

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



TESIS

**“Decisiones Financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de
Huánuco - 2025”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: Rolando Avila, Ronald Fabricio

ASESOR: Linares Beraún, William Giovanni

HUÁNUCO – PERÚ

2026

U

D

H

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión administrativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título
Profesional de Licenciado en Administración de
Empresas

Código del Programa: P13

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 72727417

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 07750878
gestión pública para el desarrollo social
Código ORCID: 0000-0002-4305-7758

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Huerto Orizano, Diana	Maestro en gestión y negocios, mención en gestión de proyectos	40530605	0000-0003-1634-6674
2	Baldeon Romero, Alex Heraclides	Magíster en gestión pública	44031178	0009-0009-5014-5498
3	Callan Bacilio, Richard	Maestro en educación, mención: investigación y docencia superior	46825060	0000-0001-7959-403X



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **09:00 horas del día 18 del mes de setiembre del año 2026**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Mtra. Diana Huerto Orizano
Mtro. Alex Heraclides Baldeon Romero
Mtro. Richard Callan Bacilio

Presidente
Secretario
Vocal

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 125-2026-D-FCOMP-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**DECISIONES FINANCIERAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE HUÁNUCO - 2025**", presentado por el Bachiller, **ROLANDO AVILA, Ronald Fabricio**, para optar el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo APROBADO con el calificativo cuantitativo de 14 (CATORCE) y cualitativo de SUFICIENTE (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **9:59 horas del día 18 del mes de setiembre del año 2026**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtra. Diana Huerto Orizano
DNI: 40530605
Código ORCID: 0000-0003-1634-6674
PRESIDENTE

Mtro. Alex Heraclides Baldeon Romero
DNI: 44031178
Código ORCID: 0009-0009-5014-5498
SECRETARIO

Mtro. Richard Callan Bacilio
DNI: 46825060
Código ORCID: 0000-0001-7959-403X
VOCAL



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: **RONALD FABRICIO ROLANDO AVILA**, de la investigación titulada "**Decisiones Financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco - 2025**", con asesor(a): **WILLIAM GIOVANNI LINARES BERAÚN**, designado(a) mediante documento: **RESOLUCIÓN N° 159-2025-D-FCOMP-UDH** del P. A. de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del **22 %** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 08 de junio de 2026



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

Nota: La presente constancia tendrá una vigencia de cuatro (4) meses, conforme a lo establecido en la **Directiva del Software de Identificación de Similitud y Originalidad**, aprobada mediante **Resolución N° 532-2024-P-CD-UDH**.

Vencido dicho plazo, el solicitante deberá realizar nuevamente el procedimiento correspondiente para la emisión de una nueva constancia.

Válida hasta el 08 de octubre de 2026.

Jr. Hermilio Valdizán N° 871 - Jr. Progreso N° 650 - Teléfono: 952 069 844
Huánuco - Perú

176. RONALD FABRICIO ROLANDO AVILA.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%	22%	2%	5%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	13%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	www.coursehero.com Fuente de Internet	1%
4	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unas.edu.pe Fuente de Internet	1%



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo emocional y estima eterna.

AGRADECIMIENTO

A los miembros del directorio de la Cámara de Comercio e industria de Huánuco, Por habernos permitido el desarrollo de la presente investigación y habernos dado las facilidades para obtener datos relevantes de este gremio empresarial.

A todos aquellos trabajadores, sobre todo a su contador por habernos facilitado la información financiera para el análisis respectivo de las decisiones de inversión en esta organización.

A mi docente asesor, y a todos aquellos que han facilitado mi formación como profesional de la administración.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
INDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I	13
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	15
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	15
1.3. OBJETIVO GENERAL	15
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	15
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	16
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	16
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	17
CAPÍTULO II	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	18

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	18
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	19
2.2. BASES TEÓRICAS.....	21
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	24
2.4. SISTEMA DE VARIABLES	25
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	26
CAPÍTULO III.....	27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	27
3.1.1. ENFOQUE	27
3.1.2. ALCANCE O NIVEL.....	27
3.1.3. DISEÑO	28
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.2.1. POBLACIÓN.....	28
3.2.2. MUESTRA	28
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	29
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	30
CAPÍTULO IV.....	31
RESULTADOS	31
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	31
CAPÍTULO V.....	52
DISCUSIÓN DE RESULTADOS	52
CONCLUSIONES	55
RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	58
ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de variables	26
Tabla 2 De acuerdo con los resultados financieros, considera que la cámara cuenta con efectivo disponible para las inversiones de corto plazo.	31
Tabla 3 La disponibilidad de efectivo permite la operatividad diaria de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco.	32
Tabla 4 Los créditos recibidos a la cámara tuvieron fines de inversión en infraestructura.	33
Tabla 5 La Cámara cumple diligentemente los pagos de sus créditos.....	34
Tabla 6 La cámara cuenta con un inventario actualizado	35
Tabla 7 La cámara cuenta con inventario que garantiza su operatividad.....	36
Tabla 8 Considera que los créditos están en proporción inferior respecto al valor de su patrimonio.	37
Tabla 9 Considera que las deudas no ponen en riesgo el patrimonio.....	38
Tabla 10 El presupuesto de la cámara garantiza el pago oportuno de deuda.	39
Tabla 11 Considera que la cámara tiene provisionado el pago de deuda....	40
Tabla 12 Las utilidades generadas de la cámara se reinvierten en activos necesarios para su operatividad.....	41
Tabla 13 Las utilidades de la cámara se gestionan para inversiones en activos fijos.....	42
Tabla 14 La cámara tiene una política de uso de su liquidez disponible.....	43
Tabla 15 La cámara tiene en su política la disposición de uso de dinero efectivo para gastos diarios.....	44
Tabla 16 La cámara tiene presupuestado la operatividad de todas sus áreas.	45
Tabla 17 La cámara prioriza necesidades de inversión en operación con el dinero que tiene.	46
Tabla 18 La cámara reinvierte sus utilidades en infraestructura.	47
Tabla 19 La cámara reinvierte su dinero en tecnología para garantizar su operatividad.	48
Tabla 20 Rangos del baremo	49
Tabla 21 Promedios por indicadores de la dimensión 1: decisiones de inversión.....	49

Tabla 22 Promedios por indicadores de la dimensión 2: Decisiones de financiación.....	50
Tabla 23 Promedios por indicadores de la dimensión 3: Decisiones de operación	50
Tabla 24 Resultado global de la variable	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 De acuerdo con los resultados financieros, considera que la cámara cuenta con efectivo disponible para las inversiones de corto plazo.	31
Figura 2 La disponibilidad de efectivo permite la operatividad diaria de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco.	32
Figura 3 Los créditos recibidos a la cámara tuvieron fines de inversión en infraestructura.	33
Figura 4 La Cámara cumple diligentemente los pagos de sus créditos.	34
Figura 5 La cámara cuenta con un inventario actualizado.	35
Figura 6 La cámara cuenta con inventario que garantiza su operatividad ...	36
Figura 7 Considera que los créditos están en proporción inferior respecto al valor de su patrimonio.	37
Figura 8 Considera que las deudas no ponen en riesgo el patrimonio.	38
Figura 9 El presupuesto de la cámara garantiza el pago oportuno de deuda.	39
Figura 10 Considera que la cámara tiene provisionado el pago de deuda. .	40
Figura 11 Las utilidades generadas de la cámara se reinvierten en activos necesarios para su operatividad.	41
Figura 12 Las utilidades de la cámara se gestionan para inversiones en activos fijos.	42
Figura 13 La cámara tiene una política de uso de su liquidez disponible.	43
Figura 14 La cámara tiene en su política la disposición de uso de dinero efectivo para gastos diarios.	44
Figura 15 La cámara tiene presupuestado la operatividad de todas sus áreas.	45
Figura 16 La cámara prioriza necesidades de inversión en operación con el dinero que tiene.	46
Figura 17 La cámara reinvierte sus utilidades en infraestructura.	47
Figura 18 La cámara reinvierte su dinero en tecnología para garantizar su operatividad.	48

RESUMEN

La investigación ha decidido desarrollada tomando en cuenta que el objetivo principal ha sido describir cómo son las decisiones financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025, la metodología usada ha sido una investigación de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, teniendo una población de 497 socios con una muestra probabilística de 217, luego de aplicar los instrumentos se ha podido verificar de los principales resultados demuestran en las decisiones financieras tienen su fundamento en el análisis previo en decisiones de inversión tomadas en base a la necesidad de infraestructura y efectivo que tiene tal como se puede expresar en la tabla cuatro donde el 42.4 y 44.2%, manifiestan estar de acuerdo cuando se consultan si los créditos recibidos tuvieron fines de infraestructura, las decisiones de inversión se fundamentan en la capacidad que tiene la organización de contar con un presupuesto que permite el pago oportuno de la deuda en la tabla 10 los socios encuestados a nivel del 49.8% y 50.2%, ello no pone en riesgo sus políticas de efectivo para gastos diarios tal como puede expresar el 48.8% y 51.2% en la tabla 15, con un promedio general de 4,29, ubicándose en el nivel de muy de acuerdo. Se concluye que las decisiones financieras se sustentan en el análisis de indicadores y en la disponibilidad de recursos, evidenciando una gestión sólida e integral.

Palabras claves: Apalancamiento, decisiones, financiera, inversiones, liquidez.

ABSTRACT

The research was developed considering that its main objective was to describe the nature of financial decisions in the Chamber of Commerce and Industries of Huánuco – 2025. The methodology used was applied research with a quantitative approach, descriptive level, and non-experimental design, with a population of 497 members and a probabilistic sample of 217. After applying the instruments, the main results showed that financial decisions are based on prior analysis, particularly investment decisions driven by infrastructure and cash needs, as evidenced in Table 4, where 42.4% and 44.2% agreed that the credits received were used for infrastructure purposes. Investment decisions are also supported by the organization's capacity to maintain a budget that ensures timely debt payment, as shown in Table 10 with 49.8% and 50.2%. This does not compromise policies regarding cash availability for daily expenses, as reflected in Table 15 with 48.8% and 51.2%. Additionally, the overall average of 4.29 places the results at the strongly agree level. It is concluded that financial decisions are based on the analysis of indicators and the availability of resources, demonstrating solid and comprehensive management.

Keywords: Leverage, decisions, financial, investments, liquidity.

INTRODUCCIÓN

A bien del estudio tenido como principal objetivo describir cómo son las decisiones financieras en la Cámara de Comercio e industrias de Huánuco el año 2025, este ha sido desarrollado tomando en cuenta la necesidad de comprender las características de cómo se toman estas decisiones financieras para que las políticas a nivel institucional se centren de manera objetiva y orientada a las necesidades reales que tiene este gremio empresarial. Siendo esta la problemática las limitaciones a las que ha enfrentado esta investigación han sido superadas convenientemente con la constancia del autor y la contribución de la gerencia y los trabajadores de administración.

En ese contexto, se ha podido plasmar los contenidos de esta investigación en cinco capítulos importantes, los cuales contempla en el primero de ellos las razones y motivos para el desarrollo de esta investigación, en el segundo capítulo se hace una clara presentación de antecedentes de investigación, así como del marco teórico conceptual de la teoría referida a decisiones financieras que han permitido la operacionalización de variables de manera objetiva. En el tercer capítulo, la investigación se centra en establecer los parámetros metodológicos fundamentales orientados al recojo de la información, y sobre todo al diseño de una estructura que respete los lineamientos científicos. Finalmente, en el cuarto capítulo se presentan los resultados y en el quinto se discute estos resultados con los antecedentes y la teoría planteado, permitiendo al investigador plantear las conclusiones en base a los objetivos y hacer recomendaciones de mucha utilidad para quienes toman decisiones en la Cámara de Comercio.

Es así, que la investigación llega a presentar una conclusión clara respecto a las decisiones de inversión los cuales son tomadas según los involucrados en ese documento de manera objetiva y respetando los estatutos de la Cámara de Comercio, de esta manera el aporte significativo que hace este documento se centra en establecer conocimientos claros de cómo toman decisiones financieras las asociaciones civiles, siendo ello insumo para que investigadores puedan ampliar los conocimientos estableciendo una relación con variables que teóricamente son compatibles con la estudiada

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Las decisiones financieras, han sido variables motivo de decisiones en diferentes organizaciones desarrolladas. Por ejemplo, Netflix que en la actualidad cuenta con 223 millones de suscriptores, ha tenido problemas de esta naturaleza Teniéndolo a punto de desaparecer, puesto que sugere que decidió separar sus suscripciones de reproducción online y de recepción a domicilio de DVD y duplicar sus precios, lo que ha generado que la compañía pierda más de la mitad de su valor en la Bolsa de Valores, es decir 800000 suscriptores menos en 3 meses. En ese contexto las decisiones financieras tomadas a partir de lo que parecía ser una inversión que ayude a superar los inconvenientes operativos de la multinacional acabó generando pérdida de clientela y riesgo de quiebra para la compañía que actualmente es exitosa, tal como se puede observar en el artículo descrito por (Pizcueta, 2023).

Valdivia (2024) en su artículo presentado para la web infobae hace una descripción de los problemas financieros de la empresa estatal petroperú, en el cual precisa que esta corporación ha solicitado constantemente salvatajes financieros que no han tenido resultado dadas las malas decisiones de inversión, de operatividad y otros. Hace una descripción además de que la empresa necesita una inyección de 2,200 millones de dólares para que se pueda adquirir combustible premium y pueden continuar con sus operaciones, una decisión de naturaleza operativa que ha sido discutida en el ámbito nacional peruano puesto que la mala gestión de esta empresa ha sido cuestionado por diferentes políticos y organizaciones. En ese contexto se puede observar que las decisiones financieras, han generado problemas que los exponen a constantes cuestionamientos por no haber sido acertadas estas en el ámbito de las operaciones de petroperú. Así como ella, muchos negocios, con fines y sin fines de lucro están sumergidos en una problemática similar dada la falta de capacidad para poder tomar decisiones que sean acertadas minimizando el riesgo.

La Cámara de Comercio industrias de Huánuco, es una institución de representación gremial que cuenta con servicios que son ofrecidos al público

y por los cuales genera ingresos importantes, entre ellos se encuentra actividades como arbitraje, conciliación, venta de cursos, entre otros. A noviembre del 2024, esta institución sostenía un problema que era cuestionado en el ámbito tributario, a partir del cual la entidad fiscalizadores de tributos tenía en custodia S/ 400,000 soles en una carta fianza. Este problema de naturaleza tributaria, logra ser superada en dicho mes a partir de la dación de norma que busca el fraccionamiento y exoneración de multas e intereses de quienes tenían problemas cuestionados. La Cámara de Comercio ha sido un contribuyente que se acogió ha dicho fraccionamiento logrando pagar solo los tributos cuestionados teniendo un saldo de S/ 300,000 soles. El problema de interés surge a partir del qué hacer con este dinero.

Tres opciones surgieron a partir de esta necesidad, los cuales se obligaba al directorio en pleno comprender que el uso de este dinero tenía que estar orientado a decisiones de inversión, centrada fundamentalmente en la construcción de una infraestructura complementaria que garantice la atención adecuada en servicios que tienen la exigencia ISO de sus órganos reguladores, como es el centro de arbitraje y de conciliación. De igual manera, las decisiones de financiación partían por comprender invertir este saldo en actividades nuevas como por ejemplo la adquisición de licencias para el otorgamiento de certificados a nombre de la nación a través de un instituto de la misma Cámara de Comercio. Otro de los aspectos que ha sido motivo de debate ha sido que este dinero puede hacer dirigido a financiar la operatividad de calidad de la institución, como por ejemplo, la implementación con tecnología de primer nivel dentro del auditorio, adquisición de logística necesaria para las diferentes áreas de trabajo, y compra de un sistema que permite el monitoreo de los trabajos que desarrolla cada unidad operativa.

Frente a este escenario es importante desarrollar un estudio que describa cómo son las decisiones financieras en la Cámara de Comercio, y su involucramiento que éste tiene a partir de la participación de su directorio y la totalidad de sus asociados que son quienes tienen que corroborar en asamblea lo que se haga con el uso del dinero sobrante producto del acogimiento al fraccionamiento tributario.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo son las decisiones financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo son las decisiones de inversión en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025?
- ¿Cómo son las decisiones de financiación en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025?
- ¿Cómo son las decisiones operativas en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Describir cómo son las decisiones financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar cómo son las decisiones de inversión en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025
- Analizar cómo son las decisiones de financiación en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025
- Analizar Cómo son las decisiones operativas en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Desde una perspectiva teórica, esta investigación contribuyó al cuerpo académico de la administración financiera, específicamente en el ámbito de las decisiones financieras dentro de las organizaciones corporativas. El estudio de las decisiones de inversión, financiación y operación, en un contexto específico como el de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, proporcionó datos empíricos que enriquecieron la literatura existente sobre la toma de decisiones financieras y su impacto en las organizaciones de la región.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La investigación fue importante desde una perspectiva práctica, ya que permitió a la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco mejorar sus prácticas de gestión financiera. Al identificar los puntos fuertes y las áreas de mejora en la toma de decisiones, la Cámara pudo adoptar estrategias más eficientes para el uso de recursos, optimizando su rendimiento económico. Además, los resultados de este estudio sirvieron como base para decisiones estratégicas posteriores y para el diseño de políticas que mejoraron la sostenibilidad financiera de la institución.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

En términos metodológicos, esta investigación fue necesaria porque el enfoque cuantitativo permitió obtener datos objetivos y verificables, lo que aportó contribución al conocimiento existente al brindar evidencia estadística sobre la toma de decisiones financieras en la Cámara. A su vez, generó nuevo conocimiento al ofrecer un diagnóstico actualizado y específico de esta institución, información que no se encontraba ampliamente documentada. La elección de un diseño no experimental y transversal, junto con el uso de encuestas y cuestionarios estructurados, representó una forma innovadora y sistemática de recopilar información confiable, lo que facilitó su análisis y la posibilidad de replicar el estudio en contextos similares.

Por lo tanto, la metodología seleccionada tuvo una clara utilidad y aplicabilidad, ya que los resultados pudieron emplearse en la práctica para mejorar la gestión financiera de la Cámara. Asimismo, contribuyó a la resolución de problemas, al identificar fortalezas y debilidades en los procesos de decisión, proporcionando una base sólida para futuras estrategias de optimización.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación enfrentó como limitaciones el acceso restringido a información financiera detallada de la Cámara, lo que se mitigó utilizando los estados financieros disponibles y complementando con encuestas; asimismo, la posible resistencia de algunos participantes se redujo garantizando confidencialidad y explicando la relevancia del estudio.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación fue viable desde diversas perspectivas; en cuanto a recursos, se dispuso de las herramientas necesarias para la recolección y análisis de datos, como encuestas, cuestionarios y software estadístico como SPSS. Además, la colaboración de los miembros de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco fue un factor clave que facilitó el acceso a la información necesaria para el estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Yanguas, (2020) en su trabajo de investigación titulado: Las decisiones financieras en las Startups, con el objetivo de analizar las principales decisiones financieras que enfrentan las startups en sus primeras etapas, centrándose en la selección de financiamiento e inversión, con el objetivo de evaluar la relación entre las prácticas empresariales y los modelos teóricos de finanzas corporativas. A través de una metodología empírica basada en cuestionarios aplicados a startups de la aceleradora Lanzadera, se recopilaron datos sobre las estrategias financieras de sus directores o CEOs; sin embargo, la pandemia de COVID-19 afectó la recolección de información. Los resultados preliminares indican que estas empresas prefieren fuentes de financiamiento como el capital de riesgo y préstamos participativos, buscando crecer sin perder control sobre la compañía. Asimismo, se observa que, si bien aplican principios financieros establecidos, también adaptan estrategias según su contexto. En conclusión, las startups enfrentan retos significativos en la obtención de recursos y la planificación de inversiones, requiriendo un enfoque flexible que combine teoría y práctica para lograr sostenibilidad y crecimiento en un entorno dinámico.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Ríos y Mamani (2024) en su tesis titulada: Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del centro comercial Molino I provincia del Cusco periodo 2022, tuvo como objetivo analizar la influencia de las decisiones financieras en las ganancias de los comerciantes de dicho centro comercial. Para ello, se adoptó un enfoque metodológico básico con un alcance descriptivo correlacional y un diseño de investigación no experimental de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por 275 microempresarios, y la recolección de datos se realizó mediante encuestas y cuestionarios, procesados posteriormente con el software

estadístico SPSS. Los resultados evidenciaron una influencia significativa de las decisiones financieras en las ganancias, con un valor de significancia menor a 0.05 y un grado de influencia de 0.853, lo que indica una relación positiva alta. En conclusión, una adecuada gestión financiera puede contribuir de manera considerable al incremento de las ganancias, generando beneficios económicos para los comerciantes y fortaleciendo la estabilidad y crecimiento de sus negocios.

Gaspar y Quispe (2024) en su tesis titulada: Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemérita sociedad de artesanos del distrito Cusco, periodo 2024, con el objetivo de describir la relación entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial de la Benemérita Sociedad de Artesanos del distrito de Cusco en el periodo 2024. Se utilizó un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por los artesanos de la organización, y la muestra incluyó a 53 de ellos, empleando la encuesta y el cuestionario como técnica e instrumento de recolección de datos. Los resultados mostraron un valor de significancia de 0.000 y un coeficiente de correlación Rho de 0.757, indicando una relación positiva alta entre las decisiones financieras y el crecimiento empresarial. En conclusión, una gestión financiera eficiente no solo facilita el éxito a corto plazo, sino que también fortalece la sostenibilidad y el desarrollo continuo de las actividades económicas, promoviendo un crecimiento empresarial sostenido.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

García (2021) en su tesis titulada: Las decisiones financieras y su impacto en la creación de valor en el sistema de cajas municipales en el Perú: período 2006 – 2019, el presente estudio tuvo como objetivo analizar el impacto de las decisiones financieras en la creación de valor dentro del Sistema de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (CMAC) en el Perú. Se empleó un enfoque científico con un diseño no experimental, de tipo longitudinal y nivel explicativo, basado en el análisis documental de fuentes secundarias relacionadas con las 11 CMAC operativas en el país. Se aplicó un modelo econométrico de datos de panel utilizando el

método de Mínimos Cuadrados Ordinarios (Pool Sample) y Efectos Fijos para determinar la relación entre las variables de estudio. Los resultados revelaron que no todas las decisiones financieras tomadas por las CMAC contribuyeron positivamente a la generación de valor, evidenciándose una disminución en el Valor Económico Agregado (EVA), mientras que las variables ROA y ROE explicaron en un 89% la variación en la creación de valor. En conclusión, aunque las decisiones financieras influyeron en la generación de valor dentro del sistema, esta tendencia fue decreciente, reflejándose en la caída del EVA de S/64,627.78 en 2006 a -S/363,720.92 en 2019, lo que representó una pérdida del 662.79%. Además, la disminución del ROA y ROE indicó un deterioro en la rentabilidad del sistema, y finalmente, se logró desarrollar con éxito el modelo EVA para evaluar el desempeño financiero de las CMAC en el período analizado.

Marcellini (2023) en su tesis titulada: Decisiones financieras y su relación con la competitividad en las Mypes del rubro bodegas del Asentamiento Humano Héroes de Jactay, Huánuco-2022, con el objetivo determinar la relación entre las decisiones financieras y la competitividad en las Mypes del rubro bodegas del asentamiento humano Héroes de Jactay, Huánuco-2022. Se empleó una metodología de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, nivel descriptivo y diseño no experimental, correlacional y transversal. La población y muestra estuvieron conformadas por 21 Mypes del sector, seleccionadas mediante muestreo no probabilístico y censal. Los datos recolectados a través de encuestas fueron procesados en el software estadístico SPSS 27, obteniendo como resultado, según el coeficiente de correlación de Pearson, un valor r de 0.923 para el objetivo general, indicando una correlación positiva perfecta entre las decisiones financieras y la competitividad. Para los objetivos específicos, se hallaron valores de 0.676, 0.888 y 0.757, reflejando correlaciones positivas considerable, positiva muy fuerte y positiva muy fuerte, respectivamente, entre las decisiones de inversión, financiamiento, administración de bienes y la competitividad. Se concluyó que existe una relación estadísticamente significativa entre las decisiones financieras y la competitividad en las

Mypes estudiadas, así como una asociación entre las decisiones de inversión, financiamiento y administración de bienes con la competitividad en dicho sector.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. DECISIONES FINANCIERA

Según Garcia (2023) la gestión financiera se enfoca en el análisis de escenarios asociados al manejo del capital; en este sentido, una elección adecuada en materia de inversión puede impulsar el crecimiento económico, mientras que una decisión errónea podría generar dificultades económicas severas, incluso comprometiendo la estabilidad de una empresa. Dentro de este marco, la planificación financiera gira en torno a la administración de inversiones. Por su parte, Pascale (2009) resalta que la toma de decisiones financieras constituye un pilar fundamental en la gestión económica de una organización. Dichas determinaciones buscan optimizar el uso de los recursos monetarios, estableciendo un equilibrio eficiente entre el capital propio y el financiamiento externo. Asimismo, Hernández (2017) subraya el papel esencial que desempeñan las resoluciones financieras en el ámbito corporativo, ya que su precisión es determinante para alcanzar los objetivos estratégicos y minimizar los riesgos vinculados a las inversiones.

Las decisiones de inversión están relacionadas con la asignación de capital en proyectos y activos que generen ingresos en el futuro. Según Brealey et al. (2010) estas decisiones implican la evaluación de oportunidades de inversión, la estimación del flujo de caja y la valoración del riesgo asociado. Una inversión bien estructurada permite a la empresa crecer y obtener ventajas competitivas en su sector.

2.2.1.1. DIMENSIONES DE DECISIONES FINANCIERAS

1. DECISIONES DE INVERSIÓN

Según Barcia et al. (2018) las decisiones de inversión son aquellas que involucran la asignación de recursos financieros en proyectos o activos que se espera generen beneficios futuros. Buscando maximizar el rendimiento de los recursos a

través de inversiones inteligentes en activos físicos o financieros.

- **Efectivo disponible:** Este indicador puede reflejar la capacidad de la organización para gestionar sus recursos líquidos y garantizar que puede financiar sus actividades operativas, programas y proyectos de apoyo a las empresas asociadas (Zutter & Gitman, 2012).
- **Créditos otorgados:** Este indicador podría referirse a la cantidad de financiamiento o líneas de crédito que la empresa facilita a sus miembros o a las empresas locales, promoviendo el acceso a recursos financieros para la expansión o el desarrollo de nuevos proyectos (Zutter & Gitman, 2012).
- **Inventario disponible:** Este indicador podría reflejar la gestión de bienes o productos que la organización tiene para ofrecer a sus miembros, como material promocional, cursos de capacitación, o bienes relacionados con eventos comerciales, entre otros (Zutter & Gitman, 2012).

2. DECISIONES DE FINANCIACIÓN

Según Barcia et al. (2018) Las decisiones de financiación se refieren a la manera en que una empresa obtiene los recursos necesarios para financiar sus actividades y proyectos, es decir, cómo decide entre financiarse con deuda o con capital propio. Retener una mayor cantidad de las utilidades actuales en la empresa significa que habrá menos dinero disponible para los pagos de dividendos actuales (Zutter & Gitman, 2012). Por lo tanto, el valor de los dividendos pagados a los accionistas debe estar equilibrado con el costo de oportunidad de las utilidades retenidas como medio de financiamiento de capital.

- **Proporción de deuda en relación con el patrimonio (D/E):** Este indicador mide la cantidad de deuda que la empresa tiene en relación con su patrimonio, lo que ayuda a evaluar

la estructura de capital de la empresa (Zutter & Gitman, 2012).

- **Distribución de la deuda a corto y largo plazo:** Este indicador evalúa cómo se distribuye la deuda de la empresa entre las obligaciones a corto plazo y largo plazo, lo que afecta la flexibilidad financiera y el riesgo de liquidez (Van & Wachowicz, 2010).
- **Política de dividendos:** Este indicador se refiere a las decisiones sobre cómo y cuánto distribuir a los accionistas en forma de dividendos, lo cual impacta la liquidez y las decisiones de reinversión de la empresa (Zutter & Gitman, 2012).

3. DECISIONES DE OPERACIÓN

Barcia et al. (2018) las decisiones de operación se centran en la gestión cotidiana de los recursos de la empresa para asegurar que la organización pueda mantener su funcionamiento adecuado, controlar los costos y cumplir con sus obligaciones financieras.

- **Gestión de liquidez:** La gestión de liquidez se refiere a la capacidad de la empresa para generar y mantener efectivo suficiente para cumplir con sus obligaciones a corto plazo (Barcia et al., 2018). El efectivo es vital para el funcionamiento diario de la empresa, por lo que se deben gestionar los flujos de caja de manera eficiente, analizando la razón corriente, prueba ácida, capital de trabajo neto y flujo de caja operativo.
- **Control de costos operativos:** El control de costos operativos implica el monitoreo y la gestión de los gastos asociados a la producción y distribución de bienes y servicios. El objetivo es maximizar la eficiencia operativa, minimizando los costos fijos y variables, lo cual puede lograrse mediante el análisis y reducción de los gastos no esenciales (Barcia et al., 2018).

- **Políticas de reinversión de utilidades:** La reinversión de utilidades implica decidir qué parte de las ganancias obtenidas se destinará a proyectos de expansión o fortalecimiento de la empresa, en lugar de distribuirlas como dividendos (Barcia et al., 2018).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. **Acceso a fuentes de financiamiento:** El acceso a fuentes de financiamiento, según García (2023), es fundamental para la continuidad de las operaciones y el crecimiento de una empresa.
2. **Ciclo de efectivo:** Barcia et al. (2018) explican que el ciclo de efectivo representa el tiempo que tarda la empresa en convertir sus inversiones en efectivo disponible.
3. **Ciclo de efectivo:** Representa el tiempo promedio en que una empresa convierte sus inversiones en efectivo a través de ventas y cobros (Van & Wachowicz, 2010).
4. **Costo de financiamiento:** El costo de financiamiento, según Van & Wachowicz (2010), se refiere al costo asociado a la obtención de recursos financieros, ya sea mediante deuda o capital propio.
5. **Estructura de capital:** Zutter & Gitman (2012) definen la estructura de capital como la combinación de deuda y capital propio utilizada por la empresa para financiar sus operaciones y proyectos. La decisión sobre la estructura de capital influye directamente en el riesgo financiero y en el costo del capital, lo que afecta la rentabilidad y la estabilidad a largo plazo de la empresa.
6. **Inversión:** Según Brealey et al. (2010), la inversión es la asignación de recursos financieros a proyectos o activos con la expectativa de generar beneficios futuros.
7. **Plazo de recuperación:** El plazo de recuperación, como destacan Barcia et al. (2018), es el tiempo necesario para recuperar la inversión inicial a través de los flujos de caja generados por el proyecto.
8. **Rentabilidad esperada:** Según García (2023), la rentabilidad esperada es un indicador clave para la toma de decisiones de inversión, ya que

refleja la ganancia que se anticipa obtener de un proyecto o activo a lo largo del tiempo.

9. Riesgo de inversión: Brealey et al. (2010) abordan el riesgo de inversión como la incertidumbre respecto al retorno de una inversión, puede ser sistemático, es decir, relacionado con factores económicos generales, o no sistemático, vinculado a aspectos específicos del proyecto o sector

10. Riesgo financiero: El riesgo financiero, según Zutter & Gitman (2012), está asociado a la incertidumbre sobre los flujos de efectivo futuros de una empresa debido a la estructura de capital utilizada. Un nivel elevado de deuda con relación al capital propio puede incrementar el riesgo financiero, ya que la empresa tiene mayores obligaciones de pago, lo que puede afectar su estabilidad ante fluctuaciones económicas.

2.4. SISTEMA DE VARIABLES

2.4.1. UNIVERIABLE

Decisiones de inversión

Dimensiones:

Decisiones de inversión

Decisiones de financiación

Decisiones de operación

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Escala de medición
DECISIONES FINANCIERAS	Proceso mediante el cual una organización asigna recursos económicos para la inversión, financiación y operación con el objetivo de maximizar su rentabilidad y sostenibilidad.	DECISIONES DE INVERSIÓN	Efectivo disponible	Técnica: Análisis de información secundaria Instrumentos: papeles de trabajo	Escala tipo Likert:
			Créditos otorgados		1 Muy en desacuerdo
			Inventario disponible		2 En desacuerdo
		DECISIONES DE FINANCIACIÓN	Proporción de deuda en relación con el patrimonio (D/E)	Técnica encuesta a directivos y asamblea Instrumento: encuesta	3 Indiferente
			Distribución de la deuda		4 De acuerdo
			Política de dividendos		5 Muy de acuerdo
			Gestión de liquidez		
		DECISIONES DE OPERACIÓN	Control de costos operativos		
			Políticas de reinversión de utilidades		

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación planteada correspondió a un estudio aplicado, el cual se caracterizó por su enfoque práctico orientado a resolver problemas específicos mediante la generación de conocimiento que pudo ser utilizado de manera directa. De acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación aplicada se focalizó en abordar situaciones concretas mediante un enfoque práctico, desarrollando conocimientos innovadores a partir de una planificación ordenada y metódica. Este tipo de estudio destacó por generar información precisa y útil para el avance teórico, buscando aplicar teorías generales a la resolución de necesidades actuales de la sociedad.

3.1.1. ENFOQUE

Este estudio adoptó un enfoque cuantitativo, el cual, según Arias y Covinos (2021), permitió una comprensión más profunda de los fenómenos al analizar una gran cantidad de individuos o elementos, asegurando una consideración detallada y una observación precisa de las magnitudes o frecuencias de los aspectos estudiados. Enfoque que resultó particularmente útil cuando se necesitó obtener datos objetivos y medibles, proporcionando una base sólida para interpretar y validar los hallazgos dentro de un contexto determinado.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El proyecto se desarrolló a un nivel descriptivo, con el objetivo de detallar las características y propiedades de las variables o fenómenos en estudio, lo que permitió identificar, registrar y analizar las particularidades de los elementos observados en un contexto específico, proporcionando una visión clara y estructurada del tema. Según Hernández y Mendoza (2018) el alcance descriptivo se centró en especificar las propiedades, rasgos y perfiles de las personas, grupos o situaciones, lo cual constituyó una base fundamental para la comprensión del objeto de estudio.

3.1.3. DISEÑO

El diseño de la tesis fue no experimental de corte transversal, conforme a lo propuesto por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), caracterizándose por la ausencia de manipulación intencionada de las variables, lo que implicó que los fenómenos se observaran en su entorno natural tal y como ocurrieron, para ser posteriormente analizados. En este tipo de diseño, el investigador no interfirió ni alteró el contexto, sino que recogió la información tal como se presentó.

Esquema de la investigación:



Donde:

M: Muestra donde se realiza el estudio

O: Información relevante observada del presupuesto por resultados

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Según Hernández- Sampieri y Mendoza (2018), la población se define como el conjunto de elementos o sujetos relacionados con una problemática específica, que cumplen con ciertos criterios necesarios para generar los datos requeridos para la investigación. En este caso, la población estuvo conformada por:

- Directorio 9
- Ejecutivos gerente – administración 2
- Asamblea 495 (incluye directorio)
- Total, población1: 497

Población 2: Análisis de documentos financieros, estados de resultados y estados de situación financiera.

3.2.2. MUESTRA

Ñaupas et al. (2018) definen la muestra como un subconjunto representativo de una población más amplia, seleccionado para realizar el estudio o investigación. En lugar de analizar a todos los elementos de la población, se elige una muestra para simplificar el proceso, reducir

costos y tiempo, y obtener resultados que puedan generalizarse a la población. El muestreo será de tipo probabilístico, el cual les da la misma oportunidad a los elementos de la población 1 de ser seleccionados, para ello la siguiente formula será importante:

$$\frac{Z^2 \times p \times q \times N}{(N - 1) \times e^2 + Z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N = 497 empresarios socios de la cámara de comercio

Z = 1.96 Nivel de confianza de 0.95

p = 0.5 Proporción estimada

q = 0.5 Probabilidad desfavorable

e = 0.05 Margen de error

Aplicando:

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5) (497)}{(497 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

n = 217

Se incluye a los miembros del directorio.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA: ENCUESTA

La encuesta fue empleada como herramienta para recolectar información de un grupo representativo con el fin de hacer inferencias sobre una población más amplia. Mediante este proceso, se buscó obtener respuestas claras y específicas a las preguntas planteadas, facilitando la recolección de datos tanto cuantitativos como cualitativos, dependiendo del tipo de preguntas formuladas (Arias y Covinos, 2018).

3.3.2. INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

La encuesta fue utilizada como instrumento principal para recolectar información de un grupo representativo, con el propósito de realizar inferencias sobre una población más amplia. A través de este procedimiento, se obtuvieron respuestas claras y específicas a las preguntas planteadas, lo que facilitó la recopilación de datos tanto cuantitativos como cualitativos, en función del tipo de ítems formulados.

De acuerdo con Arias y Covinos (2018), este método permitió garantizar la validez y confiabilidad de la información obtenida, constituyendo una base sólida para el análisis posterior.

3.3.3. TÉCNICA: ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SECUNDARIA

Este análisis permitió determinar los elementos que son el soporte para las decisiones en la Cámara de Comercio, tal como sostiene el autor (Arias y Covinos, 2018).

3.3.4. INSTRUMENTO: PAPELES DE TRABAJO

Los cuales fueron diseñadas para compilar información financiera que iba a determinar las ratios necesarias y poder establecer los fundamentos para las decisiones financieras que tome el directorio y su asamblea en pleno.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para procesar los datos, se utilizaron tablas de frecuencia que mostraron tanto los porcentajes relativos como los acumulativos. Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) destacaron una serie de pasos para el procesamiento y análisis de la información, resaltando la importancia del uso de software estadístico especializado, como SPSS y Minitab.

De estas herramientas, se seleccionó SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales), un software reconocido por su capacidad para manejar datos complejos y realizar una amplia gama de análisis estadísticos, presentando los resultados de forma clara y efectiva. Este software permitió llevar a cabo un análisis riguroso, asegurando la confiabilidad y precisión de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

DIMENSIÓN 1: DECISIONES DE INVERSIÓN

Tabla 2

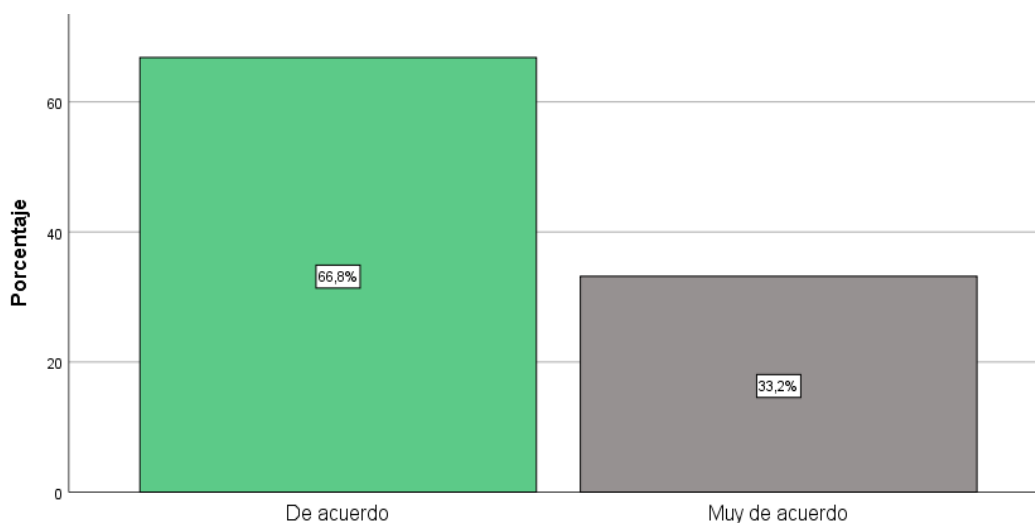
De acuerdo con los resultados financieros, considera que la cámara cuenta con efectivo disponible para las inversiones de corto plazo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	145	66,8	66,8	66,8
	Muy de acuerdo	72	33,2	33,2	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 1

De acuerdo con los resultados financieros, considera que la cámara cuenta con efectivo disponible para las inversiones de corto plazo



Nota. Datos representados de la tabla 2.

Análisis e interpretación: Según la figura la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco muestra tener una posición financiera sólida en cuanto a efectivo disponible para inversiones de corto plazo. Un 66,8% de los encuestados está de acuerdo con que la cámara cuenta con los recursos necesarios, lo que sugiere que la mayoría de los involucrados confían en la gestión financiera de la institución. Además, un 33,2% está muy de acuerdo, lo que indica que un grupo de los encuestados tiene una opinión aún más positiva sobre la disponibilidad de efectivo para inversiones. Esto indica que

la Cámara tiene una buena capacidad para tomar decisiones financieras informadas y aprovechar oportunidades de crecimiento en el corto plazo.

Tabla 3

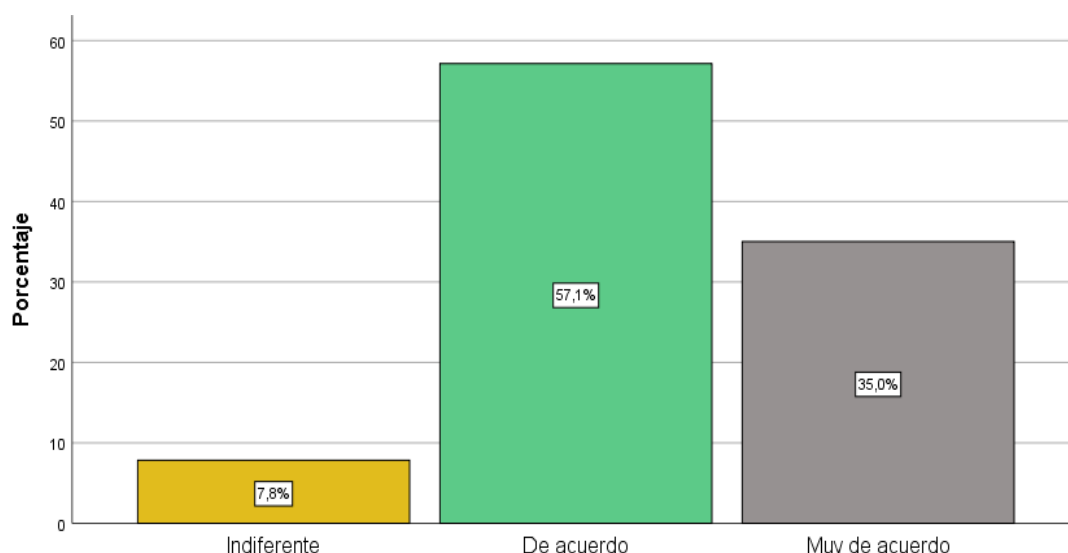
La disponibilidad de efectivo permite la operatividad diaria de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	17	7,8	7,8	7,8
	De acuerdo	124	57,1	57,1	65,0
	Muy de acuerdo	76	35,0	35,0	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 2

La disponibilidad de efectivo permite la operatividad diaria de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco.



Nota. Datos representados de la tabla 3.

Análisis e interpretación: La figura muestra que la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco cuenta con una sólida capacidad para operar diariamente gracias a su disponibilidad de efectivo, un 57,1% de los encuestados está de acuerdo con que la disponibilidad de efectivo permite la operatividad diaria y un 35% está muy de acuerdo, lo que sugiere que la gran mayoría de los involucrados confía en la gestión financiera de la institución, mientras que un 7,8% se muestra indiferente, lo que podría indicar que hay aspectos financieros que no están siendo considerados o que no son relevantes para este grupo.

Tabla 4

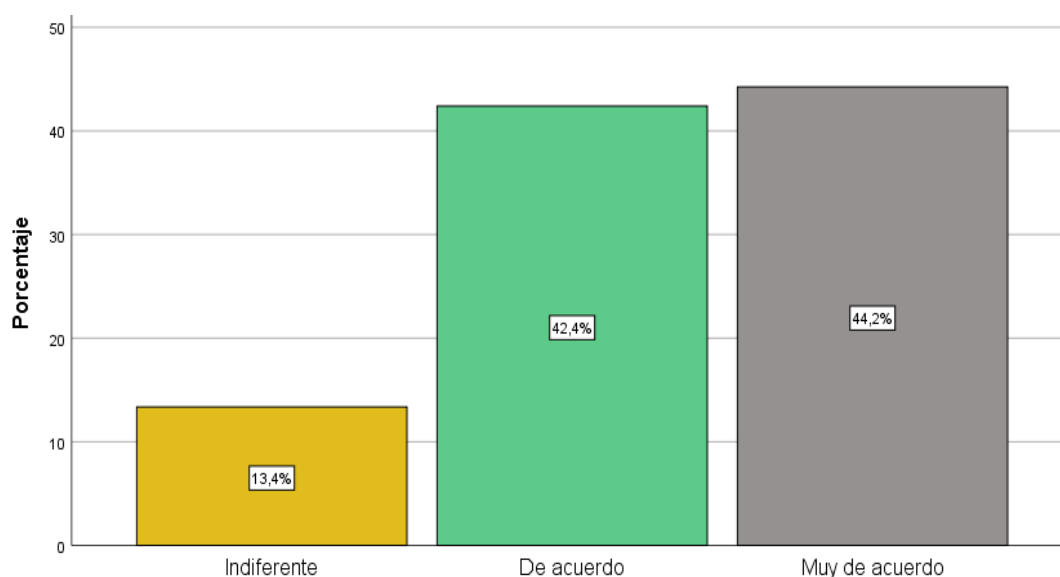
Los créditos recibidos a la cámara tuvieron fines de inversión en infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	29	13,4	13,4	13,4
	De acuerdo	92	42,4	42,4	55,8
	Muy de acuerdo	96	44,2	44,2	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 3

Los créditos recibidos a la cámara tuvieron fines de inversión en infraestructura



Nota. Datos representados de la tabla 4.

Análisis e interpretación: La figura muestra que la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco ha utilizado los créditos recibidos principalmente con fines de inversión en infraestructura, ya que un 42,4% de los encuestados está de acuerdo y un 44,2% está muy de acuerdo con esta afirmación, lo que sugiere que la gran mayoría de los encuestados respaldan que los créditos han sido destinados a mejorar la infraestructura, mientras que un 13,4% se muestra indiferente, lo que podría indicar falta de información o relevancia sobre el tema para este grupo.

Tabla 5

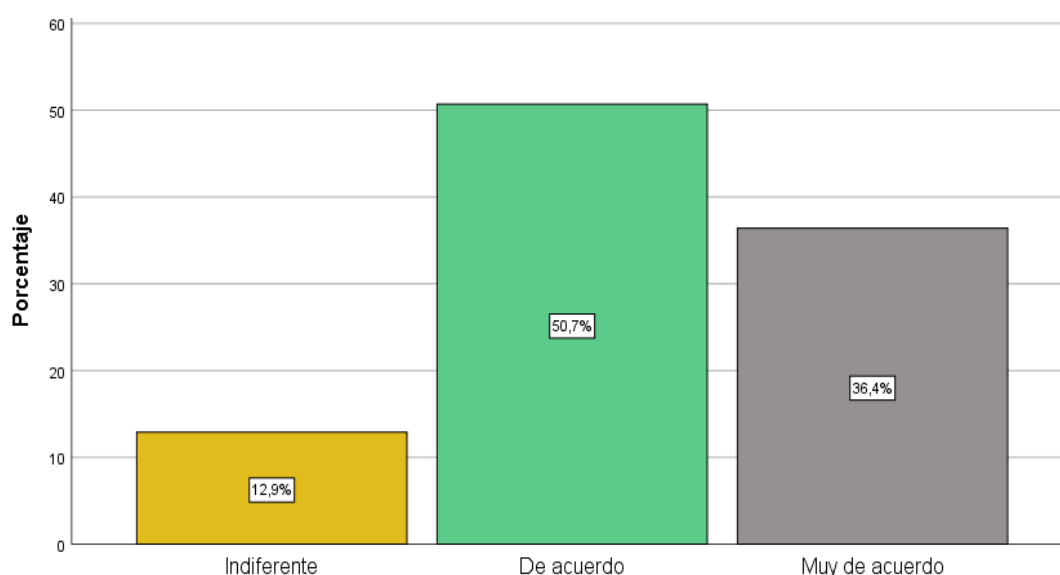
La Cámara cumple diligentemente los pagos de sus créditos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	28	12,9	12,9	12,9
	De acuerdo	110	50,7	50,7	63,6
	Muy de acuerdo	79	36,4	36,4	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 4

La Cámara cumple diligentemente los pagos de sus créditos



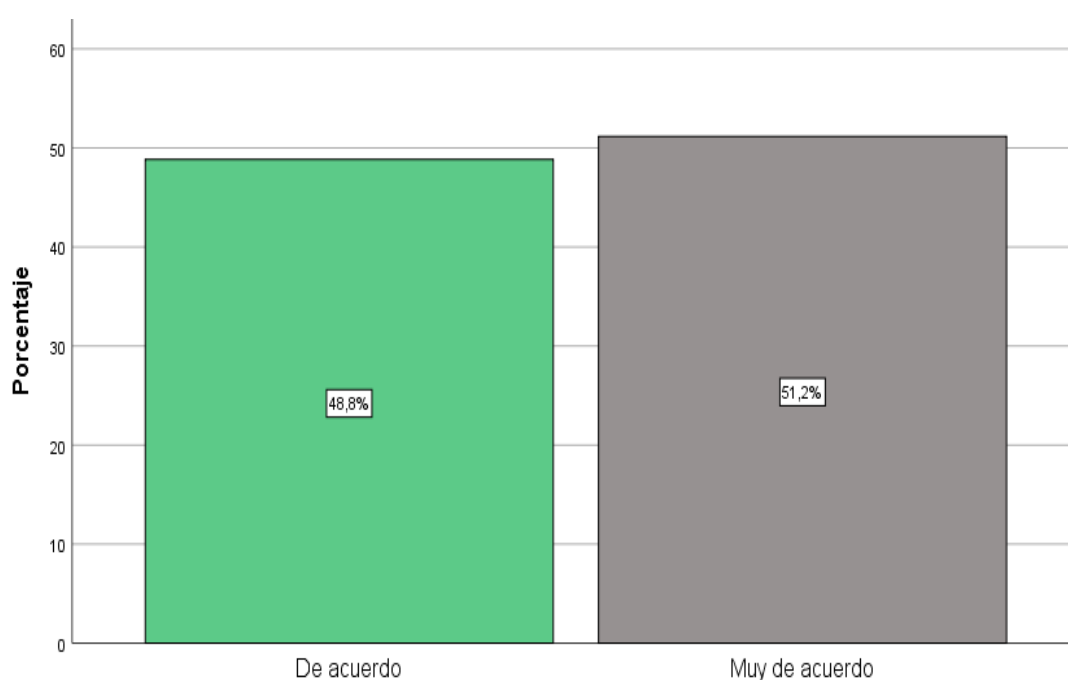
Nota. Datos representados de la tabla 4.

Análisis e interpretación: Según la figura la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco demuestra una buena gestión de sus obligaciones financieras, ya que un 50,7% de los encuestados está de acuerdo y un 36,4% está muy de acuerdo en que la Cámara cumple diligentemente los pagos de sus créditos, lo que sugiere que la institución es responsable y confiable en el pago de sus deudas, mostrando una sólida disciplina financiera y capacidad para honrar sus compromisos crediticios, mientras que un 12,9% se muestra indiferente, lo que podría indicar falta de información o seguimiento por este pequeño grupo de encuestados sobre los pagos.

Tabla 6*La cámara cuenta con un inventario actualizado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	106	48,8	48,8	48,8
	Muy de acuerdo	111	51,2	51,2	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

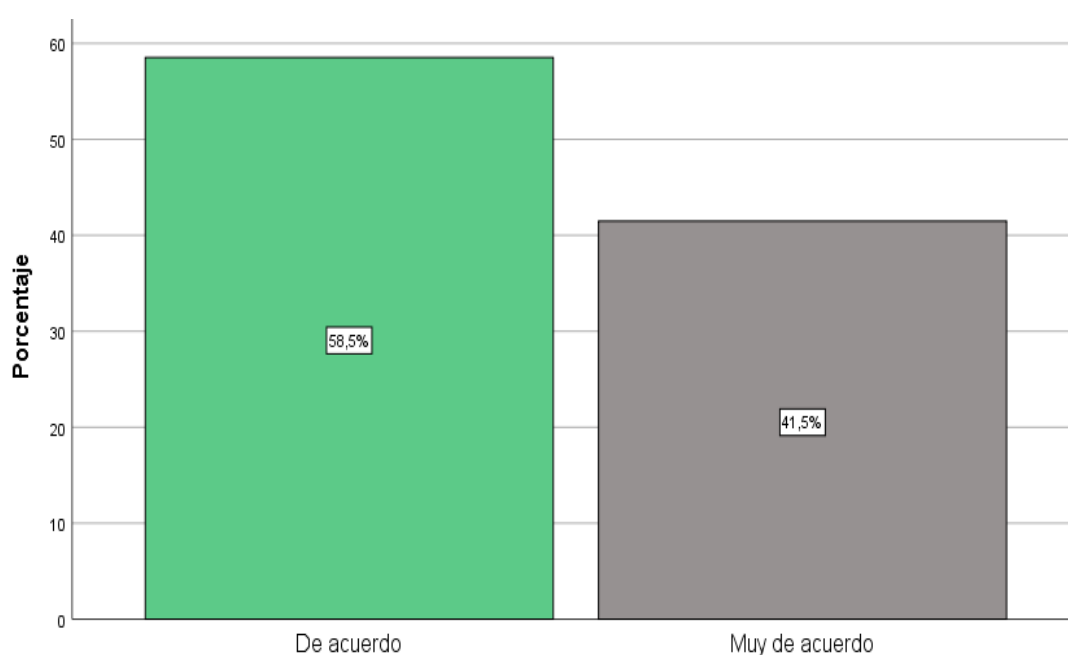
Figura 5*La cámara cuenta con un inventario actualizado*

Nota. Datos representados de la tabla 6.

Análisis e interpretación: La figura muestra que la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco cuenta con una excelente gestión de sus activos, ya que prácticamente la totalidad de los encuestados tiene una opinión favorable sobre la actualización del inventario, con un 48,8% que está de acuerdo y un 51,2% que está muy de acuerdo, lo que sugiere que la institución tiene un control preciso y actualizado de sus bienes y recursos, lo que facilita la toma de decisiones financieras informadas y eficientes, y refleja una buena organización y planificación en la gestión de sus activos, lo que es fundamental para el funcionamiento efectivo de la Cámara.

Tabla 7*La cámara cuenta con inventario que garantiza su operatividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	127	58,5	58,5	58,5
	Muy de acuerdo	90	41,5	41,5	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas**Figura 6***La cámara cuenta con inventario que garantiza su operatividad**Nota.* Datos representados de la tabla 7.

Análisis e interpretación: Según la figura la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco cuenta con un inventario que garantiza su operatividad, ya que un 58,5% de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación, lo que sugiere que la institución tiene un inventario adecuado y suficiente para asegurar su funcionamiento diario y cumplir con sus objetivos, por otro lado, un 41,5% está muy de acuerdo, lo que indica que este grupo de encuestados tiene una confianza aún mayor en la capacidad del inventario para garantizar la operatividad de la Cámara. En general, estos resultados indican que la Cámara tiene un inventario bien gestionado que apoya su funcionamiento efectivo.

DIMENSIÓN 2: DECISIONES DE FINANCIACIÓN

Tabla 8

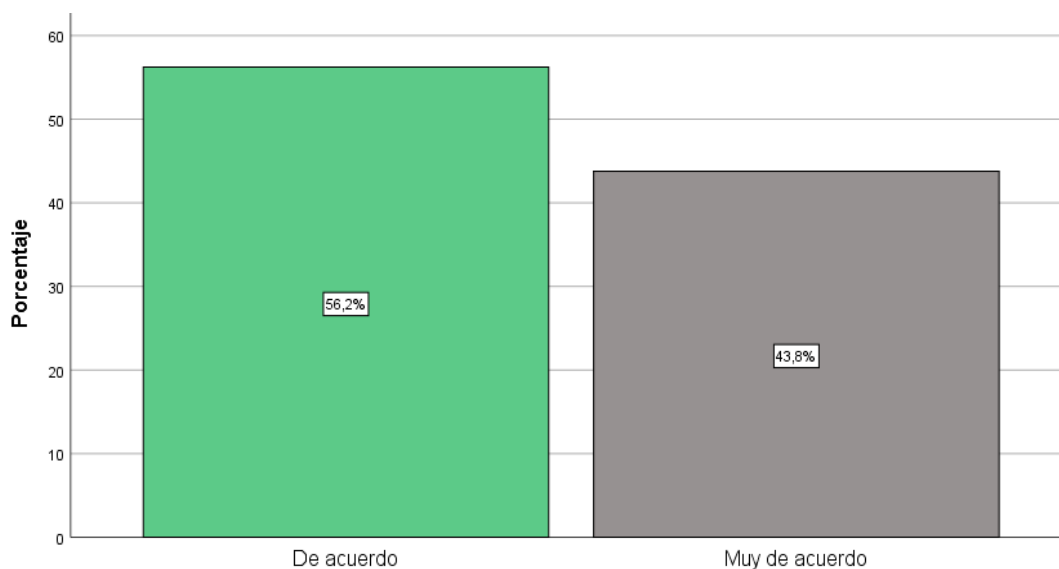
Considera que los créditos están en proporción inferior respecto al valor de su patrimonio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	122	56,2	56,2	56,2
	Muy de acuerdo	95	43,8	43,8	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 7

Considera que los créditos están en proporción inferior respecto al valor de su patrimonio

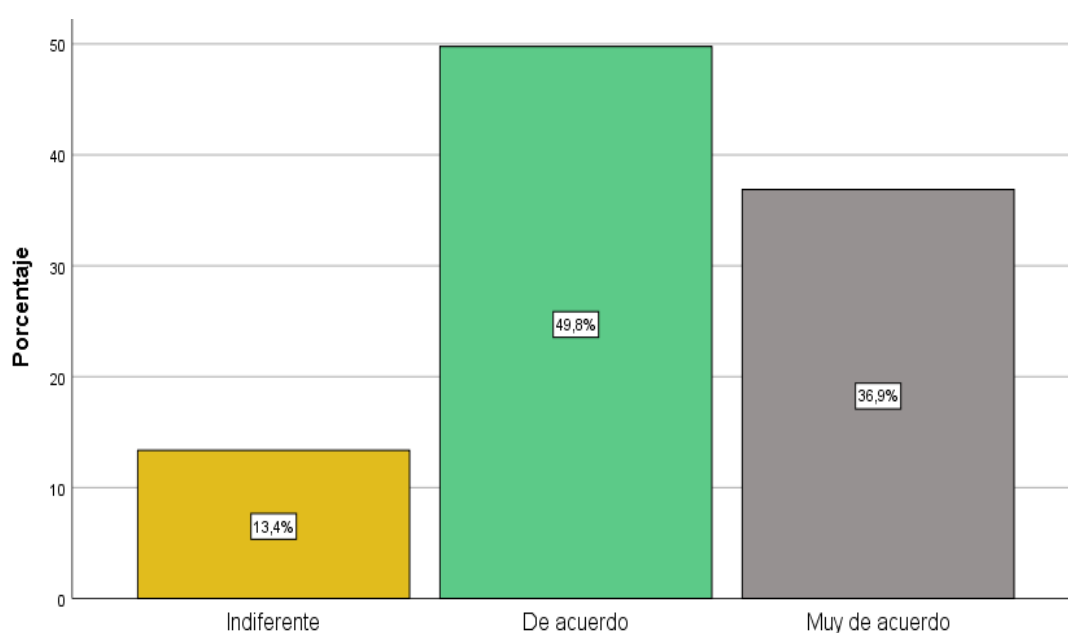


Nota. Datos representados de la tabla 8.

Análisis e interpretación: La Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco muestra tener una estructura financiera sólida en cuanto a la relación entre créditos y patrimonio, ya que un 56,2% de los encuestados está de acuerdo en que los créditos están en proporción inferior respecto al valor de su patrimonio, lo que sugiere que la institución mantiene un nivel de endeudamiento prudente y no sobrepasa su capacidad financiera. Por otro lado, un 43,8% está muy de acuerdo con esta afirmación, lo que indica que este grupo de encuestados tiene una confianza aún mayor en la gestión financiera de la Cámara y considera que la proporción de créditos es adecuada y no compromete la estabilidad financiera de la institución. En general, estos resultados sugieren que la Cámara tiene una política de endeudamiento conservadora y una buena gestión de su patrimonio.

Tabla 9*Considera que las deudas no ponen en riesgo el patrimonio*

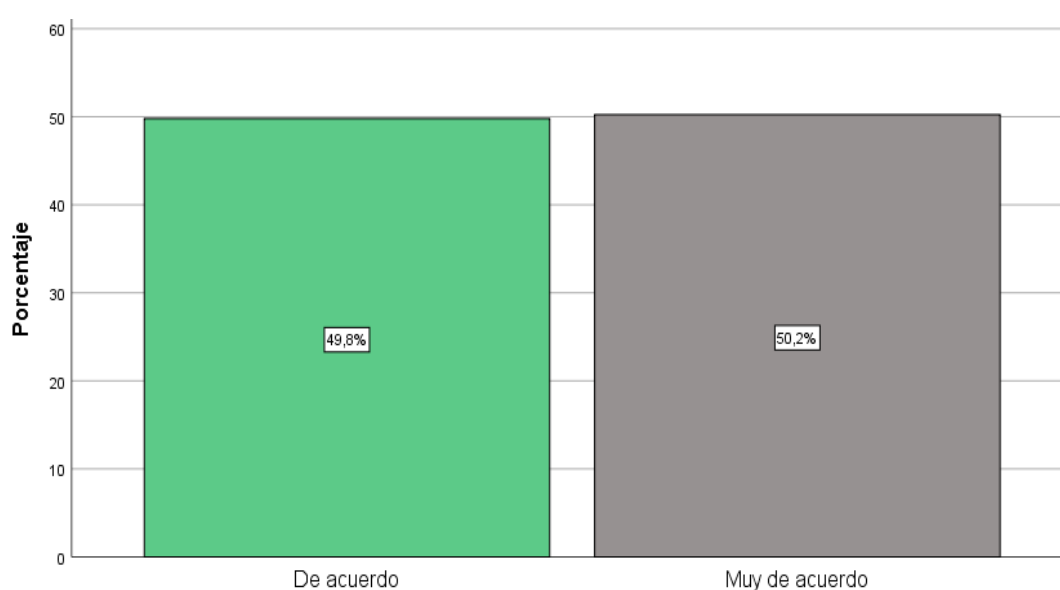
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	29	13,4	13,4	13,4
	De acuerdo	108	49,8	49,8	63,1
	Muy de acuerdo	80	36,9	36,9	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas**Figura 8***Considera que las deudas no ponen en riesgo el patrimonio**Nota.* Datos representados de la tabla 9.

Análisis e interpretación: La figura revela que la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco tiene una gestión financiera prudente en cuanto a la relación entre deudas y patrimonio, ya que un 49,8% de los encuestados está de acuerdo en que las deudas no ponen en riesgo el patrimonio, lo que confirma que la institución mantiene un nivel de endeudamiento manejable y no compromete su estabilidad financiera. Un 36,9% está muy de acuerdo con esta afirmación, lo que ratifica que la Cámara tiene una excelente capacidad para gestionar sus deudas sin poner en riesgo su patrimonio, aunque un 13,4% se muestra indiferente, la mayoría de los encuestados coincide en que la Cámara tiene una buena gestión de sus deudas y patrimonio, lo que es un indicador de una sólida salud financiera.

Tabla 10*El presupuesto de la cámara garantiza el pago oportuno de deuda*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	108	49,8	49,8	49,8
	Muy de acuerdo	109	50,2	50,2	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas**Figura 9***El presupuesto de la cámara garantiza el pago oportuno de deuda**Nota.* Datos representados de la tabla 10.

Análisis e interpretación: Según la figura la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco cuenta con un presupuesto sólido que garantiza el pago oportuno de deudas, ya que un 49,8% de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación, lo que confirma que la institución tiene una buena planificación financiera y puede cumplir con sus obligaciones de pago de manera efectiva. Un 50,2% está muy de acuerdo, lo que ratifica que el presupuesto de la Cámara es más que suficiente para garantizar el pago oportuno de deudas, y demuestra una gran confianza en la gestión financiera de la institución. En general, estos resultados sugieren que la Cámara tiene una excelente capacidad para gestionar sus finanzas y cumplir con sus compromisos de pago de manera oportuna.

Tabla 11

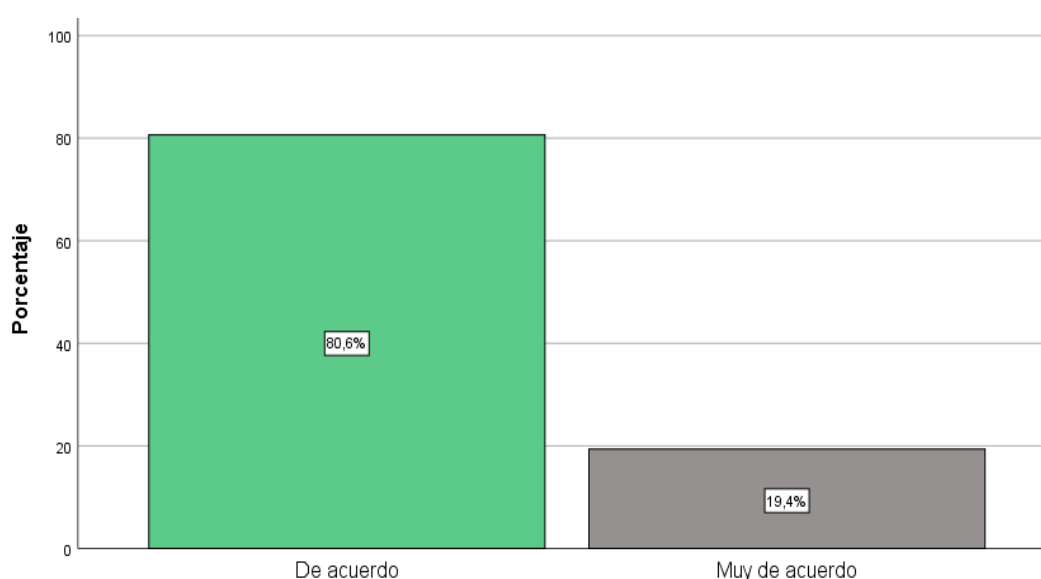
Considera que la cámara tiene provisionado el pago de deuda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	175	80,6	80,6	80,6
	Muy de acuerdo	42	19,4	19,4	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 10

Considera que la cámara tiene provisionado el pago de deuda



Nota. Datos representados de la tabla 11.

Análisis e interpretación: Según la figura La Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco tiene una excelente gestión de sus obligaciones financieras, ya que un 80,6% de los encuestados está de acuerdo en que la institución tiene provisionado el pago de deuda, lo que confirma que la Cámara cuenta con una buena planificación y gestión financiera para cumplir con sus compromisos de pago así también un 19,4% está muy de acuerdo con esta afirmación, lo que respalda que la Cámara tiene una sólida capacidad para provisionar y pagar sus deudas de manera efectiva. En general, estos resultados indican que la Cámara tiene una alta capacidad para gestionar sus finanzas y cumplir con sus obligaciones de pago de manera responsable y eficiente.

Tabla 12

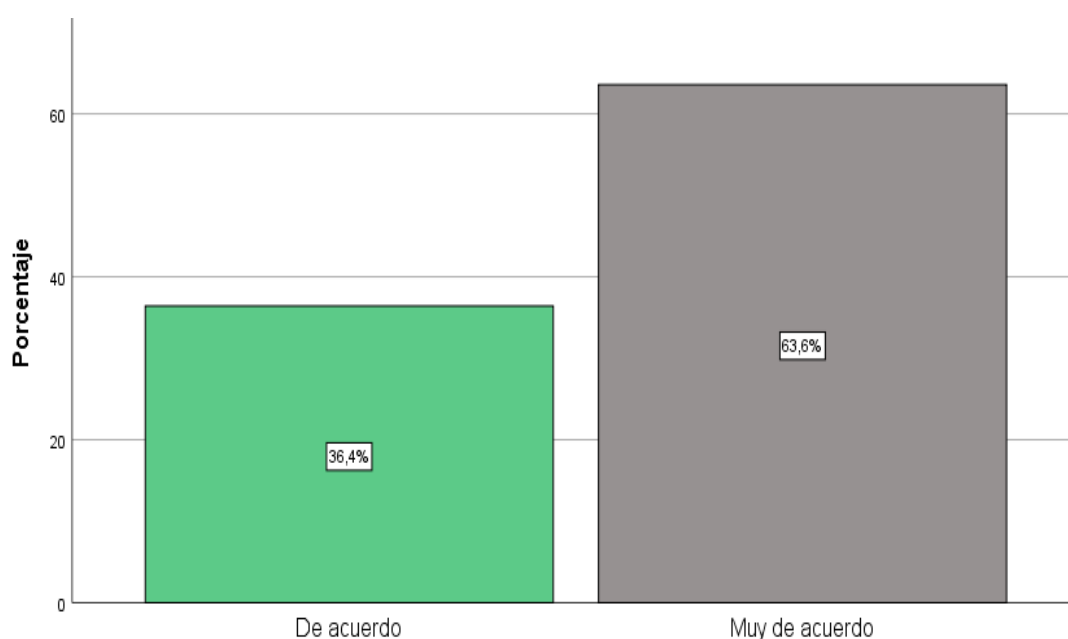
Las utilidades generadas de la cámara se reinvierten en activos necesarios para su operatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	79	36,4	36,4	36,4
	Muy de acuerdo	138	63,6	63,6	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 11

Las utilidades generadas de la cámara se reinvierten en activos necesarios para su operatividad



Nota. Datos representados de la tabla 12.

Análisis e interpretación: Según la figura la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco tiene una política de reinversión efectiva, ya que un 36,4% de los encuestados está de acuerdo en que las utilidades generadas se reinvierten en activos necesarios para su operatividad, y un significativo 63,6% está muy de acuerdo con esta afirmación. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados tiene una gran confianza en que la Cámara utiliza sus utilidades de manera estratégica y responsable. En general, estos resultados indican que la Cámara tiene una política de reinversión sólida y efectiva. son fundamentales para su funcionamiento y crecimiento.

Tabla 13

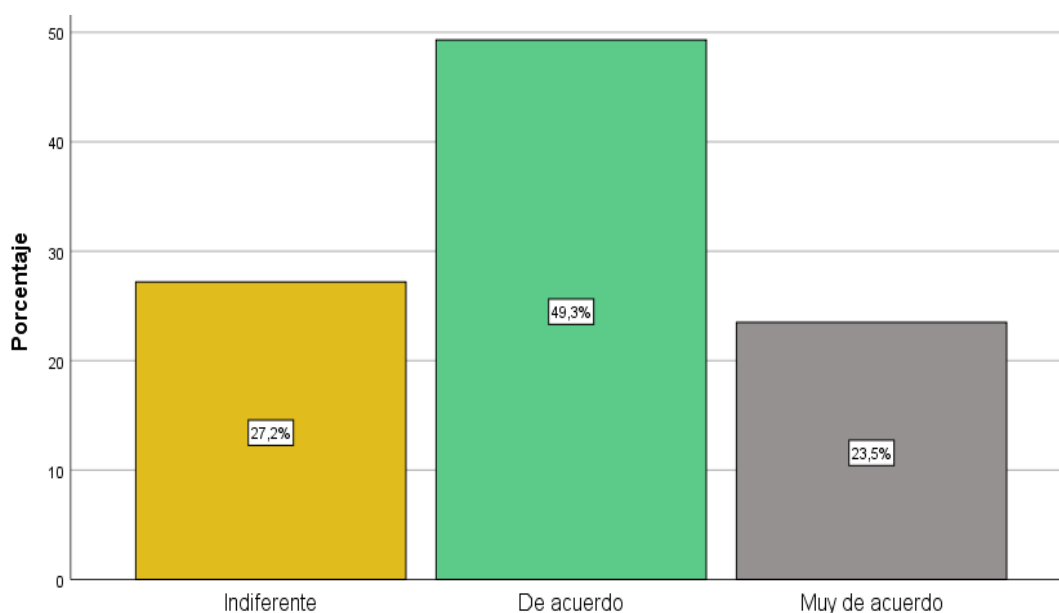
Las utilidades de la cámara se gestionan para inversiones en activos fijos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	59	27,2	27,2	27,2
	De acuerdo	107	49,3	49,3	76,5
	Muy de acuerdo	51	23,5	23,5	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 12

Las utilidades de la cámara se gestionan para inversiones en activos fijos



Nota. Datos representados de la tabla 13.

Análisis e interpretación: La figura revela que La Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco tiene una gestión de utilidades que se enfoca en inversiones de activos fijos, ya que un 49,3% de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación, lo que sugiere que la institución utiliza sus utilidades de manera efectiva para invertir en activos que son fundamentales para su funcionamiento y crecimiento. Un 23,5% está muy de acuerdo, lo que refleja una gran confianza en la gestión financiera de la Cámara, un 27,2% se muestra indiferente, lo que podría indicar que este grupo de encuestados no tiene suficiente información o no está seguro sobre la gestión de utilidades de la Cámara. En general, los resultados indican que la Cámara tiene una buena gestión de sus utilidades, aunque hay espacio para mejorar la comunicación y transparencia en este aspecto.

DIMENSIÓN 3: DECISIONES DE OPERACIÓN

Tabla 14

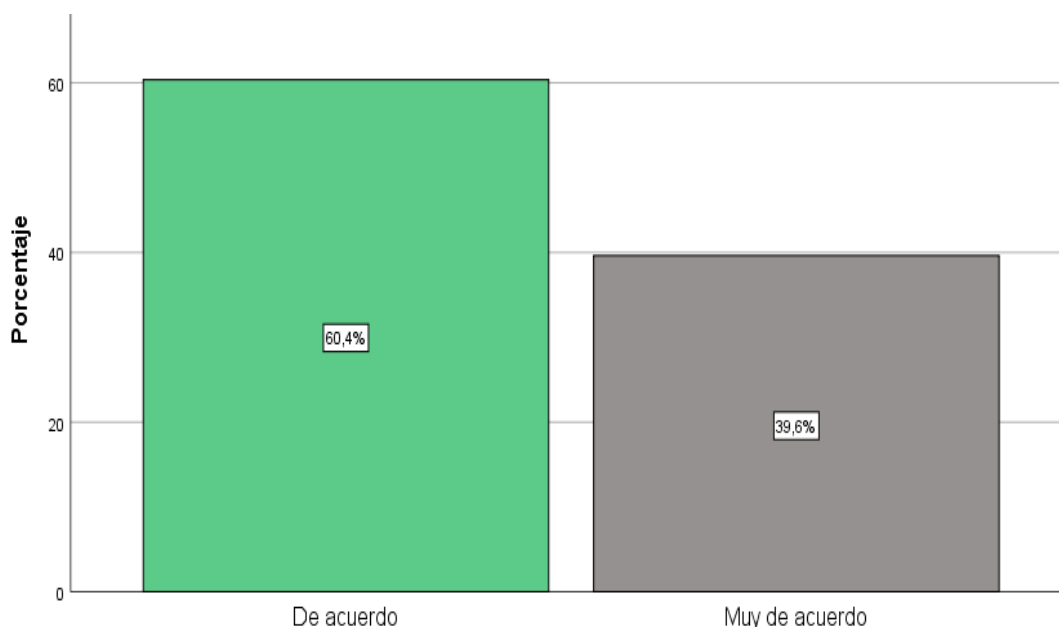
La cámara tiene una política de uso de su liquidez disponible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	131	60,4	60,4	60,4
	Muy de acuerdo	86	39,6	39,6	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 13

La cámara tiene una política de uso de su liquidez disponible



Nota. Datos representados de la tabla 14.

Análisis e interpretación: La figura muestra que la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco cuenta con una política de uso de liquidez bien definida, ya que un 60,4% de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación, lo que demuestra que la institución tiene una estrategia clara para gestionar su liquidez disponible y aprovechar oportunidades financieras. Un 39,6% está muy de acuerdo, lo que refleja una gran confianza en la capacidad de la Cámara para tomar decisiones financieras informadas y efectivas en cuanto al uso de su liquidez. En general, estos resultados indican que la Cámara tiene una buena gestión de su liquidez y una política financiera sólida para tomar decisiones estratégicas y aprovechar oportunidades de crecimiento.

Tabla 15

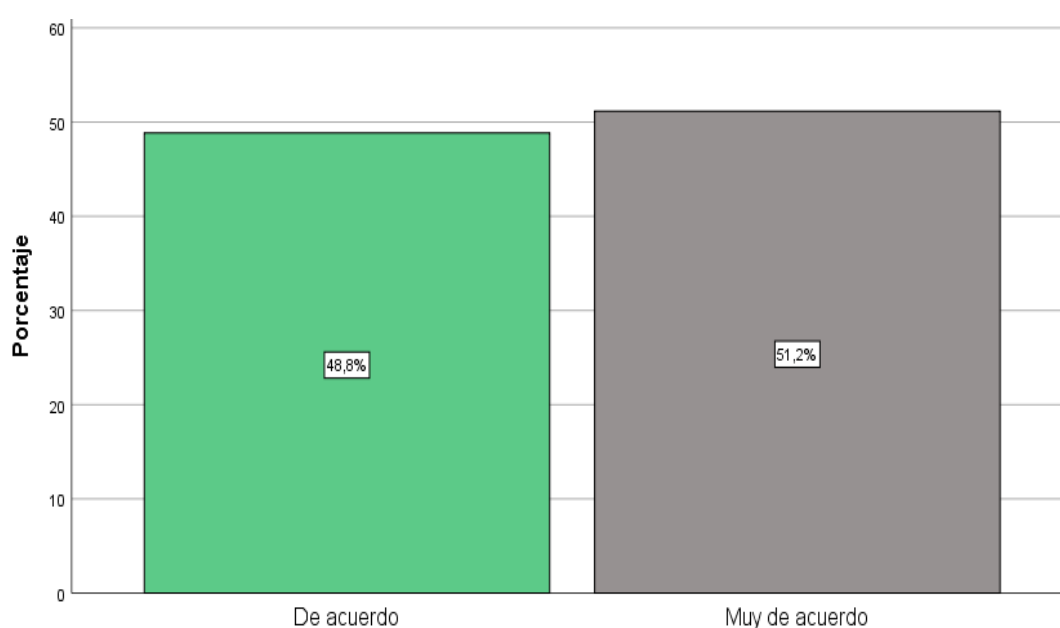
La cámara tiene en su política la disposición de uso de dinero efectivo para gastos diarios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	106	48,8	48,8	48,8
	Muy de acuerdo	111	51,2	51,2	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 14

La cámara tiene en su política la disposición de uso de dinero efectivo para gastos diarios.



Nota. Datos representados de la tabla 15.

Análisis e interpretación: Según la figura la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco demuestra una sólida gestión financiera al priorizar la disponibilidad de fondos para gastos diarios, según el 48,8% de los encuestados que está de acuerdo y el 51,2% que está muy de acuerdo. Esto indica que la institución valora la liquidez y la capacidad para hacer frente a sus obligaciones financieras inmediatas, lo que a su vez garantiza su operatividad y eficiencia en el día a día, permitiéndole cumplir con sus objetivos y responsabilidades de manera efectiva.

Tabla 16

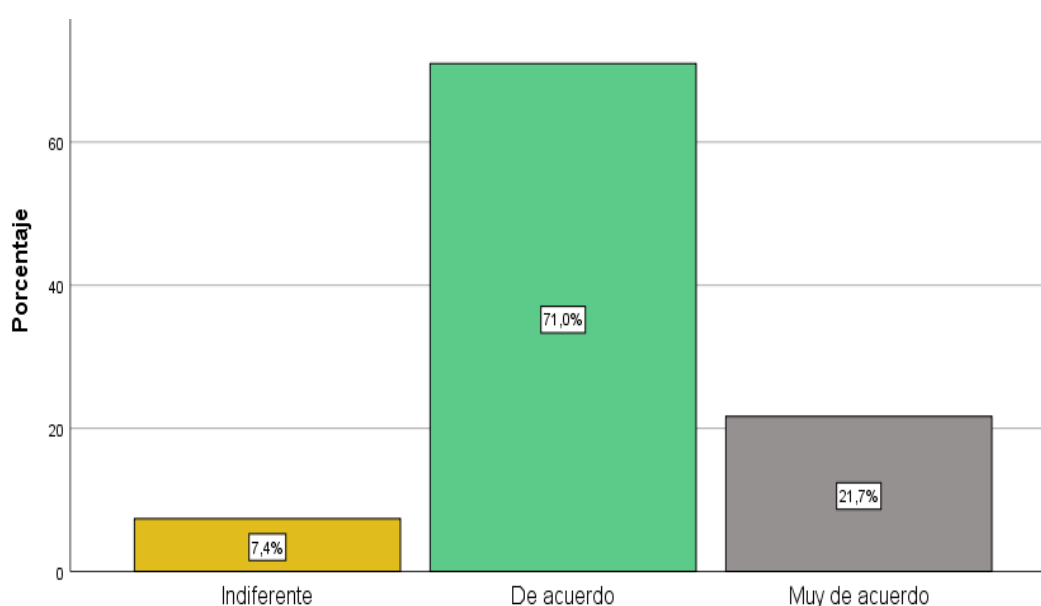
La cámara tiene presupuestado la operatividad de todas sus áreas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	16	7,4	7,4	7,4
	De acuerdo	154	71,0	71,0	78,3
	Muy de acuerdo	47	21,7	21,7	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 15

La cámara tiene presupuestado la operatividad de todas sus áreas



Nota. Datos representados de la tabla 16.

Análisis e interpretación: La figura revela que la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco demuestra una sólida planificación financiera, ya que el 71% de los encuestados está de acuerdo en que la institución tiene presupuestada la operatividad de todas sus áreas y un 21,7% está muy de acuerdo. Esto sugiere que la Cámara cuenta con una buena gestión presupuestal que le permite atender las necesidades de sus diferentes áreas de manera efectiva. Solo un 7,4% se muestra indiferente, lo que podría indicar falta de información o desconocimiento sobre la planificación financiera de la institución. En general, estos resultados reflejan una percepción positiva de la gestión financiera de la Cámara.

Tabla 17

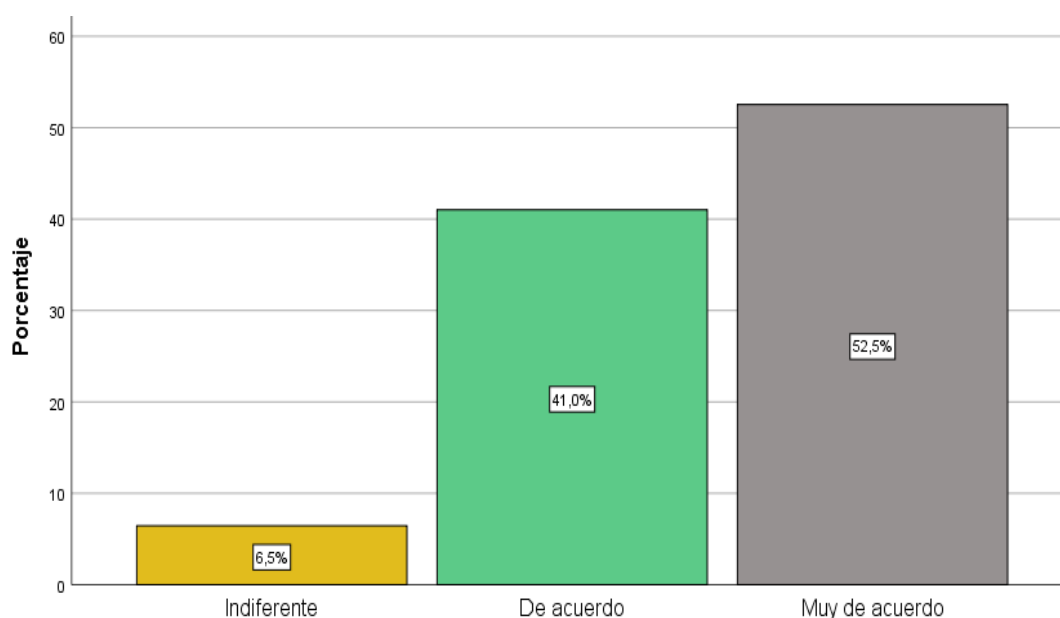
La cámara prioriza necesidades de inversión en operación con el dinero que tiene

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	14	6,5	6,5	6,5
	De acuerdo	89	41,0	41,0	47,5
	Muy de acuerdo	114	52,5	52,5	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 16

La cámara prioriza necesidades de inversión en operación con el dinero que tiene

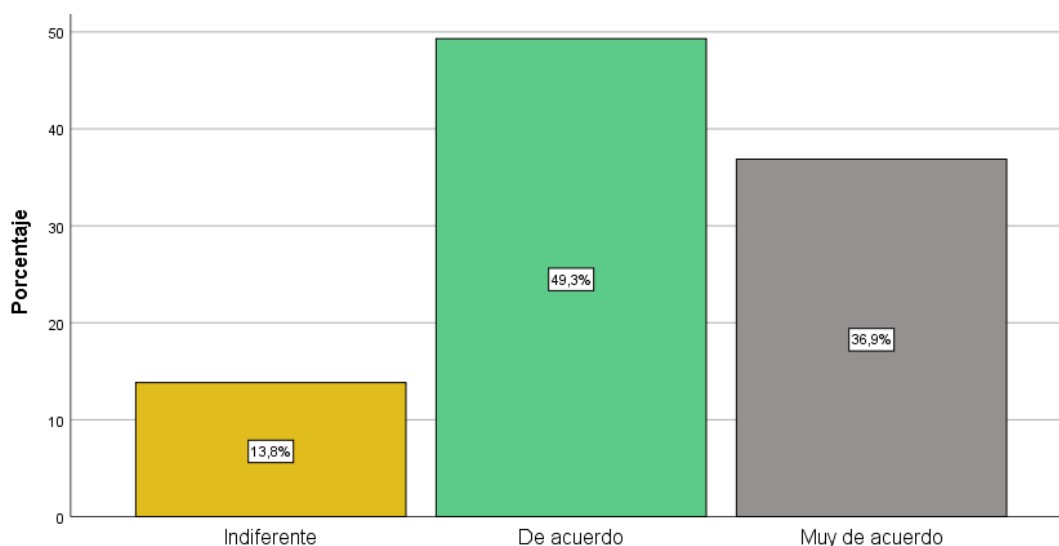


Nota. Datos representados de la tabla 17.

Análisis e interpretación: Según la figura la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco demuestra una sólida gestión financiera al priorizar efectivamente las necesidades de inversión en operación con el dinero que tiene, según el 41% de los encuestados que está de acuerdo y el 52,5% que está muy de acuerdo. Esto sugiere que la institución tiene una buena capacidad para asignar sus recursos financieros de manera eficiente y estratégica, lo que le permite cumplir con sus objetivos y responsabilidades de manera efectiva, la baja proporción de encuestados indiferentes 6,5% también indica que la mayoría tiene una opinión clara sobre la gestión financiera de la Cámara.

Tabla 18*La cámara reinvierte sus utilidades en infraestructura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	30	13,8	13,8	13,8
	De acuerdo	107	49,3	49,3	63,1
	Muy de acuerdo	80	36,9	36,9	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas**Figura 17***La cámara reinvierte sus utilidades en infraestructura.**Nota.* Datos representados de la tabla 18.

Análisis e interpretación: La figura muestra que la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco muestra una tendencia positiva en cuanto a la reinversión de sus utilidades en infraestructura, ya que el 49,3% de los encuestados está de acuerdo y el 36,9% está muy de acuerdo con esta afirmación. Esto sugiere que la CCIHco prioriza el desarrollo y mejora de su infraestructura para apoyar el crecimiento económico y empresarial de la región. La indiferencia del 13,8% puede deberse a la falta de información o desconocimiento sobre las políticas de inversión de la Cámara, lo que no necesariamente implica una percepción negativa de su gestión.

Tabla 19

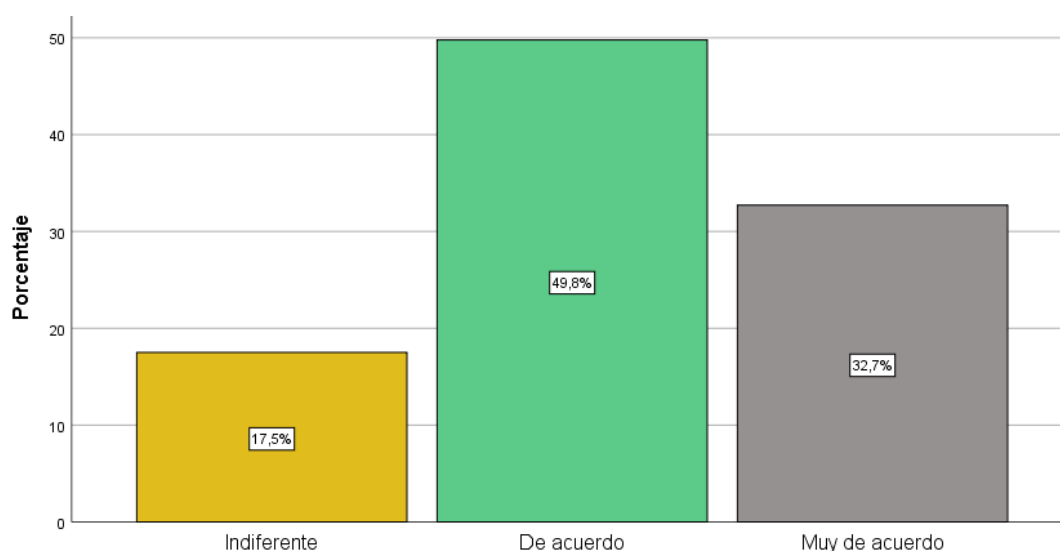
La cámara reinvierte su dinero en tecnología para garantizar su operatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	38	17,5	17,5	17,5
	De acuerdo	108	49,8	49,8	67,3
	Muy de acuerdo	71	32,7	32,7	100,0
	Total	217	100,0	100,0	

Nota. Encuestas realizadas

Figura 18

La cámara reinvierte su dinero en tecnología para garantizar su operatividad



Nota. Datos representados de la tabla 19.

Análisis e interpretación: Según la figura la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco muestra una tendencia positiva en cuanto a la reinversión de su dinero en tecnología para garantizar su operatividad, ya que el 49,8% de los encuestados está de acuerdo y el 32,7% está muy de acuerdo con esta afirmación, estos resultados indican que la institución prioriza la innovación y la modernización tecnológica para mejorar su eficiencia y competitividad en el mercado, por otro lado existe un pequeño grupo del 17,5% que no tiene una opinión clara al respecto, lo que podría indicar que hay áreas de mejora en la comunicación sobre sus iniciativas tecnológicas de la CCIHco.

PROCEDIMIENTO PARA EL CÁLCULO DE PROMEDIOS

Para el análisis de los resultados obtenidos a través del cuestionario, se procedió a la cuantificación de las respuestas mediante la asignación de valores numéricos a cada alternativa de la escala tipo Likert, donde: Muy en desacuerdo = 1, En desacuerdo = 2, Indiferente = 3, De acuerdo = 4 y Muy de acuerdo = 5. Posteriormente, se calcularon los promedios aritméticos por ítem, los cuales fueron agrupados según sus respectivos indicadores, permitiendo obtener un promedio por indicador. De igual manera, se determinó el promedio de cada dimensión a partir de la media de sus indicadores, y finalmente, el promedio general de la variable de estudio.

Tabla 20

Rangos del baremo

Rango	Nivel
1.00 – 1.80	Muy en desacuerdo
1.81 – 2.60	En desacuerdo
2.61 – 3.40	Indiferente
3.41 – 4.20	De acuerdo
4.21 – 5.00	Muy de acuerdo

Tabla 21

Promedios por indicadores de la dimensión 1: decisiones de inversión

Indicador	Promedio
Efectivo disponible	4.30
Créditos otorgados	4.27
Inventario disponible	4.46
Promedio de la dimensión	4.34

Interpretación: El promedio obtenido (4.34) ubica a la dimensión en el nivel de muy de acuerdo, lo que evidencia una percepción altamente favorable respecto a la gestión de las decisiones de inversión en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco. Este resultado permite inferir que la institución mantiene una adecuada disponibilidad de recursos líquidos, así como una correcta asignación de los créditos hacia fines estratégicos, principalmente en infraestructura. Asimismo, el alto valor alcanzado en el indicador de inventario disponible sugiere la existencia de mecanismos eficientes de control y actualización de activos, lo cual contribuye directamente a la optimización de

la operatividad institucional. En conjunto, estos resultados reflejan una gestión orientada a la sostenibilidad financiera y al aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles, en concordancia con los objetivos de crecimiento y estabilidad organizacional.

Tabla 22

Promedios por indicadores de la dimensión 2: Decisiones de financiación

Indicador	Promedio
Proporción deuda/patrimonio	4.30
Distribución de la deuda	4.40
Política de dividendos	4.18
Promedio de la dimensión	4.29

Interpretación: El promedio de 4.29 posiciona a la dimensión en el nivel de muy de acuerdo, evidenciando una percepción positiva sobre la estructura financiera de la institución. Este resultado sugiere que la Cámara mantiene un adecuado equilibrio entre el uso de financiamiento externo y sus recursos patrimoniales, evitando niveles de endeudamiento que comprometan su estabilidad. De igual manera, los resultados indican que existe una planificación financiera eficiente, reflejada en la capacidad para cumplir oportunamente con sus obligaciones y en la adecuada provisión de recursos para el pago de deudas. No obstante, el indicador relacionado con la política de dividendos presenta un valor ligeramente inferior en comparación con los demás, lo que podría interpretarse como una oportunidad de mejora en la gestión y comunicación de la reinversión de utilidades.

Tabla 23

Promedios por indicadores de la dimensión 3: Decisiones de operación

Indicador	Promedio
Gestión de liquidez	4.46
Control de costos operativos	4.15
Políticas de reinversión	4.12
Promedio de la dimensión	4.24

Interpretación: El promedio alcanzado (4.24) ubica a la dimensión en el nivel de muy de acuerdo, lo que evidencia una percepción favorable respecto a la gestión operativa de la institución. En particular, el alto valor del indicador de gestión de liquidez refleja que la Cámara cuenta con políticas claras y

efectivas para la administración de sus recursos disponibles, garantizando la continuidad de sus actividades. Por otro lado, los indicadores relacionados con el control de costos operativos y las políticas de reinversión presentan valores ligeramente menores, lo que sugiere la existencia de ciertos márgenes de mejora en la planificación presupuestaria y en la asignación estratégica de recursos hacia áreas clave como tecnología e infraestructura.

Tabla 24

Resultado global de la variable

Dimensión	Promedio
Decisiones de inversión	4.34
Decisiones de financiación	4.29
Decisiones de operación	4.24
Promedio general	4.29

Interpretación: El promedio general de la variable (4.29) se ubica en el nivel de muy de acuerdo, lo que indica que, desde la percepción de los encuestados, la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco presenta una gestión financiera integral sólida. Este resultado evidencia coherencia entre las tres dimensiones analizadas (inversión, financiación y operación), las cuales muestran valores homogéneos y elevados, lo que sugiere una adecuada articulación de las decisiones financieras dentro de la institución. Asimismo, se puede inferir que la organización posee capacidades suficientes para planificar, ejecutar y controlar sus recursos de manera eficiente, contribuyendo a su estabilidad y crecimiento sostenido. No obstante, se identifican ligeras diferencias entre indicadores, particularmente en aspectos relacionados con la reinversión de utilidades y la gestión operativa, lo que permite señalar áreas específicas susceptibles de mejora. En consecuencia, los hallazgos no solo confirman una gestión favorable, sino que también aportan elementos clave para la toma de decisiones orientadas al fortalecimiento institucional.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La tesis ha sido elaborada tomando en cuenta el objetivo general que fue el de Describir cómo son las decisiones financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025, a partir de ello el planteamiento de los instrumentos ha permitido el recojo de información acorde a las necesidades de esta investigación, en ese contexto los resultados obtenidos dan cuenta que las decisiones de inversión en la Cámara de Comercio siguen un procedimiento basado en el análisis de sus indicadores financieros para que estos tengan un respaldo y viabilidad. Asimismo, estos resultados se ven reforzados con el promedio general de la variable que asciende a 4.29, ubicándose en el nivel de muy de acuerdo, lo que evidencia una percepción global positiva sobre la gestión financiera institucional.

Respecto a analizar cómo son las decisiones de inversión en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025, Los resultados obtenidos En las diferentes tablas expresan que la Cámara de Comercio dispone de efectivo para inversiones de corto plazo tal como reconoce en la número dos el 66.8% que está de acuerdo a la pregunta planteada y 33.2%, esto tiene el respaldo en los ratios financieros que se anexan a la presente investigación. De igual manera el 57.1% y el 35% está de acuerdo muy de acuerdo cuando se consulta si hay disponibilidad de efectivo que permita la operatividad diaria en esta institución, corroborado de igual manera con los indicadores. Estos resultados se consolidan con el promedio de la dimensión decisiones de inversión que alcanza un valor de 4.34, ubicándose en el nivel de muy de acuerdo, lo que reafirma que la institución presenta una gestión eficiente en cuanto a liquidez, uso de créditos e inventario disponible.

Respecto a analizar cómo son las decisiones de financiación en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025, Podemos observar en la tabla 10 que el 49.8% de quienes fueron encuestados y 50.2% hacen referencia que el presupuesto de la Cámara garantice el pago oportuno de deuda, el cual ha sido sustentado en la última asamblea de socios demostrando que la disponibilidad de liquidez dentro de la institución garantiza fundamentalmente el cumplimiento de pagos en su principal aliado financiero

que es la caja Piura. En complemento, el promedio de la dimensión decisiones de financiación es de 4.29, ubicándose en el nivel de muy de acuerdo, lo que evidencia una adecuada estructura financiera, equilibrio entre deuda y patrimonio, así como una correcta planificación en el cumplimiento de obligaciones financieras.

Respecto a analizar cómo son las decisiones operativas en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025, se ha podido verificar en la tabla 16 que el 71% y 21,7% considera que la Cámara de Comercio tiene presupuestada la operatividad de todas sus áreas. Estos resultados se refuerzan con el promedio de la dimensión decisiones de operación que alcanza 4.24, también en el nivel de muy de acuerdo, lo que indica que la institución cuenta con una adecuada gestión de liquidez, control de costos y políticas de reinversión, aunque con ciertos aspectos susceptibles de mejora.

Estos resultados obtenidos, no son diferentes a lo que han comprendido los autores en diferentes ámbitos, por ejemplo Yanguas, (2020) en su trabajo de investigación titulado: Las decisiones financieras en las Startups; hace referencia que dentro de las decisiones financieras se encuentra el análisis de la disponibilidad de liquidez como un aspecto fundamental que permite orientar el gasto a una necesidad específica dentro de las empresas emergentes, similar a lo que he comprendido esta investigación dado que la Cámara de Comercio hace una valoración constante del flujo de efectivo en base a como a las sus diferentes áreas vienen generando esta liquidez. De igual manera Rios y Mamani (2024) en su tesis titulada: Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del centro comercial Molino I provincia del Cusco periodo 2022, sostiene que las decisiones financieras van de la mano con los resultados de sus políticas de comercialización, en ese sentido la Cámara de Comercio al ser una asociación civil sustenta sus resultados a su asamblea a partir del cual se toman decisiones sustanciales cuando se demanda alguna inversión trascendental. Para Garcia (2021) en su tesis titulada: Las decisiones financieras y su impacto en la creación de valor en el sistema de cajas municipales en el Perú: período 2006 – 2019, demuestra con claridad que las decisiones de inversión genera valor dentro de una empresa, corroborando ello la Cámara de Comercio ha demandado efectivo de

financieras para ampliar el valor de su activo construyendo diferentes niveles estructurales en su actual local.

En términos teóricos de la misma manera la Cámara de Comercio ha comprendido que un análisis financiero previo a las decisiones respalda cualquier política que se establezca a nivel de directorio. Tal como expresa Garcia (2023) la gestión financiera se enfoca en el análisis de escenarios asociados al manejo del capital; en este sentido, una elección adecuada en materia de inversión puede impulsar el crecimiento económico, mientras que una decisión errónea podría generar dificultades económicas severas, incluso comprometiendo la estabilidad de una empresa, demostrando de esta manera una comprensión práctica y teórica de cómo se toman decisiones financieras en la Cámara de Comercio a partir de un análisis de sus principales indicadores.

CONCLUSIONES

1. La investigación ha llegado a la conclusión, que las decisiones financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025, tienen su fundamento en el análisis previo en decisiones de inversión tomadas en base a la necesidad de infraestructura y efectivo que tiene tal como se puede expresar en la tabla cuatro donde el 42.4 y 44.2%, manifiestan estar de acuerdo cuando se consultan si los créditos recibidos tuvieron fines de infraestructura, las decisiones de inversión se fundamentan en la capacidad que tiene la organización de contar con un presupuesto que permite el pago oportuno de la deuda tal como expresa en la tabla 10 los socios encuestados a nivel del 49.8% y 50.2%, ello no pone en riesgo sus políticas de efectivo para gastos diarios tal como puede expresar el 48.8% y 51.2% en la tabla 15 confirmando esta precisión. En términos globales, estos resultados se consolidan en el promedio general de la variable (4,29), el cual se ubica en el nivel de muy de acuerdo, evidenciando una gestión financiera sólida e integral.
2. Respecto a cómo son las decisiones de inversión en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025, Se puede describir que la institución tiene una política para cumplir los pagos de sus créditos obtenidos que fueron usados en diferentes inversiones operativas o de infraestructura, accediendo a ello previo análisis de sus indicadores, tal como se puede verificar en la tabla 5 con las respuestas del 50.7% y 36.4% de quienes fueron encuestados. Resultados reforzados por el promedio de la dimensión de decisiones de inversión (4,34), ubicado en el nivel de muy de acuerdo, lo que confirma que la institución presenta una adecuada gestión de sus recursos destinados a inversión, basada en criterios técnicos y financieros.
3. Respecto a cómo son las decisiones de financiación en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025, se puede evidenciar un comportamiento que permite describir que las utilidades generadas al ser una asociación civil sin fines de lucro se reinvierten y no se distribuye tal como expresa en la tabla 12 el 36.4% que está de acuerdo y 63.6% muy de acuerdo. Respaldado por el promedio de la dimensión de decisiones

de financiación (4,29), que se ubica en el nivel de muy de acuerdo, lo cual permite afirmar que la institución mantiene una estructura financiera equilibrada, con políticas adecuadas de reinversión y cumplimiento de obligaciones.

4. Respecto a cómo son las decisiones operativas en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025, se ha podido verificar que la Cámara de Comercio prioriza necesidades de inversión en operación con el dinero que tiene, tal como expresa en la tabla 17 el 41% que está de acuerdo y 52.5% confirmando que efectivamente es una prioridad para la institución atender las necesidades de inversión con el efectivo con el que cuenta. Resultado se fortalece con el promedio de la dimensión de decisiones de operación (4,24), que también se ubica en el nivel de muy de acuerdo, evidenciando una gestión eficiente de la liquidez, así como una adecuada planificación de los recursos para garantizar la operatividad institucional.

RECOMENDACIONES

1. Tomando en cuenta los resultados obtenidos, la tesis recomienda al directorio de la Cámara de Comercio establecer una política de informes mensuales del uso del dinero, dado que existe un porcentaje mínimo que tiene respuesta negativa frente a las preguntas planteadas.
2. Respecto a la segunda conclusión, si bien es cierto existe una política para tomar decisiones de inversión en base a la liquidez, la tesis recomienda al directorio de la Cámara de Comercio ampliar sus posibilidades de efectivo en el incremento de sus rentas en las galerías que alquila, dado que ello permitirá contar con mayor liquidez para inversiones que demanda en el corto plazo.
3. Respecto a la tercera conclusión de las decisiones de financiación, la investigación recomienda la gerencia y el directorio de la empresa elaborar un informe con ratios financieros en los que se pueda comprender un flujo de efectivo y respaldo de activos para inversiones que demanden financiamiento por encima de los S/ 500,000 soles.
4. Respecto a la cuarta conclusión, la investigación recomienda al directorio de la Cámara de Comercio desarrollar una aplicación que permite el seguimiento presupuestal diario frente a la administración del dinero, de esta manera se podrá hacer monitoreo permanente del uso de este recurso financiero.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias Gonzales, J., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación* (1ª ed.). Enfoques Consulting EIRL.
- Barcia, F., Guarnizo, S., Ordoñez, S., & Villacreses, M. (2018). *Herramientas financieras para la toma de decisiones* (1ª ed.). Ediciones Grupo Compás.
- Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2010). *Principios de finanzas corporativas* (9ª ed.). McGraw-Hill.
- García Castro, L. (2023, 28 de marzo). *Las 4 decisiones claves que todo administrador financiero debe tomar*. LinkedIn. <https://es.linkedin.com/pulse/las-4-decisiones-claves-que-todo-administrador-debe-garcia-castro>
- García Rodríguez, L. (2021). *Las decisiones financieras y su impacto en la creación de valor en el sistema de cajas municipales en el Perú: Período 2006–2019* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL. <https://hdl.handle.net/20.500.13080/6938>
- Gaspar Apaza, Y., & Quispe Huillcahuamán, P. (2024). *Decisiones financieras y crecimiento empresarial de Benemérita Sociedad de Artesanos del distrito Cusco, periodo 2024* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/148165>
- Hernández, M. (2017, 27 de marzo). *La toma de decisiones financieras*. Conexión ESAN. <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/la-toma-de-decisiones-financieras>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (7ª ed.). McGraw-Hill Interamericana.

- Marcellini Peña, N. (2023). *Decisiones financieras y su relación con la competitividad en las Mypes del rubro bodegas del Asentamiento Humano Héroes de Jactay, Huánuco-2022* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/20.500.14257/4060>
- Ñaupas Paitán, H., Palacios Vilela, J., Valdivia Dueñas, M., & Romero Delgado, H. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa–cualitativa y redacción de la tesis* (5ª ed.). Ediciones de la U.
- Pascale, R. (2009). *Decisiones financieras* (1.ª ed.). Pearson Education.
- Ríos Soncco, S., & Mamani Tinta, L. (2024). *Decisiones financieras y ganancias de los comerciantes del Centro Comercial Molino I, provincia del Cusco, periodo 2022* [Tesis de pregrado, Universidad de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio Institucional UNSAAC. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/8622>
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (13ª ed.). Pearson Educación.
- Yanguas Pérez, Á. (2020). *Las decisiones financieras en los startups* [Tesis doctoral, Universidad de Valladolid]. Repositorio Institucional UVA. <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/43569>
- Zutter, C., & Gitman, L. (2012). *Principios de administración financiera* (12ª ed.). Pearson Educación. https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Rolando Avila, Ro. (2026). *Decisiones Financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco - 2025* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Decisiones Financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco - 2025

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	Variable 1	Tipo: Aplicada	Técnica: encuesta
¿Cómo son las decisiones financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025?	Describir cómo son las decisiones financieras en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025	Decisiones financieras	Enfoque: cuantitativo	Instrumento: guía de cuestionario
PROBLEMA ESPECIFICO	OBJETIVO ESPECÍFICOS	Dimensiones: - Decisiones de inversión - Decisiones de financiación - Decisiones operativas	Nivel: descriptivo Diseño: no experimental	Técnica: análisis de información secundaria
¿Cómo son las decisiones de inversión en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025?	Analizar cómo son las decisiones de inversión en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025		Población: 497 involucrados en la toma de decisiones	Instrumento: papeles de trabajo
¿Cómo son las decisiones de financiación en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025?	Analizar cómo son las decisiones de financiación en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025		Muestra: Muestra 217 elementos	
¿Cómo son las decisiones operativas en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025?	Analizar cómo son las decisiones operativas en la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco – 2025			

ANEXO 2

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



Encuesta 1

(Guía de cuestionario)

Instrucciones: La siguiente encuesta tiene fines académicos, su aporte permitirá generar información para conocer las características de las decisiones de inversión en la cámara.

Marque según corresponda: 1, muy en desacuerdo; 2 en desacuerdo; 3 indiferente; 4 de acuerdo; 5 muy de acuerdo

Indicador 1: efectivo disponible

De acuerdo con los resultados financieros, considera que la cámara cuenta con efectivo disponible para las inversiones de corto plazo.				
1	2	3	4	5

La disponibilidad de efectivo permite la operatividad diaria de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco.				
1	2	3	4	5

Indicador 2: créditos otorgados

Los créditos recibidos a la cámara tuvieron fines de inversión en infraestructura.				
1	2	3	4	5

La Cámara cumple diligentemente los pagos de sus créditos.				
1	2	3	4	5

Indicador 3: inventario disponible

La cámara cuenta con un inventario actualizado.				
1	2	3	4	5

La cámara cuenta con inventario que garantiza su operatividad.				
1	2	3	4	5

Indicador 4: proporción de deuda en relación con el patrimonio

Considera que los créditos están en proporción inferior respecto al valor de su patrimonio.				
1	2	3	4	5

Considera que las deudas no ponen en riesgo el patrimonio.				
1	2	3	4	5

Indicador 5: distribución de la deuda

El presupuesto de la cámara garantiza el pago oportuno de deuda.				
1	2	3	4	5

Considera que la cámara tiene provisionado el pago de deuda.				
1	2	3	4	5

Indicador 6: política de dividendos

Las utilidades generadas de la cámara se reinvierten en activos necesarios para su operatividad.				
1	2	3	4	5

Las utilidades de la cámara se gestionan para inversiones en activos fijos.				
1	2	3	4	5

Indicador 7: gestión de liquidez

La cámara tiene una política de uso de su liquidez disponible.				
1	2	3	4	5

La cámara tiene en su política la disposición de uso de dinero efectivo para gastos diarios.				
1	2	3	4	5

Indicador 8: control de costos operativos

La cámara tiene presupuestado la operatividad de todas sus áreas.				
1	2	3	4	5

La cámara prioriza necesidades de inversión en operación con el dinero que tiene.				
1	2	3	4	5

Indicador 9: políticas de reinversión de utilidades

La cámara reinvierte sus utilidades en infraestructura.				
1	2	3	4	5

La cámara reinvierte su dinero en tecnología para garantizar su operatividad.				
1	2	3	4	5



FICHA DE TRABAJO 1

Instrucciones: Registro de información financiera

Registro de efectivo al 31 de diciembre del 2024:.....

Registro de deuda al 2024 al 31 de diciembre del 2024:

Ratio de endeudamiento de la cámara de comercio:

- De corto plazo
- De largo plazo.....

Información presupuestal de las inversiones en operación:.....

Información presupuestal de las inversiones en inversión:

Información presupuestado de las decisiones de financiación:

Huánuco, 2025