

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



TESIS

“La gestión financiera y la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco, 2025”

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTORA: Yaranga Mendoza, Jocelyn Jenny

ASESOR: Polino Puente, Emerson Junior

HUÁNUCO – PERÚ

2026

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión administrativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas

Código del Programa: P13

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 76228920

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 45867323

Grado/Título: Doctor en ciencias de la educación

Código ORCID: 0000-0003-2131-8547

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	López Sánchez, Jorge Luis	Doctor en gestión empresarial	06180806	0000-0002-0520-8586
2	Huerto Orizano, Diana	Maestro en gestión y negocios, mención en gestión de proyectos	40530605	0000-0030-1634-6674
3	Callan Bacilio, Richard	Maestro en educación, mención: investigación y docencia superior	46825060	0000-0001-7959-403X

D

H



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **16:00 horas del día 26 del mes de junio del año 2026**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Dr. Jorge Luis López Sánchez
Mtra. Diana Huerto Orizano
Mg. Richard Callan Bacilio

(Presidente)
(Secretaria)
(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 1789-2025-D-FCEMP-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: **LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN EN LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL DISTRITO DE HUÁNUCO, 2025**, presentado por la Bachiller, **YARANGA MENDOZA, Jocelyn Jenny**; para optar el título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADA con el calificativo cuantitativo de 13 (TRECE) y cualitativo de SUFICIENTE (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 17:00 horas del día **26** del mes de **junio** del año **2026**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Dr. Jorge Luis López Sánchez
DNI: 06180806

Código ORCID: 0000-0002-0520-8586

PRESIDENTE

Mtra. Diana Huerto Orizano
DNI: 40530605

Código ORCID: 0000-0003-1634-6674

SECRETARIA

Mg. Richard Callan Bacilio
DNI: 46825060

Código ORCID: 0000-0001-7959-403X

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: JOCELYN JENNY YARANGA MENDOZA, de la investigación titulada "La gestión financiera y la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025", con asesor(a) EMERSON JUNIOR POLINO PUENTE, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 227-2025-D-FCOMP-UDH del P. A. de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 22 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 27 de marzo de 2026



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

Jr. Hermilio Valdizán N° 871 - Jr. Progreso N° 650 - Teléfonos: (062) 511-113
Telefax: (062) 513-154
Huánuco - Perú

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%	23%	11%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.udh.edu.pe	7%
	Fuente de Internet	
2	repositorio.ucv.edu.pe	2%
	Fuente de Internet	
3	hdl.handle.net	2%
	Fuente de Internet	
4	Submitted to uncedu	1%
	Trabajo del estudiante	
5	repositorio.unjfsc.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
6	repositorio.uladech.edu.pe	1%
	Fuente de Internet	
7	Submitted to Universidad Cesar Vallejo	1%
	Trabajo del estudiante	



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo, incondicional como económico durante toda mi trayectoria universitaria, y por colaborar en que mis metas se cumplan. A mis pedagogos del Programa Académico de Administración de Empresas de la Universidad de Huánuco por todo el conocimiento y apoyo brindado durante mi formación.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, agradezco a Dios por ser mi guía y por darme la fortaleza para nunca rendirme en el camino hacia concretar mis aspiraciones. A mis padres, por nunca dejarme sola, a mis amigos por todo el aprecio y ayuda mutua, durante todos estos años, a mis maestros por su consagración, apoyo y consejos que me acompañaron durante mi trayectoria universitaria.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECIFICOS.....	17
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	17
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	18
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PARAÁCTICA.....	18
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	18
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	21

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	22
2.2. BASES TEÓRICAS	23
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	30
2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS	31
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	31
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	31
2.5. SISTEMA DE VARIABLES	32
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
CAPÍTULO III.....	34
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	34
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	34
3.1.1. ENFOQUE	34
3.1.2. ALCANCE O NIVEL.....	34
3.1.3. DISEÑO	34
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35
3.2.1. POBLACIÓN	35
3.2.2. MUESTRA	36
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	37
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	37
CAPÍTULO IV.....	38
RESULTADOS.....	38
4.1. PRESENTACION DE RESULTADOS	38
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	62
CAPÍTULO V.....	68
DISCUSIÓN	68
CONCLUSIONES	70

RECOMENDACIONES.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	73
ANEXOS.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de variables	33
Tabla 2 Empresas miembros del comité gremial de la Cámara de Comercio e Industria de Huánuco.....	35
Tabla 3 ¿Utiliza su empresa análisis histórico y tendencias del mercado para elaborar pronósticos financieros?	38
Tabla 4 ¿Incluyen sus pronósticos financieros la estimación de ingresos, costos y gastos a futuro?	39
Tabla 5 ¿Elabora su empresa presupuestos financieros antes de iniciar un nuevo periodo fiscal?	40
Tabla 6 ¿Monitorea su empresa periódicamente la diferencia entre valores presupuestados y reales?	41
Tabla 7 ¿Evalúa la auditoría interna el cumplimiento de normativas financieras?.....	42
Tabla 8 ¿Utiliza su empresa los resultados de auditorías internas para mejorar la gestión financiera?	43
Tabla 9 ¿Revisa su empresa continuamente la ejecución presupuestaria frente a lo planificado?	44
Tabla 10 ¿Toma acciones correctivas cuando se detectan desviaciones presupuestarias?	45
Tabla 11 ¿Identifica su empresa los riesgos financieros a los que está expuesta?	46
Tabla 12 ¿Utiliza herramientas o modelos formales para la identificación de riesgos financieros?	47
Tabla 13 ¿Aplica su empresa estrategias como la diversificación para mitigar riesgos financieros?	48
Tabla 14 ¿Evalúa su empresa el uso de instrumentos financieros derivados para cubrir riesgos?	49
Tabla 15 ¿Su empresa evalúa el retorno y riesgo de las alternativas antes de invertir?	50
Tabla 16 ¿Su empresa analiza si los proyectos contribuyen a su crecimiento competitivo?	51

Tabla 17 ¿Diversifica su empresa sus inversiones en distintos sectores o mercados?	52
Tabla 18 ¿Su empresa evalúa la relación entre activos al estructurar su cartera de inversión?.....	53
Tabla 19 ¿Su empresa adapta sus proyectos a los cambios del entorno económico?.....	54
Tabla 20 ¿Su empresa evalúa si los proyectos fortalecen su operación? ...	55
Tabla 21 ¿Realiza su empresa evaluaciones post-inversión para analizar resultados?	56
Tabla 22 ¿Su empresa aplica los resultados de evaluaciones anteriores al planificar nuevos proyectos?	57
Tabla 23 ¿Analiza su empresa las tasas de interés antes de acceder a un financiamiento para realizar inversiones?	58
Tabla 24 ¿Su empresa considera comisiones y gastos al evaluar una fuente de financiamiento?	59
Tabla 25 ¿Evalúa su empresa diferentes fuentes de financiamiento antes de elegir una?	60
Tabla 26 ¿Evalúa su empresa cómo influye el tipo de financiamiento en la rentabilidad del proyecto?	61
Tabla 27 Prueba de normalidad.....	62
Tabla 28 Criterios para establecer la relación entre las variables de estudio	62
Tabla 29 Relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones de las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025	63
Tabla 30 Relación entre la planeación financiera y la toma de decisiones de las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025.....	64
Tabla 31 Relación entre control financiero y la toma de decisiones de las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025	65
Tabla 32 Relación entre Riesgo financiero y la toma de decisiones de las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025	66

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema del diseño de la investigación	35
Figura 2 ¿Utiliza su empresa análisis histórico y tendencias del mercado para elaborar pronósticos financieros?	38
Figura 3 ¿Incluyen sus pronósticos financieros la estimación de ingresos, costos y gastos a futuro?	39
Figura 4 ¿Elabora su empresa presupuestos financieros antes de iniciar un nuevo periodo fiscal?	40
Figura 5 ¿Monitorea su empresa periódicamente la diferencia entre valores presupuestados y reales?	41
Figura 6 ¿Evalúa la auditoría interna el cumplimiento de normativas financieras?	42
Figura 7 ¿Utiliza su empresa los resultados de auditorías internas para mejorar la gestión financiera?	43
Figura 8 ¿Revisa su empresa continuamente la ejecución presupuestaria frente a lo planificado?	44
Figura 9 ¿Toma acciones correctivas cuando se detectan desviaciones presupuestarias?	45
Figura 10 ¿Identifica su empresa los riesgos financieros a los que está expuesta?	46
Figura 11 ¿Utiliza herramientas o modelos formales para la identificación de riesgos financieros?	47
Figura 12 ¿Aplica su empresa estrategias como la diversificación para mitigar riesgos financieros?	48
Figura 13 ¿Evalúa su empresa el uso de instrumentos financieros derivados para cubrir riesgos?	49
Figura 14 ¿Su empresa evalúa el retorno y riesgo de las alternativas antes de invertir?	50
Figura 15 ¿Su empresa analiza si los proyectos contribuyen a su crecimiento competitivo?	51
Figura 16 ¿Diversifica su empresa sus inversiones en distintos sectores o mercados?	52

Figura 17 ¿Su empresa evalúa la relación entre activos al estructurar su cartera de inversión?	53
Figura 18 ¿Su empresa adapta sus proyectos a los cambios del entorno económico?.....	54
Figura 19 ¿Su empresa evalúa si los proyectos fortalecen su operación? ..	55
Figura 20 ¿Realiza su empresa evaluaciones post-inversión para analizar resultados?	56
Figura 21 ¿Su empresa aplica los resultados de evaluaciones anteriores al planificar nuevos proyectos?	57
Figura 22 ¿Analiza su empresa las tasas de interés antes de acceder a un financiamiento para realizar inversiones?	58
Figura 23 ¿Su empresa considera comisiones y gastos al evaluar una fuente de financiamiento?	59
Figura 24 ¿Evalúa su empresa diferentes fuentes de financiamiento antes de elegir una?	60
Figura 25 ¿Evalúa su empresa cómo influye el tipo de financiamiento en la rentabilidad del proyecto?	61

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025. Se ha diseñado una metodología basada en un tipo de investigación aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, un diseño no experimental con corte transversal. La población conformada por 35 empresas constructoras del distrito de Huánuco, la muestra censal a quienes se aplicó la técnica de encuesta, con un cuestionario estructurado. Los resultados del procesamiento de dato mostraron una correlación positiva débil a moderada entre la gestión financiera y la toma de decisiones de inversión ($Rho = 0.381$; $p = 0.024$), según se evidencia que a mayor nivel de gestión financiera, mejores son las decisiones de inversión. De manera descriptiva, evidenció que el 65.7% de los encuestados estuvo de acuerdo y el 8.6% muy de acuerdo en que su empresa utiliza análisis históricos y tendencias del mercado para elaborar pronósticos financieros, mientras que el 74.3% de las empresas manifestó estar de acuerdo y el 8.6% muy de acuerdo en que evalúan el retorno y riesgo de las alternativas antes de invertir, lo cual refuerza la consistencia en los resultados inferenciales. Concluyéndose que existe una relación directa y significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco.

Palabras claves: Activos, cartera, diversificación, finanzas, riesgo.

ABSTRACT

The research aimed to determine how financial management is related to investment decision-making in construction companies in the Huánuco district, 2025. The methodology was designed based on applied research, with a quantitative approach, descriptive-correlational level, and a non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 35 construction companies in the Huánuco district, with a census sample to which a structured questionnaire survey was applied. The data processing results showed a weak to moderate positive correlation between financial management and investment decision-making ($Rho = 0.381$; $p = 0.024$), indicating that higher levels of financial management are associated with better investment decisions. Descriptively, it was found that 65.7% of respondents agreed and 8.6% strongly agreed that their company uses historical analysis and market trends to prepare financial forecasts, while 74.3% of companies agreed and 8.6% strongly agreed that they evaluate the return and risk of alternatives before investing, reinforcing the consistency of the inferential results. It is concluded that there is a direct and significant relationship between financial management and investment decision-making in construction companies in the Huánuco district.

Keywords: assets, portfolio, diversification, finance, risk .

INTRODUCCIÓN

En la jurisdicción de Huánuco, las compañías dedicadas a la construcción presentaron dificultades en la gestión de sus decisiones de inversión debido a una administración financiera poco estructurada, carente de planificación y control adecuados. Predominó una gestión empírica sin la aplicación de estrategias de inversión ni de análisis de riesgos, lo que generó decisiones ineficientes que afectaron la liquidez, el capital de trabajo y la sostenibilidad empresarial. En este contexto, la investigación se justificó porque buscó evidenciar cómo la gestión financiera se asoció a la toma de decisiones de inversión de las empresas constructoras del distrito de Huánuco, permitiendo identificar debilidades en la planificación, el control y el uso eficiente de los recursos. Su importancia radicó en que aportó información útil para fortalecer la gestión financiera del sector, promoviendo decisiones de inversión más racionales y sostenibles orientadas al crecimiento empresarial.

El objetivo del estudio fue determinar cómo la gestión financiera se relacionó con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025. El estudio fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo correlacional y diseño no experimental de corte transversal, dado que analizó las variables en un solo momento, sin manipularlas, para comprender su comportamiento en el contexto empresarial local.

El informe final se estructuró en cinco capítulos.

- En el capítulo I se presentó la descripción del problema, la formulación de los objetivos, las justificaciones, las limitaciones y la viabilidad de la investigación.
- En el capítulo II se desarrolló el marco teórico, considerando los antecedentes relevantes, los fundamentos conceptuales, las definiciones, hipótesis, así como la identificación y operacionalización de las variables.
- En el capítulo III se detalló la metodología utilizada, detallando el tipo, enfoque, nivel y diseño de la indagación, así como la población, muestra, técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

- En el capítulo IV se presentaron las consecuencias del estudio y la contrastación de las hipótesis, acompañados de su análisis e interpretación estadística.
- En el capítulo V se expuso la disputa de los resultados, las conclusiones, las recomendaciones.

De esta manera, la investigación se constituyó en un aporte académico y práctico que explicó la relación entre la gestión financiera y las decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, contribuyendo al fortalecimiento de su competitividad y sostenibilidad empresarial.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Los problemas comunes que afrontan las empresas se dan en torno a la toma de decisiones de inversión, debido a una falta de gestión financiera, que como sostiene el autor enfoca problemas fundamentales en los negocios en Latinoamérica (González Fernandez, 2022). Algunos ejemplos importantes citan a empresas que han tenido problemas en la administración de sus recursos financieros. Entre 2017 y 2019, Tesla enfrentó una severa crisis financiera debido a problemas en la producción del Model 3, lo que la llevó al borde de la quiebra. Bajo el liderazgo de Elon Musk, se implementaron decisiones estratégicas encaminadas a mejorar la eficiencia operativa y optimizar el uso de recursos financieros. Como resultado de estas acciones, en 2020 Tesla reportó por primera vez rentabilidad, superando los desafíos de inversión mediante una gestión financiera disciplinada (Pizcueta, 2023).

Falen (2024) en su artículo publicado en el diario El Comercio, sostiene que Petroperú es un claro ejemplo de cómo las decisiones de inversión están directamente relacionadas con una adecuada gestión financiera. La empresa estatal, al momento de la redacción del artículo, ha evidenciado un estancamiento en sus inversiones, registrando pérdidas por 60.9 millones de dólares, lo que representa aproximadamente el 60% de lo registrado en años anteriores. Situación que refleja una problemática más generalizada que también afecta a las micro y pequeñas empresas peruanas, las cuales, en su mayoría, toman decisiones de inversión de forma empírica, sin planificación financiera ni criterios técnicos adecuados. Afirmación que se basa en el hecho de que la falta de conocimientos en gestión financiera, sumada a la limitada asesoría especializada, conduce a inversiones que no se traducen en mejoras reales de rentabilidad. En este contexto, diversos estudios han identificado tres causas principales de los problemas de inversión: primero, la mala planificación; segundo, el débil control financiero; y tercero, el escaso análisis en la gestión del riesgo crediticio. Por ende, el país no es ajeno a esta problemática, ya que la carencia de capacidades gerenciales impide que las decisiones de inversión estén orientadas al fortalecimiento competitivo en el

mercado. Hasta la fecha, el problema descrito no ha sido superado; por ello, Petroperú, como empresa estatal, continúa siendo un caso representativo que evidencia la necesidad de estudiar de manera integrada las variables de inversión y gestión financiera.

El Comité Gremial de Empresas Constructoras e Inmobiliarias de la Cámara de Comercio e Industria de Huánuco, conformado recientemente por 28 miembros, agrupa a empresas cuya actividad principal es la prestación de servicios de construcción dedicadas a la ejecución de obras para entidades estatales y privadas. Durante las primeras sesiones de instalación del comité, los representantes empresariales manifestaron una preocupación recurrente respecto a la manera en que gestionan sus decisiones de inversión. A pesar de generar ingresos como resultado de sus servicios, estos recursos no están siendo canalizados hacia actividades productivas que permitan su valorización y multiplicación en el corto, mediano y largo plazo. Situación que pone en evidencia una falta de conocimientos en planificación financiera, escasa cultura de reinversión y limitada asesoría técnica especializada. Las empresas, en su mayoría, operan bajo criterios empíricos, sin una estructura formal que guíe el destino de sus excedentes económicos hacia áreas como la innovación tecnológica, la expansión de servicios, la formación del capital humano o la diversificación del negocio. La realidad limita seriamente su competitividad, sostenibilidad y capacidad de crecimiento en un entorno empresarial cada vez más exigente. Por tanto, el problema no radica únicamente en la generación de recursos, sino en la falta de mecanismos eficientes que permitan transformar dichos recursos en inversiones rentables y sostenibles. La falta de una administración financiera eficiente genera efectos adversos concretos: decisiones mal dirigidas que terminan reduciendo su capital de trabajo, pérdida de liquidez, paralización de operaciones, distrayendo en gastos que no le den el resultado económico esperado. Otro de los efectos es que las decisiones de inversión, al no tener una orientación adecuada de parte de la administración financiera puede generar un uso inadecuado de los principales recursos de la empresa como el capital de trabajo, la liquidez operativa o los activos estratégicos.

Esto se debe, principalmente, a una gestión financiera poco estructurada, ya que no se ha identificado con claridad cómo los gerentes

financieros están orientando la toma de decisiones de inversión. Cuando se les consultó en la reunión citada, los empresarios han manifestado que no tienen un planeamiento financiero adecuado, y que el control es delegado al área de contabilidad, además, se señaló que actualmente la gestión financiera carece de una gestión de riesgos, lo que representa una debilidad importante en la administración de la empresa. En ese contexto de lo descrito, urge la necesidad de caracterizar de manera individual como es la gestión financiera y la toma de decisiones para poder establecer la complementariedad entre ambos y si éstos tienen un comportamiento asociado entre sí en las empresas del sector constructor que pertenecen al gremio empresarial.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo la planeación financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025?
- ¿Cómo el control financiero se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025?
- ¿Cómo la gestión de riesgo financiero se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cómo la planeación financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025

- Determinar cómo el control financiero se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025
- Determinar cómo la gestión de riesgo financiero se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación contribuyó al desarrollo del cuerpo de conocimientos sobre la relación entre la gerencia financiera y las decisiones de inversión en empresas constructoras, específicamente en un contexto distrital como el de Huánuco. A través de esta investigación, se buscó ampliar la comprensión de las teorías financieras aplicadas a la toma de decisiones en la industria de la construcción, lo que permitió enriquecer el marco teórico existente y ofrecer nuevas perspectivas sobre la gestión financiera en empresas de tamaño mediano y pequeño en zonas específicas.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La indagación fue de gran relevancia práctica, ya que permitió comprender cómo la gerencia financiera se relacionó en la toma de decisiones de inversión dentro del sector de la construcción en el distrito de Huánuco. La información obtenida ayudó a los empresarios del sector a tomar decisiones más informadas, optimizando la gestión de recursos financieros y contribuyendo a la mejora en la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas constructoras. Además, ofreció a los actores clave una visión más clara sobre las mejores prácticas en la gestión financiera, facilitando la toma de decisiones estratégicas que potenciaron el crecimiento del sector en la región.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La investigación permitió la aplicación de métodos y técnicas cuantitativas que facilitaron la recolección y análisis de datos relevantes sobre la práctica de la gerencia financiera en las empresas constructoras del distrito de Huánuco. La utilización de encuestas y análisis estadísticos proporcionó un enfoque integral para abordar el problema

de estudio, lo cual aseguró la confiabilidad y validez de los resultados. Además, la metodología empleada sirvió como un modelo para investigaciones similares en otras regiones o sectores, contribuyendo a la formación de una base de datos que se pudo aplicar en estudios comparativos.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Una de las mayores dificultades enfrentadas en este estudio fue obtener información financiera detallada de las empresas constructoras, debido a su carácter confidencial o al bajo nivel de formalización contable en algunas de ellas. Además, el tiempo y los recursos disponibles limitaron el tamaño y la representatividad de la muestra. Para superar estas limitaciones, se utilizaron fuentes secundarias confiables como bases de datos oficiales y estudios previos, se seleccionó una muestra intencional de empresas con información verificable, y se delimitó el análisis a un periodo y conjunto de indicadores específicos que permitieron cumplir los objetivos del estudio con rigor y viabilidad. Los cuales se superaron parcialmente y posibilitaron obtener información suficiente y relevante para el cumplimiento de los objetivos planteados, aunque no se logró acceder a todos los datos financieros inicialmente previstos.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio resultó factible gracias a la disponibilidad de las empresas constructoras en el distrito de Huánuco, que estuvieron dispuestas a colaborar para mejorar sus prácticas de gerencia financiera. Los métodos y recursos necesarios para realizar la investigación estuvieron disponibles, y el enfoque propuesto fue adecuado para responder a las preguntas de investigación dentro del plazo establecido. Además, la relevancia del estudio en un contexto económico local favoreció la posibilidad de obtener datos significativos y la aceptación por parte de los actores involucrados.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Holguín y Estéfano (2023) en su trabajo de investigación titulada “Gestón financiera y su incidencia en la toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumería en la ciudad de Guayaquil”, tuvo como objetivo analizar la gestión financiera y su incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumes en la ciudad de Guayaquil. La metodología empleada es de tipo exploratorio y descriptivo, con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, correlacional. La población está conformada por 10 empresas de perfumería ubicadas en las ciudadelas la Alborada y la Garzota, al norte de la ciudad de Guayaquil, divididas por departamentos como administración, producción y ventas. Para la recolección de datos, se utilizaron encuestas. Los resultados indican que las empresas enfrentan problemas de liquidez debido a una gestión inadecuada de recursos, afectando los objetivos organizacionales y exponiéndolas a amenazas y debilidades. Además, se evidenció que las decisiones empresariales se toman, en su mayoría, basándose en criterios personales de los empleados, sin estrategias definidas ni procedimientos claros para gestionar las inversiones o financiamientos a corto plazo. En conclusión, la gestión financiera deficiente está generando iliquidez en las empresas de perfumería al norte de Guayaquil, lo que compromete la toma de decisiones y la sostenibilidad empresarial.

Ariza (2022) en su tesis titulada “Gestión financiera como herramienta para la toma de decisiones en la Banca privada del departamento de la Guajira”, tuvo como objetivo analizar la gestión financiera como herramienta para la toma de decisiones en la banca privada del Departamento de La Guajira. La metodología utilizada en este estudio fue de enfoque positivista, tipo descriptivo y con diseño no experimental, transeccional y de campo. La población estuvo conformada por 24 empleados de ocho entidades bancarias del sector

privado en La Guajira. Se aplicó un cuestionario con 36 afirmaciones en una escala Likert, validado por cinco expertos y con una confiabilidad de 0,90, obtenida a través del coeficiente Alpha de Cronbach. Los resultados mostraron la importancia de que los miembros de las organizaciones cumplan adecuadamente con sus funciones administrativas y de autogestión, destacando la toma de decisiones como un proceso clave que necesita planificación y estrategias adecuadas. Se concluyó que la planificación estratégica y la innovación son esenciales para mejorar la competitividad de las organizaciones, y se recomienda fomentar la formación en la gestión financiera y la toma de decisiones para optimizar los recursos y aprovechar las oportunidades del entorno.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Medina (2021) en su tesis titulado “Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones en la empresa constructora DIDA servicios y construcciones S.A.C de Piura, periodo 2017-2018” con el objetivo de determinar la influencia del análisis financiero en la toma de decisiones en la empresa DIDA SAC ubicada en la ciudad de Piura en los periodos 2017 y 2018. La metodología empleada en la investigación fue descriptiva, no experimental y correlacional, con entrevistas a 8 empleados de la oficina de contabilidad y un análisis documental de los ratios financieros, lo que permitió evaluar la relación entre el análisis financiero y la toma de decisiones en la empresa DIDA SAC durante 2017 y 2018. Los resultados mostraron que la empresa experimentó una disminución de su liquidez en 2018, lo que evidenció la incapacidad de sus activos para cubrir las deudas a corto plazo. Finalmente, la investigación concluyó que el análisis financiero tiene un impacto directo en las decisiones empresariales y, a partir de los hallazgos, se propuso un enfoque de control más eficiente en la toma de decisiones, basado en políticas y estrategias orientadas a mejorar la rentabilidad de la organización.

Velásquez (2021) en su tesis titulada “Gestión financiera y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Abanto & Torres S.A.C., Pacasmayo 2021”, con el objetivo de determinar la influencia que

existe entre Gestión financiera y la Toma de decisiones en la empresa Abanto & Torres S.A.C., en la provincia de Pacasmayo, 2021. La metodología utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado y diseño correlacional causal con corte transversal. La población estuvo formada por 25 colaboradores de la empresa Abanto & Torres S.A.C., y se empleó un cuestionario validado por expertos, cuya confiabilidad fue determinada con el programa SPSS V25, obteniendo resultados aceptables y buenos según el alfa de Cronbach. También se realizó un análisis documental. Los resultados mostraron una correlación positiva alta de 0.877 entre la gestión financiera y la toma de decisiones, con un nivel de significancia inferior al 5%. Como conclusión, se confirmó que la gestión financiera tiene una relación directa y positiva con la toma de decisiones en la empresa Abanto & Torres S.A.C.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Ríos (2024) en su tesis titulado “Gestión financiera y la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023” tuvo como objetivo analizar de qué manera se relaciona la Gestión Financiera con la Toma De Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023. La indagación se desarrolló bajo un enfoque aplicado y cuantitativo, orientado a describir y analizar relaciones de tipo correlacional. Se trabajó con un diseño no experimental de carácter transversal, considerando como población a los 37 colaboradores de la empresa Suyosgroup, se eligió una muestra intencional de 27 participantes. La información se obtuvo mediante cuestionarios, y posteriormente se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson para examinar la vinculación entre la gestión financiera y el proceso de toma de decisiones. Los resultados mostraron una correlación positiva alta de 0.774 y un nivel de significancia de 0.000, lo que llevó a concluir que existe una relación significativa entre ambas variables en la empresa Suyosgroup durante el año 2023. Se concluye que existe una relación significativa entre la Gestión financiera y la Toma de decisiones en la empresa Suyosgroup en el año 2023.

Muñoz (2022) en su tesis titulado “Gestión financiera y el desarrollo empresarial de la empresa Proyectos y Construcciones JSR Asociados

SAC, Huánuco 2020”, tuvo como objetivo analizar la relación existente entre la gestión financiera y el desarrollo empresarial de la empresa Proyectos y Construcciones JSR asociados SAC, Huánuco 2020. Se utilizó un enfoque cuantitativo con un nivel descriptivo-correlacional y un diseño no experimental. Se empleó un cuestionario como instrumento de recolección de datos para la cuantificación estadística de la muestra. Los resultados confirmaron que el desarrollo empresarial depende de aspectos clave de la gestión financiera, como la adecuada conducción de la inversión y los planes estratégicos bien definidos. Se obtuvo una asociación de 0.571, lo que muestra una relación positiva considerable entre ambas variables. En conclusión, se determinó que la gestión financiera, especialmente en áreas como la planeación financiera, el control financiero y la gestión de activos fijos, es esencial para lograr el desarrollo empresarial en la compañía.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. GESTIÓN FINANCIERA

La gestión financiera es definida como un cumulo de acciones que integran la planificación, elaboración, utilización y revisión de las haciendas financieros de una corporación para agrandar su valor Stephen et al. (2018). Antecediendo por el autor la gerencia integra varias áreas corporativas los cuales están orientadas a garantizar la sostenibilidad y competencia de la sociedad en el mercado.

Así mismo, Fajardo y Soto (2018) señalan que la gestión financiera combina diversos métodos, herramientas y propósitos para delinear pronósticos y objetivos económicos o financieros en una empresa, teniendo en cuenta los recursos existentes y los que se necesitan para lograrlos en un tiempo determinado.

En un entorno empresarial globalizado y dinámico, la gestión financiera también se ocupa de evaluar las oportunidades de inversión, gestionar los riesgos asociados y garantizar la optimización del capital. (Zutter & Gitman, 2013) enfatizan que esta función no solo implica la obtención de fondos, sino también su adecuada asignación en proyectos y actividades que generen los mayores retornos posibles. Este proceso

se realiza dentro de un marco ético, cumpliendo con normativas regulatorias y respondiendo a las expectativas sociales y ambientales.

La gestión financiera no se desarrolla aisladamente, sino en interacción con otras áreas funcionales como la producción, el marketing y los recursos humanos, integrando decisiones financieras con la estrategia corporativa general. Van y Wachowicz (citado en Izar, 2016) destacan que, para ser efectiva, debe centrarse en principios sólidos como el costo de oportunidad, el manejo del riesgo y el análisis del tiempo y valor del dinero.

2.2.1.1. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN FINANCIERA

Su importancia recae debido a que es fundamental para abordar y resolver el dilema entre liquidez y rentabilidad, pues asegura que los recursos estén disponibles en el momento oportuno. Lográndose a través de decisiones eficientes que aseguren retornos financieros suficientes para impulsar el desarrollo empresarial (Mejias, 2022).

Así mismo, el papel que recae es clave en diversos aspectos como el control de las operaciones, búsqueda e incorporación de recursos financieros, la mejora en la eficiencia operativa, la confianza en la información financiera y el acatamiento de procedimientos legales (Córdoba, 2016). Lo cual está vinculada a decisiones relacionadas con la composición y tamaño de los activos, la estructura y nivel de financiamiento, y las políticas de dividendos. Todo ello se enfoca en dos objetivos principales: maximizar los beneficios y aumentar la riqueza empresarial. Para alcanzar estas metas, el uso de herramientas como el control de gestión resulta crucial, ya que permite supervisar de manera efectiva el cumplimiento de los objetivos planteados por quienes diseñan, administran y ejecutan el plan financiero.

2.2.1.2. FUNCIONES DE LA GESTIÓN FINANCIERA

La gestión financiera cumple funciones esenciales para el desarrollo y sostenibilidad de una organización. Según Córdoba (2016), estas funciones están orientadas a garantizar el mando eficiente de los recursos financieros, la generación de valor y la

toma de decisiones acertadas. A lo que sigue, se destacan las principales funciones:

- Proporcionar información financiera en el momento oportuno para facilitar decisiones gerenciales (Córdoba, 2016).
- Administrar de manera eficiente los excedentes de liquidez generados por la empresa, buscando maximizar su rentabilidad (Córdoba, 2016).
- Diseñar planes que permitan gestionar y disponer adecuadamente de los recursos financieros, garantizando tanto el ejercicio eficiente de la ordenación como el cumplimiento de sus compromisos comerciales, fiscales, contractuales y financieras (Córdoba, 2016).
- Establecer estrategias para organizar y dirigir el crecimiento futuro de la organización (Córdoba, 2016).
- Supervisar y controlar los recursos financieros, manteniendo bajo control los conflictos internos y externos que puedan afectar a la empresa (Córdoba, 2016).

2.2.1.3. DIMENSIONES DE LA GESTIÓN FINANCIERA

a. PLANEACIÓN FINANCIERA

Según Córdoba (2016) lo define como el proceso que involucra anticipar y estructurar los objetivos y estrategias de una compañía para distintos horizontes de tiempo. Es así que incorpora la preparación de presupuestos relacionados con inversiones, fuentes de financiamiento, ingresos, costos y gastos, integrando todas estas proyecciones con un flujo de caja mensual. Buscando determinar la factibilidad de efectuar nuevas estrategias de financiamiento e inversión, adaptándose a las necesidades de la organización. En consecuencia, la planificación financiera asegura la proporción económica en todos los niveles de la asociación, considerando tanto su operativa diaria como su dirección estratégica (Polino et al., 2025).

- **Pronóstico financiero:** Córdoba (2016) sostienen que el pronóstico financiero consiste en prever lo que

factiblemente sucederá en el ámbito financiero, utilizando análisis detallados y juicios basados en eventos programados para un instante determinado en el futuro, con un nivel de indecisión inherente. Se desprende de ello que el autor base sus pronósticos en análisis histórico con data generada por la organización, y tendencias del mercado, que establecen pautas para un pronóstico financieros sensato.

- **Presupuesto:** Según Córdoba (2016) es una herramienta de control que alinea las actividades operativas con las metas financieras. Además de ser un instrumento de planificación, permite evaluar el desempeño mediante comparaciones entre los valores presupuestados y los reales, fortaleciendo la toma de decisiones correctivas.

b. CONTROL FINANCIERO

Según Córdoba (2016) es un mecanismo que asegura la eficiencia en el uso de los recursos y la transparencia en la gestión económica.

- **Auditoría interna:** Como lo destaca Mejias (2022), tiene un rol crucial en la verificación de la exactitud de los registros financieros y el cumplimiento de normativas, ayuda a identificar riesgos potenciales y fomenta la confianza en la gestión empresarial.
- **Monitoreo de presupuesto:** Según Córdoba (2016) enfatiza la importancia del monitoreo presupuestario como parte del control gerencial. Esta práctica permite identificar desviaciones en tiempo real y garantizar que los recursos sean utilizados según lo planeado.

c. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

La gestión de riesgos financieros, como parte de las finanzas corporativas, se enfoca en abordar y cubrir los riesgos relacionados con el ámbito financiero. Además, se encarga de asesorar a las empresas y gestionar su exposición a posibles

riesgos, utilizando diversas herramientas diseñadas para minimizar o mitigar dichos riesgos

- **Identificación de Riesgos:** El modelo de riesgo operativo de COSO propone una identificación sistemática de riesgos, evaluando factores internos y externos (Córdoba, 2016).
- **Estrategias de Mitigación:** Córdoba (2016) sugiere que el uso de derivados financieros (futuros, opciones y swaps) y la diversificación de activos son estrategias efectivas para reducir la exposición a riesgos, como fluctuaciones en tasas de interés y divisas.

2.2.2. TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN

La toma de decisiones de inversión sumario clave en el manejo financiero que implica la retribución de recursos hacia activos o planes con el objetivo de maximizar el retorno esperado mientras se gestionan adecuadamente los riesgos asociados. Según Jorge (2011), este asunto es esencial para las empresas, ya que implica no solo la evaluación financiera de los proyectos, sino también la consideración de factores estratégicos y económicos que puedan influir en su viabilidad. En este sentido, las decisiones de inversión deben ser tomadas con un enfoque integral, considerando tanto la rentabilidad esperada como las restricciones de capital y las condiciones del entorno económico. Van y Wachowicz (citado en Izar, 2016) profundizan en la necesidad de alinear estas decisiones con los objetivos estratégicos a largo plazo de la organización, lo que garantiza que las inversiones no solo generen valor financiero, sino que también contribuyan al crecimiento sostenible y a la primacía profesional en el mercado.

Por otra parte, Manrique y De Castro (2019) destacan la importancia de incorporar una base cuantitativa sólida que permite prever los resultados bajo diversas condiciones de mercado y ajustar las expectativas de rentabilidad según el nivel de riesgo asumido. En línea con este enfoque, Lazzati (2013) sostiene que una cartera diversificada puede reducir significativamente el riesgo no sistemático, lo cual es crucial en la toma de decisiones de inversión, ya que permite minimizar

las pérdidas potenciales derivadas de fluctuaciones inesperadas en activos individuales.

Por último, Gonzales et al. (2020), subrayan que es esencial implementar estructuras de toma de decisiones claras y eficientes que aseguren la transparencia y el alineamiento entre los intereses de los inversionistas y los gestores, un sistema de gobernanza adecuado no solo optimiza las inversiones, sino que también crea las bases para la generación de valor sostenible a largo plazo. La interacción entre estos enfoques proporciona una base sólida para la toma de decisiones de inversión, donde la gestión estratégica, el análisis cuantitativo y la diversificación actúan de manera conjunta para maximizar el valor y reducir los riesgos. Bajo estas circunstancias la toma de decisiones de inversión no solo se limita a evaluar el rendimiento de los activos, sino que se extiende a un proceso holístico que impulsa la creación de valor en entornos económicos complejos y en constante cambio.

2.2.2.1. DIMENSIONES DE LA TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN

a. ESTRATEGIAS DE DECISIONES

Las estrategias de decisiones son enfoques metodológicos que guían las elecciones de inversión hacia opciones que propaguen los beneficios y mengüen los riesgos, alineando las inversiones con los propósitos a largo plazo de la empresa.

- **Selección de proyectos:** Según Van y Wachowicz (citado en Izar, 2016) la selección de proyectos involucra una evaluación profunda de las alternativas disponibles, considerando tanto el retorno potencial como los riesgos involucrados. Para Lazzati (2013), el análisis estratégico de los proyectos es esencial para determinar su contribución al fortalecimiento competitivo y a la diversificación del portafolio de inversión.
- **Inversión diversificada:** Se enfoca en reducir el riesgo específico de los activos mediante la distribución de las inversiones en diferentes sectores o mercados. Manrique y

De Castro (2019) subrayan que una cartera diversificada permite amortiguar el impacto de los movimientos adversos del mercado en un solo sector, lo que proporciona estabilidad a largo plazo.

b. PROYECTOS DE INVERSIÓN

Son iniciativas donde se destinan recursos con la posibilidad de obtener beneficios financieros futuros, y su éxito depende de la correcta planificación y evaluación.

- **Proyectos exitosos:** Para que un proyecto de inversión sea considerado exitoso, debe cumplir con los objetivos financieros y operativos establecidos al inicio del proceso. Según Jorge (2011), los proyectos exitosos no solo se caracterizan por generar retornos positivos, sino también por su capacidad para acomodar a cambios en el entorno económico y empresarial
- **Revisión post-inversión:** La revisión post-inversión implica un análisis profundo de los resultados alcanzados después de la consumación de un proyecto. Gonzales et al. (2020) destacan que este análisis es fundamental para ajustar las estrategias a futuro, aprender de los errores y corregir posibles desviaciones.

c. GESTIÓN DEL FINANCIAMIENTO

La gestión del financiamiento es el sumario por el cual la empresa analiza, selecciona y gestiona los recursos financieros, propios o ajenos, necesarios para financiar proyectos de inversión, considerando el costo, el plazo, el riesgo y la rentabilidad del financiamiento. Lo que busca asegurar que los fondos obtenidos sean los más adecuados según las condiciones del mercado.

- **Costo del financiamiento:** Es el valor que representa el precio a pagar por el uso de recursos financieros ajenos, e incluye intereses, comisiones y otros gastos asociados al crédito o financiamiento utilizado para una inversión (Gonzales et al., 2020).

- **Fuentes de financiamiento:** Son los conductos a través de los cuales las empresas consiguen los recursos necesarios para sus inversiones. Manrique y De Castro (2019) destacan que las fuentes de financiamiento pueden ser tanto internas, como externas. La correcta deliberación de las fuentes de financiamiento impacta directamente en el costo del capital y en la rentabilidad de las inversiones realizadas.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. **CÚMULO:** Stephen et al. (2018) explican que engloba una serie de acciones y procesos que incluyen la planificación, obtención, utilización y control de los recursos financieros, lo que forma un cúmulo de actividades que buscan maximizar el valor de la empresa.
2. **DIVERSIFICACIÓN:** Lazzati (2013) enfatiza que una cartera diversificada puede proteger a la empresa de pérdidas significativas causadas por la fluctuación de los precios en mercados específicos.
3. **ESTABILIDAD:** Según Córdoba (2016), la estabilidad es crucial para la planificación financiera, lo que admite prever los recursos disponibles a lo largo del tiempo, reducir incertidumbres y tomar decisiones informadas para el crecimiento sostenido de la organización.
4. **EVALUACIÓN:** Gonzales et al. (2020) destacan la importancia de la revisión post-inversión, que permite analizar los resultados de un proyecto después de su implementación y realizar ajustes en las futuras decisiones de inversión, aprendiendo de los errores y corrigiendo desviaciones.
5. **EXCEDENTES:** Córdoba (2016) menciona que la gerencia financiera debe gestionar eficientemente estos excedentes para maximizar su rentabilidad. A través de la administración de estos excedentes, las empresas pueden reinvertir en nuevos proyectos, reducir deudas o distribuir dividendos entre los accionistas.
6. **FLUCTUACIONES:** Lazzati (2013) señala que las fluctuaciones en tasas de interés, tipos de cambio y precios de commodities pueden generar riesgos para los proyectos de inversión, pero estas fluctuaciones pueden ser mitigadas mediante la diversificación de las inversiones.

7. **INCERTIDUMBRE:** Según Córdoba (2016), la planificación financiera y los pronósticos están sujetos a incertidumbre, ya que los eventos futuros no pueden preverse con total exactitud.
8. **POLÍTICAS:** Van y Wachowicz (citado en Izar, 2016) mencionan que las políticas de inversión deben estar ordenadas con los objetivos estratégicos de la organización.
9. **PRONÓSTICOS:** Fajardo y Soto (2018) destacan la importancia de estos pronósticos, que permiten a los gerentes financieros estimar la viabilidad de proyectos, determinar insuficiencias de financiamiento y establecer objetivos económicos, todo bajo un nivel de incertidumbre que siempre es inherente a la toma de decisiones a futuro.
10. **SUPERVISIÓN:** Según Córdoba (2016), la supervisión de los recursos financieros es una tarea clave de la gestión financiera, ya que permite detectar desviaciones a tiempo y tomar acciones correctivas para mantener el control sobre los recursos.

2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

H_a . La gestión financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025.

H_0 . La gestión financiera no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- La planeación financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025
- El control financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025
- La gestión de riesgo financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025

2.5. SISTEMA DE VARIABLES

2.5.1. VARIABLE 1

Gestión financiera

DIMENSIONES:

- Planeación financiera
- Control financiero
- Gestión de riesgo financiera

2.5.2. VARIABLE 2

Toma de decisiones de inversión

DIMENSIONES:

- Estrategias de decisiones
- Proyecto de inversión
- Recurso financiero

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	INSTRUMENTO
Gestión financiera	Se refiere al manejo eficiente de los recursos financieros de la organización. Se medirá mediante un cuestionario con escala de Likert, considerando las dimensiones: planeación financiera, control financiero y gestión del riesgo.	Planeación financiera Control financiero Gestión de riesgo financiera	- Pronostico financiero - Presupuesto - Auditoría interna - Monitoreo de presupuesto - Identificación de Riesgos - Estrategias de Mitigación	Ordinal Escala de Likert 1 Muy en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Indiferente 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo	Cuestionario estructurado con ítems cerrados tipo Likert (1–5)
Toma de decisiones de inversión	Hace referencia al proceso de selección y financiamiento de proyectos. Se evaluará a través de un cuestionario con escala de Likert, en base a las dimensiones: estrategias de decisión, proyecto de inversión y gestión del financiamiento.	Estrategias de decisiones Proyecto de inversión Gestión del financiamiento	- Selección de proyectos - Inversión diversificada - Proyectos exitosos - Revisión post-inversión - Costo del financiamiento - Fuentes de financiamiento	Ordinal Escala de Likert 1 Muy en desacuerdo 2 En desacuerdo 3 Indiferente 4 De acuerdo 5 Muy de acuerdo	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue de tipo aplicada porque empleó conocimientos previos, teorías y estudios previos con el fin de obtener resultados que pudieron ser implementados en la práctica. Con el propósito de generar controversias en los hallazgos para adquirir nuevas sapiencias posibles de implementar en la muestra evaluada y en trabajos de investigación subsecuentes (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

3.1.1. ENFOQUE

La investigación se orientó bajo un enfoque cuantitativo, caracterizado por la aplicación de técnicas numéricas para recopilar y analizar datos. Permitiendo esclarecer las preguntas planteadas y contrastar hipótesis mediante la medición de variables y el uso de herramientas estadísticas, especialmente útiles cuando los fenómenos son cuantificables (Ñaupas et al., 2018).

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

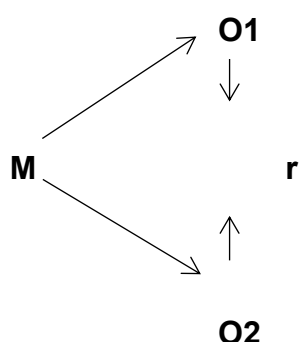
EL alcance de la investigación fue descriptivo – correlacional. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018). Este enfoque fue descriptivo porque se enfocó en identificar hechos mediante la descripción de las particularidades y pertenencias del centro de estudio. Asimismo, se clasificó como correlacional debido a que investigó las relaciones o asociaciones entre las variables de interés permitiendo representar con precisión el problema planteado en su contexto real, facilitando la agudeza de la correspondencia entre las variables, ya sea individual o cumula.

3.1.3. DISEÑO

Se empleó un diseño de investigación no experimental transversal, ya que buscaba observar y analizar las variables en un instante específico o a lo largo de cierto período, con el fin de entender y explicar los fenómenos en su contexto natural (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Figura 1

Esquema del diseño de la investigación



Donde:

M = Muestra

O1= Observación (V1) Gerencia financiera

O2= Observación (V2) Toma de decisiones de inversión

r = relación entre las dos variables

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

En investigación, la población se refiere al conjunto de personas u objetos sobre los que se centra el estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). En esta tesis, la población de estudio estuvo conformada por las 28 empresas constructoras e inmobiliarias que forman parte de la Cámara de Comercio e Industria de Huánuco.

A continuación, se presenta la tabla que detalla las empresas miembros del comité gremial con los responsables del área de finanzas:

Tabla 2

Empresas miembros del comité gremial de la Cámara de Comercio e Industria de Huánuco

N°	NOMBRE COMERCIAL	PERSONAS RESPONSABLES DEL ÁREA DE FINANZAS
1	ORVISA S.A.	1
2	GEOCON SI S.A.C	1
3	GRUPO SAN SEBASTIAN E.I.R.L	1
4	CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA "LA PIRÁMIDE"	1
5	INVERSIONES & SERVICIOS CAISSA	1
6	SALMA INGENIERIA Y CONSTRUCCION EIRL	1
7	CEACATRU E.I.R.L	1

8	FABRICA DE YESO CERAMICO FERNANDEZ	2
9	LA CASA DE LOS MATERIALES DE CONSTRUCCION E.I.R.L	1
10	D INARQ HCO	1
11	G-ORTIZ S.A.C.	2
12	MIDEKO S.A.C.	1
13	INVERSIONES CALIFORNIA 2030 S.A.C	1
14	GP NEON	1
15	GP O&F	1
16	INVERSIONES PJHEBASED E.I.R.L - MG	2
17	M&S MINERIA & CONSTRUCTORA S.A.C.	2
18	HABIT ARK ARQUITECTURA INGENIERIA & CONSTRUCCION E.I.R.L	1
19	ALQUILER Y SERVICIOS DE TRANSPORTE AGREGADOS "BEDOYA"	1
20	IMAC E.I.R.L.	2
21	ESPINOZA ZEVALLOS ENRIQUE EPIFANIO	1
22	CONSORCIO PAUCAR E.I.R.L.	1
23	CONSTRUYE HCO E.I.R.L	1
24	NINOS PARK RECREACIONES ACUÁTICAS HUÁNUCO	1
25	FIBERPLAY E.I.R.L	1
26	CONCRETERA WUANUKO MIX	2
27	ESTUDIO DE ARQUITECTOS SER EIRL	1
28	L & S MINERIA Y CONSTRUCCION MINERCON	2
TOTAL		35

Nota. Información brindada por el área de Gestión al Asociado de la Cámara de Comercio e Industrias Huánuco.

3.2.2. MUESTRA

El autor hace referencia a que la muestra es un subconjunto que representa el universo poblacional a partir del cual la investigación puede hacer las inferencias respectivas dadas las características comunes que tiene al momento de ser seleccionado (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Tomando en cuenta estas características conceptuales, se puede advertir que esta tesis empleó un muestreo no probabilístico de tipo censal, dado que se tiene acceso completo de las empresas listadas en la Tabla 1. En consecuencia, la muestra estuvo compuesta por los 35 responsables del área de finanzas pertenecientes al comité gremial de empresas constructoras e inmobiliarias de la Cámara de Comercio e Industria de Huánuco.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA

La encuesta se implementó como instrumento para obtener información directamente de la muestra seleccionada, con el fin de analizar resultados que pudieran aplicarse a toda la población. Consistió en un conjunto de preguntas previamente elaboradas, lo que permitió recopilar datos numéricos y cualitativos según el tipo de información requerida (Arias, 2014).

3.3.2. INSTRUMENTO

El estudio utilizó un cuestionario como medio para reunir la información esencial. Sirvió como un instrumento sistemático para captar datos de la unidad de análisis, reflejando el núcleo del problema investigado (Arias, 2014).

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) el procesamiento de datos puede llevarse a cabo mediante diversas técnicas estadísticas, entre las cuales se incluyen:

- Tablas de frecuencia para organizar la pesquisa primaria derivada de la muestra.
- Gráficos de barras para facilitar la comprensión de las opiniones de los personales respecto a las inconstantes.
- Análisis de correlación utilizando el coeficiente de Spearman, con el fin de evaluar el grado de relación entre las variables

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Tabla 3

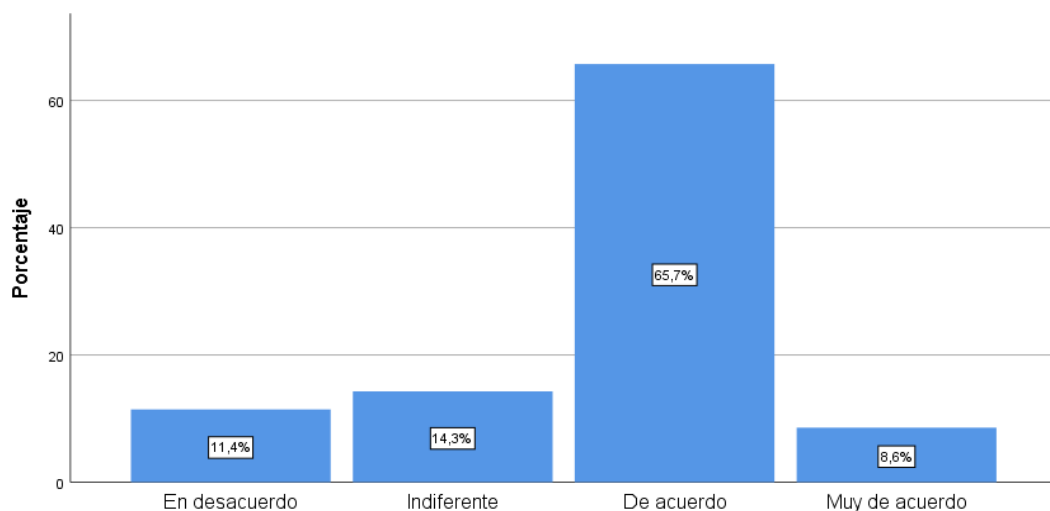
¿Utiliza su empresa análisis histórico y tendencias del mercado para elaborar pronósticos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	Indiferente	5	14,3	14,3	25,7
	De acuerdo	23	65,7	65,7	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 2

¿Utiliza su empresa análisis histórico y tendencias del mercado para elaborar pronósticos financieros?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De acuerdo con la figura el 65,7% de los participantes están de acuerdo y el 8,6% está muy de acuerdo en que su empresa utiliza análisis históricos y tendencias del mercado para elaborar pronósticos financieros, lo que sugiere que un 74,3% de las empresas constructoras en el distrito de Huánuco consideran que sí emplean estos métodos para tomar decisiones informadas, mientras que un 14,3% se muestra indiferente y un 11,4% está en desacuerdo. En ese contexto,

tomando en cuenta lo dicho por las empresas, se entiende que las empresas usan esos pronósticos para sus decisiones financieras, dado que su demanda de inversión es constante por la naturaleza de su trabajo.

Tabla 4

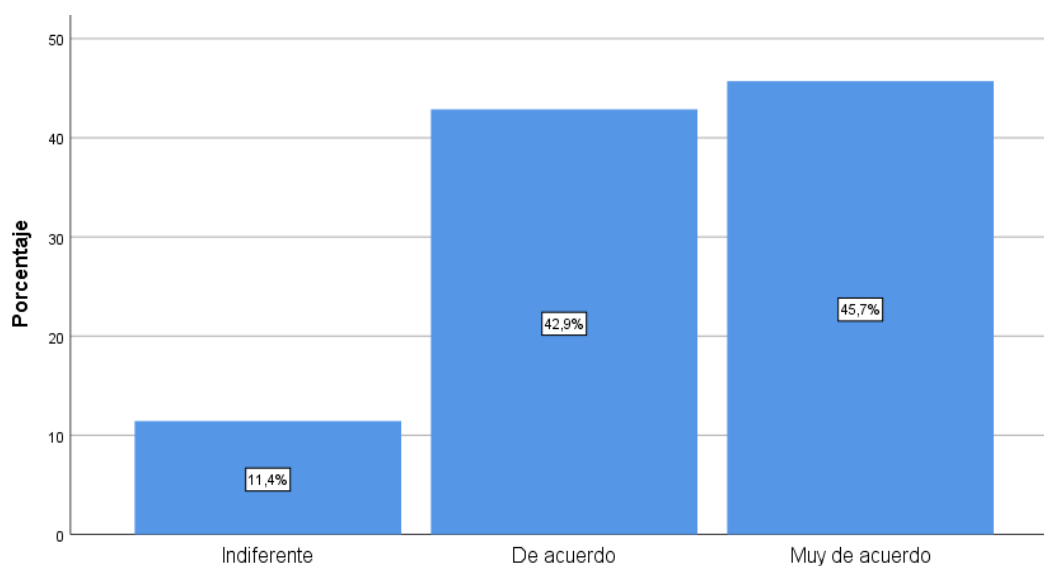
¿Incluyen sus pronósticos financieros la estimación de ingresos, costos y gastos a futuro?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	11,4	11,4	11,4
	De acuerdo	15	42,9	42,9	54,3
	Muy de acuerdo	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 3

¿Incluyen sus pronósticos financieros la estimación de ingresos, costos y gastos a futuro?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según la figura el 42,9% de los encuestados está de acuerdo en que sus pronósticos financieros incluyen la estimación de ingresos, costos y gastos a futuro, lo que sugiere una proporción significativa que reconoce esta práctica en sus empresas. Un 45,7% está muy de acuerdo, lo que indica una fuerte convicción en la inclusión de estos elementos en los pronósticos financieros. Por otro lado, un 11,4% se muestra indiferente, lo que podría sugerir falta de conocimiento o participación en este proceso.

Tabla 5

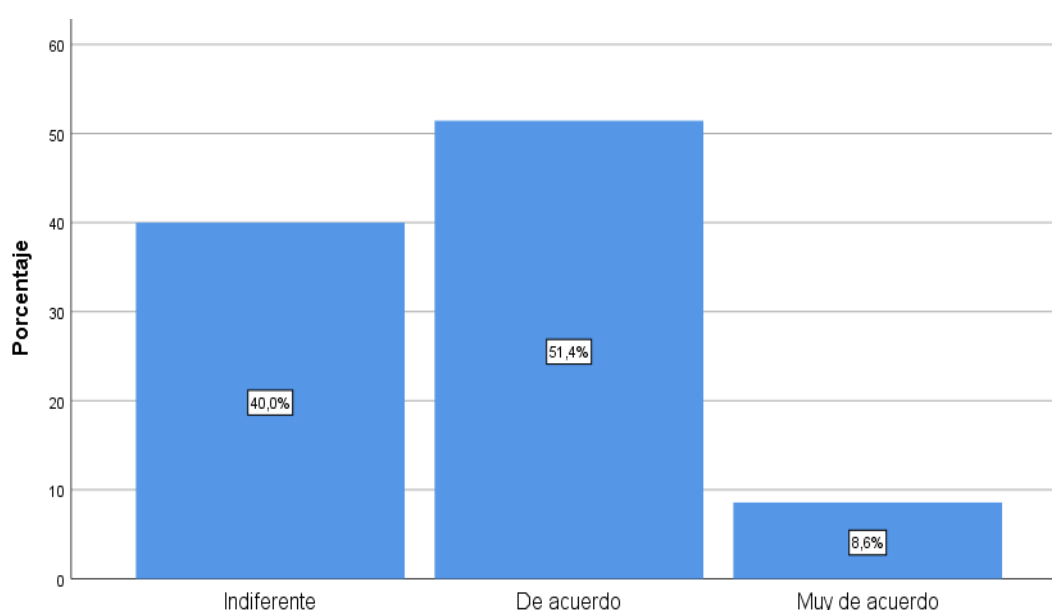
¿Elabora su empresa presupuestos financieros antes de iniciar un nuevo periodo fiscal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	14	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	18	51,4	51,4	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 4

¿Elabora su empresa presupuestos financieros antes de iniciar un nuevo periodo fiscal?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La figura muestra que el 51,4% de los encuestados está de acuerdo en que su empresa elabora presupuestos financieros antes de iniciar un nuevo periodo fiscal, lo que sugiere que más de la mitad de las empresas constructoras en el distrito de Huánuco tienen esta práctica implementada, aunque no necesariamente con un alto nivel de compromiso, ya que solo el 8,6% está muy de acuerdo; por otro lado, el 40,0% que se muestra indiferente podría indicar falta de involucramiento o claridad en el proceso, lo que plantea interrogantes sobre la efectividad y universalidad de esta práctica en la gestión financiera de estas empresas.

Tabla 6

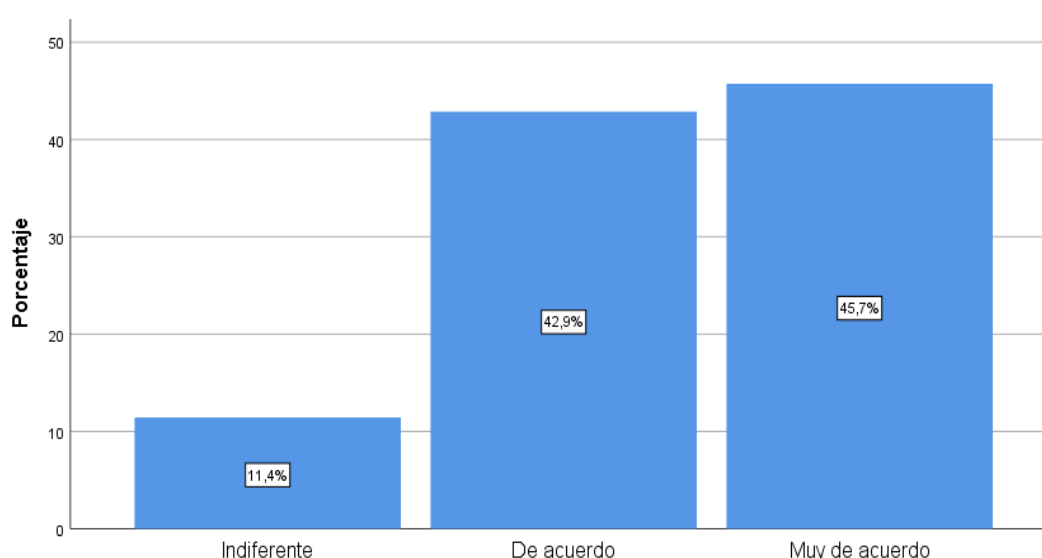
¿Monitorea su empresa periódicamente la diferencia entre valores presupuestados y reales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	11,4	11,4	11,4
	De acuerdo	15	42,9	42,9	54,3
	Muy de acuerdo	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 5

¿Monitorea su empresa periódicamente la diferencia entre valores presupuestados y reales?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La figura muestra que la gestión financiera es un área sólida en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, ya que el 42,9% de los encuestados está de acuerdo y el 45,7% está muy de acuerdo en que se monitorea periódicamente la diferencia entre valores presupuestados y reales, lo que sugiere un alto grado de compromiso con el control financiero y la capacidad para identificar y corregir desviaciones en el presupuesto; solo un 11,4% se muestra indiferente, lo que podría indicar falta de conocimiento sobre este proceso en una minoría de los casos, pero en general, estos resultados reflejan una buena práctica financiera en la mayoría de las empresas.

Tabla 7

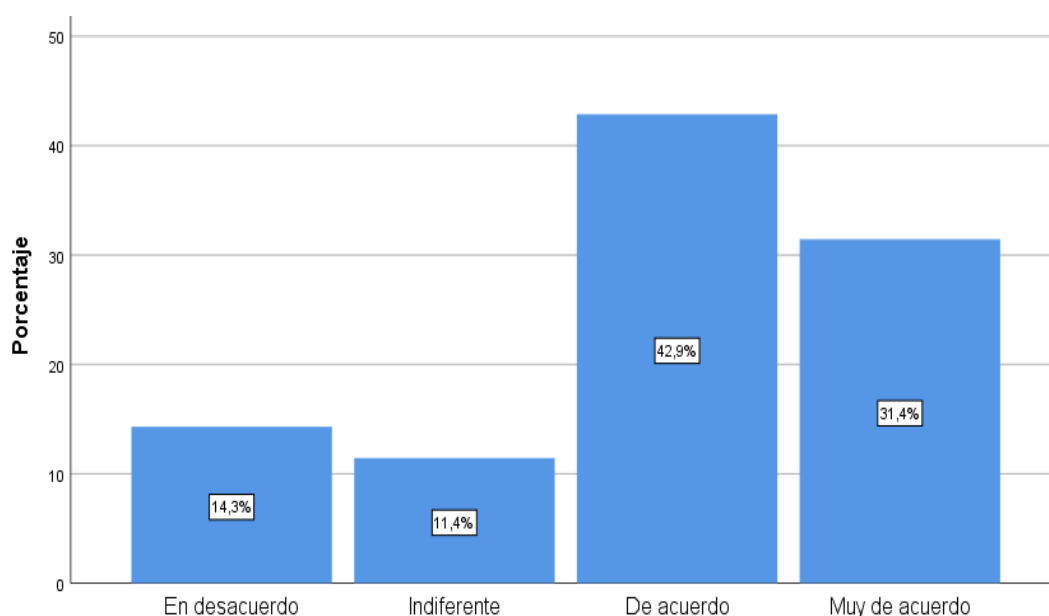
¿Evalúa la auditoría interna el cumplimiento de normativas financieras?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	Indiferente	4	11,4	11,4	25,7
	De acuerdo	15	42,9	42,9	68,6
	Muy de acuerdo	11	31,4	31,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 6

¿Evalúa la auditoría interna el cumplimiento de normativas financieras?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La figura muestra que el 42,9% de los encuestados está de acuerdo y el 31,4% está muy de acuerdo en que la auditoría interna evalúa el cumplimiento de normativas financieras, lo que sugiere que una mayoría notable de las compañías constructoras en el distrito de Huánuco tienen dispositivos de control interno para garantizar el cumplimiento de las normativas financieras. Sin embargo, un 14,3% está en desacuerdo, lo que podría indicar que algunas empresas no tienen una auditoría interna efectiva o no priorizan el cumplimiento de normativas financieras. El 11,4% que se muestra indiferente podría sugerir falta de involucramiento en este proceso o desconocimiento del tema.

Tabla 8

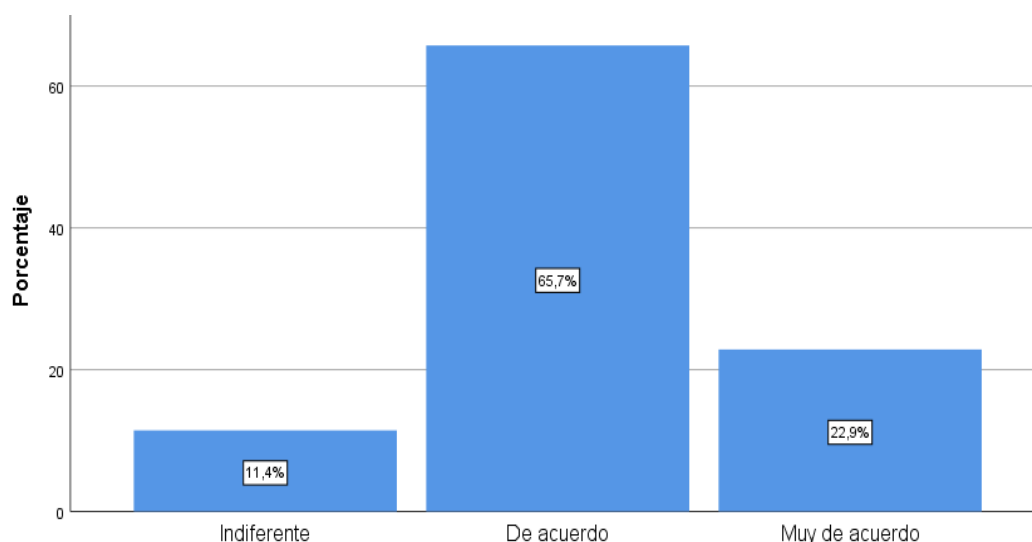
¿Utiliza su empresa los resultados de auditorías internas para mejorar la gestión financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	11,4	11,4	11,4
	De acuerdo	23	65,7	65,7	77,1
	Muy de acuerdo	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 7

¿Utiliza su empresa los resultados de auditorías internas para mejorar la gestión financiera?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La utilización de auditorías internas como herramienta para mejorar la gestión financiera es una práctica común y efectiva en las empresas constructoras del distrito de Huánuco. El hecho de que el 65,7% de los encuestados esté de acuerdo y el 22,9% esté muy de acuerdo en que los resultados de estas auditorías se utilizan para mejorar la gestión financiera sugiere que estas empresas están comprometidas con la mejora continua y la optimización de sus procesos financieros. Esto es especialmente relevante en un sector como la construcción, donde la gestión financiera eficiente es crucial para el éxito de los proyectos. La baja proporción de respuestas indiferentes 11,4% refuerza la idea de que la mayoría de las empresas constructoras en la región valoran la importancia de las auditorías internas en su gestión financiera.

Tabla 9

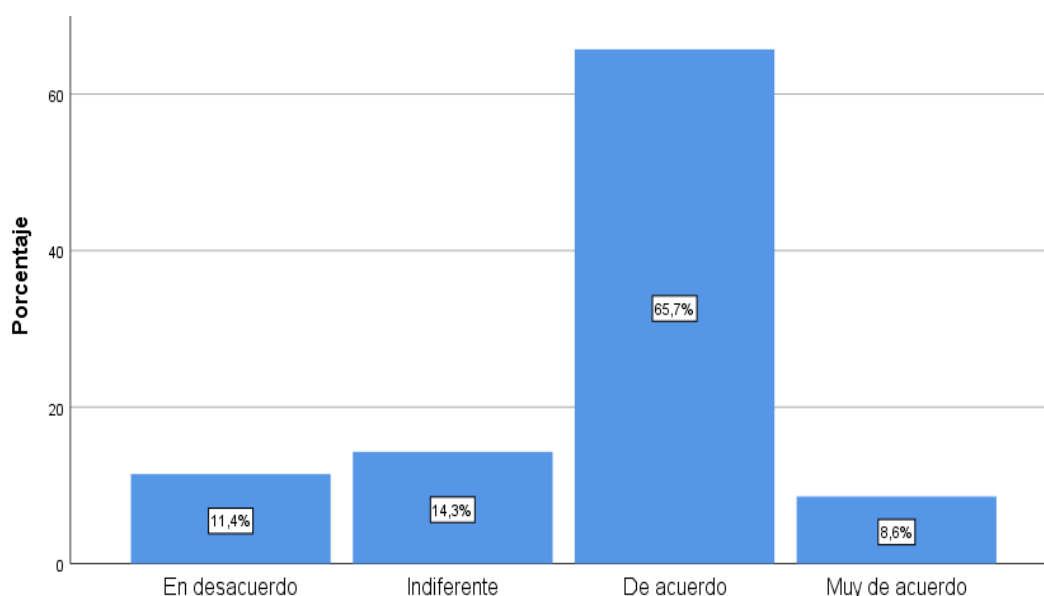
¿Revisa su empresa continuamente la ejecución presupuestaria frente a lo planificado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	Indiferente	5	14,3	14,3	25,7
	De acuerdo	23	65,7	65,7	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 8

¿Revisa su empresa continuamente la ejecución presupuestaria frente a lo planificado?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según figura espécimen que la revisión continua de la ejecución presupuestaria es una práctica habitual en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, ya que el 65,7% de los encuestados está de acuerdo en que su empresa realiza esta revisión. Sin embargo, solo un 8,6% está muy de acuerdo, lo que sugiere que, aunque la mayoría de las empresas tienen esta práctica implementada, no necesariamente la consideran una prioridad máxima. Por otro lado, un 11,4% está en desacuerdo, lo que podría indicar que algunas empresas no realizan una revisión continua de su ejecución presupuestaria, mientras que un 14,3% se muestra indiferente, posiblemente debido a falta involucramiento en este proceso.

Tabla 10

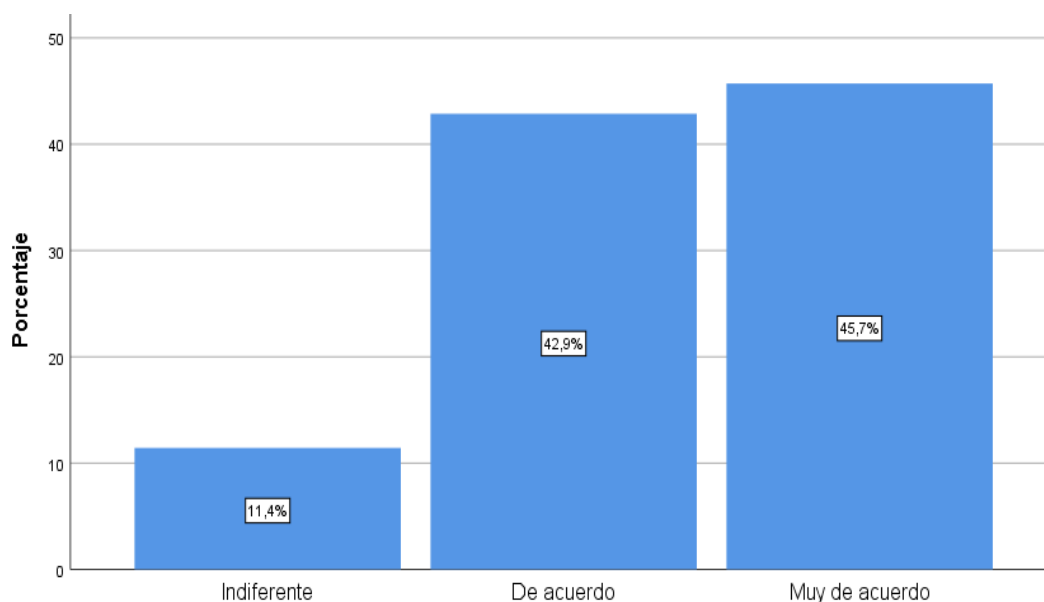
¿Toma acciones correctivas cuando se detectan desviaciones presupuestarias?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	11,4	11,4	11,4
	De acuerdo	15	42,9	42,9	54,3
	Muy de acuerdo	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 9

¿Toma acciones correctivas cuando se detectan desviaciones presupuestarias?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según la figura las empresas constructoras del distrito de Huánuco muestran tener una sólida gestión financiera en cuanto a la corrección de desviaciones presupuestarias, ya que el 42,9% de los encuestados está de acuerdo y un significativo 45,7% está muy de acuerdo en que se toman acciones correctivas cuando se detectan desviaciones presupuestarias. Esto sugiere que la mayoría de las empresas están comprometidas con la gestión proactiva de sus finanzas y buscan corregir los errores para mantener el rumbo presupuestario. Por otro lado, un 11,4% restante no muestra una postura clara al respecto, lo que podría ser un área de oportunidad para mejorar la implementación de estas prácticas en todas las áreas de las empresas.

Tabla 11

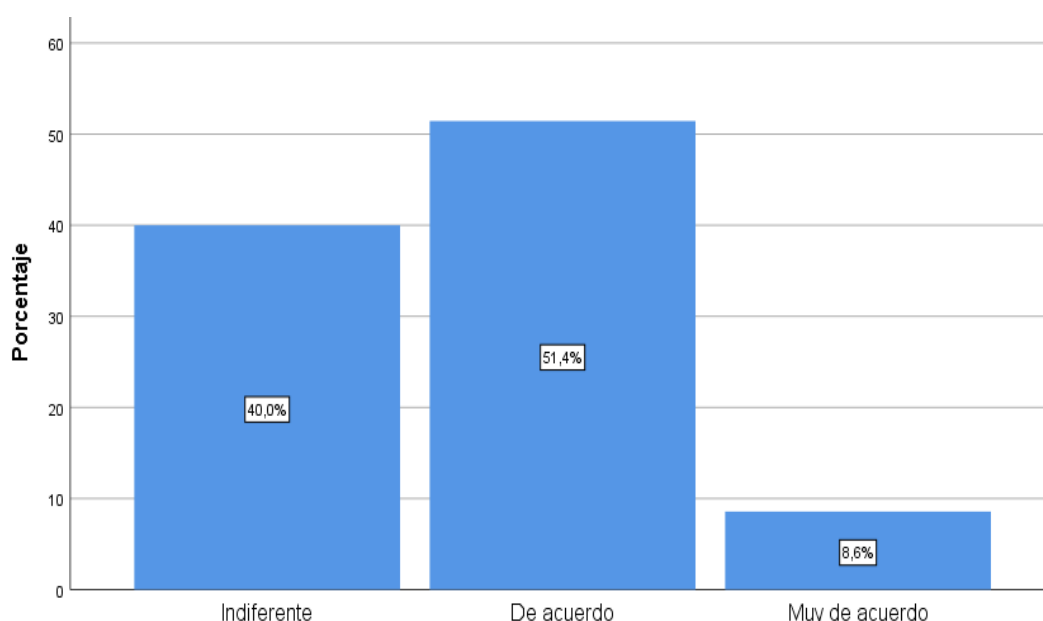
¿Identifica su empresa los riesgos financieros a los que está expuesta?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	14	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	18	51,4	51,4	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 10

¿Identifica su empresa los riesgos financieros a los que está expuesta?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Conforme a la figura la identificación de riesgos financieros en las empresas constructoras del distrito de Huánuco muestra un panorama mixto: el 51,4% que está de acuerdo sugiere que más de la mitad de las empresas tienen cierta capacidad para identificar riesgos financieros, aunque posiblemente con diferentes niveles de profundidad o efectividad; el 8,6% que está muy de acuerdo indica que una pequeña pero significativa proporción de empresas prioriza y destaca en esta práctica, sin embargo, el 40,0% que se muestra indiferente plantea interrogantes sobre la falta de priorización o conocimiento sobre la importancia de la identificación de riesgos financieros en una gran parte de las empresas, lo que podría ser un área de mejora para fortalecer la gestión financiera y reducir la exposición a riesgos.

Tabla 12

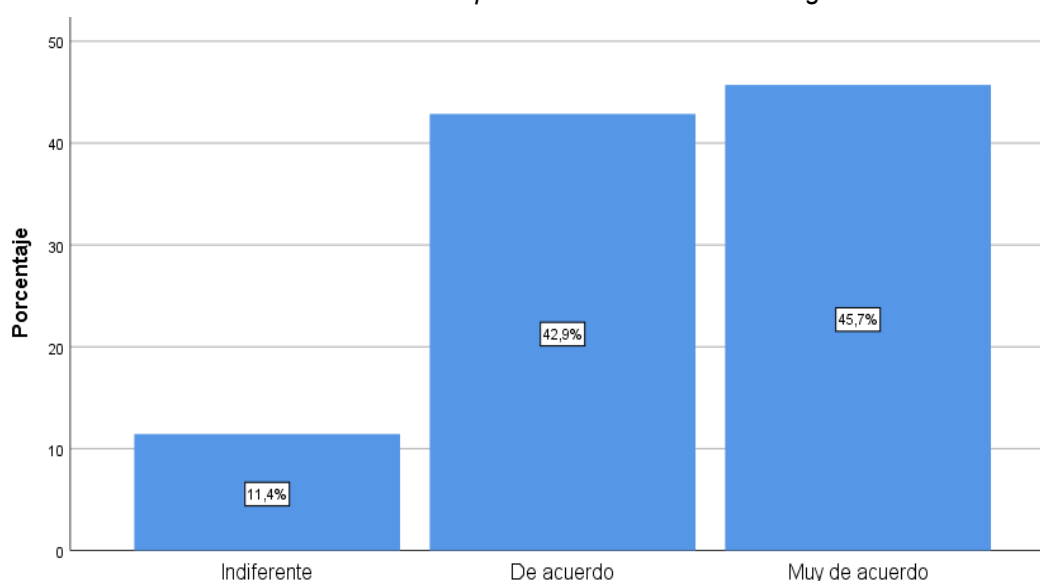
¿Utiliza herramientas o modelos formales para la identificación de riesgos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	11,4	11,4	11,4
	De acuerdo	15	42,9	42,9	54,3
	Muy de acuerdo	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 11

¿Utiliza herramientas o modelos formales para la identificación de riesgos financieros?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según lo ilustrado en la figura la utilización de herramientas o modelos formales para la identificación de riesgos financieros es una práctica destacada en las empresas constructoras del distrito de Huánuco. El 42,9% que está de acuerdo indica que una proporción significativa de empresas reconoce utilizar estas herramientas de manera efectiva en su gestión diaria. Por otro lado, el 45,7% que está muy de acuerdo muestra un compromiso aún más fuerte con la utilización de herramientas formales para la identificación de riesgos financieros, un alto nivel de priorización y especialización. Mientras tanto, un 11,4% se muestra indiferente, lo que podría indicar que estas empresas no tienen un enfoque claro o no están familiarizadas con la utilización de herramientas formales para la gestión de riesgos financieros.

Tabla 13

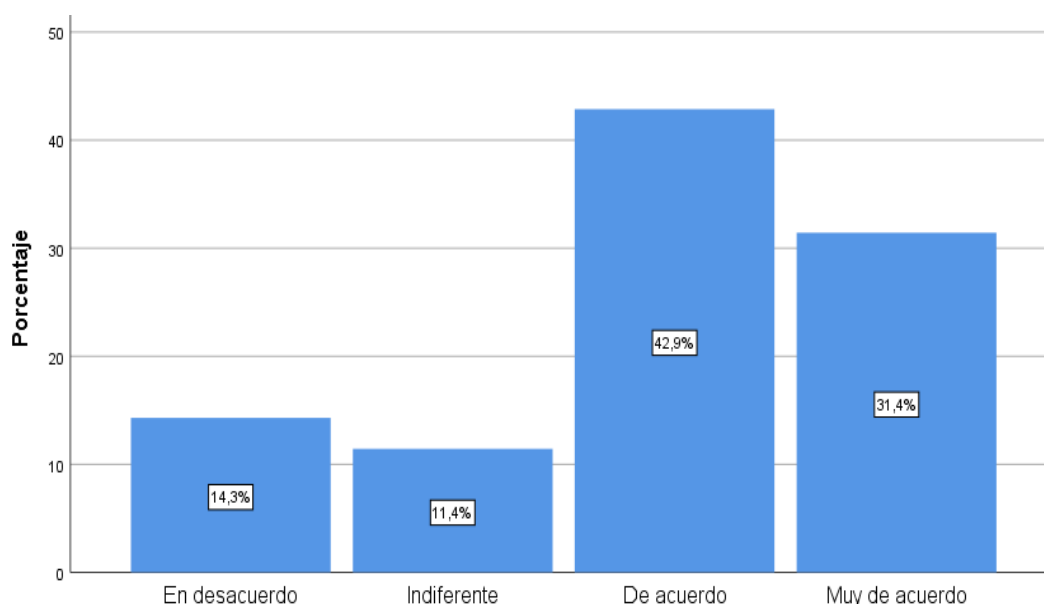
¿Aplica su empresa estrategias como la diversificación para mitigar riesgos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	Indiferente	4	11,4	11,4	25,7
	De acuerdo	15	42,9	42,9	68,6
	Muy de acuerdo	11	31,4	31,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 12

¿Aplica su empresa estrategias como la diversificación para mitigar riesgos financieros?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como indica la figura muestra que las empresas constructoras del distrito de Huánuco muestran un panorama variado en cuanto a la aplicación de estrategias para mitigar riesgos financieros. Un 42,9% de las empresas está de acuerdo en que aplican estrategias como la diversificación, mientras que un 31,4% está muy de acuerdo, lo que destaca un compromiso significativo con la gestión de riesgos. Sin embargo, un 14,3% está en desacuerdo, lo que sugiere que estas empresas no priorizan la aplicación de estrategias de mitigación de riesgos. Por su parte, un 11,4% se muestra indiferente, lo que indica una falta de claridad o enfoque en esta área.

Tabla 14

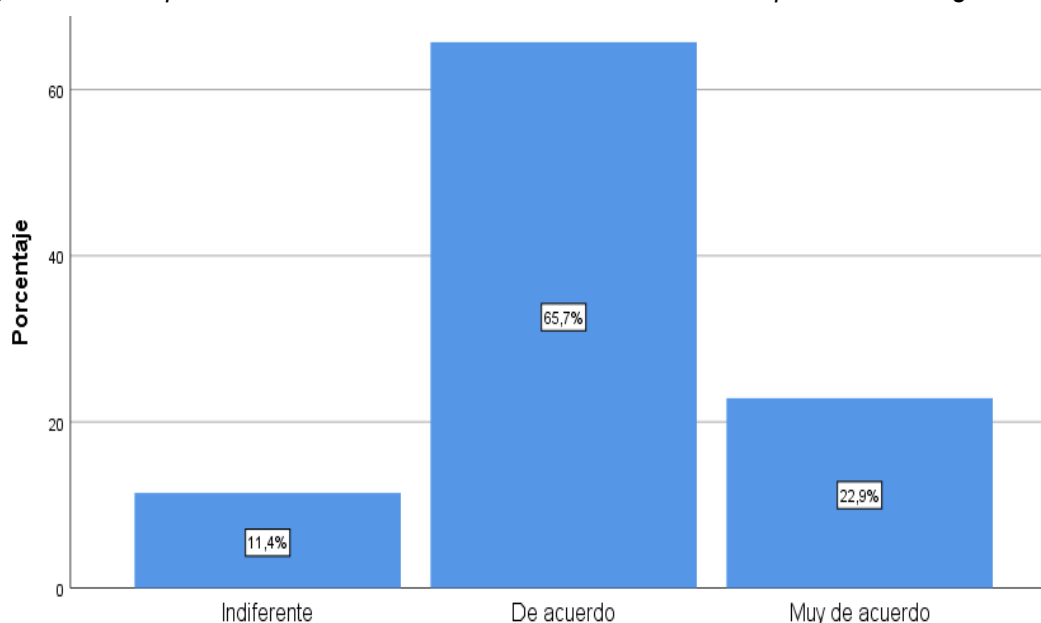
¿Evalúa su empresa el uso de instrumentos financieros derivados para cubrir riesgos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	11,4	11,4	11,4
	De acuerdo	23	65,7	65,7	77,1
	Muy de acuerdo	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 13

¿Evalúa su empresa el uso de instrumentos financieros derivados para cubrir riesgos?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como se evidencia en la figura la evaluación del uso de instrumentos financieros derivados para cubrir riesgos es una práctica común en las empresas constructoras del distrito de Huánuco. Un 65,7% está de acuerdo en que su empresa evalúa el uso de estos instrumentos, lo que sugiere una comprensión y aplicación significativa de herramientas financieras para la gestión de riesgos. Además, un 22,9% está muy de acuerdo, lo que indica un alto nivel de compromiso y especialización en la utilización de instrumentos financieros derivados. Por otro lado, un 11,4% se muestra indiferente, lo que podría indicar un desconocimiento o falta de interés sobre la utilidad de estos instrumentos en la gestión de riesgos financieros.

Tabla 15

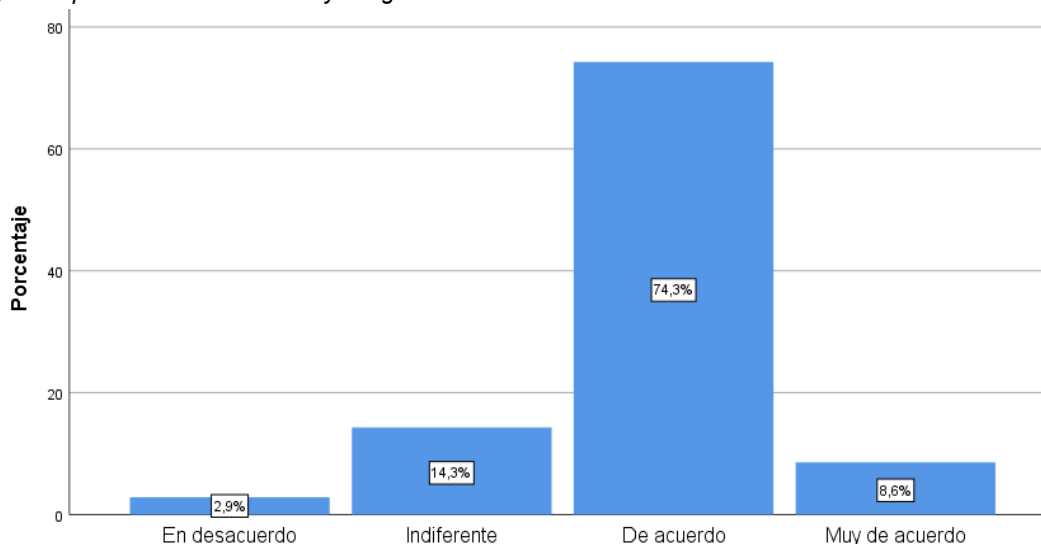
¿Su empresa evalúa el retorno y riesgo de las alternativas antes de invertir?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2,9	2,9	2,9
	Indiferente	5	14,3	14,3	17,1
	De acuerdo	26	74,3	74,3	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 14

¿Su empresa evalúa el retorno y riesgo de las alternativas antes de invertir?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Tal como refleja la figura la evaluación del retorno y riesgo de las alternativas antes de invertir es una práctica ampliamente adoptada en las empresas constructoras del distrito de Huánuco. Un 74,3% está de acuerdo en que su empresa realiza esta evaluación, lo que sugiere un enfoque sistemático y bien establecido en la toma de decisiones de inversión. Además, un 8,6% está muy de acuerdo, lo que indica un alto nivel de compromiso con la evaluación rigurosa de riesgos y retornos. Solo un 2,9% está en desacuerdo, lo que sugiere que la mayoría de las empresas priorizan la evaluación de riesgos y retornos en sus decisiones de inversión. Por otro lado, un 14,3% se muestra indiferente, lo que podría indicar una falta de claridad en esta área.

Tabla 16

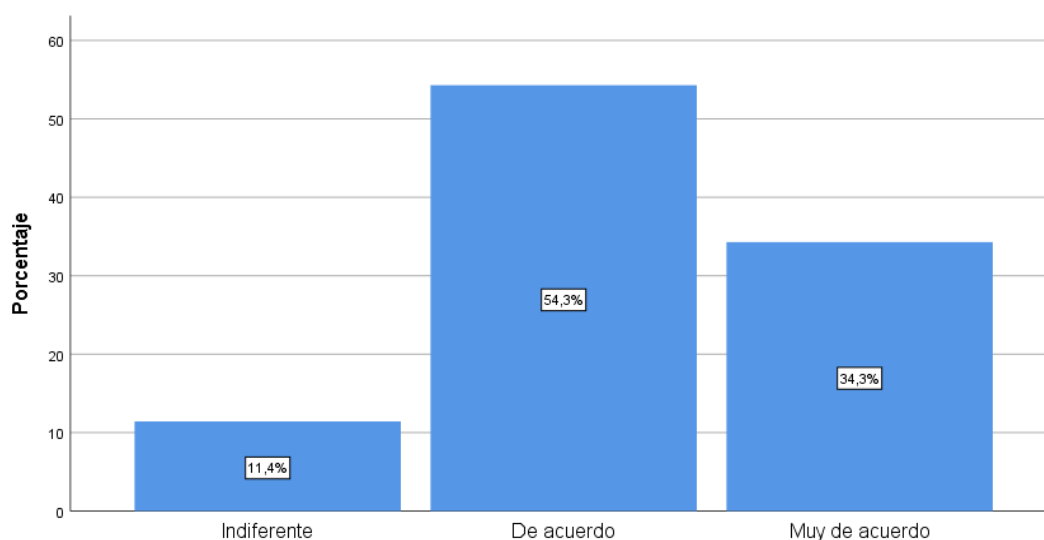
¿Su empresa analiza si los proyectos contribuyen a su crecimiento competitivo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	11,4	11,4	11,4
	De acuerdo	19	54,3	54,3	65,7
	Muy de acuerdo	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 15

¿Su empresa analiza si los proyectos contribuyen a su crecimiento competitivo?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La competitividad es un factor clave en la industria de la construcción, y las empresas del distrito de Huánuco no son la excepción. Al evaluar si los proyectos contribuyen al crecimiento competitivo, un 54,3% de las empresas constructoras está de acuerdo en que realiza este análisis, mientras que un 34,3% está muy de acuerdo. Esto indica que la mayoría de las empresas priorizan la evaluación de la competitividad en sus decisiones de inversión. La indiferencia de un 11,4% podría representar una oportunidad para mejorar la gestión estratégica en estas empresas. Esto implica que casi 9 de cada 10 empresas consideran importante analizar cómo los proyectos impactan su competitividad.

Tabla 17

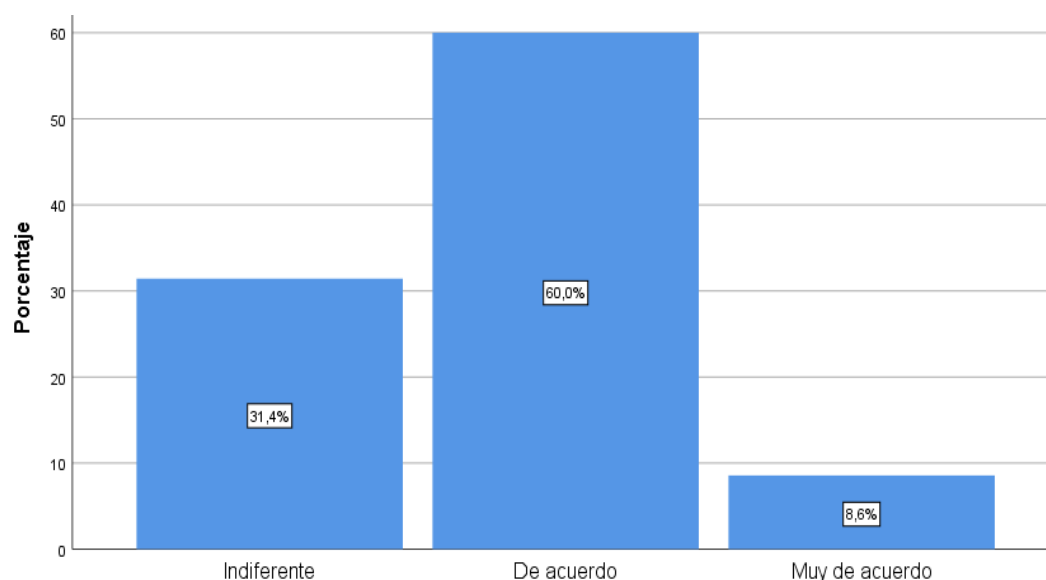
¿Diversifica su empresa sus inversiones en distintos sectores o mercados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	11	31,4	31,4	31,4
	De acuerdo	21	60,0	60,0	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 16

¿Diversifica su empresa sus inversiones en distintos sectores o mercados?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según la figura las empresas constructoras del distrito de Huánuco, un sector que enfrenta desafíos y oportunidades en un entorno económico dinámico, muestran una tendencia hacia la diversificación de inversiones, con un 60,0% de acuerdo y un 8,6% muy de acuerdo en que aplican esta estrategia para mitigar riesgos y aprovechar oportunidades de crecimiento. Sin embargo, el 31,4% que se muestra indiferente sugiere que hay un margen importante para mejorar la gestión de riesgos y la toma de decisiones de inversión en estas empresas, lo que podría ser clave para aumentar su estabilidad financiera y competitividad en el mercado.

Tabla 18

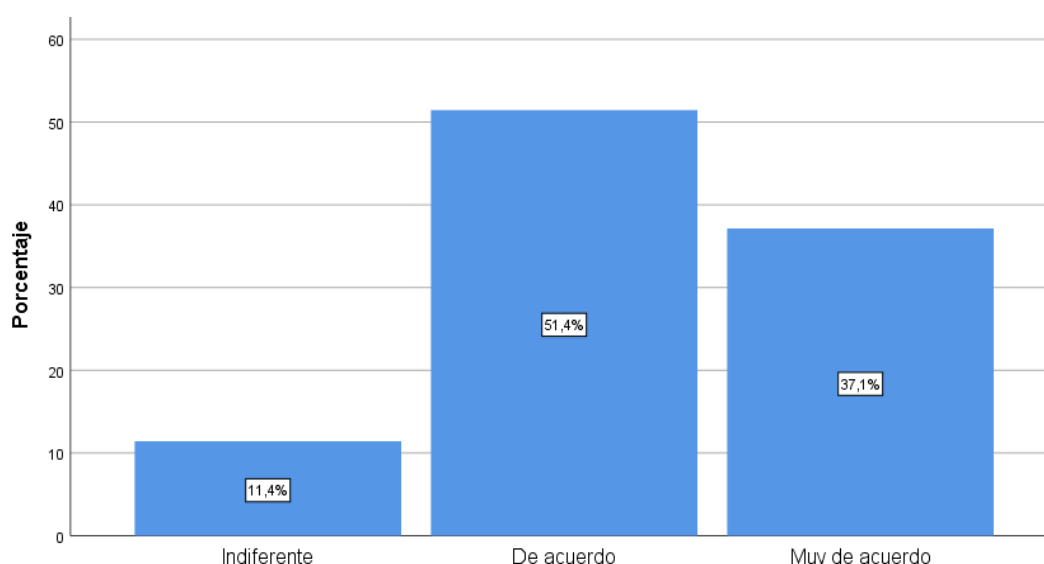
¿Su empresa evalúa la relación entre activos al estructurar su cartera de inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	4	11,4	11,4	11,4
	De acuerdo	18	51,4	51,4	62,9
	Muy de acuerdo	13	37,1	37,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 17

¿Su empresa evalúa la relación entre activos al estructurar su cartera de inversión?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La evaluación de la relación entre activos es un aspecto fundamental en la estructuración de una cartera de inversión efectiva. En las empresas constructoras del distrito de Huánuco, un 51,4% está de acuerdo en que su empresa evalúa esta relación, y un 37,1% está muy de acuerdo, lo que sugiere que la mayoría de las empresas prioriza la evaluación de la relación entre activos para tomar decisiones informadas y optimizar su cartera de inversión. Por otro lado, un 11,4% se muestra indiferente, lo que podría indicar que estas empresas no tienen una estrategia clara para la evaluación de activos o no consideran que sea una prioridad. Esto podría tener implicaciones en la eficiencia y rentabilidad de sus inversiones.

Tabla 19

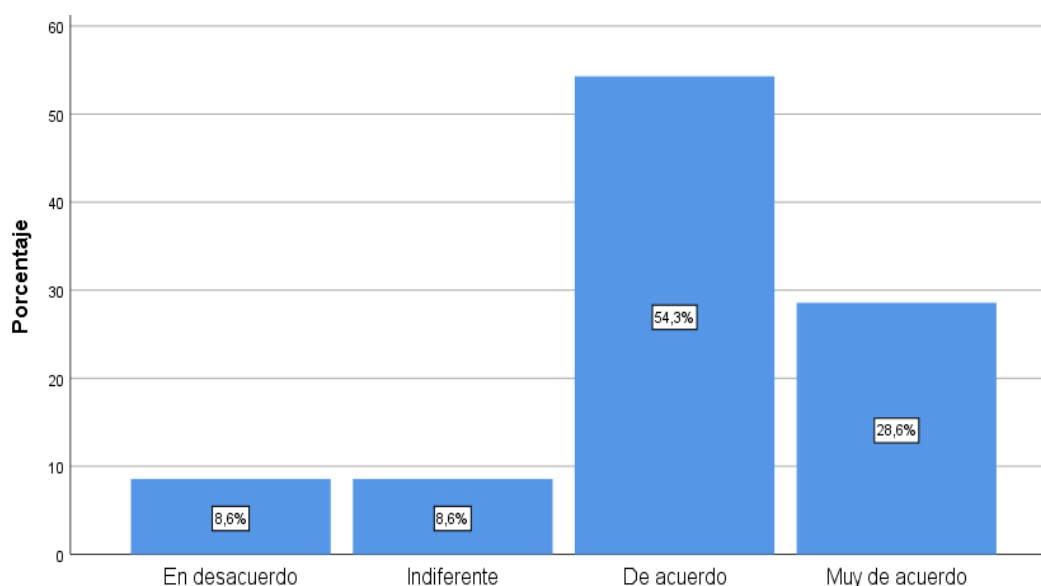
¿Su empresa adapta sus proyectos a los cambios del entorno económico?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	Indiferente	3	8,6	8,6	17,1
	De acuerdo	19	54,3	54,3	71,4
	Muy de acuerdo	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 18

¿Su empresa adapta sus proyectos a los cambios del entorno económico?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como se puede apreciar en la figura, en el distrito de Huánuco, un 54,3% de las empresas constructoras está de acuerdo en que adapta sus proyectos a los cambios del entorno económico, y un 28,6% está muy de acuerdo, lo que sugiere que la mayoría de las empresas tiene una estrategia para responder a las fluctuaciones económicas. Sin embargo, un 8,6% está en desacuerdo y otro 8,6% se muestra indiferente, lo que podría indicar que estas empresas enfrentan desafíos para adaptarse a los cambios económicos o no tienen una estrategia clara para hacerlo, lo que podría afectar su competitividad y sostenibilidad en el mercado.

Tabla 20

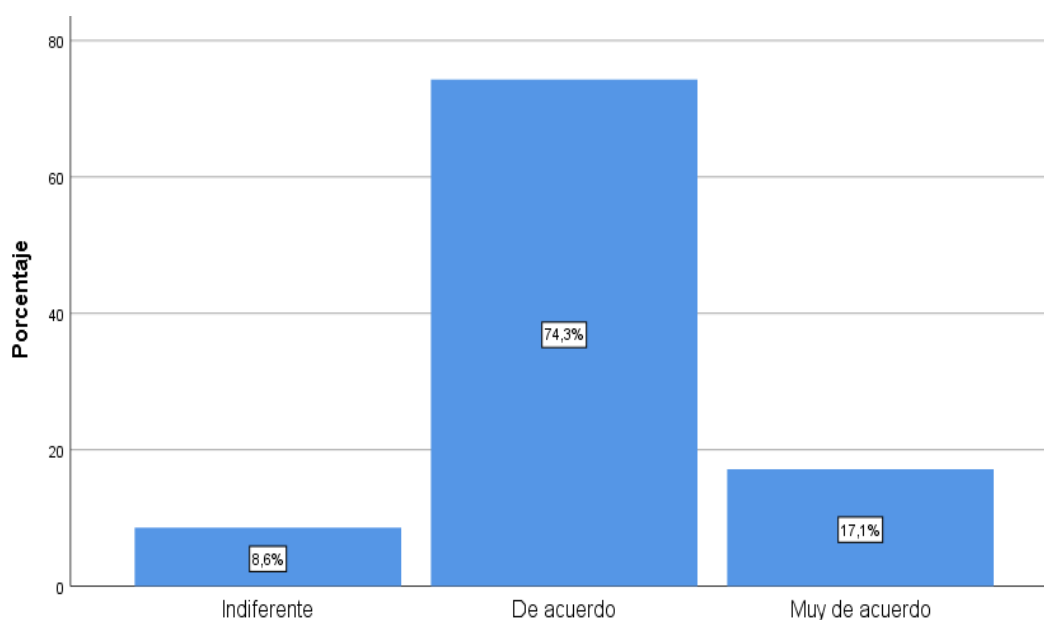
¿Su empresa evalúa si los proyectos fortalecen su operación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	8,6	8,6	8,6
	De acuerdo	26	74,3	74,3	82,9
	Muy de acuerdo	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 19

¿Su empresa evalúa si los proyectos fortalecen su operación?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: La evaluación de proyectos es fundamental para determinar su impacto en la operación de las empresas constructoras. En el distrito de Huánuco, un 74,3% de las empresas está de acuerdo en que evalúa si los proyectos fortalecen su operación, y un 17,1% está muy de acuerdo, lo que indica que la gran mayoría de las empresas prioriza la evaluación de proyectos para asegurarse de que contribuyan al fortalecimiento de su operación. Solo un 8,6% se muestra indiferente, lo que podría indicar que estas empresas no tienen una estrategia clara para evaluar el impacto de los proyectos en su operación o no consideran que sea una prioridad. Esto sugiere una gestión financiera y de proyectos relativamente sólida en la mayoría de las empresas del distrito de Huánuco.

Tabla 21

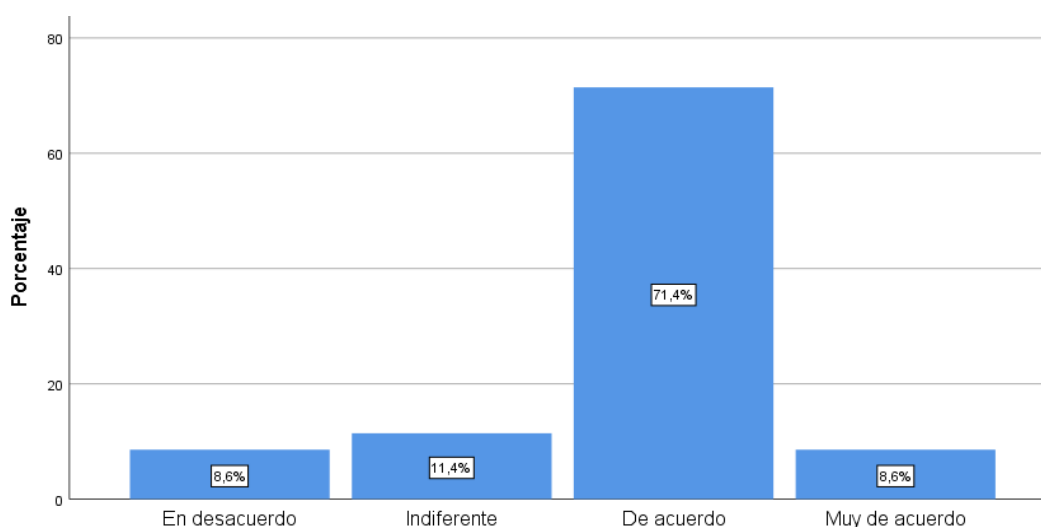
¿Realiza su empresa evaluaciones post-inversión para analizar resultados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	8,6	8,6	8,6
	Indiferente	4	11,4	11,4	20,0
	De acuerdo	25	71,4	71,4	91,4
	Muy de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 20

¿Realiza su empresa evaluaciones post-inversión para analizar resultados?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como se puede apreciar en la figura, la evaluación post-inversión es un paso crucial para determinar el éxito y el impacto de las inversiones en las empresas constructoras. En el distrito de Huánuco, un 71,4% de las empresas está de acuerdo en que realiza evaluaciones post-inversión para analizar resultados, y un 8,6% está muy de acuerdo, lo que sugiere que la mayoría de las empresas reconoce la importancia de evaluar los resultados de sus inversiones. Sin embargo, un 8,6% está en desacuerdo y un 11,4% se muestra indiferente, lo que podría indicar que estas empresas no tienen una práctica establecida para evaluar los resultados de sus inversiones o no consideran que sea una prioridad, lo que podría afectar su capacidad para aprender de sus experiencias y mejorar futuras decisiones de inversión.

Tabla 22

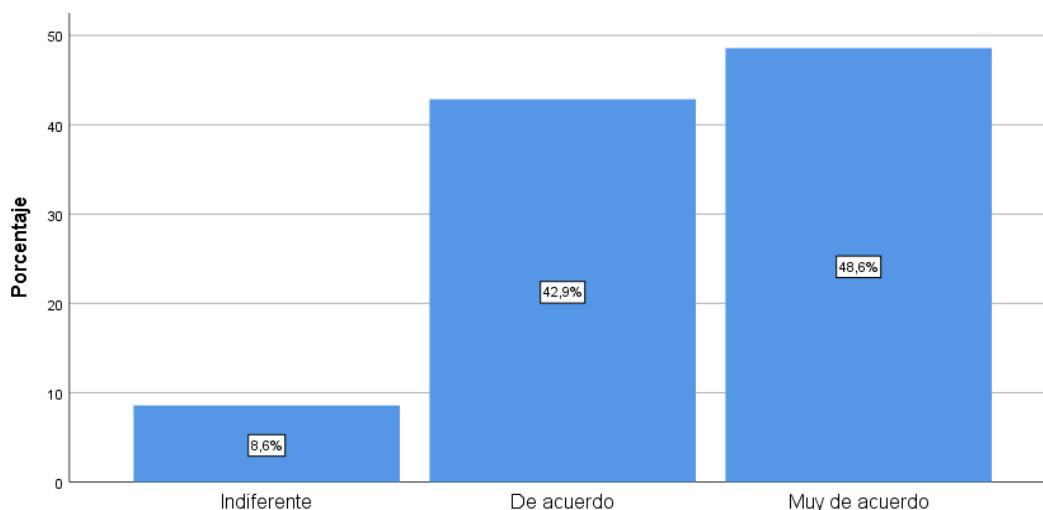
¿Su empresa aplica los resultados de evaluaciones anteriores al planificar nuevos proyectos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	8,6	8,6	8,6
	De acuerdo	15	42,9	42,9	51,4
	Muy de acuerdo	17	48,6	48,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 21

¿Su empresa aplica los resultados de evaluaciones anteriores al planificar nuevos proyectos?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Como se puede apreciar en la figura la capacidad de aprender de experiencias pasadas y aplicar esos conocimientos en futuras decisiones es clave para el éxito de las empresas constructoras en el distrito de Huánuco, ya que el 42,9% de las empresas está de acuerdo en que aplica los resultados de evaluaciones anteriores al planificar nuevos proyectos, y un significativo 48,6% está muy de acuerdo. Esto indica que la gran mayoría de las empresas está comprometida con la mejora continua y utiliza los resultados de evaluaciones anteriores para informar sus decisiones de inversión y planificación de proyectos. Solo un 8,6% se muestra indiferente, lo que podría indicar que estas empresas no tienen una práctica establecida para aplicar los resultados de evaluaciones anteriores en la planificación de nuevos proyectos.

Tabla 23

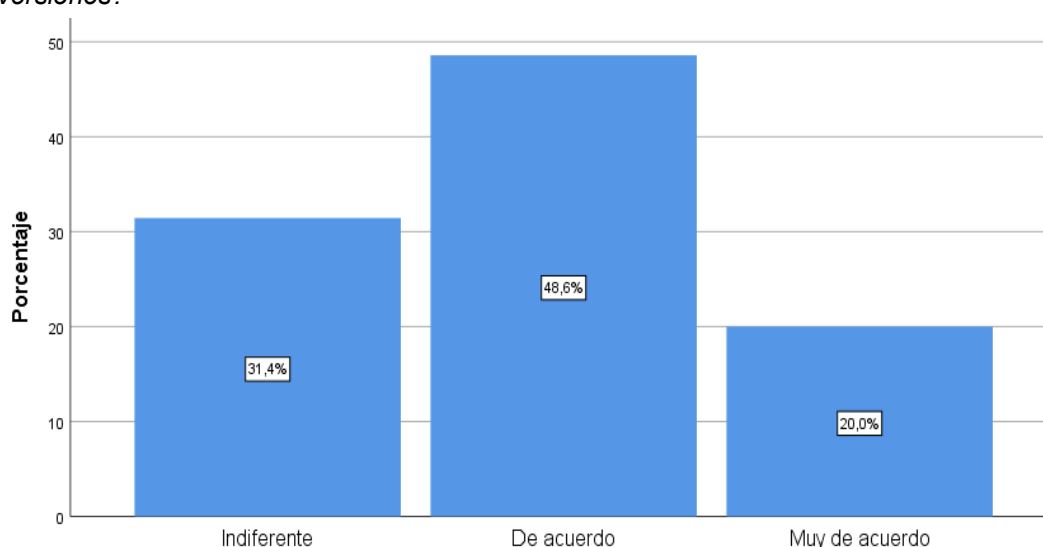
¿Analiza su empresa las tasas de interés antes de acceder a un financiamiento para realizar inversiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	11	31,4	31,4	31,4
	De acuerdo	17	48,6	48,6	80,0
	Muy de acuerdo	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 22

¿Analiza su empresa las tasas de interés antes de acceder a un financiamiento para realizar inversiones?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según la figura en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, el 20,0% está muy de acuerdo en que analiza las tasas de interés antes de acceder a un financiamiento para realizar inversiones, mientras que el 48,6% está de acuerdo. Esto significa que aproximadamente 7 de cada 10 empresas constructoras en el distrito consideran las tasas de interés en su proceso de toma de decisiones financieras. Sin embargo, el 31,4% se muestra indiferente, lo que sugiere que estas empresas podrían estar pasando por alto un factor clave en la gestión financiera, como son las tasas de interés, lo que podría afectar negativamente su rentabilidad y capacidad para cumplir con sus obligaciones financieras.

Tabla 24

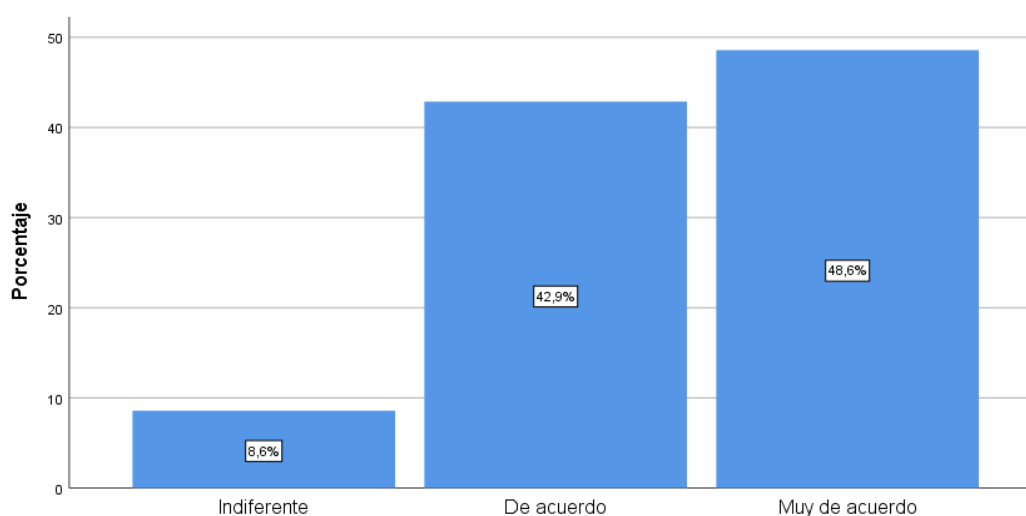
¿Su empresa considera comisiones y gastos al evaluar una fuente de financiamiento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	8,6	8,6	8,6
	De acuerdo	15	42,9	42,9	51,4
	Muy de acuerdo	17	48,6	48,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 23

¿Su empresa considera comisiones y gastos al evaluar una fuente de financiamiento?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según la figura en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, el 42,9% está de acuerdo en que considera comisiones y gastos al evaluar una fuente de financiamiento, y un significativo 48,6% está muy de acuerdo. Esto indica que la gran mayoría de las empresas constructoras en el distrito 91,5% tiene en cuenta los costos adicionales asociados con el financiamiento, lo que es fundamental para tomar decisiones financieras informadas y evitar sorpresas desagradables en el futuro. Solo un 8,6% se modela indiferente, señalando que estas empresas no están considerando todos los costos relevantes al evaluar opciones de financiamiento. En general, la consideración de comisiones y gastos es un aspecto clave de la gestión financiera efectiva, y los resultados demostraron que la mayoría de las empresas constructoras en el distrito de Huánuco están adoptando un enfoque responsable en este sentido.

Tabla 25

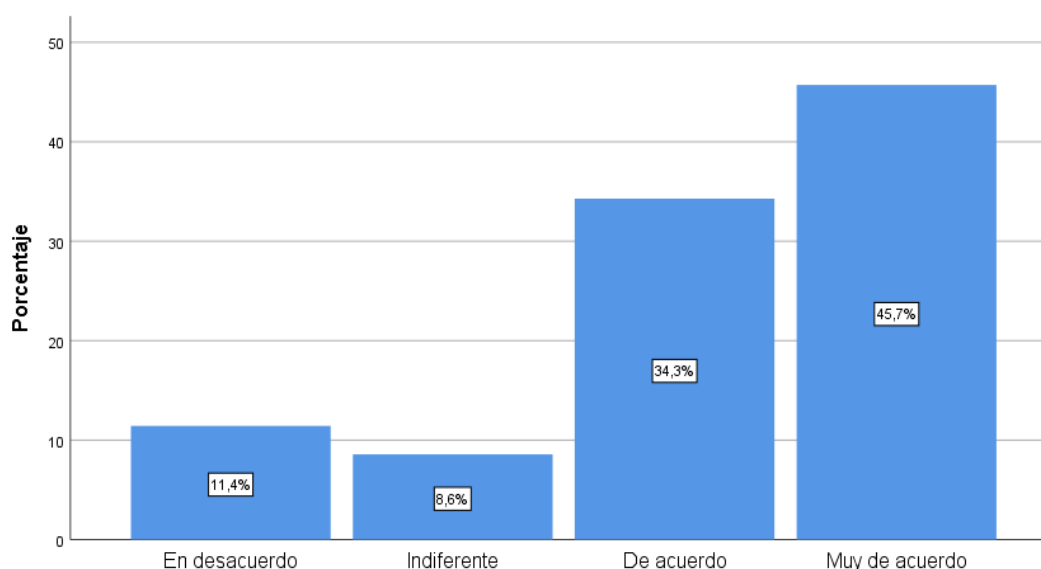
¿Evalúa su empresa diferentes fuentes de financiamiento antes de elegir una?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	Indiferente	3	8,6	8,6	20,0
	De acuerdo	12	34,3	34,3	54,3
	Muy de acuerdo	16	45,7	45,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 24

¿Evalúa su empresa diferentes fuentes de financiamiento antes de elegir una?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Tal como refleja la figura, en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, el 34,3% está de acuerdo en que evalúa diferentes fuentes de financiamiento antes de elegir una, y un significativo 45,7% está muy de acuerdo. Esto sugiere que la mayoría de las empresas constructoras en el distrito realiza una evaluación exhaustiva de las alternativas de financiamiento existentes antes de elegir la más adecuada. Así mismo, el 11,4% está en desacuerdo y un 8,6% se muestra indiferente, lo que podría indicar que estas empresas no están considerando todas las opciones disponibles o no tienen una estrategia clara para evaluar las fuentes de financiamiento.

Tabla 26

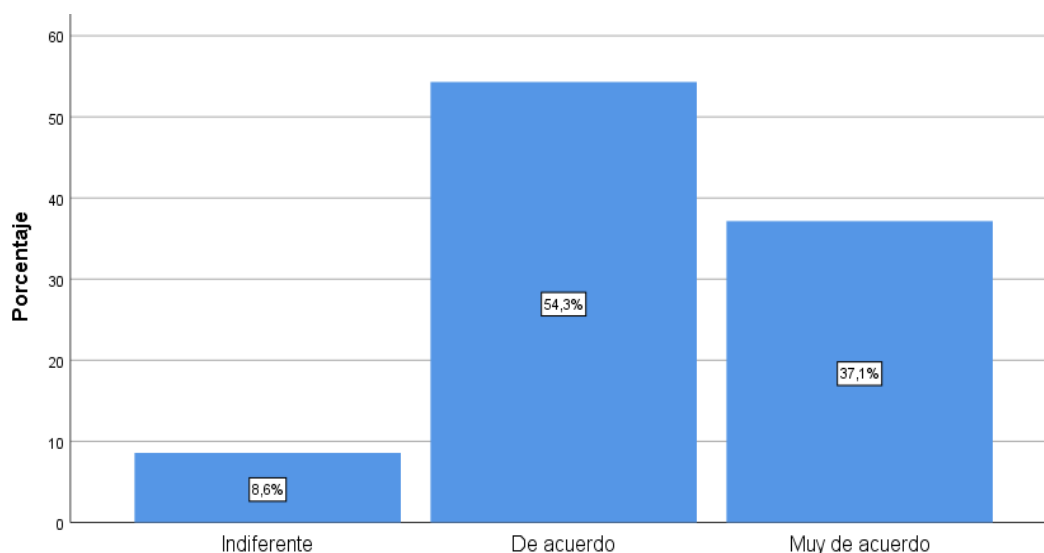
¿Evalúa su empresa cómo influye el tipo de financiamiento en la rentabilidad del proyecto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	3	8,6	8,6	8,6
	De acuerdo	19	54,3	54,3	62,9
	Muy de acuerdo	13	37,1	37,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Nota. Información recabada a partir de las encuestas aplicadas.

Figura 25

¿Evalúa su empresa cómo influye el tipo de financiamiento en la rentabilidad del proyecto?



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizadas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según la figura en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, la mayoría evalúa cómo el tipo de financiamiento impacta en la realidad del proyecto. Un 54,3% está de acuerdo con esta práctica y un 37,1% está muy de acuerdo, esto muestra que las empresas constructoras del distrito están considerando el tipo de financiamiento como un factor importante en la planificación y ejecución de sus proyectos. Solo un 8,6% que se muestra indiferente parece no darle mucha importancia a este aspecto. En resumen, las empresas constructoras de Huánuco están tomando en cuenta el financiamiento como parte clave de su planificación.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS DE LA PRUEBA DE NORMALIDAD

H_0 : Los datos tienen una distribución normal

H_a : Los datos no tienen distribución normal

CRITERIO DE DECISIÓN

Si $p < 0.05$ se rechaza la H_0 y se acepta la H_a

Si $p \geq 0.05$ se acepta la H_0 y se rechaza la H_a

Tabla 27

Prueba de normalidad

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión financiera	,854	35	,000
Toma de decisiones de inversión	,937	35	,045

Nota. Dato obtenido a través de la prueba estadística.

INTERPRETACIÓN. De acuerdo a los resultados obtenidos mediante la prueba de Shapiro-Wilk, se observa que la gestión financiera presenta un valor de significancia de 0.000, mientras que la variable toma de decisiones de inversión registra un valor de 0.045. Según el criterio estadístico establecido $\alpha=0.05$, cuando el p-valor de significancia es menor o igual a 0.05, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alternativa H_a , indicando que los datos no siguen una distribución normal. Por lo tanto, los resultados permiten concluir que ambas variables no se ajustan a una distribución normal, los valores de significancia obtenidos son inferiores a 0,05. Este resultado, indica que los datos no son normales, por lo que se aplicará una prueba no paramétrica como la correlación de Rho de Spearman.

Tabla 28

Criterios para establecer la relación entre las variables de estudio

VALORES	
-0.90	= Correlación negativa muy fuerte
-0.75	= Correlación negativa considerable
-0.50	= Correlación negativa media
-0.25	= Correlación negativa débil
-0.10	= Correlación negativa muy débil
0.00	= No existe correlación alguna entre las variables

+0.10	=	Correlación positiva muy débil
+0.25	=	Correlación positiva débil
+0.50	=	Correlación positiva media
+0.75	=	Correlación positiva considerable
+0.90	=	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	=	Correlación positiva perfecta

Nota: La tabla muestra el rango y la jerarquía de la correlación

HIPÓTESIS GENERAL

H_a. La gestión financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025.

H₀. La gestión financiera no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025.

Tabla 29

Relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones de las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025

		Gestión Financiera		Toma de decisiones de inversión
Rho de Spearman	Gestión Financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,381*
		Sig. (bilateral)	.	,024
		N	35	35
	Toma de decisiones de inversión	Coeficiente de correlación	,381*	1,000
		Sig. (bilateral)	,024	.
		N	35	35

Nota. Para la variable gestión financiera tabla 3 al 14; para la variable toma de decisiones tablas del 15 al 26.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los resultados obtenidos en las encuestas, el 42,9% de las empresas está de acuerdo y el 45,7% muy de acuerdo en que realizan pronósticos financieros que incluyen la estimación de ingresos, costos y gastos futuros tabla 4. Además, el 74,3% y 8.6% de los encuestados señalan que evalúan el retorno y riesgo antes de invertir tabla 15. El coeficiente de correlación de Spearman fue 0.381 con un valor de significancia $p = 0.024$, lo que indica una correlación positiva débil a

moderada. Lo que sugiere que, aunque la gestión financiera se relaciona en la toma de decisiones de inversión, existen otros factores que también la afectan. Dado que el nivel de significancia es menor que 0.05, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis alterna H_a , confirmando que la gestión financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco.

HIPÓTESIS ESPECIFICAS

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H_a . La planeación financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025.

H_0 . La planeación financiera no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025.

Tabla 30

Relación entre la planeación financiera y la toma de decisiones de las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025

			Planeación financiera	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Planeación financiera	Coeficiente de correlación	1,000	,222
		Sig. (bilateral)	.	,200
		N	35	35
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,222	1,000
		Sig. (bilateral)	,200	.
		N	35	35

Nota. Para la variable gestión financiera tabla 3 al 14; para la variable toma de decisiones tablas del 15 al 26.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De acuerdo con los hallazgos de las encuestas, el 65,7% de las empresas está de acuerdo y el 8,6% muy de acuerdo en que realiza análisis históricos y tendencias del mercado para elaborar pronósticos financieros tabla 3. Además, el 54,3% y 28,6% de las empresas ajusta sus proyectos en función de los cambios del entorno económico tabla 19. El coeficiente de correlación de Spearman fue 0,222 con significancia $p = 0,200$, este valor indica una correlación positiva débil, lo que significa que existe una predisposición en que una mejor planeación financiera

pueda influir en la toma de decisiones, pero esta relación no es estadísticamente significativa, ya que algunas empresas señalicen que la planeación financiera impacta sus decisiones de inversión, los resultados no permiten generalizar esta influencia de manera confiable. Dado que el nivel de significancia es mayor que 0,05 ($p > 0,05$), no se rechaza H_0 , concluyendo que la planeación financiera no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 2

H_a . El control financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025.

H_0 . El control financiero no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025.

Tabla 31

Relación entre control financiero y la toma de decisiones de las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025

			Control financiero	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Control financiero	Coefficiente de correlación	1,000	,218
		Sig. (bilateral)	.	,209
		N	35	35
	Toma de decisiones	Coefficiente de correlación	,218	1,000
		Sig. (bilateral)	,209	.
		N	35	35

Nota. Para la variable gestión financiera tabla 3 al 14; para la variable toma de decisiones tablas del 15 al 26.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De los resultados se desprende que el 42,9% y 45,7% de las empresas monitorea periódicamente sus operaciones financieras y presupuestarias tabla 6, mientras que el 51,4% y 37,1% afirma que esta información influye en sus decisiones de inversión tabla 17, lo que evidencia un esfuerzo por mantener un control financiero efectivo. Sin embargo, el coeficiente de correlación de Spearman fue 0,218 con significancia $p = 0,209$, lo que indica una correlación positiva débil,

demostrado que, aunque existe una relación positiva entre control financiero y toma de decisiones de inversión, esta no es estadísticamente significativa al nivel de 0,05. El control financiero puede favorecer en parte a la toma de decisiones, pero no es un factor determinante por sí solo, ya que intervienen otros elementos, como la planeación, la disponibilidad de recursos o la gestión de riesgos. Dado que $p > 0,05$, no se rechaza H_0 , concluyendo que el control financiero no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025.

HIPÓTESIS ESPECÍFICAS 3

H_a . La gestión de riesgo financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025.

H_0 . La gestión de riesgo financiero no se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025.

Tabla 32

Relación entre Riesgo financiero y la toma de decisiones de las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025

			Riesgo financiero	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Riesgo financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,559**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,559**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

Nota. Para la variable gestión financiera tabla 3 al 14; para la variable toma de decisiones tablas del 15 al 26.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: Según los resultados de las encuestas, en la tabla 13 el 42,9% y 31,4% de las empresas implementa estrategias de diversificación, mientras que el 71,4% y 8,6% realiza evaluaciones post inversión para verificar resultados tabla 21. Manifestando que un enfoque proactivo orientado a minimizar pérdidas y optimizar decisiones financieras. El coeficiente de correlación de Spearman es 0,559 con significancia $p = 0,000$, lo que indica una correlación positiva moderada y

estadísticamente significativa. Evidenciando que la gestión de riesgo financiero influye de manera considerable en la toma de decisiones de inversión, de modo que, las empresas que aplican mitigación de riesgos muestran un mejor control sobre sus decisiones de inversión, adaptándose al dinamismo del mercado y asegurando una mayor rentabilidad. Dado que $p < 0,05$, se rechaza H_0 y se acepta H_a , concluyendo que la gestión de riesgo financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco, 2025.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El presente estudio tuvo como objetivo general determinar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco durante el año 2025. Para ello, se abordaron tres dimensiones clave: planeación financiera, control financiero y gestión de riesgos, con el fin de comprender el grado de influencia que cada componente ejerce sobre las decisiones estratégicas de inversión en el sector construcción.

Los resultados evidencian una correlación positiva débil a moderada entre la gestión financiera y la toma de decisiones de inversión (Rho de Spearman = 0.381; $p = 0.024$), lo que sugiere que, si bien existe una relación significativa, esta no es determinante por sí sola. Factores como la experiencia gerencial, la disponibilidad de recursos y el entorno económico también inciden en el proceso decisional. Además, se identificó una implementación heterogénea de prácticas financieras entre las empresas locales, lo que limita el impacto de la gestión financiera en la inversión. Planeación financiera mostró una correlación positiva débil ($Rho = 0.222$; $p = 0.200$), sin significancia estadística. Aunque algunas empresas aplican análisis históricos y tendencias del mercado, la falta de sistematización y el escaso uso de presupuestos y pronósticos (40% indiferente) evidencian una débil articulación entre la planeación y la inversión efectiva. Control financiero también presentó una correlación débil ($Rho = 0.218$; $p = 0.209$). Si bien se reporta un uso frecuente de auditorías internas y monitoreo presupuestal, estas prácticas se enfocan en la supervisión operativa más que en el análisis estratégico del impacto de las inversiones. Gestión de riesgos financieros, en contraste, mostró una mayor incidencia en la toma de decisiones. Más del 50% de las empresas aplica modelos formales de evaluación de riesgos, estrategias de diversificación y análisis de instrumentos derivados. Este enfoque permite anticipar pérdidas y optimizar la rentabilidad, lo que se traduce en una influencia más directa y significativa sobre las decisiones de inversión.

Los hallazgos se alinean parcialmente con estudios previos. Holguín y Estéfano (2023) advierten que una gestión financiera deficiente conduce a

decisiones empíricas y riesgos de iliquidez, lo cual se refleja en la variabilidad observada en Huánuco. Asimismo, Ariza (2022) destaca que la planeación estratégica y la innovación son esenciales para decisiones eficientes, pero en el contexto local aún prevalece la dependencia de experiencias previas, limitando el impacto de la planeación financiera.

En cuanto al control financiero, Velásquez (2021) señala que su efectividad depende de su integración con evaluaciones estratégicas de retorno y riesgo, aspecto que en Huánuco aún no se consolida. Por otro lado, Ríos (2024) respalda la relevancia de la gestión de riesgos como componente clave para decisiones seguras y sostenibles, lo cual coincide con los resultados obtenidos en este estudio.

Entre las principales limitaciones se encuentra la heterogeneidad en la aplicación de prácticas financieras, la escasa sistematización de procesos y la limitada capacitación del personal en herramientas estratégicas. Estas debilidades restringen el potencial transformador de la gestión financiera sobre la inversión.

CONCLUSIONES

1. La tesis concluye en que la gestión financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025. El coeficiente de correlación de Spearman fue $Rho = 0,381$; $p = 0,024$, evidenciando una relación positiva débil a moderada. Según la tabla 3, el 65,7% de los encuestados está de acuerdo y el 8,6% muy de acuerdo en que su empresa utiliza análisis históricos y tendencias del mercado para elaborar pronósticos financieros; mientras que en la tabla 15, el 74,3% de las empresas está de acuerdo y el 8,6% muy de acuerdo en que evalúa el retorno y riesgo de las alternativas antes de invertir, confirmando la relación existente entre gestión financiera y decisiones de inversión.
2. La tesis ha llegado a la conclusión de que la planeación financiera presenta una relación positiva débil con la toma de decisiones de inversión, pero no alcanza significancia estadística $Rho = 0,222$; $p = 0,200$. Según la tabla 4, el 42,9% de los encuestados está de acuerdo y el 45,7% muy de acuerdo en que elaboran pronósticos financieros antes de tomar decisiones; además, en la tabla 19, el 54,3% está de acuerdo y el 28,6% muy de acuerdo en que ajustan sus proyectos a los cambios del entorno económico, aunque la planeación financiera se aplica en algunas empresas, su influencia sobre la toma de decisiones de inversión no es determinante ni generalizable.
3. La tesis concluye que el control financiero mantiene una relación positiva débil con la toma de decisiones de inversión, sin ser estadísticamente significativa $Rho = 0,218$; $p = 0,209$. De acuerdo con la tabla 8, el 65,7% de las empresas está de acuerdo y el 22,9% muy de acuerdo en que manejan los efectos de auditorías internas para optimar la gestión financiera; mientras que la tabla 21 muestra que el 71,4% está de acuerdo y el 8,6% muy de acuerdo en que realizan evaluaciones post inversión para analizar los resultados de sus decisiones. Esto indica que, aunque el control financiero aporta supervisión y orden, su efecto sobre la optimización de las decisiones de inversión depende de la aplicación

efectiva de la información recopilada y no constituye un factor determinante por sí solo.

4. La tesis concluye que la gestión de riesgo financiero tiene una relación significativa con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025. El coeficiente de correlación de Spearman es $Rho = 0,559$ con significancia $p = 0,000$, indicando una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa. Según la tabla 13, el 42,9% de las empresas está de acuerdo y el 31,4% muy de acuerdo en aplicar estrategias como la diversificación para mitigar riesgos; además, en la tabla 25, el 34,3% está de acuerdo y el 45,7% muy de acuerdo en que evalúa diferentes fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones de inversión. Confirmando que la gestión de riesgos es un componente clave para decisiones estratégicas seguras.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los gerentes de las empresas constructoras vigorizar la gestión financiera mediante la ejecución de sistemas internos que permitan registrar y analizar información contable y financiera de manera oportuna. Lo que facilitará la elaboración de pronósticos basados en datos históricos y propensiones del mercado, así como la evaluación del retorno y riesgo de las alternativas de inversión, garantizando decisiones más informadas.
2. Referente a la segunda conclusión la tesis recomienda a los gerentes de la empresa establecer procedimientos de planificación financiera consistentes que incluyan la preparación de pronósticos antes de la toma de decisiones y la adaptación de proyectos ante cambios del entorno económico. Prácticas que contribuirán a mejorar la preparación frente a escenarios cambiantes y a reducir riesgos asociados a decisiones improvisadas, aun cuando la influencia de la planeación financiera no sea estadísticamente significativa.
3. Afinidad a la tercera conclusión, la tesis recomienda a los gerentes de las empresas constructoras crear mecanismos de control financiero continuo, mediante auditorías internas periódicas y evaluaciones post inversión, para supervisar la ejecución de las decisiones y asegurar que la información obtenida se utilice para mejorar la gestión financiera. Lo que permitirá optimizar la toma de decisiones, aunque el control financiero no sea un factor determinante por sí solo.
4. Respecto a la cuarta conclusión la tesis recomienda a los gerentes de las empresas constructoras implementar un sistema integral de gestión de riesgos financieros que contemple la diversificación de inversiones y la evaluación de diferentes fuentes de financiamiento antes de tomar decisiones. Así poder anticipar problemas de liquidez o pérdidas y asegurar decisiones de inversión más seguras y sostenibles, fortaleciendo la estabilidad de las empresas constructoras del distrito de Huánuco.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. (2014). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Trillas.
- Ariza Pajul, A. R. (2022). *Gestion dinanciera como herramiesto para la toma de decisiones en la banca privada del departamento de la Guajira*. [Trabajo para optar al titulo de Magister en Finanzas, Universidad de la Guajira]. Repositorio institucional UNIGUAJIRA. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/server/api/core/bitstreams/1ea5ec39-00cb-4110-9364-6fcd8fae438c/content>
- Córdoba, M. (2016). *Gestion Financiera* (2ª ed.). Ecoe ediciones.
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestion financiera empresarial*. Ecuador: Ediciones UTMACH.
- Falen, J. (2024, 12 de diciembre). *Diario el Comercio*. Petro-Perú: las cifras que describen la peor crisis financiera de la historia de la empresa estatal: <https://elcomercio.pe/economia/ec-data-petro-peru-las-cifras-que-describen-la-peor-crisis-financiera-de-la-historia-de-la-empresa-estatal-combustible-hidrocarburos-petroleo-gasolina-gas-noticia/>
- Gonzáles Fernandez, V. (2022, 10 de setiembre). Problemas más habituales en la gestión financiera de una pyme y su solución. *Triniom plus.*: <https://triniom.es/blog/problemas-habituales-gestion-financiera-pyme/>
- Gonzales, M., Guzman, A., & Trujillo, M. (2020). *Gerencia Financiera basada en valor: Hacia un proceso sistemático para la toma de decisiones financieras*. Editorial CESA.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigacion: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: MCGraw-Hill Interamericana.
- Holguín Uriña, W., & Estéfano Alejandro, M. (2023). Gestión financiera y su incidencia en toma de decisiones de inversión a corto plazo en empresas de perfumería en la ciudad de Guayaquil. *Polo del*

Conocimiento: *Revista científico-profesional*, 8(6), 81-92.
<https://doi.org/10.23857/pc.v8i6>

Izar Landeta, D. J. (2016). *Contabilidad administrativa* (1ª ed.). Instituto Mexicano de Contadores Publicos.

Jorge, P. (2011). *Herramientas para la Gestión y la Toma de Decisiones* (2ª ed.). Editorial Hanne.

Lazzati, S. (2013). *La toma de decisiones: Principios, procesos y aplicaciones*. Ediciones Granica.

Manrique, H., & De Castro, A. (2019). Toma de decisiones: intuición y deliberación en la experiencia de los decisores. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 29(73), 149-164.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78028>

Medina Hurtado, E. A. (2021). *Análisis financiero y su influencia en la toma de decisiones en la empresa constructora DIDA servicios y construcciones S.A.C de Piura, periodo 2017-2018*. [Tesis de titulación, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio digital institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/81126>

Mejias, N. (2022). *Gerencia financiera empresarial*. Fondo editorial UBA.
<https://uba.edu.ve/wp-content/uploads/2023/04/GERENCIA-FINANCIERA-EMPRESARIAL.pdf>

Muñoz Guzman, E. (2022). *Gestión financiera y el desarrollo empresarial de la empresa Proyectos y Construcciones JSR Asociados SAC, Huánuco 2020*. [Tesis de titulación, Universidad de Huanuco]. Repositorio institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/3378>

Ñaupas Paitan, H., Palacios Vilea, J., Valdivia Dueñas, M., & Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (5ª ed.). Ediciones de la U.

Pizcueta. (2023, 13 de marzo). *Nexeducation*. 10 empresas que estuvieron a punto de quebrar y hoy triunfan:

<https://www.nexteducacion.com/noticias/10-empresas-que-estuvieron-a-punto-de-quebrar-y-hoy-triunfan/#:~:text=3.,hombre%20m%C3%A1s%20rico%20del%20mundo.>

Polino, Emerson J., Agustin, Aldair J., Martel, Brand H., & Linares, William G. (2025). Enseñanza de las matemáticas financieras a través del aula invertida: un estudio bibliométrico. *Revista InveCom*, 6(3), 1-10. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17450359>

Ríos Arriaga, Y. G. (2024). *Gestión financiera y la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023*. [Tesis de licenciatura, Universidad de Huanuco]. Repositorio institucional UDH. <https://repositorio.udh.edu.pe/20.500.14257/5228>

Stephen, R., Bradford, J., & Randolph, W. (2018). *Fundamentos de finanzas corporativas* (11 ed.). McGraw-Hill.

Velásquez Castillo, M. R. (2021). *Gestión financiera y su influencia en la toma de decisiones de la empresa Abanto & Torres S.A.C., Pacasmayo 2021*. [Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio digital institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73029>

Zutter, C., & Gitman, L. (2013). *Principios de administracion financiera* (12 ed.). Pearson educacion. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Yaranga Mendoza, J. (2026). *La gestión financiera y la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco, 2025* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://....>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL ¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025?	OBJETIVO GENERAL Determinar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025.	HIPÓTESIS GENERAL La gestión financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025.	VARIABLE 1 Gestión financiera	Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS ¿Cómo la planeación financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025?	OBJETIVOS ESPECÍFICOS Determinar cómo la planeación financiera se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025.	HIPÓTESIS ESPECÍFICOS La planeación financiera se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025.	DIMENSIONES: - Planeación financiera - Control financiero - Gestión de riesgo financiera	Nivel: Descriptivo correlacional Diseño: No experimental Transversal
¿Cómo el control financiero se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025?	Determinar cómo el control financiero se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025.	El control financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025.	VARIABLE 2 Toma de decisiones de inversión	Población: 35 personas involucradas con las finanzas de la empresa
¿Cómo la gestión de riesgo financiero se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025?	Determinar cómo la gestión de riesgo financiero se relaciona con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025.	La gestión de riesgo financiero se relaciona significativamente con la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del Distrito de Huánuco 2025.	DIMENSIONES: - Estrategias de decisiones - Proyecto de inversión - Recurso financiero	Muestra: Censal 35 Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

ANEXO 2

INSTRUMENTO

CUESTIONARIO

Instrucciones de llenado: la siguiente encuesta se ha elaborado en función a la necesidad de información para determinar si existe relación entre la gestión financiera y las decisiones de inversión de las empresas constructoras de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco. En ese contexto, su aporte permitirá que en términos académicos sea analizado para emitir las contribuciones del caso. Marque según corresponda:

1 muy en desacuerdo – 2 en desacuerdo – 3 indiferente – 4 de acuerdo – 5 muy de acuerdo

ITEMS	1	2	3	4	5
Planeación financiera					
1. ¿Utiliza su empresa análisis histórico y tendencias del mercado para elaborar pronósticos financieros?					
2. ¿Incluyen sus pronósticos financieros la estimación de ingresos, costos y gastos a futuro?					
3. ¿Elabora su empresa presupuestos financieros antes de iniciar un nuevo periodo fiscal?					
4. ¿Monitorea su empresa periódicamente la diferencia entre valores presupuestados y reales?					
Control Financiero					
5. ¿Evalúa la auditoría interna el cumplimiento de normativas financieras?					
6. ¿Utiliza su empresa los resultados de auditorías internas para mejorar la gestión financiera?					
7. ¿Revisa su empresa continuamente la ejecución presupuestaria frente a lo planificado?					
8. ¿Toma acciones correctivas cuando se detectan desviaciones presupuestarias?					
Gestión de riesgos financieros					
9. ¿Identifica su empresa los riesgos financieros a los que está expuesta?					
10. ¿Utiliza herramientas o modelos formales para la identificación de riesgos financieros?					
11. ¿Aplica su empresa estrategias como la diversificación para mitigar riesgos financieros?					
12. ¿Evalúa su empresa el uso de instrumentos financieros derivados para cubrir riesgos?					
Estrategias de decisiones de inversión					
13. ¿Su empresa evalúa el retorno y riesgo de las alternativas antes de invertir?					
14. ¿Su empresa analiza si los proyectos contribuyen a su crecimiento competitivo?					
15. ¿Diversifica su empresa sus inversiones en distintos sectores o mercados?					

16. ¿Su empresa evalúa la relación entre activos al estructurar su cartera de inversión?					
Proyectos de inversión					
17. ¿Su empresa adapta sus proyectos a los cambios del entorno económico?					
18. ¿Su empresa evalúa si los proyectos fortalecen su operación?					
19. ¿Realiza su empresa evaluaciones post-inversión para analizar resultados?					
20. ¿Su empresa aplica los resultados de evaluaciones anteriores al planificar nuevos proyectos?					
Gestión del financiamiento					
21. ¿Analiza su empresa las tasas de interés antes de acceder a un financiamiento para realizar inversiones?					
22. ¿Su empresa considera comisiones y gastos al evaluar una fuente de financiamiento?					
23. ¿Evalúa su empresa diferentes fuentes de financiamiento antes de elegir una?					
24. ¿Evalúa su empresa cómo influye el tipo de financiamiento en la rentabilidad del proyecto?					

Gracias por su colaboración

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO



CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE HUÁNUCO
Fundada el 30 de Agosto de 1925
"100 Años impulsando el progreso, construyendo el futuro"
"Año de la recuperación y consolidación de la economía peruana"

Huánuco, 10 de noviembre de 2025

OFICIO N° 163-2025-CCIHCO

Srta:
Jocelyn Jenny Yaranga Mendoza
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Presente. -

Asunto: Autorización para el desarrollo de tesis sobre "La gestión financiera y la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025".

De mi mayor consideración:

Por medio de la presente, en mi calidad de Presidente de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco y del Gremio Empresarial de Empresas Constructoras, hago de conocimiento que se autoriza la realización de la tesis titulada: **"La gestión financiera y la toma de decisiones de inversión en las empresas constructoras del distrito de Huánuco 2025"**, elaborada por la estudiante de la Universidad de Huánuco, Jocelyn Jenny Yaranga Mendoza.

La investigación tiene como propósito analizar cómo la gestión financiera influye en las decisiones de inversión dentro de las empresas constructoras del distrito de Huánuco, en el marco del proceso académico para optar el Grado de Licenciada en Ciencias Empresariales.

Reafirmamos nuestro compromiso institucional con la generación de conocimiento que fortalezca la gestión empresarial y contribuya al desarrollo económico regional.

Sin otro particular, quedo de ustedes.

Atentamente,



Miguel Ángel Berrospi Jara
Presidente del Consejo Directivo
Gremio Empresarial de Empresas Constructoras
Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco

990 291 642
062 513532

Jr. General Prado #873
Segundo Piso