igual que ocurre con otros conceptos de gran relevancia académica, no existe un consenso absoluto sobre la definición de inteligencia. Su estudio se ha consolidado como uno de los temas más importantes dentro de la Psicología y la Pedagogía. A pesar de la diversidad de enfoques, se reconoce de manera general que la inteligencia se relaciona con la capacidad de adquirir conocimientos y aplicarlos en la resolución de problemas.

Según Morell (1999), la inteligencia puede entenderse como un potencial biopsicológico, ya que constituye la facultad para enfrentar y solucionar dificultades. Aunque animales y computadoras también poseen ciertas formas de inteligencia, los seres humanos alcanzan un nivel superior al desarrollar la habilidad de iniciar, dirigir y controlar sus procesos mentales de manera voluntaria, como ocurre en el aprendizaje, orientándolos hacia objetivos específicos vinculados con sus necesidades. Además, esta capacidad permite procesar información dentro de un contexto cultural, lo cual facilita tanto la resolución de problemas como la creación de productos con valor social y cultural.

Por su parte, Goleman (1996) sostiene que la inteligencia emocional se compone de estrategias cognitivo-emocionales y rasgos de personalidad. Es precisamente en este punto donde la noción de inteligencia emocional adquiere relevancia, al establecer conexiones entre los distintos ámbitos en los que se desenvuelve el ser humano (p. 63).

De acuerdo con Goleman (2001), Las personas que son capaces de gestionar adecuadamente sus emociones y que saben gestionar

eficazmente sus emociones y de los demás, gozan de ventajas en todos los ámbitos de la vida. Estas personas tienen la tendencia a sentirse más a gusto consigo mismas, son más eficientes y tienen una mejor comprensión de los hábitos mentales que determinan la productividad.

Cabe señalar que es BarOn (2006) quien diseña por primera vez el Emotional Quotient Inventory (EQ-i), haciéndose conocido a más de 30 idiomas y posteriormente han sido varios los intentos de traducirlos y validarlos en distintas poblaciones. Es un autoinforme de 133 alternativas de escala tipo Likert.

De manera similar, Ugarriza y Pajares (2004) consideraron necesario aplicar el instrumento a distintas poblaciones, lo cual dio origen al Inventario Emocional BarOn ICE: NA, compuesto por una versión completa de 60 alternativas y otra abreviada de 30, dirigida a niños y adolescentes entre los 6 y 18 años. Este inventario fue validado con una muestra de 3,374 participantes de Lima Metropolitana, destacándose sus propiedades psicométricas en cuanto a la validez y la dimensionalidad de las escalas. Posteriormente, en la misma población, se llevó a cabo una adaptación del inventario en la versión para niños y adultos (EQ-i YV), obteniéndose una escala abreviada de 30 reactivos con una estructura factorial coherente con el modelo teórico (p. 40).

2.2.1.1. TEORÍAS DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

El abordaje teórico de la inteligencia emocional ha evolucionado de forma significativa a lo largo del tiempo, consolidándose como un campo de estudio amplio y multidisciplinario. Diversas corrientes han contribuido a su comprensión, reconociéndola como una competencia esencial para el desarrollo integral y el desempeño cotidiano de las personas. A continuación, se presentan algunas de las teorías más influyentes en este ámbito:

Teoría De Thornike. Thorndike (1920) introdujo la noción de que existen distintos tipos de inteligencia, entre ellos la inteligencia

social, entendida como la capacidad para comprender y relacionarse eficazmente con los demás y consigo mismo. Esta perspectiva destaca la importancia de las habilidades interpersonales para una interacción adecuada en diversos contextos (Mendoza, 2022).

Teoría de Mayer y Salovey. Mayer y Salovey centraron su propuesta en el reconocimiento y la percepción de las emociones, habilidades que comienzan a desarrollarse desde la infancia y se fortalecen con la maduración cognitiva. Según Fernández y Ramos (2004), esta teoría incluye la facilitación emocional, donde el individuo identifica una emoción, la evalúa y toma decisiones en función de sus consecuencias. Trujillo y Rivas (2005) complementan esta visión señalando que el razonamiento emocional se ve influido por normas, experiencias, dinámicas familiares, culturales y ambientales, que configuran el comportamiento. Finalmente, la regulación emocional implica la capacidad de equilibrar y gestionar las emociones para favorecer el crecimiento individual.

Teoría de Reuven Bar-On (1988). Bar-On (1988) propuso un modelo cual más adelante se consolidó como el Cociente Emocional, integrando dimensiones clave para el análisis de la inteligencia emocional. Según Mendoza (2022), quien cita a Bar-On (1997), este enfoque contempla cinco áreas fundamentales:

- Dimensión intrapersonal: relacionada con el conocimiento y comprensión de las propias emociones, el autoconcepto, la asertividad, la independencia y la autorrealización.

- Dimensión interpersonal: incluye la empatía, las habilidades para establecer relaciones sociales y la responsabilidad hacia los demás.

- Dimensión de adaptabilidad: se refiere a la capacidad para resolver problemas, interpretar la realidad con objetividad y

adaptarse con flexibilidad a los cambios.

- Dimensión de manejo del estrés: abarca la tolerancia ante situaciones estresantes y el control de los impulsos.

- Dimensión del estado de ánimo general: implica la habilidad para experimentar bienestar, optimismo y satisfacción personal.

Salavera y Usan (2019) sintetizan estas dimensiones destacando que la inteligencia emocional comprende la conciencia emocional propia, la sensibilidad hacia las emociones ajenas, la capacidad de adaptación, el manejo emocional y el mantenimiento de un estado de ánimo positivo.

Teoría de D. Goleman Dentro del marco teórico propuesto por Goleman (2013), se integran componentes esenciales como el autoconocimiento, la regulación emocional, la motivación interna, la comprensión del sistema emocional ajeno y la gestión de las relaciones interpersonales. Esta perspectiva plantea que existe una conexión entre los procesos mentales vinculados al impulso, la perseverancia y la automotivación, lo cual permite que el individuo desarrolle conciencia tanto de sus propias emociones como de las emociones de los demás. Asimismo, se ha explorado la inteligencia emocional y su importancia en el ámbito de la educación infantil. Según Vicente (2019), el modelo de Goleman resulta especialmente pertinente para definir esta variable y evaluar las competencias socioemocionales, ya que contempla habilidades relacionadas con el reconocimiento y la gestión de emociones y sentimientos. A partir de estas consideraciones, se reconoce que la inteligencia emocional constituye un recurso fundamental para el manejo adecuado de las emociones que surgen en las distintas experiencias cotidianas. En esa línea, Mendoza (2022) sostiene que esta capacidad refleja el proceso de autorreconocimiento emocional y el desarrollo de las habilidades como la empatía, las cuales favorecen la calidad de las relaciones interpersonales y

contribuyen de forma significativa a la integración y al crecimiento social.

2.2.1.2. DIMENSIONES

Según Ugarriza y Pajares (2004) describen cinco dimensiones de la inteligencia emocional planteadas también de parte de BarOn como el autor original.

- **Dimensión intrapersonal:** Comprende las capacidades internas del individuo, como el conocimiento de sí mismo, la gestión de sus emociones y sentimientos, así como las habilidades personales que le permiten establecer una relación equilibrada consigo mismo y con el entorno en el que se desenvuelve.
- **Dimensión interpersonal:** Hace referencia a las competencias sociales que facilitan la interacción con otras personas, siendo fundamentales para el desarrollo de vínculos saludables y relaciones sociales constructivas.
- **Dimensión de adaptabilidad:** Representa la capacidad del individuo para ajustarse de manera flexible a los cambios y exigencias del entorno, respondiendo con eficacia ante nuevas circunstancias.
- **Dimensión de manejo del estrés:** Esta área implica la habilidad para afrontar situaciones complejas o desafiantes sin perder el control emocional, manteniendo la estabilidad ante la presión.
- **Dimensión del estado de ánimo general:** Esta relacionado con la facultad de mantener un equilibrio emocional y psicológico que favorezca el bienestar personal y una actitud positiva frente a la vida.

2.2.1.3. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SALUD PSICOLÓGICA

Desde el punto de vista de Furqani, (2020); y Shaheen, (2016); ambos investigadores identificaron tanto en poblaciones adolescentes y adultos con una inteligencia emocional desarrollada, muestran un nivel alto de ajuste psicológico; quiere decir que al tener una mejor salud física y psicológica las personas están en mejores condiciones de una mayor gestión en sus problemas emocionales, menor somatización, menor ideación e intento de suicidio, disminuye el estrés y mejor uso de estrategias de afrontamiento positivo. En tal sentido, aparecen con más fuerza el hecho de vincularse con la neurociencia, psicología positiva, la educación, el ámbito clínico, social y organizacional. Berezka et al. (2021); Gershon & Pellitteri, (2018); Rudenstine & Espinosa (2018); Clark y Polesello (2017).

2.2.1.4. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y RETOS ACTUALES

En la actualidad, uno de los principales retos que enfrentan las instituciones educativas y centros de formación es el de formar individuos capaces de pensar con autonomía, preparados para afrontar los desafíos cotidianos, gestionar sus expectativas, cultivar la motivación y fortalecer la confianza en sí mismos. Este proceso implica una articulación entre lo emocional y lo cognitivo, generando una integración que favorezca el éxito académico, disminuya la frustración y promueva una mayor tolerancia ante las dificultades.

La responsabilidad de la educación emocional no recae exclusivamente en la escuela; la familia también desempeña un papel esencial como espacio formador en el desarrollo afectivo. La función de la escuela es complementar este proceso, brindando herramientas que fortalezcan de manera constructiva y funcional las emociones de los estudiantes. El desarrollo integral de niños y niñas está influido por múltiples factores que configuran su

evolución tanto en el plano cognitivo como emocional.

El ser humano debe entenderse como una unidad compleja, conformada por cuerpo, mente, cerebro y entorno, todos ellos interactuando de forma directa o indirecta. Por ello, es fundamental que el desarrollo emocional positivo comience desde las etapas más tempranas, incluso desde el periodo gestacional. El afecto cumple un rol vital en este proceso: así como el agua es indispensable para el crecimiento de una planta, el amor es esencial para el desarrollo saludable del cerebro infantil. Un entorno afectivo, donde prevalezcan el cariño, los vínculos sanos, el reconocimiento y la contención, favorece el bienestar emocional.

En este sentido, Rotger (2018) afirma que la inteligencia emocional contribuye de forma significativa a la generación de emociones positivas, las cuales constituyen una base sólida para construir una vida más equilibrada, plena y saludable.

2.2.2. AUTOESTIMA

2.2.2.1. ORÍGENES

La autoestima ha sido objeto de múltiples investigaciones y marcos teóricos a lo largo del tiempo. Pensadores como Sullivan, Horney, Fromm y Rogers, entre otros, han explorado sus fundamentos y evolución. No obstante, el concepto suele asumirse como evidente, aunque cada autor puede referirse a aspectos distintos. Por ejemplo, W. James sostiene que la autoestima se configura a partir del vínculo entre las metas personales y los logros alcanzados; M. Mead la vincula con la valoración que los demás hacen del individuo; y A. Maslow la considera una necesidad básica dentro de su jerarquía motivacional.

Desde una perspectiva más estructurada, Coopersmith (1967) define la autoestima como una valoración interna que se manifiesta en las actitudes que el individuo adopta hacia sí misma.

Esta vivencia subjetiva se expresa a través del lenguaje y la conducta observable.

La experiencia de la autoestima ha acompañado al ser humano desde sus orígenes. Según James (1994), citado por Frager y Fadiman (2010), el concepto comienza a consolidarse científicamente a finales del siglo XIX, cuando se reconoce la existencia de una dualidad en el yo: el yo que conoce y el yo que es conocido. Esta distinción emerge en el proceso de desarrollo psíquico, cuando el individuo identifica al otro como una entidad separada de sí mismo.

Con el surgimiento de la psicoterapia humanista, la autoestima tiene un rol protagónico en la búsqueda de autorrealización y en el abordaje de los trastornos emocionales, consolidándose como un componente esencial del bienestar psicológico.

Según Burns (1990), el ser humano se define por su vínculo con el entorno y sólo puede alcanzar su propósito vital en interacción con los demás. La construcción de una convivencia armoniosa requiere un compromiso consciente, que implica reconocer las propias imperfecciones, asumirlas con humildad y emprender un proceso de autoconocimiento. En la cotidianidad, este desafío se manifiesta en el esfuerzo constante por aceptar al otro tal como es, al mismo tiempo que se ofrece apoyo cuando es necesario.

Aceptar nuestras propias luces y sombras ,las limitaciones, capacidades y posibilidades que nos constituyen, es una condición indispensable para avanzar hacia el éxito personal. En síntesis, la autoestima puede entenderse como el resultado de un proceso dinámico en el que se configuran estrategias internas y formas de inteligencia que permiten el despliegue progresivo de las potencialidades individuales.

2.2.2.2. DEFINICIONES

Coopersmith (1967) señala que la autoestima es una valoración interna que cada individuo realiza sobre su propia valía, la cual se manifiesta en las actitudes que adopta hacia sí misma. Esta vivencia subjetiva se comunica a los demás a través del lenguaje y de las acciones observables.

Desde la perspectiva de Silva (1995), la autoestima surge de la capacidad que tenemos para atribuir valor emocional a nuestras percepciones. Más allá de describir rasgos o conductas, lo relevante es la carga afectiva y evaluativa que les asignamos.

Talavera y paucar (2013) sostienen que la autoestima es construida a partir de la aceptación personal, y que esta se nutre desde el nacimiento a través de la seguridad, el afecto y el reconocimiento que se recibe del entorno, especialmente del núcleo familiar. Es el amor propio el que permite al individuo comprender sus ideas y emociones en relación consigo mismo.

Ruíz (2015) complementa esta visión al señalar que la autoestima implica la capacidad de aceptarse, y representa los niveles de aprecio que un individuo tiene hacia su propia identidad.

2.2.2.3. TEORÍAS EXPLICATIVAS

Psicoanálisis. Desde la perspectiva psicoanalítica, Frager y Fadiman (2010) citan a Freud (1926), quien sostiene que la autoestima comienza a formarse en los primeros años de vida, específicamente entre el nacimiento y los dos años. En esta etapa de transición, el niño pasa de una confianza básica a una sensación de desconfianza, ya que recibe cuidados sin tener aún la capacidad de retribuir. La autoestima, en este contexto, se nutre del afecto, la comprensión y la constancia en las atenciones que los padres brindan al infante.

Asimismo, Jung (1934), citado por los mismos autores,

concibe la autoestima como parte del proceso de individuación, es decir, el camino hacia la totalidad y la realización personal. Este proceso implica una relación dinámica entre el yo y el self, y la integración de los distintos componentes de la psique: el yo consciente, la máscara social (persona), los aspectos femeninos o masculinos internos (ánima/animus) y los arquetipos inconscientes.

Cognitivo. Desde una mirada cognitiva, Daskal (1994) plantea que las bases de la autoestima se establecen en el entorno familiar durante los primeros años de vida. Esta construcción depende tanto de las experiencias relacionales con figuras de significancias como del valor que la cultura asigna al género al que se pertenece.

Lagarde (2001) considera que la autoestima se configura como una memoria afectiva que recoge lo cual hemos sido y cómo nos hemos percibido. Este amor propio se compone de pensamientos, creencias y emociones vinculadas a la historia personal, tanto vivida como imaginada. Field (1994) añade que nuestras ideas sobre nosotros mismos influyen de forma directa en nuestras emociones, comportamientos e interpretaciones de la realidad. En este sentido, el ser humano está impulsado a convertirse en un individuo íntegro y realizado.

Humanista. Frager y Fadiman (2010) también citan a Carl Rogers (1961), quien describe la autoestima como una manifestación de la tendencia natural hacia la autorrealización. Este impulso vital se observa en todos los seres vivos y se expresa en el deseo de crecer, expandirse, alcanzar autonomía y madurez. Rogers sostiene que cada individuo posee una inclinación innata a desarrollar sus capacidades hasta el límite que le permite su biología.

El sentimiento de ser valorado es esencial para el bienestar personal. Aprender a quererse y reconocerse como ser humano debería ser una prioridad educativa, especialmente durante la

adolescencia, etapa en la que se desestabilizan las certezas previas y se intensifica la búsqueda de identidad. En este contexto, los educadores tienen la responsabilidad de enseñar a los jóvenes a valorarse, promoviendo el desarrollo del ser por encima del tener, como lo propone Fromm en uno de sus títulos más emblemáticos.

Transpersonal. Desde la visión transpersonal, Maslow (1988) sostiene que la autorrealización se alcanza progresivamente a medida que se satisfacen las necesidades básicas. Este estado implica el uso pleno y creativo de las propias capacidades, talentos y potencialidades. Las personas autorrealizadas tienden a observar la vida con claridad, guiadas más por objetivos que por emociones, y rara vez permiten que sus temores o mecanismos defensivos distorsionen su percepción.

Maslow también descubrió que quienes alcanzan la autorrealización suelen estar comprometidos con una causa o vocación que trasciende el interés personal. Para él, dos condiciones esenciales para el crecimiento son el compromiso con algo más grande que uno mismo y el éxito en las tareas elegidas. Entre las cualidades que caracterizan a estas personas destacan la creatividad, la espontaneidad y la dedicación al trabajo.

2.2.2.4. COMPONENTES

Desde el punto de vista de Talavera y paucar (2013), ambos sostienen la forma como existe una interacción del sujeto con el medio externo:

- Dimensión cognitiva: Este componente abarca tanto las ideas generales que un individuo tiene sobre sí misma, lo cual se conoce como autoestima global como las percepciones específicas relacionadas con distintos aspectos de su identidad. En esencia, incluye todo aquello cual somos capaces de expresar sobre nuestra propia persona.

- Dimensión afectiva: Se refiere a la evaluación emocional que hacemos de nosotros mismos, es decir, al grado de satisfacción o insatisfacción personal. Esta valoración surge de dos fuentes principales: la observación interna de nuestras conductas y características, y la incorporación de las opiniones y percepciones que los demás nos transmiten.
- Dimensión conductual: Implica la voluntad de actuar en coherencia con lo cual sentimos y pensamos. Las acciones derivadas de este componente buscan afirmar la identidad personal y obtener reconocimiento y validación por parte del entorno.

Estos tres elementos son esenciales para el desarrollo integral del ser humano. Reconocerse con realismo, sin caer en distorsiones cognitivas, y utilizar criterios propios y saludables en lugar de depender de juicios externos o comparaciones es clave para cultivar el amor propio. La autoestima puede abordarse desde una perspectiva general o desde dimensiones específicas como la corporalidad, el rendimiento académico, el desempeño laboral, la identidad profesional o la vivencia de la sexualidad. Una autoestima fortalecida permite enfrentar con mayor resiliencia las dificultades de la vida, fomenta la creatividad en todas las etapas del desarrollo infancia, juventud, adultez y vejez y facilita la construcción de vínculos significativos basados en el respeto y la empatía. En palabras de Branden (1987), una autoestima positiva constituye la base indispensable para una existencia plena.

2.2.2.5. DIMENSIONES

Mézerville (2004) opina que la autoestima no debe considerarse sólo como un fenómeno individual subjetivo sino también como producto de la experiencia social. Presenta además un modelo propio al que ha denominado proceso de la autoestima.

- Autoimagen: es la capacidad de ser uno mismo, es la única manera de sentirse de verdad persona, reconociendo sus virtudes y limitaciones.
- Autovaloración: se refiere a la visión más profunda, quiere decir la forma habitual de pensar y sentir en nosotros mismos. Implica además un adecuado sentido de seguridad y pertenencia.
- Autoconfianza: implica la percepción de sentirse capaz de enfrentar los retos de la vida. Un individuo que confía en sí mismo y en sus habilidades se atreve a actuar, logrando resultados positivos. Por ello, el nivel de confianza se convierte en un factor decisivo para el crecimiento personal.
- Autocontrol: corresponde a la habilidad de regular las propias emociones, ejerciendo un dominio consciente que favorece tanto el bienestar individual como el de la comunidad o grupo al que se pertenece.
- Autoafirmación: se relaciona principalmente con los pensamientos, emociones y conductas que manifiesta un individuo al expresar sus ideas, deseos o competencias. Abarca también capacidades como la autodirección y la asertividad. En contraste, quienes no valoran adecuadamente sus cualidades suelen evitar participar o tomar decisiones, debido al temor de equivocarse frente a los demás.

Para el propósito de la presente investigación se tomó en cuenta la teoría de Coopersmith (1981), citado en Alave y Pérez (2022) que se menciona a continuación:

a) Sí mismo: Es cuando el individuo se acepta tal como es, se valora y consigue un nivel alto de autoestima. Hace uso de habilidades, cualidades, destrezas, la capacidad de autocrítica y la totalidad de actitudes personales que le permite formarse con una gran capacidad de trascendencia personal.

b) Social: Se toma en cuenta las relaciones sociales e interpersonales que se dan entre el medio social y los individuos.

c) Familiar: Se trata de una forma de interacción social cuyo núcleo está conformado únicamente por la familia, lo que la convierte en un vínculo más íntimo y cercano.

2.2.2.6. NIVELES

Según Coopersmith (1995), la autoestima puede clasificarse en tres niveles: alta, media y baja. Quienes poseen una autoestima elevada tienden a experimentar una sensación de satisfacción consigo mismos, reconocen sus fortalezas y también son conscientes de sus debilidades, lo cual los motiva a trabajar en ellas. Estas personas se sienten atraídas por metas exigentes y de significancias, y el logro de dichos objetivos les proporciona una retroalimentación positiva que fortalece su autoconcepto.

En contraste, aquellos con autoestima baja prefieren mantenerse en entornos conocidos y poco desafiantes, evitando situaciones que requieran esfuerzo o superación. Suelen sentirse limitados para enfrentar dificultades, y perciben sus capacidades y cualidades como insuficientes o disminuidas.

Ruíz (2015) complementa esta visión señalando que una autoestima saludable se manifiesta cuando el individuo se valora y se respeta sin compararse negativamente con los demás. Es decir, reconoce tanto sus habilidades como sus limitaciones, con la disposición de mejorar. Por el contrario, una autoestima deteriorada se traduce en insatisfacción personal, malestar interno e incluso en sentimientos de rechazo hacia uno mismo.

2.2.2.7. EFECTOS DE LA AUTOESTIMA

Según Alcántara (1993), el fortalecimiento de la autoestima genera múltiples beneficios en el desarrollo personal. Entre los más

relevantes se encuentran:

- Facilita el aprendizaje: La capacidad para adquirir conocimientos está estrechamente vinculada a nuestras disposiciones internas. Cuando estas son positivas, se activan niveles elevados de atención y concentración que favorecen el proceso educativo.
- Sustenta la responsabilidad: La constancia y el compromiso con las propias acciones se consolidan en quienes confían en sus habilidades y creen en su potencial.
- Potencia la creatividad: La innovación y la expresión original surgen cuando el individuo se siente seguro de sus capacidades y confía en su autenticidad.
- Promueve la autonomía: Aquellas personas que se sienten en armonía consigo mismas tienden a definir sus propios objetivos, eligen actividades de significancias y asumen con responsabilidad las consecuencias de sus decisiones.
- Fortalece la proyección personal: Una autoestima saludable impulsa el crecimiento integral y sostenido, permitiendo que el individuo trace metas a futuro y se desarrolle de manera plena.

Desde esta perspectiva, se puede afirmar que cuanto más sólida sea nuestra autoestima, mayor será nuestra capacidad para enfrentar los desafíos, superar las frustraciones y construir una vida con sentido y resiliencia.

2.2.2.8. CARACTERÍSTICAS DE UN INDIVIDUO CON BUENA AUTOESTIMA

- Apertura comunicativa: mantiene disposición para dialogar tanto consigo misma como con las demás personas.
- Comodidad en la cercanía física: se siente a gusto al establecer contacto físico con quienes aprecia.
- Actitud frente al riesgo: muestra seguridad al asumir desafíos y explorar nuevas alternativas.

- Autonomía emocional: comprende las razones de una separación y no depende de otros para reafirmar su identidad.
- Relaciones basadas en confianza: establece vínculos de credibilidad y seguridad con quienes la rodean.
- Comprensión de directrices: reconoce el valor de las orientaciones recibidas cuando percibe que pueden contribuir a su desarrollo.
- Interacción respetuosa: se muestra dispuesta a participar en un intercambio mutuo caracterizado por el respeto.
- Conciencia de expectativas: identifica lo cual se espera de ella y, en caso de duda, busca información y aclara.

Una alta autoestima influye en la salud física, porque las personas que poseen una alta autoestima tienen más resistencia frente a las enfermedades, su sistema inmune depresor es más fuerte, así las personas que han sufrido a lo largo de la vida repetidas veces humillaciones son más proclives a padecer enfermedades e infecciones. Así mismo la autoestima está relacionada con la depresión, debido a que los que tienen autoestima baja muestran facilidad para caer en depresión, además cuando un individuo esta deprimido; no se siente valioso ni para sí mismo ni para los demás.

2.2.2.9. LA FAMILIA PRINCIPAL FUENTE DE AUTOESTIMA

La familia constituye una institución esencial de carácter natural, portadora de un profundo valor humano y formativo. En este espacio, los padres brindan a sus hijos guía y afecto, mientras que los hijos representan para ellos una fuente de significado y satisfacción, al convertirse en un reflejo de su propia existencia. Cuando los vínculos familiares se encuentran fortalecidos, cualquier dificultad puede ser afrontada con éxito. En este contexto, la crítica no resulta dañina ni el fracaso motivo de vergüenza, ya que la comprensión y el afecto prevalecen sobre todo lo demás. En nuestra opinión la mejor educación y formación de la autoestima se

desarrolla en el hogar, es ahí donde aprenden intereses por la vida, a confiar en sí mismos y a creer que pueden seguir adelante a pesar de los obstáculos.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

INTELIGENCIA EMOCIONAL

De acuerdo con Bar-On (2000), la inteligencia emocional puede entenderse como un conjunto de competencias emocionales, personales e interpersonales que inciden de forma directa en la capacidad de las personas para afrontar las demandas y presiones del entorno (p. 55).

De esta forma, el modelo propuesto por Bar-On se organiza en cinco dimensiones principales: intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo. Cada una de estas áreas se desglosa en diversas subescalas que abarcan habilidades y destrezas específicas vinculadas al desarrollo emocional y social.

DIMENSIONES DE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Desde el punto de vista de Ugarriza y Pajares (2004) describen cinco dimensiones de la inteligencia emocional planteadas también por Bar-On como el autor original.

- **Dimensión intrapersonal:** Comprende las capacidades internas del individuo, como el conocimiento de sus emociones, pensamientos y habilidades personales, que le permiten establecer una relación equilibrada consigo mismo y con el entorno en el que se desenvuelve.
- **Dimensión interpersonal:** Hace referencia a las competencias sociales que facilitan la interacción con otras personas, siendo esenciales para construir vínculos saludables y relaciones sociales satisfactorias.
- **Dimensión de adaptabilidad:** Se relaciona con la habilidad para ajustarse de forma flexible a los cambios y demandas del entorno, respondiendo con eficacia ante nuevas situaciones.

- **Dimensión de manejo del estrés:** Implica la capacidad de mantener la calma y el control emocional frente a circunstancias difíciles o desafiantes.
- **Dimensión del estado de ánimo general:** Se refiere a la disposición emocional y mental que permite a el individuo mantenerse en un equilibrio afectivo adecuado para afrontar la vida cotidiana con bienestar.

AUTOESTIMA

Coopersmith (1967) sostiene que la autoestima corresponde a un juicio personal de valía que se refleja en las actitudes que los individuos adoptan hacia sí mismos. Se trata de una vivencia subjetiva que puede manifestarse ante los demás a través de expresiones verbales o conductas observables (p. 5).

Por su parte, Talavera y Paucar (2013) consideran que la autoestima implica la aceptación que un individuo tiene de sí misma. Esta se construye desde el nacimiento y se fortalece con el afecto, la seguridad y el amor recibido principalmente en el entorno familiar. Dicho amor propio permite que cada individuo comprenda y organice las ideas y sentimientos que tiene acerca de sí mismo (p. 40).

DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA.

Se consideró el modelo teórico propuesto por Coopersmith (1981), el cual contempla tres dimensiones fundamentales de la autoestima:

- Dimensión del yo:** Se refiere al reconocimiento y aceptación personal. Implica que el individuo se valora tal como es, identifica sus fortalezas, habilidades y capacidades, y ejerce una actitud autocrítica que le permite crecer y proyectarse con sentido de trascendencia.
- Dimensión social:** En esta categoría se incluyen las interacciones que el sujeto establece con su entorno social más amplio. Esta enfocada en las relaciones interpersonales y en la manera en que estas influyen en la construcción de la autoestima.
- Dimensión familiar:** Aunque también se trata de vínculos sociales, esta dimensión se centra en el núcleo íntimo conformado por la familia. La

calidad de estas relaciones tiene un impacto profundo en el desarrollo emocional y en la percepción que el individuo tiene de sí mismo.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

(H_i): Existe relación entre la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(H_o): No existe relación entre la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

(H_{i1}): Existe relación entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco -2025.

(H_{o1}): No existe relación entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(H_{i2}): Existe relación entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(H_{o2}): No existe relación entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(H_{i3}): Existe relación entre la dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(H_{o3}): No existe relación entre dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(Hi4): Existe relación entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(Ho4): No Existe relación entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(Hi5): Existe relación entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(Ho5): No Existe relación entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE 1

Inteligencia emocional

2.5.2. VARIABLE 2

Autoestima

2.6. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1: Inteligencia emocional

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
Inteligencia Emocional	La inteligencia emocional se entiende como un sistema amplio y dinámico de competencias emocionales, personales y sociales que interactúan entre sí y favorecen la capacidad de afrontar de manera efectiva las demandas y presiones de la vida diaria (Bar-On, 2000).	Estas habilidades permiten al individuo identificar, expresar y regular sus emociones. Para su evaluación, se emplea un cuestionario estructurado con formato de escala tipo Likert. La versión original contiene 132 alternativas, aunque ha sido adaptada y abreviada por Pérez y Alave (2022) para ajustarse al contexto peruano. Esta adaptación contempla cinco dimensiones y dieciséis indicadores, y presenta una confiabilidad alta, con un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,81.	Interpersonal	- Autoconocimiento - Manejo de la ansiedad - Construcción del autoconcepto	1 a 11	Bajo: 5 -21 Medio: 22-38 Alto: 39-55	1: Totalmente en desacuerdo 2: en desacuerdo 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: de acuerdo 5: totalmente de acuerdo
			Intrapersonal	- Gestión personal - Independencia - Responsabilidad afectiva - Empatía - Competencias interpersonales - Responsabilidad social. - Reconocimiento emocional	12 a 17	Bajo: 5-13 Medio :14-22 Alto: 23-30	
			Adaptabilidad	- Vinculación afectiva - Resolución de problemas - Bienestar y felicidad - Apoyo emocional	18 a 22	Bajo: 5-11, Medio :12-18, Alto 19-25	
			Manejo del Estrés	- Red de apoyo social - Tolerancia al estrés - Regulación de impulsos - Expresividad emocional - Autocontrol emocional - Impulsividad - Optimismo y esperanza	23 a 27	Bajo, 5-11, Medio: 12-18, Alto: 19-25	
			Estado de ánimo		28 a 30	Bajo:5-8 ,Medio: 9-12, Alto :13-15	

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2: Autoestima

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	VALOR FINAL	CRITERIOS PARA ASIGNAR VALORES
Autoestima	Coopersmith (1988) concibe la autoestima como el nivel en que un individuo percibe ser valorada y aceptada por quienes desempeñan un papel significativo en su vida.	Desde esta perspectiva, la autoestima implica sentirse digno, con la capacidad de reconocerse y aceptarse tal como se es. Para su evaluación, se empleará un cuestionario de formato cerrado compuesto por 25 alternativas, estructurado en tres dimensiones y conformado por 16 indicadores. Esta versión, adaptada para población adulta por Ruíz (2015), presenta una alta confiabilidad, con coeficientes Alfa de Cronbach que oscilan entre 0,89 y 0,94.	Si Mismo	- Aceptación personal - Autovaloración - Autoconcepto	1 al 13	Bajo (0-4) Medio (5-9) Alto (10-13)	V= 1 F = 0
			Social	- Validación emocional interna - Autoimagen - Liderazgo	14 al 19	Bajo (0-2) Medio (3-4) Alto (5-6)	
			Familiar	- Relaciones interpersonales - Integración grupal - Habilidades de dirección - Percepción social positiva - Vínculos familiares - Seguridad y protección - Confianza - Locus de control - Apoyo emocional - Validación emocional externa	20 al 25	Bajo (0-2) Medio (3-4) Alto (5-6)	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO

De acuerdo con Ander (1980), la investigación básica se caracteriza por ser un proceso formal, sistemático, controlado y crítico, orientado al descubrimiento de nuevos datos y relaciones dentro de cualquier área del saber, en un contexto histórico determinado. En ese sentido, el presente estudio busca aportar conocimientos científicos al evidenciar la presencia de una relación entre las variables.

3.1.1. ENFOQUE

Según Velásquez y Rey (1999), el enfoque adoptado en esta investigación es de tipo cuantitativo, ya que se basa en la recolección de datos expresados en escalas numéricas, lo cual permite su análisis estadístico en distintos niveles de medición (p. 50). Por ello, el estudio se desarrolló bajo este enfoque, formulando objetivos e hipótesis que fueron evaluados por medio de instrumentos adaptados. Los resultados obtenidos fueron procesados estadísticamente y representados en tablas y gráficos, lo cual permitió responder con rigor científico a la pregunta sobre la relación entre las variables.

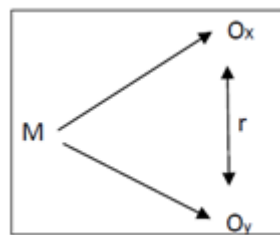
3.1.2. NIVEL

El nivel de investigación asumido es descriptivo, dado que inicialmente se describe el comportamiento de cada variable de manera independiente y, posteriormente, se analiza el grado de relación existente entre ellas. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que los estudios correlacionales tienen como finalidad determinar el grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables dentro de una muestra específica (p. 93). Para ello, se procede primero a medir cada variable por separado, luego se cuantifican y analizan sus interrelaciones, sustentadas en hipótesis

previamente formuladas y sometidas a verificación empírica (p. 93).

3.1.3. DISEÑO

El estudio fue de diseño no experimental, ya que las variables se analizarán sin que el investigador modifique a voluntad variables del fenómeno estudiado. Diseño del estudio se plantea no experimental transversal, debido a que Hernández et. al. (2014) refiere que este tipo de diseño no se manipulan variables y los datos se recolectan en un solo momento, sin pretender evaluar la evolución de las unidades de estudio.



Donde:

M = Muestra

Ox = Inteligencia Emocional

Oy = Autoestima

r = correlación

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población se entiende como el grupo de personas, elementos, eventos o fenómenos que comparten una o más características similares, y que son seleccionados conforme a criterios específicos que establecen los alcances y límites del estudio (Hernández, 2010, p. 51). Para esta investigación la población es de 2067 alumnos del Instituto superior privado Fibonacci de Huánuco cuyas edades fluctúan de 18 a 35 años de edad.

Tabla 3*Población de alumnos*

PROGRAMAS DE ESTUDIOS	CICLOS						TOTAL
	I	II	III	IV	V	VI	
Administración de Empresas		73	19	52	9	60	213
Administración de Negocios Bancarios		22		21	11	39	93
Contabilidad		47		33	13	54	147
Enfermería	69	339		390	85	371	1254
Técnica Farmacia Técnica	30	67		113	41	109	360
							2067

Fuente. Alumnos Matriculados.

3.2.2. MUESTRA

Una muestra en una investigación se define en la cual cada miembro de la población objetivo tiene la misma oportunidad de ser incluido. En este contexto, el número de elementos a tomarse en cuenta estará conformada por 324 alumnos.

➤ **Criterios de inclusión:**

- Edad de 18 a 35 años.
- Sexo: femenino y masculino.
- Estudiantes matriculados en el segundo semestre.
- Que los estudiantes estén de acuerdo y colaboren con los procedimientos necesarios.

➤ **Criterios de Exclusión:**

- Mayores de 35 años.
- Que no participen de forma voluntaria.
- Estudiantes que no pertenecen al Instituto Superior Privado Fibonacci Huánuco.

3.2.3. TIPO DE MUESTREO

Yin (2018) afirma que el muestreo intencional, dentro de los métodos no probabilísticos, se caracteriza por la selección deliberada de los elementos por parte del investigador. Esta elección se basa en criterios subjetivos, como la accesibilidad, el conocimiento previo del tema o la experiencia personal, lo cual permite incluir participantes que se consideran pertinentes para los objetivos del estudio (p. 81).

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 4

Instrumentos para recolección de datos

Variable	Técnica	Instrumento
Inteligencia emocional	Psicométrica	Inventario BarOn EQ-iYV adaptado por Alave y Pérez (2022)
Autoestima	Psicométrica	Inventario de Coopersmith de Autoestima adaptado por Ruíz (2015)

3.3.2. INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Tabla 5

Inventario de Inteligencia Emocional de BARON Iyv

FICHA TÉCNICA	
Nombre Original	EQ-I BarOn Emotional Quotient Inventory
Autor	Reuven Baron
Procedencia	Toronto - Canadá
Adaptación Peruana	Ceferina Alave Chambilla María Elena Pérez Condori
Año	2022
Administración	Individual y Grupal (se usa un cuadernillo de preguntas)
Formas	Completa y Abreviada
Tiempo	No existe límite de tiempo. Aprox. 20 a 30 minutos
Población	Adultos
Muestra	3.375 de 13 años para adelante
Composición	Tiene 5 dimensiones
Dimensiones	Intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad manejo de estrés, estado de ánimo.

El inventario puede aplicarse en población de jóvenes y adultos pudiéndose administrar de forma individual o colectiva. El objetivo del instrumento es poder evaluar y conocer los niveles de inteligencia emocional y social. Además, se puede usar en el área educativo, clínico, jurídico, laboral, medico y en la investigación. Está compuesta por 30 alternativas, clasificados en 5 dimensiones: Intrapersonal con 11 alternativas, interpersonal con 5 alternativas, adaptabilidad con 4 alternativas, manejo de estrés con 5 alternativas, estado de ánimo con 3 alternativas, con tipo de escala Likert (Alave y Pérez 2022).

➤ **VALIDEZ**

la adaptación peruana fue desarrollada por primera vez por Ugarriza y Pajares (2004). Se desarrolló una tipificación y baremos peruanos. Para establecer la validez del instrumento, se aplicó un análisis factorial exploratorio (AFE) utilizando el método de componentes principales con rotación Varimax. Los factores identificados mostraron una correspondencia cercana con las cuatro escalas que conforman el instrumento, las cuales fueron posteriormente estructuradas para evaluar la inteligencia emocional. Este análisis se aplicó sobre 3,374 participantes que conformaron la muestra, entre niños y adolescentes del departamento de Lima (Ugarriza, 2004). El estudio permitió examinar detalladamente los 40 alternativas del cuestionario, revelando pesos factoriales rotados, valores propios y porcentajes de varianza explicada, tanto en la muestra total como en sus subgrupos. Además, se consideraron variables sociodemográficas como el género. La confiabilidad del instrumento fue verificada por medio de el procedimiento test–retest, aplicado a 60 niños de 13 años en adelante, obteniéndose resultados que evidencian estabilidad en las mediciones. En el año 2022, el inventario fue adaptado en Tacna por Alave y Pérez, quienes validaron su contenido por medio de juicio de expertos. Esta versión abreviada del instrumento cuenta con suficiente validez de constructo, lo cual respalda su uso en contextos clínicos y educativos.

➤ CONFIABILIDAD

En la versión adaptada al contexto peruano, los valores obtenidos por medio de el coeficiente Alfa de Cronbach evidencian una alta consistencia interna, alcanzando un índice general de 0,93. En cuanto a los distintos componentes del instrumento, los coeficientes fluctúan entre 0.77 y 0,91, lo cual confirma su fiabilidad. Respecto a la estabilidad temporal del instrumento, evaluada a través del método test–retest, se registró un promedio de confiabilidad de 0,85 al mes y de 0.75 a los cuatro meses posteriores.

En la validación realizada en Tacna por Alave y Pérez (2022), el inventario obtuvo un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,814, lo cual indica una buena consistencia interna, adecuada para su aplicación en contextos clínicos y educativos.

➤ NORMAS PARA LA CORRECCIÓN

La puntuación del inventario se obtiene por medio de el cálculo de los puntajes directos, tanto para cada subcomponente como para el total, lo cual permite determinar el cociente emocional global del evaluado.

➤ CALIFICACIÓN DEL INVENTARIO

Tabla 6

Calificación del inventario de inteligencia emocional

Dimensiones	Niveles	Puntajes
Intrapersonal	Alto	39-55
	Medio	22-38
	Bajo	5-21
Interpersonal	Alto	23-30
	Medio	14-22
	Bajo	5-13
Adaptabilidad	Alto	19-25
	Medio	12-18
	Bajo	5-11
Manejo del estrés	Alto	19-25
	Medio	12-18
	Bajo	5-11
Estado de ánimo	Alto	13-15
	Medio	9-12
	Bajo	5-8

➤ **PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS SEGÚN INVESTIGACIÓN ACTUAL**

Inventario de inteligencia emocional

Tabla 7

Estadísticas de fiabilidad de inteligencia emocional

	Media	DE	Alfa de Cronbach
Intrapersonal	2.955	0.721	0,925
Interpersonal	2.893	0.686	0,869
Adaptabilidad	2.865	0.733	0,831
Manejo del Estrés	3.138	0.739	0.793
Estado de ánimo	3.163	0.773	0,838
Total	3.003	0.656	0,969

De la Tabla 7, observamos que la escala presenta una alta consistencia interna, respaldada por los valores del Alfa de Cronbach. La puntuación total alcanza un 0,969, lo cual indica una excelente fiabilidad. A nivel de dimensiones, el factor Intrapersonal presenta un alfa de 0,925, seguido de Interpersonal (0,869), Adaptabilidad (0,831), Manejo del Estrés (0.793) y Estado de Ánimo (0,838), todos dentro de rangos adecuados. Estos resultados sugieren que la escala mide de manera consistente la inteligencia emocional, proporcionando evidencia sólida para su uso en investigaciones futuras.

➤ **INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE AUTOESTIMA**

Tabla 8

Inventario de autoestima De Coopersmith

	FICHA TÉCNICA
Nombre Original	Inventario de Coopersmith
Autor	Stanley Coopersmith
Procedencia	Estados Unidos
Adaptación Peruana	Cesar Ruíz Alva
Año	2015
Administración	Individual y Grupal
Formas	Completa y Abreviada
Tiempo	Aprox. 20 minutos
Población	Jóvenes y adultos
Muestra	1,470 personas
Dimensiones	Sí mismo, familiar y social

El inventario es de aplicación sencilla y rápida. El propósito de la evaluación es la medición de las actitudes valorativas que tiene el individuo con respecto a si mismo. La edad de aplicación es a partir de los 8 años para adelante.

➤ **VALIDEZ**

Para analizar la relación entre la puntuación global del test de autoestima y los resultados generales del instrumento, se aplicó el coeficiente de correlación producto-momento de Pearson. Este análisis se aplicó a una muestra compuesta por 600 participantes, distribuidos en seis grupos de 100 personas cada uno (Ruíz, 2015). En cuanto a la estabilidad temporal del instrumento, evaluada por medio de el método test–retest, los coeficientes obtenidos oscilaron entre 0,90 y 0,93, con intervalos de dos meses entre ambas aplicaciones. Estos resultados fueron estadísticamente significativos con un nivel de confianza del 0,001.

Respecto a la consistencia interna del inventario, los coeficientes del Alfa de Cronbach se ubicaron entre 0,89 y 0,94 en los distintos grupos evaluados, todos ellos con significación estadística al 0,001 (Ruíz, 2015). En la validación realizada en Tacna por Pérez y Alave (2022), el instrumento obtuvo un coeficiente Alfa de 0,902, lo cual indica una consistencia interna excelente. El cuestionario está conformado por 25 alternativas organizados en tres dimensiones, y utiliza una escala de respuesta dicotómica.

➤ **CONFIABILIDAD**

Respecto a la consistencia interna del inventario, los coeficientes del Alfa de Cronbach se ubicaron entre 0,89 y 0,94 en los distintos grupos evaluados, todos ellos con significación estadística al 0,001 (Ruíz, 2015). En la validación realizada en Tacna por Pérez y Alave (2022), el instrumento obtuvo un coeficiente Alfa de 0,902, lo cual indica una consistencia interna excelente. El cuestionario está conformado por 25 alternativas organizados en tres dimensiones, y utiliza una escala de

respuesta dicotómica.

Tabla 9

Estadísticas de fiabilidad de autoestima

	Media	DE	Alfa de Cronbach
Si mismo	0.701	0.414	0.746
Social	0.701	0.424	0.67
Familiar	0.701	0.425	0.68
Total	0.701	0.372	0,803

De la Tabla 9, observamos que las estadísticas de fiabilidad de autoestima muestran que la escala presenta una consistencia interna adecuada. El Alfa de Cronbach para la puntuación total es de 0,803, lo cual indica una fiabilidad aceptable. A nivel de dimensiones, el factor Sí mismo presenta un alfa de 0.746, mientras que los factores Social y Familiar tienen valores de 0.67 y 0.68, respectivamente. Aunque estos últimos son ligeramente inferiores, siguen dentro de un rango aceptable para estudios exploratorios. Por lo tanto, se consideran indicadores adecuados que respaldan la validez de constructo del modelo, lo cual sugiere que la estructura factorial propuesta representa de manera consistente el concepto de autoestima.

➤ **NORMAS DE CORRECCION**

El inventario está compuesto por 25 alternativas. El instrumento cuenta con un manual y una plantilla de corrección en la que se asigna un punto por cada respuesta que coincide con la clave establecida. La suma de los aciertos se transforma en un puntaje normativo general que permite evaluar el nivel de autoestima. Posteriormente, dicho puntaje se ajusta de acuerdo con los niveles cualitativos definidos.

En el proceso de corrección, se otorga un punto cuando la respuesta del participante coincide con la clave y cero puntos cuando no lo hace. El resultado total se contrasta con la tabla de baremos correspondiente, lo cual permite ubicar al evaluado en un percentil específico, considerando además la variable del sexo.

Tabla 10*Calificación del inventario de autoestima*

Niveles	Descripción
75 a más	Alto nivel de autoestima
65 – 74	Tendencia alta de autoestima
45 -68	Autoestima en riesgo
30 a 40	Tendencia autoestima baja
25 o menos	Autoestima nivel bajo

3.4. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

La fase de recopilación de datos en una investigación se inicia inmediatamente después de definir el problema de estudio. Una vez establecidos los elementos que orientan el objeto de análisis, se procede al trabajo de campo para recolectar la información necesaria.

En esta investigación, el primer paso consistió en la elaboración del proyecto de tesis, cumpliendo rigurosamente con los lineamientos establecidos por el reglamento interno de la universidad, desde la formulación del problema hasta la inclusión de los anexos. Tras la aprobación oficial del proyecto, se gestionaron los permisos correspondientes ante las autoridades institucionales para aplicar los instrumentos, y se realizaron las coordinaciones necesarias con el área responsable del Instituto para desarrollar el proceso de recolección de datos.

Por medio de la aplicación del inventario se ha recolectado datos de acuerdo con las características y necesidades de la muestra que permitirá conocer y relacionar las variables.

3.4.1. ELABORACIÓN DE LOS DATOS

Una vez recolectado la fuente de información los datos serán ingresados de manera manual en la base correspondiente, empleando técnicas de estadística descriptiva en valores absolutos. El procesamiento de los datos se realizó utilizando el software estadístico SPSS v27, el cual permitió llevar a cabo diversas pruebas necesarias para analizar las variables de estudio y responder a los objetivos planteados.

3.4.2. ANÁLISIS DE LOS DATOS

Para el análisis de los datos, se elaborará y presentará tablas de frecuencia y se discutirá con los antecedentes recopilados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Tabla 11

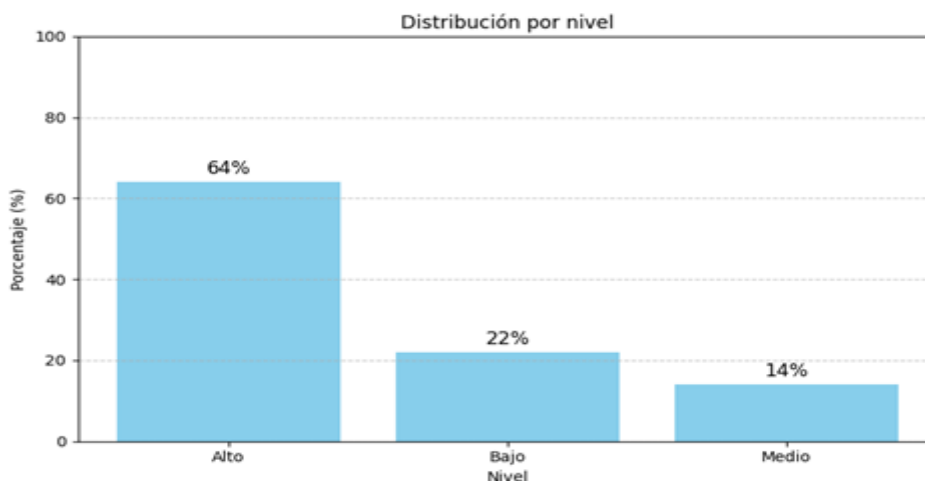
Nivel de inteligencia emocional en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci, Huánuco – 2025

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	209	64	64	64
Bajo	71	22	22	86
Medio	44	14	14	100
Total	324	100	100	

De La Tabla 11, se evidencia los niveles de inteligencia emocional entre los estudiantes del Fibonacci Huánuco, en el año 2025. Se evidenció que un 64% en los alumnos tuvieron un nivel alto de inteligencia emocional, un 22% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo, y finalmente, el 14% restante se ubica en niveles medios de inteligencia emocional.

Figura 1

Distribución por Nivel de inteligencia emocional en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci, Huánuco – 2025



En la Figura 1, se observa el nivel general de inteligencia emocional en los alumnos en tres categorías: Alto, Bajo y Medio. El eje Y representa el porcentaje (%). La gráfica Distribución por nivel muestra una polarización en los resultados. Una gran mayor parte de los individuos (64%) presentó altos niveles de la característica medida, además que un grupo considerable (22%) se encuentra en un nivel Bajo. El nivel Medio es el menos frecuente. Esta distribución sugiere que existe una tendencia a tener altos niveles o bajos, con menos personas en un punto intermedio.

Tabla 12

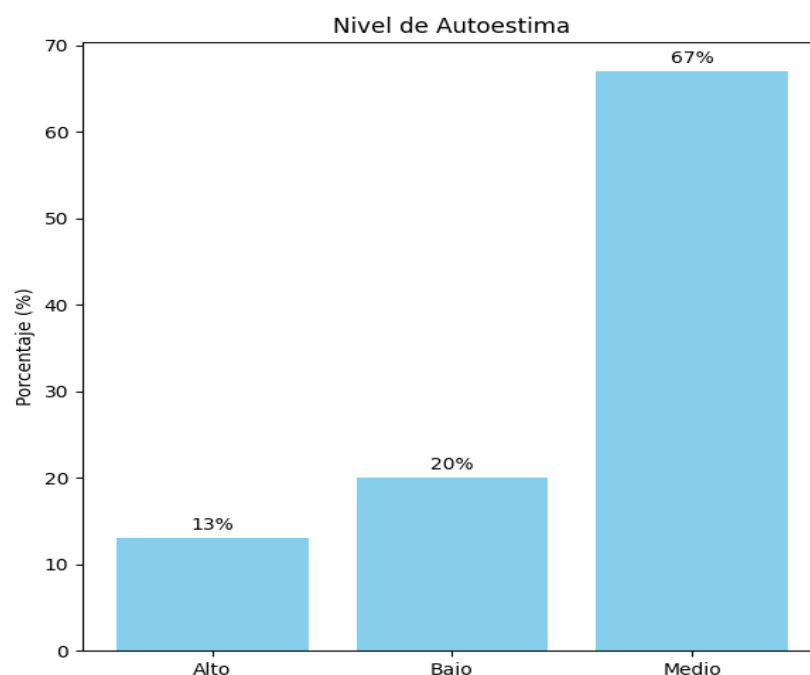
Nivel de autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci, Huánuco – 2025

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	43	13	13	13
Bajo	64	20	20	33
Medio	217	67	67	100
Total	324	100	100	

De la Tabla 12, se evidencia la distribución de los niveles de autoestima entre los estudiantes del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco durante el año 2025. Se observó que el 67% en los alumnos presentan niveles medios de autoestima, un 20% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima, y finalmente, un 13% en los alumnos presentaron altos niveles de autoestima.

Figura 2

Distribución por nivel de autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci, Huánuco – 2025



En la Figura 2, se observa la distribución del nivel de autoestima en tres categorías: Alto, Bajo y Medio. El eje Y representa el porcentaje (%), indicando qué proporción de la población o grupo analizado cae en cada nivel de autoestima. Esta gráfica muestra que la mayor parte de las personas o el grupo analizado tienen un nivel de autoestima Medio con 67%. Los niveles de autoestima Bajo y Alto son considerablemente menos frecuentes, siendo el nivel Alto (13%) el menos representado.

Tabla 13

Rangos de puntuación para los niveles de autoestima

Valor	Puntuación
Bajo	0-8
Medio	9-16
Alto	17-25

4.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Hipótesis general

(H_i): Existe relación entre la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(H_o): No existe relación entre la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Tabla 14

Prueba de Correlación de Spearman entre inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Fibonacci Huánuco - 2025

Dimensión	Autoestima	Sig	N
Inteligencia Emocional	0.714	0,00	324

Interpretación y análisis: De la Tabla 14, se evidencia una correlación alta $Rho = 0.714$ entre las variables, lo cual señala que, a mayor inteligencia emocional, más alta es su autovaloración. Adicionalmente, el valor de significación $p = 0,00$ corrobora que esta relación tiene significado estadístico. Significa entonces que la inteligencia emocional tiene un impacto positivo en la autoestima en los alumnos. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alternativa y se niega la hipótesis nula.

Hipótesis específicas 1:

(H_{i1}): Existe relación entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco - 2025.

(Ho₁): No existe relación entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco - 2025.

Tabla 15

Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco- 2025

Dimensión	Autoestima	Sig	N
Intrapersonal	0.736	0,00	324

La Tabla 15, muestra que sí existe una correlación alta $Rho = 0.736$ entre la dimensión intrapersonal y la autoestima en los alumnos del Instituto Fibonacci. Del mismo modo, existe un valor de significación de $p = 0,00$ que demuestra que esta relación es estadísticamente de significancia, es decir, no es producto del azar. Esto sugiere que fortalecer las habilidades intrapersonales puede contribuir de forma directa al desarrollo de una autoimagen positiva y a mejorar la confianza en uno mismo. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alternativa y se niega la hipótesis nula.

Hipótesis específicas 2:

(Hi₂): Existe relación entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(Ho₂): No existe relación entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Tabla 16

Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco - 2025

Dimensión	Autoestima	Sig	N
Interpersonal	0.539	0,00	324

Interpretación y análisis: De la Tabla 16, se evidencia que sí existe correlación moderada entre la dimensión interpersonal y la autoestima con un $Rho = 0.539$. Del mismo modo, podemos apreciar que sí existe un nivel de significación $p = 0,00$ lo cual demuestra la importancia de las habilidades sociales en la percepción y valoración que los estudiantes tienen de sí mismos. La capacidad de establecer relaciones interpersonales saludables, de comunicarse efectivamente y de demostrar empatía no solo favorece la integración social, sino que también refuerza la autoestima. Los alumnos que pueden interactuar de manera positiva con los demás y recibir apoyo social tienden a sentirse más valorados y seguros, lo cual fortalece su bienestar emocional y psicológico. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alternativa y se niega la hipótesis nula.

Hipótesis específicas 3:

(H_{i3}): Existe relación entre la dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

(H_{o3}): No existe relación entre dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Tabla 17

Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior Fibonacci Huánuco - 2025

Dimensión	Autoestima	Sig	N
Adaptabilidad	0.713	0,00	324

Interpretación y análisis: De la Tabla 17, se evidencia que sí existe relación entre la adaptabilidad y la autoestima presenta una correlación alta $Rho = 0.713$. Del mismo modo, podemos apreciar que sí existe un nivel de significación $p = 0,00$ lo cual sugiere que los alumnos con mayor capacidad para enfrentar cambios y resolver problemas de manera efectiva tienden a tener una percepción más positiva de sí mismos. La adaptabilidad implica flexibilidad y capacidad de ajuste ante situaciones nuevas o adversas, lo cual permite a los estudiantes afrontar desafíos con mayor seguridad y confianza. La capacidad de encontrar soluciones y manejar situaciones imprevistas influye de forma directa en la forma en que los alumnos se valoran a sí mismos, reforzando su autoestima. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alternativa y se niega la hipótesis nula.

Hipótesis específicas 4:

(H_{i4}): Existe relación entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco – 2025.

(H_{o4}): No existe relación entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Tabla 18

Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Fibonacci Huánuco - 2025

Dimensión	Autoestima	Sig	N
Manejo de estrés	0.556	0,00	324

Interpretación y análisis: De la Tabla 18, se evidencia que el manejo del estrés se relaciona fuertemente con la autoestima, con un coeficiente de correlación moderada $Rho = 0.556$. Del mismo modo, podemos apreciar que sí existe un nivel de significación $p = 0,00$ esto significa que los estudiantes que cuentan con estrategias efectivas para gestionar la ansiedad, la presión y las dificultades cotidianas tienen una autoestima más alta. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alternativa y se niega la hipótesis nula.

Hipótesis específicas 5:

(H_{i5}): Existe relación entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco – 2025.

(H_{o5}): No existe relación entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025.

Tabla 19

Prueba de correlación de Spearman entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de educación superior privado Fibonacci Huánuco - 2025

Dimensión	Autoestima	Sig	N
Estado de ánimo	0.556	0,00	324

Interpretación y análisis: De la Tabla 19, se evidencia que la dimensión estado de ánimo presenta una correlación moderada con la autoestima $Rho = 0.556$. Del mismo modo, podemos apreciar que sí existe un nivel de significación $p = 0,00$ lo cual indica que los alumnos

con una actitud optimista y emociones positivas suelen tener una percepción más favorable de sí mismos. Un estado de ánimo positivo también influye en la interacción social y en la forma en que los estudiantes interpretan sus logros y fracasos, fortaleciendo su autoconfianza y seguridad personal. De esta forma, se aprueba la hipótesis alternativa y se niega la hipótesis nula.

Tabla 20

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables y dimensiones de la inteligencia emocional

	DIMENSIÓN	Estadístico	gl	Sig.
VARIABLE 1	AUTOESTIMA	0.119	324.000	0,000
VARIABLE 2	INTELIGENCIA EMOCIONAL	0,077	324.000	0,000
DIMENSIÓN 1	INTRAPERSONAL	0,085	324.000	0,000
DIMENSIÓN 2	INTERPERSONAL	0,073	324.000	0,000
DIMENSIÓN 3	ADAPTIBILIDAD	0,066	324.000	0,002
DIMENSIÓN 4	MANEJO DEL ESTRES	0,092	324.000	0,000
DIMENSIÓN 5	ESTADO DE ANIMO	0,092	324.000	0,000

De la Tabla 20, se observa la evaluación de normalidad por medio del estadístico de Kolmogorov - Smirnov reveló que las variables de Autoestima, Inteligencia Emocional y las dimensiones Intrapersonal, Interpersonal, Adaptabilidad, Manejo del Estrés y Estado de Ánimo presentan distribuciones significativas estadísticamente ($p < 0,05$), lo cual indica un alejamiento de la distribución normal. Este hallazgo metodológico sugiere la necesidad de emplear técnicas no paramétricas, específicamente el coeficiente de correlación de Spearman.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

El estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y la autoestima en los alumnos del Instituto superior privado Fibonacci Huánuco - 2025. Del mismo, modo se buscó identificar la relación entre cada una de las dimensiones de la variable inteligencia emocional (intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del estrés, estado de ánimo) con la variable autoestima.

Respecto al objetivo general, al comparar y contrastar con otros antecedentes se evidencia una correlación alta de $Rho = 0.714$ según Spearman entre la inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes. Adicionalmente, el valor de significación de $p = 0,00$ corrobora que esta relación tiene significado estadístico; quiere decir, que el fomento de la inteligencia emocional podría tener un impacto positivo en la autoestima en los alumnos, subrayando la relevancia de desarrollar competencias emocionales para potenciar la salud personal de los estudiantes. Estos resultados se alinean con los presentados por Saltos y Rúales (2021) señalan que la inteligencia emocional está asociado a la autoestima, lo cual implica una relación positiva entre ambas variables. Del mismo modo, Rodríguez y Moral (2022) quienes se propusieron evaluar la empatía, inteligencia emocional y autoestima en universitarios de carreras sanitarias – España; detectaron una influencia positiva entre la empatía, la inteligencia emocional con la variable autoestima con la elección vocacional de la carrera, de modo que esta predice mayores valores en empatía y autoestima.

Gómez et al. (2020) desarrollaron un estudio en Colombia que exploró la relación entre el riesgo suicida, la inteligencia emocional y la autoestima en universitarios. Al realizar análisis comparativos, se identificaron correlaciones de significancias desde el punto de vista estadístico ($p < .001$) entre estas variables. Uno de los hallazgos más relevantes del estudio indica que la capacidad de autorregulación emocional, el nivel de autoestima y la autoconfianza funcionan como factores de protección frente al riesgo suicida.

En contraste, el autodesprecio se presenta como un elemento que incrementa dicha vulnerabilidad.

Respecto al objetivo específico 1, se verificó, que existe una correlación alta $Rho = 0.736$ según Spearman entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto superior privado Fibonacci – Huánuco 2025. El valor de significación estadística $p = 0,00$ demuestra que esta relación es de significancia estadísticamente. Este resultado indica que aquellos estudiantes que poseen una mayor capacidad de autoconocimiento, autorreflexión y comprensión emocional tienden también a desarrollar una autoestima más sólida. Al contrastar con investigaciones previas, se identifica un estudio sobre inteligencia emocional y autoestima aplicado a estudiantes universitarios de la Universidad Técnica de Ambato, en Ecuador. En dicha investigación, realizada por Saltos y Rúaless (2021), se halló una relación positiva con la dimensión de atención, lo que indica que los participantes muestran capacidad para regular, expresar, gestionar y aceptar sus emociones, así como para reconocer y atender de manera adecuada tanto sus propios sentimientos como los de los demás. Esto sugiere que fortalecer las habilidades intrapersonales puede contribuir de forma directa al desarrollo de una autoimagen positiva y a mejorar la confianza en uno mismo.

Respecto al objetivo específico 2, se evidencia una correlación entre la dimensión interpersonal y la autoestima en los alumnos del Instituto superior privado Fibonacci – Huánuco 2025, donde los hallazgos indican una correlación moderada $Rho = 0.539$ según Spearman y un nivel de significación de $p = 0,00$, señalando la importancia de las habilidades sociales en la percepción y valoración que los estudiantes tienen de sí mismos. Al comparar y contrastar con otros antecedentes se evidencia los estudios de López (2022) donde el autor realizó una investigación sobre inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa de Villa El Salvador donde se evidencia que existe relación directa, y altamente de significancia ($p < .01$) entre la dimensión interpersonal con todas las dimensiones de autoestima.

Siguiendo el objetivo específico 3, se verificó que la relación entre la dimensión adaptabilidad y la autoestima presenta una correlación alta $Rho = 0.713$ según Spearman y un valor de significación de $p = 0,00$, lo cual sugiere que los alumnos con mayor capacidad para enfrentar cambios y resolver problemas de manera efectiva tienden a tener una percepción más positiva de sí mismos al comparar y contrastar con otros antecedentes se evidencia el estudio de Zavala A. (2025) se llevó a cabo un estudio en una institución educativa pública de Arequipa con estudiantes de quinto de secundaria, cuyo objetivo fue analizar la relación entre la inteligencia emocional y la autoestima. Los hallazgos evidenciaron una correlación directa y estadísticamente significativa entre ambas variables, con un coeficiente de 0.585 ($p < 0.01$). Esto indica que el fortalecimiento de la inteligencia emocional en los alumnos de este nivel educativo se vincula directamente con una mayor capacidad de adaptación, lo cual resalta la necesidad de optimizar el bienestar emocional y académico a través de la implementación de programas educativos que promuevan el desarrollo y fortalecimiento de la inteligencia emocional y la autoestima.

Respecto al objetivo específico 4, se evidencia que la dimensión manejo del estrés se relaciona moderadamente con la autoestima, con un coeficiente de $Rho = 0.556$ según Spearman y un valor de significación de $p = 0,00$ esto significa que los estudiantes que cuentan con estrategias efectivas para gestionar la ansiedad, la presión y las dificultades cotidianas tienen una autoestima más alta. La capacidad de mantener el control emocional en momentos de estrés permite a los alumnos evitar sentimientos de frustración y desánimo, promoviendo una autoimagen más positiva. Al comparar y contrastar con otros antecedentes se evidencia con la investigación de Paredes (2022), quien en su estudio halló una correlación inversa, alta y de significancia entre autoestima y estrés académico ($Rho = -,357$), lo cual indica en su estudio que, al observarse un alto nivel de estrés académico, los niveles de autoestima bajan del estudiante, de modo que el autor nos refiere que la percepción del estrés académico del estudiante devaluaba las habilidades, competencias, creando inestabilidad en el propio estudiante.

Respecto al objetivo específico 5, se evidencia que la dimensión estado de ánimo presenta una correlación moderada con la autoestima $Rho = 0.556$ según Spearman y un nivel de significación de $p = 0,00$, lo cual indica que los alumnos con una actitud optimista y emociones positivas suelen tener una percepción más favorable de sí mismos. Mantener un estado de ánimo estable y positivo favorece al bienestar emocional y refuerza la autoestima, ya que los estudiantes que experimentan alegría, motivación y satisfacción personal se sienten más capaces de enfrentar retos y lograr sus objetivos. Un estado de ánimo positivo también influye en la interacción social y en la forma en que los estudiantes interpretan sus logros y fracasos, fortaleciendo su autoconfianza y seguridad personal. Al comparar y contrastar con otros antecedentes se evidencia los estudios de López (2022) donde se determinó la influencia entre la inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria de una I.E en Villa El Salvador; en dicho estudio los resultados obtenidos permitieron establecer una correlación de significancia y positiva ($p < 0,05$) entre los puntajes globales de inteligencia emocional y autoestima ($r = .220$). Esto sugiere que un estado emocional más equilibrado y favorable se asocia con niveles más altos de autoestima.

El estudio evidenció que todas las dimensiones evaluadas de la inteligencia emocional presentan vínculos sólidos con la autoestima, lo cual confirma que el fortalecimiento de las competencias emocionales es fundamental para el desarrollo de una autoimagen saludable en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci, Huánuco – 2025. Se afirma que existe una relación directa entre la inteligencia emocional y el autoestima en la población estudiada.

Estos hallazgos indican la relevancia de implementar programas educativos y estrategias formativas orientadas al desarrollo emocional, ya que contribuyen de forma significativa al fortalecimiento de la autoestima y al logro personal en los alumnos.

En la Tabla 11 se presenta la distribución de los niveles de inteligencia emocional en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci, Huánuco, durante el año 2025. Los resultados muestran que el

64% de los alumnos alcanzaron un nivel alto de inteligencia emocional, lo que evidencia una adecuada capacidad para identificar, comprender y regular sus emociones, adaptarse a distintas circunstancias y sostener relaciones interpersonales positivas. En contraste, un 22% se ubicó en el nivel bajo, lo cual sugiere posibles limitaciones en el manejo emocional, la regulación del estrés o la interacción social. Por otro lado, el 14% restante se situó en niveles intermedios, reflejando un desarrollo parcial de estas competencias. De manera acumulativa, se evidenció que el 36% de los estudiantes presentan niveles de inteligencia emocional entre bajos y medios, lo que pone de relieve la necesidad de implementar programas de formación socioemocional en el ámbito de la educación superior. Estos hallazgos subrayan la importancia de promover el desarrollo integral del alumnado, considerando que la inteligencia emocional constituye un elemento fundamental para el bienestar personal, el rendimiento académico y la calidad de la vida social. Estos hallazgos se sustentan en la teoría de Furqani, (2020); y Shaheen, (2016); ambos investigadores identifican que los adolescentes y adultos con una inteligencia emocional desarrollada, muestran un ajuste psicológico más elevado; quiere decir que al tener una mejor salud física y psicológica las personas están en mejores condiciones de una mayor gestión en sus problemas emocionales, menor somatización, menor ideación e intento de suicidio, disminuye el estrés y mejor uso de estrategias de afrontamiento positivo.

En la Tabla 12 se tiene la distribución de los niveles de autoestima en los alumnos del Fibonacci, Huánuco, durante el año 2025. Se evidenció que la mayor parte en los alumnos tuvieron un 67% de nivel medio de autoestima, lo cual sugiere que estos estudiantes muestran una percepción equilibrada de sí mismos, aunque podrían beneficiarse de estrategias que fortalezcan su autovaloración, confianza y motivación personal. En segundo lugar, el 20% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima, lo cual puede indicar dificultades en la autoaceptación, autoconfianza o sentido de valía personal. Este grupo podría requerir mayor apoyo emocional y psicológico para desarrollar una imagen más positiva de sí mismos. Finalmente, un 13% en los alumnos presentaron altos niveles de autoestima, evidenciando una sólida autopercepción, confianza personal y actitud positiva hacia su identidad. Estos

resultados se sustentan en la teoría Coopersmith (1981), quien opina que la autoestima puede entenderse como la valoración personal de la propia dignidad, la cual se refleja en las actitudes que cada individuo adopta hacia sí mismo. Asimismo, se manifiesta en el grado en que la individuo se percibe como capaz, valioso, exitoso y merecedor de reconocimiento. Del mismo modo, Silva (1995) refiere que la autoestima emerge de nuestra capacidad para asignar valores a nuestras percepciones más importantes que el aspecto descriptivo de una característica, rasgo, o conducta, es el tono emocional valorativo que hacemos acerca de ellos. Una alta autoestima influye en la salud física, porque las personas que poseen una alta autoestima tienen más resistencia frente a las enfermedades, su sistema inmune depresor es más fuerte, así las personas que han sufrido a lo largo de la vida repetidas veces humillaciones son más proclives a padecer enfermedades e infecciones. Así mismo la autoestima está relacionada con la depresión, debido a que los que tienen autoestima baja muestran facilidad para caer en depresión, además cuando un individuo está deprimido; no se siente valiosa ni para sí misma ni para los demás.

CONCLUSIONES

La investigación concluyo que:

- Según el objetivo general, los resultados evidencian una correlación directa alta ($Rho = 0.714$) entre la inteligencia emocional y la autoestima en los estudiantes.
- Respecto al objetivo específico 1, se verificó, que existe una correlación directa alta ($Rho = 0.736$) entre la dimensión intrapersonal de la inteligencia emocional y la autoestima en los alumnos del Instituto superior privado Fibonacci – Huánuco 2025. El valor de significación estadística $p=0,00$ demuestra que esta relación es de significancia estadísticamente.
- Respecto al objetivo específico 2, se evidencia una correlación entre la dimensión interpersonal y la autoestima en los alumnos del Instituto superior privado Fibonacci – Huánuco 2025, donde el resultado es una correlación moderada ($Rho = 0.539$, y $p=0,00$), señalando la importancia de las habilidades sociales en la percepción y valoración que los estudiantes tienen de sí mismos.
- Siguiendo el objetivo específico 3, se verificó que la relación entre la dimensión adaptabilidad y la autoestima presenta una correlación alta ($Rho = 0.713$, y $p = 0,00$), lo cual sugiere que los alumnos del Instituto superior privado Fibonacci Huánuco – 2025 tuvieron una mayor capacidad para enfrentar cambios y resolver problemas de manera efectiva tienden a tener una percepción más positiva de sí mismos.
- Respecto al objetivo específico 4, se evidencia que la dimensión manejo del estrés se relaciona con la autoestima, con un coeficiente de correlación moderado ($Rho = 0.556$ y $p = 0,00$). Esto significa que los estudiantes del Instituto superior privado Fibonacci Huánuco – 2025 cuentan con estrategias efectivas para gestionar la ansiedad, la presión y las dificultades cotidianas tienen una autoestima más alta.
- Respecto al objetivo específico 5, se evidencia que la dimensión estado de ánimo presenta una correlación moderado con la autoestima ($Rho =$

0.556, y $p=0,00$), lo cual indica que los alumnos del Instituto superior superior privado Fibonacci Huánuco – 2025 evidencian una actitud optimista y emociones positivas suelen tener una percepción más favorable de sí mismos.

- Con respecto al nivel de inteligencia emocional el 64% tuvieron un nivel alto de inteligencia emocional, en segundo lugar, un 22% de los estudiantes se encuentran en el nivel bajo y finalmente, el 14% restante se ubica en niveles medios de inteligencia emocional.
- La distribución de los niveles de autoestima entre los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci, Huánuco – 2025 se evidenció que la mayor parte en los alumnos 67% presentan niveles medios de autoestima, en segundo lugar, el 20% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo de autoestima, y finalmente un 13% en los alumnos presentaron altos niveles de autoestima.

RECOMENDACIONES

➤ **Al Programa de Psicología:**

- Realizar convenios con diversas instituciones para implementar programas de orientación, desarrollo personal y acompañamiento psicológico que implique el desarrollo y la construcción de una inteligencia emocional y autoestima adecuados.
- Diseñar programas de estudio que permita el fortalecimiento de la inteligencia emocional y autoestima en egresados y estudiantes, con el propósito de que desarrollen una vida profesional más satisfactoria y se desempeñen con mayor seguridad tanto en el ejercicio de su carrera como en sus relaciones laborales y sociales.
- Realizar acciones para capacitar a la comunidad estudiantil en inteligencia emocional y autoestima a fin de realizar trabajos preventivos, no sólo en el Instituto sino también en la comunidad. Se hace imprescindible una labor psicológica activa que permita minimizar los problemas de salud emocional en la comunidad.
- Reforzar actividades de proyección social dirigidas a las familias de la comunidad con la finalidad de capacitar sobre temas de actualidad y de interés colectivo.

➤ **Al Área de Psicopedagogía de IESP Fibonacci:**

- Promover espacios permanentes de fortalecimiento de la inteligencia emocional, mediante talleres, charlas o actividades grupales que permitan a los estudiantes reconocer, expresar y regular sus emociones de manera adecuada.
- Desarrollar acciones orientadas al incremento de la autoestima estudiantil, como sesiones de orientación individuales o grupales, dinámicas de autoconocimiento y actividades que refuercen la valoración personal y el sentido de logro.

- Realizar un seguimiento más cercano a los estudiantes que presenten dificultades emocionales, con el fin de identificar factores que puedan afectar su bienestar, ofrecer apoyo oportuno y derivar casos cuando sea necesario.
- Incorporar estrategias preventivas que ayuden a reducir situaciones que puedan impactar de forma negativa en la autoestima o la estabilidad emocional de los alumnos, promoviendo un clima institucional respetuoso y de acompañamiento.
- Utilizar los resultados de esta investigación como insumo, a fin de orientar nuevas estrategias de apoyo que respondan a las necesidades detectadas en relación con la inteligencia emocional y la autoestima de la población estudiada.

➤ **A los docentes del IESP Fibonacci:**

- Como parte de la sumilla los docentes del Instituto deben incorporar temas relacionados a promover estados emocionales para el fortalecimiento de las habilidades socioemocionales en los alumnos.
- Promover la asistencia por parte de la comunidad estudiantil al departamento psicológico ya que ello favorecerá en gran medida una salud mental óptima. Actualmente el gran desafío de las instituciones o centros de formación es preparar personas con competencias necesarias que les permitan a los estudiantes afrontar los retos de la vida, las expectativas, la motivación, la confianza, etc.; de manera que se interrelacionen con los aspectos cognitivos y teniendo buenos resultados académicos.
- Realizar actividades de recreación y esparcimiento que promuevan una convivencia sana entre la plana docente y población estudiantil.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alave y Pérez (2022). *Autoestima y Inteligencia Emocional En Estudiantes del 3er Ciclo De Enfermería Técnica Del Instituto Guillermo Almenara, Tacna 2022*. [Tesis Licenciado en Psicología. Universidad Autónoma De Ica]. Repositorio Autónoma De Ica: [Http://Repositorio.Autonomadeica.Edu.Pe/Bitstream/Autonomadeica/2172/1/alave%20chambilla%20ceferina%20%20p%c3%89rez%20condori%20mar%c3%8da%20elena.pdf](http://Repositorio.Autonomadeica.Edu.Pe/Bitstream/Autonomadeica/2172/1/alave%20chambilla%20ceferina%20%20p%c3%89rez%20condori%20mar%c3%8da%20elena.pdf).
- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Grupo editorial CEAC. Barcelona.
- Ander, E. (1980) *Técnicas de Investigación Social. Humanistas*. 19 ed. Buenos Aires.
- Bar-On, R. (1997). *Development of the BarOn EQ-I: A measure of emotional and social intelligence*. 105th Annual Convention of the American Psychological Association in Chicago.
- Bar-On, R. (1988). *The Emotional Quotient inventory (EQ-I): Technical Manual*. Canadá: Multi-Health Systems.
- Bar-On, R. (2000). *El modelo BarOn de inteligencia emocional*. (ESI). *Psicothema* 18, 13-25.
- Berezka, S., Panasenko, E., Zhukova, O., Radchuk, H., Sobolyeva, S., & Raievska, Y. (2021). *Neuropsychological Peculiarities of Studying Future Psychologist's Emotional Intelligence*. *BRAIN. Broad Research in Artificial Intelligence and Neuroscience*, 12(2), 38-52. <https://doi.org/10.18662/brain/12.2/190>.
- Burns, D. (1990). *Autoestima en diez días*. Paidós Mexicana. S.A.
- Branden, N. (1987). *Los seis pilares de la autoestima*. Editorial Paidós. Barcelona.

- Chávez C. (2023) Inteligencia emocional en el rendimiento académico de estudiantes del área de educación física de una institución educativa – Huánuco. [Tesis doctoral, Universidad Cesar Vallejo Lima] Repositorio UCV
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/129046/Chavez_GCM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Clark, J. y Polesello, D. (2017). *La inteligencia emocional y cultural en entornos laborales diversos*. Una estrategia innovadora. 49(8), 337-349. Archivo digital: <https://doi.org/10.1108/ICT-06-2017-0040>
- Consejo Nacional de Educación Profesional Técnica (1997). *Desarrollo humano y calidad: valores y actitudes*. 2ª Edición. CONALEP-SEP-Limusa, México.
- Coopersmith, S. (1967). *The antecedents of self-esteem*. University of California: W. H. Freeman and Company, Davis San Francisco.
- Coopersmith, S. (1981). *Self-esteem Inventories*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologist Press.
- Coopersmith, S. (1985). *Inventario de autoestima original forma escolar. Estandarizado por Panizo*. Procedimiento de traducción doble (back translation). Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Lima-Perú.
- Coopersmith, S. (1995). *The antecedents of self-esteem*. Consulting: psychologist Press, USA.
- Daskal, A. (1994), *Permiso para quererme. Reflexiones sobre la autoestima femenina*. Editorial Paidós. México.
- Fernández, P. y Ramos, N. (2004). *Desarrolla tu inteligencia emocional*. Editorial Kairós.
- Furqani, Z. y Shaheen, N. (2020) *The role of emotional intelligence in adolescent development [conferencia]*. 5th ASEAN Conference on

Psychology, Counselling, and Humanities (ACPCH 2019), Indonesia, Yakarta. <https://dx.doi.org/10.2991/assehr.k.200120.058>.

Frager & Fadiman, (2010). *Teorías de el individuolidad*. 6ta edición. Alfaomega Grupo Editor S. A. México.

Gershon & Pelletteri, J. (2018). La relación entre la inteligencia emocional y los mecanismos de defensa del ego. *Revista de psicología*. 136, 182-194.

Goleman, D. (1995). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Kairos, p. 64 [6]

Goleman, D. (1996). *La inteligencia emocional*. Buenos Aires: Javier Vergara Editor. Pág.63.

Goleman, D. (2001). *Emotional Intelligence: Issues in Paradigm Building*. En Cherniss, C. y Goleman, D. (Eds.). *The emotionally intelligent workplace*. (pp.13-26-90). San Francisco: Jossey-Bass.

Goleman, D. (2013). El cerebro y la inteligencia emocional: Nuevos descubrimientos. Ediciones B.S.A.

Gómez et. al. (2020). *Riesgo suicida y su relación con la inteligencia emocional y la autoestima en universitarios*. [Tesis de Licenciatura. Universidad de Medellín, Colombia] Boletín Electrónico: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082020000300403>.

Góngora, V. C., & Casullo, M. M. (2009). *Validación de la escala de autoestima de Rosenberg en población general y en población clínica* Buenos Aires.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. México. Pág. 93 D.F: Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2024) <https://www.gob.pe/institucion/inei/noticias/>

- Lagarde, M. (2001), *Claves feministas para la autoestima de las mujeres*, España.
- Lara C., Verduzco, Ma. Acevedo, M. y Cortés, J. (1993). *Validez y confiabilidad del inventario de autoestima de Coopersmith para adultos en población mexicana. Revista Latinoamericana de Psicología*, vol. 25, núm. 2, pp. 247-255.
- López, I. (2022). *Inteligencia emocional y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Villa El Salvador, 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio Autónoma.<https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/3008>
- Maslow, A. (1988) *The healthy personality: Readings*, Nueva York, Van Nostrand.
- Mayer, J., & Salovey, P. (2007). *Mayer-Salovey-Caruso emotional intelligence test*. Editorial Multi-Health Systems Incorporated.
- Mendoza, J. (2022) *Inteligencia Emocional: Una Revisión Teórica. Facultad de Medicina y Escuela de Psicología*. [Tesis para Grado Académico de Bachiller en Psicología] Archivo digital: <https://orcid.org/0000-0002-4268-6325>.
- Mézerville, G. (2004). *Ejes de salud mental. Los procesos de autoestima, dar y recibir afecto y adaptación al estrés*: Trillas, México.
- Montoya, O. (2007). *Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados. Caso de estudio. Revista Scientia Et Technica*, 1(35), 281-286. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84903549.pdf>
- Morell, T. (1999). *¿Cómo podemos fomentar la participación en nuestras clases universitarias?* Universidad de Alicante. Archivo digital <https://lsi.vc.ehu.eus/pablogn/docencia/manuales/varios>

- Munguía, A. G.; Patiño S. y Perales A.D. (1999). *Desarrollo del potencial en educación superior*, Memorias del XXVI Congreso del Consejo Nacional para la Enseñanza e Investigación en Psicología. CENEIP, México.
- Nizama (2014) *Jóvenes peruanos sufren autoestima baja*. La República. <http://larepublica.pe/23-04-2014/los-jovenes-peruanos-sufren-de-bajaautoestima>.
- Pacheco, L. (2011). *La Inteligencia Emocional en estudiantes de Ciencias de la Ingeniería*. Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal vol. 4, núm. 6, diciembre, 2011, pp. 78-87. Universidad Estatal de Milagro Ecuador. Disponible en: <https://www.redalcy.org/id=582663868009>.
- Pano et. al. (2002) *Revista de psicología*. Archivo digital [file:///C:/Users/DELL/Downloads/DialnetAutoestimaEnJovenesUniversitarios-5167260%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/DialnetAutoestimaEnJovenesUniversitarios-5167260%20(1).pdf)
- Paredes, A. (2022). Estrés académico y su relación con la autoestima en estudiantes de secundaria superior. [Tesis para obtener el título de licenciada en psicología clínica. Universidad Técnica de Ambato Ecuador]. Repositorio UTA <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/36839>.
- Parque, L. & Maner, J. (2009). *El papel de la autoestima y sus riesgos en la Adolescencia*. *Revista de Personalidad y Psicología Social* ,96 (3) p 203.
- Paucar, A., y Talavera, Y. (2013). *La autoestima en edad escolar*.
- Ratto, A. (2023) *La autoestima y a inteligencia emocional en los estudiantes de nivel secundaria de la Institución Educativa privada San Luis Gonzaga Huánuco, 2023*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco] Repositorio <https://repositorio.udh.edu.pe/20.500.14257/5249>.

- Ruíz, C. (2015). *Test de autoestima 25*. Escuela de Psicología. Curso psicometría educativa. Universidad Marcelino Champagnat. <https://es.scribd.com/document/396473446/Test-de-Autoestima-25-Ruiz-2015>.
- Rodríguez, R. & Moral, M. (2022), *Empatía, inteligencia emocional y autoestima en universitarios de carreras sanitarias*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de Oviedo España] *Repositorio Institucional Universidad de Oviedo* <https://ojs.ual.es/ojs/index.php/EJREP/article/view/5083/7238>.
- Rotger, M. (2018). *Neurociencia neuroaprendizaje: las emociones y el aprendizaje*: (2 ed.). Córdoba, Editorial Brujas. Disponible <https://elibro.net/es/ereader/unheval/106360?page=31>.
- Rudenstine, S., & Espinosa, A. (2018). *Análisis del papel de la inteligencia emocional con rasgos en los grupos de síntomas psiquiátricos en el contexto del trauma vital*. 128, 69-74. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.02.029>.
- Silva B. (1995) Relaciones entre niveles de autoestima y tipos de valores en estudiantes de una Universidad privada. [Tesis doctoral Universidad Inca Garcilazo de la Vega - Lima].
- Salavera, C., & Usan, P. (2019). *Exploración de la dimensionalidad y las propiedades psicométricas de la Escala de Inteligencia Emocional -EIS*. CES Psicología, 12(3), 50-66. <https://doi.org/10.21615/cesp.12.3.4>.
- Salovey, P. Mayer, J. (1997). *Personality moderates the effects of affect on cognition*. En: Forgas, J. & Fiedler, K. (Eds.). *Affect, cognition, and social behavior*. Toronto: Hogrefe.
- Salovey P, Mayer JD. (1990). *Emotional Intelligence: Imagination, Cognition and Personality* Sagepub; 9: 185-211. <https://journals.sagepub.com/doi/10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG>.

- Salovey, P. & Mayer, J. D. (1990). *Emotional Intelligence. Imagination, Cognition, and Personality*, 9(3), 185-211. DOI: [http://doi.org/10.1016/S0962-1849\(05\)80058-7](http://doi.org/10.1016/S0962-1849(05)80058-7).
- Saltos, L. & Rúaless, R. (2021). *La inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de nivelación de la facultad de ciencias humanas y la educación en la universidad Técnica de Ambato de Ecuador*. [Trabajo de Investigación previo a la obtención el título de Licenciada en Psicopedagogía]. Repositorio UTA: <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/33833>.
- Sánchez, M., Fernández-Berrocal, P. y Latorre, J. (2008). *¿Es la inteligencia emocional una cuestión de género? Socialización de las competencias emocionales en hombres y mujeres y sus implicaciones*. Revista Electrónica de Investigación Psicoeducativa, 15(6), 455-474.
- Thorndike, R. (1920). *Intelligence and its uses*. USA: Harper's Magazine.
- Trujillo & Rivas (2005) Orígenes, evolución y modelos de inteligencia emocional. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, vol. 15, núm. 25, enero-junio, 2005, pp. 9- 24 Universidad Nacional de Colombia. Archivo digital: <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802502.pdf>.
- Ugarriza, N. & Pajares, L. (2004). *Adaptación y estandarización del Inventario de Inteligencia Emocional de BarOn ICE: NA, en niños y adolescentes*. Manual técnico. Lima: Edición de las autoras.
- Ugarriza, N. (2004). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana*, Revista persona, 4, 129-160.
- Velásquez, A. y Rey N. (1999). *Metodología de la investigación científica*. Printed in Perú. Editorial San Marcos. Lima.
- Vicente, R. (2019). *Revisión sobre inteligencia emocional en educación infantil*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Zaragoza]. Repositorio

Institucional de la UNIZAR.
<https://zaguan.unizar.es/record/85053/files/TAZ-TFG-2019-3367.pdf>.

Yin, H. (2018). *The effect of teachers emotional labour on teaching satisfaction: Moderation of emotional intelligence*. Teachers and Teaching, 21(7), 789-810.
<http://dx.doi.org/10.1080/13540602.2014.995482>

Zambrano, G. (2011). *Inteligencia emocional y rendimiento académico en Historia, Geografía y Economía en alumnos de segundo de secundaria de una institución educativa del Callao*. [Maestría con mención en aprendizaje y desarrollo humano, Universidad San Ignacio de Loyola. Escuela de Posgrado].
Repositorio://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/b52d94e2-d977-48ce-872b-da0ad496b28a.

Zavala, A. (2025) *Relación entre la inteligencia emocional y la autoestima en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa pública. Arequipa*. [Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú] Repositorio UTP
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/12279/A.Zavala_Titulo_Profesional_2025.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Cárdenas Pardavé, M. (2025). *Inteligencia emocional y autoestima en alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci, Huánuco 2025* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH.
<http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p>Problema general: ¿Cuál es relación de la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación de la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025? ¿Cuál es la relación de la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la relación de la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025.</p> <p>Objetivos específicos: Identificar la relación entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. Identificar la relación entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025.</p>	<p>Hipótesis general: (Hi1): Existe relación entre la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. (Ho): No existe relación entre la inteligencia emocional con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025.</p> <p>Hipótesis específicas: (Hi1): Existe relación entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. (Ho1): No Existe relación entre la dimensión intrapersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. (Hi2): Existe relación entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del</p>	<p>Variable 1: Inteligencia Emocional</p> <p>Variable 2: Autoestima</p>	<p>Intrapersonal</p> <p>Interpersonal</p> <p>Adaptabilidad</p> <p>Manejo del estrés</p> <p>Estado de ánimo</p> <p>Sí mismo</p> <p>Social</p> <p>Familiar</p>	<p>Marco metodológico: Tipo: Investigación básica Enfoque: cuantitativo Nivel. correlacional Diseño: No experimental, transversal y correlacional. Población: 2067 alumnos del Instituto Superior Privado Fibonacci de Huánuco. Muestra: 324 alumnos Tipo de muestreo: Muestreo no probabilístico de tipo intencional.</p> <p>Técnica: psicométrica Instrumento de evaluación:</p> <p>Variable 1: Inventario de Inteligencia Emocional de Baron iYV abreviada</p>

¿Cuál es la relación de la dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025?	Identificar la relación entre la dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025.	Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. (Ho2): No existe relación entre la dimensión interpersonal con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. (Hi3): Existe relación entre la dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. (Ho3): No existe relación entre dimensión adaptabilidad con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. (Hi4): Existe relación entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. (Ho4): No Existe relación entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025 (Hi5): Existe relación entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del	Adaptado por Alave y Pérez (2022). Variable 2: Prueba de Autoestima de Coopersmith Adaptada por Ruíz, C. (2015).
¿Cuál es la relación de la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025?	Identificar la relación entre la dimensión manejo del estrés con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025.		
¿Cuál es la relación de la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025?	Identificar la relación entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025.		
¿Cuál es el nivel de inteligencia emocional en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025?	Identificar el nivel de inteligencia emocional en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025.		

¿Cuál es el nivel de autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025?	Identificar el nivel de autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025.	Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. (Ho5): No Existe relación entre la dimensión estado de ánimo con la autoestima en los alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025.
--	---	--

ANEXO 2

INSTRUMENTOS APLICADOS ESCANEADOS

CUESTIONARIO PARA MEDIR INTELIGENCIA EMOCIONAL

Indicaciones:

Por favor lea las oraciones siguientes. Usted encontrará 5 números que van desde "1" (totalmente en desacuerdo) a "5" (totalmente de acuerdo). Marque el número que mejor represente sus sentimientos sobre esa declaración. Por ejemplo, si usted está totalmente en desacuerdo con una declaración marque "1". Si usted es neutral (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) marque "3" y si usted está de acuerdo fuertemente marque "5".

¡Ojo! No debes dejar ninguna pregunta sin responder y solo puedes marcar un casillero por pregunta. Por último, es importante que sepas que no hay respuestas correctas ni incorrectas, por lo que pedimos que seas lo más sincero y exacto posible, gracias.

Valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	ITEM	1	2	3	4	5
D1	DIMENSIÓN I: INTERPERSONAL	1	2	3	4	5
1	Puedo identificar con facilidad mis emociones y sentimientos				X	
2	Me cuesta hablar sobre mis sentimientos.	X				
3	Puedo describir con facilidad mis sentimientos					X
4	Es fácil decirles a los demás como me siento.					X
5	Puedo decir que "no" cuando me proponen algo que me parece injusto					X
6	Puedo admitir fácilmente mis errores ante los demás.			X		
7	Siento que hay sentimientos de los que no puedo hablar con felicidad.		X			
8	Me siento seguro de mis habilidades					X
9	Si pudiera cambiar algo de mí, lo haría.	X				
10	Me agrada mi imagen personal.					X
11	Siento satisfacción por mis logros					X
D2	DIMENSIÓN II: INTERPERSONAL	1	2	3	4	5
12	Me siento seguro a la hora de tomar una decisión.					X
13	Me resulta fácil comprender como se sienten los demás.					X
14	Mis amigos confían en mí pues me cuentan y piden ayuda sobre sus problemas personales.					X
15	Intento no herir los sentimientos de las demás personas.					X
16	Pienso que tener amigos es importante.					X

17	Considero que los sentimientos de las demás personas son importantes.					X
D3	DIMENSIÓN III. ADAPTABILIDAD.	1	2	3	4	5
18	Me siento bien ayudando a los demás sin recibir nada a cambio					X
19	Soy bueno(a) resolviendo problemas de mi vida diaria.					X
20	Cuando tengo un problema procuro resolverlo lo antes posible.					X
21	Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.					X
22	Puedo aceptar soluciones o sugerencias de otras personas.					X
D4	DIMENSIÓN IV: MANEJO DE ESTRÉS	1	2	3	4	5
23	Me resulta fácil esperar mi turno para que me atiendan.					X
24	Cuando lo planeado no resulta como esperaba, lo tomo con serenidad.				X	
25	Me enoja rápidamente	X				
26	Puedo mantener la calma cuando estoy enojado.				X	
27	Cuando me enoja digo cosas sin pensar		X			
D5	DIMENSIÓN V: ESTADO DE ÁNIMO.	1	2	3	4	5
28	Considero que soy una persona feliz.					X
29	Se que las cosas saldrán bien a pesar de las dificultades que estoy pasando					X
30	Tengo esperanza de que todo saldrá bien a pesar de las circunstancias					X

CUESTIONARIO PARA MEDIR INTELIGENCIA EMOCIONAL

Indicaciones:

Por favor lea las oraciones siguientes. Usted encontrará 5 números que van desde "1" (totalmente en desacuerdo) a "5" (totalmente de acuerdo). Marque el número que mejor represente sus sentimientos sobre esa declaración. Por ejemplo, si usted está totalmente en desacuerdo con una declaración marque "1". Si usted es neutral (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) marque "3" y si usted está de acuerdo fuertemente marque "5".

¡Ojo! No debes dejar ninguna pregunta sin responder y solo puedes marcar un casillero por pregunta. Por último, es importante que sepas que no hay respuestas correctas ni incorrectas, por lo que pedimos que seas lo más sincero y exacto posible, gracias.

Valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

N°	ITEM					
D1	DIMENSIÓN I: INTRAPERSONAL	1	2	3	4	5
1	Puedo identificar con facilidad mis emociones y sentimientos				X	
2	Me cuesta hablar sobre mis sentimientos.				X	
3	Puedo describir con facilidad mis sentimientos			X		
4	Es fácil decirles a los demás como me siento.		X			
5	Puedo decir que "no" cuando me proponen algo que me parece injusto				X	
6	Puedo admitir fácilmente mis errores ante los demás.			X		
7	Siento que hay sentimientos de los que no puedo hablar con felicidad.				X	
8	Me siento seguro de mis habilidades			X		
9	Si pudiera cambiar algo de mí, lo haría.				X	
10	Me agrada mi imagen personal.			X		
11	Siento satisfacción por mis logros			X		
D2	DIMENSIÓN II: INTERPERSONAL	1	2	3	4	5
12	Me siento seguro a la hora de tomar una decisión.			X		
13	Me resulta fácil comprender como se sienten los demás.				X	
14	Mis amigos confían en mí pues me cuentan y piden ayuda sobre sus problemas personales.				X	
15	Intento no herir los sentimientos de las demás personas.				X	
16	Pienso que tener amigos es importante.				X	

17	Considero que los sentimientos de las demás personas son importantes.				X	
D3	DIMENSIÓN III. ADAPTABILIDAD.	1	2	3	4	5
18	Me siento bien ayudando a los demás sin recibir nada a cambio				X	
19	Soy bueno(a) resolviendo problemas de mi vida diaria.			X		
20	Cuando tengo un problema procuro resolverlo lo antes posible.			X		
21	Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.			X		
22	Puedo aceptar soluciones o sugerencias de otras personas.				X	
D4	DIMENSIÓN IV: MANEJO DE ESTRÉS	1	2	3	4	5
23	Me resulta fácil esperar mi turno para que me atiendan.			X		
24	Cuando lo planeado no resulta como esperaba, lo tomo con serenidad.				X	
25	Me enojo rápidamente			X		
26	Puedo mantener la calma cuando estoy enojado.				X	
27	Cuando me enojo digo cosas sin pensar			X		
D5	DIMENSIÓN V: ESTADO DE ÁNIMO.	1	2	3	4	5
28	Considero que soy una persona feliz.			X		
29	Se que las cosas saldrán bien a pesar de las dificultades que estoy pasando			X		
30	Tengo esperanza de que todo saldrá bien a pesar de las circunstancias				X	

CUESTIONARIO PARA MEDIR INTELIGENCIA EMOCIONAL

Indicaciones:

Por favor lea las oraciones siguientes. Usted encontrará 5 números que van desde "1" (totalmente en desacuerdo) a "5" (totalmente de acuerdo). Marque el número que mejor represente sus sentimientos sobre esa declaración. Por ejemplo, si usted está totalmente en desacuerdo con una declaración marque "1". Si usted es neutral (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) marque "3" y si usted está de acuerdo fuertemente marque "5".

¡Ojo! No debes dejar ninguna pregunta sin responder y solo puedes marcar un casillero por pregunta. Por último, es importante que sepas que no hay respuestas correctas ni incorrectas, por lo que pedimos que seas lo más sincero y exacto posible, gracias.

Valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	ITEM	1	2	3	4	5
D1	DIMENSIÓN I: INTRAPERSONAL	1	2	3	4	5
1	Puedo identificar con facilidad mis emociones y sentimientos				X	
2	Me cuesta hablar sobre mis sentimientos.			X		
3	Puedo describir con facilidad mis sentimientos		X			
4	Es fácil decirles a los demás como me siento.		X			
5	Puedo decir que "no" cuando me proponen algo que me parece injusto				X	
6	Puedo admitir fácilmente mis errores ante los demás.				X	
7	Siento que hay sentimientos de los que no puedo hablar con felicidad.				X	
8	Me siento seguro de mis habilidades			X		
9	Si pudiera cambiar algo de mí, lo haría.				X	
10	Me agrada mi imagen personal.				X	
11	Siento satisfacción por mis logros			X		
D2	DIMENSIÓN II: INTERPERSONAL	1	2	3	4	5
12	Me siento seguro a la hora de tomar una decisión.				X	
13	Me resulta fácil comprender como se sienten los demás.				X	
14	Mis amigos confían en mí pues me cuentan y piden ayuda sobre sus problemas personales.				X	
15	Intento no herir los sentimientos de las demás personas.				X	
16	Pienso que tener amigos es importante.			X		

17	Considero que los sentimientos de las demás personas son importantes.				X	
D3	DIMENSIÓN III. ADAPTABILIDAD.	1	2	3	4	5
18	Me siento bien ayudando a los demás sin recibir nada a cambio				X	
19	Soy bueno(a) resolviendo problemas de mi vida diaria.			X		
20	Cuando tengo un problema procuro resolverlo lo antes posible.			X		
21	Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.				X	
22	Puedo aceptar soluciones o sugerencias de otras personas.					X
D4	DIMENSIÓN IV: MANEJO DE ESTRÉS	1	2	3	4	5
23	Me resulta fácil esperar mi turno para que me atiendan.				X	
24	Cuando lo planeado no resulta como esperaba, lo tomo con serenidad.				X	
25	Me enoja rápidamente		X			
26	Puedo mantener la calma cuando estoy enojado.			X		
27	Cuando me enoja digo cosas sin pensar			X		
D5	DIMENSIÓN V: ESTADO DE ANIMO.	1	2	3	4	5
28	Considero que soy una persona feliz.			X		
29	Se que las cosas saldrán bien a pesar de las dificultades que estoy pasando				X	
30	Tengo esperanza de que todo saldrá bien a pesar de las circunstancias				X	

CUESTIONARIO PARA MEDIR INTELIGENCIA EMOCIONAL

Indicaciones:

Por favor lea las oraciones siguientes. Usted encontrará 5 números que van desde "1" (totalmente en desacuerdo) a "5" (totalmente de acuerdo). Marque el número que mejor represente sus sentimientos sobre esa declaración. Por ejemplo, si usted está totalmente en desacuerdo con una declaración marque "1". Si usted es neutral (Ni de acuerdo ni en desacuerdo) marque "3" y si usted está de acuerdo fuertemente marque "5".

¡Ojo! No debes dejar ninguna pregunta sin responder y solo puedes marcar un casillero por pregunta. Por último, es importante que sepas que no hay respuestas correctas ni incorrectas, por lo que pedimos que seas lo más sincero y exacto posible, gracias.

Valoración:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Nº	ITEM	1	2	3	4	5
D1	Dimensión I: Interpersonal	1	2	3	4	5
1	Puedo identificar con facilidad mis emociones y sentimientos				X	
2	Me cuesta hablar sobre mis sentimientos.		X			
3	Puedo describir con facilidad mis sentimientos				X	
4	Es fácil decirles a los demás como me siento.			X		
5	Puedo decir que "no" cuando me proponen algo que me parece injusto					X
6	Puedo admitir fácilmente mis errores ante los demás.				X	
7	Siento que hay sentimientos de los que no puedo hablar con felicidad.					X
8	Me siento seguro de mis habilidades				X	
9	Si pudiera cambiar algo de mí, lo haría.		X			
10	Me agrada mi imagen personal.			X		
11	Siento satisfacción por mis logros					X
D2	Dimensión II: Interpersonal	1	2	3	4	5
12	Me siento seguro a la hora de tomar una decisión.			X		
13	Me resulta fácil comprender como se sienten los demás.				X	
14	Mis amigos confían en mí pues me cuentan y piden ayuda sobre sus problemas personales.					X
15	Intento no herir los sentimientos de las demás personas.				X	
16	Pienso que tener amigos es importante.			X		

17	Considero que los sentimientos de las demás personas son importantes.			X		
D3	Dimensión III. Adaptabilidad.	1	2	3	4	5
18	Me siento bien ayudando a los demás sin recibir nada a cambio				X	
19	Soy bueno(a) resolviendo problemas de mi vida diaria.			X		
20	Cuando tengo un problema procuro resolverlo lo antes posible.			X		
21	Me resulta fácil adaptarme a situaciones nuevas.				X	
22	Puedo aceptar soluciones o sugerencias de otras personas.			X		
D4	Dimensión IV: Manejo de estrés					
23	Me resulta fácil esperar mi turno para que me atiendan.	1	2	3	X	5
24	Cuando lo planeado no resulta como esperaba, lo tomo con serenidad.				X	
25	Me enoja rápidamente					X
26	Puedo mantener la calma cuando estoy enojado.			X		
27	Cuando me enoja digo cosas sin pensar				X	
D5	Dimensión V: Estado de ánimo.					
28	Considero que soy una persona feliz.			X		
29	Se que las cosas saldrán bien a pesar de las dificultades que estoy pasando			X		
30	Tengo esperanza de que todo saldrá bien a pesar de las circunstancias			X		

PRUEBA DE AUTOESTIMA -25

Ciclo: IV - B Programa de estudio: Enfermería Técnica

Edad: 27 años Sexo: Masculino Fecha: 05/04/25

Instrucción: Lee las alternativas y marque con una X en la columna (Si/No) según corresponda. Sea sincero, trabaje con honestidad para que los resultados nos ayuden a conocerlo mejor.

PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO	SI	NO
1. Me gustaría nacer de nuevo y ser diferente de como ahora soy		X
2. Me resulta muy difícil hablar frente a un grupo.		X
3. Hay muchas cosas dentro de mí que cambiaría si pudiera hacerlo.		X
4. Tomar decisiones es algo fácil para mí.	X	
5. Considero que soy una persona alegre y feliz.	X	
6. En mi casa me molesto a cada rato		X
7. Me resulta DIFÍCIL acostumbrarme a algo nuevo.	X	
8. Soy una persona popular entre la gente de mi edad (Persona conocida entre la gente con sentido de liderazgo, extrovertida)	X	
9. Mi familia me exige mucho / espera demasiado de mí.	X	
10. En mi casa se respeta bastante mis sentimientos.	X	
11. Con mucha facilidad hago lo que mis amigos me mandan a hacer.		X
12. Muchas veces me tengo rabia / colera a mí mismo.		X
13. Pienso que mi vida es muy triste.		X
14. Los demás me hacen caso y consideran mis ideas (Escuchan mis opiniones y se mantienen atentos)	X	
15. Tengo una mala opinión de mí misma.		X
16. Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.		X
17. Con frecuencia me siento cansado(a) de todo lo que hago.		X
18. Pienso que soy una persona fea comparada con otros.		X
19. Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.	X	
20. Pienso que en mi hogar me comprenden.	X	
21. Siento que le caigo muy mal a las demás personas		X
22. En mi casa me fastidian demasiado.		X
23. Cuando intento hacer algo MUY PRONTO me desanimo.		X
24. Siento que tengo MAS problemas que otras personas.		X
25. Creo que tengo más DEFECTOS que cualidades		X

PUNTAJE	
NIVEL	

ANEXO 3

SOLICITUD DE AUTORIZACIÓN



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
huancuahuano.edu.pe

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Escuela Académica Profesional de Psicología
"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"



"AÑO DEL FORTALECIMIENTO DE LA SOBERANÍA NACIONAL

SOLICITO: Permiso para aplicación de test
con valores de Autoestima e Inteligencia
Emocional en alumnos de la I.E.S.P.
FIBONACCI.

Dirección Académica:
Mg. Cesar A. Navarro Pardavé

Yo, Mayra Del Pilar Cárdenas Pardavé, identificada con DNI N°75569009, bachiller en Psicología; por medio de la presente me dirijo a usted de la manera más respetuosa para concebir su consentimiento de autorización para aplicar los test relacionados a mi trabajo de investigación que lleva por título "Inteligencia Emocional y Autoestima en los Alumnos del Instituto de Educación Superior Privado Fibonacci Huánuco 2025", con la finalidad de obtener el grado de Licenciado en Psicología.

Esta aplicación se realizará de manera presencial en la institución, el cual me permitirá conocer si existe una relación significativa entre los valores ya mencionados en los alumnos de los diferentes Programas que la casa de estudios presenta.

Sin otro particular, me despido de usted renovándose mi sentimiento de consideración y disposición a colaborar con la Institución Educativa que ustedes dirigen, emitiendo el respectivo informe con los resultados de la aplicación de los test.

Por lo expuesto, solicito a usted acceder a mi solicitud.

Huánuco, 18 de marzo del 2025

I.E.S.P. FIBONACCI
RECEPCIÓN
18/03/25

Bach. Mayra P. Cárdenas Pardavé
75569009
Cod: 2015100584

"Año de la recuperación y consolidación de la
economía peruana"

CARTA DE ACEPTACIÓN

Srta.:

MAYRA DEL PILAR CÁRDENAS PARDAVÉ

Presente. -

Asunto : CARTA DE ACEPTACIÓN A SOLICITUD DE APLICACIÓN DE TEST.

Referencia : SOLICITUD S/N

Fecha : 19/03/2025

De mi especial consideración:

Mediante la presente me dirijo a usted, para saludarle cordialmente, y en atención al documento de la referencia, tengo el agrado de comunicarle que aceptamos su solicitud para la aplicación del Test de "Valores de autoestima e Inteligencia emocional en los alumnos del I.E.S.P FIBONACCI", en ese sentido le autorizamos llevar a cabo la aplicación de los test de acuerdo a los términos y condiciones indicados en su solicitud.

Asimismo, le agradecemos su interés en aportar información valiosa para futuras investigaciones, nos comprometemos a facilitarle el apoyo necesario para la correcta implementación del estudio.

Sin otro particular hago propicia la ocasión para expresarle la muestra de mi consideración y estima personal.

Atentamente,



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
"FIBONACCI" - Huánuco

César A. Navarro Pardavé
DIRECTOR ACADEMICO

ANEXO 4

COMETIMIENTO INFORMADO

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los estudiantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante.

La presente investigación es realizada por la Bach. Mayra del Pilar Cárdenas Pardave. El título del trabajo de investigación es "Inteligencia Emocional y Autoestima en Alumnos del Instituto de Educación superior Privado Fibonacci Huánuco 2025". Si accede a participar en este estudio, se le pedirá responder dos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a los cuestionarios irán a una base de datos y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, escribiendo al correo:

Desde ya le agradezco por su participación.


FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los estudiantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante.

La presente investigación es realizada por la Bach. Mayra del Pilar Cárdenas Pardave. El título del trabajo de investigación es "Inteligencia Emocional y Autoestima en Alumnos del Instituto de Educación superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. Si accede a participar en este estudio, se le pedirá responder dos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a los cuestionarios irán a una base datos y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, escribiendo al correo:

Desde ya le agradezco por su participación.


FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los estudiantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante.

La presente investigación es realizada por la Bach. Mayra del Pilar Cárdenas Pardave. El título del trabajo de investigación es "Inteligencia Emocional y Autoestima en Alumnos del Instituto de Educación superior Privado Fibonacci Huánuco 2025. Si accede a participar en este estudio, se le pedirá responder dos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a los cuestionarios irán a una base datos y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, escribiendo al correo:

Desde ya le agradezco por su participación.


FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los estudiantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante.

La presente investigación es realizada por la Bach. Mayra del Pilar Cárdenas Pardave. El título del trabajo de investigación es "Inteligencia Emocional y Autoestima en Alumnos del Instituto de Educación superior Privado Fibonacci Huánuco 2025". Si accede a participar en este estudio, se le pedirá responder dos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a los cuestionarios irán a una base de datos y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, escribiendo al correo:

Desde ya le agradezco por su participación.



FIRMA

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los estudiantes en esta investigación una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participante.

La presente investigación es realizada por la Bach. Mayra del Pilar Cárdenas Pardave. El título del trabajo de investigación es "Inteligencia Emocional y Autoestima en Alumnos del Instituto de Educación superior Privado Fibonacci Huánuco 2025". Si accede a participar en este estudio, se le pedirá responder dos cuestionarios. Esto tomará aproximadamente 15 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a los cuestionarios irán a una base de datos y, por lo tanto, serán anónimas. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él, escribiendo al correo:

Desde ya le agradezco por su participación.



FIRMA

ANEXO 5

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAA

