

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA



TESIS

“Niveles de autoestima en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca - Huánuco - 2024”

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

AUTOR: León Bartolo, Lincoln Yosep

ASESORA: Diestro Caloretti, Karina Vanessa

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

D

H



TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología Educativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciado en psicología

Código del Programa: P05

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 73693775

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 25769441

Grado/Título: Maestra en administración de la educación

Código ORCID: 0000-0002-0497-1889

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Mendoza Morales, Carmen	Maestra en gestión pública	22515653	0000-0002-5360-1649
2	Vela Ramirez, Petita	Maestra en gestión pública	71550799	0009-0006-4956-962X
3	Calero Bravo, Roberto Angelo	Magister en Economía	71586889	0000-0002-7060-7866



Facultad de Ciencias de la Salud
Programa Académico Profesional de Psicología
"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

**"AÑO DE LA RECUPERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA ECONOMÍA
PERUANA"**

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **08:30 A.M.** horas del día **12** del mes de **diciembre** del año **dos mil veinticinco**, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- **MG. CARMEN MENDOZA MORALES** **PRESIDENTE**
- **MG. PETITA VELA RAMIREZ** **SECRETARIA**
- **MG. ROBERTO ANGELO CALERO BRAVO** **VOCAL**
- **MG. JULITA DEL PILAR FERNANDEZ DAVILA ALFARO** **(JURADO ACCESITARIO)**
- **ASESOR DE TESIS MG. KARINA VANESSA, DIESTRO CALORETTI**

Nombrados mediante Resolución N° 1961-2025-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **"NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2DO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR. AUGUSTO CARDICH-PILLCO MARCA-HUÁNUCO 2024"**; Presentado por el Bachiller en Psicología, **SR. LEON BARTOLO, LINCOLN YOSEP**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado por Unanimidad con el calificativo cuantitativo de 16 y cualitativo de Buena.

Siendo las, 9:30 Horas del día 12 del mes de Diciembre del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

MG. CARMEN MENDOZA MORALES
orcid.org/0000-0002-5360-1649- DNI: 22515653
PRESIDENTE

MG. PETITA VELA RAMIREZ

orcid.org/0009-0004-7493-863X - DNI: 71550799
SECRETARIA

MG. ROBERTO ANGELO CALERO BRAVO

orcid.org/0000-0002-7060-7866 - DNI: 71586889

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: YOSEP LINCOLN LEON BARTOLO, de la investigación titulada "NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P AUGUSTO CARDICH - PILLCO MARCA - HUÁNUCO - 2024", con asesor(a) KARINA VANESA DIESTRO CALORETTI, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 2461-2024-D-FCS-UDH del P. A. de PSICOLOGÍA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 25 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 31 de octubre de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

240. YOSEP LINCOLN, LEON BARTOLO..docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

25%

FUENTES DE INTERNET

12%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

4%

2

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

3

repositorio.utelesup.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

2%

5

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

2%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

8

repositorio.umb.edu.pe

Fuente de Internet

1%

9

www.coursehero.com

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA

D.N.I.: 71345687

cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

Esta investigación está dedicada a mis padres quienes me han respaldado sin reservas y me han enseñado a ser una persona perseverante, enfrentando los desafíos sin rendirme.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi profunda gratitud a Dios, fuente de fortaleza y sabiduría, por acompañarme en la consecución de uno de los logros más significativos de mi trayectoria personal y profesional.

Asimismo, reconozco con aprecio a los docentes del Programa Académico de Psicología de la Universidad de Huánuco, quienes, a través de su enseñanza y guía, contribuyeron de manera esencial a mi formación integral y desarrollo académico.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPITULO I.....	12
PROBLEMA DE LA INVESTIGACION.....	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	12
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	13
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	13
1.3. OBJETIVOS.....	14
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	14
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.4.1. TEÓRICA	14
1.5. ENFOQUE TEÓRICO, PRÁCTICO Y METODOLÓGICO	15
1.5.1. ENFOQUE TEÓRICO	15
1.5.2. ENFOQUE PRÁCTICO	15
1.5.3. ENFOQUE METODOLÓGICO	16
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.6.1. VIABILIDAD ACADÉMICA	16
1.6.2. VIABILIDAD INSTITUCIONAL	16
1.6.3. VIABILIDAD ECONÓMICA	16
1.7. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	17
CAPITULO I.....	18
MARCO TEORICO	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	18

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	19
2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES	20
2.2. BASES TEÓRICAS	22
2.2.1. LA AUTOESTIMA.....	22
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	36
2.4. HIPÓTESIS.....	37
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	37
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	37
2.5. VARIABLE	38
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	39
CAPITULO III	40
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	40
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	40
3.1.1. TIPO.....	40
3.1.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	41
3.1.3. ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN	41
3.1.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	42
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	42
3.2.1. POBLACIÓN	42
3.2.2. MUESTRA.....	43
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	44
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	46
3.4.1. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:.....	47
3.4.2. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:	47
CAPITULO IV.....	49
RESULTADOS.....	49
4.1. PRESENTACIÓN EN TABLAS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS	49
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	55
CAPITULO V.....	59
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	59
CONCLUSIONES	63

RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	66
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Autoestima en los estudiantes del 2do año de secundaria del de la I.E.P. “Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco”, 2024	49
Tabla 2 Autoestima, Dimensión Si mismo en los estudiantes del 2do año de secundaria de la I.E.P. “Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco”, 2024	50
Tabla 3 Autoestima, Dimensión Social-Pares en los estudiantes del 2do año de secundaria de la I.E.P. “Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco”, 2024.....	51
Tabla 4 Autoestima, Dimensión Hogar-Padres en los estudiantes del 2do año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.....	52
Tabla 5 Autoestima, Dimensión Escuela en los estudiantes del 2do año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024...	53
Tabla 6 Prueba normalidad.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Autoestima general.....	49
Figura 2 Dimensión “Si mismo”.....	50
Figura 3 Dimensión Social-Pares.....	51
Figura 4 Dimensión Hogar-Padres.....	52
Figura 5 Dimensión “Escuela”.....	53

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de segundo año de secundaria de la I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca, en Huánuco, durante el año 2024. Se empleó un diseño no experimental y transversal, enfocado en la descripción de la variable y el análisis de su incidencia en un momento específico. Para la recopilación de datos, se utilizó la técnica psicométrica junto con el Inventario de Autoestima versión Escolar de Stanley Coopersmith, compuesto por 58 ítems que evalúan distintas dimensiones: personal, social-familiar y escolar. Este instrumento fue adaptado en Perú por Hiyo Bellido Carmen Cecilia en 2018, en la Universidad Autónoma del Perú.

La población del estudio estuvo conformada por 613 alumnos, de los cuales se tomó una muestra representativa de 150 estudiantes del segundo año de secundaria. Los resultados reflejaron que el 46,7% de los participantes presenta una autoestima deficiente, el 44,0% muestra un nivel regular, el 4,7% tiene una autoestima buena y el 4,7% evidencia una autoestima muy buena. En la dimensión “Sí mismo”, el 42,7% presentó una autoestima deficiente, el 31,3% regular, el 16,0% buena y el 10,0% muy buena. Respecto a la dimensión “Social-Pares”, el 36,0% mostró una autoestima deficiente, el 35,3% regular, el 21,3% buena y el 7,3% muy buena. En cuanto a la dimensión “Hogar-Padres”, el 44,7% presentó autoestima deficiente, el 32,7% regular, el 8,7% buena y el 14,0% muy buena. Finalmente, en la dimensión “Escuela”, el 79,0% de los estudiantes registró una autoestima deficiente, el 44,7% regular, el 2,0% buena y el 0,7% muy buena.

A partir de estos hallazgos, se concluye que los alumnos de segundo año de secundaria de la I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca, en Huánuco, presentan un nivel de autoestima mayoritariamente deficiente.

Palabras clave: autoestima general, sí mismo, social-pares, hogar-padres, escuela.

ABSTRACT

The purpose of this research was to identify the level of self-esteem among second-year secondary school students at I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca, in Huánuco, during the year 2024. A non-experimental, cross-sectional design was employed, focusing on the description of the variable and the analysis of its incidence at a specific moment. For data collection, the psychometric technique was used along with the School Version of the Self-Esteem Inventory by Stanley Coopersmith, composed of 58 items that assess various dimensions: personal, social-family, and school. This instrument was adapted in Peru by Hiyo Bellido Carmen Cecilia in 2018 at the Universidad Autónoma del Perú.

The study population consisted of 613 students, from which a representative sample of 150 second-year secondary students was selected. The results showed that 46.7% of participants had low self-esteem, 44.0% had a regular level, 4.7% had good self-esteem, and 4.7% demonstrated very good self-esteem. In the “Self” dimension, 42.7% presented low self-esteem, 31.3% regular, 16.0% good, and 10.0% very good. Regarding the “Social-Peers” dimension, 36.0% showed low self-esteem, 35.3% regular, 21.3% good, and 7.3% very good. In the “Home-Parents” dimension, 44.7% presented low self-esteem, 32.7% regular, 8.7% good, and 14.0% very good. Finally, in the “School” dimension, 79.0% of students registered low self-esteem, 44.7% regular, 2.0% good, and 0.7% very good.

Based on these findings, it is concluded that second-year secondary students at I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca, in Huánuco, predominantly present low levels of self-esteem.

Keywords: self-esteem, secondary students, psychometric evaluation, emotional development, Huánuco.

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el informe del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2019), los adolescentes que han experimentado situaciones de violencia presentan una tendencia a desarrollar niveles bajos de autoestima, lo cual repercute negativamente en su rendimiento escolar y, en algunos casos, puede derivar en el abandono de sus estudios. En este contexto, el acompañamiento afectivo y la presencia activa de los padres resultan esenciales para el fortalecimiento de la autoestima en los jóvenes, incidiendo directamente en su desarrollo integral y en su bienestar durante la etapa adulta. Es importante considerar que una autoestima deteriorada puede manifestarse en dificultades de concentración, afectaciones en la salud física y bajo desempeño académico. Por ello, estos aspectos deben ser contemplados al momento de diseñar estrategias educativas orientadas al fortalecimiento emocional de los estudiantes.

La presente investigación se organiza en cinco capítulos:

1. El primer capítulo aborda la problemática central del estudio, su formulación, los objetivos propuestos, la justificación teórica, así como las limitaciones y la factibilidad del trabajo de investigación.

2. El segundo capítulo desarrolla los antecedentes relevantes, presenta el marco teórico, define los conceptos clave, formula las hipótesis y expone la operacionalización de las variables involucradas.

3. El tercer capítulo detalla el enfoque metodológico, especificando el tipo y diseño de investigación, los criterios de selección de la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y los procedimientos de análisis aplicados.

4. El cuarto capítulo expone los resultados obtenidos, contrastándolos con las hipótesis planteadas.

5. Finalmente, el quinto capítulo contiene la discusión de los hallazgos, las conclusiones derivadas del estudio, las recomendaciones pertinentes, las fuentes bibliográficas utilizadas y los anexos correspondientes.

CAPITULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACION

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

De acuerdo con el informe del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2019), los adolescentes que han experimentado situaciones de violencia presentan una tendencia a desarrollar niveles bajos de autoestima, lo cual repercute negativamente en su rendimiento escolar y, en algunos casos, puede derivar en el abandono de sus estudios. En este contexto, el acompañamiento afectivo y la presencia activa de los padres resultan esenciales para el fortalecimiento de la autoestima en los jóvenes, incidiendo directamente en su desarrollo integral y en su bienestar durante la etapa adulta. Es importante considerar que una autoestima deteriorada puede manifestarse en dificultades de concentración, afectaciones en la salud física y bajo desempeño académico. Por ello, estos aspectos deben ser contemplados al momento de diseñar estrategias educativas orientadas al fortalecimiento emocional de los estudiantes.

La presente investigación se organiza en cinco capítulos:

1.El primer capítulo aborda la problemática central del estudio, su formulación, los objetivos propuestos, la justificación teórica, así como las limitaciones y la factibilidad del trabajo de investigación.

2.El segundo capítulo desarrolla los antecedentes relevantes, presenta el marco teórico, define los conceptos clave, formula las hipótesis y expone la operacionalización de las variables involucradas.

3. El tercer capítulo detalla el enfoque metodológico, especificando el tipo y diseño de investigación, los criterios de selección de la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, y los procedimientos de análisis aplicados.

4. El cuarto capítulo expone los resultados obtenidos, contrastándolos con las hipótesis planteadas.

5. Finalmente, el quinto capítulo contiene la discusión de los hallazgos, las conclusiones derivadas del estudio, las recomendaciones pertinentes, las fuentes bibliográficas utilizadas y los anexos correspondientes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles son los niveles de autoestima en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cuál es el nivel predominante en la Dimensión Si mismo en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024?

¿Cuál es el nivel predominante en la Dimensión Social pares en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024?

¿Cuál es el nivel predominante en la Dimensión Hogar padres en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024?

¿Cuál es el nivel predominante en la Dimensión Escuela en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024?

¿Cuál es el nivel predominante de autoestima según sexo estudiantes en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar los niveles de autoestima en los estudiantes del segundo año de secundaria del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar el nivel predominante en la Dimensión Si mismo en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Establecer el nivel predominante en la Dimensión Social padres en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Determinar nivel predominante en la Dimensión Hogar padres en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Identificar el nivel predominante en la Dimensión Escuela en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Establecer el nivel predominante de Autoestima según sexo en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. TEÓRICA

La presente investigación busca constituirse en un referente para futuros estudios vinculados al análisis de la autoestima, aportando elementos teóricos y metodológicos que puedan ser replicados o ampliados en contextos similares. Su propósito es identificar con mayor

precisión los niveles de autoestima que, en algunos casos, limitan el desenvolvimiento personal y académico de los estudiantes, generando dificultades en su proyección y desarrollo integral. El estudio se enfocará en los estudiantes de la I.E.P. “Augusto Cardich de Pillco Marca”, utilizando como instrumento el Inventario de Autoestima de Coopersmith en su versión Escolar, reconocido por su validez y confiabilidad en contextos educativos.

Desde el plano teórico, esta investigación se sustenta en aportes de diversos autores que han abordado la autoestima desde múltiples enfoques, lo que permitirá enriquecer el análisis y contrastar los hallazgos con marcos conceptuales actualizados. Asimismo, se espera que los resultados obtenidos contribuyan a generar nuevas líneas de indagación sobre la relación entre autoestima y rendimiento académico.

1.5. ENFOQUE TEÓRICO, PRÁCTICO Y METODOLÓGICO

1.5.1. ENFOQUE TEÓRICO

La relevancia teórica de este estudio radica en su orientación hacia la identificación rigurosa de los niveles de autoestima en estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. “Augusto Cardich de Pillco Marca” – Huánuco. A partir de ello, se busca analizar los datos obtenidos con base en teorías contemporáneas, lo que permitirá comprender con mayor profundidad la problemática abordada.

1.5.2. ENFOQUE PRÁCTICO

Desde una perspectiva práctica, el estudio pretende ofrecer un aporte significativo a la institución educativa, brindando información útil para la atención de estudiantes que enfrentan dificultades emocionales que podrían incidir en su rendimiento académico. El conocimiento generado podrá ser utilizado como insumo para intervenciones orientadas al fortalecimiento de la autoestima.

1.5.3. ENFOQUE METODOLÓGICO

La metodología empleada en esta investigación aspira a sentar un precedente para futuras indagaciones sobre la autoestima en contextos escolares. Se utilizarán instrumentos previamente validados y sometidos a criterios de confiabilidad, bajo la supervisión de especialistas, lo que garantizará una evaluación rigurosa y pertinente. Este enfoque metodológico permitirá obtener un diagnóstico integral de la autoestima, considerando dimensiones como la autoevaluación, las relaciones sociales, el entorno familiar y el desempeño académico.

Para alcanzar los objetivos propuestos, se aplicará el Inventario de Autoestima de Coopersmith, cuyos resultados serán procesados con apoyo de herramientas informáticas especializadas, asegurando un análisis preciso y sistemático.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. VIABILIDAD ACADÉMICA

El estudio cuenta con sustento académico, respaldado por un marco teórico y conceptual sólido, construido a partir de fuentes primarias y secundarias pertinentes al objeto de estudio.

1.6.2. VIABILIDAD INSTITUCIONAL

La investigación es factible a nivel institucional, dado que se cuenta con la autorización formal de la dirección de la I.E.P. “Augusto Cardich de Pillco Marca” – Huánuco para la aplicación de instrumentos y recolección de datos con la muestra seleccionada.

1.6.3. VIABILIDAD ECONÓMICA

La ejecución del estudio es viable económicamente, ya que los recursos necesarios serán asumidos por la investigadora, sin requerir financiamiento externo.

1.7. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Durante el desarrollo del estudio se identificaron algunas limitaciones, tales como la disponibilidad restringida de tiempo para coordinar actividades debido a la coyuntura actual, la escasa disposición de ciertos estudiantes para participar en el proceso, y la limitada colaboración de algunos docentes, quienes, pese a reconocer la importancia del estudio, no siempre priorizaron los espacios requeridos para su ejecución.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Salazar y Rodríguez (2023), en su investigación realizada en instituciones educativas de América Latina, exploraron la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes de nivel secundario. Para ello, aplicaron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero a estudiantes de México, Argentina y Colombia. Los hallazgos revelaron una correlación positiva de intensidad moderada, lo que evidencia que a medida que se fortalece la autoestima, también se incrementan las habilidades sociales en el entorno escolar.

Por su parte, González y Rojas (2021) llevaron a cabo un estudio correlacional de enfoque cuantitativo en estudiantes de educación media en Chile, con el propósito de identificar los niveles de estrés académico durante el segundo semestre. Utilizando el Inventario de Estrés Académico (IEA), concluyeron que existe una relación significativa entre el estrés y el rendimiento académico, respaldada por una correlación positiva moderada.

Gómez y Sánchez (2024) desarrollaron una investigación centrada en los factores de riesgo asociados al desarrollo de ansiedad en adolescentes de diversas instituciones educativas latinoamericanas. Mediante la aplicación del Inventario de Ansiedad de Beck (BAI) a estudiantes de secundaria, identificaron una correlación positiva moderada entre los factores de riesgo y la presencia de ansiedad, lo que confirma la influencia de variables contextuales en la salud emocional de los adolescentes.

Finalmente, Fernández y Torres (2022) realizaron un estudio

descriptivo con enfoque cualitativo en estudiantes de medicina, con el objetivo de identificar las estrategias utilizadas para afrontar el estrés académico. A través de entrevistas semiestructuradas, determinaron que las estrategias más empleadas por los participantes fueron la planificación y la búsqueda de apoyo social, las cuales demostraron tener un impacto favorable en la gestión del estrés.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Olea Ramos (2023) desarrolló una investigación centrada en la relación entre la autoestima y el uso intensivo de redes sociales en estudiantes universitarios de Lima. Para ello, se aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith junto con una escala específica de adicción a redes sociales. Los hallazgos evidenciaron una correlación negativa de intensidad moderada, lo que sugiere que el uso excesivo de estas plataformas se asocia con niveles más bajos de autoestima.

Donaires Lizana (2023) examinó el vínculo entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes de un instituto pedagógico público de Lima. Utilizando el Inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Habilidades Sociales de Gismero, se identificó una correlación positiva alta, lo que confirma que el desarrollo de habilidades sociales está estrechamente relacionado con una autoestima fortalecida en el contexto educativo superior.

Chininin Oyola (2022) realizó un estudio comparativo sobre los niveles de autoestima entre mujeres adolescentes y adultas residentes en un distrito de Lima. A través de un enfoque cuantitativo y descriptivo, se evidenciaron diferencias significativas entre ambos grupos, siendo las adolescentes quienes presentaron niveles más bajos de autoestima. Además, se analizaron dimensiones específicas como el área familiar, escolar y personal, destacando que el entorno docente influye positivamente en la percepción de seguridad y valoración personal de los estudiantes.

Cernaque (2021) investigó los niveles de autoestima en estudiantes

de secundaria de una institución pública en el Cercado de Lima, considerando variables como edad, grado escolar, tipo de familia y participación en el departamento de familia. Aunque no se encontraron diferencias significativas en relación con la edad o el grado, sí se evidenció una variación relevante según el tipo de estructura familiar, siendo los estudiantes de familias nucleares quienes mostraron niveles más altos de autoestima.

Damiano (2021) llevó a cabo un estudio descriptivo en estudiantes de educación primaria del distrito de San Jerónimo, Apurímac, con el objetivo de determinar sus niveles de autoestima. Utilizando el Inventario de Autoestima de Coopersmith, se concluyó que la mayoría de los estudiantes se ubicaban en un nivel promedio bajo, lo que plantea la necesidad de implementar estrategias de fortalecimiento emocional en este grupo etario.

Indigoyen Veliz y Jeremias Suarez (2024) exploraron la relación entre los estilos de crianza y la autoestima en estudiantes de secundaria de Pampas, Huancavelica. Mediante la aplicación del Inventario de Autoestima de Coopersmith y la Escala de Estilos de Crianza de Steinberg, se identificó una asociación significativa entre ambas variables, destacando que los estudiantes con estilos de crianza democráticos tendían a presentar niveles de autoestima media, lo que refuerza la importancia del entorno familiar en el desarrollo emocional.

2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES

Ratto y Nesterenko (2024) realizaron un estudio en estudiantes de secundaria de la I.E.P. “San Luis Gonzaga” en Huánuco, con el propósito de examinar la relación entre la autoestima y la inteligencia emocional. Para ello, aplicaron el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On (ICE). Los resultados revelaron que más de la mitad de los participantes presentaban niveles promedio de autoestima, mientras que una proporción menor evidenciaba niveles bajos o altos. En cuanto a la inteligencia emocional,

se observó una distribución similar entre quienes se encontraban por debajo y por encima del punto de corte. El análisis estadístico confirmó una correlación significativa, aunque de baja intensidad, entre ambas variables.

Vásquez Espinoza (2024) investigó la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Nacional de Aplicación UNHEVAL, en Huánuco. A través de un diseño correlacional de enfoque cuantitativo, se aplicó el Inventario de Autoestima de Coopersmith a una muestra representativa. Los hallazgos mostraron una correlación positiva significativa, lo que sugiere que niveles más altos de autoestima se asocian con un mejor desempeño académico, destacando la importancia de fortalecer esta dimensión en el entorno escolar.

Tacca Huamán, Cuarez Cordero y Quispe Huaycho (2023) desarrollaron una investigación en la Institución Educativa Mariscal Cáceres, Huánuco, con el objetivo de analizar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales en adolescentes. Mediante un enfoque cuantitativo y un diseño correlacional no experimental, se identificó una correlación positiva de intensidad moderada entre ambas variables, lo que respalda la idea de que una autoestima fortalecida favorece el desarrollo de habilidades interpersonales en el contexto educativo.

Aguirre (2021) abordó la relación entre el bullying y la autoestima en estudiantes de primaria de la I.E. Leoncio Prado – Rodeo, Huánuco. La investigación, de tipo correlacional y enfoque cuantitativo, evidenció una correlación negativa significativa entre ambas variables. Esto indica que los estudiantes que experimentan situaciones de acoso escolar tienden a presentar niveles más bajos de autoestima, lo que resalta la necesidad de intervenciones preventivas y restaurativas en el ámbito escolar.

Ortiz Fructus (2023) examinó la relación entre la autoestima y el

rendimiento académico en estudiantes de secundaria de la I.E.I. Pedro Sánchez Gavidia, también en Huánuco.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. LA AUTOESTIMA

La autoestima constituye una noción fundamental dentro del campo de la psicología, especialmente en el ámbito educativo, donde ha sido objeto de análisis desde mediados del siglo XX. Diversos autores, como Acosta (2004), han destacado su papel como componente esencial en el desarrollo integral del individuo y en los procesos de aprendizaje. Su influencia no se limita a la percepción personal, sino que también repercute en las relaciones interpersonales y en la manera de enfrentar los desafíos cotidianos. Una autoestima estable y fortalecida se considera clave para el desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales, contribuyendo a la consolidación de una cultura basada en el respeto propio y hacia los demás.

Desde la perspectiva de Branden (1993), la autoestima se define como la confianza en las propias capacidades y la valoración personal, acompañada de habilidades adquiridas a lo largo de la vida. Estas competencias emergen de necesidades individuales y se vinculan directamente con la capacidad de superar obstáculos y experimentar la felicidad como una vivencia significativa. Además, se concibe como la convicción de ser apto para afrontar los retos fundamentales de la existencia y de merecer bienestar y satisfacción, otorgando seguridad para alcanzar el éxito (pp. 13–14).

McKay y Fanning (1991) consideran que la autoestima está compuesta por pensamientos y emociones que configuran la actitud del individuo hacia sí mismo. Una autoestima saludable permite que las personas se valoren, confíen en sus habilidades y mantengan estabilidad emocional. En contraste, niveles bajos de autoestima pueden generar sentimientos de inferioridad y rechazo, afectando la percepción personal y social. Por ello, se reconoce como un factor decisivo en el

logro o fracaso personal y como un componente esencial del bienestar integral.

Coopersmith (1990), citado en Tovar (2009), plantea que la autoestima corresponde a la percepción interna que cada persona tiene de sí misma, conformada por actitudes y creencias personales. Esta valoración puede verse influida por diversos factores, como características físicas, emocionales y afectivas, que inciden positiva o negativamente en la expresión de los sentimientos y en la construcción de la identidad.

Castanyer (2012) sostiene que la autoimagen se forma a partir de las creencias sobre uno mismo, las capacidades, cualidades y formas de pensar y sentir. En este sentido, la autoestima representa la evaluación que el individuo realiza de su propia identidad, basada en las experiencias acumuladas. Esta valoración incide directamente en el desarrollo del potencial personal y en la consecución de metas. Las personas con autoestima elevada tienden a enfrentar con éxito los desafíos, mientras que aquellas con autoestima baja pueden experimentar limitaciones que obstaculizan su crecimiento.

Acosta (2004) también describe la autoestima como un sentimiento de valoración personal que integra aspectos físicos, espirituales y mentales, los cuales configuran la identidad del sujeto. Esta cualidad, inherente al ser humano, puede evolucionar y fortalecerse a medida que se alcanzan logros y objetivos, favoreciendo el desarrollo de una autoestima saludable (p. 83).

Por último, Rosenberg (1996) define la autoestima como una valoración positiva o negativa del propio ser, influida por factores emocionales y cognitivos. Esta percepción afecta directamente las emociones y la forma en que el individuo enfrenta su realidad, condicionando su bienestar emocional y su experiencia vital.

Definición de autoestima de acuerdo a Abraham Maslow (1943)

La autoestima representa una necesidad fundamental que implica la confianza en sí mismo y el respeto personal. Toda persona busca ser aceptada y valorada por los demás, y al satisfacer esta necesidad, generalmente desarrolla una mayor seguridad en sí misma. La falta de reconocimiento por los logros propios puede generar sentimientos de inseguridad o fracaso. Mantener una autoestima equilibrada es crucial para el bienestar psicológico y emocional, influyendo directamente en la manera en que cada individuo se relaciona consigo mismo y con quienes lo rodean.

Abraham Maslow formuló la teoría de la jerarquía de necesidades humanas, la cual se representa mediante una pirámide que establece cinco niveles:

1. **Necesidades fisiológicas:** Son los requerimientos básicos esenciales para la supervivencia, tales como alimentación, respiración, hidratación y descanso. Estas necesidades constituyen la base de la pirámide y deben ser atendidas antes de avanzar a niveles superiores. En este nivel, las personas pueden priorizar la satisfacción de sus necesidades básicas sobre otros valores o aspiraciones, incluso llegando a comprometer su seguridad o libertad con el fin de obtener alimentos o recursos esenciales.
2. **Necesidades de seguridad:** Se relacionan con el deseo de contar con protección y estabilidad en distintos ámbitos de la vida, abarcando aspectos físicos, emocionales y económicos. Estas necesidades incluyen:
 - **Seguridad personal:** Protección contra riesgos físicos o amenazas, como violencia o conflictos.
 - **Seguridad económica:** Disponibilidad de recursos financieros suficientes para cubrir necesidades esenciales, incluyendo empleo estable y capacidad de ahorro.

- **Seguridad laboral:** Condiciones de trabajo justas, estabilidad y oportunidades de crecimiento profesional.
- 3. **Necesidades de amor y pertenencia:** Luego de garantizar la seguridad, surge el deseo de establecer vínculos afectivos y sentir aceptación en distintos entornos sociales. Esto abarca relaciones familiares, amistad, pareja y comunidad. La satisfacción de estas necesidades fortalece el bienestar emocional y psicológico, contribuyendo a la motivación y estabilidad personal.
- 4. **Necesidades de reconocimiento:** Se refieren al deseo de ser valorado y respetado por los demás, así como el desarrollo de la confianza en sí mismo. Ser reconocido por los propios logros refuerza la autoestima y fomenta la motivación para alcanzar nuevas metas. Además, el reconocimiento fortalece los vínculos con el entorno y propicia interacciones positivas tanto en el ámbito familiar como laboral y social.
- 5. **Necesidades de autorrealización:** Constituyen el nivel más alto de la jerarquía de Maslow y reflejan la búsqueda del máximo desarrollo personal. En esta etapa, las personas procuran alcanzar su mayor potencial, perfeccionar sus habilidades y talentos, así como encontrar un propósito significativo en la vida. La satisfacción de estas necesidades genera una profunda sensación de logro y plenitud, permitiendo a los individuos contribuir activamente a su entorno.

Baja autoestima

La teoría de Maslow distingue dos niveles dentro del concepto de autoestima, ubicados en su jerarquía de necesidades. En el nivel básico, las personas buscan reconocimiento, prestigio y aprobación social, lo que implica una dependencia de la validación externa para sentirse valiosas. Esta forma de autoestima se construye a partir de la atención y el juicio de los demás.

En contraste, el nivel superior de autoestima se caracteriza por la autonomía, la seguridad personal y la confianza en las propias capacidades. En este caso, la valoración interna no depende del entorno, sino de una percepción sólida de autovalía, que permite tomar decisiones y actuar con base en el conocimiento propio y la convicción personal.

Ambos niveles están conectados y pueden variar según las experiencias, el contexto social y el proceso de desarrollo individual. Sin embargo, el ideal es alcanzar una autoestima equilibrada, en la que el respeto por uno mismo y el reconocimiento externo se integren de manera armónica.

En la cima de la pirámide de Maslow se encuentra la autoactualización, entendida como el máximo nivel de realización personal. Este estado implica el despliegue del potencial individual, el desarrollo de talentos y habilidades, y la búsqueda de metas significativas. Para llegar a este punto, es necesario haber satisfecho previamente las necesidades básicas como la alimentación, la seguridad, el afecto, el sentido de pertenencia y la autoestima.

La autoactualización se manifiesta en actividades que generan propósito y satisfacción, tales como el aprendizaje continuo, la creatividad, el logro de objetivos retadores y la contribución al bienestar colectivo. A medida que las personas avanzan en este proceso, construyen una vida con sentido y plenitud.

Maslow también advierte que el comportamiento humano puede verse afectado por el estrés, el sufrimiento y la insatisfacción de necesidades fundamentales como el afecto y la autoestima. Estas carencias pueden derivar en conductas disfuncionales o reacciones negativas como mecanismo de defensa.

Por el contrario, una salud psicológica sólida se basa en el respeto propio y en la valoración mutua. Las personas con una autoestima estable tienden a gestionar el estrés de forma adecuada y a establecer

vínculos saludables y enriquecedores.

El afecto y la valoración recíproca son elementos clave en la construcción del bienestar emocional y en la prevención de actitudes perjudiciales. La autoestima, como componente dinámico de la personalidad, puede transformarse a lo largo del tiempo en función de las vivencias y el entorno.

Aunque es posible influir en la autoestima mediante acciones conscientes y pensamientos positivos, su fortalecimiento requiere un proceso sostenido, ya que está condicionado por factores internos y externos como los logros, las experiencias adversas y las relaciones interpersonales.

Cuando una persona logra satisfacer su necesidad de autoestima, experimenta seguridad, confianza y una sensación de competencia, lo que le permite sentirse útil y valorada en su entorno. Fomentar una autoestima positiva impacta de manera significativa en diversos ámbitos de la vida, incluyendo las relaciones personales, la toma de decisiones y el desarrollo profesional.

Importancia de la autoestima

McKay y Fanning destacan la importancia del autoconcepto y de una autoestima positiva como elementos fundamentales en el desarrollo personal, profesional y social. El autoconcepto, entendido como la imagen que una persona construye de sí misma, cumple un rol decisivo en la conformación de la identidad y en la interpretación del entorno. Este sistema interno de referencia influye directamente en la forma en que los individuos enfrentan diversas situaciones, define sus expectativas y motivaciones, y contribuye de manera significativa al equilibrio emocional y psicológico.

Cuando el autoconcepto es positivo, se favorece el desarrollo de la seguridad personal, la claridad en la formulación de metas y la motivación para alcanzarlas. Esta percepción saludable fortalece la

capacidad de afrontar dificultades, ya que la persona confía en sus recursos internos y habilidades.

Por su parte, la autoestima —concebida como la valoración que cada individuo tiene de sí mismo— también desempeña un papel esencial en la vida cotidiana. Una autoestima equilibrada permite que las personas se reconozcan como valiosas y competentes, lo que influye en sus vínculos interpersonales, en la toma de decisiones y en la manera de enfrentar los desafíos diarios. En este marco, tanto el autoconcepto como la autoestima se constituyen como pilares fundamentales para la salud mental y el bienestar emocional, impactando directamente en la calidad de vida.

La autoestima implica una combinación de confianza y respeto hacia uno mismo, lo que repercute en la percepción personal y en las decisiones que se toman. Para consolidar una autoestima saludable, es necesario desarrollar un proceso de autoconocimiento reflexivo que permita identificar tanto las fortalezas como los aspectos susceptibles de mejora. Esta conciencia crítica favorece el crecimiento personal y el fortalecimiento de las capacidades individuales.

Aunque la autoestima es relevante en todas las etapas del desarrollo humano, adquiere especial importancia durante la infancia y la adolescencia, momentos clave en la construcción de la identidad y en el desarrollo de habilidades emocionales y sociales. En este sentido, el papel de los adultos —padres y docentes— resulta determinante para crear un entorno que promueva el fortalecimiento de la autoestima en los jóvenes. Esto implica brindar apoyo afectivo, estimular el desarrollo de talentos y ofrecer retroalimentación positiva y constructiva.

Fomentar una autoestima positiva desde edades tempranas contribuye a establecer bases sólidas para el bienestar emocional y el éxito en la vida adulta. Una autoestima estable permite enfrentar retos, superar obstáculos y perseguir metas con confianza y determinación.

Aceptar y valorar tanto los aspectos positivos como los negativos

de la propia persona es esencial para el desarrollo de una autoestima sólida. Además, es importante reconocer el principio humanista que sostiene que todo ser humano merece respeto incondicional, tanto por parte de los demás como de sí mismo.

La influencia de padres y educadores en la autoestima de los jóvenes es profunda, ya que los mensajes que transmiten pueden moldear directamente la percepción que estos tienen de sí mismos. Comentarios desalentadores, como hacerlos sentir insuficientes o imponer expectativas desproporcionadas, pueden generar inseguridad y una búsqueda excesiva de aprobación externa.

Por ello, es fundamental que los adultos promuevan un ambiente de aceptación y acompañamiento, donde los jóvenes se sientan motivados a desarrollar sus fortalezas sin temor al error. Reconocer sus logros, brindar orientación respetuosa y fomentar la autenticidad son estrategias clave para fortalecer la autoestima y asegurar un desarrollo emocional saludable.

Formación de la autoestima

Wilber (1995) plantea que la construcción del yo y el desarrollo de la autoestima constituyen un proceso evolutivo que se extiende a lo largo de toda la vida. Este proceso inicia en la infancia y se transforma progresivamente a través de distintas etapas, cada una caracterizada por una mayor complejidad en la comprensión de la identidad, la acumulación de experiencias y la elaboración de emociones y reflexiones personales. La evolución del autoconcepto no se detiene en los primeros años, sino que se ve influida de manera constante por las vivencias, las relaciones sociales y el entorno en el que se desenvuelve cada individuo.

Desde la perspectiva de Coopersmith (1996), la autoestima comienza a formarse en los primeros meses de vida, cuando el niño empieza a reconocer su cuerpo como una entidad separada del entorno. Este reconocimiento marca el inicio de la identidad personal, la cual se

fortalece mediante la interacción con el ambiente y las figuras significativas. Entre los tres y cinco años, los niños atraviesan una etapa egocéntrica, en la que perciben que el mundo gira en torno a ellos. En este periodo también desarrollan el sentido de posesión, estrechamente vinculado a la autoestima, ya que les permite valorar sus logros y establecer vínculos con sus capacidades.

La influencia de los padres en esta etapa es determinante para el desarrollo de la autoestima. Las experiencias que brindan y el estilo de autoridad que ejercen impactan directamente en la formación de la identidad, así como en el ajuste personal y social del niño. Un entorno afectivo y de apoyo favorece el fortalecimiento de la confianza y de las habilidades sociales.

A partir de los seis años, el entorno escolar y la interacción con pares adquieren un rol central en la construcción de la autoestima. La necesidad de compartir, adaptarse y recibir retroalimentación externa contribuye a la consolidación de la autoimagen. Hacia los ocho o nueve años, los niños suelen haber establecido un nivel de autoapreciación relativamente estable, influenciado por las experiencias de socialización temprana y las oportunidades de comunicación directa con otros.

McKay y Fanning (1999) introducen el concepto de realidad intersubjetiva, señalando que entre los tres y cinco años los niños construyen su autoconcepto a partir de la percepción que tienen de sí mismos y de las opiniones que reciben de su entorno. Debido a su limitada capacidad cognitiva, tienden a asumir como verdades absolutas los juicios externos, lo que influye profundamente en su visión del mundo y en la forma en que se valoran.

Las palabras y actitudes de los adultos tienen un efecto duradero en la autoestima infantil. Comentarios negativos sobre su conducta o habilidades pueden moldear su percepción personal y afectar su sentido de valía. Por ejemplo, si un niño recibe constantemente mensajes que lo califican como torpe o irrespetuoso, estas ideas pueden arraigarse en su

identidad y condicionar su autopercepción.

El desarrollo de la autoestima está estrechamente vinculado a los aspectos emocionales. Desde edades tempranas, los niños experimentan emociones que dependen de cómo se perciben a sí mismos y de cómo interpretan las evaluaciones externas. Estas emociones influyen en su autoimagen y en sus respuestas conductuales. Con el paso del tiempo, la autoconciencia se vuelve más sofisticada, permitiendo una evaluación más crítica de la propia imagen y una revisión de los atributos asignados por el entorno.

Durante la adolescencia, la identidad personal se convierte en un eje central del desarrollo psicológico. En esta etapa, los jóvenes reflexionan activamente sobre quiénes son, cuál es su propósito y cómo se integran en la sociedad. Si llegan a este momento con una autoestima debilitada, pueden enfrentar crisis identitarias que afecten su bienestar emocional.

Una autoevaluación positiva desde la infancia facilita un desarrollo emocional equilibrado y una integración social saludable. En cambio, una percepción negativa de sí mismo puede dificultar la construcción de vínculos, la asunción de responsabilidades y el aprendizaje de nuevas habilidades.

Las figuras cercanas al adolescente —como familiares, docentes y amigos— desempeñan un papel clave en el fortalecimiento de su autoestima. Las expectativas y juicios que transmiten influyen directamente en la imagen que los jóvenes construyen de sí mismos. Una retroalimentación positiva refuerza la confianza y el bienestar, mientras que los mensajes negativos pueden generar inseguridad y afectar su desarrollo emocional.

Componentes y niveles de la autoestima

Schwartz (1998) identifica diversos elementos esenciales en la construcción de la autoestima, entre los que destacan el

autoconocimiento, la autoevaluación, la autoaceptación, el autorrespeto y el autoconcepto. El autoconocimiento se refiere a la capacidad de comprender la propia conducta, habilidades y saberes, mediante un proceso reflexivo que permite reconocer fortalezas y aspectos por mejorar. Este conocimiento interno facilita la toma de decisiones coherentes con los valores personales y favorece el desarrollo integral, incluyendo una gestión más efectiva de las relaciones sociales.

La autoevaluación implica analizar críticamente los propios sentimientos, valores y acciones, contrastándolos con las convicciones personales. Este proceso no supone aceptar sin cuestionamiento las percepciones internas, sino examinarlas con objetividad para asegurar que estén alineadas con el crecimiento emocional y la estabilidad psicológica.

La autoaceptación y el autorrespeto están estrechamente relacionados. Aceptarse significa reconocer tanto las virtudes como las limitaciones sin caer en juicios excesivos. Esta actitud fortalece el respeto por uno mismo, promoviendo una valoración digna e independiente de los errores o imperfecciones. A su vez, el autorrespeto contribuye a establecer vínculos saludables y equilibrados con los demás.

Para consolidar un autoconcepto positivo, Schwartz resalta la importancia de cultivar valores como el esfuerzo, la honestidad, el respeto, la disciplina y el coraje, los cuales son fundamentales para el desarrollo de una autoestima sólida y estable.

Alcántara (1993), Mruk (1998) y Yañez (2001) proponen que la autoestima se compone de tres dimensiones interrelacionadas: cognitiva, afectiva y conductual. La dimensión cognitiva se vincula con el autoconcepto, es decir, la percepción que el individuo tiene de sí mismo. Este componente organiza las experiencias previas y permite interpretar los estímulos sociales, influyendo en la autorregulación, la autodirección y las relaciones interpersonales. La retroalimentación externa puede

modificar esta percepción, convirtiéndola en un factor clave para la construcción de la autoimagen.

La dimensión conductual, según Mruk (1998), se manifiesta en las acciones cotidianas, reflejando el esfuerzo y la capacidad del individuo. Se expresa a través de comportamientos racionales y saludables, evidenciando seguridad personal al enfrentar desafíos, interactuar con otros y gestionar emociones.

Branden (1995) introduce el concepto de autovaloración como un proceso mediante el cual las personas refuerzan su sentido de dignidad y su derecho a experimentar felicidad. Esta dimensión implica confianza en la capacidad de alcanzar metas, disfrutar los logros y vivir con plenitud, reconociendo la propia valía como base del bienestar personal.

Schwartz (1998) también destaca la autoimagen como uno de los componentes centrales de la autoestima. Este concepto abarca la percepción global del individuo sobre sí mismo, incluyendo tanto su estado actual como su potencial de desarrollo. La autoimagen debe ser realista, integrando fortalezas y debilidades, y reflejando una identidad en constante evolución.

La autovaloración, por su parte, se refiere al reconocimiento del propio valor como significativo tanto a nivel personal como social. Esta percepción positiva se fundamenta en la apreciación de habilidades, cualidades y logros, y se traduce en una actitud optimista que favorece el bienestar emocional, las relaciones interpersonales y el éxito en diversos ámbitos.

El autocontrol implica la capacidad de regular emociones, pensamientos y conductas con el fin de preservar el bienestar personal. Este mecanismo permite responder de manera consciente y equilibrada ante distintas situaciones, favoreciendo la estabilidad emocional y el cumplimiento de metas.

La autoconfianza se manifiesta cuando el individuo se percibe

como competente y capaz de afrontar retos. Esta creencia en las propias habilidades influye en la toma de decisiones, en la forma de relacionarse y en la persecución de objetivos, promoviendo seguridad y determinación.

La autoafirmación consiste en actuar con autonomía, expresando opiniones y tomando decisiones basadas en principios personales, sin depender excesivamente de la aprobación externa. Esta habilidad está estrechamente vinculada a la autoestima y la autoconfianza, y fortalece la capacidad de defender derechos e ideas propias.

La autorrealización representa el proceso de desarrollo pleno de las capacidades individuales, orientado al crecimiento personal. Implica la expresión auténtica del ser, el perfeccionamiento de talentos y la consecución de metas significativas en los ámbitos profesional, emocional y espiritual.

Branden plantea que la autoestima se compone de dos elementos interdependientes: la eficacia personal, entendida como la confianza en la capacidad de pensar, aprender y tomar decisiones acertadas; y el respeto por sí mismo, que se refiere a la aceptación de las propias necesidades y pensamientos sin generar conflictos internos.

En cuanto a los niveles de autoestima, Coopersmith (1996) los clasifica en alta, media y baja, señalando que cada uno influye en la manera en que las personas enfrentan las situaciones cotidianas. La autoestima alta se caracteriza por una visión positiva de sí mismo, confianza en las habilidades y una actitud resiliente ante los desafíos. La autoestima media refleja una percepción equilibrada, con momentos de seguridad y dudas ocasionales. La autoestima baja, en cambio, se asocia con una imagen negativa, inseguridad y dificultad para afrontar retos.

Craighead, McHeal y Pope (2001) afirman que una autoestima elevada impacta positivamente en diversos aspectos de la vida, como la imagen personal, el rendimiento académico, las relaciones familiares y

la interacción social. Las personas con este nivel de autoestima se perciben como capaces, seguras y comunicativas, y tienden a enfocarse en sus fortalezas para alcanzar sus metas.

En contraste, quienes presentan baja autoestima pueden adoptar actitudes aparentemente positivas como mecanismo de defensa, ocultando una percepción negativa de sí mismos. Esta inseguridad puede generar temor al rechazo, dificultades para reconocer logros y una tendencia al retraimiento, afectando el autoconcepto y la calidad de vida.

En síntesis, la autoestima influye de manera directa en el bienestar emocional y en la forma en que las personas enfrentan los desafíos cotidianos. Cultivar una autoestima saludable es esencial para lograr estabilidad emocional, relaciones positivas y una vida plena.

Dimensiones de autoestima por coopermith (1996)

Para el desarrollo de la presente investigación se ha tomado como base la teoría de la autoestima propuesta por Coopersmith, quien plantea que este constructo se compone de cuatro dimensiones esenciales que permiten comprender su manifestación en distintos contextos del individuo:

1. Sí mismo: Esta dimensión hace referencia a la evaluación que el sujeto realiza de su propia identidad, considerando aspectos como la imagen corporal, las características personales, las capacidades y el sentido de dignidad. Refleja la percepción que se tiene sobre el propio valor y competencia, influyendo directamente en las actitudes hacia uno mismo. Una autoestima fortalecida en este ámbito se traduce en una autopercepción realista y equilibrada, mientras que niveles bajos pueden generar una visión distorsionada de la identidad personal.

2. Social – Pares: Corresponde a la valoración que el individuo otorga a sus relaciones interpersonales, especialmente con sus compañeros y grupos de referencia. Esta dimensión se construye a partir de la percepción de aceptación, popularidad y habilidades sociales. Una

autoestima positiva en este contexto se manifiesta en seguridad y confianza al interactuar, mientras que una autoestima baja puede derivar en ansiedad social y dificultades para establecer vínculos significativos.

3. Hogar – Padres: Se refiere a la apreciación que el sujeto tiene de sí mismo dentro del entorno familiar, influenciada por la calidad de las relaciones, el apoyo emocional recibido y la comunicación con los padres. Una autoestima saludable en esta dimensión permite que el individuo se sienta valorado y protegido, mientras que una autoestima deteriorada puede generar sentimientos de rechazo y carencia afectiva.

4. Escolar: Esta dimensión está vinculada a la percepción del desempeño académico y la experiencia en el ámbito educativo. Incluye el sentido de competencia, la relación con docentes y compañeros, así como la motivación hacia el aprendizaje. Coopersmith (1996) señala que la autoestima escolar está determinada por factores afectivos, motivacionales y por las expectativas que el estudiante proyecta hacia el futuro. Una autoestima equilibrada en este espacio favorece el desarrollo académico y la integración social.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- Autoestima: Es el proceso de evaluación constante que realiza el individuo sobre sí mismo, reflejando el grado de aceptación y confianza en sus capacidades (Coopersmith, 1996).
- Sí mismo: Hace alusión a la percepción personal sobre las características físicas, emocionales y psicológicas que conforman la identidad (Coopersmith, 1996).
- Social – Pares: Se refiere a la percepción que el individuo tiene sobre sus relaciones con los demás y su comportamiento en contextos sociales (Coopersmith, 1996).
- Hogar – Padres: Representa la interacción del sujeto con su entorno familiar, influyendo en su desarrollo emocional y social (Coopersmith, 1996).

- Escuela: Comprende las experiencias vividas en el contexto educativo y las expectativas relacionadas con el rendimiento académico (Coopersmith, 1996).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Hi: Existe un nivel de autoestima determinado en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Ho: No existe un nivel de autoestima determinado alto en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hi: Existe un nivel determinado en la dimensión Sí mismo en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Ho: No existe un nivel determinado en la dimensión Sí mismo en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Hi: Existe un nivel determinado en la dimensión Social-padres en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Ho: No existe un nivel determinado en la dimensión Social-padres en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Hi: Existe un nivel determinado en la dimensión Hogar-padres en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Ho: No existe un nivel determinado en la dimensión Hogar-padres en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Hi: Existe un nivel determinado en la dimensión Escuela en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

Ho: No existe un nivel determinado alto en la dimensión Escuela en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, 2024.

2.5. VARIABLE

Autoestima

Según **Coopersmith (1967)**, la autoestima es la percepción que una persona tiene sobre sí misma y la valoración que mantiene a lo largo del tiempo. Esta autoevaluación influye en la actitud de aceptación o rechazo que el individuo desarrolla, determinando el grado en que se considera capaz, valioso, exitoso y digno. Coopersmith identifica **cuatro dimensiones principales** dentro de la autoestima:

- **Autoevaluación personal:** Refleja la percepción sobre las propias capacidades, imagen corporal y logros individuales.
- **Social - Pares:** Representa la interacción y valoración del individuo dentro de su círculo social, enfocándose en su aceptación y habilidades de relacionamiento.
- **Hogar - Padres:** Se refiere a la influencia del entorno familiar en la construcción de la identidad y en el desarrollo emocional, basado en las relaciones con los padres y otros miembros de la familia.
- **Contexto escolar:** Abarca la percepción sobre el rendimiento académico, la interacción con maestros y compañeros, así como la motivación y el sentido de pertenencia dentro del ámbito educativo.

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Autoestima	Es la evaluación de una persona de sí mismo, apreciando una actitud de reconocimiento y mostrando el grado en que la persona se considera capaz, importante, exitosa y valiosa. Coopersmith (1967)	Autoestima, es la evaluación que efectúa y mantiene comúnmente el individuo en referencia a sí mismo. Coopersmith (1996)	Si mismo	- Autopercepción - Autoevaluación	26 ítems 3,4,7,10,12,13,15,18, 19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43, 47,48,51,55,56,57.	Escala Ordinal De 0 a 24 Baja Autoestima
			Social-pares	Relación con su medio social	8 ítems 5, 8, 14, 21, 28, 40, 49,52	25 a 49 Promedio Bajo
			Hogar-padres	Convivencia familiar padres	8 ítems 6, 9, 11, 16, 20, 22, 29,44.	50 a 74 Promedio Alto
			Escuela	Experiencia en la escuela	8 ítems 2, 17, 23, 33, 37, 42, 46,54.	75 a 100 Alto autoestima

CAPITULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO

Una investigación de tipo básico se centra en recoger información de la realidad para enriquecer el conocimiento teórico-científico y descubrir principios y leyes. Este tipo de investigación se preocupa principalmente por comprender los fenómenos y procesos subyacentes sin necesariamente aplicar los hallazgos a situaciones prácticas inmediatas. Se concentra en explorar las causas y relaciones entre variables, y busca generar teorías que expliquen y predigan fenómenos.

En el contexto mencionado, si la investigación se enfoca en comprender la naturaleza de un problema o fenómeno y su propósito es descubrir principios y leyes subyacentes, entonces es apropiado clasificarla como una investigación básica o fundamental. Este tipo de investigación es fundamental para avanzar en el conocimiento y sentar las bases para futuras investigaciones aplicadas. (Hernández, 2014).

En el desarrollo de la presente investigación se han aplicado rigurosamente las buenas prácticas éticas y metodológicas que garantizan la protección integral de los estudiantes participantes. Se obtuvo el consentimiento informado de los padres o apoderados, así como el asentimiento voluntario de los adolescentes, en cumplimiento de la Ley N.º 29733 de Protección de Datos Personales y el Código de Ética del Psicólogo Peruano. Se salvaguardó la confidencialidad de la información recolectada, evitando cualquier forma de estigmatización o exposición de datos sensibles. Asimismo, se respetaron los principios de no discriminación, inclusión y bienestar emocional, asegurando que el proceso de evaluación de la autoestima no generara efectos adversos en la percepción personal de los estudiantes. La aplicación de los instrumentos se realizó en un entorno seguro, con acompañamiento

profesional, y bajo supervisión institucional, conforme a las directrices del Ministerio de Educación y los protocolos vigentes de investigación en contextos escolares.

3.1.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Pertenece al enfoque cualitativo de la investigación. El enfoque cualitativo se centra en comprender fenómenos sociales y humanos en su ambiente natural sin manipulación deliberada de variables. Se basa en la observación directa de los fenómenos y en la recolección de datos descriptivos y no numéricos, como observaciones, entrevistas, o análisis de documentos, con el objetivo de comprender en profundidad la naturaleza y significado de los fenómenos estudiados.

Si la investigación se basa en la observación de los fenómenos en su ambiente natural y en su análisis sin la manipulación deliberada de variables, entonces se trata de un enfoque cualitativo. (Hernández, 2014 p. 149).

3.1.3. ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El tipo de estudio es descriptivo, el objetivo principal es describir y analizar sistemáticamente lo que existe en relación con las variaciones o condiciones de una situación específica. Este enfoque se centra en recoger datos que reflejen la realidad tal como es, sin intentar modificarla o explicarla más allá de la descripción misma.

Los estudios descriptivos son útiles para obtener información actual en un período corto de tiempo, lo que permite a los investigadores tener una comprensión detallada y precisa de un fenómeno en particular. Por lo tanto, si tu investigación tiene como objetivo describir y analizar sistemáticamente una situación específica sin manipulación deliberada de variables, es probable que se trate de un estudio descriptivo. (Hernández, 2014).

3.1.4. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación fue no experimental y transversal. En este tipo de diseño, los investigadores no manipulan la variable en estudio, sino que observan y recolectan datos tal como se dan en su contexto natural, sin intervención directa. El enfoque transversal implica la recolección de datos en un solo momento o periodo de tiempo, lo que permite hacer inferencias sobre la variable en ese momento específico.

En este caso, el propósito de la investigación fue describir la variable y analizar su incidencia en un momento dado, lo que es coherente con un diseño no experimental y transversal. Este enfoque es adecuado cuando el objetivo es obtener una instantánea de una situación o fenómeno en un momento específico, sin manipular variables o seguir los cambios a lo largo del tiempo. (Hernández, 2014).

Diseño descriptivo simple.

El esquema es la siguiente:

M ----- O

Donde:

E: Estudiantes del 2do año de secundaria del de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.

O: Nivel de autoestima.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población en un contexto de investigación es el conjunto total de elementos sobre los cuales se busca generalizar los resultados del estudio. Esta población está compuesta por características o estratos que permiten diferenciar a los sujetos entre sí. (Hernández, 2014).

Conformaron la población de estudio 613 alumnos del I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.

3.2.2. MUESTRA

El tipo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia ya que la selección se realizó bajo criterio del investigador. (Carrasco, 2006, p. 264).

Conformaron la muestra 150 estudiantes del segundo año de secundaria del I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.

.Secciones	Cantidad
Segundo A	36
Segundo B	39
Segundo C	38
Segundo D	37
TOTAL	150

➤ Criterios de selección

✓ Criterio de Inclusión:

- Alumnos del 2do año de secundaria de ambos sexos.
- Alumnos que firmaron el consentimiento informado de sus padres.

✓ Criterios de Exclusión:

- Alumnos que no pertenecían al 2do año de secundaria
- Alumnos que no presentaron el consentimiento informado de sus padres
- Se tuvo el apoyo de los tutores de las aulas para la aplicación del instrumento dentro del horario de tutoría para garantizar la participación total de los alumnos.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Variable	Técnica	Tipo	Instrumento	Autor
Autoestima	Encuesta	Cuestionario	Inventario de Autoestima versión escolar	Stanley Coopersmith

FICHA TÉCNICA:

- **Nombre del instrumento:** Inventario de Autoestima versión Escolar
 - **Autor:** Stanley Coopersmith
 - **Aplicación:** Colectiva e Individual
 - **Edades:** De 11 a 16 años
 - **Duración:** 30 minutos
 - **Número de ítems:** 58
1. **Validación:** Adaptado en Perú por Carmen Cecilia Hiyo Bellido en 2018 en la Universidad Autónoma del Perú. Este instrumento fue validado para estudiantes de secundaria con una muestra de 598 adolescentes de ambos sexos provenientes de instituciones educativas públicas.
 2. **Confiabilidad** por consistencia interna (Alfa de Cronbach): El coeficiente Alfa de Cronbach de 0.584 indica una confiabilidad moderada del instrumento en términos de la consistencia de las respuestas de los participantes. Aunque este valor está por encima del umbral de 0.5, que generalmente se considera aceptable, una confiabilidad más alta sería deseable para garantizar una consistencia más robusta en las respuestas.
 3. **Confiabilidad test-retest:** El coeficiente de correlación rho de 0.030 indica una correlación muy baja entre las puntuaciones obtenidas en dos aplicaciones consecutivas del instrumento. Esto sugiere una baja

estabilidad de las respuestas con el tiempo. Una correlación más alta sería deseable para garantizar una mayor consistencia en las respuestas de los participantes en diferentes momentos.

4. Validez de contenido (V de Aiken): Los valores entre 0.80 y 1.00 obtenidos para todos los ítems del inventario indican un alto nivel de validez de contenido. Esto significa que los ítems del instrumento representan adecuadamente el constructo que se pretende medir, lo cual es fundamental para asegurar la validez del instrumento como herramienta de medición de la autoestima en el contexto escolar.

En resumen, aunque el instrumento muestra una confiabilidad moderada y una alta validez de contenido, sería beneficioso mejorar la confiabilidad tanto por consistencia interna como test-retest para garantizar una medición más precisa y consistente de la autoestima en el contexto escolar. Esto podría lograrse revisando y ajustando los ítems del instrumento y realizando análisis adicionales para mejorar su fiabilidad.

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Crombach	N de elementos
0,584	58

La finalidad del Inventario de Autoestima versión Escolar es evaluar los siguientes aspectos:

- **Sí mismo (26 ítems):** Ítems evaluados: 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.
- **Social-pares (8 ítems):** Ítems evaluados: 5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.
- **Hogar-padres (8 ítems):** Ítems evaluados: 6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.
- **Escuela (8 ítems):** Ítems evaluados: 2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.
- **Mentiras (8 ítems):** Ítems evaluados: 26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.

Estos aspectos permiten una evaluación detallada de la autoestima en diferentes contextos relevantes para adolescentes de entre 11 y 16 años.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El uso de encuestas, específicamente el Inventario de Autoestima versión Escolar de Coopersmith, en esta investigación proporcionó un método estandarizado y consistente para recopilar datos sobre la autoestima de adolescentes de 11 a 16 años. Aquí hay algunas ventajas y consideraciones clave sobre el uso de esta técnica de recolección de datos:

Consistencia y homogeneidad: Al aplicar un cuestionario estandarizado con instrucciones idénticas para todos los participantes, se garantiza la consistencia en la recopilación de datos. Esto facilita la comparación de resultados dentro del mismo grupo y asegura que todas las respuestas se recolecten de manera homogénea.

Facilidad de comparación: La estandarización del cuestionario permite comparar fácilmente los resultados entre diferentes participantes y grupos, lo que ayuda a identificar patrones y tendencias en la autoestima de los adolescentes.

Uniformidad en la recopilación de datos: La aplicación de encuestas asegura que todos los participantes respondan a las mismas preguntas en el mismo formato, lo que minimiza la posibilidad de sesgos en la recopilación de datos y garantiza la uniformidad en el proceso.

Información cuantitativa: Las encuestas proporcionan datos cuantitativos que pueden ser analizados estadísticamente, lo que permite una evaluación objetiva de la autoestima de los adolescentes y la identificación de posibles correlaciones o patrones en los datos.

Eficiencia y practicidad: Las encuestas son una forma eficiente y práctica de recopilar datos de un gran número de participantes en un período de tiempo relativamente corto, lo que las hace especialmente útiles para estudios con muestras grandes o cuando se requiere recopilar datos de manera rápida y económica.

El uso de encuestas, como el Inventario de Autoestima versión Escolar de Coopersmith, proporciona una herramienta confiable y eficaz para recopilar datos sobre la autoestima de adolescentes, permitiendo una evaluación sistemática y comparativa de este importante constructo psicológico.

3.4.1. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS:

Una vez verificado los requisitos para participar de la investigación se les entregó el cuestionario y se les explicó las instrucciones para resolverlo de manera correcta.

La recolección de datos se realizó en un solo momento aplicando el cuestionario de Coopersmith versión Escolar a los estudiantes del 2do año de secundaria del I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024. donde se determinó los niveles de autoestima.

3.4.2. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS:

Para el procesamiento de datos se usó el SPSS 26

A. Estadística Descriptiva:

Permite describir los datos del alumno en el instrumento, a través de:

Distribución de frecuencias:

Frecuencia absoluta: Es el número total de casos o eventos que se presentan en una categoría específica de datos.

Frecuencia porcentual: Es el porcentaje que representa cada categoría en relación con el total de casos. Se obtiene dividiendo la frecuencia absoluta de cada categoría entre el número total de casos y multiplicando el resultado por 100 para expresar el porcentaje.

B. Gráficos estadísticos.

Se usó el SPSS 26

Los gráficos utilizados para la representación de los resultados obtenidos en la investigación fueron las barras.

Para la contrastación y prueba de hipótesis se usó la T de Studen para una sola variable.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN EN TABLAS Y GRÁFICOS ESTADÍSTICOS

Tabla 1

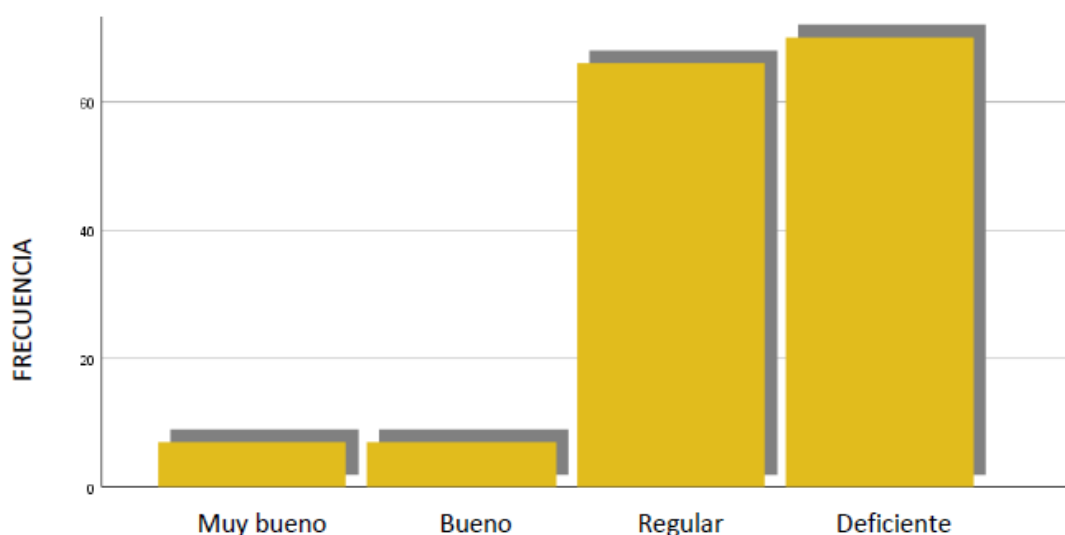
Autoestima en los estudiantes del 2do año de secundaria del de la I.E.P. “Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco”, 2024

AUTOESTIMA GENERAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	7	4,7%	4,7%	4,7%
	Bueno	7	4,7%	4,7%	9,3%
	Regular	66	44,0%	44,0%	53,3%
	Deficiente	70	46,6%	46,6%	100,0%
	Total	150	100,0%	100,0%	

Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

Figura 1

Autoestima general



Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

INTERPRETACIÓN: En la tabla 1, se obtuvo que del 100% de alumnos evaluados tienen autoestima deficiente el 46,6%, regular 44,0%, bueno 4.7% y muy bueno 4.7%.

Tabla 2

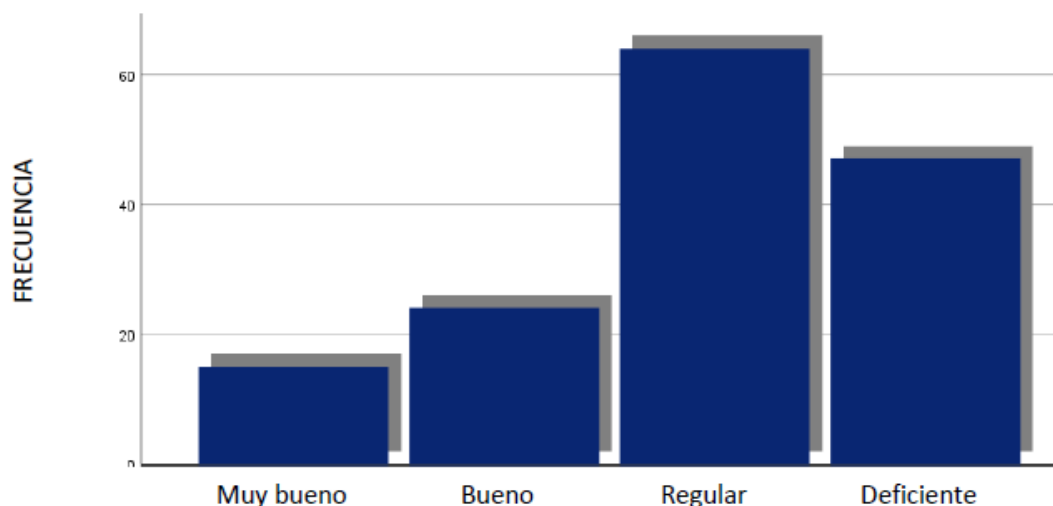
Autoestima, Dimensión Si mismo en los estudiantes del 2do año de secundaria de la I.E.P. "Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco", 2024

Si mismo general					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	15	10,0%	10,0%	10,0%
	Bueno	24	16,0%	16,0%	26,0%
	Regular	64	42,7%	42,7%	68,7%
	Deficiente	47	31,3%	31,3%	100,0%
	Total	150	100,0%	100,0%	

Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

Figura 2

Dimensión "Si mismo"



Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

INTERPRETACIÓN: En la tabla 2, se obtuvo que el 100% de alumnos evaluados en la Dimensión Si mismo tienen autoestima deficiente el 42,7% el 31,3% muy regular, 16,0% bueno y 10,0% muy bueno.

Tabla 3

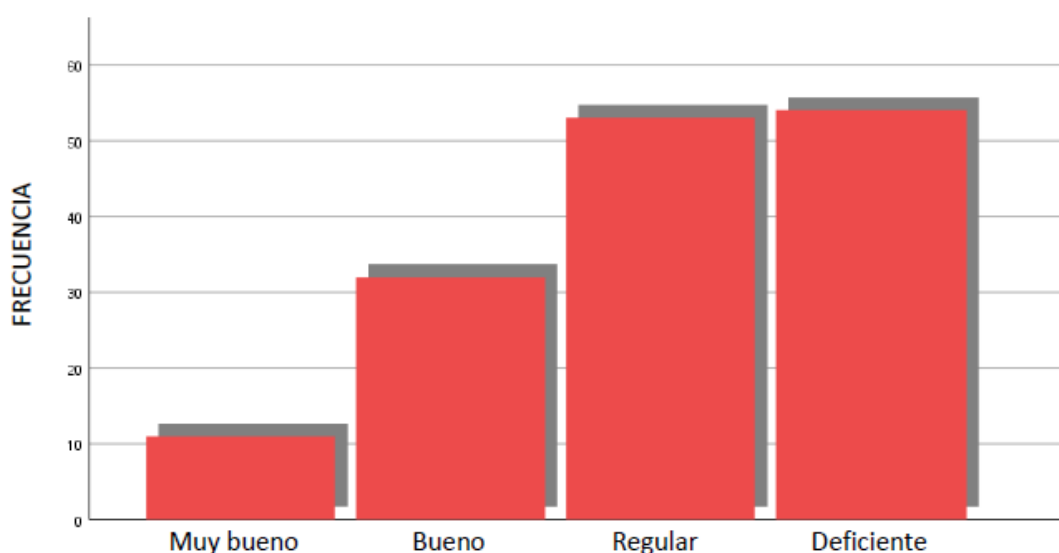
Autoestima, Dimensión Social-Pares en los estudiantes del 2do año de secundaria de la I.E.P. "Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco", 2024

Social-Pares					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	11	7,3%	7,3%	7,3%
	Bueno	32	21,3%	21,3%	28,7%
	Regular	53	35,3%	35,3%	64,0%
	Deficiente	54	36,1%	36,1%	100,0%
	Total	150	100,0%	100,0%	

Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

Figura 3

Dimensión Social-Pares



Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

INTERPRETACIÓN: En la tabla 3, se obtuvo que del 100% de alumnos evaluados en la Dimensión Social-Pares se obtuvo que tienen autoestima deficiente el 36,1%, el 35,3% regular, 21,3% bueno y 7,3% muy bueno.

Tabla 4

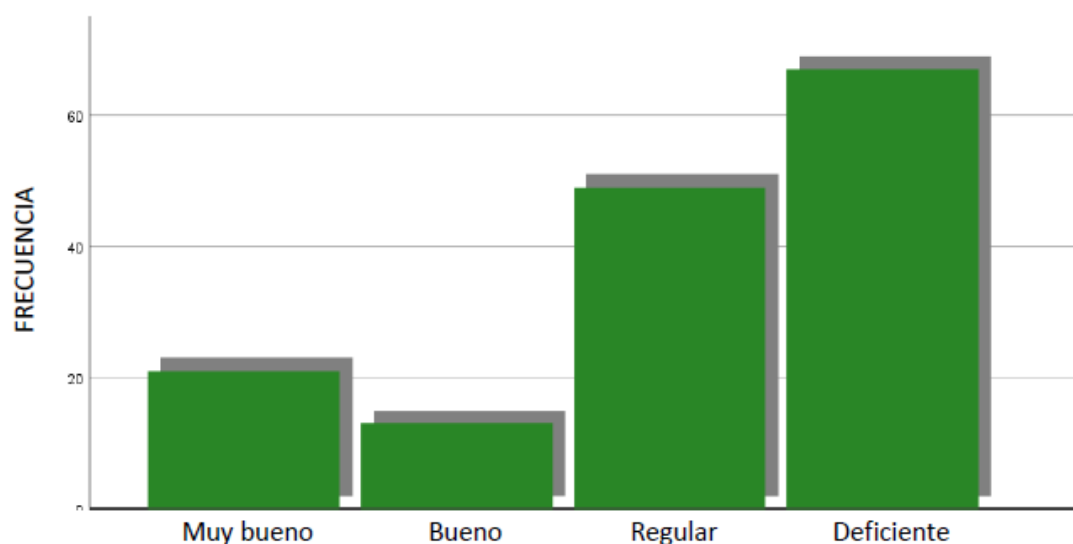
Autoestima, Dimensión Hogar-Padres en los estudiantes del 2do año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024

Hogar-Padres					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	21	14,0%	14,0%	14,0%
	Bueno	13	8,7%	8,7%	22,7%
	Regular	49	32,7%	32,7%	55,3%
	Deficiente	67	44,6%	44,6%	100,0%
	Total	150	100,0%	100,0%	

Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

Figura 4

Dimensión Hogar-Padres



Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

INTERPRETACIÓN: En la tabla 4, se obtuvo que del 100% alumnos evaluados en la Dimensión Hogar-Padres tienen autoestima deficiente el 44,6%, 32,7% regular, 8,7% bueno y 14,0% muy buena.

Tabla 5

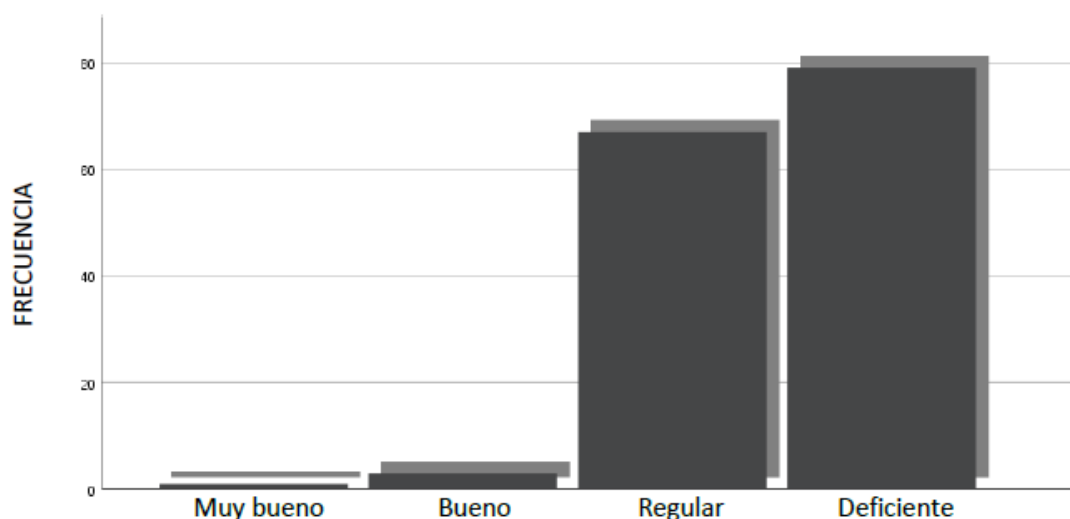
Autoestima, Dimensión Escuela en los estudiantes del 2do año de secundaria de la I.E.P.
Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024

		Escuela			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	1	,7%	,7%	,7%
	Bueno	3	2,0%	2,0%	2,7%
	Regular	67	44,7%	44,7%	47,3%
	Deficiente	79	52,6%	52,6%	100,0%
	Total	150	100,0%	100,0%	

Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

Figura 5

Dimensión “Escuela”



Fuente. Instrumentos de recolección de datos.

INTERPRETACIÓN: En la tabla 5, se obtuvo que del 100% de alumnos evaluados en la Dimensión Escuela que 52,6% tienen deficiente, 44,7% regular, 2% bueno y 0,7% muy buena.

Tabla 6

Prueba normalidad.

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Si mismo general	12,90	5,648	,640	,632	,650
Social-Pares	12,85	6,703	,372	,227	,756
Hogar-Padres	12,77	5,801	,492	,407	,718
Escuela	12,36	7,910	,349	,253	,753
AUTOESTIMA GENERAL	12,53	5,835	,788	,738	,608

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	Gl	Sig.
AUTOESTIMA GENERAL	,675	150	,000
Si mismo general	,660	150	,000
Social-Pares	,618	150	,000
Hogar-Padres	,657	150	,000
Escuela	,737	150	,000

En los resultados de la prueba de normalidad, se observó que el nivel de significancia en todos los apartados es 0, lo cual es inferior a 0.05. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

En este apartado se interpreta la evidencia empírica obtenida mediante la aplicación del Inventario de Autoestima de Coopersmith, en función de las hipótesis planteadas en el marco teórico. Para ello, se realiza una contrastación lógica basada en los resultados presentados en las tablas del apartado 5.1.1, donde se observa la distribución de frecuencias y porcentajes en cada dimensión evaluada.

Dado que el instrumento utilizado se basa en una escala tipo Likert ordinal, y considerando la recomendación metodológica de prescindir de pruebas paramétricas como la prueba de normalidad o la t de Student, el análisis se enfoca en la interpretación descriptiva de los niveles de autoestima observados. Esta lectura permite aceptar o rechazar las hipótesis formuladas, tomando como referencia los porcentajes obtenidos en cada categoría del instrumento.

A continuación, se realiza la contrastación de la hipótesis general y las hipótesis específicas correspondientes.

Hipótesis General

- **Hi:** Existe un nivel deficiente de autoestima en los alumnos del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024.
- **Ho:** No existe un nivel deficiente de autoestima en dichos alumnos.

Los resultados reflejados en la Tabla 1 muestran que el **46.6 %** de los estudiantes presenta autoestima deficiente, mientras que el **44.0 %** se encuentra en el nivel regular. Solo el **9.4 %** alcanza niveles considerados como bueno o muy bueno. Esta distribución evidencia que la gran mayoría de la muestra (90.6 %) presenta niveles por debajo del óptimo esperado.

Conclusión: Se acepta la hipótesis alternativa (Hi), al observarse una predominancia significativa de autoestima deficiente en la población estudiada

Hipótesis Específica 1: Dimensión Sí mismo

- **Hi:** Existe un nivel deficiente de autoestima en la dimensión Sí mismo.
- **Ho:** No existe un nivel deficiente de autoestima en dicha dimensión.

Según la Tabla 2, el **31.3 %** de los estudiantes presenta autoestima deficiente y el **42.7 %** regular, alcanzando un **74 %** con niveles bajos o intermedios. Solo un **26.0 %** se ubica en los rangos positivo y muy positivo respecto a la autovaloración personal.

Conclusión: Se acepta la hipótesis alternativa (Hi), al observar que la mayoría de estudiantes presenta dificultades en su autoconcepto y percepción personal

Hipótesis Específica 2: Dimensión “Social - Pares”

- **Hi:** Existe un nivel deficiente de autoestima en la dimensión Social - Pares.
- **Ho:** No existe un nivel deficiente de autoestima en dicha dimensión.

En la Tabla 3 se detalla que el **36.1 %** tiene autoestima deficiente y el **35.3 %** regular, lo que representa un **71.4 %** con niveles no óptimos en las relaciones interpersonales. Solo el **28.6 %** reporta percepción positiva en esta dimensión.

Conclusión: Se acepta la hipótesis alternativa (Hi), evidenciando que los vínculos sociales entre pares presentan una alta incidencia de autoestima baja

Hipótesis Específica 3: Dimensión “Hogar - Padres”

- **Hi:** Existe un nivel deficiente de autoestima en la dimensión Hogar - Padres.
- **Ho:** No existe un nivel deficiente de autoestima en dicha dimensión.

Tal como se observa en la Tabla 4, el **44.6 %** de los alumnos presenta

autoestima deficiente y el **32.7 %** regular. El grupo con autoestima positiva corresponde solo al **22.7 %** de la muestra.

Conclusión: Se acepta la hipótesis alternativa (H_i), dado que la percepción de apoyo familiar resulta insuficiente en una amplia proporción del alumnado

Hipótesis Específica 4: Dimensión Escolar

- **H_i :** Existe un nivel deficiente de autoestima en la dimensión Escolar.
- **H_o :** No existe un nivel deficiente de autoestima en dicha dimensión.

Según la Tabla 5, el **52.6 %** de los estudiantes se ubica en nivel deficiente y el **44.7 %** en regular, siendo que únicamente el **2.7 %** alcanza una autoestima escolar positiva.

Conclusión: Se acepta la hipótesis alternativa (H_i), al evidenciarse una marcada tendencia hacia autoestima baja en el contexto institucional.

A partir del análisis estadístico descriptivo realizado mediante el Inventario de Autoestima de Coopersmith, se concluye que los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, año 2024, presentan un nivel de autoestima mayoritariamente deficiente, tanto en la evaluación global como en cada una de sus dimensiones.

Conclusiones del Capítulo

Los datos revelan que:

- En la autoestima general, el **90.6 %** de los estudiantes se sitúa entre los niveles regular y deficiente, lo que evidencia un perfil emocional vulnerable.
- En la dimensión “Sí mismo”, se observa una baja autovaloración personal en el **74 %** de la muestra.

- En el ámbito social (dimensión Social - Pares), el **71.4 %** presenta dificultades en sus relaciones interpersonales con compañeros.
- En la dimensión Hogar - Padres, el **77.3 %** de los estudiantes muestra una percepción insuficiente de apoyo emocional familiar.
- En la dimensión Escolar, el **97.3 %** no logra construir una autoestima positiva vinculada al contexto institucional, lo que representa el área más crítica del estudio.

Estos resultados permiten confirmar la **hipótesis general del estudio** y todas las **hipótesis específicas**, estableciendo que existe un nivel deficiente de autoestima en los alumnos evaluados y que esta deficiencia se manifiesta de manera consistente en los distintos entornos que configuran su desarrollo personal y académico.

El análisis expuesto en el presente capítulo constituye una base sólida para comprender la necesidad de implementar estrategias psicopedagógicas orientadas al fortalecimiento de la autoestima en adolescentes, promoviendo espacios de acompañamiento emocional tanto en el contexto familiar como escolar.

CAPITULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los datos obtenidos sobre la autoestima de los alumnos del segundo año de secundaria de la I.E.P. “Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco”, revelan que el **46.6% presenta un nivel bajo de autoestima**. De acuerdo con la **Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018)**, aproximadamente **el 20% de los adolescentes** enfrenta dificultades de salud mental como consecuencia de **rupturas familiares** y la **exigencia de los padres por alcanzar estándares educativos elevados**, lo que repercute negativamente en su autoestima. Además, la **OMS** señala que **uno de cada cuatro adolescentes** experimenta **baja autoestima**, lo que puede estar asociado a síntomas de **depresión, estrés postraumático y ansiedad**.

En **Perú**, la **Compañía Peruana de Estudios de Mercado y Opinión Pública (2019)** establece que el **8.9% de la población** corresponde a adolescentes entre **13 y 17 años**, un grupo que, debido a su etapa de crecimiento, resulta **susceptible a diversos factores de riesgo físicos, psicológicos y sociales**.

Los resultados obtenidos en la dimensión **Sí mismo** revelan que **el 42.7% de los estudiantes presenta una autoestima deficiente**. Este hallazgo coincide con la investigación de **Damiano J. (2021)**, quien identificó un **nivel promedio bajo de autoestima** en los alumnos de la **I.E. San José, distrito de San Jerónimo, Apurímac**, con un **60.81% de estudiantes** en esta condición. **Castanyer (2012)** señala que la autoestima se construye a partir de **las creencias personales**, cualidades, capacidades y formas de sentir y pensar, lo que conforma la **autoimagen** de cada individuo. Dado que la autoestima surge de la valoración basada en experiencias previas, influye directamente en el desarrollo del potencial personal y la consecución de logros. Mientras que quienes poseen **autoestima fortalecida** tienden a enfrentar los desafíos con éxito, aquellos con **autoestima reducida** suelen **autolimitarse y tener mayores dificultades** en diferentes ámbitos de su vida.

Estos conceptos coinciden con los planteamientos de **McKay y Fanning (1991)**, quienes consideran la autoestima un factor clave en la vida de las personas, determinando en gran medida su **éxito o fracaso**, y favoreciendo una comprensión más profunda de sí mismos y de quienes los rodean. Por su parte, **Coopersmith (1990)** la define como la **evaluación y valoración personal**, conformada por una **serie de creencias y actitudes sobre sí mismo**.

En la dimensión **Social-Pares**, los resultados indican que **el 36.0% de los estudiantes presenta baja autoestima**. Según **Coopersmith**, esta dimensión se relaciona con la evaluación de sí mismo en función de su interacción con sus pares y del grado de aceptación social percibido. La investigación de **Salambay W. (2019)** concluyó que la autoestima y las habilidades sociales mantienen una **relación significativa** en los alumnos de décimo curso de la **Unidad Educativa Luis Felipe Borja**. En esta misma línea, **Craighead, McHeal y Pope (2001)** sostienen que los individuos con **alta autoestima** desarrollan un **autoconcepto positivo**, reflejado en su **imagen corporal, desempeño académico, vida familiar y relaciones sociales**. Estas personas suelen mostrarse **seguras, eficaces, capaces y con habilidades de comunicación sólidas**, lo que les permite desenvolverse mejor en distintos escenarios y cumplir sus objetivos con éxito.

Respecto a la dimensión **Hogar-Padres**, los resultados muestran que **el 44.7% de los estudiantes tiene una autoestima deficiente**. Según **Coopersmith**, esta dimensión se vincula con la percepción que el individuo tiene sobre sus relaciones familiares y la dinámica dentro del hogar. Estos hallazgos coinciden con el informe del **Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2016)**, el cual señala que más del **50% de los adolescentes** ha sufrido algún tipo de **violencia psicológica y física**, con un **38% de los casos** ocurriendo en el núcleo familiar. Este contexto afecta directamente la formación de la autoestima en los jóvenes.

Por otra parte, la investigación de **León M. y Leandro L. (2021)** sobre la autoestima y el **clima social familiar** en estudiantes de secundaria de la **Institución Educativa Particular Isaac Newton, Huánuco (2019)**, evidencia

una **relación positiva** entre el entorno familiar y la construcción de la autoestima. Además, el estudio de **Cernaque M. (2021)** sugiere que la autoestima está influenciada por el **tipo de familia**, observándose que los adolescentes que crecen en **familias nucleares** suelen presentar mejores niveles de autoestima.

En la dimensión **Escuela**, los datos revelan que **el 79% de los estudiantes tiene una autoestima deficiente**. De acuerdo con **Coopersmith**, la autoestima en el ámbito escolar está vinculada con la percepción del propio rendimiento académico. Los estudiantes con baja autoestima tienden a enfrentar **mayores dificultades académicas**, lo que se atribuye a la **inseguridad, la sensación de inferioridad ante sus compañeros y la falta de confianza para potenciar sus talentos**. **Saravia A. (2019)** señala en su tesis sobre la **autoestima académica y los logros de aprendizaje** en alumnos del **Liceo Los Andes de Boca Sur** que la autoestima baja se correlaciona con **calificaciones deficientes**.

El análisis de los datos confirma la existencia de una relación directa entre el rendimiento escolar y la autoestima. Los estudiantes con alta autoestima suelen **aceptar desafíos, participar activamente en actividades académicas y valorar su desempeño dentro del aula**. Además, tienden a **mostrar empatía, colaboración, iniciativa y compromiso**, lo que refuerza su desempeño y bienestar educativo.

En estudios previos, **Barrera M. y Huanca M. (2019)** identificaron un **nivel promedio** tanto de rendimiento académico como de autoestima en los estudiantes de quinto año de secundaria de la **Institución Educativa Hipólito Unanue, Yarowilca, Huánuco**, estableciendo una correlación entre ambos factores. Asimismo, **Lastra H. (2019)** confirmó la **relación significativa entre la autoestima y el rendimiento escolar** en estudiantes de la **Institución Educativa N° 32630 Llacsa, Santa María del Valle, Huánuco**. Por otro lado, **Cruz M. (2019)** estudió la baja autoestima y el desempeño académico en alumnos de la **Institución Educativa Don Bosco de Popayán**, concluyendo que la **autoestima baja afecta no solo el rendimiento escolar, sino también las áreas social y familiar** de los estudiantes.

El estudio de la autoestima en adolescentes de secundaria es esencial por diversas razones. **Susan Harter (1999)**, psicóloga especializada en desarrollo adolescente, sostiene que la autoestima es un **factor determinante para el bienestar emocional y el éxito académico**. Dado que la adolescencia es una etapa de búsqueda de **identidad y autoconcepto**, la autoestima juega un papel crucial en esta fase.

Las investigaciones en este campo permiten evaluar cómo la autoestima influye en **el rendimiento educativo, la interacción social y la salud mental**. Por ejemplo, **Tiffany Field (2004)** señala que una autoestima saludable está asociada con una **mayor motivación para el aprendizaje y mejores habilidades de resolución de problemas**.

Además, comprender los **factores familiares, sociales y educativos que inciden en la autoestima** facilita la creación de **intervenciones y programas de apoyo** orientados a mejorar el autoconcepto de los estudiantes y, en consecuencia, su desempeño académico y bienestar general.

Es importante destacar que la **Región Huánuco**, así como todo el país, continúa enfrentando las consecuencias de la pandemia. En el ámbito educativo, la **virtualidad afectó el desarrollo adecuado de habilidades sociales**, lo que ha generado **dificultades de adaptación** a la educación presencial en secundaria. Considerando que las **habilidades sociales están estrechamente relacionadas con la autoestima**, este contexto ha tenido un impacto significativo en el bienestar emocional de los estudiantes.

CONCLUSIONES

Se ha determinado que los estudiantes del segundo año de secundaria de la **I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco**, en 2024, presentan un nivel de autoestima bajo. Los resultados obtenidos reflejan que **el 46.6% de los alumnos evaluados** muestran una **autoestima deficiente**.

En la dimensión **Sí mismo**, se identificó que el **42.7%** de los alumnos presentan una autoestima baja. Por lo tanto, se confirma la **hipótesis alterna**, que indica la existencia de un **nivel deficiente de autoestima** en esta dimensión entre los estudiantes del segundo año de secundaria de la **I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco**.

En la dimensión **Social-Pares**, los datos revelan que el **36.1%** de los alumnos evaluados tienen **autoestima deficiente**. Con base en estos resultados, se valida la **hipótesis alterna**, la cual establece que hay **un nivel deficiente de autoestima en la dimensión Social-Pares** en los estudiantes del segundo año de secundaria de la **I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco**.

En cuanto a la dimensión **Hogar-Padres**, se determinó que el **44.7%** de los alumnos presentan **autoestima baja**. Como consecuencia, se acepta la **hipótesis alterna**, que sostiene que existe **un nivel deficiente de autoestima en la dimensión Hogar-Padres** en los estudiantes de segundo año de secundaria de la **I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco**.

En la dimensión **Escuela**, los resultados indican que el **52.6%** de los alumnos evaluados presentan **autoestima deficiente**. A partir de estos datos, se confirma la **hipótesis alterna**, que señala la presencia de **un nivel deficiente de autoestima en la dimensión Escolar** entre los estudiantes del segundo año de secundaria de la **I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco**.

RECOMENDACIONES

➤ A LA DIRECCIÓN:

Es fundamental que se coordine con el área de tutoría para otorgarle mayor relevancia al tema de la autoestima. Esto puede lograrse mediante la implementación de charlas educativas e informativas, orientadas a fortalecer las capacidades de los estudiantes y fomentar un cambio de pensamiento de negativo a positivo, permitiéndoles desenvolverse de manera adecuada en su entorno.

➤ A LOS DOCENTES:

Es recomendable coordinar con los tutores para diseñar y ejecutar talleres vivenciales enfocados en el desarrollo de la autoestima, la práctica de valores y el respeto de normas de convivencia. Estas actividades permitirán que los adolescentes aprendan a valorarse y aceptarse, lo que contribuirá a la mejora de sus habilidades personales y a una actitud más comprometida con su propio crecimiento. Además, su rol será clave como nexo de comunicación entre la institución educativa, la comunidad y el hogar.

➤ A LOS PADRES DE FAMILIA:

Se recomienda solicitar información de manera regular sobre el comportamiento y rendimiento académico de sus hijos, con el propósito de brindarles un apoyo oportuno. Asimismo, en caso necesario, se sugiere solicitar la intervención de los especialistas de la institución educativa, quienes podrán brindar orientación adecuada para fortalecer el desarrollo emocional y académico de los estudiantes.

➤ AL PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA Y ESTUDIANTES:

A partir de los resultados obtenidos sobre los niveles de autoestima en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco, se recomienda al Programa Académico de Psicología fomentar investigaciones aplicadas en el ámbito escolar que contribuyan al diseño de estrategias para fortalecer la autoestima en adolescentes.

Asimismo, se sugiere a los estudiantes de Psicología involucrarse en el desarrollo de programas de intervención psicoeducativa, orientados a promover el autoconocimiento, la valoración personal y el bienestar emocional en contextos escolares, con especial énfasis en zonas donde se detecten niveles bajos de autoestima.

➤ **A LOS PSICÓLOGOS:**

Es esencial que se implementen estrategias de mejora de la autoestima destinadas al bienestar de la comunidad educativa. Se recomienda la organización de talleres informativos y sesiones de escuela para padres, donde se proporcionen pautas para fortalecer la autoestima de los hijos. Asimismo, se debe garantizar asistencia profesional a los estudiantes, promoviendo un acompañamiento adecuado en su desarrollo emocional y social.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcántara, J. A. (1990). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: CEAC.
https://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/Tesis/Human/Vildoso_C_J/Bibliografia.pdf
- Arias, W. (2013). Agresión y violencia en la adolescencia: La importancia de la familia. *Avances en Psicología*, 21(1), 23-34.
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/303>
- Barrera M.; Huanca M. (2019) Tesis “Autoestima y rendimiento académico en alumnos del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Pública Hipólito Unanue – Obas, Yarowilca – 2017”. Tesis de Licenciatura de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Perú. URI: <https://hdl.handle.net/20.500.13080/4490>
- Blas E. (2018) “Nivel de autoestima y prácticas de conductas saludables de los estudiantes de secundaria de la I. E. Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2017” Tesis de grado, Universidad de Huánuco. Perú.
<http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1236>
- Cabrera C. (2016) Nivel de relación entre autoestima y las relaciones interpersonales en alumnos de primaria de la Institución Educativa N^a 32149, Ñauza – Huánuco, 2015. Tesis de grado, Universidad Hermilio Valdizán de Huánuco. Perú.
<http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/245>
- Coopersmith, S. (1996) test de autoestima
<https://docs.google.com/document/edit?id=1UBZU4d7M8lciTSsodWjw0WvVJLktNgMzuq8HHAIWJJJo&hl=es>
- Coopersmith, S. (1981). The antecedents of self-esteem Inventories. *Journal of Personality and Social Psychology*. Recuperado de: <http://psycnet.apa.org/journals/psp/46/2/404/>
- Cernaque, M. (2021). La autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa pública del Cercado de Lima [Tesis de

licenciatura]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte.
<https://hdl.handle.net/11537/27846>

Cruz M. (2019) Autoestima y bajo rendimiento académico en los estudiantes del quinto grado de la Institución educativa Don Bosco de Popayán. Tesis de Licenciatura. Fundación Universitaria de Popayán, Colombia.
<https://unividaufup.edu.co/repositorio/files/original/4b0a17f685bfb225463e7a2ccf8065c1.pdf>

Guerrero D. Y Solís L. (2017) Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes, Tesis de grado, en la Universidad de Ambato, Ecuador.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26754>

Guía técnica para el cuidado de la salud mental de la población afectada, familias y comunidad, en el contexto del COVID-19 (R.M. N° 186-2020-MINSA) / Ministerio de Salud. Dirección General de Intervenciones Estratégicas en Salud Pública. Dirección de Salud Mental – Lima 2020.
<http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/5000.pdf>

Hernández R. (2014). Metodología de la investigación 6ª edición Mexico Collado.
<https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw–Hill-Interamericana de Mexico.

Hiyo (2018) Propiedades psicométricas y estandarización del Inventario de Autoestima de Coopersmith en escolares de secundaria de Lima Sur: Chorrillos, Surco y Barranco, tesis de grado Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/557>

McKay, M. y Fanning, P. (1999). Autoestima. Evaluación y Mejora. Madrid: Ediciones Martínez Roca.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=56450>

- Maslow, A. (1955). Motivación y personalidad. Ediciones: Díaz de Santos, S.A.
<https://docs.google.com/file/d/0B5DgQx9G3Yu2ckpmV0RiTjXJmakU/edit?pli=1>
- Maslow, A. 1990. La amplitud potencial de la naturaleza humana. México: Trillas
https://books.google.com.ec/books/about/La_amplitud_potencial_de_la_naturaleza_h.html?id=WT5AOwAACAAJ
- Laguna N. (2017) La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico Tesis de Maestría en Educación en la Universidad de Tolima, Colombia.
- Lastra H. (2019) Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de la institución educativa N° 32630 Llacsa, Santa María del Valle, Huánuco, 2019. Para optar el grado de Maestro en educación. Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Perú. URI <https://hdl.handle.net/20.500.13080/5030>
- León M., Leandro L. (2021) Nivel de autoestima y clima social familiar en los estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Particular Isaac Newton – Huánuco 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/6221>
- Ojeda Z. y Cárdenas M. (2017) Nivel de autoestima en adolescentes entre 15 a 18 años. Tesis de grado, Universidad de Cuenca Ecuador. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/28093>
- Organización Panamericana de la Salud. OPS. Protección de la salud mental en situaciones de epidemias. <https://www.paho.org/hq/dmdocuments/2009/Pandemia%20de%20influenza%20y%20Salud%20mental%20Esp.pdf>
- Padron Acosta, R. (2004). Autoestima y educación. Redalyc. Reviste Límite, vol. 1, núm. 11, 82 – 95. Universidad de Tarapacá Arica, Chile. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Salambay W. (2019) Relación de la autoestima con las habilidades sociales de los estudiantes de décimo curso de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja en el periodo lectivo 2018-2019. Tesis de licenciatura, en la

Universidad Central del Ecuador.
<https://dokumen.tips/documents/universidad-central-del-ecuador-facultad-de-ciencias-anexo-d-escala-de-habilidades.html?page=83>

Saravia A. (2029) Autoestima académica y logros de aprendizaje en estudiantes de 1º del Liceo los Andes de Boca Sur. Tesis de Maestría, Universidad del Desarrollo, Concepción Chile.
<https://repositorio.udd.cl/server/api/core/bitstreams/4bcd528e-d7f5-4b44-aad5-dea209f7971a/content>

Schwartz (1998), Anales de Psicología, vol. 17, núm. 2, 2001, pp. 189-200
Universidad de Murcia, España.
https://www.academia.edu/47748358/La_autoestima_y_las_prioridades_personales_de_valor_Un_an%C3%A1lisis_de_sus_interrelaciones_en_la_adolescencia

Sánchez (2016) "Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes del instituto IMBCO de Nebaj, Quiché". Tesis de grado, Universidad Rafael Saldivar de Quetzaltenango Guatemala.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Sanchez-Sindy.pdf>

Solís L. (2017) Tesis Consumo de alcohol y autoestima en adolescentes, tesis de Licenciatura, Universidad de Ambato, Ecuador.
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26754>

Soto T. (2018) Nivel de autoestima en adolescentes del 3ro, 4to y 5to grado de secundaria en la institución educativa 2040 República de Cuba, Comas – 2015, Tesis de grado, Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima Perú. <http://repositorio.uch.edu.pe/handle/uch/243>

Soto T, Morales G. y Salazar D. (2019) Autoestima e inteligencia emocional en estudiantes de Psicología de una universidad pública de Huánuco 2019. Tesis de grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/4820>

Velarde W. 2017) "La autoestima en el aprendizaje de los estudiantes del segundo grado en el área de persona familia y relaciones humanas de la institución educativa secundaria San Juan Bosco Puno en el año

2014". Tesis de grado, Universidad Nacional del Altiplano, Perú.
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/5148>

Wong C. (2018) Autoestima en adolescentes, según tipo de gestión educativa, de dos colegios de secundaria de Trujillo, Tesis de grado, Universidad Privada Antenor Orrego (UPAO), Trujillo. Perú
<https://hdl.handle.net/20.500.12759/4097>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

León Bartolo, L. (2026). *Niveles de autoestima en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca - Huánuco - 2024* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P AUGUSTO CARDICH – PILLCO MARCA - HUÁNUCO - 2024”.

Planteamiento Del Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables y Dimensiones	Metodología	Muestra	Técnicas e Instrumentos
	Objetivo General	Hipótesis General		Método de investigación	Población	Técnica:
¿Cuáles son los niveles de autoestima en los estudiantes del segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillco Marca – Huánuco, 2024?	Identificar el nivel de autoestima de los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular Augusto Cardich-, Huánuco 2024? Objetivos específicos	Hi: Existe un nivel deficiente de autoestima en los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular agosto Cardich-, Huánuco 2024. Ho: No existe un nivel deficiente de autoestima en los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular Augusto Cardich-, Huánuco 2024.	Variable: Niveles Autoestima. Dimensiones: • Si mismo • Social – padres • Hogar – padres • Escuela	La investigación fue con el método científico ya que es el proceso que consiste en dar respuesta a interrogantes aplicando la observación y un instrumento para confirmar así las hipótesis planteadas. El método científico es la estrategia de la investigación para	La población en una investigación es el conjunto total de elementos sobre el cual se desean generalizar los resultados. Está formada por características o categorías que permiten identificar y diferenciar a los sujetos entre sí. (Chávez, 2001). Para la investigación, la población estuvo conformado por 613 alumnos de secundaria de la	Tipo: Cuestionario Instrumento: Inventario de Autoestima versión escolar Autor: Stanley Coopersmith

¿Qué nivel de autoestima presentan los alumnos en la dimensión “Social-padres” en el segundo año de secundaria de la institución educativa particular Augusto Cardich-, Huánuco 2024?

¿Cómo se mide el nivel de autoestima en la dimensión “Hogar-padres” entre los alumnos de segundo año de secundaria de la institución educativa particular “augusto Cardich-, Huánuco 2024?

¿Cuál es el nivel de autoestima en la dimensión “Escolar” para los alumnos de segundo año de secundaria de la institución educativa

Hipótesis específica

Hi: Existe un nivel alto de autoestima en la dimensión Si mismo en los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular Augusto Cardich-, Huánuco 2024.

Ho: No existe un nivel alto de Autoestima en la dimensión Sí mismo en los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular Augusto Cardich-, Huánuco 2024.

Hi: Existe nivel alto de autoestima en la dimensión Social – pares en los alumnos del 2do año de secundaria de la

buscar leyes. (Bunge, 2004)

Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipuló la variable en estudio.

La investigación pertenece al diseño descriptivo simple. Dicho esquema es la siguiente:

E -----O

Donde:

E: Estudiantes del 2do año de secundaria de la institución educativa particular “Augusto Cardich-, Huánuco 2024”.

O: Nivel de autoestima.

institución educativa particular agosto Cardich-, Huánuco 2024.

Muestra

La muestra es definida como un subgrupo de la población para delimitar las características de la población. (Hernández, 2010).

Para la selección de la muestra, se utilizó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia; es decir, la muestra estuvo representado por 150 alumnos que pertenecen al 2do año de secundaria de la institución educativa particular Augusto Cardich-, Huánuco 2024.

Criterios de selección

particular Cardich-, 2024?	augusto Huánuco	institución educativa particular Augusto Cardich-, Huánuco 2024. Ho: No existe nivel alto de autoestima en la dimensión Social – pares en los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular Augusto Cardich-, Huánuco 2024. Hi: Existe nivel alto de autoestima en la dimensión Hogar – padres en los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular “Augusto Cardich-, Huánuco 2024”. Ho: No existe nivel alto de autoestima en la dimensión Hogar – padres en los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular “Augusto	Enfoque de investigación La presente investigación pertenece al enfoque cualitativo porque, se tuvo en cuenta el proceso estadístico de estimación al análisis descriptivo inferencial. (Sampieri, 2016). Tipo de investigación La investigación es de tipo Básico porque, en función de sus objetivos y la naturaleza de los problemas que busca analizar, se enfoca en entender el <i>porqué</i> de los fenómenos. Su propósito es recopilar información sobre la realidad para enriquecer el	Criterio de Inclusión: Alumnos del 2do año de secundaria de ambos sexos. Criterios de Exclusión: Alumnos que no quieren participar en el estudio. Alumnos que no están registrados en la nómina de matrícula Estudiantes que sus padres no dieron el consentimiento informado. Alumnos con inasistencia frecuentes
----------------------------	-----------------	--	---	---

Cardich-, Huánuco 2024”.

Hi: Existe nivel alto de autoestima en la dimensión Escolar en los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular “Augusto Cardich-, Huánuco 2024”.

Ho: No existe nivel alto de autoestima en la dimensión Escolar en los alumnos del 2do año de secundaria de la institución educativa particular “Augusto Cardich-, Huánuco 2024”.

conocimiento teórico y científico, con el objetivo de descubrir principios y leyes fundamentales.
(Ávila A, 2005)

Nivel de Investigación: El estudio es de alcance o nivel descriptivo porque su objetivo es describir y analizar sistemáticamente la situación actual o las variaciones y condiciones de un fenómeno. En este tipo de investigación, se recopila información relevante que refleja el estado de las cosas en un período breve o durante el momento presente.
(Hernández, 2014).

ANEXO 2

FICHA TÉCNICA

Nombre: Inventario de Autoestima versión Escolar (1967).

Autor: Stanley Coopersmith.

Validación: En el Perú fue adaptado por Hiyo Bellido Carmen Cecilia en 2018, en la Universidad Autónoma del Perú, con una muestra de 598 adolescentes de secundaria de instituciones educativas públicas, de ambos sexos.

Aplicación: Colectiva e Individual para estudiantes de 11 a 16 años.

Duración: 30 minutos

Consta de 58 ítems en forma de afirmaciones, a los cuales los estudiantes responden de manera dicotómica (verdadero o falso). Proporciona un puntaje total y puntajes separados para cuatro áreas distintas:

Si mismo general: Se refiere a las actitudes que muestra una persona hacia su percepción propia y la valoración personal de sus características físicas y psicológicas.

Social – pares: Se compone de ítems que exploran las actitudes de un individuo en su entorno social, especialmente en relación con sus compañeros o amigos.

Hogar - padres: Incluye ítems que abordan las actitudes y experiencias de una persona dentro del ámbito familiar, particularmente en la convivencia con los padres.

Escuela: Se refiere a las experiencias vividas dentro del entorno escolar y las expectativas relacionadas con el rendimiento académico y la satisfacción en dicho ámbito.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Escolar consta de 58 ítems, incluyendo 8 ítems en la escala de mentiras. La prueba se considera inválida si el puntaje en la escala de mentiras supera cuatro (4), lo que podría indicar respuestas defensivas o una comprensión inusual del propósito del inventario, llevando a su invalidez.

La calificación es directa: cada ítem se califica como Verdadero ("Tal como a mí") o Falso ("No como a mí"), otorgando un punto por cada respuesta correcta según la clave. El puntaje total se obtiene sumando los puntos de todas las subescalas y multiplicando ese resultado por dos (2). El puntaje máximo alcanzable es 100, excluyendo el puntaje de los 8 ítems de la Escala de mentiras.

De acuerdo a las claves de respuesta proporcionadas, los ítems verdaderos del Inventario de Autoestima de Coopersmith versión Escolar son: 1, 4, 5, 8, 9, 14, 19, 20, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 36, 38, 41, 42, 43, 45, 47, 50, 53, 58. Todos los ítems restantes se consideran falsos según la clave.

Los intervalos de puntuación para cada categoría de autoestima son los siguientes:

- **De 0 a 24:** Baja Autoestima
- **De 25 a 49:** Promedio bajo
- **De 50 a 74:** Promedio alto
- **De 75 a 100:** Alta autoestima

Los ítems del Inventario de Autoestima se distribuyen en las siguientes subescalas:

- **Sí mismo general:** 26 ítems
- **Social-pares:** 8 ítems
- **Hogar-padres:** 8 ítems
- **Escuela:** 8 ítems
- **Mentiras (Escala de mentiras):** 8 ítems (ítems específicos: 26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58)

ANEXO 3

VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO

EVALUADOR: Ramírez Pérez Jhon S.

PROFESIÓN: Psicólogo **N° DE COLEGIATURA:** 54478

INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA: I.E Manuel Scorza – Tocache.

CARGO QUE DESEMPEÑA: Psicólogo JEC.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERMITH.

N°	INDICACIONES	CRITERIOS	PUNTUACION			
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4
2	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos			3	
3	Objetividad	Esta expresado en conductas observables				4
4	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia			3	
5	Organicidad	Existe organización lógica			3	
6	Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				4
7	Intencionalidad	Adecuado para valorar lo que el investigador desea estudiar				4
8	Coherencia	Existe relación lógica entre el problema y los objetivos				4
9	Metodología	Responde al propósito de la investigación			3	
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				4

4	Excelente (76% -100%)	30-40
3	Bueno (51% - 75%)	22-32 ✓
2	Regular (26% - 50%)	11-21
1	Deficiente (01% - 25%)	00-10

RESULTADO: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Lugar y fecha: Tocache 28/01/2025


 Lic. Jhon S. Ramirez Perez
 **PSICÓLOGO**
CIP: 54478

FIRMA/SELLO DEL VALIDADOR

VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO

EVALUADOR: Silvia Yolanda Felipe Soto

PROFESIÓN: Psicóloga
60702

N° DE COLEGIATURA:

INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA: Clínica " Santa Patricia"

CARGO QUE DESEMPEÑA: Psicóloga

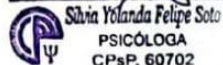
NOMBRE DEL INSTRUMENTO: INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERMITH.

N°	INDICACIONES	CRITERIOS	PUNTUACIÓN			
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4
2	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos			3	
3	Objetividad	Esta expresado en conductas observables				4
4	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia			3	
5	Organicidad	Existe organización lógica			3	
6	Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad				4
7	Intencionalidad	Adecuado para valorar lo que el investigador desea estudiar				4
8	Coherencia	Existe relación lógica entre el problema y los objetivos				4
9	Metodología	Responde al propósito de la investigación			3	
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				4

4	Excelente (76% -100%)	30-40
3	Bueno (51% - 75%)	22-32 ✓
2	Regular (26% - 50%)	11-21
1	Deficiente (01% - 25%)	00-10

RESULTADO: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Lugar y fecha: Huánuco 28/01/2025

VALIDACIÓN DE DATOS DEL INSTRUMENTO

EVALUADOR: Cervantes Sabrera, Leddy Noelia.

PROFESIÓN: Psicóloga **N° DE COLEGIATURA:** 54480

INSTITUCIÓN DONDE TRABAJA: Municipalidad Provincial de Huamalíes.

CARGO QUE DESEMPEÑA: Psicóloga en la DEMUNA.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERMITH.

N°	INDICACIONES	CRITERIOS	PUNTUACION			
1	Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado	1	2	3	4
2	Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos			3	
3	Objetividad	Esta expresado en conductas observables			3	
4	Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia				4
5	Organicidad	Existe organización lógica			3	
6	Suficiencia	Comprende los aspectos en calidad y cantidad			3	
7	Intencionalidad	Adecuado para valorar lo que el investigador desea estudiar				4
8	Coherencia	Existe relación lógica entre el problema y los objetivos				4
9	Metodología	Responde al propósito de la investigación			3	
10	Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación				4

4	Excelente (76% -100%)	30-40
3	Bueno (51% - 75%)	22-32 ✓
2	Regular (26% - 50%)	11-21
1	Deficiente (01% - 25%)	00-10

RESULTADO: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Lugar y fecha: Huamalíes 28/01/2025


 Ps. Lic. Leddy Noelia Cervantes Sabrera
 C.Ps. P N° 54480
 FIRMA/SELLO DEL VALIDADOR

ANEXO 4

AUTORIZACION



Huánuco, 16 de diciembre de 2024

Señor:

Dr. Grover Vicente Marchán

Director de la Institución Educativa Privada Augusto Cardich.

Asunto: Solicitud de autorización para la aplicación del instrumento de investigación.

Por medio de la presente, Reciba un cordial saludo. Me dirijo a usted con el propósito de solicitar formalmente la autorización para la aplicación de un instrumento de investigación en los estudiantes del segundo año de secundaria de su prestigiosa Institución.

Tema de la Investigación: "Niveles de Autoestima en los Alumnos del Segundo Año de Secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich - Pillcomarca - Huánuco - 2024"

Instrumento de Investigación: Inventario de Autoestima Versión Escolar (SEI)

Objetivo de la Investigación: El objetivo principal de esta investigación es evaluar los niveles de autoestima en los estudiantes de segundo año de secundaria de la I.E.P. Augusto Cardich, con el fin de identificar áreas que requieran intervención y desarrollar estrategias que puedan contribuir al bienestar psicológico y académico de los alumnos.

Justificación: La autoestima es un componente crítico en el desarrollo integral de los adolescentes, influenciando su rendimiento académico, relaciones interpersonales y bienestar emocional. El Inventario de Autoestima Versión Escolar (SEI), un instrumento validado y reconocido, permitirá obtener datos precisos y confiables sobre el estado de la autoestima en esta población específica. Los resultados obtenidos serán de gran utilidad para la implementación de programas de apoyo y mejoramiento continuo dentro de la institución.

Metodología: La aplicación del Inventario de Autoestima Versión Escolar (SEI) se realizará de manera individual y colectiva en las aulas, asegurando la confidencialidad y anonimato de los participantes. La duración estimada de la aplicación es de aproximadamente 30 minutos por grupo.

Solicitamos cordialmente su autorización para llevar a cabo esta investigación en su institución, a partir del martes 17 de diciembre de 2024. Agradecemos de antemano su colaboración y disposición para contribuir al desarrollo académico y emocional de los estudiantes. Estoy a su disposición para proporcionar cualquier información adicional que requiera.

Quedo a la espera de su favorable respuesta.

Atentamente,

Lincoln Yosep León Bartolo
Tesisista

Se autoriza a partir del día 17-12-2024
Dr. Grover Vicente Marchán
Coord. con el Psicólogo
Dr. Grover Vicente Marchán
DIRECTOR

ANEXO 5

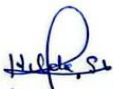
CONSENTIMIENTO INFORMADO



CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por: Lincoln Yosep, León Bartolo. Egresado en psicología de la Universidad de Huánuco. Autor(a) de la investigación titulada: **"NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P AUGUSTO CARDICH-PILCOMARCA – HUÁNUCO -2024"** cuyo objetivo es determinar los niveles de autoestima en los alumnos del segundo año de secundaria de la I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco – Perú. Con el fin de optar el título de Licenciado en Psicología.

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA se firma el presente, habiendo accedido y procedido a desarrollar el instrumento denominado, Inventario de Autoestima versión Escolar. La participación de este estudio es estrictamente voluntaria la información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres y apellidos en el instrumento.


Silopie Vique Hilde Maria
07262419

Huánuco 18 de diciembre de 2024





CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por: Lincoln Yosep, León Bartolo. Egresado en psicología de la Universidad de Huánuco. Autor(a) de la investigación titulada: **"NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P AUGUSTO CARDICH-PILLCOMARCA – HUÁNUCO -2024"** cuyo objetivo es determinar los niveles de autoestima en los alumnos del segundo año de secundaria de la I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco – Perú. Con el fin de optar el título de Licenciado en Psicología.

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA se firma el presente, habiendo accedido y procedido a desarrollar el instrumento denominado, Inventario de Autoestima versión Escolar. La participación de este estudio es estrictamente voluntaria la información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres y apellidos en el instrumento.


72561680
Rolando Michael Hator Albarracín

Huánuco 18 de diciembre de 2024





CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por: Lincoln Yosep, León Bartolo. Egresado en psicología de la Universidad de Huánuco. Autor(a) de la investigación titulada: **"NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS DEL SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P AUGUSTO CARDICH-PILLCOMARCA – HUÁNUCO -2024"** cuyo objetivo es determinar los niveles de autoestima en los alumnos del segundo año de secundaria de la I.E.P Augusto Cardich – Pillco Marca – Huánuco – Perú. Con el fin de optar el título de Licenciado en Psicología.

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA se firma el presente, habiendo accedido y procedido a desarrollar el instrumento denominado, Inventario de Autoestima versión Escolar. La participación de este estudio es estrictamente voluntaria la información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de esta investigación. Las respuestas son anónimas, por lo que no se está consignando los nombres y apellidos en el instrumento.

Huánuco 18 de diciembre de 2024


78427577

Ronald Yersen Toledo Perdomo





ANEXO 6

EVIDENCIAS DE LA INVESTIGACIÓN

INSTRUMENTO: **INVENTARIO DE AUTOESTIMA
ORIGINAL FORMA ESCOLAR
COOPERSMITH 1967**

ANTECEDENTES:

Coopersmith comienza en 1959 un estudio sobre la autoestima y en 1967 publica una escala de medición de autoestima para niños de 5to. Y 6to. grado; que es ampliamente utilizada, Coopersmith utilizó esta prueba de 58 reactivos (Items) como base para el desarrollo de la versión para adultos, fue traducida al español por Panizo M.I. En 1988 (PUCP) utilizando el procedimiento de traducción doble (back traslation) como Inventario de Autoestima Original Forma Escolar que brinda información acerca de las características de la Autoestima en 4 Sub escalas:

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| A) Yo General | B) Coetáneos del Yo Social |
| C) Academia Escolar | D) Hogar Padres |

Estandarizado la prueba con estudiantes de 5to. y 6to. grado.

Coopersmith (1967), sometió a una encuesta a alumnos de ambos sexos de Quinto y Sexto Grado. En la prueba inicial el promedio de los muchachos y las muchachas no diferían en sus apreciaciones; pero en la entrevista y observaciones más a fondo, Coopersmith escogió a 85 muchachos y a ninguna niña para eliminar el género como posible obstáculo. Aunque la muestra

final se limitó a niños blancos de clase media que diferían entre sí en sólo 2 años.

Coopersmith, concluyó que las personas basaban la imagen de sí misma en cuatro criterios:

- 1.- **Significación:** El grado en que sienten que son amados y aceptados por aquellos que son importantes para ellos.
- 2.- **Competencia:** Capacidad para desempeñar tareas que consideran importantes.
- 3.- **Virtud** : Consecución de niveles morales y éticos.
- 4.- **Poder** : Grado en que pueden influir en su vida y en la de los demás.

Aunque las personas pueden tener una imagen favorable de lo que son cuando clasifican en algunas medidas y bajo en otras, pueden sacar un perfil más propicio de sí mismos si tienen un alto puntaje en los 4 criterios.

No es de sorprender que los muchachos que en el estudio tuvieron una alta autoestima eran más populares y les iba mejor en el colegio, que los que tenían una autoestima baja y tendían más a ser solitarios, a mojarse la cama y a ser malos estudiantes.

No se detectó ninguna relación entre la autoestima y la estatura, el peso o el atractivo físico. Pero las influencias de la familia si

tuvieron importancia, los muchachos que eran primogénitos o hijos únicos, los que tenían padres afectuosos y los que tenían una madre dominante, tendían a tener una alta autoestima.

INSTRUMENTO:

Para los propósitos del presente trabajo se empleó como instrumento un Inventario de Autoestima Original Forma Escolar de Coopersmith Stanley 1967 (I.A.C.) traducida al español por Panizo M. I. en 1988 (PUCP).

DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO:

El Inventario de AUTOESTIMA Original Forma Escolar es un Test de Personalidad de Composición Verbal, Impresa, Homogénea y de Potencia.

La prueba está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas, ítems verdadero - falso que exponen información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro sub escalas y una Escala de Mentiras.

Siendo la composición de los ítems las siguientes:

- Área Sí Mismo (SM) con 26 ítems.
- Área Social (SOC) con 8 ítems.
- Área Hogar (H) con 8 ítems.
- Área Escuela (SCH) con 8 ítems.
- Escala de Mentiras (L) con 8 ítems.

FORMA DE ADMINISTRACIÓN:

El Inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith se administra colectiva o individualmente. En el presente trabajo se administró en forma colectiva, en grupos de 30 a 40 sujetos.

Su aplicación es sencilla y rápida y el tiempo que el sujeto demora en responder a la prueba es de 15 a 20 minutos.

Este inventario consta de un cuadernillo de preguntas junto con los protocolos (hoja de respuestas). El cual es dado a los examinados.

Las instrucciones para el inventario están en el cuadernillo, éste será leído por el examinador en el caso que la administración sea en grupo, si es individual sólo será leído por el examinado, siendo el enunciado el siguiente:

A continuación hay una lista de frases sobre sentimientos.

Si una frase describe como te sientes generalmente responde "VERDADERO". Si la frase no describe como te sientes generalmente responde "**FALSO**". No hay respuesta correcta o incorrecta.

Colocando seguidamente el número que en la hoja de respuesta.

FORMA DE CALIFICACIÓN:

La calificación se puede hacer siguiendo la clave de respuesta ó mediante cinco plantillas perforadas. Cada reactivo resuelto adecuadamente es calificado por un punto y los reactivos mal resueltos se califican con 0.

- Cada Plantilla es colocada sobre el protocolo de respuestas del examinado, coordinando cada respuesta.

- Cada sub escala permite un puntaje parcial para obtener así la puntuación total de 50; que multiplicado por 2 nos dá el puntaje máximo de 100. La Escala L no se puntúa, la cual es dudable a partir de cinco respuestas dadas.

- La puntuación directa obtenida mediante la sumatoria de los aciertos que ha logrado el sujeto en la prueba son convertidos a un Baremo ó Escala en Percentiles, Puntajes T, ó Eneatipos.

- Obtenido el puntaje parcial de las Sub Escalas y el total, se seguirá con la interpretación cualitativa.

CLAVES DE RESPUESTAS PARA LAS PLANTILLAS

SUB ESCALAS	REACTIVO	PUNTAJE MAXIMO
Si Mismo General (GEN)	1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 24, 25, 27, 30, 31, 34, 35, 38, 39, 43, 47, 48, 51, 55, 56, 57.	26
Pares (SOC)	5, 8, 14, 21, 28, 40, 49, 52.	8
Hogar Padres (H)	6, 9, 11, 16, 20, 22, 29, 44.	8
Escuela (SCH)	2, 17, 23, 33, 37, 42, 46, 54.	8
TOTAL		50 x 2
Puntaje Máximo	-----	100
Escala de Mentiras	26, 32, 36, 41, 45, 50, 53, 58.	8

HOJA DE CLAVES DE RESPUESTA PARA EL INVENTARIO DE AUTOESTIMA ORIGINAL (Coopersmith)

ITEMS	V	F	ITEMS	V	F	ITEMS	V	F
1	X		19	X		38	X	
2		X	20	X		39	X	
3		X	21	X		40		X
4	X		22		X	41	X	
5	X		23		X	42	X	
6		X	24		X	43	X	
7		X	25		X	44		X
8	X		26	X		45	X	
9	X		27	X		46		X
10		X	28	X		47	X	
11		X	29	X		48		X
12		X	30		X	49		X
13		X	31		X	50	X	
14	X		32	X		51		X
15		X	33	X		52		X
16		X	34		X	53	X	
17		X	35		X	54		X
18		X	36	X		55		X
			37	X		56		X
						57		X
						58	X	

ESTANDARIZACION O NORMALIZACIÓN DEL INVENTARIO

Los sistemas de medida dan lugar a varias modalidades de normas, Baremos ó Escalas; considerando en nuestro estudio

	1	0-24	0-7	0-1	0	0-1
--	---	------	-----	-----	---	-----

BAREMO IV: 4007, Estudiantes hombres y mujeres de centros educativos de gestión estatal de la Provincia de Arequipa.

Nivel	Eneatipo	Poblac. C.E.E.	AREAS			
			Sí mismo	Social	Hogar	Escuela
A	9	83-98	23-26	8	8	7-8
	8	74-82	21-22	7	7	6
	7	66-73	19-20	6	6	5
M	6	57-65	16-18	6	5	5
	5	48-56	14-15	5	4	4
	4	39-47	12-13	4	3	3
B	3	31-38	9-11	3	2	2
	2	22-30	7-8	2	1	1
	1	0-21	0-6	0-1	0	0

BAREMO V: 1845, Estudiantes hombres y mujeres de Centros Educativos de gestión no estatal de la Provincia de Arequipa.

Nivel	Eneatipo	Poblac. Gen.	AREAS			
			Sí mismo	Social	Hogar	Escuela
A	9	88-98	24-26	8	8	7-8
	8	79-87	22-23	7	7	6
	7	70-78	20-21	7	6	6
M	6	61-69	17-19	6	5	5
	5	52-60	15-16	5	4	4
	4	43-51	12-14	4	3	3
B	3	34-42	10-11	3	2	2

	2	25-33	8-9	2	1	1
	1	0-24	0-7	0-1	0	0

BAREMO VI: Estudiantes de la Población General de la Provincia de Arequipa (5852) por edades:

Nivel	Eneatipo	EDAD				
		11-12	13-14	15-16	17-18	19-20
A	9	97-98	86-96	88-98	78-90	70-98
	8	90-96	78-85	79-87	70-77	65-69
	7	76-89	71-77	70-78	61-69	60-64
M	6	62-75	63-70	60-69	53-60	54-59
	5	47-61	55-62	51-59	45-52	49-53
	4	33-46	48-54	42-50	36-44	44-48
B	3	18-32	40-47	32-41	28-35	39-43
	2	4-17	33-39	23-31	19-27	33-38
	1	0-3	0-32	0-22	0-18	0-32

INTERPRETACION DE LAS PUNTUACIONES DE PERCENTILES, PUNTAJES "T" Y ENEATIPOS

Una vez corregido el inventario de autoestima con sus respectivas subescalas y comprobadas la exactitud de la corrección, las puntuaciones se trasladan a los baremos en percentiles (PC), o en Eneatipos o puntajes "T", consultando la tabla de baremos más idoneas (según las características del sujeto).

La interpretación es la siguiente:

como más importantes los percentiles, escalas T y Eneatipos ó Estatinos.

NORMA PERCENTILAR:

- La Escala o Norma Percentilar constituye un recurso muy difundido y que goza de mucha popularidad, para la transformación de los puntajes originales. Una distribución de percentiles queda dividida en 99 puntos, entre los cuales se encuentran 100 segmentos, cada uno contiene un uno por ciento de los casos.

- La Escala Percentilar señala la posición de un individuo respecto a su grupo y es válido solamente para el grupo a merced al cual fue elaborada.

- El Percentil 50 establece la media, el percentil 99 establece el límite superior y el percentil 0 establece el límite inferior del intervalo.

- La Escala Percentilar se calcula a través de la distribución de frecuencias acumuladas y porcentajes acumulados de cada grupo normativo.

- En el presente estudio se ha elaborado normas o baremos para la interpretación de los puntajes directos del Inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith, en la población estudiantil nos permite transformar los puntajes en norma percentil. Esta puntuación indica el tanto por ciento de sujetos examinados en la muestra tipificada que obtuvieron puntuaciones:

Muy Baja : Percentil = 1 – 5
Mod. Baja : Percentil = 10 – 25
Promedio : Percentil = 30 – 75
Mod. Alta : Percentil = 80 – 90
Muy Alta : Percentil = 95 - 99

Los baremos obtenidos los indicamos a continuación:

- **BAREMO I** : General para estudiantes del Nivel secundaria Menores de la Provincia d Arequipa (5,852).

BAREMO I NORMA PERCENTIL (5852)

Percentil	Puntaje Total	AREAS				Percentil
		SM	SOC	H	SCH	
99	92	26	---	---	---	99
98	90	25	---	---	---	98
97	88	---	---	---	---	97
96	86	---	---	---	---	96
95	85	24	---	---	8	95
90	79	23	---	8	---	90
85	77	21	8	---	7	85
80	74	---	---	---	6	80
75	71	20	---	7	---	75
70	68	19	7	---	---	70
65	66	---	---	---	---	65
60	63	18	---	6	---	60
55	61	17	6	---	5	55
50	58	---	---	---	---	50
45	55	16	---	5	---	45

En una distribución de Eneatipos (Stanine) los puntos varían del eneatispo 1 "bajo" al eneatispo 9 "alto".

DISTRIBUCIÓN DE ESTANINOS

NIVEL	BAJO	MEDIO	ALTO
Estanina %	1 2 3 4 7 12	4 5 6 18 20 18	7 8 9 12 7 4

A continuación se presenta los Baremos de "Eneatipos".

BAREMO ENEATIPOS

BAREMO I: 5852 Estudiantes del Nivel Secundaria de Menores de la Provincia de Arequipa.

Nivel	Eneatispo	Poblac. Gen.	AREAS			
			Sí mismo	Social	Hogar	Escuela
A	9	88-98	24-26	8	8	7-8
	8	79-87	22-23	7	7	6
	7	70-78	20-21	7	6	6
M	6	61-69	17-19	6	5	5
	5	52-60	15-16	5	4	4
	4	43-51	12-14	4	3	3
B	3	34-42	10-11	3	2	2
	2	25-33	8-9	2	1	1
	1	0-24	0-7	0-1	0	0

BAREMO II: 2916 Estudiantes hombres de la Provincia de Arequipa.

Nivel	Eneatispo	Poblac. Hombres	AREAS			
			Sí mismo	Social	Hogar	Escuela
A	9	88-96	24-26	8	8	7-8
	8	79-87	22-23	7	7	6
	7	70-78	20-21	6	6	5
M	6	60-69	17-19	6	5	5
	5	51-69	15-16	5	4	4
	4	42-50	12-14	4	3	3
B	3	33-41	10-11	3	2	2
	2	24-32	8-9	2	1	2
	1	0-23	0-7	0-1	0	0-1

BAREMO III: 2936 Estudiantes mujeres de la Provincia de Arequipa.

Nivel	Eneatispo	Poblac. Mujeres	AREAS			
			Sí mismo	Social	Hogar	Escuela
A	9	89-98	24-26	8	8	7-8
	8	80-88	22-23	8	7	6
	7	71-79	20-21	7	6	6
M	6	62-70	17-19	6	5	5
	5	53-61	15-16	5	4	4
	4	43-52	12-14	4	3	3
B	3	34-42	10-11	3	2	2
	2	25-33	8-9	2	1	2

propios resultados de logros y no se dan por vencidos fácilmente si algo les sale mal., son competitivos.

En los niveles bajos hay falta de interés hacia las tareas escolares, no trabajan a gusto tanto en forma individual como grupal, no obedecen a ciertas reglas o normas tan escrupulosamente como los de nivel alto. Alcanzan rendimientos muy por debajo de lo esperado, se dan por vencidos fácilmente cuando algo le sale mal y no son competitivos.

En un nivel promedio, en tiempos normales mantienen características de los niveles altos pero en tiempos de crisis poseen actitudes de los niveles bajos.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Nombre y apellido: Yarethsy Beatris Dionicio Nieto Edad: 14
 Sexo: Mujer Grado y sección: 2do "A"
 Fecha de N: 18/12/24 Fecha de evaluación: 18/12/24
 Institución educativa: Augusto cardich
 Instrucciones:
 Coloque (X) debajo de la columna V o F, según coincidan sus respuestas con una afirmación o negación del ítem evaluado. Antes de entregar, verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

Nº	Preguntas	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		X
2	Me es difícil hablar frente a la clase	X	
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera	X	
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		X
5	Soy una persona agradable	X	
6	En mi casa me molesto muy fácilmente	X	
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		X
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad	X	
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos	X	
10	Me rindo fácilmente		X
11	Mi padres esperan mucho de mí	X	
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		X
13	Mi vida está llena de problemas		X
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas		X
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo	X	
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		X
17	Mayormente me siento incómodo en el colegio	X	
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas	X	
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		X
20	Mis padres me comprenden		X
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo	X	
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome	X	
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio	X	
24	Desearía ser otra persona	X	
25	No se puede confiar en mí		X
26	Nunca me preocupo de nada		X
27	Estoy seguro de mí mismo		X

		V	F
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		X
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		X
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro	X	
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		X
32	Siempre hago lo correcto		X
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio	X	
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		X
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago	X	
36	Nunca estoy contento	X	
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos	X	
38	Generalmente puedo cuidarme solo	X	
39	Soy bastante feliz		X
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		X
41	Me agradan todas las personas que conozco		X
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión		X
43	Me entiendo a mí mismo		X
44	nadie me presta mucha atención en casa		X
45	Nunca me resondran	X	
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera	X	
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla	X	
48	Realmente no me gusta ser joven		X
49	No me gusta estar con otras personas		X
50	Nunca soy tímido		X
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		X
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros	X	
53	Siempre digo la verdad		X
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		X
55	No me importa lo que me pase	X	
56	Soy un fracaso	X	
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención	X	
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		X

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Nombre y apellido: *Rafael Bolgeri Inche*

Sexo: *masculino*

Fecha de N: *2010*

Institución educativa: *Agusto Cardich*

Edad: *14*

Grado y sección: *B, 2 año*

Fecha de evaluación: *12/10/22*

Instrucciones:

Coloque (X) debajo de la columna V o F, según coincidan sus respuestas con una afirmación o negación del ítem evaluado. Antes de entregar, verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

Nº	Preguntas	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		X
2	Me es difícil hablar frente a la clase		X
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera	X	
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades	X	
5	Soy una persona agradable	X	
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		X
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		X
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad	X	
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos	X	
10	Me rindo fácilmente		X
11	Mi padres esperan mucho de mí	X	
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"	X	
13	Mi vida está llena de problemas	X	
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas	X	
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo	X	
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		X
17	Mayormente me siento incómodo en el colegio	X	
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas	X	
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo	X	
20	Mis padres me comprenden	X	
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		X
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome	X	
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		X
24	Desearía ser otra persona	X	
25	No se puede confiar en mí	X	
26	Nunca me preocupo de nada	X	
27	Estoy seguro de mí mismo	X	

28	Me aceptan fácilmente en un grupo	X	
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos	X	
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro	X	
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		X
32	Siempre hago lo correcto		X
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio		X
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		X
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		X
36	Nunca estoy contento		X
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos	X	
38	Generalmente puedo cuidarme solo	X	
39	Soy bastante feliz		X
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		X
41	Me agradan todas las personas que conozco		X
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión		X
43	Me entiendo a mí mismo	X	
44	nadie me presta mucha atención en casa		X
45	Nunca me resondran		X
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera	X	
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla	X	
48	Realmente no me gusta ser joven		X
49	No me gusta estar con otras personas		X
50	Nunca soy tímido		X
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		X
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		X
53	Siempre digo la verdad	X	
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		X
55	No me importa lo que me pase		X
56	Soy un fracaso		X
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		X
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		X

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Nombre y apellido: *Kenia Rosas Velasco Sarmiento* Edad: *14*
 Sexo: *F* Grado y sección: *2do C*
 Fecha de N: *12/09/2010* Fecha de evaluación: *18/12/24*
 Institución educativa: *I.E.P. Augusto Córdova*

Instrucciones:

Coloque (X) debajo de la columna V o F, según coincidan sus respuestas con una afirmación o negación del ítem evaluado. Antes de entregar, verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

Nº	Preguntas	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		X
2	Me es difícil hablar frente a la clase		X
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera	X	
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		X
5	Soy una persona agradable	X	
6	En mi casa me molesto muy fácilmente	X	
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo	X	
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad	X	
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos	X	
10	Me rindo fácilmente		X
11	Mi padres esperan mucho de mí	X	
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		X
13	Mi vida está llena de problemas		X
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas	X	
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		X
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		X
17	Mayormente me siento incómodo en el colegio		X
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		X
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo	X	
20	Mis padres me comprenden	X	
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		X
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		X
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		X
24	Desearía ser otra persona		X
25	No se puede confiar en mí		X
26	Nunca me preocupo de nada		X
27	Estoy seguro de mí mismo	X	

28	Me aceptan fácilmente en un grupo	X	
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos	X	
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro	X	
31	Desearía tener menos edad que la que tengo	X	
32	Siempre hago lo correcto		X
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio	X	
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		X
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		X
36	Nunca estoy contento		X
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos	X	
38	Generalmente puedo cuidarme solo		X
39	Soy bastante feliz	X	
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo	X	
41	Me agradan todas las personas que conozco	X	
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión	X	
43	Me entiendo a mí mismo	X	
44	nadie me presta mucha atención en casa		X
45	Nunca me resondran		X
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera		X
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla	X	
48	Realmente no me gusta ser joven		X
49	No me gusta estar con otras personas	X	
50	Nunca soy tímido		X
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		X
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		X
53	Siempre digo la verdad		X
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		X
55	No me importa lo que me pase		X
56	Soy un fracaso		X
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		X
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás	X	

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Nombre y apellido: Mishell Midalgo V. a

Sexo: Femenino

Fecha de N: 22/07/0

Institución educativa: "Augusto Cordero"

Instrucciones:

Coloque (X) debajo de la columna V o F, según coincidan sus respuestas con una afirmación o negación del ítem evaluado. Antes de entregar, verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

Nº	Preguntas	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		X
2	Me es difícil hablar frente a la clase	X	
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		X
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		X
5	Soy una persona agradable	X	
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		X
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo		X
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad	X	
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos	X	
10	Me rindo fácilmente	X	
11	Mi padres esperan mucho de mí	X	
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"		X
13	Mi vida está llena de problemas		X
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas	X	
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo	X	
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		X
17	Mayormente me siento incómodo en el colegio		X
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas	X	
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		X
20	Mis padres me comprenden	X	
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo	X	
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		X
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		X
24	Desearía ser otra persona		X
25	No se puede confiar en mí		X
26	Nunca me preocupo de nada		X
27	Estoy seguro de mí mismo		X

		V	F
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		X
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos	X	
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro		X
31	Desearía tener menos edad que la que tengo	X	
32	Siempre hago lo correcto		X
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio	X	
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		X
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		X
36	Nunca estoy contento		X
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos	X	
38	Generalmente puedo cuidarme solo	X	
39	Soy bastante feliz	X	
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo		X
41	Me agradan todas las personas que conozco	X	
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión		X
43	Me entiendo a mí mismo		X
44	nadie me presta mucha atención en casa		X
45	Nunca me resonbran		X
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera		X
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		X
48	Realmente no me gusta ser joven	X	
49	No me gusta estar con otras personas	X	
50	Nunca soy tímido		X
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		X
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros		X
53	Siempre digo la verdad		X
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		X
55	No me importa lo que me pase		X
56	Soy un fracaso		X
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención		X
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás	X	

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

Nombre y apellido: Genesis Camila firma Agu Edad: 14
 Sexo: Mujer Grado y sección: 2do "A"
 Fecha de N: Fecha de evaluación: 18/12/24
 Institución educativa:
 Instrucciones:
 Coloque (X) debajo de la columna V o F, según coincidan sus respuestas con una afirmación o negación del ítem evaluado. Antes de entregar, verifique que no ha dejado de responder algún ítem.

Nº	Preguntas	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan	X	
2	Me es difícil hablar frente a la clase	X	
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera	X	
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades	X	
5	Soy una persona agradable	X	/
6	En mi casa me molesto muy fácilmente	X	
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo	X	
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad	X	
9	Mi padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos	X	
10	Me rindo fácilmente		X
11	Mi padres esperan mucho de mí	X	
12	Es bastante difícil ser "Yo mismo"	X	
13	Mi vida está llena de problemas		X
14	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas	X	
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo	X	
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		X
17	Mayormente me siento incómodo en el colegio		X
18	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas	X	
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		X
20	Mis padres me comprenden	X	
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo	X	
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		X
23	Me siento subestimado (a) por mis compañeros de estudio		X
24	Desearía ser otra persona	X	
25	No se puede confiar en mí		X
26	Nunca me preocupo de nada	X	
27	Estoy seguro de mí mismo		X

28	Me aceptan fácilmente en un grupo	X	
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos	X	
30	Paso bastante tiempo imaginando mi futuro	X	
31	Desearía tener menos edad que la que tengo	X	
32	Siempre hago lo correcto		X
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio		X
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer	X	
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago	X	
36	Nunca estoy contento		X
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos	X	
38	Generalmente puedo cuidarme solo	X	
39	Soy bastante feliz	X	
40	Preferiría jugar con los jóvenes menores que yo	X	
41	Me agradan todas las personas que conozco	X	
42	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema de mi profesión	X	
43	Me entiendo a mí mismo		X
44	nadie me presta mucha atención en casa	/	X
45	Nunca me resondran	X	
46	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera		X
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla	X	
48	Realmente no me gusta ser joven	X	
49	No me gusta estar con otras personas	X	
50	Nunca soy tímido		X
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		X
52	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros	X	
53	Siempre digo la verdad		X
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		X
55	No me importa lo que me pase	X	
56	Soy un fracaso		X
57	Me fastidio fácilmente cuando me llaman la atención	X	
58	Toda acción que realizo siempre debo comunicárselo a los demás		X

