



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Escuela de Post Grado

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA SALUD

TESIS

EFFECTIVIDAD DEL PROGRAMA EDUCATIVO “SER UNO MISMO” PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD PERSONAL EN LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADA FAMILIA, HUÁNUCO 2016.

PARA OPTAR EL GRADO ACADEMICO DE:

MAESTRO EN CIENCIAS DE LA SALUD

MENCIÓN: SALUD PÚBLICA Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTORA

Silvia Lorena, ALVARADO RUEDA

ASESORA

Dra. Gladys Liliana, RODRIGUEZ ACOSTA

Huánuco – Perú

2018



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
http://www.uhu.edu.pe

JEFA DE LA UNIDAD DE POST GRADO- FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

"AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"



ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA SALUD

En la ciudad Universitaria la Esperanza, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad de Huánuco, a los veintiún días del mes de marzo del año dos mil dieciocho, siendo las 16.15 horas, los Jurados, docentes en la Universidad de Huánuco, Dra. Silvia Lina Bacilio Cruz, **Presidenta**, Mg. Amalia Leiva Yaro, **Secretaria**, y Mg. Paola Elizabeth Pajuelo Garay, **Vocal** respectivamente; nombrados mediante Resolución Nº 191-2017-D-EPG-UDH, de fecha diez de julio del año dos mil diecisiete y el aspirante al Grado Académico de Maestro, **Silvia Lorena ALVARADO RUEDA**.

Luego de la instalación y verificación de los documentos correspondientes, la Presidenta del jurado invitó a la graduando a proceder a la exposición y defensa de su tesis intitulada: **"EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA EDUCATIVO "SER UNO MISMO" PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD PERSONAL EN LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAGRADA FAMILIA, HUÁNUCO 2016"**. Para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Salud, mención: Salud Publica y Docencia Universitaria.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) Aprobado Por Unanimidad con el calificativo cuantitativo de 17 y cualitativo de Muy Bueno (Art. 54).

Siendo las 17.30 horas del día 21 del mes de Marzo del año 2018, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

PRESIDENTA

Dra. Silvia Lina Bacilio Cruz

SECRETARIA

Mg. Amalia Leiva Yaro

VOCAL

Mg. Paola Elizabeth Pajuelo Garay

DEDICATORIA

El siguiente informe de Tesis va dedicado a mi Mamá para poder cumplir metas como profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a Dios; para poder cumplir cada paso como profesional.

A mi asesora Dra. Gladys Rodriguez Acosta, por haber sido una pieza importante en mi estudio de investigación, por su paciencia y constancia para guiarme al término de la tesis.

A la Universidad de Huánuco por brindarme la capacidad de poder desempeñarme como profesional y compartir conocimientos con otras personas.

ÍNDICE DEL CONTENIDO	PAG
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Indice.....	iv
Resumen.....	vi
Summary.....	viii
Introducción.....	X
1. INTRODUCCION.....	11
1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Formulación del problema.....	14
1.2.1. Problema General	14
1.2.2. Problemas Específicos	14
1.2.3. Alternativas de Solución	14
1.3. Trascendencia teórica técnica, practica y académica.....	16
1.3.1. Trascendencia Teórica	17
1.3.2. Trascendencia Técnica o Practica	17
1.3.3. Trascendencia Académica o Informativa	18
1.4. Factibilidad	18
1.4.1. Factibilidad Académica	18
1.4.2. Factibilidad Operativa (apoyo institucional).....	18
1.4.3. Factibilidad Económica	18
1.4.4. Limitaciones	19
1.5. Antecedentes	19
1.5.1. Nivel Internacional	19
1.5.2. Nivel Nacional	21
1.5.3. Nivel Local	22
1.6. Objetivos	23
1.6.1. Objetivos Generales.....	23
1.6.2. Objetivos Específicos	23
2. REFERENCIA TEORICA Y CONCEPTUAL.....	25
2.1. Antecedentes Históricos	25
2.2. Aspectos conceptuales de las variables	27
2.2.1. Identidad Personal	27
2.2.2. Proceso de construcción de identidad	27
2.2.3. Proceso de individuación	27
2.2.4. Problemas de identidad	27
2.2.5. Modo cultural de identidad	28
2.2.6. Estilo de identidad	31

2.2.7. Desarrollo evolutivo de identidad personal	32
2.2.8. Factores relevantes para la formación de identidad	34
2.2.9. Definición de intervención educativa	35
2.3. Teoría científica que sustenta el estudio	35
2.3.1. Teoría de Erikson	36
2.3.2. Modelo de estados de identidad	36
2.3.3. Berzonsky: Modelo de estilos de identidad	36
2.3.4. Psicología del desarrollo social de identidad	37
2.4. Definición operacional	37
2.4.1. Identidad personal	37
2.4.2. Identidad relacional	37
2.4.3. Identidad ocupacional	37
2.4.4. Identidad ideológica	37
2.4.5. Efectividad	37
2.4.6. Intervención educativa	37
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION	38
3.1. Método, nivel de investigación	38
3.1.1. Método	38
3.1.2. Nivel de investigación	38
3.2. Sistema de hipótesis, variables y esquema de diseño	38
3.2.1. Hipótesis	38
3.2.2. Sistema de variables, dimensiones e indicadores	39
3.2.3. Operacionalización de variables	41
3.2.4. Esquema de investigación	46
3.3. Técnicas e instrumentos	47
3.3.1. Guía de entrevista	47
3.3.2. Cuestionarios de identidad personal	47
3.4. Validez y confiabilidad	49
3.5. Cobertura del estudio	51
4. Resultados	
4.1. Resultados del pre test y post test	53
4.2. Resultados inferenciales	83
5. Discusión de resultados	84
5.1. Contrastación de la hipótesis, objetivos y problema	84
5.2. Nuevos planteamientos	86
6. Conclusiones y recomendaciones	87
7. Referencias bibliográficas	90
Anexos	97

RESUMEN

El presente estudio de investigación se titula “Efectividad del Programa Educativo “Ser uno mismo” en el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia, en el año 2016”, el objetivo fue verificar la eficacia de dicho programa educativo en adolescentes.

Este estudio tiene un enfoque cuantitativo, siendo el nivel de investigación el experimental. La población estuvo conformada por todos los escolares del 3° y 4° grado de secundaria, que por medio de un muestreo tipo no probabilístico intencional del total de la población se obtiene la muestra de 86 estudiantes, los cuales fueron sometidos a la evaluación pre prueba para medir la identidad personal en sus dimensiones: relacional, ocupacional e ideológico, quedando constituidos como grupo control y grupo experimento.

Entre los resultados obtenidos al estudiar la eficacia del Programa “Ser uno mismo” se encontró una efectividad de $X^2=14,60$ y una significancia $P\leq 0,001$, para dimensión identidad relacional revelando significancia estadística, para la dimensión identidad ocupacional se encontró una efectividad de $X^2=19,60$ y una significancia $P\leq 0,005$ revelando significancia estadística y finalmente para la dimensión identidad ideológica se encontró una efectividad de $X^2=12,60$ y una significancia $P\leq 0,005$ revelando significancia estadística.

Se concluye demostrando que el programa “Ser uno mismo” tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016.

Palabras claves : *Programa Educativo “Ser uno mismo “, Efectividad*

SUMMARY

The present research study is entitled "Effectiveness of the Educational Program" Being one "in the strengthening of personal identity in the students of the Educational Institution Sagrada Familia, in 2016", the objective was to verify the effectiveness of the educational program " Being one in the strengthening of the personal identity in the secondary students in the educational institution Sagrada Familia Huánuco in 2016.

This study has a quantitative approach, the level of research being descriptive - explanatory. The population was made up of all students in the third and fourth grades of secondary education, who through an intentional non-probabilistic sampling sample was obtained from 86 students, who were subjected to the pretest evaluation to measure the personal identity in Their dimensions: relational, occupational and ideological, being constituted as control group and experiment group.

Among the results obtained when studying the effectiveness of the "Being One" Program, we found an effectiveness of $X^2 = 14.60$ and a significance $P \leq 0.001$, for relational identity dimension revealing statistical significance, for the occupational identity dimension we found a Effectiveness of $X^2 = 19.60$ and a significance $P \leq 0.005$ revealing statistical significance and finally for the ideological identity dimension was found an effectiveness of $X^2 = 12.60$ and a significance $P \leq 0, 005$ revealing statistical significance.

It concludes by demonstrating that the program "Being one himself" has effectiveness in strengthening the personal identity in the students of the Sacred Family Education Huánuco in 2016.

Key words: Educational Program "Being One Self", Effectiveness

INTRODUCCION

La identidad como objeto de estudio en las Ciencias Sociales, recibe atención desde distintas disciplinas, perspectivas y enfoques teóricos, desde la identidad nacional hasta la identidad individual, pasando por el exitoso concepto tajfeliano de la identidad social. Sin embargo, no hace demasiado tiempo, Levi-Strauss (1.976, apud Marinas, 1.995, p. 176') afirmaba que la identidad era un tópico pasado de moda, quizás tras la avalancha provocada por los trabajos de Erik JI. Erikson en los años 60. Pero debemos considerar también toda la producción sobre conceptos afines o cercanos a la identidad, como el yo, tan propios a algunos enfoques de la Psicología.

Desde otro enfoque, la identidad, o cualquiera de sus variantes conceptuales, es un asunto llamado a tener un lugar predominante en la Psicología Social. Este concepto atraviesa una polaridad clave para la disciplina, como es lo individual frente a lo social, de tal manera el individuo y sociedad quedan ligados. No en vano la identidad es un constructo cognitivo en tanto la persona ha de reconocerse en una concepción autoreferida, en un conjunto de relatos de identidad; además no podemos comprender la igualdad sin la participación de las demás personas que se relaciona el ser humano, menos aun sin competir por las posibilidades de ser presentes en cada sociedad. Por tanto, tratar de conocer la identidad en sus contenidos y procesos supone hacerse cargo tanto del marco social como de los individuos concretos que viven en su seno, en un movimiento doble y difícil hacia la individualidad (agencia), hacia la socialidad (influencia social).

Este bagaje de literatura científica sobre la identidad personal nos había de servir para enfrentarnos a una investigación sobre tal materia. Es el enfrentamiento con todo este material lo que produce una reorientación de la pregunta inicial que dio origen a la investigación. En nuestro caso, lo que queríamos investigar eran las estructuras que las personas construyen una identidad personal, pero también los contenidos con los que lo hacen.

El trabajo de investigación se encuentra estructurado de la siguiente forma en el capítulo 1: se presenta la introducción, planteamiento del problema, formulación del problema y alternativas o planteamientos, la Trascendencia teórica, técnica y académica, los antecedentes inmediatos, los objetivos de la investigación. El capítulo 2: se encuentra la referencia teórica o conceptual sobre Antecedentes históricos, los aspectos conceptuales o doctrinarios (*para cada variable*), las Base teórica o teoría en la que se sustenta y las definiciones operacionales. El capítulo 3: Metodología de investigación, al método y nivel de investigación, sistema de hipótesis, variables (*operativización*) y esquema de diseño, Técnicas e instrumentos, Cobertura de la investigación (*población y muestra*), El capítulo 4: Resultados obtenidos, El capítulo 5: Discusión de resultados y el capítulo 6: Conclusiones, Recomendaciones y Referencias Bibliográficas.

1. INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del problema

En nuestra cultura, la adolescencia no es simplemente una etapa que separa la infancia, la niñez de la adultez, sino que es un período vital con entidad propia. El adolescente no es ni un niño grande ni un adulto en pequeño: es una persona que comienza a percibir la necesidad de liberar su voluntad y su personalidad de la de su entorno inmediato, es decir, de su familia.

En efecto, es la formación de una personalidad propia, con criterios independientes de los padres, con una identidad que lo haga estar más de acuerdo consigo mismo (no con el modelo querido por los padres) lo que está en juego para las y los jóvenes. El producto de la lucha del adolescente contra los padres en tanto que representantes de las normas sociales es el principio de la propia identidad. Así la integración personal de todas las tendencias dispersas hasta ahora: afectivas, sexuales, intelectuales, sociales, etc. (Rodenas, 1988, p. 126).

De esta manera, el púber empieza a desear más el abrigo de sus amistades que el de sus progenitores y prefiere salir fuera a quedarse en casa porque, en definitiva, la adolescencia, es un periodo de crecimiento, tanto físico como psicológico, una ampliación decisiva de los límites vitales. De esta manera el adolescente necesita aumentar su privacidad: ahora quiere, por ejemplo, su propia habitación, su propio teléfono, etc. Esto les ayuda a lograr una mayor independencia psicológica para poder crear y sostener sus ideas, sus pensamientos, distintos a los de los demás, que les servirán para constituir su identidad.

Pero, aunque parece sorprendente, la identidad además hace al joven totalmente parecido a otros de su misma edad (Julia, 1996, p. 76).

Desde que al término del decenio de 1960 Erikson (citado en Oliva, 2008, p. 172) aludiese a la constitución de la identidad principal como principal

tarea que deben resolver los adolescentes, el estudio de este aspecto adquirió mucha importancia en el crecimiento del yo.

La adolescencia se caracteriza por ser una etapa de pérdida y de regeneración. Un periodo en la que progresivamente tiene que ir dejando el funcionamiento infantil, los vínculos infantiles con los padres, un cuerpo infantil y unas vivencias psíquicas de tipo infantil. Es un espacio en el cual sobresalen los elementos de ruptura, de pérdidas y abandonos ineludibles para seguir adelante en el desarrollo, una etapa donde el adolescente debe hacer ese duelo con la ansiedad y dolor depresivo consiguiente. Esta situación se ve difícil por la actitud de los propios padres de igual forma tienen que aceptar el envejecimiento y el simple hecho de que sus hijos ya no son niños, y sí en cambio los adultos o como mínimo están en vías de serlo. A estos hay que agregar, el duelo por la bisexualidad infantil que también se perderá en aras de conseguir una identidad sexual clara y definida. (Lillo, 2004, p. 6).

En el modelo de Erikson sobre el desarrollo psicosocial a lo extenso del ciclo vital, la adolescencia representa la quinta etapa y supone un momento clave en la formación de la personalidad. Esta etapa se caracteriza por una crisis que gira alrededor de un tema o tarea dominante y que puede resolverse positivamente, con la consecución de un determinado logro, o negativamente, con el correspondiente fracaso. Aunque estas crisis pueden ser vividas por el sujeto como un estadio de confusiones e incertidumbre, representan un momento crucial y necesario en el que el desarrollo puede seguir distintas trayectorias. Tras la pubertad, se va a producir un riesgo de identidad como consecuencia de la transformación de la niñez a la adolescencia y de todos los cambios propios de esta etapa que van a llevar al chico o a la chica a sufrir un sentimiento de despersonalización y de asombro de sí mismo. Este estado de crisis, con su búsqueda correspondiente, proporcionará el empuje necesario para el desarrollo de la identidad. (Bordignon, 2005, p.52).

Basado en la experiencia humana y en los estudios antropológicos, (Erikson 1998, p.27). Dice que la presencia de un ser humano depende, en todos los momentos, de tres procesos de organización complementarios: Proceso Biológico, Proceso Psíquico, Proceso Ético-Social.

El estado depende, asimismo, de la apariencia en cuestión: un estudiante de enseñanza media puede hallarse en el de exclusión respecto a su preferencia de roles sexuales, en respecto a su decisión vocacional o creencias religiosas. (Craig & Baucum, 2010, p, 381)

Los estudiantes de enseñanza secundaria se encuentran en una edad crítica por ser la etapa en que construyen su identidad personal: los varones y mujeres buscan aclarar qué les interesa y cómo quieren ser en diferentes facetas de la vida, programando su futuro entre un abanico de opciones vitales y asumiendo compromisos, provisionales o estables. En definitiva, están consolidando tanto su personalidad como su inteligencia (López, 2013., p, 47)

Los jóvenes construyen su identidad personal y comunitaria en relación con el contexto en que viven y con las personas que habitan en él. Para hacerlo necesitan participar en ambientes de aprendizaje, que le provean de herramientas para descubrirse a sí mismo como un ser diferente y encontrar poco a poco los rasgos de identidad que lo hacen único como persona. (Argudelo 2008, p.64).

La educación en la actualidad, está pasando por cambios significativos a través de la aplicación de nuevas Políticas de Gobierno que pretenden buscar mejoras en el sistema formativo que propicien una enseñanza de calidad a través de la capacitación del docente; orientada a perfeccionar los conocimientos mediante nuevas metodologías, estrategias con técnicas de trabajo dentro y fuera del aula, las mismas que permitirán al joven convertirse en protagonista de la revolución educativa. (Aguerrondo 2008, p.10).

En toda la revisión bibliográfica realizada en el siguiente estudio no se encontró datos estadísticos referidos a identidad personal en adolescentes,

motivo por el cual el abordaje a la situación problemática se encuentra desde el análisis de las teorías expuestas a una de las variables en estudio.

1.2. Formulación del problema

En la presente investigación se formulan las siguientes preguntas de Investigación:

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la efectividad del programa educativo “Ser uno mismo” en el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de secundaria de la Institución educativa Sagrada familia, Huánuco 2016?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la efectividad del programa educativo “Ser uno mismo” en el fortalecimiento del conocimiento de uno mismo de la **identidad relacional** en la Institución educativa Sagrada familia, Huánuco 2016?
- ¿Cuál es la efectividad del programa educativo “Ser uno mismo” en el fortalecimiento del conocimiento de uno mismo de la **identidad ocupacional** en la Institución educativa Sagrada familia .Huánuco 2016?
- ¿Cuál es la efectividad del programa educativo “Ser uno mismo” en el fortalecimiento del conocimiento de uno mismo de la **identidad ideológica** en la Institución educativa Sagrada familia, Huánuco 2016?

1.2.3. Alternativa de solución

En la actualidad se puede confirmar que el hito o meta importante de la adolescencia es la formación o construcción de la identidad. Todo adolescente requiere saber quién es, pues necesita sentirse respetado y amado, como todo ser humano, y para ello necesita saber quién es. El niño pre púber se identifica por medio de los padres o los adultos de su entorno, pero el adolescente necesita desarrollar su propia identidad y ser ellos mismos (Eddy, 2014, p.15).

En ocasiones, en algunos jóvenes o en tiempos de la historia, la dificultad de la adolescencia es difícilmente percibida, sin ningún ruido, pero en ocasiones es muy marcada, claramente señalada como una etapa crítica, como una especie de “segundo nacimiento”. La formación de la identidad puede poseer algún aspecto negativo que en ocasiones puede mantenerse a lo largo de la vida como un aspecto rebelde de la identidad. La identidad negativa es añadir todas aquellas identificaciones y fragmentos tuvo que interiorizar como indeseables.

Erik Erikson (1902-1994) es uno de los autores que más ha escrito sobre el desarrollo de la identidad, desde la infancia hasta la vejez, con especial fuerza en la adolescencia, a través de un enfoque psicoanalítico. A lo largo de las etapas del ciclo vital aborda diferentes aspectos, siendo los más sobresalientes las crisis psicosociales, el radio de relaciones significativas y las fuerzas básicas.

El desarrollo de la identidad necesitará en gran medida de la superación favorable de los estadios previos del ciclo vital del ser humano, de la misma manera que el buen desarrollo de la identidad en el adolescente va a intervenir sobre los estadios post adolescencia para que éstos se desenvuelvan de forma favorable. En cada etapa habrá una crisis psicosocial que podrá superarse de forma favorable o desfavorable, con una línea de relaciones significativas, para alcanzar una fuerza básica, que en la adolescencia es la Fidelidad, por lo que a través de la propuesta de intervención educativa se pretende fortalecer la identidad personal de los y las adolescentes en estudio con la proposito de mejorar la formación de la identidad que se produce de forma interdependiente en los principales dominios vitales de la adolescencia (relacional, ocupacional e ideológica), (Ruiz, 2014, p.86).

El programa educativo “Ser uno mismo” a aplicarse es el de entrenamiento de habilidades de interacción social (PEHIS) de Inés Monjas, de orientación cognitivo-conductual. Se emplea como un medio para aprender repertorios conductuales, modificarlos, fortaleciendo las

habilidades sociales de interacción, logrando que los participantes se favorezcan al desarrollar y optimizar las habilidades y destrezas de interacción con sus padres, con el adulto, comunicándose de forma efectiva, expresando sus emociones, opiniones y sentimientos, habilidades que les permitan hacerse competentes al interaccionar con los otros.

Para la aplicación de este programa educativo “ser uno mismo” para el fortalecimiento de la identidad personal ha sido dividido en cuatro sesiones con pequeños temas o actividades, y hemos agregado y adaptado algunos temas de acuerdo a las necesidades del grupo al que aplicamos la intervención educativa, agregando actividades o incidiendo en otras que permitieron fortificar las habilidades sociales relacionadas a la identidad menos desarrolladas en este grupo de alumnos.

1.3. Trascendencia teórica técnica, práctica y académica

La pubescencia es una etapa realmente complicada, no solo lo emocional y psicológico sino en lo físico y social, influenciada por las alteraciones biológicas y conductuales, equivalentemente atraviesa una inmadurez psicosexual y afectiva que modifica el progreso de su conducta sexual.

En la actualidad, la enfermera, está relacionado con la situación presentada, cumpliendo un rol importante en la promoción y la prevención en las distintas etapas de vida, enfocándose principalmente en la mejora de programas de educación sanitaria considerando en el adolescente una valoración holística, individual, el contexto social y redes de apoyo para promover y trabajar con ellos, con la finalidad de lograr que éste tome decisiones informadas de manera responsable y consecuente.

1.3.1. Trascendencia teórica.

La presente investigación permitió confrontar teorías y estudios existentes con la realidad que se van a observar dentro de la población en estudio, sirvió como antecedente y aporte para futuras investigaciones

relacionadas a la problemática en estudio o afines relacionadas a la efectividad de una intervención educativa en fortalecimiento de la identidad personal en adolescentes, puesto que diversos autores han convertido en referencias obligadas para mejorar la atención de salud en este grupo como un grupo vulnerable.

De acuerdo con (Osorno, 2008, p.36), las distintas teorías sobre la adolescencia concuerdan en que esta fase, el individuo se hallan en una situación de alto riesgo basados en la incidencia de problemas emocionales o psicopatológicos tales como: depresión, problemas de conducta, fracaso escolar, abuso de alcohol y drogas, intentos de suicidio, embarazo precoz, conducta antisocial, psicosis y trastornos de alimentación.

La significación de la intervención educativa en el fortalecimiento de la identidad personal está más que justificada, y corresponde a los profesionales de la salud, hacer que ésta sea más integrativa, científica y humana; por ello, las acciones a favor de la aplicación de la intervención conllevará al bienestar y confort del adolescente.

1.3.2. Trascendencia técnica o práctica.

Se realizó la intervención educativa para fortalecer la identidad personal mediante sesiones que partieron de una fase a otra que consistió en proporcionar al adolescente dentro de un plazo limitado las destrezas necesarias para mejorar sus expectativas de vida. El estudio presenta actividades del antes, durante y después de la aplicación de las sesiones que fueron dirigidos a los adolescentes fomentando la participación activa.

Por último en el presente estudio y con lo ya expuesto, el resultado de esta investigación sirvió como modelo para futuros estudios, por ser confiable y validado por jueces expertos en el tema, que permitirán identificar adecuadamente la efectividad de la intervención.

1.3.3. Trascendencia académica o informativa.

El estudio es de gran interés para un fin específico; dado que el estudio sirvió a nivel de la carrera de ciencias de la salud a través de intervenciones no farmacológicas con el fin de fortalecer la identidad personal en los adolescentes en lugares y en grupos poblacionales distintos, aplicando metodología y criterios de definiciones diversos.

1.4. Factibilidad

1.4.1. Factibilidad académica.

El presente estudio fue viable debido, a que la población considerada dentro del mismo fue accesible, dado la frecuencia de encontrar población adolescente así mismo se dispuso de los recursos financieros para la ejecución de las sesiones en la muestra seleccionada para la presente investigación, y por último se solicitó la autorización respectiva para poder realizar dicha investigación según el cronograma previamente establecido.

1.4.2. Factibilidad operativa (apoyo institucional)

El presente trabajo fue factible operativamente por contar con profesionales en el área de la psicología, en los establecimientos de salud cercanos al lugar de estudio que brindaron soporte para la ejecución de las sesiones y el análisis de resultados.

1.4.3. Factibilidad Económica.

Los recursos financieros para desarrollar las actividades y los costos que generó tal investigación fueron asumidos por el investigador en su totalidad, así como todo lo concerniente a la publicación, para la correspondiente transmisión de conocimiento.

1.4.4. Limitaciones

Se ha encontrado limitaciones para encontrar datos estadísticos que se encuentren relacionados a la magnitud problema, por lo que se asumió en el presente trabajo indicadores de otras habilidades sociales que guardan relación con el tema de estudio.

1.5. Antecedentes de Investigación

Después de haberse hecho la revisión de los antecedentes se encontró que se cuentan con pocas experiencias sistematizadas sobre programas de intervención educativa para fortalecer identidad personal en púberes del nivel secundario, sin embargo se está citando referencias para la variable identidad en tópicos que sirvieron para la elaboración del marco teórico.

1.5.1. A nivel internacional

Capella, en Chile en el año 2013, con su tesis de estudio titulado: **Propuesta para el estudio de la identidad con aportes del análisis narrativo**, desarrollo los aportes de este análisis esta temática en base a una aclaración obtenida a partir de autobiografías escritas y entrevistas con el formato de relatos de vida en el campo de la psicología clínica, desde una perspectiva constructivista. Se concluye indicando que partir de los resultados, se puede plantear el potencial de aporte de su uso en el campo de psicología, tanto en el estudio de la identidad, como otros aspectos, debido a que permite el análisis en profundidad de la subjetividad individual, lo que es característico de la práctica clínica.

Vera y Valenzuela, en México en el año 2012, en la Universidad de Sonora, en su tesis: **El concepto teórico de identidad, como recurso para el estudio de transiciones**, presenta un modelo conceptual integrador, denominado genéricamente enfoque “Cultural de Identidad”, que incorpora tanto la visión de lo individual como de lo colectivo de manera dialéctica. Se

concluye indicando que en la investigación realizada con jóvenes universitarios, las diferencias significativas en las preferencias relacionadas con los tres estilos han estado más vinculadas a variables motivacionales y de personalidad que a variables de capacidad y funcionamiento intelectual. Los individuos que preferentemente utilizan un estilo Informativo tienden a definirse en términos de atributos personales tales como: mis ideas, mis valores, o mis metas personales. Los que utilizan un Estilo Normativo tienden a hacerlo con base en atributos colectivos tales como: mi religión, o mi país.

García, en Costa Rica en el año 2011, en la Universidad de Costa Rica, en su estudio: **Adaptación del Inventario de Estilos de Identidad personal en adolescentes escolarizados Costarricenses**, presento el desenlace de la adaptación de la tesis sustentada en adolescentes costarricenses, tanto mujeres como hombres, de 16 y 17 años, de dos centros educativos de secundaria de San José, Costa Rica, que participaron en este estudio. El desarrollo incluye la transcripción del instrumento del inglés al español utilizando el procedimiento de traducción reversa, dos grupos focales, cuatro entrevistas a profundidad, dos pruebas piloto y una aplicación final del instrumento.

Bernal y Cárdenas en España en el año 2009, en la Universidad de Sevilla, realizaron una investigación titulada: **Influencia emocional del profesorado en la construcción de la identidad personal del alumnado**. El objetivo fue analizar el interés de las prácticas escolares vividas, individualmente relativas a la emulación interactiva del profesorado, mediante los recuerdos y razonamientos autobiográficos puestos de relieve por antiguos alumnos. Entre los resultados: se encontró que entre docentes y estudiantes, emergen diferentes relatos, plenos de matices emocionales, que van orientando los procesos motivacionales y afectivos, configuradores de procesos identitarios del sujeto. Se concluye que la emocionalidad desplegada por el profesorado parece influir significativamente en la dinámica rectora de los procesos formativos y configuradores de la identidad personal.

Zacarés, Iborra, Tomas y Serra en España, en el año 2009, en la Universidad de Murcia, realizaron un estudio titulado: **El desarrollo de la**

identidad en la adolescencia y adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos, los objetivos fueron examinar el desarrollo y estructura de la identidad a lo largo de la adolescencia y la influencia de las principales figuras de apoyo social y de la autoestima en este proceso. La muestra estuvo constituida por 283 adolescentes entre 14 y 22 años se tomaron dos medidas del desarrollo de la identidad (identidad global e identidad los dominios relacional y escolar), del apoyo social percibido y de la autoestima global. Se concluye indicando que los datos ilustran la necesidad de indagar el desarrollo de la identidad en distintos dominios y a lo largo de todo este período en conexión con factores tanto contextuales como personales que producen diferencias individuales en el proceso.

Omaira, en Venezuela en el año 2004, en la Universidad de Carabobo, realizó una investigación titulada: **Caracterización de la identidad de los y las adolescentes en zonas rurales del estado Carabobo**, el objetivo fue determinar el sentido de identidad; confrontar la postura teórica de Erickson, en relación a la identidad de los(as) pubescentes en zonas rurales del Estado Carabobo, el tipo de investigación fue descriptiva. La muestra fue de 112 adolescentes de los sectores Chirgua y Belén. Las conclusiones fueron las siguientes: los (as) pubescentes de las zonas rurales alcanzan el 50% del logro de identidad y el otro 50% están en alcanzar su proceso de identidad, asimismo la postura teórica de Erickson hoy en día se mantiene. El estudio concluyo que la caracterización de la identidad de los y las adolescentes en las zonas rurales del Estado Carabobo se representan en los cuatro status: logro de identidad, aplazamiento, exclusión y difusión en función de los postulados propuestos y que los jóvenes pertenecientes a las zonas rurales en un término medio han alcanzado la primera tarea psicosocial de la adolescencia que es el logro de identidad. Esto demuestra que estos jóvenes están en capacidad de dar inicio a su proyecto de vida, aun cuando el desarrollo está profundamente influido por las fuerzas socioeconómicas del momento.

1.5.2. A nivel nacional

Ortiz, en Lima en el año 2014, en la Universidad Mayor de San Marcos, realizó un estudio titulado: **Consumo de moda e identidad en jóvenes emergentes: antropología del consumo**, busca entender las interrelaciones entre consumo e identidad. El estudio tiene como beneficio poder reconfigurar tipologías de la identidad en los espacios sociales, para el estudio de los jóvenes contemporáneos, incorporando la contingencia creada por los contextos y roles desempeñado por los sujetos.

Se llega a la conclusión de que la relación entre el consumo de moda y los modelos de identidad en los jóvenes; son elegidos desde los catálogos personificados que representan los grupos académicos, profesionales y amicales a los que se van incorporando

Motta, en Lima en el año 2013, en la Universidad Mayor de San Marcos, realizó un estudio titulado: **El concepto de Identidad Nacional en relación a la autorrealización en estudiantes universitarios**, el objetivo fue comprobar en qué medida el pensamiento de identidad nacional se relaciona con la autorrealización en un conjunto de estudiantes de Educación Superior de Lima Metropolitana. Se administró un Cuestionario de Identidad Nacional y de Autorrealización, confiables y debidamente validados, a un grupo de 291 pubescentes del Primer Ciclo de Estudios Generales de la Universidad San Martín de Porres. El estudio fue de tipo no experimental, de naturaleza descriptiva correlacional, de corte transversal y de procesamiento cuantitativo. El producto encontrado permitió comprobar las hipótesis planteadas en el sentido que al acrecentar la noción de identidad nacional en los jóvenes mejoran significativamente los niveles de autorrealización. Se concluye indicando que en el área de Autoestima, la muestra presentó un promedio superior a 24, expresando una positiva autoestima. En el área de Autorrespeto se presentó un promedio superior a 24 expresando un positivo Autorrespeto. Y, en el área de Autoconfianza la muestra presentó un promedio superior a 25, expresando una positiva Autoconfianza.

1.5.3. A nivel Local

Berrospi, en Huánuco en el año 2014, realizó un estudio titulado: **“El entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012**, el objetivo fue estudiar el consumo de los programas de entretenimiento de televisión, por los escolares que finalizaron el quinto año de secundaria el año 2012, en dos colegios emblemáticos de Huánuco; y el impacto de los contenidos de dichos programas en su identidad cultural y en la percepción de valores. Se llegó al desenlace de que la pérdida de identidad cultural se manifiesta cuando el alumno rechaza y siente vergüenza por los suyos, su idioma, su cultura. Se concluye indicando que la pérdida de identidad cultural se manifiesta cuando el alumno rechaza y siente vergüenza por los suyos, su idioma, su cultura.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivos generales

Comprobar la efectividad del programa educativo “Ser uno mismo” en el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016.

1.6.2. Objetivos específicos

- Medir la identidad personal en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016 antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo.
- Aplicar los instrumentos de identidad relacional, de Identidad Ocupacional y de Identidad Ideológica en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016.
- Demostrar la efectividad de la intervención educativa ““Ser uno mismo” en el fortalecimiento de la identidad relacional en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016.
- Probar la efectividad de la intervención educativa “Ser uno mismo” en el fortalecimiento de la identidad ocupacional en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016.

- Comprobar la efectividad de la intervención educativa “Ser uno mismo” en el fortalecimiento de la identidad ideológica en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016.
- Medir después de la aplicación de la intervención “Ser uno mismo” la identidad relacional, la Identidad Ocupacional y la Identidad Ideológica en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016.

2. REFERENCIA TEÓRICA Y CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes Históricos.

Durante las tres últimas décadas el acercamiento de los estados de identidad ha generado cientos de estudios y se ha demostrado su relación con una variedad de características intrapersonales, interpersonales y contextuales. Los estatus se han utilizado para describir a los jóvenes tanto en su personalidad general como dentro de un número de áreas de contenido conocidas como dominios (Grotevant, 1993 p,62 ; Waterman, 1985 p,64).

Si hubiera un alto grado de coincidencia entre los estatus de identidad según dominios, no sería necesario distinguir la identidad adolescente por dominios específicos, ya que sería suficiente un estatus global. Sin embargo, las evidencias empíricas no apoyan la existencia de esta posible coincidencia sino que confirman la idea de que la identidad puede variar dependiendo del dominio considerado (escolar, de relaciones de amistad, etc.). Por ejemplo, un estudio de Dellas y Jernigan (1990 p ,18) encontró que sólo al 4% de la muestra de adolescentes se le asignaba el mismo estatus de identidad en los tres dominios que estudiaron. En un trabajo más reciente, Goossens (2001, p, 62) ha explorado la posible utilidad de los estatus de identidad globales frente a los estatus por dominios, empleando una prueba que evalúa los estatus en general, el EOM-EIS-II (Adams *et al.*, 1989,p 124).

En efecto, la identidad adolescente no debe considerarse un constructo unitario sino que se ha de concebir y estudiar de forma multidimensional (por ejemplo, Meeus, 1996 p 67; Goossens, 2001 p 96), de manera que se hace necesaria la evaluación de la identidad en dos sentidos: por una parte, cabe identificar procesos diferentes que configuran la identidad, y, por otra, éstos pueden variar y evolucionar de manera diferente en función de los diversos ámbitos vitales en los que el sujeto se desenvuelve (Molpeceres y Zacarés, 1999,p, 68).

Cada teórico ha seleccionado en sus trabajos los dominios vitales que ha estimado prominentes, entre los que destacan por su centralidad en la adolescencia el referido a las relaciones de amistad y el ocupacional, entendido como académico-escolar (Heaven, Ciarrochi y Vialle, 2008, p.79). En la siguiente tabla 1 se ofrece una relación de los dominios de la identidad más investigados.

Ocupación	Escolar
	Laboral
Ideología	Religión
	Política
	Valores
	Filosofía de la vida
Relaciones interpersonales	Amistad
	Relaciones íntimas
	Roles sexuales
Familia	
Ocio	
Etnicidad	

Tabla 1. Principales dominios propuestos en el estudio de la identidad.

Es importante tener en cuenta que el desarrollo de la identidad avanza a ritmos distintos en los diversos dominios de identidad (Hill, 1993, p, 36), de tal manera que a lo largo de la pubescencia una misma persona podría ser clasificada en diferentes estatus en cada uno de dichos dominios. Un adolescente, por ejemplo, podría mostrar logro de identidad en el ámbito vocacional al inicio de su carrera, pero situarse todavía en oscuridad respecto a sus relaciones de amistad, que siguen siendo básicamente las de sus años infantiles sin considerar nuevas alternativas. Al mismo tiempo, se ha de reconocer la integración estructural a través de los dominios: las experiencias de manejo de cuestiones de identidad en un ámbito podrían afectar al modo en que el adolescente se aproxima a los temas de identidad en otro ámbito. En el caso anterior, se daría esta interdependencia de dominios si las habilidades de exploración que el adolescente aplicó al dominio vocacional posibilitan un

cuestionamiento en el ámbito ideológico que inducen una situación de moratoria (Zacarés, 2000, p, 36).

2.2. Aspectos conceptuales de las variables.

2.2.1. Identidad personal

Es un proceso constructivo de la identidad, que continúa durante el periodo juvenil, el ser humano puede vivir con obstáculos muy difíciles pero no puede vivir sin un sentido.

2.2.2. El proceso en la construcción de la identidad

Al principio mediante los mecanismos de imitación, identificación e introspección, luego, a través de un legado que llamamos Mito Familiar.

La identidad personal comienza con la primera semilla desde que edificar la Identidad surge del reconocimiento de dos aspectos de la persona; la validación de aquello que representa una diferencia individual, y el permiso para la emergencia del propio deseo. (MVM, 2013, p, 3).

Todo este recorrido permite la producción de una narrativa personalizada de vida, sentimientos en la que se sitúa todo individuo: la necesidad de parecerse a los demás para ser aceptado y la necesidad de ser distinto. (MVM, 2013, p, 4).

2.2.3. El proceso de individuación

El pubescente hace este camino a través de los amigos, donde realiza nuevas identificaciones que le llevan a un territorio donde puede comparar idearios, estilos de comunicación humana y valores, que confrontan sus primeros aprendizajes.

2.2.4. Problemas de identidad

Una Crisis de Identidad es una etapa en el que la persona experimenta bajo desconfianza sobre sí misma, acompañadas de sentimientos de vacío, soledad e incluso depresión.

Los seres humanos atravesamos varios periodos de crisis a lo largo de nuestra vida:

- La crisis de identidad, donde la persona se siente como, perdida y en ocasiones asustada, ante la idea de no saber muy bien quién es.
- La crisis por pérdidas personales; se trata de la elaboración de procesos de duelo ante divorcios de los padres, abandonos, traiciones, muertes, etcétera
- Crisis de adolescencia; periodo emocionalmente convulsivo donde el ser humano conquista su intimidad y gestiona las similitudes y diferencias en referencia a sus grupos de pertenencia.

2.2.5. El modelo cultural de la identidad

En la **Figura 1** se sintetiza la idea de los tres niveles analíticos, el modelo explica cómo se reproduce la cultura, manteniendo la estabilidad estructural y cómo los factores relacionados tanto con la cultura como con la estructura social pueden cambiar.

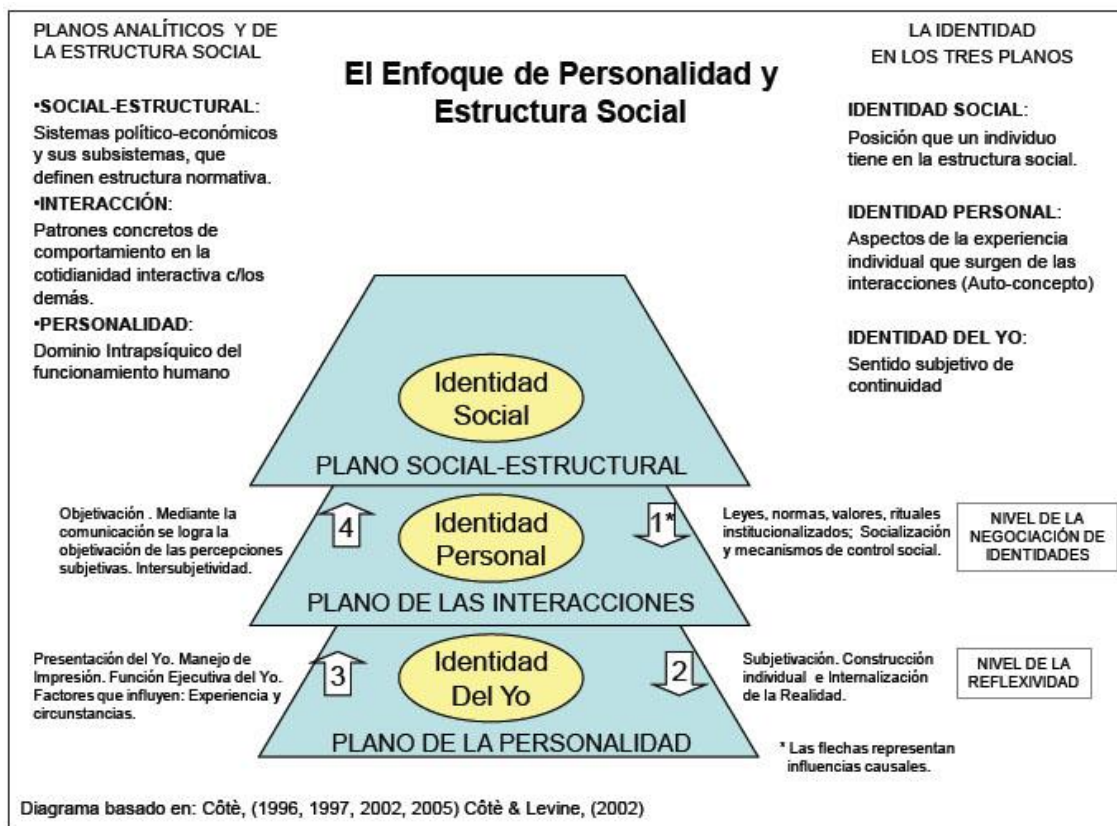


Figura N° 1: Enfoque de la personalidad y Estructura Social

En el diagrama de la **Figura 1**, empezando por las relaciones entre los niveles de estructura social y procesos interactivos, la flecha 1 representa la estructura social a través de la formulación de leyes, normas, valores, rituales y demás controles codificados e institucionalizados.

La flecha número 2 la articulación entre el nivel de interacción y el individual. Cada persona internaliza los frutos de sus continuas interacciones cotidianas (subjetivación, utilizando el término de Berger y Luckmann, [2001, p, 5]), desarrollando construcciones individuales de la realidad. Erikson empleaba la expresión capacidades sintéticas del Yo para referirse a las emulaciones asociadas con la percepción y filtrado del testimonio en este nivel. No obstante su carácter internalizado, el punto es que dicho proceso se lleva a cabo en las fronteras de los contactos concretos con los demás, incluyendo tanto conocimientos como sentimientos relativos a la estructura social.

La flecha número 3 se describe al momento en que un individuo se involucra ya sea para iniciar un contacto o mantenerlo. Erikson llamó capacidades expresivas del Yo a este conjunto de disposiciones a la acción. Goffman (1969). Aquí es adecuado apuntar que el comportamiento del individuo es parte de las internalizaciones previas, de su intento por actuar de manera apropiada en tal situación, y sus capacidades para producir el comportamiento que sus capacidades de síntesis del Yo (flecha número 2) sugieren como apropiadas. Los procesos implicados en las flechas 2 y 3 admiten explicar la labor del individuo en términos de acción deliberada (auto-determinación).

La flecha número 4 describe lo que Berger y Luckmann (2001,p,14) denominaron procesos de objetivación. Cuando las personas interactúan entre sí, surge un subproducto de sus intercomunicaciones (intersubjetividad) la inclinación a buscar definiciones consensuadas de la situación, una construcción social de la realidad.

Estos procesos pueden observarse en las interacciones cotidianas. Tratándose de apariencias importantes, los convenios previos, seriamente codificados e institucionalizados tienden a reproducirse en subsiguientes encuentros (influencia de la flecha 1).

Desde la perspectiva de las empresas públicas de emergencia sanitaria (EPES), el análisis completo de la identidad debe incluir cuatro componentes: (a) la experiencia del individuo sobre sus propios procesos subjetivos; (b) la experiencia subjetiva que tiene de su propio comportamiento, expresada en sus Identidades Personal y Social

A través de estos conceptos se describe y explica cómo se forma, mantiene o cambia la Identidad, dependiendo de las circunstancias. Este es un proceso continuo que afecta a todos en una sociedad. Variará de una sociedad a otra en función de su estructura, de los recursos que el individuo tenga a su disposición,

y de los eventos externos que afectan a estos procesos durante la vida del individuo.

Al verlo así, nos aproximaremos al proceso de negociación que el individuo realiza entre la imagen que tiene de sí y la imagen que los otros tienen de él.

2.2.6. El estilo de identidad

Éste es un constructo que se refiere al uso preferencial de una estrategia de solución de problemas o un mecanismo de afrontamiento (Schwartz, 2001, p, 172).

Es decir, representa un modo usado por la persona para enfrentarse a situaciones cotidianas que tienen un impacto significativo sobre su identidad personal y su biografía. De acuerdo con Berzonsky (1989, 1992, p, 175) quien lo desarrolló como una extensión del Paradigma del Status de Identidad de James Marcia (1966, 1989, p, 76), la orientación o estilo adoptado por la persona tiende a ser una característica conductual estable y resistente al cambio, que se forma en el contexto de las interacciones sociales.

Se han identificado tres modos, orientaciones, o estilos consistentes. Por otra parte, el estilo normativo representa la imitación y la conformidad. Involucra un enfoque cerrado, de compromiso rígido y dogmático, un concepto estable de sí mismo, y la supresión de la exploración. Se basa en la dependencia de figuras de autoridad y en otros actores significativos, por lo general de aquellos en los que las personas que utilizan este estilo se han basado para imitar sus estándares. En este sentido, las personas que "manifiestan el estilo normativo procuran evitar tener que enfrentarse con información que entre en conflicto con sus valores, por lo que pueden resistir el cambio lo más posible" (Schwartz, 2001, p. 23). El tercer estilo, el difuso o evasivo, representa evitación y no compromiso. Se expresa como un enfoque de 'cosa por cosa', e involucra una estrategia de afrontamiento centrada en la emoción. Suele también asociarse con

poner poca atención en el futuro o en las consecuencias a largo plazo de las elecciones realizadas.

Berzonsky (1992, p, 64) ha sugerido que las personas difieren en los procesos socio-cognoscitivos que utilizan para formar y mantener sus identidades. El nivel general involucra los *estilos* de identidad, que se refieren a estrategias empleadas por las personas para enfrentar y resolver situaciones relacionadas con su propia auto-definición (Berzonsky, 1992; Berzonsky, Nurmi, Kinney, & Tammi, 1999,p, 175-176).

2.2.7. Desarrollo evolutivo de la identidad personal

Ontológicamente, los desequilibrios constantes que el sujeto experimenta en las dinámicas interpersonales y con el medio, presionan al sujeto a desarrollar nuevas estructuras que le permiten ordenar, interpretar y resolver la praxis misma a la que se ve enfrentado, de manera de poder lograr aunque sea momentáneamente, un equilibrio que le posibilite la adaptación (Piaget, 1971,p,176).

Durante la primera infancia la relación con el mundo (tanto físico como Interpersonal) se caracteriza por ser preferentemente sensorio perceptiva, de esta manera, la vivencia emocional va a marcar un elemento central para construir las nociones básicas del mundo y de sí mismo (Guidano, 1987,p,124).

Las características biológicas propias del cerebro humano, especialmente su plasticidad serán los recursos con los que el individuo cuenta para crear su individualidad.

Las experiencias vividas en esta etapa serán cruciales para construir especializaciones neuronales tanto en el plano emocional como cognitivo que irán guiando la cualidad vivencial de dichas experiencias. En otras palabras, la praxis en esta etapa no sólo será la base del desarrollo cognitivo, sino también, irán dotando de cualidades vivenciales que se plasmarán en la forma en que el infante se aproxima y relaciona tanto con el medio como con los otros. Importa explicitar que en esta etapa del desarrollo la experiencia que tenga el niño con el

mundo está íntimamente ligada, pero no determinada, por las relaciones vinculares. Las figuras significativas serán los representantes del mundo externo por ende, serán los que otorguen los parámetros culturales en los que se valorarán las experiencias, esto además de las características propias de los cuidadores y el niño y de la coordinación que se logre entre ellos, dotará de experiencias sensorio-perceptivas al niño que le permitirán construir una noción de mundo y de sí mismo particular.

En la estrecha relación que se establece entre el niño y sus figuras significativas uno de los logros que el niño tiene que alcanzar en esta etapa, es poder identificarse y diferenciarse de ellas. La identificación tiene que ver principalmente con la imitación del niño de sus figuras significativas en cuanto a roles y actitudes, y la diferenciación corresponde al proceso de identidad, en el cual la constitución de sus propias experiencias presionan al sujeto a elaborar sus acciones, y por ende, a hacer propias las actitudes y roles que inicialmente solo eran copiadas desde la figura significativa (Guidano V, 1987, p 60).

De esta manera, la identificación y diferenciación se constituyen en un proceso dialéctico entre la capacidad del sujeto de autopercebirse a través de los otros, y a la vez lograr la distinción y diferenciación de ese otro significativo. Este proceso es una de las bases de la construcción de la identidad personal. La capacidad de lograr la constancia de objeto, es otro de los hitos relevantes en esta etapa y tiene una crucial importancia para la identidad personal, puesto que, permite constatar al sujeto como un ser particular y único.

La capacidad de lograr la constancia de objeto, es otro de los hitos relevantes en esta etapa y tiene una crucial importancia para la identidad personal, puesto que, permite constatar al sujeto como un ser particular y único.

La permanencia, como característica de la identidad personal, se desarrolla a partir del proceso de identificación, de la capacidad de mantener la noción de objeto a pesar de que no esté presente. Piaget (1971) señala que la identidad reúne una serie de esquemas que están dirigidos primariamente a la acción y que pudiese ser entendida como las expectativas, sobre sí mismo y el mundo,

que se evidencian en las formas en que cada sujeto se ubica en las dinámicas relacionales tanto con el mundo como con los otros.

En un segundo momento, en la interrelación misma del sujeto con su Entorno, la identidad personal, así como cualquier objeto, sufre transformaciones producto de los intercambios. En éste segundo momento la acomodación jugará un lugar de relevancia, puesto que es la modificación o creación de esquemas que se genera producto del conocimiento mismo (Piaget, 1971, p, 176). En estos términos, la identidad personal va transformándose constantemente producto de las dinámicas entre el sujeto y su medio.

Un tercer momento, crucial, es aquel en el que se produce una integración de los momentos anteriores y donde se puede ver con mayor claridad el sentido real de la permanencia de la identidad personal, puesto que en éste tercer momento, se logra el equilibrio, es cuando las transformaciones naturalmente producidas por el sujeto son incorporadas a partir de los esquemas iniciales permitiendo que estos se complejicen y se enriquezcan (ibid).

Según lo visto, la permanencia como característica de la identidad permitirá a su vez el logro de la coherencia, puesto que en esta incorporación de las transformaciones, el sujeto irá generando nuevas lecturas a sus experiencias pasadas de manera de que sean pertinentes a las vivencias en la actualidad.

2.2.8 Factores relevantes para la formación de la identidad

Las evidencias teóricas y empíricas han demostrado la utilidad de considerar la exploración y el compromiso como procesos psicosociales primarios involucrados en la formación de la identidad en la adolescencia.

El proceso de exploración consiste en “una conducta de solución de problemas dirigida a facilitar información acerca de uno mismo o el propio contexto (Grotevant, 1987, p. 204).

Por su parte, el proceso de formación de compromisos ha sido conceptualizado como “cristalizaciones” más o menos transitorias del ajuste entre una persona y su contexto (Kunnen, Bosma y Van Geert, 2001,p.160). Además, los compromisos le sirven al adolescente para conocerse mejor él mismo pero también para que los demás lo conozcan mejor a él (Bourne, 1978, p.68).

La identidad relacional: Es la imagen que las personas establecen de sí mismas en relación con las otras que lo rodean, con su entorno social.

La identidad ocupacional: Es la apreciación a lo largo del tiempo en términos de roles ocupacionales.

Ocupación: Su carácter concreto está dado porque así se le llama a la síntesis de expectativas de rol en un contexto histórico social determinado.

Asunción de roles: Ésta puede darse en forma consciente o inconsciente.

La identidad ocupacional también tiene que ver con el esquema personal.

La identidad ideológica: Es el conjunto de ideas fundamentales que caracteriza el pensamiento de una persona, una colectividad o una época.

Por **ideología** entenderemos la concepción general que tiene cada persona sobre el mundo, y que incluye contenidos económicos, políticos y filosóficos.

Las ideas son ideas, que no tienen otra forma de manifestación que en el discurso: actos del habla, acciones, usos y costumbres, cosas, símbolos, etc. La identidad no sólo se queda ahí, en lo ideológico, puesto que de ser esto cierto, entonces ¿cómo es que trasciende al espacio de la concreción para no quedarse en el mero espacio de las ideas? Pensar que la identidad se manifiesta en la ideología no es lo más adecuado.

Pero estas posiciones identitarias están definidas por lo ideológico.

2.2.9. Definición de Intervención Educativa

Se realiza mediante procesos ya sean estos formales, o informales, y no sólo a un acontecimiento. (Touriñán, 1996)

2.3. Teoría Científica que sustenta el estudio.

Una de las dificultades en la investigación sobre el progreso de la identidad ha sido la operacionalización del proceso de formación de identidad. Erikson (1968/1971.p.176) rechazó definir el concepto de identidad en términos mensurables, prefiriendo examinar la riqueza psicosocial del constructo en lenguaje abstracto. No obstante, una variedad de investigadores ha desarrollado estrategias para valorar los procesos de identidad (por ejemplo, Rasmussen, 1964; Constantinople, 1969; Rosenthal, Gurney y Moore, 1981; Côté y Levine,

1987), pero ninguna tan extensamente utilizada como la del modelo de los estatus (o estados) de identidad de James Marcia (1966), que proporciona referentes observables para determinar la estructura de la identidad adolescente (Kroger y Marcia, 2011,p,163).

2.3.1. Teoría de Erikson : La teoría del desarrollo psicosocial fue desarrollada por Erik Homburger Erikson a partir de la **reinterpretación de las fases psicosexuales** elaboradas por Freud y de las que enfatizó los aspectos sociales de cada una de ellas en cuatro aspectos principales:

- Incrementó el entendimiento del 'yo' como una fuerza intensa, vital y positiva. Como una capacidad organizadora del individuo que reconcilia las fuerzas sintónicas y las distónicas, así como soluciona las crisis que surgen de cada individuo.
- Explicitó profundamente las etapas de desarrollo psicosexual de Freud, integrando la dimensión social y el desarrollo psicosocial.
- Extendió el concepto de desarrollo de la personalidad para el ciclo completo de la vida, de la infancia a la vejez.
- Exploró el impacto de la cultura, de la sociedad y de la historia en el desarrollo de la personalidad, intentando ilustrar este estudio como una presentación de historias de personas importante.

2.3.2. Modelo de estatus o estados de identidad: Marcia (1967) describió los estatus o estados de identidad como representantes de “estilos individuales de afrontamiento en la crisis de identidad” (p.119) y asumió que había un continuum evolutivo en el que se ordenaban en razón de su proximidad al estado de logro.

2.3.3. Berzonsky: El modelo de estilos de identidad

Este modelo deriva de la premisa Michael Berzonsky (1989) O lo que es lo mismo, el estilo de identidad es el tipo de estrategia sociocognitiva que los individuos prefieren al buscar una resolución de la identidad exitosa (Berzonsky, 1990). Así pues, los estilos de identidad indican los caminos que los individuos toman en el proceso de toma de decisiones Berzonsky (1990)

2.3.4. Adams: Psicología del desarrollo social de la identidad

Gerald Adams divide el contexto social, en el que asume que se enclava la identidad, dentro de dos niveles: los contextos micro y macro. El microcontexto se refiere a intercambios interpersonales y relaciones en las que la identidad personal está directamente afectada por medio del diálogo y otras formas de contacto directo (equivaldría al microsistema; Bronfenbrenner, 1979/1987). El macrocontexto se refiere a contextos sociales y culturales más amplios en los que la identidad social se comparte mediante normas, prácticas y creencias culturales. Los efectos del macro contexto se llevan a cabo a través de microcontextos, como se aprecia en el hecho de que son los padres los que enseñan a sus hijos las normas culturales.

2.4. Definición Operacional

2.4.1. Identidad personal: Se refiere al grupo de **rasgos y características que diferencia a un individuo, o grupo de individuos, del resto.**

2.4.2. Identidad relacional: Entendida como la convivencia con los demás, en la medida en que somos reconocidos por el entorno social y aceptados en los múltiples grupos a los que pertenecemos.

2.4.3. Identidad ocupacional: entendida como la imagen de sí misma que una persona desarrolla como parte de sus comportamientos.

2.4.4. Identidad ideológica: entendido por la conducta, las habilidades, las creencias y la historia del individuo en una imagen consistente de sí mismo(a).

2.4.5. Efectividad: Es la acción intencional para la realización de acciones que conducen al logro del desarrollo integral del estudiante.

2.4.6. Intervención Educativa: Entendida como la formación de identidad personal mediante fases y momentos.

3.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método, nivel de investigación

3.1.1 Método

El estudio corresponde a la investigación cuantitativa porque a través de la administración de los cuestionarios adaptados al estudio se logró obtener datos de los estudiantes sobre su identidad personal, los que nos permitió plasmar en cuadros estadísticos; después de la ejecución del programa “Ser uno mismo”.

La investigación está directamente basada en el paradigma explicativo. Este modelo se utiliza preferentemente información cuantitativa para describir los fenómenos que estudia, en las formas que es posible hacerlo en el nivel de estructuración lógica en la cual se encuentran las ciencias sociales actuales (Álvarez, 1996,p,15).

3.1.2. Nivel de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicativo, representado por un programa de intervención educativa para fortalecer la Identidad personal en educandos del nivel secundaria. Se evaluó los resultados y se hizo las proyecciones necesarias para aplicarlas en beneficio de los educandos con características semejantes. (Hernández, Fernández y Baptista, 1999,p,87)

El nivel de investigación fue cuasi – experimental - explicativo porque busco el porqué de los hechos, mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto apoyadas en la evaluación pre y post programa de intervención educativa (Alarcón, 2008, p, 68).

3.2. Sistema de Hipótesis, variables y esquema de diseño.

3.2.1. Hipótesis

Hipótesis General

Ho: El programa Educativo “Ser uno mismo” no es efectivo en el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia en el 2016.

H_i: El programa educativo “Ser uno mismo” es efectivo en el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia en el 2016.

Hipótesis Específicas

H_{i1}: El programa educativo “Ser uno mismo” tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad relacional en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia en el 2016.

H_{o1}: El programa educativo “Ser uno mismo” no tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad relacional en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia en el 2016.

H_{i2}: El programa educativo “Ser uno mismo” tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad ocupacional en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia en el 2016.

H_{o2}: El programa educativo “Ser uno mismo” no tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad ocupacional en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia en el 2016

H_{i3}: El programa educativo “Ser uno mismo” tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad ideológica en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia en el 2016.

H_{o3}: El programa educativo “Ser uno mismo” no tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad ideológica en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia en el 2016.

3.2.2. Sistema de variables, dimensiones e indicadores

Variable independiente: Programa Educativo Ser uno mismo

La evaluación del programa se llevó a cabo a través del empleo del pre test inicialmente para identificar el nivel de identidad personal de los estudiantes antes de la aplicación del programa.

Para identificar la efectividad del programa en el fortalecimiento de la identidad en los alumnos la evaluación fue a través del post test medidos a través de los cambios encontrados al término de este.

Variable dependiente: Identidad personal

El fortalecimiento de identidad personal fue medida a través de las dimensiones de:

Identidad relacional

Identidad ocupacional

Identidad ideológica

Medidos a través de los cuestionarios:

Identidad relacional: para valorar lo que piensa normalmente el adolescente sobre diversos aspectos de su vida y de sí mismo. El indicador de medición fue: Compromiso y Exploración relacional.

Identidad Ocupacional: para valorar lo que piensa el adolescente acerca de los estudios actuales y los planes a futuro. El indicador de medición fue: Compromiso y Exploración ocupacional .

Identidad Ideológica: para valorar la filosofía de la vida actual, identificación de creencias, actitudes y valores que identifiquen al adolescente. El indicador de medición fue: Compromiso y Exploración. Ideológica

Variable de Caracterización

- ☐ Edad: 14 a 16 años.
- ☐ Grado de estudios: tercer y cuarto grado de secundaria
- ☐ Sexo: Varones y mujeres

3.2.3. Esquema del diseño de operativización

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADOR	TIPO DE VARIABLE	ESCALA
	Variable Independiente				
Efectividad del Programa Educativo “SER UNO MISMO”	Estrategias de intervención que han sido publicadas y fundamentadas teóricamente y que surgieron con el fin de mejorar las habilidades de comunicación y las habilidades sociales.	Intervención educativa	Pre test Post Test.	Cuantitativa	Nominal dicotómica
	Variable Dependiente				
Identidad personal	La identidad es lo que permite que alguien se reconozca a sí mismo. Es todo aquello que nos define como individuos.	Identidad relacional	Compromiso Relacional - Estoy seguro/a de que elegir a mi mejor amigo/a fue lo mejor que ha pasado en mi vida. - Las relaciones con mis amigos/as me ayudan a ver el futuro con optimismo y confianza. - Mis relaciones de amistad me ayudan a tener confianza en mí mismo/a.	Cualitativa	Nominal politómica

			- Mis relaciones de amistad me dan seguridad en la vida. - En este momento no entendería mi vida sin mis mejores amigos/as - Con frecuencia me pregunto cuáles son las amistades que me interesan Exploración Relacional -Quiero saber lo que otras personas piensan sobre mis mejores amigos/as. - Creo que los mejores amigos/as que tengo ahora lo serán para toda la vida. - Creo que he de tomar decisiones en el tema de mis relaciones de amistad.		
--	--	--	---	--	--

		Identidad ocupacional	-Con frecuencia me pregunto cuáles son los estudios que realmente me interesan. -Creo que he de tomar algunas decisiones importantes sobre mis futuros estudios. -A pesar de todas las dificultades, estoy dispuesto a seguir y acabar con lo que estoy haciendo ahora. -Creo que actualmente necesito informarme más sobre el tema de los estudios.		
		Identidad ideológico	Compromiso Ideológico - Estoy seguro/a de que mi actual filosofía de vida es la mejor para mí. - Las creencias, actitudes y valores que tengo ahora me ayudan a ver el futuro		

			con optimismo y confianza. - Quiero saber lo que otras personas piensan sobre mi filosofía de vida. - Suelo comparar mi visión general del mundo y de las cosas con las de otras personas. - Estoy satisfecho/a con la filosofía de vida que mantengo ahora. - Pienso mucho en temas religiosos, filosóficos o ideológicos que me preocupan. Exploración Ideológico - Mis creencias, actitudes y valores me dan seguridad en la vida. - A pesar de todas las dificultades, estoy dispuesto/a a ser fiel a mi filosofía de vida		
--	--	--	---	--	--

			- Mi filosofía de vida me ayuda a tener confianza en mí mismo/a. - Creo que las creencias, <i>actitudes</i> y valores que tengo ahora lo serán para toda la vida.		
	Variable de caracterización				
Características del estudiante	Cantidad de años, meses y días cumplidos hasta la fecha	Edad	Años	Numérico	De razón
	Género al que pertenece el estudiante.	Género	Masculino Femenino	Categórico	Nominal
	Grado de escolaridad en el que se encuentra el estudiante	Grado de estudios	Tercero Cuarto	Categórico	Ordinal

3.2.4. Esquema de investigación

Se enmarca en la línea de investigación con diseño cuasi experimental antes y después con grupo control, llamado así porque se determinaron cambios generados a partir de la comparación entre el estado actual y el estado previsto después de la aplicación del programa de intervención educativa, se buscó conocer en qué medida la aplicación del programa ha logrado cumplir sus objetivos (Hernández, Fernández y Baptista, 1999).

El diseño utilizado fue el siguiente:

G1	01	X	03
G2	02	---	04

En dónde:

G: Es el grupo de estudio. Las numeraciones 1 y 2 indican que se utilizaron dos grupos de estudio G1 será el grupo experimental y G2 será el grupo control.

X: Programa de intervención educativa “Ser uno mismo”

0: Medición a los sujetos del grupo.

01: Medición pre o inicial del grupo experimental

02: Medición pre o inicial del grupo control.

03: Medición post al grupo experimental G1 (después de concluido el programa de intervención).

04: Medición final (post) al grupo control.

3.3. Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos

Métodos y técnicas de recolección de datos.

Método:

El método usado en el presente estudio fue la encuesta.

Entre los instrumentos documentales que fueron empleados en el estudio para la recolección de datos tenemos:

3.3.1. Encuesta de las características de los estudiantes en estudio (Anexo 01):

Este instrumento consta de 03 preguntas sobre las características de los estudiantes que servirán para caracterizar la muestra.

3.3.2. Cuestionarios de identidad personal antes y después de la intervención educativa (Anexo 2):

Tres fueron los cuestionarios de identidad que fueron manejados en este estudio para valorar los procesos de identidad en sendas áreas vitales: las relaciones de amistad, los estudios, y las ideas, actitudes y valores.

Cuestionario de Identidad Relacional

Para medir la identidad relacional se utilizó *el Cuestionario de Identidad Relacional (CIR) de Ruiz-Alfonso y Zacarés (2000)*, que evalúa los procesos de exploración y compromiso por separado en el dominio interpersonal, específicamente en el ámbito de las relaciones con los mejores amigos. Esta escala, de formato tipo Likert consta de cinco opciones de respuesta, que fueron elaboradas a partir de la Escala de Identidad Relacional (EIR) de Molpeceres y Zacarés (1999) y de la prueba que empleó Galli (1997) en su tesis para medir la identidad relacional.

El Cuestionario consta de 11 ítems, 7 de medida del compromiso y 4 para valorar la exploración en el área relacional. Las categorías de respuesta serán las siguientes: “No” (0), “No lo sé” (0), “Casi nunca” (1), “A veces” (2), y “Sí, mucho” (3).

La subescala para el compromiso evalúa el grado en que los adolescentes se sienten implicados en el ámbito de las relaciones personales y derivan de ellas una confianza en sí mismos y en el futuro y una autoimagen positiva.

La subescala para la exploración mide hasta qué punto se cuestionan diversas alternativas en las relaciones personales, y emplea como indicadores de la existencia de actividad exploratoria: a) la disposición al cambio de relaciones, b) la susceptibilidad a la influencia informativa y a la comparación social, y c) la presencia de procesos de rumiación o exploración cognitiva de alternativas relacionales.

Cuestionario de Identidad ocupacional

La medida de la identidad ocupacional se realizó con el Cuestionario de Identidad Ocupacional (CIO) de Ruiz-Alfonso y Zacarés (2000), paralelo al descrito en el apartado anterior y elaborado según el mismo procedimiento, con el objetivo de evaluar los procesos de exploración y compromiso en el dominio ocupacional, el cual contiene también 11 ítems, 7 para valorar el compromiso y 4 para medir la exploración en el ámbito ocupacional.

En el caso de los participantes en estudio, el área ocupacional se refiere al trabajo escolar, de tal manera que los ítems se aplican a los estudios actuales y futuros de los participantes.

Cuestionario de Identidad Ideológica

La identidad ideológica se examinó empleando el *Cuestionario de Identidad Ideológica* (CIID) de Ruiz-Alfonso y Zacarés (2000), análogo a los dos cuestionarios precedentes, con el objetivo de evaluar los procesos de exploración y compromiso en el dominio ideológico, incluye 11 ítems, de los cuales 7 son para valorar el compromiso y 4 para medir la exploración en el área ideológica.

Lo “ideológico” se concreta aquí de manera global, en términos de “filosofía de vida”, “creencias, actitudes y valores”, o “visión general del mundo”. Por tanto, los participantes informaron acerca de si están comprometidos actualmente con su

propio modo de ver la vida, y de si llevan a cabo una actividad exploratoria respecto a ideas y valores en general.

3.4. Validez y confiabilidad de los instrumentos.

Los instrumentos de recolección utilizados en el estudio fueron sometidos a pruebas de validez de contenido y constructo mediante el juicio de expertos; con el fin de determinar hasta dónde los ítems de los instrumentos son representativos del dominio o universo de contenido de la propiedad que se desea medir (Identidad personal).

Para lo cual se procedió a realizar la validación cualitativa de los instrumentos a través de los siguientes procedimientos: validez racional, validez por jueces expertos y la determinación de la confiabilidad se realizó un pre-piloto para someter todos los instrumentos a prueba en nuestro contexto e identificar principalmente dificultades de carácter ortográfico, palabras poco comprensibles, ambigüedad de las preguntas y el control del tiempo necesario para cada instrumento; esta pequeña pre-prueba se realizó en una población homologa a nuestra prueba de estudio, empleándose el coeficiente de confiabilidad de Kuder Richardson “KR – 20” ya que es el indicado para este tipo de instrumentos. (Ruiz, 2015; p, 6).

Siendo los resultados los siguientes:

Tabla 02. Estimación del coeficiente de confiabilidad del anexo 02 por el método de Kuder Richardson (KR - 20).

Cuestionario de Identidad Relacional para estudiantes	Nº11 KR =20
1ª Aplicación	0,89

Fuente: Anexo 02 – Pre-piloto.

Con el presente resultado, se finaliza que la consistencia interna en la muestra pre-piloto y de manera global para el cuestionario de identidad relacional; tiene una confiabilidad de consistencia interna “muy alta”, por lo cual la consideramos aceptable.

Tabla 03. Estimación del coeficiente de confiabilidad del anexo 03 por el método de Kuder Richardson (KR - 20).

Cuestionario de Identidad Relacional para estudiantes	Nº11 KR =20
1ª Aplicación	0,85

Fuente: Anexo 03 – Pre-piloto.

De acuerdo con el resultado, se concluye que la consistencia interna en la muestra pre-piloto y de manera general para el anexo 4; tiene una confiabilidad de consistencia interna “muy alta”, por lo cual la consideramos aceptable para los fines en mención.

Para efectos de realizar la matriz de validez racional se realizó la revisión bibliográfica de acuerdo a la literatura disponible y a opiniones de diversos autores reconocidos tanto a nivel nacional como internacional respecto a la variable identidad personal. Una vez realizado esto se procedió a delimitar la objetividad, alcance, exactitud, cobertura y relevancia de la información de modo que todos los ítems del instrumento sean más representativos respecto al problema en estudio, refrendados por una sólida base teórica y conceptual.

Se seleccionaron a 5 jueces o expertos, los cuales contaron con las siguientes características (Grado de Doctor, Grado de Magister, especialista en el manejo de jóvenes adolescentes, experiencia en investigaciones experimentales, ser docente del área de investigación o afines). Cada experto recibió suficiente información escrita acerca del propósito del estudio; objetivos e hipótesis, Operacionalización de las variables entre otros.

Cada juez recibió una ficha de validación compuesta por dos tablas de apreciación (una específica para cada instrumento y otra general); en el cual se recogió la información de cada experto. Dicho documento contuvo las siguientes apreciación del experto en cada ítem, siendo esta mutuamente excluyente (SI = aprobado y NO = desaprobado) y las observaciones y aportaciones que se tuvieron en cuenta.

Se recogieron y analizaron los instrumentos de validación y el 100% de los jueces coincidieron favorablemente (los ítems fueron congruentes, escritos claramente y no fueron tendenciosos).

Al final todos los expertos consideraron pertinente aplicar nuestros instrumentos de investigación.

3.5. Cobertura del estudio

a) Población

El universo estuvo constituido por 110 estudiantes del tercer y cuarto grado de secundaria de la institución Educativa S.F. en el año 2016, los cuales fueron sometidos a la evaluación pre test para medir la identidad personal en sus dimensiones : relacional, ocupacional e ideológico.

Criterios para el grupo experimental.

Criterios de inclusión. Se incluyó en el estudio a los estudiantes que:

- Necesitaban fortalecer su identidad personal
- Se encontraban matriculados en el tercer grado y cuarto grado de secundaria de la institución educativa Sagrada Familia en el año 2016.
- Se encontraban con disposición de participar en el estudio y estaban comprometidos a asistir a las sesiones, (asentimiento informado).
- Contaban con asistencia al 80 % de las clases programadas.

Para el **grupo control**: se incluyó en el estudio, a los estudiantes que:

- Asistieron eventualmente a las sesiones
- Asistieron a las sesiones sin haber sido seleccionados
- Presentaban asistencia mínima al 70 % de las clases programadas.

Criterios de exclusión para los casos y controles

- Imposibilidad física para asistir a las sesiones programadas.
- Convalecientes pos tratamiento clínico-quirúrgico
- Alumnos que no aceptaron participar en el estudio ni asistir a las sesiones, (rechacen el asentimiento informado verbal).
- Alumnos con más del 30% de inasistencias al centro educativo

b) Muestra

El muestreo utilizado fue de tipo no probabilístico intencional, con criterios de inclusión y exclusión. Por lo tanto se trabajó con una muestra de 86 estudiantes.

Siendo seleccionados 43 alumnos del tercer grado para grupo control y 43 alumnos del cuarto grado para el grupo experimental, a razón de que solo se consideró a los alumnos con asistencia regular para que los datos fueran equilibrados y confiables.

TABLA N° 03
MUESTRA CONFORMADA POR LOS ADOLESCENTES DE LA I. E. SAGRADA FAMILIA – HUÁNUCO 2016

GRUPO	GRADO	NÚMERO ALUMNOS
Control	3er grado	43
Experimental	4to grado	43
Total		86

Fuente: Nómina de matrícula

4.- RESULTADOS

4.1. Resultados de la aplicación del pre test y post test

TABLA N° 04: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO RELACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES DEL GRUPO DE ESTUDIO.

INDICADORES	PRE TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	F	%	f	%		f	%	f	%	
Estoy seguro/a de que elegir a mi mejor amigo/a fue lo mejor que ha pasado en mi vida.	18	41.9	25	58.1	43	16	37.2	27	62.8	43
Las relaciones con mis amigos/as me ayudan a ver el futuro con optimismo y confianza.	16	37.2	27	62.8	43	12	27.9	31	72.1	43
Mis relaciones de amistad me ayudan a tener confianza en mí mismo/a.	14	32.6	29	67.4	43	16	37.2	27	62.8	43
Mis relaciones de amistad me dan seguridad en la vida.	12	27.9	31	72.1	43	10	23.3	33	76.7	43
En este momento no entendería mi vida sin mis mejores amigos/as	19	44.2	24	55.8	43	15	34.9	28	65.1	43
Con frecuencia me pregunto cuáles son las amistades que me interesan	19	44.2	24	55.8	43	14	32.6	29	67.4	43
PROMEDIO	38.0		62.0			32.2		67.8		

Fuente: Anexo 2: Cuestionario de Identidad Relacional

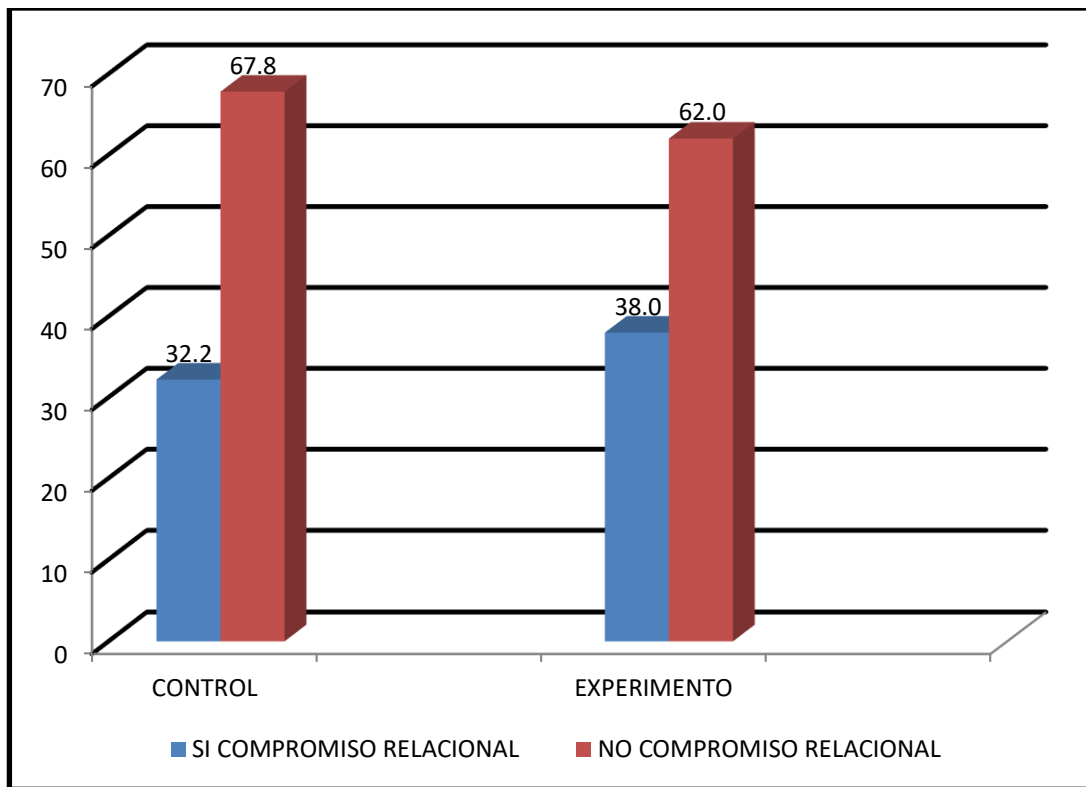


GRÁFICO Nº 1: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO RELACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES DEL GRUPO DE ESTUDIO

Respecto a la aplicación del pre test para la valoración del compromiso relacional a los alumnos en estudio en la Tabla 4 y Figura 1 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [32,2 %(13)] estudiantes presentan compromiso relacional y el [67,8, %(30)] no presentan compromiso relacional. Para el grupo Experimental [38,0 %(16)] estudiantes presentan compromiso relacional y el [62,0 %(27)] no presenta compromiso relacional. Es decir se puede evidenciar que la maduración en el ámbito de la identidad se asocia significativamente a lo que el adolescente está experimentando o ya ha experimentado.

TABLA N° 05: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACIÓN RELACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES DEL GRUPO DE ESTUDIO

INDICADORES	PRE TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	F	%	
Quiero saber lo que otras personas piensan sobre mis mejores amigos/as.	20	46,5	23	53,5	43	18	41,9	25	58,1	43
Creo que los mejores amigos/as que tengo ahora lo serán para toda la vida.	19	44,2	24	55,8	43	15	34,9	28	65,1	43
Creo que he de tomar decisiones en el tema de mis relaciones de amistad.	20	46,5	23	53,5	43	17	39,5	26	60,5	43
PROMEDIO	45,7		54,3			32,2		67,8		

Fuente: Anexo 2: Cuestionario de Identidad Relacional

Respecto a la aplicación del pre test para la valoración de exploración relacional a los adolescentes en estudio en la Tabla 5 y Figura 2 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [32,2 %(13)] estudiantes presentan exploración relacional y el [67,8 %(30)] no presentan exploración relacional. Para el grupo Experimental [45,7 %(16)] estudiantes presentan exploración relacional, el [54,3 %(27)] no presenta exploración relacional. Es decir se puede evidenciar que la cantidad de exploración “crisis “en su formación original se refiere en la forma particular de afrontar las tareas de establecer y revisar el propio sentido de su identidad.

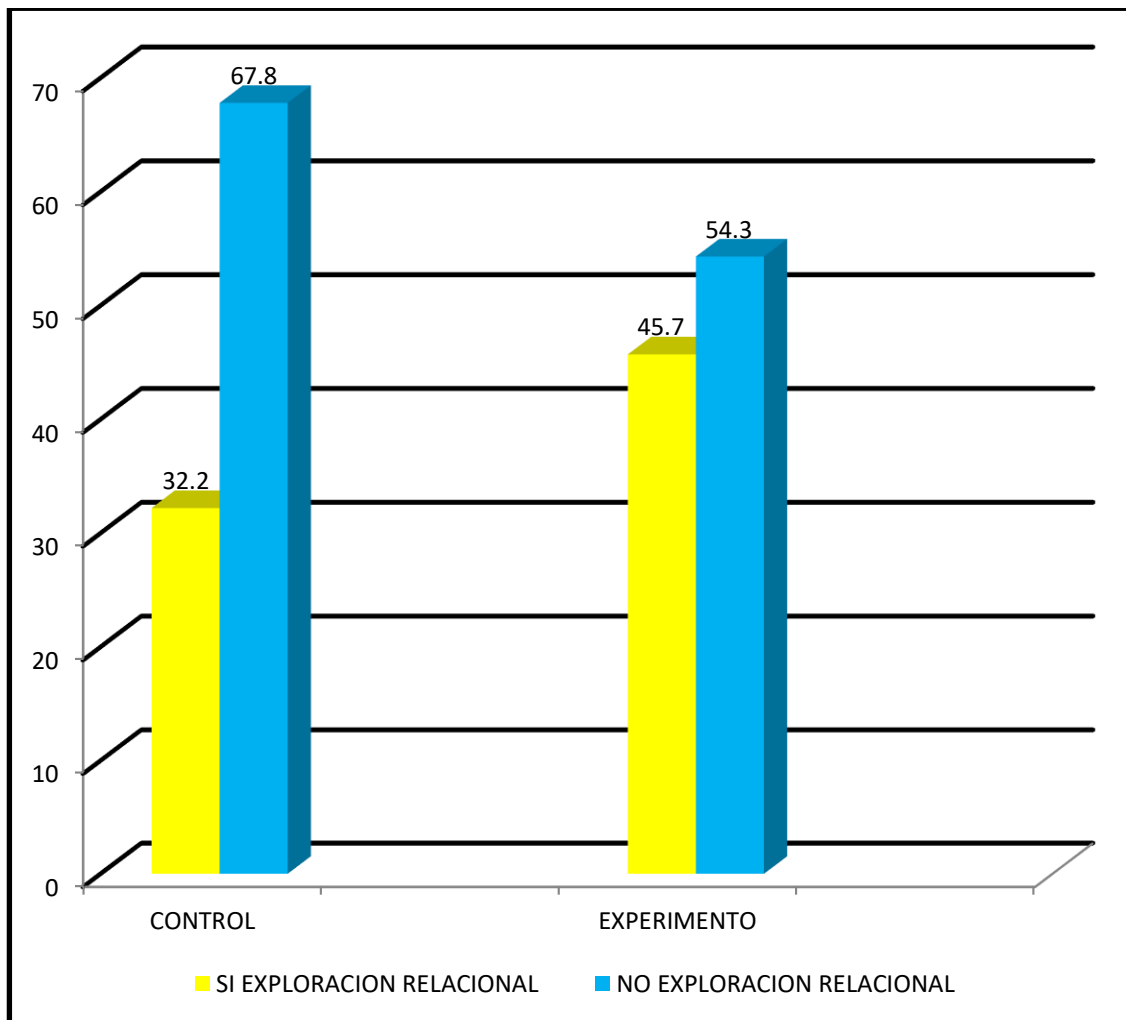


GRÁFICO N° 2: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACION RELACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES DEL GRUPO DE ESTUDIO.

TABLA N° 06: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO OCUPACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES DEL GRUPO DE ESTUDIO

INDICADORES	PRE TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	f	%	
Estoy seguro/a de que mis actuales estudios son los mejores para mí.	20	46.5	23	53.5	43	18	41.9	25	58.1	43
Lo que estoy haciendo ahora me ayuda a ver el futuro con optimismo y confianza	18	41.9	25	58.1	43	16	37.2	27	62.8	43
Mis estudios actuales me dan seguridad en mí mismo/a.	21	48.8	22	51.2	43	20	46.5	23	53.5	43
En este momento me gustaría abandonar lo que estoy estudiando	19	44.2	24	55.8	43	17	39.5	26	60.5	43
. Creo que los estudios que hago ahora me servirán toda la vida.	17	39.5	26	60.5	43	15	34.9	28	65.1	43
PROMEDIO	44.2		55.8			40,0		60,0		

Fuente: Anexo 2: Cuestionario de Identidad Ocupacional

Respecto a la aplicación del pre test para la valoración de compromiso ocupacional a los alumnos en estudio en la Tabla 6 y Figura 3 se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [40,0 %(17)] estudiantes presentan compromiso ocupacional y el [60,0 %(26)] no presentan compromiso ocupacional. Para el grupo Experimental [44,2 %(19)] estudiantes presentan compromiso ocupacional y el [55,8 %(24)] no presenta compromiso relacional. Es decir se puede apreciar que el compromiso ocupacional está ligado a la seguridad que tienen los estudiantes a sus proyectos de vida.

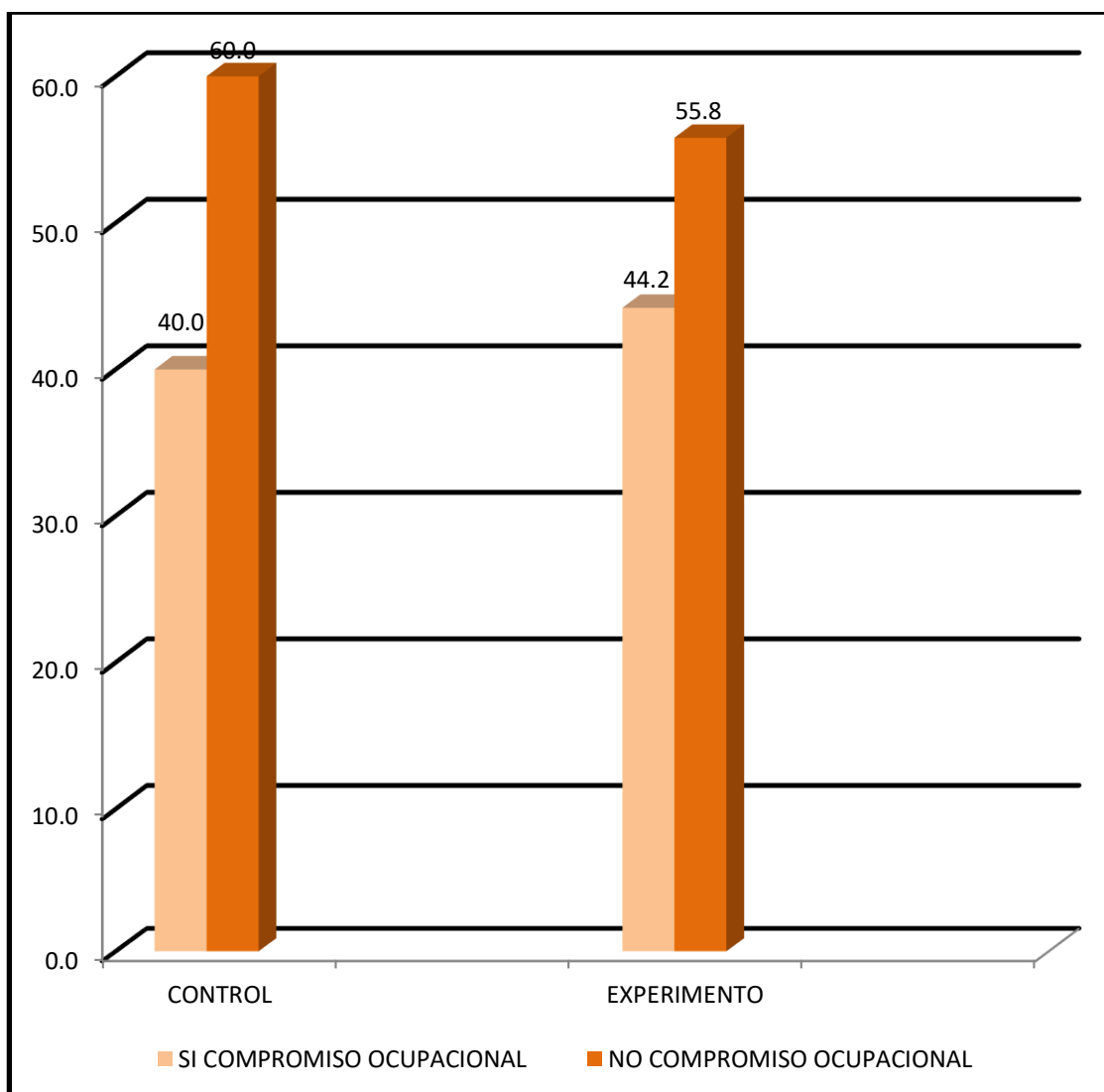


GRÁFICO Nº 3: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA EVALUACION DE COMPROMISO OCUPACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES DEL GRUPO DE ESTUDIO.

TABLA N° 07: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACIÓN OCUPACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES DEL GRUPO DE ESTUDIO

INDICADORES	PRE TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	F	%		f	%	f	%	
Soy muy cambiante en mis planes respecto a los futuros estudios	19	44.2	24	55.8	43	16	37.2	27	62.8	43
Con frecuencia me pregunto cuáles son los estudios que realmente me interesan	21	48.8	22	51.2	43	20	46.5	23	53.5	43
Creo que he de tomar algunas decisiones importantes sobre mis futuros estudios.	20	46.5	23	53.5	43	18	41.9	25	58.1	43
A pesar de todas las dificultades, estoy dispuesto a seguir y acabar con lo que estoy haciendo ahora	17	39.5	26	60.5	43	14	32.6	29	67.4	43
Creo que actualmente necesito informarme más sobre el tema de los estudios.	18	41.9	25	58.1	43	16	37.2	27	62.8	43
PROMEDIO	44.2		55.8			39.1		60.9		

Fuente: Anexo 2: Cuestionario de Identidad Ocupacional

Respecto a la aplicación del pre test para la valoración de exploración ocupacional a los alumnos en estudio en la Tabla 7 y Figura 4 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [39,1%(17)] estudiantes presentan exploración ocupacional y el [60,9 %(26)] no presentan exploración ocupacional. Para el grupo Experimental [44,2 %(19)] estudiantes presentan compromiso ocupacional y el [55,8 %(24)]. Es decir se puede evidenciar que la exploración ocupacional acepta que las experiencias que han tenido una persona y la manera como las ha enfrentado predicen su conducta futura.

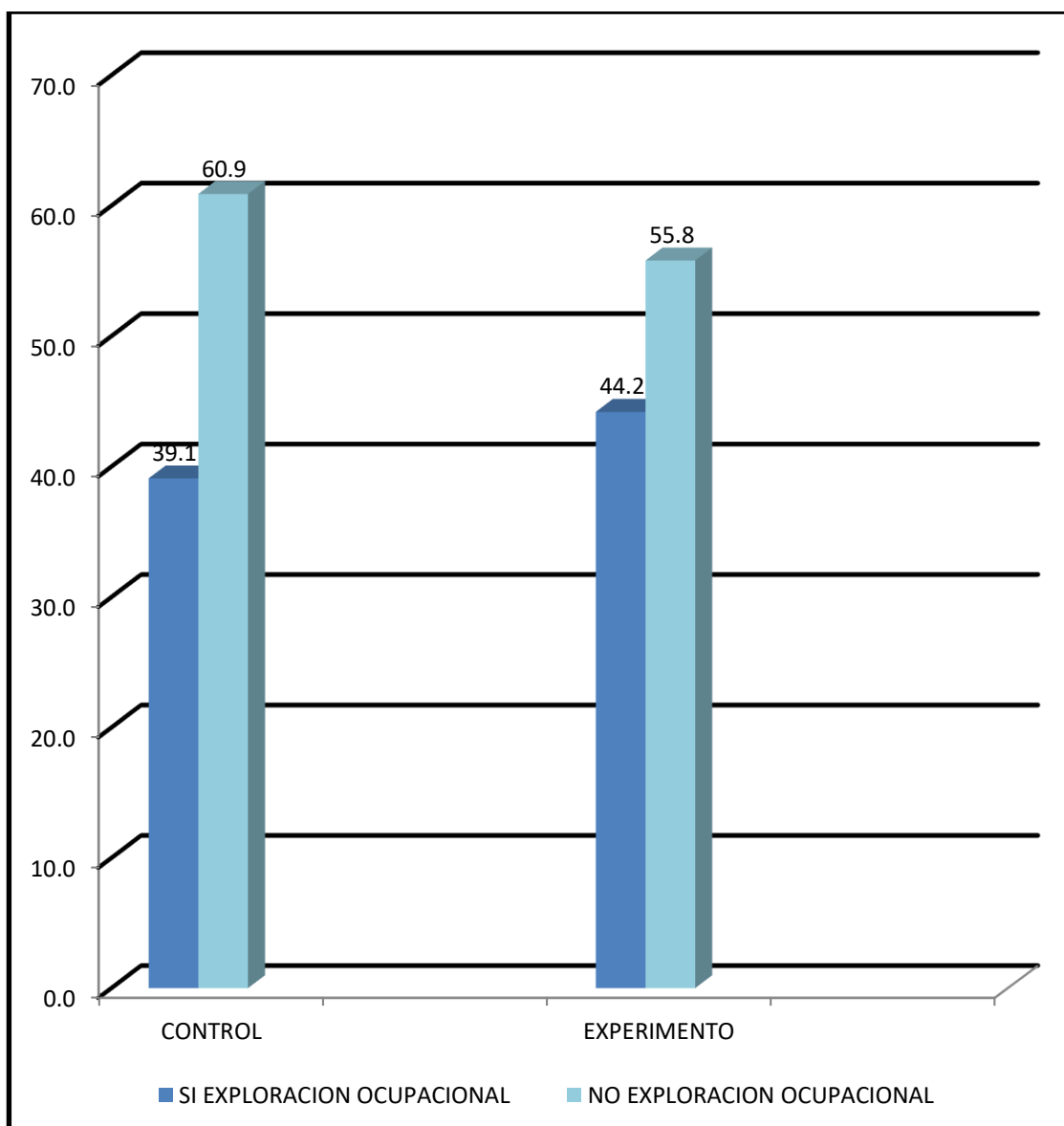


GRÁFICO Nº 4: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACIÓN OCUPACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N° 08: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO IDEOLÓGICO SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

INDICADORES	PRE TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	f	%	
Estoy seguro/a de que mi actual filosofía de vida es la mejor para mí.	19	44,2	24	55,8	43	16	37,2	27	62,8	43
Las creencias, actitudes y valores que tengo ahora me ayudan a ver el futuro con optimismo y confianza	18	41,9	25	58,1	43	17	39,5	26	60,5	43
Quiero saber lo que otras personas piensan sobre mi filosofía de vida.	20	46,5	23	53,5	43	18	41,9	25	58,1	43
Suelo comparar mi visión general del mundo y de las cosas con las de otras personas.	16	37,2	27	62,8	43	14	32,6	29	67,4	43
Estoy satisfecho/a con la filosofía de vida que mantengo ahora	15	34,9	28	65,1	43	12	27,9	31	72,1	43
Pienso mucho en temas religiosos, filosóficos o ideológicos que me preocupan.	17	39,5	26	60,5	43	15	34,9	28	65,1	43
PROMEDIO	40,7		59,3			35,7		64,3		

Fuente: Anexo 2: Cuestionario de Identidad Ideológica.

Respecto a la administración del pre test para la evaluación de compromiso ideológico a los alumnos en estudio en la Tabla 8 y Figura 5 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [35,7%(16)] estudiantes presentan compromiso ideológico y el [64,3 %(27)] no presentan compromiso ideológico. Para el grupo Experimental [40,7 %(18)] estudiantes presentan compromiso ideológico y el [59,3 %(25)] no presentan. Es decir se puede evidenciar que esta dimensión mide el grado de participación del individuo en cuanto a orientación valorativa en el ambiente; estabilidad, confiabilidad y adaptación social un tanto convencional

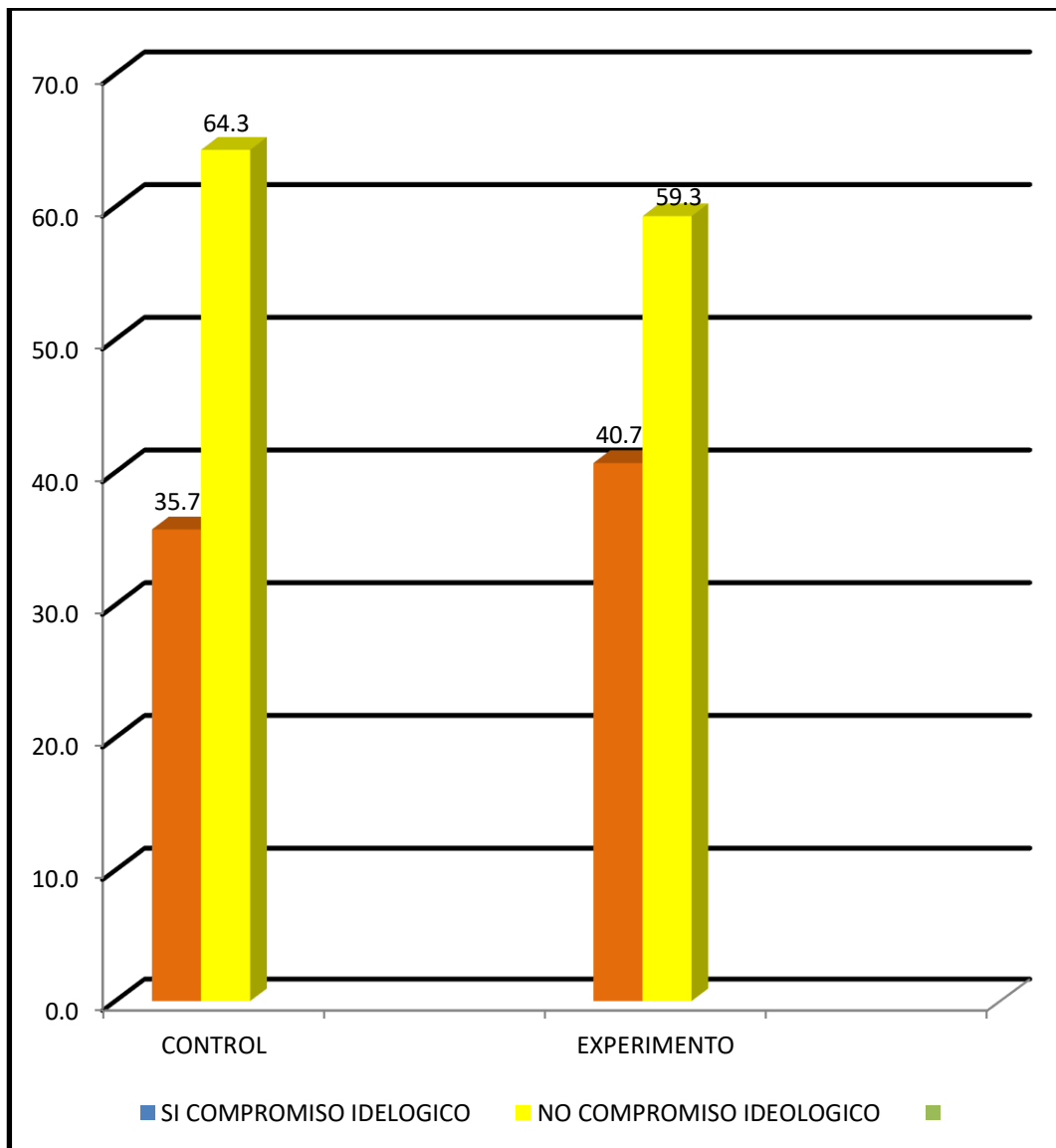


GRÁFICO N° 5: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO IDEOLÓGICO SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N° 09: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACIÓN IDEOLÓGICO SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

INDICADORES	PRE TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	f	%	
Mis creencias, actitudes y valores me dan seguridad en la vida	18	41,8	25	58,1	43	16	37,2	27	62,8	43
A pesar de todas las dificultades, estoy dispuesto/a a ser fiel a mi filosofía de vida.	20	46,5	23	53,5	43	17	39,5	26	60,5	43
Mi filosofía de vida me ayuda a tener confianza en mí mismo/a.	22	51,2	21	48,8	43	18	41,9	25	58,1	43
Creo que las creencias, actitudes y valores que tengo ahora lo serán para toda la vida.	17	39,5	26	60,5	43	14	32,6	29	67,4	43
PROMEDIO	44,8		55,2			37,8		62,2		

Fuente: Anexo 4: Cuestionario de Identidad Ideológica.

Respecto a la administración del pre test para la evaluación de exploración ideológico a los alumnos en estudio en la Tabla 9 y Figura 6 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [37,8%(16)] estudiantes presentan exploración ideológica y el [62,2 %(27)] no presentan exploración ideológico. Para el grupo Experimental [44,8 %(19)] estudiantes respondieron a exploración ideológica y el [55,2 %(27)] no respondieron a exploración ideológica. Es decir se puede evidenciar que esta dimensión incluye el reconocimiento de política, religión, y valores en general.

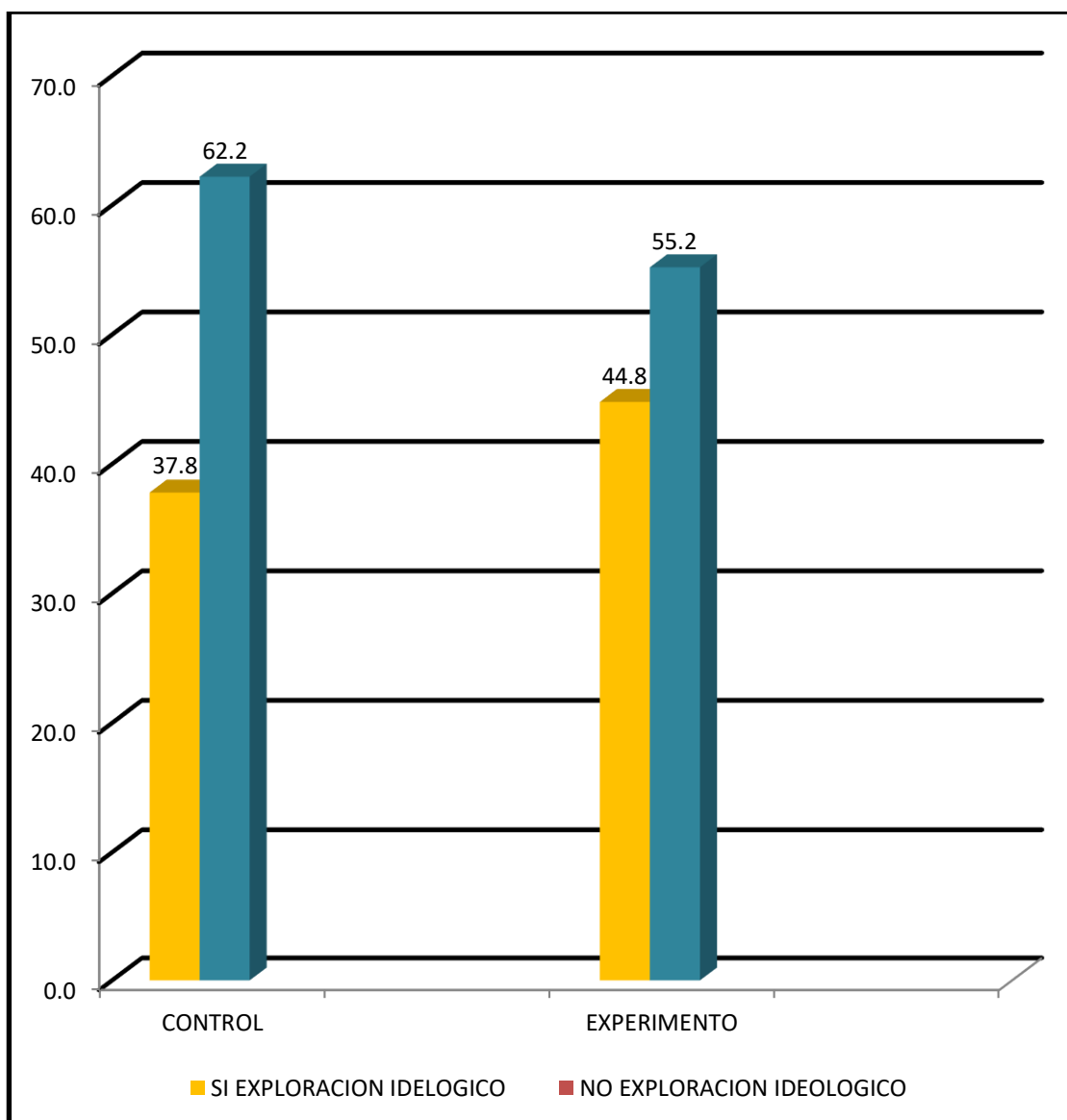


GRÁFICO Nº 6: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL PRE TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACIÓN IDEOLÓGICA SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N° 10: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO RELACIONAL SEGÚN INDICADORES EN LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

INDICADORES	POST TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	f	%	
Estoy seguro/a de que elegir a mi mejor amigo/a fue lo mejor que ha pasado en mi vida.	23	53.5	20	46.5	43	22	51.2	21	48.8	43
. Las relaciones con mis amigos/as me ayudan a ver el futuro con optimismo y confianza.	19	44.2	24	55.8	43	12	27.9	31	72.1	43
Mis relaciones de amistad me ayudan a tener confianza en mí mismo/a.	26	60.5	17	39.5	43	17	39.5	26	60.5	43
Mis relaciones de amistad me dan seguridad en la vida.	24	55.8	19	44.2	43	12	27.9	31	72.1	43
En este momento no entendería mi vida sin mis mejores amigos/as	25	58.1	18	41.9	43	16	37.2	27	62.8	43
Con frecuencia me pregunto cuáles son las amistades que me interesan	26	60.5	17	39.5	43	15	34.9	28	65.1	43
PROMEDIO	55.4		44.6			36.4		63.6		

Fuente: Anexo 2: Cuestionario de Identidad Relacional Post Test

En la administración del post test para la evaluación de compromiso relacional a los alumnos en estudio en la Tabla 10 y Figura 7 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [36,4%(16)] estudiantes presentan compromiso relacional y el [63,6%(27)] no presentan compromiso relacional. Para el grupo Experimental [55,4, %(24)] estudiantes presentan compromiso relacional y el [44,6 %(19)] no presentan compromiso relacional. Es decir se puede evidenciar ue existe un incremento de 17,4 % en el fortalecimiento de la identidad personal para la dimensión en evaluación para el grupo experimento.

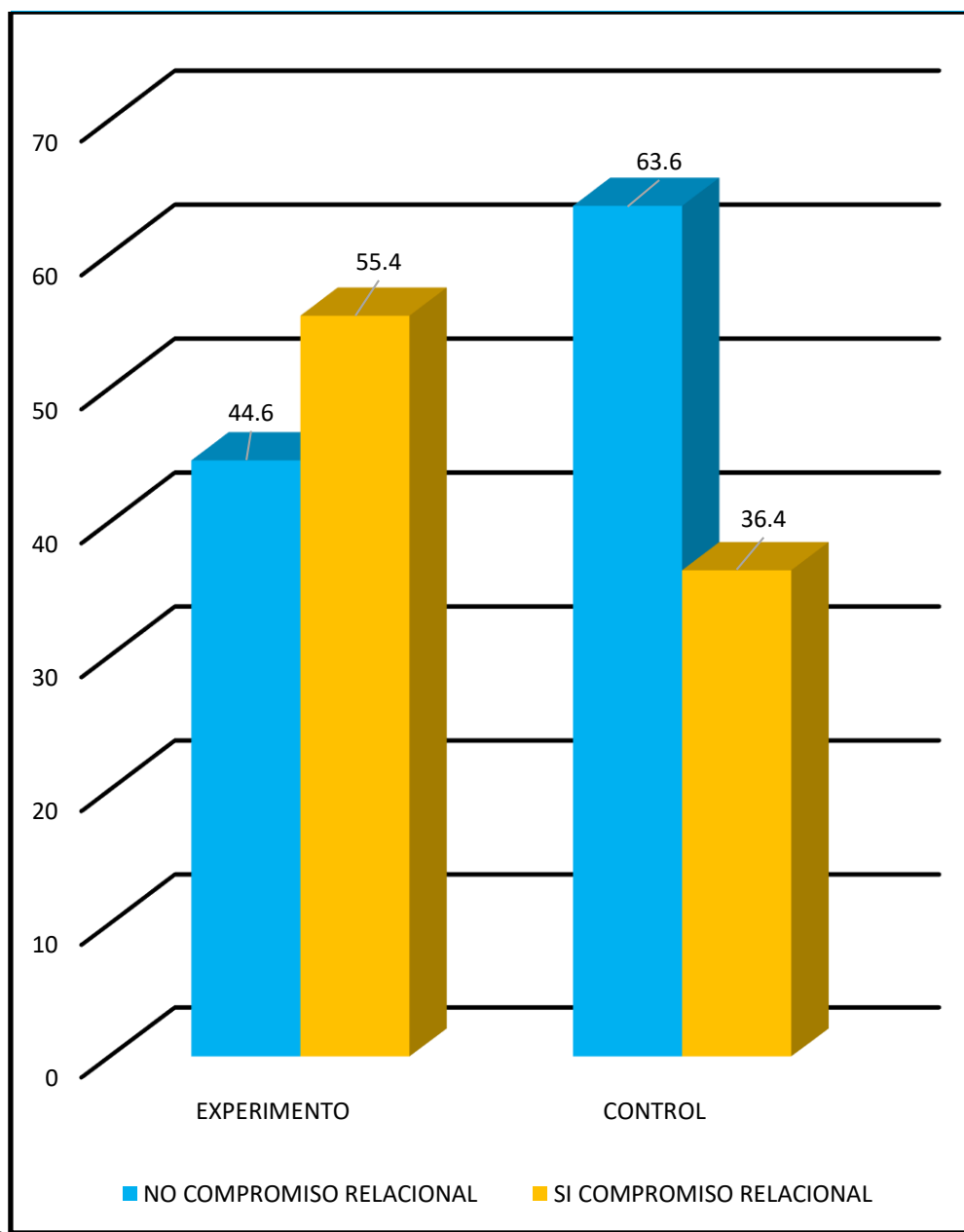


GRÁFICO N° 7: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO RELACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N°11: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACIÓN RELACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

INDICADORES	POST TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	f	%	
Quiero saber lo que otras personas piensan sobre mis mejores amigos/as.	28	65.1	15	34.8	43	22	51.2	21	48.8	43
Creo que los mejores amigos/as que tengo ahora lo serán para toda la vida.	26	60.5	17	39.5	43	19	44.2	24	55.8	43
Creo que he de tomar decisiones en el tema de mis relaciones de amistad.	24	55.8	19	44.2	43	21	48.8	22	51.2	43
PROMEDIO	60.5		39.5			48.1		51.9		

Fuente: Anexo 2: Cuestionario de Identidad Relacional

En la administración del post test para la evaluación de exploración relacional a los alumnos en estudio en la Tabla 11 y Figura 8 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [48,1%(21)] estudiantes presentan exploración relacional y el [51,9 %(22)] no presentan exploración relacional. Para el grupo Experimental [60,5 %(26)] estudiantes presentaron exploración relacional y el [39,5 %(17)] no presentaron exploración relacional. Es decir se puede evidenciar que existe un incremento de 14,8 % en el fortalecimiento de la identidad personal para la dimensión en evaluación para el grupo experimental.

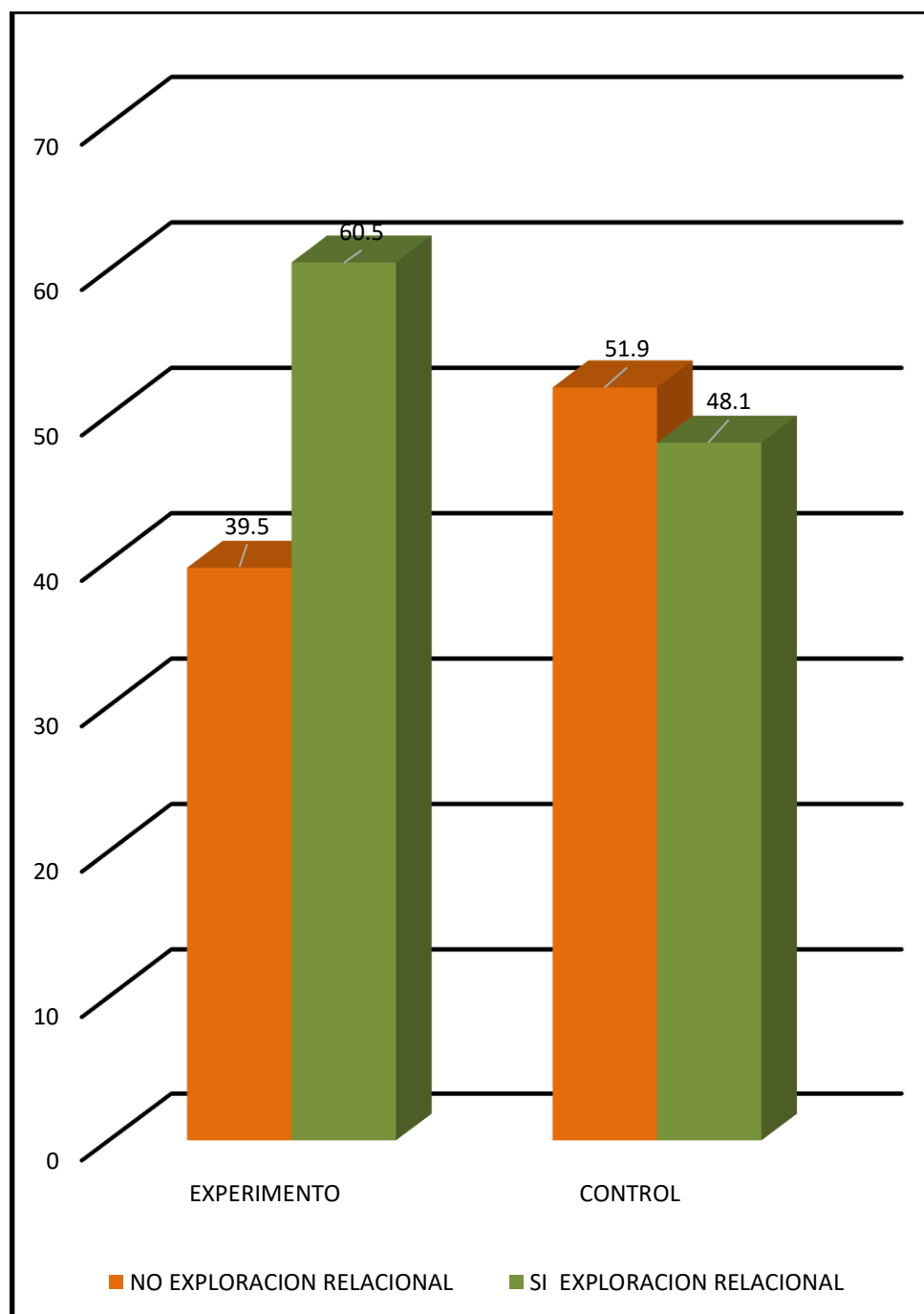


GRÁFICO Nº 8: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACIÓN RELACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N° 12: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO OCUPACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

INDICADORES	POST TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	f	%	
Estoy seguro/a de que mis actuales estudios son los mejores para mí.	22	51,2	21	48,8	43	29	67,4	14	32,6	43
Lo que estoy haciendo ahora me ayuda a ver el futuro con optimismo y confianza	27	62,8	16	37,2	43	24	55,8	19	44,2	43
Mis estudios actuales me dan seguridad en mí mismo/a.	24	55,8	19	44,2	43	28	65,1	15	34,8	43
En este momento me gustaría abandonar lo que estoy estudiando	12	27,9	31	72,1	43	10	23,3	33	76,7	43
Creo que los estudios que hago ahora me servirán toda la vida.	34	79,1	9	20,9	43	26	60,5	17	39,5	43
PROMEDIO	55.4		44.6			54.4		45.6		

Fuente: Anexo 3: Cuestionario de compromiso ocupacional

En la administración del post test para la evaluación de compromiso ocupacional a los alumnos en estudio en la Tabla 12 y Figura 9 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [54,4%(23)] estudiantes presentan compromiso ocupacional y el [45,6 %(20)] no presentan compromiso ocupacional. Para el grupo Experimental [55,4 %(24)] estudiantes presentaron compromiso ocupacional y el [44,6 %(19)] no presentaron compromiso ocupacional. Es decir se puede evidenciar que existe un incremento de 11.2 % en el fortalecimiento de la identidad personal para la dimensión en evaluación para el grupo experimental.

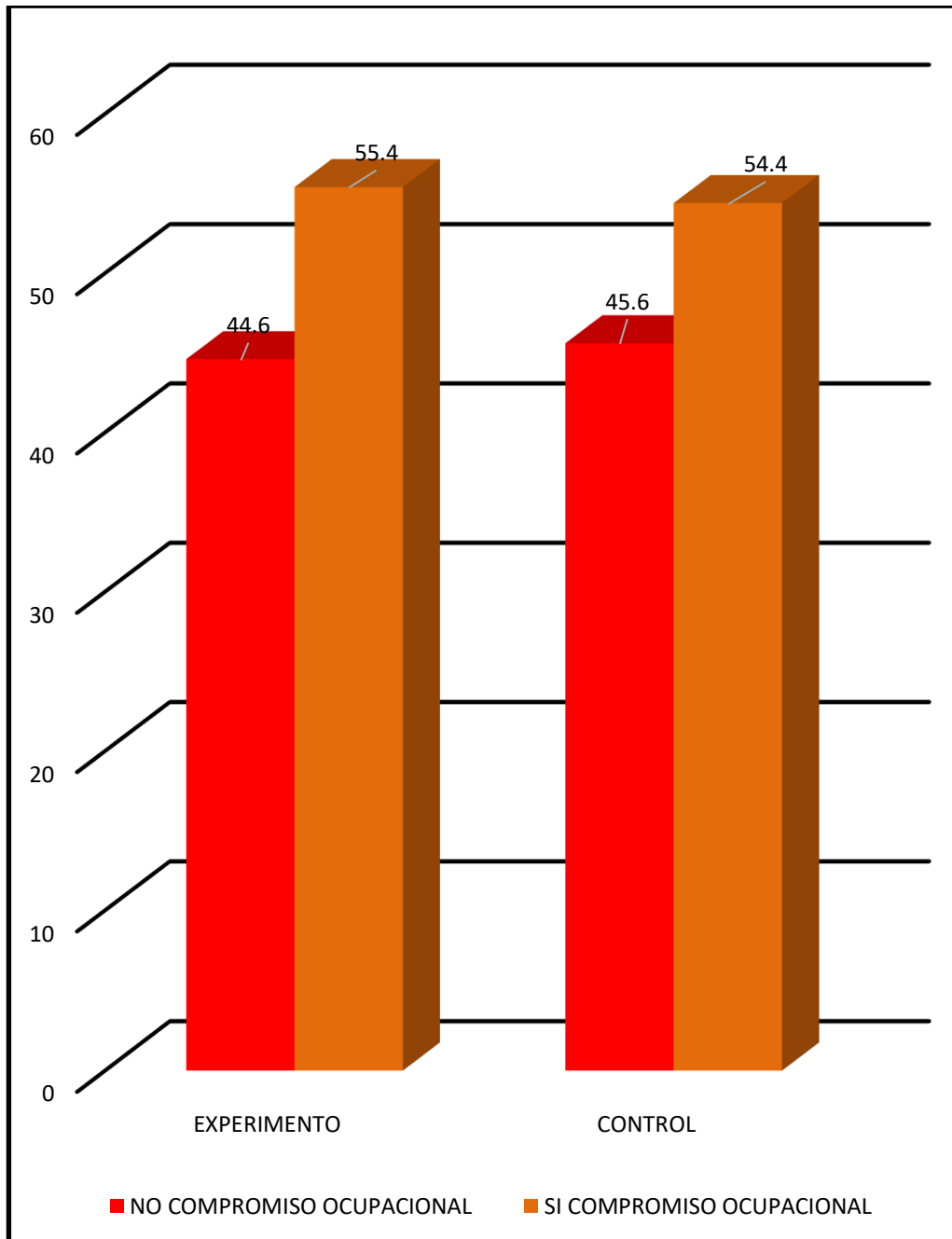


FIGURA N° 9: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO OCUPACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N° 13: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACION OCUPACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

INDICADORES	POST TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	f	%	
Soy muy cambiante en mis planes respecto a los futuros estudios	14	32,6	29	67,4	43	12	27,9	31	72,1	43
Con frecuencia me pregunto cuáles son los estudios que realmente me interesan	24	55,8	19	44,2	43	26	60,5	17	39,5	43
Creo que he de tomar algunas decisiones importantes sobre mis futuros estudios.	28	65,1	15	34,8	43	24	55,8	19	44,2	43
A pesar de todas las dificultades, estoy dispuesto a seguir y acabar con lo que estoy haciendo ahora	21	48,8	22	51,2	43	18	41,9	25	58,1	43
Creo que actualmente necesito informarme más sobre el tema de los estudios.	23	53,5	20	46,5	43	19	44,2	24	55,8	43
PROMEDIO	51,2		48,8			46,1		53,9		

Fuente: Anexo 3: Cuestionario de compromiso ocupacional

En la administración del post test para la valoración de exploración ocupacional a los alumnos en estudio en la Tabla 13 y Figura 10 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [46,1%(20)] estudiantes presentan exploración ocupacional y el [53,9 %(23)] no presentan exploración ocupacional. Para el grupo Experimental [51,2 %(22)] estudiantes presentaron exploración ocupacional y el [48,8 %(21)] no presentaron exploración ocupacional. Es decir se puede evidenciar que existe un incremento de 7,0 %

en el fortalecimiento de la identidad personal para la dimensión en evaluación para el grupo experimental.

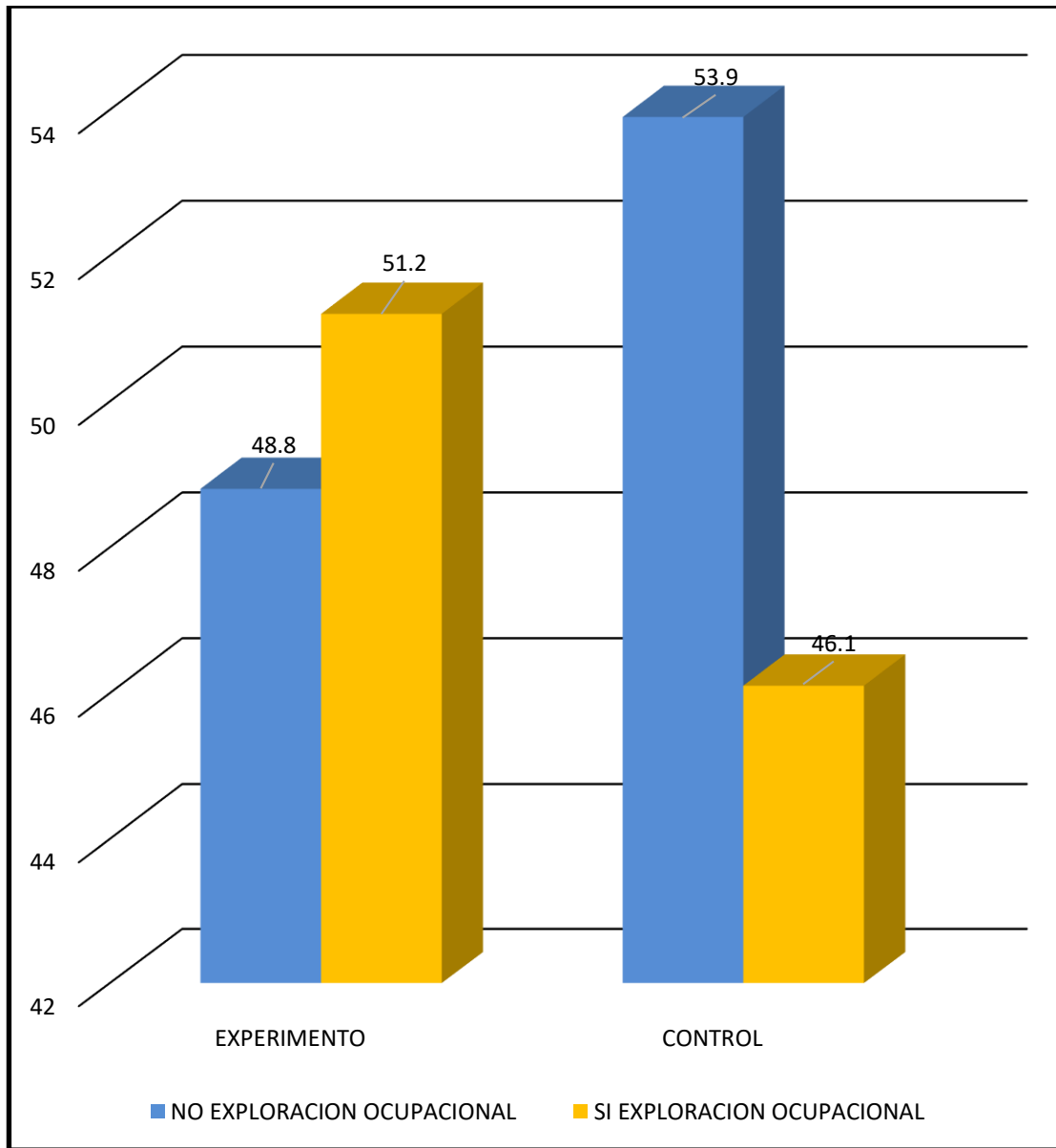


FIGURA N° 10: REPRESENTACIÓN GRAFICA DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACION OCUPACIONAL SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N° 14: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO IDEOLOGICO SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

INDICADORES	POST TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	f	%	
Estoy seguro/a de que mi actual filosofía de vida es la mejor para mí.	24	55,8	19	44,2	43	19	44,2	24	55,8	43
Las creencias, actitudes y valores que tengo ahora me ayudan a ver el futuro con optimismo y confianza	26	60,5	17	39,5	43	21	48,8	22	51,2	43
Quiero saber lo que otras personas piensan sobre mi filosofía de vida.	24	55,8	19	44,2	43	23	53,5	20	46,5	43
Suelo comparar mi visión general del mundo y de las cosas con las de otras personas.	19	44,2	24	55,8	43	18	41,9	25	58,1	43
Estoy satisfecho/a con la filosofía de vida que mantengo ahora	24	55,8	19	44,2	43	16	37,2	27	62,8	43
Pienso mucho en temas religiosos, filosóficos o ideológicos que me preocupan.	22	51,2	21	48,8	43	19	44,2	24	55,8	43
PROMEDIO	53,9		46,1			45,0		55,0		

Fuente: Anexo 04: Cuestionario de compromiso ideológico

En la administración del post test para la evaluación de compromiso ideológico a los alumnos en estudio en la Tabla 14 y Figura 11 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [45,0%(19)] estudiantes presentan compromiso ideológico y el [55,0 %(24)] no presentan compromiso ideológico. Para el grupo Experimental [53,9 %(23)] estudiantes presentaron compromiso ideológico y el [46,1 %(20)] no presentaron compromiso ideológico. Es decir se

puede evidenciar que existe un incremento de 13,2 % en el fortalecimiento de la identidad personal para la dimensión en evaluación para el grupo experimental.

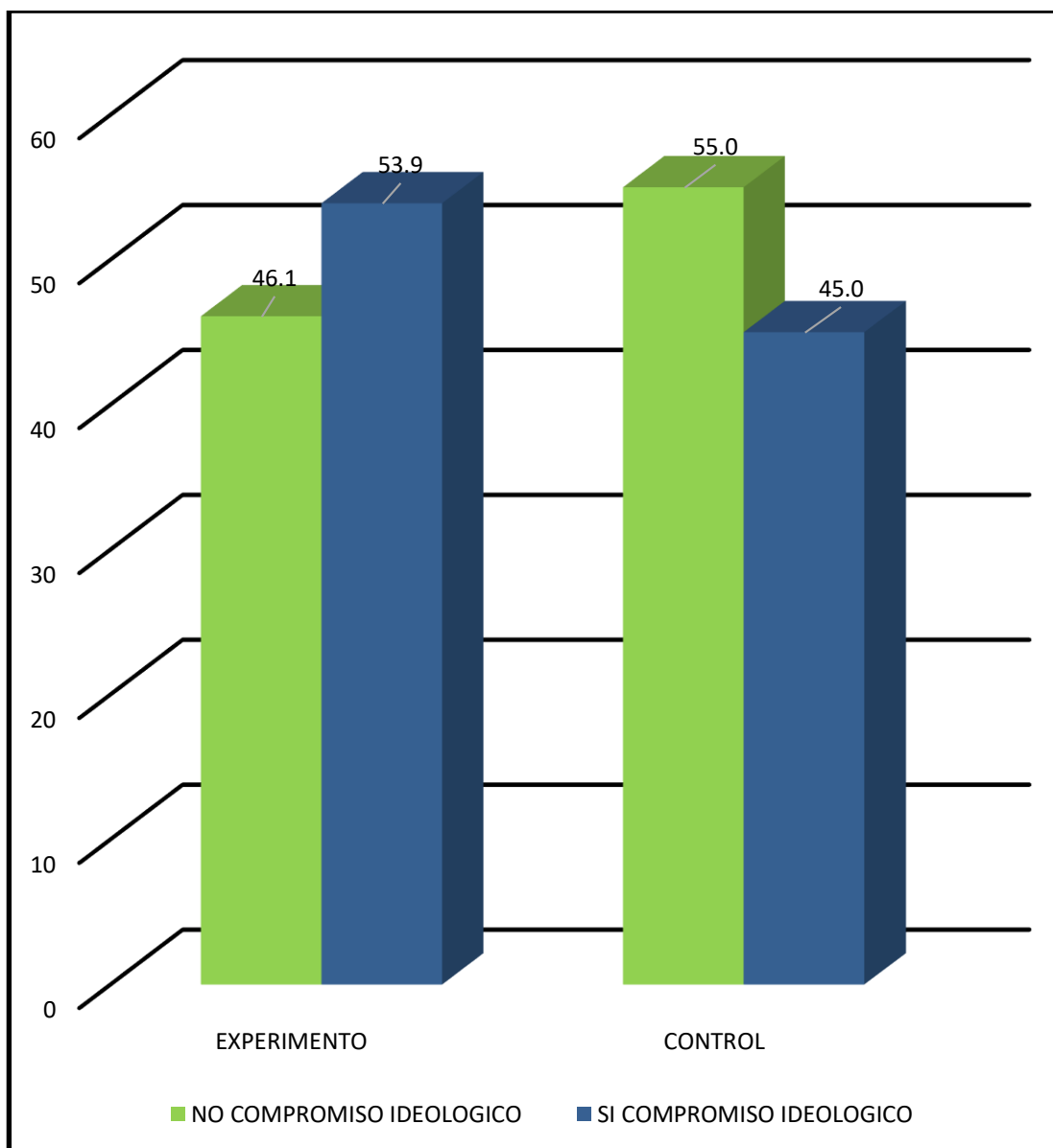


FIGURA N° 11: REPRESENTACIÓN GRAFICA DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE COMPROMISO IDEOLOGICO SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N° 15: RESULTADOS DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA EESTIMACION DE EXPLORACION IDEOLOGICO SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

INDICADORES	POST TEST									
	GRUPO EXPERIMENTAL					GRUPO CONTROL				
	SI		NO		TOTAL	SI		NO		TOTAL
	f	%	f	%		f	%	f	%	
Mis creencias, actitudes y valores me dan seguridad en la vida	24	55,8	19	44,2	43	18	41,8	25	58,1	43
A pesar de todas las dificultades, estoy dispuesto/a a ser fiel a mi filosofía de vida.	26	60,5	17	39,5	43	20	46,5	23	53,5	43
Mi filosofía de vida me ayuda a tener confianza en mí mismo/a.	28	65,1	15	34,8	43	18	41,9	25	58,1	43
Creo que las creencias, actitudes y valores que tengo ahora lo serán para toda la vida.	25	58,1	18	41,9	43	19	44,2	24	55,8	43
PROMEDIO	59,9		40,1			43,6		56,4		

Fuente: Anexo 04: Cuestionario de compromiso ideológico

En la administración del post test para la evaluación de exploración ideológico a los alumnos en estudio en la Tabla 15 y Figura 12 se puede apreciar que en promedio para el grupo Control el [43,6%(19)] estudiantes presentan exploración ideológico y el [56,4 %(24)] no presentan exploración ideológico. Para el grupo Experimental [59,9 %(26)] estudiantes presentaron compromiso ideológico y el [40,1 %(17)] no presentaron exploración ideológico. Es decir se puede evidenciar que existe un incremento de 15,1 % en el fortalecimiento de la identidad personal para la dimensión en evaluación para el grupo experimental.

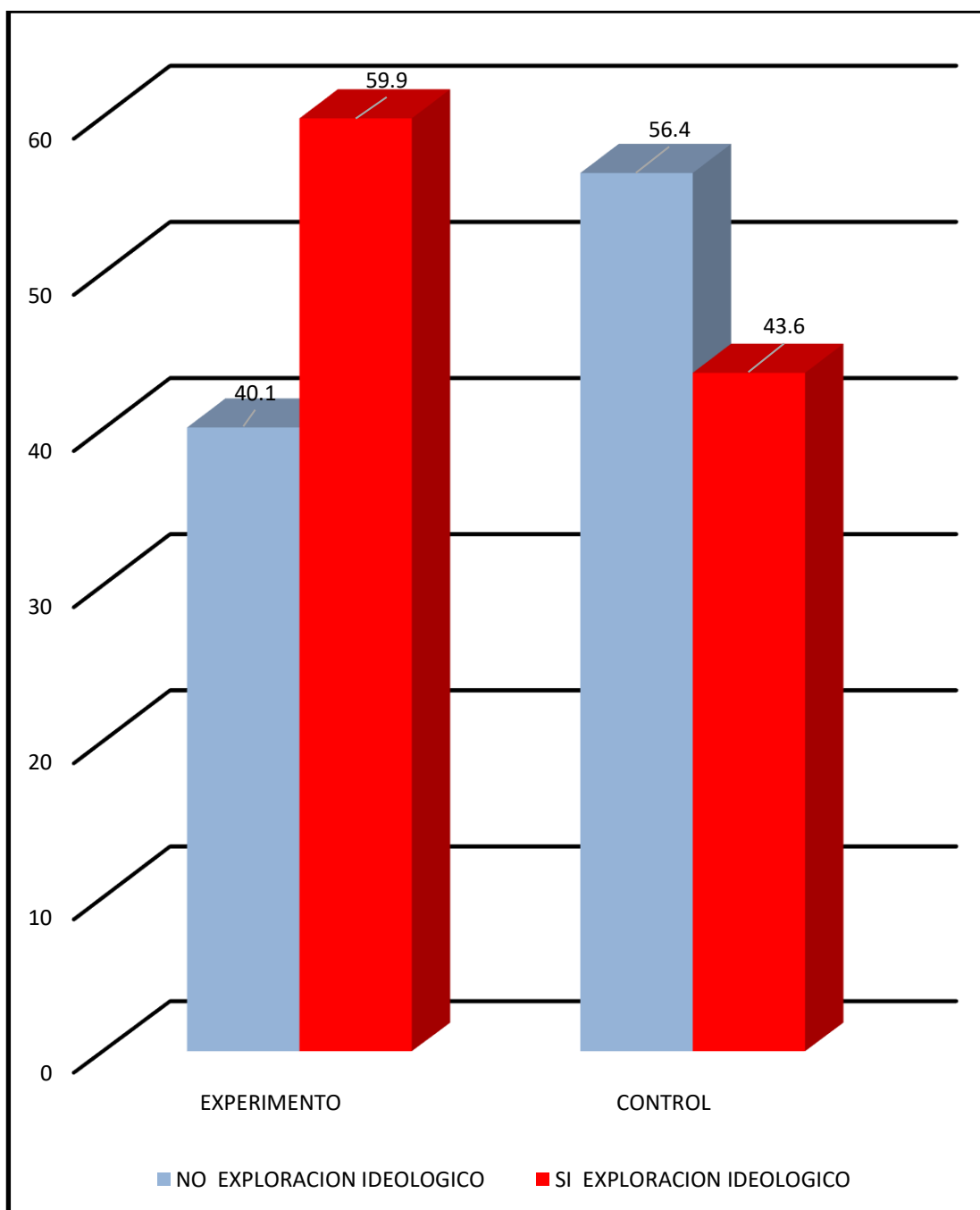


FIGURA N° 12: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA ADMINISTRACION DEL POST TEST PARA LA ESTIMACION DE EXPLORACIÓN IDEOLÓGICO SEGÚN INDICADORES A LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N° 16: COMPARACION DE LAS MUESTRAS AL INICIO Y DESPUES DE LA ADMINISTRACION DEL PROGRAMA “SER UNO MISMO” EN LA DIMENSIÓN COMPROMISO EN LOS ADOLESCENTES DEL ESTUDIO

GRUPOS DE ESTUDIO	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIA
CONTROL	36.0	45.3	9.3
EXPERIMENTO	41.0	54.6	13.6

Fuente: Anexo, 2, 3,4

Al observar la Tabla N° 16 y la figura 13 al establecer la comparación de las muestras al inicio y posterior de la aplicación del programa “ser uno mismo” en el indicador compromiso se evidencia los siguientes resultados:

En el grupo experimental de los 43 alumnos que representan el 100% en el pre test solo el 41,0% presento compromiso para las tres dimensiones en evaluación, luego de la aplicación del Programa se registró un 54,6%. La diferencia encontrada fue 13,6% incremento que demuestra que el Programa “Ser uno mismo” fortaleció la identidad personal de los alumnos en estudio.

En el grupo control de los 43 alumnos que representan el 100% en el pre test el 36,0% presento compromiso para las tres dimensiones en evaluación, luego de la aplicación del Programa “Ser uno Mismo” registro un 45,3%. La diferencia encontrada fue 9,3% incremento que demuestra que el Programa “Ser uno mismo” fortaleció la identidad personal de los alumnos que asistieron a las sesiones.

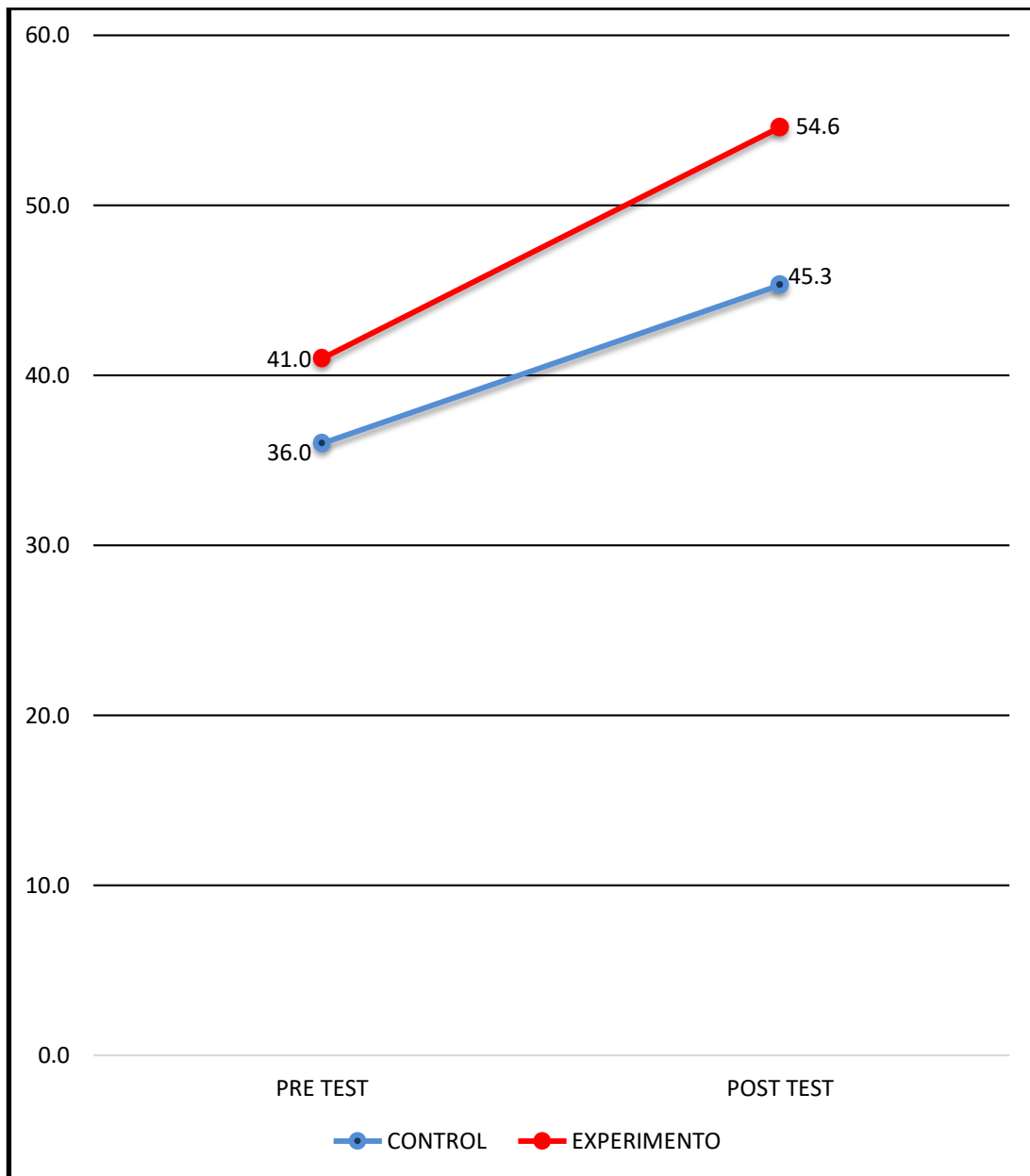


FIGURA N° 13: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE COMPARACIÓN DE LAS MUESTRAS AL INICIO Y DESPUÉS DE LA ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA “SER UNO MISMO” EN EL INDICADOR COMPROMISO EN ADOLESCENTES DEL ESTUDIO.

TABLA N° 17: COMPARACIÓN DE LAS MUESTRAS AL INICIO Y DESPUÉS DE LA ADMINISTRACION DEL PROGRAMA “SER UNO MISMO” EN EL INDICADOR EXPLORACIÓN EN ADOLESCENTES EN ESTUDIO

GRUPOS DE ESTUDIO	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIA
CONTROL	36,4	45,9	9,5
EXPERIMENTO	42,3	57,2	14,9

Fuente: Anexo, 2,3,4

Al observar la Tabla N° 17 y la figura 14 al establecer la comparación de las muestras al inicio y después de la aplicación del programa “ser uno mismo” en el indicador exploración se evidencia los siguientes resultados:

En el grupo experimental de los 43 alumnos que representan el 100% en el pre test solo el 42,3% presento exploración para las tres dimensiones en evaluación, luego de la aplicación del Programa “Ser uno Mismo” se registró un 57,2%. La diferencia encontrada fue 14,9% incremento que demuestra que el Programa “Ser uno mismo” fortaleció la identidad personal de los adolescentes en estudio.

En el grupo control de los 43 alumnos que representan el 100% en el pre test el 36,4% presento exploración para las tres dimensiones en evaluación, luego de la aplicación del Programa “Ser uno Mismo” registro un 45,9 %. La diferencia encontrada fue 9,5% incremento que demuestra que el Programa “Ser uno mismo” fortaleció la identidad personal de los alumnos que asistieron a las sesiones.

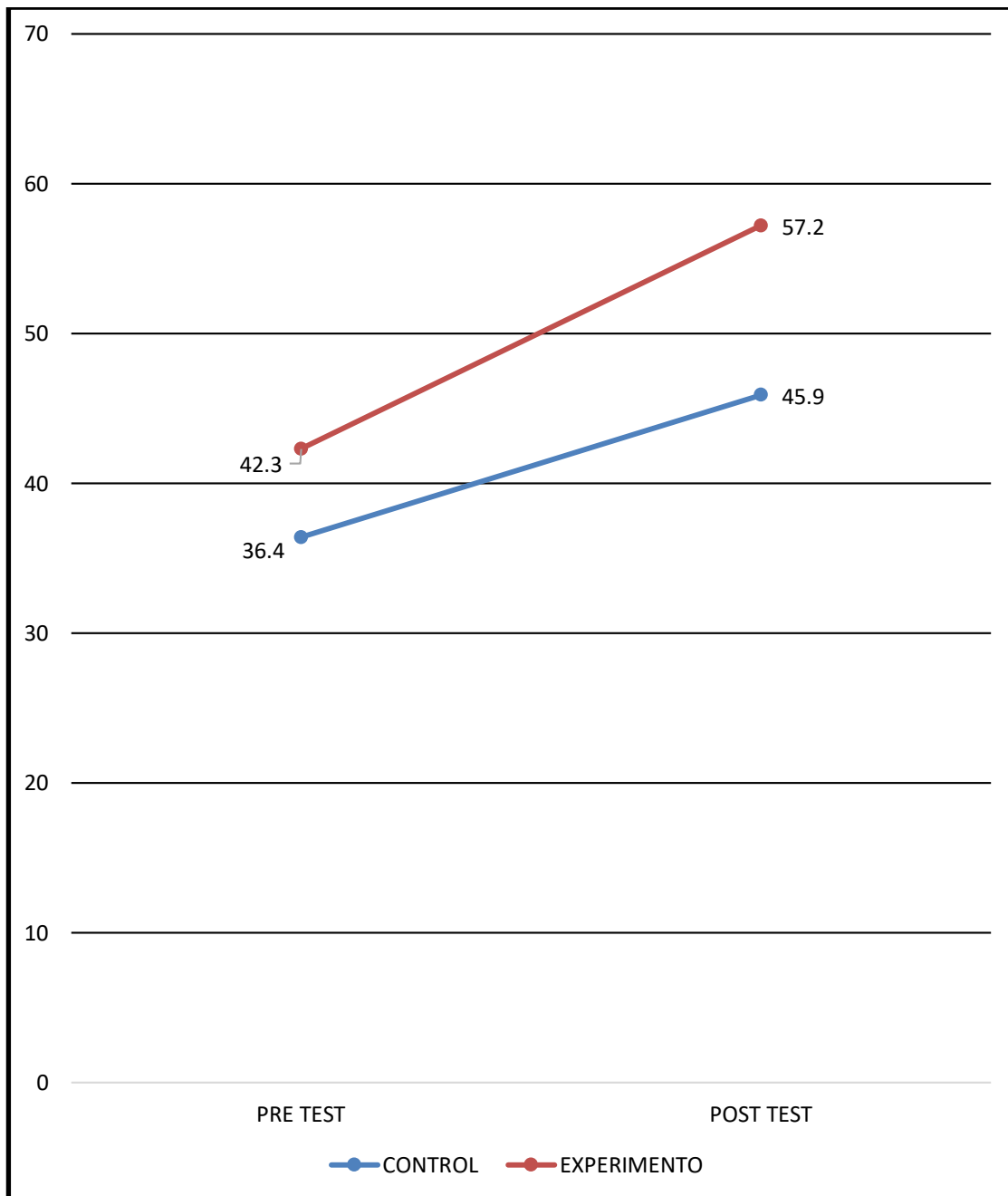


FIGURA N° 14: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE COMPARACIÓN DE LAS MUESTRAS AL INICIO Y DESPUÉS DE LA ADMINISTRACION DEL PROGRAMA “SER UNO MISMO” EN EL INDICADOR EXPLORACIÓN EN ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TABLA N° 18: COMPARACIÓN DE LAS MUESTRAS AL INICIO Y DESPUÉS DE LA ADMINISTRACION DEL PROGRAMA “SER UNO MISMO” EN FORMA GENERAL EN ADOLESCENTES EN ESTUDIO

GRUPOS DE ESTUDIO	PRE TEST	POST TEST	DIFERENCIA
CONTROL	36,2	45,6	9,4
EXPERIMENTO	41,7	55,9	14,2

Fuente: Anexo, 2, 3,4

Al observar la Tabla N° 18 y la figura 15 al establecer la comparación de las muestras al inicio y después de la aplicación del programa “ser uno mismo” en forma global se evidencia los siguientes resultados:

En el grupo experimental de los 43 alumnos que representan el 100% en el pre test el 41,7% presentaron identidad personal para las tres dimensiones en evaluación, luego de la aplicación del Programa “Ser uno Mismo” se registró un 55,9%. La diferencia encontrada fue 14,2% incremento que demuestra que el Programa “Ser uno mismo” fortaleció la identidad personal de los alumnos en estudio.

En el grupo control de los 43 alumnos que representan el 100% en el pre test el 36,2% presentaron identidad personal para las tres dimensiones en evaluación, luego de la aplicación del Programa “Ser uno Mismo” registro un 45,6%. La diferencia encontrada fue 9,4% incremento que demuestra que el Programa “Ser uno mismo” fortaleció la identidad personal de los alumnos que asistieron a las sesiones.

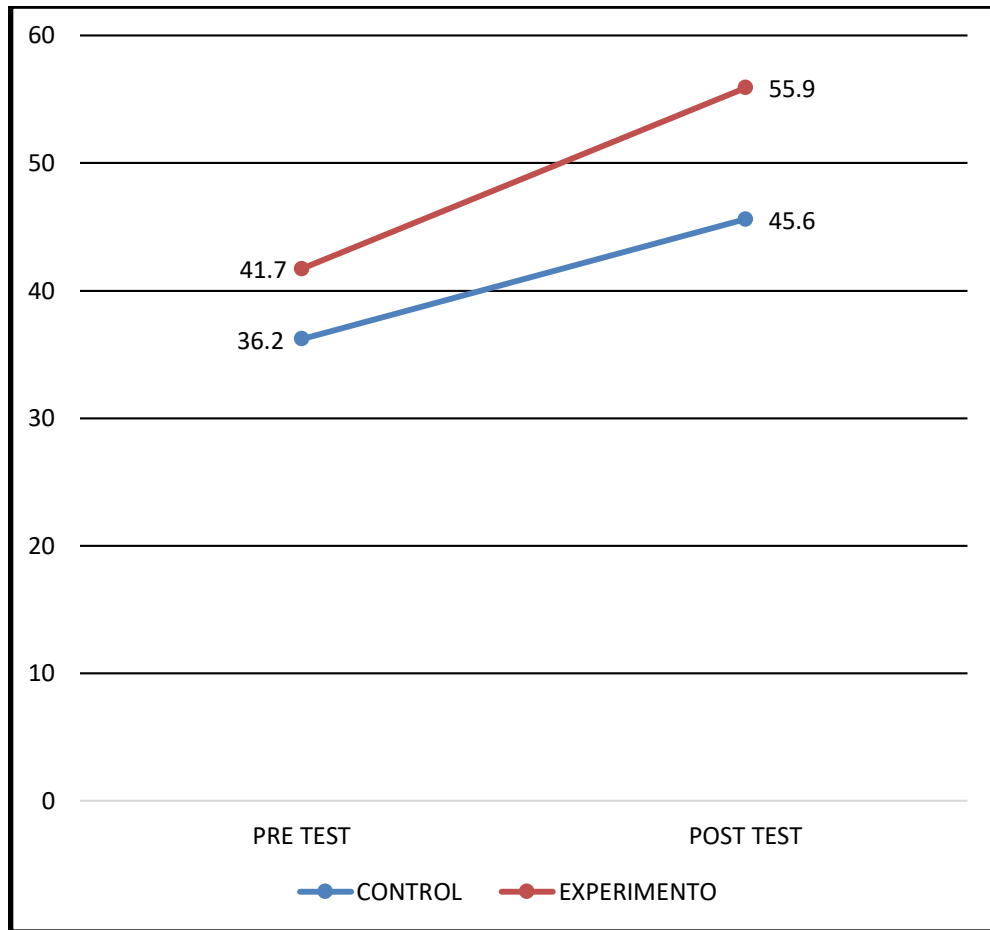


FIGURA N° 15: REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE COMPARACIÓN DE LAS MUESTRAS AL INICIO Y DESPUÉS DE LA ADMINISTRACION DEL PROGRAMA “SER UNO MISMO” EN FORMA GLOBAL EN ADOLESCENTES DE ESTUDIO.

4.2. Resultados Inferenciales

TABLA N° 19: PRUEBA DE CHI CUADRADO EN RESULTADOS POR DIMENSIONES SOBRE EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD PERSONAL, FASE PRE Y POST, SOBRE EFECTIVIDAD DEL PROGRAMA EDUCATIVO “SER UNO MISMO” EN LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

Dimensiones	n : 43								X ²	p-valor
	Fortalecimiento de la Identidad Personal									
	pre test				post test					
	SI		NO		SI		NO			
	f	%	f	%	f	%	f	%		
Identidad relacional	16	38,0	27	62.0	24	55.4	19	44.6	14.6	0,001
Identidad Ocupacional	19	44.2	24	55,8	24	55,4	19	44.6	19.6	0,005
Identidad Ideológica	18	40.7	25	59.3	23	53.9	20	46.1	12.6	0,002

Fuente: Anexo, 2, 3,4

En la presente tabla se observa la efectividad del Programa “Ser uno mismo”, en la dimensión identidad relacional para el grupo experimental, observamos que al inicio de la intervención el 38,0 % (16) alumnos presentaron identidad relacional y el 62,0 % (27) no presentaron identidad relacional en el pre test, evidenciando una mejora en el post-test de 55,4% (24) para la identidad relacional y el 44,6 % (19) para aquellos que no presentaron identidad relacional, observando un valor p-valor = 0,001.

En la dimensión identidad ocupacional, durante la fase del pre-test, el 44,2 % (19) alumnos presentaron identidad ocupacional y el 55,8% (24) no presentaron identidad ocupacional, incrementándose en el post-test a un 55,4% (24) para los que presentaron identidad ocupacional y un 44,6 % (19) para aquellos que no presentaron identidad ocupacional observando un valor p-valor = 0,008.

En la dimensión identidad ideológica, durante la fase del pre-test, el 40,7 % (18) alumnos presentaron identidad ideológica y el 59,3 % (25) no presentaron identidad ideológica, incrementándose en el post-test a un 53,9% (23) para los que presentaron identidad ideológica y 46,1 % (20) para los que no presentaron identidad ideológica, observando un p-valor = 0,002.

5. - DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Verificación o contrastación de la hipótesis, objetivos y problema

La investigación tiene como objetivo comprobar la efectividad del programa educativo “Ser uno mismo” en el fortalecimiento de la identidad personal en los adolescentes en estudio.

Con la formulación del problema y objetivos de la investigación

Para realizar el trabajo de investigación se planteó la siguiente pregunta: ¿Cuál es la efectividad del programa educativo “Ser uno mismo” en el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de secundaria de la Institución educativa Sagrada familia .Huánuco 2016? , Observando los resultados obtenidos podemos responder a la pregunta: afirmando que la aplicación del Programa “Ser uno mismo” es efectivo porque fortaleció la identidad personal de los alumnos de la Institución Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016, de acuerdo a lo evidenciado en la tabla 18 y figura 15 en forma general , en el grupo experimental de los 43 alumnos que representan el 100% en el pre test solo el 41,7% presento identidad personal para las tres dimensiones en evaluación, luego de la aplicación del Programa “Ser uno Mismo” se registró un 55,9%. La diferencia encontrada fue 14,2% incremento que demuestra que el Programa “Ser uno mismo” fortaleció la identidad personal de los adolescentes en estudio.

En el grupo control de los 43 alumnos que representan el 100% en el pre test el 36,2% presento exploración para las tres dimensiones en evaluación, luego de la aplicación del Programa “Ser uno Mismo” se registró un 45,6 %. La diferencia encontrada fue 9,4% incremento que demuestra que el Programa “Ser uno mismo” fortaleció la identidad personal de los adolescentes que asistieron a las sesiones.

Con las hipótesis planteadas

El presente trabajo de investigación se planteó como hipótesis general: El programa educativo “Ser uno mismo” es efectivo en el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de la Institución Educativa Sagrada

Familia en el 2016. Observando los resultados de la tabla 19 al aplicar la prueba estadística para medición de la efectividad del Programa “Ser uno mismo” se encontró una efectividad de $X^2=14,60$ y una significancia $P\leq 0,001$, para dimensión identidad relacional revelando significancia estadística. Por otro lado para la dimensión identidad ocupacional se encontró una efectividad de $X^2=19,60$ y una significancia $P\leq 0,005$ revelando significancia estadística y finalmente para la dimensión identidad ideológica se encontró una efectividad de $X^2=12,60$ y una significancia $P\leq 0,005$ revelando significancia estadística.

Por lo que se concluye demostrando que el programa “Ser uno mismo” tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de la Educativa Sagrada Familia Huánuco en el 2016, por lo que afirmamos que el Programa “Ser uno mismo” fortalece la identidad personal de los estudiantes, como se demuestra en la Tabla N° 19, quedando afirmado la hipótesis de investigación.

En relación a nuestros resultados encontramos al respecto los hallazgos de Ruiz (2004, p, 60) en donde en su estudio de identidad de adolescentes reporta que la exploración relacional es mayor en la adolescencia temprana, y en la adolescencia tardía existe más compromiso relacional.

Así mismo el compromiso ideológico será más fuerte al inicio de la adolescencia, ya que es esperable que los adolescentes tempranos continúen todavía asumiendo las creencias, actitudes y valores derivados del seno familiar.

Los resultados encontrados en la presente investigación concuerdan con los encontrados por Zacarés, Iborra y Serra en donde los resultados indican una maduración en el desarrollo de la identidad, especialmente durante la adolescencia tardía y en el área escolar.

Consideramos indicar que es posible mediante el empleo del Test de Identidad encontrar respuesta a muchas preguntas. La aplicación masiva a grupos de adolescentes y la confrontación diagnóstica-clínica que hemos

realizado a lo largo de varios años es un aporte a la comprensión profunda de esta problemática (Molla, 1978, p,36).

5.2. Nuevos planteamientos

Para que el proceso de determinación de la identidad sea verdaderamente humanizado y emancipador, es necesario un proyecto educativo en el que el sujeto se implique en la construcción social y cultural de su personalidad moral.

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El programa educativo “Ser uno mismo “tiene efectividad en el fortalecimiento de la identidad personal, puesto existe un incremento de 13,6 % en las tres dimensiones en evaluación siendo este significativamente.
- En la medición de la identidad personal en su dimensión compromiso relacional en los adolescentes en estudio antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo “se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [32,2 %(13)] estudiantes presentan compromiso relacional y el [67,8, %(30)] no presentan compromiso relacional. Para el grupo Experimental [38,0 %(16)] estudiantes presentan compromiso relacional y el [62,0 %(27)] no presenta compromiso relacional.
- En la medición de la identidad personal en su dimensión exploración relacional en los alumnos de secundaria en la Institución Educativa antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo “se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [32,2 %(13)] estudiantes presentan exploración relacional y el [67,8 %(30)] no presentan exploración relacional. Para el grupo Experimental [38,0 %(16)] estudiantes presentan exploración relacional, el [62,0 %(27)] no presenta exploración relacional.
- En la medición de la identidad personal en su dimensión compromiso ocupacional en los adolescentes en estudio antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo “se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [40,0 %(17)] estudiantes presentan compromiso ocupacional y el [60,0 %(26)] no presentan compromiso ocupacional. Para el grupo Experimental [44,2 %(19)] estudiantes presentan compromiso ocupacional y el [55,8 %(24)] no presenta compromiso relacional.
- En la medición de la identidad personal en su dimensión exploración ocupacional en adolescentes en estudio antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo “se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [39,1%(17)] estudiantes presentan exploración ocupacional y el [60,9 %(26)] no presentan exploración ocupacional. Para el grupo Experimental [44,2 %(19)] estudiantes presentan compromiso ocupacional y el [55,8 %(24)].

- En la medición de la identidad personal en su dimensión compromiso ideológico en los adolescentes en estudio antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo” se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [35,7%(16)] estudiantes presentan compromiso ideológico y el [64,3 %(27)] no presentan compromiso ideológico. Para el grupo Experimental [40,7 %(18)] estudiantes presentan compromiso ideológico y el [59,3 %(25)] no presentan.
- En la medición de la identidad personal en su dimensión exploración ideológico en los alumnos de secundaria en la Institución Educativa antes de aplicar el programa educativo “Ser uno mismo” se puede evidenciar que en promedio para el grupo Control el [37,8%(16)] estudiantes presentan exploración ideológica y el [62,2 %(27)] no presentan exploración ideológico. Para el grupo Experimental [44,8 %(19)] estudiantes respondieron a exploración ideológica y el [55,2 %(27)] no respondieron a exploración ideológica.
- En el presente estudio se demuestra la efectividad del Programa “Ser uno mismo”, en la dimensión identidad relacional en donde los hallazgos demuestran que para el grupo experimental al inicio de la intervención el 38,0 % (16) alumnos presentaron identidad relacional y el 62,0 % (27) no presentaron identidad relacional en el pre test, evidenciando una mejora en el post-test de 55,4% (24) para la identidad relacional y el 44,6 % (19) para aquellos que no presentaron identidad relacional, observando un valor $p\text{-valor} = 0,001$.
- En el presente estudio se comprueba la efectividad del Programa “Ser uno mismo”, en la dimensión identidad Ideológica, ya que durante la fase del pre-test, el 40,7 % (18) alumnos presentaron identidad ideológica y el 59,3 % (25) no presentaron identidad ideológica, incrementándose en el post-test a un 53,9% (23) para los que presentaron identidad ideológica y 46,1 % (20) para los que no presentaron identidad ideológica, observando un $p\text{-valor} = 0,002$.

Por lo anteriormente expuesto se puede concluir que gran parte de las adolescentes no cuentan con información adecuada que les permita construir su identidad personal de manera sólida, bien estructurado e integral, y que podrían presentar en un futuro la falta de metas a nivel individual y social, que les generen conflictos internos; por lo que es urgente intervenir en ellos para que adquieran

habilidades y destrezas necesarias para construir una identidad personal creativo e inquebrantable ante los problemas, esto permite que el adolescente se desarrolle mejor como persona y aporte a la sociedad, siendo capaz de afrontar los retos que se presentan en el transcurso de su vida.

RECOMENDACIONES

- Aplicar el Programa Educativo “Ser uno mismo” en las instituciones educativas u otras instituciones que se relacionen con los adolescentes, ya que es una herramienta preventivo promocional.
- Realizar trabajos cualitativos sobre identidad personal en adolescentes, para que nos permita entender sus sentimientos en cuanto a la construcción de sus Proyecto de Vida.
- Realizar un trabajo de investigación triangular (cuantitativo y cualitativo) que busque evaluar la efectividad del Programa Educativo, tanto en el incremento del nivel de conocimientos, como en la realización de la identidad personal

Para estudios equivalentes se recomienda que las sesiones del programa educativo se amplíen en pequeños grupos de adolescentes, con una duración de 45 minutos por sesión y con la aplicación de una sesión por día.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arnett, J. J. (2011). Emerging adulthood(s). The cultural psychology of a new life stage. En L. A. Jensen (ed.), *Bridging cultural and developmental psychology: New Syntheses in Theory, Research and Policy* (pp. 255-275). Nueva York: Oxford University Press.
- Argudelo, William, (2008), Módulo de Tecnología Educativa, Edit. Católica, Quito
- Berzonsky, M. (1989). Identity style: Conceptualization and measurement. *Journal adolescent Research*, 4, 267-281.
- Berzonsky, M. (1992). Identity style and coping strategies. *Journal of Personality*, 60, 771-788.
- Bernal Guerrero Antonio y Cárdenas Gutiérrez Antonio Ramón : Evaluación el potencial emprendedor en escolares - Universidad de Sevilla
Bordón 61 (3), 2009, 19-31, ISSN: 0210-5934 • 19
- Berrospi Castillo Víctor Javier : El Entretenimiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco, 2012 - Universidad Nacional Mayor de San Marcos para obtener el Grado Académico de Magister en Comunicación Social con mención en Investigación en Comunicación 2014.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Berger, P. & Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bourne, E. (1978). The state of research on ego identity: A review and appraisal. Part II. *Journal of Youth and Adolescence*, 7 (4), 371-392.
- Bordignon, Nelso Antonio; (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, julio-diciembre, 50-63.
- Capella .C. vol. 12, Nº 2, 2013 pp. 117-128 Universidad de Chile 2013. Vera, N. J. A. & Valenzuela, M. J. E. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedades*, 24(2), 272-28

- Côté, J. E. y Levine, C. G. (1987). A formulation of Erikson's theory of ego identity formation. *Developmental Review*, 7 (4), 273-325.
- Congreso Europeo de Psicología del Desarrollo. Bergen, Noruega, 23-27 de agosto de 2011.
- Craig, Grace J. y Baucum, Don (2010) Desarrollo psicológico. Novena edición
- Crocetti, E.; Rubini, M. y Meeus, W. (2008). Capturing the dynamics of identity formation in various ethnic groups: Development and validation of three-dimensional model. *Journal of Adolescence*, 31 (2), 207-222.
- Dallari, M. (2000). I saperi e identità: costruzione delle conoscenze e della conoscenza di sé. Milano, Guerini e Associati.
- Dellas, M. y Jernigan, L. P. (1981). Affective personality characteristics associated with undergraduate ego identity formation. *Journal of Adolescent Research*, 5 (3), 306-324.
- Erikson, E. H. (1970). *Infancia y sociedad*. Buenos Aires: Hormé (orig. 1950).
- (1964). *Insight and responsibility*. Nueva York: Norton.
- (1971). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós (orig. 1968).
- (1974). *Dimensions of a new identity*. Nueva York: Norton.
- (1980). *Identity and the life cycle: A reissue*. Nueva York: Norton.
- García-Castro, Juan Diego. (2011). Adaptación del Inventario de Estilos de Identidad Personal en adolescentes escolarizados costarricenses. *Actualidades en psicología*, 25(112), 75-92. Recuperado em 10 de outubro de 2016, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-64442011000100004&lng=pt&tlng=es
- Goffman, E. (1969). *The presentation of self in everyday life*. London: Allen Lane. Acceso en 10 de Junio, 2016, en <http://books.google.com.mx/book>
- Goossens, L. (2001). Global versus domain-specific statuses in identity research: a comparison of two self-report measures. *Journal of Adolescence*, 24 (6), 681-699
- Guidano, V. (1987). *Complexity of self*. New York: Guilford Press

- Grotevant, H. D. (1986). Assessment of identity development: Current issues and future directions. *Journal of Adolescent Research*, 1 (2), 175-182
- Grotevant, H. D. (1987). Assessment of identity development: Toward a process model of identity formation. *Journal of Adolescent Research*, 2 (3), 203-222.
- Grotevant, H. D. (1993). The integrative nature of identity: Bringing the soloists to sing in the choir. En J. Kroger (ed.), *Discussions on ego identity* (pp. 121- 146). Hillsdale, Nueva Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Heaven, P. C. L.; Ciarrochi, J. y Vialle, W. (2008). Self-nominated peer crowds, school achievement, and psychological adjustment in adolescents: *Longitudinal analysis. Personality and Individual Differences*, 44 (4), 977-988.
- Erikson, E. H. (1970). *Infancia y sociedad*. Buenos Aires: Hormé (orig. 1950).
- Erikson EH. El ciclo vital completado. Edición revisada y ampliada. Ed. Paidós. *Barcelona, 2011*.
- Erikson EH. Identity: Youth and Crisis. W.W. Norton & Company. New York 1968
- Fonseca, Martel, Rojas, Flores, Vela. Tipos de investigación. Investigación científica en salud con enfoque cuantitativo. Cristian Hilario Rivera. Lima: GRAFICA d&s E.I.R.L: 2013.105-108
- Jenkins, R. (2004). Social identity. London: Routledge
- Jervis, G. (1998). "Che cos' è l'identità." Enciclopedia Multimediale delle scienze filosofiche
- Julia, D. (1996). *Diccionario de filosofía*. Barcelona: Larousse Planeta.
- Kunnen, E. S; Bosma, H. A. y Van Geert, P. (2001). A dynamic systems approach to identity formation: theoretical background and methodological possibilities. En J. E. Nurmi (ed.), *Navigating through adolescence. European perspectives* (pp. 251-278). Nueva York: Routledge.

- Lillo Espinosa, José Luis; (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, Junio-Sin mes, 57-71.
- Luyckx, K.; Duriez, B.; Klimstra, T. A.; Van Petegem, S. y Beyers, W. (2011). Identity and self-esteem in adolescence and emerging adulthood: Temporal sequences and developmental pathways. Comunicación presentada en el XV
- Luyckx, K.; Goossens, L.; Soenens, B. y Beyers, W. (2006). Unpacking commitment and exploration: Preliminary validation of an integrative model of late adolescent identity formation. *Journal of Adolescence*, 29 (3), 361- 378.
- Luyckx, K.; Goossens, L.; Soenens, B.; Beyers, W. y Vansteenkiste, M. (2005). Identity statuses based on 4 rather than 2 identity dimensions: Extending and refining Marcia's paradigm. *Journal of Youth and Adolescence*, 34 (6), 605-618.
- Luyckx, K.; Schwartz, S. J.; Berzonsky, M. D.; Soenens, B.; Vansteenkiste, M.; Smits, I. y Goossens, L. (2008). Capturing ruminative exploration: Extending the four-dimensional model of identity formation in late adolescence. *Journal of Research in Personality*, 42 (1), 58-82.
- Luyckx, K.; Duriez, B.; Klimstra, T. A.; Van Petegem, S. y Beyers, W. (2011). Identity and self-esteem in adolescence and emerging adulthood: Temporal sequences and developmental pathways. Comunicación presentada a en el XV
- Marcia, J. E.; Waterman, A. S.; Matteson, D. R.; Archer, S. L. y Orlofsky, J. L. (1993). *Ego identity: A handbook for psychosocial research*. Nueva York: Springer-Verlag.
- (1980). Identity in adolescence. En J. Adelson (ed.), *Handbook of adolescent psychology* (pp. 159-187). Nueva York: Wiley.
- Marcia, J. (1966). Development and validation of ego identity status. *Journal of Personality and Social Psychology*, 5, 551-558.
- Marcia, J. (1989). Identity and intervention. *Journal of Adolescence*, 12, 401-410.

Manuela Alonso Fernández (2005), Relaciones familiares y ajuste en la adolescencia Tesis Doctoral. Universidad de Valladolid. Departamento de psicología

Meeus, W. H. J.; Van de Schoot, R.; Keijsers, L. y Branje, S. (2012). Identity statuses as developmental trajectories: a five-wave longitudinal study in early-to-middle and middle-to-late adolescents. *Journal of Youth and Adolescence* 41 (8), 1008-1021.

Molla, Miguel. *La identidad del adolescente. Estudio preliminar de una prueba de la identidad*. Tesis. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Motta García Andrés Martín . Universidad de San Martín - Tesis para optar el grado académico de maestro en educación con mención en docencia e investigación universitaria

Omaira Yudith Lessire. Contextualización y competencias en la orientación comunitaria - Revista ciencias de la educación .Año 4 • Vol. 2 • Nº 24 • Valencia, Julio-Diciembre 2004. PP. 29-44

Osorno , J., Vallejo, A., Mazadiego, T. d. J., Vázquez, A., Cruz, A. G. , Hernández, J., y otros. (2006). Identificación de Problemas Librementemente Expresados de Adolescentes Veracruzanos. Utilización de un Sistema de Categorías. *Journal*,

Oliva, A. (2008). Desarrollo de la personalidad durante la adolescencia. In Alianza (Ed.), *Desarrollo psicológico y educación* (2da ed., pp. 471-491). Madrid.

Ortiz Esaine Nicolás - Consumo de moda retro : estudio de caso en jóvenes universitarios de facultades de arte y comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Perú [2014-Perú](#).

Piaget, J. y. (1971). *Epistemología y Psicología de la Identidad*. Argentina:

Paidós.

Phinney, J. S. y Baldelomar, O. A. (2011). Identity development in multiple cultural contexts. En L. A. Jensen (ed.), *Bridging cultural and developmental approaches to psychology. New syntheses in theory, research, and policy* (pp. 161-186). Nueva York: Oxford University Press.

Rodenas, S. M. (1988). *El Zodiaco y la psicología evolutiva. La espiral del desarrollo humano*. Madrid: A. C. A. Kepler

- Ruiz Alfonso, J. M. y Zacarés, J. J. (2000). *Cuestionario de Identidad Ideológica (C.I.ID.)*. Cuestionario no publicado. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universitat de València.
- (2000). *Cuestionario de Identidad Ocupacional (C.I.O.)*. Cuestionario no publicado. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universitat de València.
- .--- (2000). *Cuestionario de Identidad Relacional (C.I.R.)*. Cuestionario no publicado. Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación, Universitat de València.
- Ruiz, J.M.(2014). La relación entre procesos de identidad personal y estilos de pensamiento: un recurso para la orientación educativa en la enseñanza secundaria. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. Primera edición: Septiembre 2014. (pp. 152-154).España
- Schwartz, S. (2007). The structure of identity consolidation: multiple correlated constructs or one supraordinate construct. *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 7(1), 27-49.
- Schwartz, S. J.; Donnellan, M. B.; Ravert, R. D.; Luyckx, K. y Zamboanga, B. L. (2013). Identity development, personality, and well-being in adolescence and emerging adulthood: Theory, research, and recent advances. En I. B. Weiner (ed. serie), y R. M. Lerner, A. Easterbrooks y J. Mistry (eds. vols.), *Handbook of psychology, vol. 6: Developmental psychology* (pp. 339-364). Nueva York: John Wiley and Sons.
- Schwartz, S. (2001). The Evolution of Eriksonian and Neo-Eriksonian identity theory and research: A Review and Integration. *Identity: An International Journal of Theory and Research*, 1(1), 7-58
- Schwartz, S. J.; Donnellan, M. B.; Ravert, R. D.; Luyckx, K. y Zamboanga, B. L. (2013). Identity development, personality, and well-being in adolescence and emerging adulthood: Theory, research, and recent advances. En I. B. Weiner (ed. serie), y R. M. Lerner, A.
- Easterbrooks y J. Mistry (eds. vols.), *Handbook of psychology, vol. 6: Developmental psychology* (pp. 339-364). Nueva York: John Wiley and Sons.
- Supo José. Seminarios de investigación científica [Internet].[consultado 2014 Jun 10].Disponible en:www.seminariosdeinvestigacion.com

- Touriñán, J. M. (1996) Análisis conceptual de los procesos educativos formales, no formales e informales, Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria, (8), 55-80.
- Van Hoof, A. (1999). The identity status field re-reviewed: An update of unresolved and neglected issues with a view on some alternative approaches. *Developmental Review*, 19 (4), 497-556.
- Waterman, A. S. (1985). *Identity in adolescence: Processes and contents*. San Francisco, California: Jossey-Bass.
- Zacarés, Ibarra, Tomás y Serra. Anales de psicología 2009, vol. 25, nº 2 (diciembre), 316-329
- Zacarés, J. J. (2000). Identidad. En E. Serra (dir.), *Máster "Aspectos evolutivos, psicopatológicos, psicoeducativos y sociales de la adolescencia"*. Volumen V: Social (pp. 7-41). Valencia: Universitat de València.
- Zacarés, J. J. (1996). Una revisión de las medidas utilizadas en el estudio de la formación de la identidad en la adolescencia. En M. Marín y F. J. Medina (comps.). *Psicología del Desarrollo y de la Educación. La intervención psicoeducativa* (pp. 251-263). Sevilla: Eudema.

ANEXOS

Código

Fecha:...../...../.....

ANEXO N° 01

GUÍA DE ENTREVISTA DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LOS ADOLESCENTES EN ESTUDIO

TÍTULO DEL ESTUDIO: Efectividad de un Programa Educativo para el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco 2016

Estimado adolescente:

El presente instrumento es de carácter anónimo; tiene como objetivo determinar cuál es la efectividad del programa educativo “Ser uno mismo” en el fortalecimiento de la identidad personal en los estudiantes . Por ello se le solicita responda los siguientes enunciados con veracidad.

Agradeciéndole atentamente su colaboración.

I. Características del estudiante

1. ¿Cuántos años tiene?

Edad: años.

2. ¿Cuál es su género?

Masculino () Femenino ()

3- Grado que se encuentra cursando

Tercer grado ()

Cuarto grado ()



Código

Fecha:...../...../.....

ANEXO N° 02

CIR: Cuestionario de Identidad Relacional (Ruiz-Alfonso y Zacarés, 2000)

TÍTULO DEL ESTUDIO: Efectividad de un Programa Educativo “Ser uno mismo” para el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco 2016

Estimado adolescente:

INSTRUCCIONES. Este es un cuestionario para valorar lo que piensas normalmente sobre diversos aspectos de tu vida y de ti mismo. NO HAY RESPUESTAS BUENAS o MALAS. Contesta a todas las preguntas, sin dejar ninguna en blanco.

Debes marcar con una X en la casilla que refleje mejor tu opinión. A continuación contesta pensando en tus relaciones de amistad, especialmente en las relaciones con tus mejores amigos y amigas.

ENUNCIADOS	No	No lo sé	Casi nunca	A veces	Sí, mucho
1. Estoy seguro/a de que elegir a mi mejor amigo/a fue lo mejor que ha pasado en mi vida.	0	0	1	2	3
2. Las relaciones con mis amigos/as me ayudan a ver el futuro con optimismo y confianza.	0	0	1	2	3
3. Mis relaciones de amistad me ayudan a tener confianza en mí mismo/a.	0	0	1	2	3
4. Mis relaciones de amistad me dan seguridad en la vida.	0	0	1	2	3
5.- A pesar de todas las dificultades, estoy dispuesto/a a mantener las relaciones con mis mejores amigos/as	0	0	1	2	3
6.- En este momento no entendería mi vida sin mis mejores amigos/as	0	0	1	2	3
	0	0	1	2	3

7.-Suelo comparar mis amistades con las de otros/as.					
8.- Con frecuencia me pregunto cuáles son las amistades que me interesan.	0	0	1	2	3
9. Quiero saber lo que otras personas piensan sobre mis mejores amigos/as.	0	0	1	2	3
10.Creo que los mejores amigos/as que tengo ahora lo serán para toda la vida.	0	0	1	2	3
11. Creo que he de tomar decisiones en el tema de mis relaciones de amistad.	0	0	1	2	3

Puntuación en Compromiso Relacional □ Suma de: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 13 =
Rango 0-24)

Puntuación en Exploración Relacional □ Suma de: 7, 9, 10, 11, 12, 14 =
(Rango 0-18)



Código

Fecha:...../...../.....

ANEXO N° 03

CIO: Cuestionario de Identidad Ocupacional (Ruiz-Alfonso y Zacarés, 2000)

TÍTULO DEL ESTUDIO: Efectividad de un Programa Educativo “Ser uno mismo” para el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco 2016

Instrucciones: Contesta ahora pensando en tus estudios actuales en colegio y en los planes que tengas respecto a tus futuros estudios. Para contestar debes marcar con una X en la casilla que refleje mejor tu opinión.

	No	No lo sé	Casi nunca	A veces	Sí, mucho
1. Estoy seguro/a de que mis actuales estudios son los mejores para mí.	0	0	1	2	3
2. Lo que estoy haciendo ahora me ayuda a ver el futuro con optimismo y confianza.	0	0	1	2	3
3. Soy muy cambiante en mis planes respecto a los futuros estudios	0	0	1	2	3
4. Con frecuencia me pregunto cuáles son los estudios que realmente me interesan.	0	0	1	2	3
5. Creo que he de tomar algunas decisiones importantes sobre mis futuros estudios.	0	0	1	2	3
6. A pesar de todas las dificultades, estoy dispuesto a seguir y acabar con lo que estoy haciendo ahora	0	0	1	2	3

7. Mis estudios actuales me dan seguridad en mí mismo/a.	0	0	1	2	3
8. En este momento me gustaría abandonar lo que estoy estudiando.	0	0	1	2	3
9. Estoy satisfecho/a con lo que estoy haciendo ahora.	0	0	1	2	3
10. Creo que actualmente necesito informarme más sobre el tema de los estudios.	0	0	1	2	3
11. Creo que los estudios que hago ahora me servirán toda la vida.	0	0	1	2	3

Puntuación en Compromiso Ocupacional □ Suma de: 1, 2, 7, 8, 9, 11, 14= (Rango 0-21)

Puntuación en Exploración Ocupacional □ Suma de: 3, 4, 5, 6, 10, 12, 13= (Rango 0-21)

Código

Fecha:...../...../.....

ANEXO N° 04

CIID: Cuestionario de Identidad Ideológica (Ruiz-Alfonso y Zacarés, 2000)

TÍTULO DEL ESTUDIO: Efectividad de un Programa Educativo “Ser uno mismo” para el fortalecimiento de la identidad personal en los alumnos de secundaria en la institución Educativa Sagrada Familia Huánuco 2016

Instrucciones: Contesta ahora pensando en tu filosofía de vida actual, es decir, en tu forma de ver el mundo en general. Contesta pensando en aquellas creencias, actitudes y valores que mejor te identifiquen. Para contestar debes marcar con una X en la casilla que refleje mejor tu opinión.

	No	No lo sé	Casi nunca	A veces	Sí, mucho
1. Estoy seguro/a de que mi actual filosofía de vida es la mejor para mí.	0	0	1	2	3
2. Las creencias, actitudes y valores que tengo ahora me ayudan a ver el futuro con optimismo y confianza	0	0	1	2	3
3. Mis creencias, actitudes y valores me dan seguridad en la vida	0	0	1	2	3
4. Quiero saber lo que otras personas piensan sobre mi filosofía de vida.	0	0	1	2	3
3. A pesar de todas las dificultades, estoy dispuesto/a a ser fiel a mi filosofía de vida.	0	0	1	2	3

4. Suelo comparar mi visión general del mundo y de las cosas con las de otras personas.	0	0	1	2	3
5. Con frecuencia me pregunto cuáles son las ideas y valores en los que realmente creo	0	0	1	2	3
6. Estoy satisfecho/a con la filosofía de vida que mantengo ahora.	0	0	1	2	3
7. Mi filosofía de vida me ayuda a tener confianza en mí mismo/a.	0	0	1	2	3
8. Creo que las creencias, actitudes y valores que tengo ahora lo serán para toda la vida.	0	0	1	2	3
9. Pienso mucho en temas religiosos, filosóficos o ideológicos que me preocupan.	0	0	1	2	3

Puntuación en Compromiso Ideológico □ Suma de: 1, 2, 4, 6, 8, 11, 12, 13= (Rango 0-24)

Puntuación en Exploración Ideológica □ Suma de: 3, 5, 7, 9, 10, 14= (Rango 0-18)

Código

Fecha:...../...../.....

ANEXO N° 05

FICHA DE EVALUACIÓN
SESIÓN N°

Estimado estudiante: Solicito tu colaboración respondiendo a las preguntas que a continuación se indican. El objetivo es obtener información sobre el grado de satisfacción de los temas desarrollados en el Programa Educativo “**Ser uno mismo**” “y propuestas de mejora personal de los estudiantes del tercer grado y cuarto grado de educación secundaria.

Coloca dentro del paréntesis un aspa (x) según tu respuesta, Responde por qué.

Edad: _____ años.

Sexo: _ Masculino _ Femenino

Grado de estudios: Tercero de educación secundaria Sección: _____

Cuarto de educación secundaria Sección: _____

1.- ¿Estás satisfecho (a) de haber participado en esta sesión?

SÍ ---- NO -----

¿Por qué?

2.- ¿El tema desarrollado contribuye en tu desarrollo personal?

SÍ ----- NO-----

¿Por qué-----

-

3.- ¿Qué aprendiste en esta sesión?

1. _____

2. _____

GRACIAS.

ASENTIMIENTO INFORMADO

Mi nombre es Lic. Enf. Silvia Lorena Alvarado Rueda mi trabajo de investigación consiste en ver si el programa educativo es efectivo para el fortalecimiento de la identidad personal en adolescentes. Queremos saber si las intervenciones educativas van ayudar a los adolescentes en su identidad personal y creemos que esta investigación nos ayudara a poder decir esto.

Les proporcionale la información de la investigación e invitarles a formar parte de este estudio. Puedes elegir participar o no; Hemos discutido esta investigación con tus padres/apoderado y ellos saben que te estamos preguntando a ti también para tu aceptación. Pero si no deseas formar parte en la investigación puedes retirarte.

Puedes decidir participar o no después de haberlo discutido. Puede que haya algunas palabras que no entiendas o cosas que quieras que te las explique. Por favor, puedes pedirme que pare en cualquier momento y me tomaré tiempo para explicártelo.

OBJETIVO:

Queremos fortalecer la identidad de los adolescentes mediante intervenciones educativas para ayudar a los adolescentes que no tomen caminos equivocados en la vida.

ELECCIÓN DE PARTICIPANTES:

Estamos probando la efectividad de la intervención educativa en adolescentes de tu edad, entre 14 y 16 años que es tan pasando por cambios psicológicos, biológicos y físicos de esta manera queremos fortalecer su identidad personal.

La intervención educativa que estamos probando en esta investigación se llama SER UNO MISMO. Ha sido probada ya en varios grupos de adolescentes.

Ahora queremos aplicar la intervención educativa en ustedes para fortalecer su identidad personal muchos de los adolescentes que recibieron la intervención educativa cambiaron su modo de ser.

PROCEDIMIENTO

1. Dos veces por semana iré al colegio para darles intervención educativa.
2. En el colegio les daremos una orientación de los que es identidad y trabajaremos por grupos.

En total iré al colegio 8 veces en 6 meses. Al finalizar los 6 meses la investigación habrá concluido.

Confidencialidad: No diremos a otras personas que estas en ésta investigación y no compartiremos información sobre ti a nadie que no trabaje en el estudio de investigación.

Solo si el niño/a asiente:

Nombre del niño/a	Firma del niño/a	Día/mes/año

Nombre del Padre o Apoderado	Huella dactilar del menor	Firma del testigo	Día/mes/año

PLAN DE TRABAJO

PROGRAMA EDUCATIVO “SER UNO MISMO” PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD PERSONAL

1. Datos informativos

1.1. **Institución Educativa:** Sagrada Familia.

Ámbito urbano

1.2. **Lugar:** Distrito de Huánuco.

1.3. Grado y sección:

3° “A”

4° “B”

1.4. **Investigadora:** Silvia Lorena Alvarado Rueda

1.5. Duración: 6 meses.

2. Fundamentación

La Educación para la Salud es un proceso que consta de dos partes importantes e interdependientes, una primera parte se compone del aprendizaje de conocimientos sobre los procesos de identidad que también incluye actitudes, valores y experiencias relevantes para la vida de los púberes y adolescentes, para la aplicación de medios que les permitan la conservación y mejoramiento de sus comportamientos. Es además, una acción que tiende a responsabilizarlos, tanto de su propia salud como la de su familia y la del grupo social al que pertenecen. La segunda parte ayuda a los estudiantes a elegir y tomar decisiones sobre conductas saludables y aprender a ponerlo en práctica toda la vida.

Tomando estos criterios como fundamento, en este estudio se propuso un Programa Educativo “**Ser uno mismo**” para el fortalecimiento de la Identidad personal de los estudiantes, ya que constituye una población que requiere atención en este aspecto. A través de ellos también se logra alcanzar al resto de la familia al motivarlos a las relaciones de amistad, los estudios, y las ideas, actitudes y valores.

3. Objetivos

- Sensibilizar a los estudiantes en el dominio interpersonal, específicamente en el ámbito de las relaciones con los mejores amigos.
- Evaluar el compromiso que tienen los estudiantes en el ámbito de las relaciones personales y la confianza en sí mismo.
 - Promover a través del desarrollo de sesiones de aprendizaje el compromiso de su propio modo de ver la vida, y una actividad exploratoria respecto a ideas y valores en general.

4. Metodología

El Programa Educativo “**Ser uno mismo**” para el fortalecimiento de la Identidad personal de los estudiantes plantea procedimientos básicos para trabajar en las sesiones de clase tomando como base los tres momentos de una sesión de aprendizaje: reconstruyendo lo que sabemos, construyendo el nuevo saber y evaluando lo aprendido; lo que permite, a lo largo del proceso utilizar diversas estrategias como: exposición, interrogación, diálogo, trabajo en equipo, observación directa, demostración, lluvia de ideas, dramatización; con la finalidad de lograr un cambio de actitudes en relación a la identidad personal.

La observación directa de los problemas, el determinar sus causas, las conexiones que éstos tienen con otros, y la visualización de sus posibles consecuencias será un trabajo especialmente enriquecedor para el estudiante. El programa consta de 04 sesiones de aprendizaje que fueron aplicadas a los estudiantes del 3 er y 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Sagrada familia.

5. Fases del programa

Comprende cuatro fases que son:

Fases del Programa Educativo “Ser uno mismo”



1º Diagnóstico: Identificación del conocimiento de los estudiantes sobre la identidad personal.

Mediante la aplicación del pre-test, se identificó lo que piensan sobre identidad personal los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa en estudio midiendo el compromiso y exploración relacional.

2º Planificación: Diseño del Programa Educativo “Ser uno mismo”

Considerando los resultados obtenidos en el pre-test, se diseñó el programa Educativo “**Ser uno mismo**”, teniendo en cuenta los criterios de especialistas y la valoración de ellos respecto a la investigación a realizar.

Se elaboraron 04 sesiones de aprendizaje diseñadas para los estudiantes con el propósito de fortalecer aquellos temas de identidad personal, en los que se encontraron mayores deficiencias y también atendiendo a las necesidades e

intereses de los estudiantes. De esta manera, promover en forma positiva la identificación de los principales distractores que dirigen al adolescente a elegir rasgos y características para la creación de su identidad.

3° Ejecución: Aplicación del Programa Educativo “Ser uno mismo”

Elaborado el Programa Educativo “**Ser uno mismo**” se procedió a su aplicación. Esta fase se realizó a través de la exposición, diálogo, videos, trabajo grupal, dramatización, demostración práctica y lluvia de ideas. Después de cada sesión se aplicó una ficha de evaluación para determinar el logro de sus aprendizajes.

4° Evaluación: Medición de la efectividad del Programa Educativo “Ser uno mismo”

Se realizó además una valoración de la efectividad del programa educativo en función del cambio de actitud adquirido por los estudiantes del tercer y cuarto grado de educación secundaria de la institución educativa en estudio, una vez finalizado la aplicación del mismo. Para determinar el impacto del programa se realizó la aplicación del post-test al grupo objeto en estudio.

5°. Plan de acción.

N	Fases	Actividad	Estrategia	Público
01	Diagnóstico	- Validación por expertos en educación secundaria. - Validación por expertos en salud. - Aplicación de pre-test.	- Validación del instrumento de investigación por profesionales de educación y salud. - Visita a la I.E. - Coordinación con director - Coordinación con profesores de aula. - Solicitar autorización a la autoridad competente para la aplicación de pretest.	Adolescentes.
02	Planificación	Diseño y Elaboración del Programa Educativo “ Ser uno mismo ”	- Revisión de modelos de Programas educativos. - Diseño del programa educativo. - Elaboración de programa educativo	Adolescentes
03	Ejecución	Desarrollo de sesiones de aprendizaje	- Coordinación con el director y docentes de la institución educativa para el desarrollo del programa. - Desarrollo de las sesiones de aprendizaje	Adolescentes
04	Evaluación	- Aplicación de ficha de evaluación después de cada sesión de clase. - Aplicación de post-test	- Coordinación con director y docentes para la aplicación del cuestionario final. - Aplicación de ficha de evaluación después de finalizada cada sesión de aprendizaje.	Adolescentes

6°. Cronograma de las Sesiones de aprendizaje

	DENOMINACIÓN DE LA SESIÓN	OBJETIVO ESPECÍFICO	PÚBLICO OBJETIVO	META	RESPONSABLE	LUGAR	FECHA
	Sensibilización y aplicación de pretest	Sensibilizar y aplicar el pretest	Estudiantes del 3° y 4° grado	86 estudiantes de la institución educativa Sagrada Familia	Silvia Lorena Alvarado Rueda	Institución educativa Sagrada Familia	Mayo 2016
01	Identificación de aspectos de formación de la identidad personal. MODULO : APERTURA	-Identificar las bases de afirmación de la identidad personal -Determinar los cambios en la identidad personal. - Describir los aspectos de construcción de la identidad personal	Estudiantes del 3° y 4° grado	86 estudiantes de la institución educativa Sagrada Familia	Silvia Lorena Alvarado Rueda	Institución educativa Sagrada Familia	Junio 2016
02	Reconocimiento de las características físicas en aspectos	- Efectuar el reconocimiento de su propio cuerpo. - Identificar a las	Estudiantes del 3° y 4° grado	86 estudiantes de la institución educativa	Silvia Lorena Alvarado Rueda	Institución educativa Sagrada Familia	Julio 2016

	de formación de la identidad personal MODULO : SENSIBILIDAD	personas más cercanas a su entorno. - Reconocimiento del mundo que le rodea.		va Sagrada Familia			
03	Reconocimiento de las potencialidades personales en la formación de la identidad personal MODULO : SOCIABILIDAD	- Identificar valores, ideas, creencias, gustos, aficiones y habilidades en la formación de la identidad personal.	Estudiantes del 3° y 4° grado	86 estudiantes de la institución educativa Sagrada Familia	Silvia Lorena Alvarado Rueda	Institución educativa Sagrada Familia	Agosto 2016
04	Identificación de la propia identidad personal MODULO : RESPETO A LOS DEMAS	- Valoración de la autoestima en la formación de la identidad personal. - Identificación del autoconocimiento en la formación de la identidad personal.	Estudiantes del 3° y 4° grado	86 estudiantes de la institución educativa Sagrada Familia	Silvia Lorena Alvarado Rueda	Institución educativa Sagrada Familia	Setiembre 2016
05	Identificación de la propia identidad persona	- Determinación de la autovaloración en la formación de la	Estudiantes del 3° y 4° grado	86 estudiantes de la instituc	Silvia Lorena Alvarado Rueda	Institución educativa Sagrada	Octubre 2016

	MODULO : ADAPTACION	identidad personal.		ión educativa Sagrada Familia		Familia	
06	Desarrollo de la identidad personal MODULO : OBJETIVIDAD	- Identificación de los grupos de pertenencia. - Identificación de tradiciones . - Identificación de Costumbres.	Estudiantes del 3° y 4° grado	86 estudiantes de la institución educativa Sagrada Familia	Silvia Lorena Alvarado Rueda	Institución educativa Sagrada Familia	Noviembre 2016



PROGRAMA “SER UNO MISMO”



Silvia Lorena Alvarado Rueda

I. FUNDAMENTACION

El Programa “Ser uno mismo” es un proceso que consta de dos partes importantes e interdependientes, una primera parte se compone del aprendizaje de conocimientos sobre los procesos de identidad que también incluye actitudes, valores y experiencias relevantes para la vida de los púberes y adolescentes, para la aplicación de medios que les permitan la conservación y mejoramiento de sus comportamientos. Es además, una acción que tiende a responsabilizarlos, tanto de su propia salud como la de su familia y la del grupo social al que pertenecen. La segunda parte ayuda a los estudiantes a elegir y tomar decisiones sobre conductas saludables y aprender a ponerlo en práctica toda la vida.

Tomando estos criterios como fundamento, en este estudio se propuso un Programa Educativo “**Ser uno mismo**” para el fortalecimiento de la Identidad personal de los estudiantes, ya que constituye una población que requiere atención en este aspecto. A través de ellos también se logra alcanzar al resto de la familia al motivarlos a las relaciones de amistad, los estudios, y las ideas, actitudes y valores.

2.- OBJETIVOS

- Sensibilizar a los estudiantes en el dominio interpersonal, específicamente en el ámbito de las relaciones con los mejores amigos.
- Evaluar el compromiso que tienen los estudiantes en el ámbito de las relaciones personales y la confianza en sí mismo.
- Promover a través del desarrollo de sesiones de aprendizaje el compromiso de su propio modo de ver la vida, y una actividad exploratoria respecto a ideas y valores en general.

3.-METODOLOGÍA

El Programa Educativo “**Ser uno mismo**” para el fortalecimiento de la Identidad personal de los estudiantes plantea procedimientos básicos para trabajar en las sesiones de clase tomando como base los tres momentos de una sesión de aprendizaje: reconstruyendo lo que sabemos, construyendo el nuevo saber y evaluando lo aprendido; lo que permite, a lo largo del proceso utilizar diversas estrategias como: exposición, interrogación, diálogo, trabajo en equipo, observación directa, demostración, lluvia de ideas, dramatización; con la finalidad de lograr un cambio de actitudes en relación a la identidad personal.

La observación directa de los problemas, el determinar sus causas, las conexiones que éstos tienen con otros, y la visualización de sus posibles consecuencias será un trabajo especialmente enriquecedor para el estudiante.

El programa consta de 04 sesiones de aprendizaje que serán aplicadas a los estudiantes del 3 er y 4to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Sagrada familia.

4. CONTENIDOS

Objetivo	Contenido	Metodología	Materiales	Tiempo
Conocer el número y perfil de los participantes	Registro de participantes	El facilitador(a) registra en planillas a los asistentes	Planilla de asistencia Bolígrafos Cuaderno	10 minutos
Los participantes se identifican, familiarizan, manifestando sus expectativas en relación al taller.	Presentación de participantes, identificación de expectativas, presentación de objetivos del taller	Presentación mediante la técnica “Descubriendo Artistas” : se pide a los asistentes que en un pedazo de hojas o cartulina escriban con letra clara una descripción física de su persona y algunos rasgos de su carácter, posteriormente el facilitador(a) reúne las tarjetas para colocarlos todos en una bolsa común; luego cada participante toma una al azar, cuidando que no sea el suyo y busca a la persona que responda a las características	Hoja de papel o cartulinas y bolígrafos marcadores	30 minutos

		de descripción en la hoja, una vez identificada la persona se intercambian datos personales, escribiendo las expectativas para el taller.		
Sesión 1: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL				
Los participantes se identifican, familiarizan, manifestando sus expectativas en relación al taller.	Presentación de participantes, identificación de expectativas, presentación de objetivos del taller	El facilitador(a) dirige la presentación a través de la dinámica de grupo “El Zoológico”. Cada persona debe buscar a un animal que vaya relacionado con la primera letra de su nombre, vale decir si se llama Roberto puede ser Ratón y así sucesivamente; el nombre del animal elegido se escribirá en pedazos de cartulina para que los participantes se identifiquen en el taller colocándose en el pecho. En la presentación primero indican su nombre, luego del animal que eligió y seguidamente hace conocer su expectativa del taller y así sucesivamente hasta concluir con todos los participantes. Finalizada esta dinámica, se solicita a algunos	Pedazos de cartulina Marcadores Maskin Papel sábana. Pizarra Tiza	15 minutos

		voluntarios(as) dar un porte sobre las expectativas del taller el facilitador(a) ira tomando nota en el papelógrafo: ¿Para que vienen al taller? ¿Qué esperan del taller? Luego el facilitador(a) da a conocer los objetivos del taller para hacer la comparación cuantitativa con las expectativas de los participantes.		
Los participantes reconocen y valoran su identidad y de su contexto	Reconociendo quien Soy	El facilitador(a) entrega la Ficha de trabajo Nº. 38. “SOY ASI” al mismo tiempo muestra dos dibujos de recién nacidos (hombre y mujer) con los genitales cubiertos, reflexiona indicando que al momento de nacer todos somos parecidos (al igual que las Flores entregadas) con la única diferencia de los órganos genitales. El facilitador(a) da las órdenes a los participantes para anotar: En el centro de la flor su nombre y cuantos años tienen. En el pétalo de arriba su ocupación	Ficha de trabajo Nº. 38. Marcadores Maskin Papel sábana	45 a 60 minutos

		En el pétalo de la izquierda algo que les gusta y algo que no les gusta de su cuerpo. En el pétalo de la derecha lo que más les gusta y lo que menos les gusta de su manera de ser. En el pétalo de abajo algo que les gustaría lograr para ser mejores personas. En la hojita de arriba cómo es su familia. En la hojita de abajo cómo es nuestra comunidad. En el suelo donde esta plantada como es nuestro país. Al concluir el ejercicio el facilitador motiva a los participantes a realizar la presentación de forma voluntaria para dar a conocer lo que hicieron, de esta manera descubrimos que cada uno tiene su propia identidad y ninguno se parece, mas al contrario sabemos que somos únicos. Al concluir el trabajo entre todos /as nos tomamos de las manos para que en voz alta se repita por tres veces “TENGO ORGULLO DE SER QUIEN SOY”		
Los participantes Analizan y reflexionan sobre	Roles a nivel familiar, escolar y comunitario	El facilitador(a) divide a los participantes en tres grupos para que en sociodramas representen la	Ficha de trabajo Nº. 39, 40 y 41 Papelógrafo.	40 minutos

los roles de género.		relaciones y roles que están escritas en las Ficha de trabajo N°. 39, 40 y 41 las cuales serán sorteadas para su presentación. Grupo familia: En la familia ¿Qué diferencias hay en el trato y en la forma que le enseñan a comportarse a una niña y a un niño? Grupo escuela: En la escuela ¿Qué diferencia hay en el trato y en la manera que los maestros y maestras enseñan a las niñas y a los niños?. Grupo comunidad: En una reunión comunal ¿Cómo trata a las mujeres y a los hombres?, ¿Cómo participan? ¿Que se espera de ellos y ellas? El facilitador solicitará a los participantes que las presentaciones no excedan de 5 minutos. Después de la presentación de los tres grupos, motivará la participación, espontánea o directa de los participantes para generar una evaluación a cerca del rol y trato a hombres y mujeres dentro la familia, escuela y comunidad.	Marcadores. Maskin Pizarra Tiza	
Los participantes identifican	Cualidades positivas de los participantes	Dinámica de reflexión: Para iniciar la actividad todos los/as	Hoja tamaño A 4. Marcadores.	30 minutos

las cualidades de los participantes del taller otras personas.		participantes deben formar un círculo. Explicamos a todo el grupo que este ejercicio consiste en identificar cualidades positivas en los compañeros. El facilitador(a) distribuye a una hoja blanca a todos los participantes, luego instruye colocar esta hoja en la espalda del participante de la derecha, una vez que todos tienen la hoja en la espalda el facilitador(a) invita a escribir las cualidades positivas del dueño de la hoja. Una vez concluida la actividad se solicita a cinco voluntarios para que den lectura a su hoja. El facilitador(a) con el apoyo de la Ficha de trabajo Nº. 42. dinamiza la reflexión con las siguientes interrogantes: - ¿Cómo se sintieron al leer la lista? - ¿Sabían que tenían esas cualidades? - ¿Fue fácil identificar las cualidades en los demás compañeros? - ¿Que sientes al saber lo que a tus compañeros les gusta de ti? - ¿Descubriste algunas cualidades que no sabías que tenías? - ¿Crees que tienes algunas otras	Maskin Ficha de trabajo Nº.42	
--	--	---	-------------------------------------	--

		cualidades positivas que no escribieron en tu lista? - ¿Qué puedes hacer para que tus compañeros noten esas cualidades? - ¿Les dices a las personas que te rodean lo que te gusta de ellos o ellas? - ¿Se sienten mejor ahora? -		
R e f l e x i o n a r acerca de los estereotipos o moldes existentes en nuestra sociedad	Análisis de los estereotipos.	Dinámica de reflexión “la botella preguntona”: Fotocopias de la Ficha de trabajo N°. 43 “Preguntas y Respuestas” y recorte siguiendo la línea punteada. Pegue las tiras de papel (solo preguntas) en la botella. Pida a los participantes que formen un círculo sentados en el suelo. Ahora pida un voluntario y dígame que haga girar la botella en el suelo. Cuando la botella se detenga y señale a una persona, pídale que despegue una tira de la botella, lea en voz alta la pregunta y responda si es falso o verdadero. Consulte si los demás están de acuerdo con la respuesta, usted puede apoyarse leyendo las respuestas de la hoja de trabajo. Repita el mismo procedimiento hasta	Ficha de trabajo N°.43 Botella. Maskin. Tijeras	30 minutos

		terminar las tiras de la botella. Cierre la actividad diciendo que los moldes o estereotipos nos imponen en la familia, escuela y comunidad por el solo hecho de haber nacido hombre o mujer; muchas veces limitan nuestras expresiones, sentimientos y comportamientos.		
Sesión 2 : SEXUALIDAD Y GENERO				
Los participantes motivan a sus compañero/ a dando un pensamiento positivo.	Reencuentro de los /as participantes, identificación de expectativas, presentación de objetivos del taller.	El Facilitador(a) puede motivar el encuentro diciendo: “A diario recibimos noticias, buenas o malas. Algunas de ellas han sido motivo de gran alegría, por eso las recordamos con mayor fuerza. Hoy vamos a recordar esas buenas noticias”. Explica la forma de realizar el ejercicio: los participantes deben anotar en la hoja las tres noticias más felices de su vida. En plenaria las personas comentan sus noticias: en primer lugar lo hace el Facilitador(a), lo sigue su vecino de la derecha y así sucesivamente hasta terminar. En cada ocasión, los demás pueden aportar opiniones y hacer preguntas. Inmediatamente se solicita a tomar asiento	Cartulinas o papel Papelógrafo marcadores pizarra tiza maskin	15 minutos

		y en pedazos de cartulina o papel anotan sus expectativas del taller ¿Para qué vienen al taller? ¿Qué esperan del taller?). Seguidamente se da lectura al objetivo del taller realizando una comparación cuantitativa con las expectativas de los participantes que anotaron en las cartulinas o papeles		
Los participantes mencionan cambios físicos, biológicos y psicológicos en la adolescencia	Cambios físicos, psicológicos y biológicos	El facilitador(a) para iniciar la actividad realiza la dinámica “Tela de Araña” ordenando que todos se pongan de pie en círculo, con un ovillo de lana sosteniendo por un extremo de la lana se lanza a otro participante quien deberá mencionar un cambio importante de su adolescencia, una vez concluida su participación lanza a otro compañero del frente, continuando así hasta que sin repetir todos participen de la dinámica. A medida que se van identificando los cambios se explica el porqué de cada cambio. Se refuerza la actividad promoviendo el análisis mediante las siguientes preguntas. - ¿Cuáles de estos cambios les ha sido más fácil de vivir y	Ovillo de lana Papelógrafo Marcador Pizarra Tiza	

		cuáles más difícil? ¿Por qué? - ¿Han hablado de estos cambios con sus padres o alguna persona de su confianza? ¿Por qué? En esta actividad se reforzará los conceptos de sexo y género que son parte de la sexualidad		
Los participantes manifiestan las dificultades y beneficios de los cambios propios de la adolescencia	Situaciones que atraviesan los adolescentes.	El facilitador(a) explica que se trabajará en tres grupos utilizando la simple numeración. A cada grupo se le entrega un dibujo de las situaciones que se producen en la adolescencia: Ficha de trabajo N°.45 Dibujo de una niña que quiere salir a pasear o ir a una fiesta con sus amigos/as. - ¿Por qué la niña quiere salir con sus amigos? - ¿Cómo se siente frente a lo que le dice su mamá? - ¿Cómo piensa que debe apoyar la mamá? Ficha de trabajo N°.46 Dibujo de un adolescente que tiene granos en la cara y está mirándose en el espejo. - ¿Que está sucediendo al adolescente? - ¿Cómo se sienten los/as adolescentes con los cambios en su cuerpo? Ficha de trabajo N°.47	Ficha de trabajo N°.45, 46 y 47	

		Dibujo de unos adolescentes riéndose de otro adolescente que juega con niños. - ¿Por qué se burlan los amigos? - ¿Qué crees que siente el adolescente que esta jugando con los niños? - ¿Un adolescente puede dejar de hacer cosas que le gustan o hacer cosas que no le gustan solo por agradar a las personas? Es importante mencionar, que pertenecer a un grupo y conocer la opinión de los mismos adolescentes en esta etapa del ciclo de la vida y que la transición de la niñez a la adolescencia no es la misma en todos y que el jugar con los niños es parte de ese proceso y debe respetarse. Para reforzar la actividad se debe hacer un resumen con todas las opiniones mencionadas por los adolescentes.		
Los/as participantes identifican las partes del aparato reproductor masculino y femenino.	Partes y funciones del aparato reproductor masculino y femenino.	A cada uno de los grupos formados el facilitador(a) entrega un rompecabezas (Hoja de Trabajo 36, 37 y 38) con la finalidad de realizar la actividad formando el cuerpo del hombre y la mujer identificando los órganos femeninos y masculinos externos e internos	Ficha de trabajo Nº.48, 49 y 50 Papelógrafo Marcador Maskin Pizarra Tiza	Ficha de

		trabajo N°. 48, utilizando la silueta y un rompecabezas de los genitales internos de la mujer. Ficha de trabajo N°.49, utilizando la silueta y un rompecabezas de los genitales externos de la mujer. Ficha de trabajo N°.50, utilizando la silueta y el rompecabezas de los órganos genitales externos y órganos genitales internos del hombre. Un relator presenta el trabajo en plenaria, reforzándose los conocimientos tanto de la anatomía y funcionamiento de las diferentes partes de los órganos.		
Sesión 3 : AUTOESTIMA Y VALORES				
Los participantes se identifican, familiarizan, manifestando sus expectativas en relación al taller	Presentación de participantes, identificación de expectativas, presentación de objetivos del taller	Presentación mediante la técnica “AUTOCONCEPTO”: Cada participante dibuja la expresión de la cara en una hoja “El autoconcepto” y escribe en ella frases que describan cómo se ve a sí mismo. Las lee a sus compañeros, quienes intentarán descubrir posibles pensamientos erróneos, le harán ver el lado positivo y reforzarán sus cualidades. De uno en uno, puntúan de 0 a 10 su auto concepto como persona hábil, como	Hoja de papel o cartulinas y bolígrafos marcadores	30 minutos

		persona sexual y su autoaceptación.		
Los participantes identificarán sus de su personalidad	Identificar las cualidades individuales de la personalidad de los participantes. Reflexión, análisis y compromiso de mejorar y fortalecer comportamientos	Con el apoyo de la hoja de trabajo 1 “Conociéndome a mi mismo” (tríptico con dibujos de flores), se solicita que escriban en los pétalos las cualidades positivas y en el pasto los aspectos negativos en los diferentes momentos del ejercicio. Parte 1: COMO SOY?: El facilitador(a) solicita a los participantes identificar sus cualidades positivas y aspectos a mejorar de su personalidad. Parte 2: COMO ME VE MI AMIGO/ AMIGA: se intercambia el tríptico con la persona que más tiempo se conozcan, para que esta persona identifique las cualidades positivas y aspectos a mejorar de su amigo o amiga. Parte 3: ESTA FLOR ERES TU?: esta flor se construye con lo escrito en las flores de partes 1 y 2 Parte 4: QUÉ QUIERO MEJORAR DE MI FLOR?: se escribe en la tijera los aspectos a mejorar o eliminar de la personalidad. Parte 5: PARA HACER CRECER MI FLOR: se escribe en el agua todo lo que permite	Ficha de Trabajo Nº. 1 Papelógrafo o marcadores	40 minutos

		desarrollar y seguir creciendo para mejorar como persona. Concluido el proceso se solicita que cada participante haga una lectura individual de su contenido, motivar a la reflexión preguntando ¿Cómo se sienten al leer su hoja? ¿Fue fácil aceptar los comentarios de la otra persona? ¿Cuánto tiempo necesitas para mejorar tu personalidad? Se instruye a cada participante que este documento debe permanecer en el cuaderno o carpeta de uso diario. Todo este proceso debe realizarse dentro un marco de confidencialidad y respeto mutuo en todos sus pasos. En caso de que un voluntario quiera compartir el contenido de su hoja podrá hacerlo sin ninguna presión. Se recomienda que esta técnica sea aplicada por los participantes en forma continua e individual.		
Los participantes identifican los 5 pasos de la autoestima y factores que influyen en el autoestima.	Concepto de autoestima 1. Autoconocimiento 2. Auto aceptación 3. Autovaloración 4. Auto respeto 5. Auto superación	En lluvia de ideas el grupo forma el concepto de autoestima, se pide a un participante dar lectura y se refuerza el conocimiento. Para	P a p e l ó g r a f o Marcadores Pizarra Tiza Ficha de Trabajo Nº. 2	40 minutos

		completar el concepto, se desarrolla cada uno de los pasos de la escalera de la autoestima dando lectura a siguientes interrogantes para motivar el análisis y reflexión de cada paso: 1. ¿Qué es lo más importante para conocerte? 2. ¿Conociendo tus características físicas y personales te aceptas tal y como eres? 3. ¿Qué aspectos en ti, te hace valioso en la vida? 4. ¿Otras personas deben respetarte mas que tú mismo? 5. ¿Dónde y cómo te ves de aquí a 5 años? Este proceso se debe convertir en un análisis continuo en las personas, para fortalecer permanentemente su autoestima.		
Los participantes reconocen y fortalecen sus valores humanos	Análisis y reflexión personal y grupal frente a valores y desvalores	Se realiza la actividad con la Hoja de Trabajo 2 designando dos áreas: la primera “ESTOY DE ACUERDO” y la segunda “NO ESTOY DEACUERDO”. Se solicita que al inicio del ejercicio estén todos los participantes en el centro del ambiente. El facilitador (a) da lectura de situaciones Pre elaboradas en la hoja de trabajo 3,	Papelógrafo Marcadores y Cartulinas Maskin Ficha de Trabajo Nº. 3	30 minutos

		seguidamente alienta a los participantes a tomar una posición de acuerdo a su manera de pensar en relación a la situación leída, después que los participantes toman posición en las áreas designadas, el facilitador(a) estimula el análisis y reflexión de todos los participantes tomando en cuenta los puntos de discusión de la técnica para que los valores sean fortalecidos y transmitidos y los desvalores reconocidos para cambiarlos		
Los participantes realizan crítica constructiva frente a valores y desvalores	Discusión sobre valores y desvalores. Percepción diferenciada en relación a valores y desvalores	Se inicie la actividad relatando la novela "HISTORIA DE UN NAUFRAGIO" de la Hoja de Trabajo 3. Se presenta a los protagonistas de la novela dibujados y con sus nombres. Se forma grupos de 5 o 6 personas entregando una fotocopia de la hoja de trabajo 4 "Historia de un naufragio", debiendo elaborar una lista con los nombres de los cinco protagonistas de la novela, colocándolos en orden de acuerdo a su conducta de valor a desvalor. En plenaria se presentan los trabajos de los grupos y el facilitador (a) demuestra con una	Ficha de Trabajo Nº. 4 Papelógrafo Marcadores Dibujo ampliado de los personajes Fotocópias historia	30 minutos

		línea las diferencias existentes en el orden de cada personaje. Se refuerza explicando que la percepción de las personas y grupos en relación a valores y desvalores son diferentes y deben ser respetadas		
Los participantes comprenden la importancia de tener una escala de valores personales y ser consecuente con sus valores	Escala personal de valores	El facilitador(a) entrega una fotocopia de Hoja de Trabajo 4 “ORDENANDO MIS VALORES” a cada participante. Se explica el contenido de la hoja de trabajo y pide que ordenen sus valores de acuerdo a la importancia que cada uno otorga a los valores graficados e la hoja, colocando el número 1 al dibujo que considera más importante, el 2 al siguiente, y así sucesivamente hasta completar la hoja. Cuando hayan concluido solicite algunos voluntarios compartir su escala de valores. Se reflexiona acerca de que los valores no son estáticos a lo largo de la vida y pueden cambiar de acuerdo al contexto y la importancia de ser consecuente con los valores.	Papelógrafo o marcadores Ficha de Trabajo Nº. 5 “Ordenando mis valores”	30 minutos
SESION IV : DERECHOS, OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES				
Los participantes reconocen los conceptos de Valores,	Concepto de valores, adolescencia, obligaciones y derechos.	El facilitador(a) con ayuda de la Ficha de trabajo Nº. 31	Ficha de trabajo Nº. 31. Botella Papelógrafos Maskin	30 min.

Adolescencia, Obligaciones y Derechos.		(Guía de preguntas relacionada a los términos de valores, adolescencia, obligaciones y derechos), ordena a los participantes a colocarse en círculo para realizar la dinámica de “La Botella”. Previamente habrá de pegar las preguntas en el envase de una botella, luego se solicita a un participante colocarse al centro para iniciar la dinámica que consiste en hacer girar la botella; al detenerse, la boquilla de la botella señalará a la persona que debe responder a una pregunta que se encuentra pegado en la botella, Las respuestas se anotarán en papelógrafos para que al final de la actividad se completen los conceptos con las respuestas de los participantes.	Marcadores Pizarra Tiza	
Los participantes conceptúan el respeto y ejercicio de los derechos, obligaciones y responsabilidades.	Derechos, Obligaciones Y Responsabilidades.	El facilitador(a) solicita a los participantes dividirse en tres grupos con apoyo de la Ficha de trabajo Nº. 32, 33 y 34 el facilitador(a) da la orden para que los participantes inicien la actividad, Seguidamente se invita a poner en escena las	Ficha de trabajo Nº. 32, 33, 34 y 35	45 min

		dramatizaciones de las Historias de Vida a nivel Familiar, Escolar y Comunitario El facilitador(a) solicitará a los participantes que las intervenciones no excedan más de 5 minutos para lograr que todos los participantes tengan la oportunidad de manifestar sus opiniones. Después de la presentación de los tres grupos, motivará la participación, espontánea o directa de los participantes para generar el análisis en relación al conocimiento y ejercicio de los derechos, obligaciones y responsabilidades. El facilitador(a) con apoyo de la Ficha de trabajo N°. 35 fortalece los contenidos.		
Los participantes reconocen los Derechos Humanos para mencionar las obligaciones y responsabilidades.	Declaración Universal de los Derechos Humanos,	Esta actividad se la realizará mediante la dinámica de competencia en dos grupos, para crear motivación entre los participantes el facilitador(a) pegará las tarjetas matrices en la pared, al mismo tiempo las tarjetas con derechos serán colocadas en el piso en forma invertida, en forma alternada	Tarjetas con derechos.	30 min.

		los grupos a través de sus participantes levantarán las tarjetas una por una e inmediatamente darán lectura del derecho y mencionaran las responsabilidades y obligaciones para el ejercicio de ese derecho, seguidamente deberán ubicar en la columna de la matriz que corresponda. Si el participante no acertara devolverá la tarjeta al lugar de inicio y pierde el punto en juego, en caso de acertar el grupo gana el punto en juego. En ambos casos los participantes darán paso al siguiente jugador hasta concluir con todas las tarjetas. El facilitador(a) debe estar atento a cualquier duda de los participantes para reforzar el conocimiento.		
Los participantes conocen los principales tipos de violencia.	Violencia física Violencia sexual Violencia psicológica	Se realiza la actividad con la Hoja de Trabajo 29 designando dos áreas: la primera “ESTOY DE ACUERDO” y la segunda “NO ESTOY DE ACUERDO”. Se solicita que al inicio del ejercicio estén todos los participantes en el centro del ambiente. El facilitador(a) da lectura	Ficha de trabajo Nº.37 Rótulo en tarjetas: DE ACUERDO 30 min. 10 minutos y EN DESACUERDO	30 min.

		de situaciones pree laboradas en la Ficha de trabajo Nº. 37, seguidamente alienta a los participantes a tomar una posición de acuerdo a su manera de pensar en relación a la situación leída, después que los participantes toman posición en las áreas designadas. El facilitador(a) estimula al análisis y reflexión de todos los participantes tomando en cuenta los puntos de discusión de la técnica para que los tipos de violencia sean diferenciados y reconocidos para cambiarlos.		
--	--	---	--	--



CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y GÉNERO



UNIDAD 1: CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL

I.- OBJETIVO GENERAL.

Conceptualizar e internalizar la construcción de la identidad para conocer los roles de género, reconocer la importancia de crecer seguros /as, confiados /as y queridos /as.

II.- OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Conceptuar e internalizar el concepto de la construcción de la identidad.
- Fomentar la participación de los grupos para conocer los roles de género.
- Reconocer la importancia de crecer seguros /as, confiados /as y queridos /as.
- Realizar trabajos de grupo con todos /as las participantes, para identificar las cualidades positivas, como nos transmiten los conocimientos, dentro de la familia, escuela y comunidad, para ir formando nuestra identidad.

Conocer y comprender qué es la identidad, cómo se la construye y quienes intervienen.

III.- COMPETENCIAS.

Promover el desarrollo de competencias y capacidades identificando los valores que se transmiten dentro de la familia, escuela y comunidad para ir formando la identidad personal.

IV.- NORMAS DEL TALLER.

Se establecerán las normas del taller para asegurar la puntualidad, asistencia y participación. En lluvia de ideas se harán acuerdos de grupo que facilitan el desarrollo y permita el cumplimiento de los objetivos.

V.- PRESENTACIÓN DE PARTICIPANTES.

Dinámica el Zoológico.

1. Organice a los participantes para que se sienten en círculo, incluidos el facilitador(a)
2. Presente esta actividad al grupo como una forma divertida.
3. Pida a los /as participantes que piensen durante un minuto en un animal cuya primera letra sea la misma que la de su nombre. De un ejemplo alguien llamado Carlos puede pensar en Caballo y Ángela en Águila

4. Explique que cada uno dirá primero su nombre y luego el del animal que eligió, pero que, además, ira repitiendo los nombres de los animales elegidos por cada uno de los /as participantes que hablaron antes que uno.
 5. Empiece usted enunciando en voz alta su nombre y luego el del animal que escogió, pida que la persona que está a su derecha diga primero el nombre del facilitador y su animal y luego recién su propio nombre y animal. Continué así hasta concluir la ronda.
 6. Entregue a cada participante una tarjeta y pídale que escriban el animal que escogieron y que se coloquen la tarjeta en el pecho con la ayuda del maskin.
 7. Pídale que mantengan puesto el cartel hasta que concluya el taller.
 8. Explique que, para fines del taller y mientras dure este, se llamen como el animal que eligieron y que, en lo posible, eviten llamarse de su nombre de pila.
- Cierre la actividad recalando que el nuevo nombre que tendrán en el taller ha sido elegido solo basándonos en la coincidencia de la primera letra, y que de ninguna manera se están asociando las virtudes, fortalezas o debilidades del animal con la persona.

Algunas recomendaciones.-

Algunos participantes pueden sentirse incómodos con el nombre que eligieron, en ese caso, indique al grupo que todos tienen la oportunidad de cambiar de animal a uno que comience con la primera letra de su segundo nombre o de su apellido.

Como no es conveniente que existan dos nombres del mismo animal, se recurrirá a la misma regla (segundo nombre o apellido) para que uno de ellos busque otro nombre.

Algunos participantes tienen dificultad para encontrar su nombre adecuado; cuando se encuentre en esa situación, pida la colaboración de todo el grupo para ayudar al compañero.

La importancia de esta actividad radica en que, además de ser un excelente rompe hielos (provoca risas y apertura) sirve para evitar llamar a los facilitadores (as) por su título profesional, como por ejemplo, profesor, doctor o licenciada; ellos serán llamados simplemente por el nombre del animal que eligieron.

Finalizada esta dinámica, se solicita a algunos voluntarios(as) dar un porte sobre las expectativas del taller el facilitador(a) ira tomando nota en el papelografo: ¿Para qué vienen al taller? ¿Qué esperan del taller?

Luego el facilitador(a) da a conocer los objetivos del taller para hacer la comparación cuantitativa con las expectativas de los participantes.

VI.- DESARROLLO DEL TEMA: “CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL Y GÉNERO”

Siendo niños y niñas a nosotros /as desde el núcleo familiar se nos construye el conocimiento de la palabra “poder” pero en forma muy distinta del hombre hacia la mujer, ya que al varón se le ofrece el mundo entero sin restricciones ni prohibiciones, tanto en el ámbito social como en el privado, pero a la mujer no, se dice que tiene las mismas oportunidades; sin embargo este sistema es tan hábil, que de una manera muy inteligente envuelve a hombres y mujeres.

Desde el núcleo familiar se nos construye a partir de nuestras características sexuales biológicas, desde niños y niñas a los hombres y a las mujeres se nos enseña a jugar alejados los unos de los otros, por que esto no está bien vista por los padres y madres de familia y la misma sociedad que les rodea, los hombres tienen que aprender a ser fuertes y dominantes, mientras que las mujeres tienen que aprender a ser delicadas, sentimentales y de antemano aprender de una manera inconsciente el papel de tomador de decisiones del hombre.

Haciendo un análisis de todos estos aspectos, vemos la necesidad de incorporar en el paquete de talleres de capacitación dirigidos jóvenes adolescentes, autoridades, maestros / as, personal de salud y padres/ madres de familia, con el objetivo de hacer cambios de comportamiento en todos los personajes que se encuentran involucrados en la construcción de nuestra identidad personal.

Todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad, derechos y obligaciones. La identidad puede construirse de forma individual o grupal.

En lo individual, toda persona construye su identidad de acuerdo a sus características personales, su historia de vida y sus propios procesos de construcción social que hacen a cada persona única e irrepetible.

La identidad social, es portadora de características según los rasgos de su cultura, dimensión geográfica, recursos naturales y humanos, idioma, desarrollos histórico, político, económico y grupal.

De esta manera la identidad social se construye cada día a través de las relaciones entre persona y se concibe como un proceso comunicacional permanente, que basa su acción en las relaciones interpersonales y grupales.

“RECONOCIENDO QUIEN SOY”

(Ficha de trabajo Nº 38.)

Pedimos a los /as participantes que escuchen con atención todas las ordenes que va a dar el facilitador/a.

El facilitador(a) entrega la Ficha de Trabajo 38 “SOY ASI” al mismo tiempo muestra dos dibujos de recién nacidos (hombre y mujer) con los genitales cubiertos, reflexiona indicando que al momento de nacer todos somos parecidos (al igual que las Flores entregadas) con la única diferencia de los órganos genitales.

Vamos a reconocer quienes somos, cual es nuestra identidad, mostramos la flor a todos los asistentes y decimos que se imaginen que esta flor es cada uno de ustedes. Por eso arriba dice: “SOY ASI”. Repartimos a cada participante una hoja con el dibujo de la flor y decimos que sobre el dibujo escribieran de acuerdo a lo indicado.

En el centro de la flor señalamos • Escriban su nombre y cuantos años tienen.

- En el pétalo de arriba señalamos escriban cual es su ocupación (por ejemplo estudiante, trabaja en la chacra, trabaja en la casa etc.) si tienen mas de una ocupación, pueden anotarlos.

- En el pétalo de la izquierda señalamos escriban algo que les gusta y algo que no les gusta de su cuerpo.

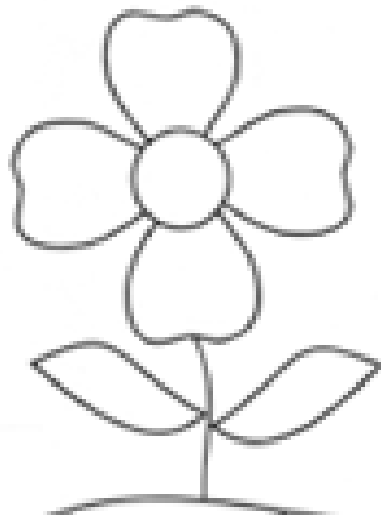
- En el pétalo de la derecha señalamos escriban lo que mas les gusta y lo que menos les gusta de su manera de ser.

- En el pétalo de abajo señalamos escriban algo que les gustaría lograr, para ser mejores personas.

- En la hojita de arriba señalamos escriban algo sobre cómo es su familia.

- En la hojita de abajo señalamos escriban algo sobre cómo es nuestra comunidad.

- En el suelo donde esta plantada la flor señalamos escriban algo sobre cómo es nuestro país.



Al concluir el ejercicio el facilitador motiva los participantes a realizar la presentación de forma voluntaria para dar a conocer lo que hicieron, de esta manera descubrimos que cada uno tiene su propia identidad y ninguno se parece, mas al contrario sabemos que somos únicos. Antes de finalizar la actividad entre todos /as nos tomamos de las manos para que en voz alta se repita por tres veces **“TENGO ORGULLO DE SER QUIEN SOY”**

ROLES A NIVEL FAMILIAR, ESCOLAR y COMUNITARIO.

(Ficha de Trabajo N°. 39, 40,41)

SOCIODRAMA:

El facilitador(a) divide a los participantes en tres grupos para que en sociodramas representen la relaciones y roles que están escritas en las Fichas de Trabajo 39,40 y 41 las cuales serán sorteadas para su presentación.

El facilitador solicitará a los participantes que las presentaciones no excedan de 5 minutos. Después de la presentación de los tres grupos, motivará la participación, espontánea o directa de los participantes para generar una evaluación a cerca del rol y trato a hombres y mujeres dentro la familia, escuela y comunidad.

CÓMO ME VEN LOS DEMÁS:

(Ficha de Trabajo N°. 42)

Trabajo de grupo

El facilitador invita a todos los y las participantes a reconocer las cualidades positivas de cada uno de los y las participantes, basándonos en los aspectos positivos que los demás ven en ellos.

PROCEDIMIENTO:

1. Explique al grupo que el ejercicio consiste en identificar solamente cualidades positivas en los demás participantes.
2. Instruya al grupo para que cada uno pegue, con maskin, una hoja en blanco en la espalda de un compañero.
3. Pídales que escriban cualidades positivas en las hojas de sus compañeros / as. Dé 10 minutos para que realicen la actividad.
4. Concédales unos minutos para que analicen la lista que tenían pegada en la espalda.
5. Pida a cinco voluntarios que lean su lista en voz alta, una vez que la hayan leído, facilite el dialogo sobre los puntos de discusión.

(Ficha de trabajo N°. 42)

Puntos de discusión:

- ¿Cómo se sintieron al leer la lista?
- ¿Sabían que tenían esas cualidades?
- ¿Fue fácil identificar las cualidades en los demás compañeros?
- ¿Que sientes al saber lo que a tus compañeros les gusta de ti?
- ¿Descubriste algunas cualidades que no sabías que tenías?
- ¿Crees que tienes algunas otras cualidades positivas que no escribieron en tu lista?
- ¿Qué puedes hacer para que tus compañeros noten esas cualidades?
- ¿Les dices a las personas que te rodean lo que te gusta de ellas?
- ¿Se sienten mejor ahora?

Cierre la actividad diciendo que la autoestima se alimenta de diferentes fuentes, una de ellas es aquello que los demás piensan de uno, pero ésta no debe ser la fuente más importante porque dependeríamos demasiado de los demás.

- **ALGUNAS RECOMENDACIONES:**

Este ejercicio debe realizarse con grupos de adolescentes que se conozcan entre sí. Está pensado para ayudarles a elevar su autoestima y a reconocer como se idéntica con los demás, al permitirles reconocer en ellos mismos cualidades positivas que, probablemente, no conocían y que les son útiles para seguir adelante y conquistar el futuro.

Cuide que ningún participante quede sin cualidades escritas en su hoja, si se da esta situación, anime a algunos para que lo hagan.

ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPO

(Ficha de Trabajo N°. 43)

Dinámica de reflexión:

El facilitador con anticipación prepara el material a ser utilizado: fotocopias de la Ficha trabajo N°. 43 “Preguntas y Respuestas” recortas siguiendo la línea punteada.

Pegue las tiras de papel (solo preguntas) en la botella, pida a los participantes que formen un círculo sentados en el suelo. Ahora pida un voluntario y dígame que haga girar la botella en el suelo. Cuando la botella se detenga y señale a una persona, pídale que despegue una tira de la botella, lea en voz alta la pregunta y responda si es falso o verdadero.

Consulte si los demás están de acuerdo con la respuesta, usted puede apoyarse leyendo las respuestas de la Ficha de Trabajo.

Repita el mismo procedimiento hasta terminar las tiras de la botella.

Cierre la actividad diciendo que los moldes o estereotipos nos imponen en la familia, escuela y comunidad por el solo hecho de haber nacido hombre o mujer; muchas veces limitan nuestras expresiones, sentimientos y comportamientos.

EL facilitador(a) agradece a los participantes e invita a programar la fecha del próximo taller. Un representante de los participantes u autoridad local dará las palabras de agradecimiento y clausura del taller.

FICHAS DE TRABAJO



FICHA DE TRABAJO N° 38
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD



"YO SOY ASÍ"



Estos dibujos deben ser ampliados a un tamaño que pueda ser visible para los participantes

FICHA DE TRABAJO N° 39

ROLES A NIVEL FAMILIAR

GRUPO FAMILIA.- En la familia ¿qué diferencias hay en el trato y en la forma que le enseñan a comportarse a una niña y a los niños?

FICHA DE TRABAJO N° 40

ROLES A NIVEL ESCOLAR

GRUPO ESCUELA. - En la familia ¿qué diferencias hay en el trato y en la manera de los maestros y maestras enseñan a las niñas y a los niños?

FICHA DE TRABAJO N° 41

ROLES A NIVEL COMUNITARIO

GRUPO COMUNIDAD. - En una reunión comunal ¿cómo tratan a las mujeres y a los hombres?, ¿cómo participan?, ¿qué se espera de ellos y ellas? ¿qué diferencias hay en el trato y en la manera de los maestros y maestras enseñan a las niñas y a los niños?

NOTA.- Estas fichas se entregarán en tarjetas separadas a cada grupo.

FICHA DE TRABAJO N° 42

IDENTIFICAR CUALIDADES POSITIVAS

Puntos de reflexión:

- ¿Cómo se sintieron al leer la lista?
- ¿Sabían que tenían esas cualidades?
- ¿Fue fácil identificar las cualidades en los demás compañeros?
- ¿Qué sientes al saber lo que a tus compañeros les gusta de ti?
- ¿Descubriste algunas cualidades que no sabías que tenías?
- ¿Crees que tienes algunas otras cualidades positivas que no escribieron en tu lista?
- ¿Qué puedes hacer para que tus compañeros noten esas cualidades?
- ¿Les dices a las personas que te rodean lo que te gusta de ellos o de ellas?
- ¿Se sienten mejor ahora?

Puntos de discusión:

- ¿Cómo se sintieron al leer la lista?
- ¿Sabían que tenían esas cualidades?
- ¿Fue fácil identificar las cualidades en los demás compañeros?
- ¿Que sientes al saber lo que a tus compañeros les gusta de ti?
- ¿Descubriste algunas cualidades que no sabías que tenías?
- ¿Crees que tienes algunas otras cualidades positivas que no escribieron en tu lista?
- ¿Qué puedes hacer para que tus compañeros noten esas cualidades?
- ¿Les dices a las personas que te rodean lo que te gusta de ellas?
- ¿Se sienten mejor ahora?

FICHA DE TRABAJO N° 43

REFLEXIÓN A CERCA DE LOS ESTEREOTIPOS

“LA BOTELLA PREGUNTONA”

Participantes formados en un círculo sentados en el suelo.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS:

¿Es verdad que los hombres deben llorar?

Es verdad. El llanto es una expresión humana de tristeza, rabia o alegría y todos tenemos derecho y necesidad de llorar, sin importar el sexo que tengamos.

¿Es verdad que son más inteligentes los hombres que las mujeres?

No es verdad. La inteligencia no está determinada por el sexo, hay tantos hombres como mujeres inteligentes.

¿Es verdad que los hombres y mujeres pueden expresar lo que piensan sinceramente?

Si es verdad. La comunicación clara y sincera de lo que creemos, sentimos y pensamos puede ser una práctica de todos.

¿Es verdad que los hombres son poco sensibles?

No es verdad. Como cualquier ser humano, los hombres tienen la maravillosa capacidad de emocionarse, sentir, alegrarse, enojarse y de responder emocionalmente ante los sucesos que ocurren a su alrededor.

Algunas culturas permiten más la expresión de la sensibilidad que otras.

¿Es verdad que las mujeres son sumisas?

No es verdad. En algunas culturas se ha asumido que las mujeres son sumisas. Aunque esto fue cierto durante algún tiempo, actualmente se cada vez más mujeres independientes, empoderadas, decididas, capaces de asumir cualquier responsabilidad y posición. Así mismo, es común oír que los hombres sumisos son “poco hombre”. La sumisión es una característica de la personalidad que pueden tener hombres o mujeres por igual.

¿Es verdad que las mujeres son más emotivas que racionales?

No es verdad. Esto es cultural. Las mujeres, al igual que los hombres, pueden responder racionalmente a problemas y emotivamente a las situaciones que lo requieren.

¿Es verdad que los hombres son más decididos que las mujeres?

no es verdad. Tanto hombres como mujeres pueden ser tan decididos como se lo propongan

¿Es verdad que los hombres valen más que las mujeres?

No es verdad. Todos los seres humanos valen independientemente de su sexo, raza, clase social o religión.

¿Es verdad que los hombres son los únicos que deben llevar dinero a la casa?

No es verdad. Tanto hombres como mujeres pueden sostener la familia. La facilidad para ganar dinero va a depender de su preparación y empeño para hacerlo y no del sexo que tengan, actualmente existen muchísimas mujeres que son el sostén del hogar.

¿Es verdad que atender y educar a los hijos, así como organizar la casa, es cosa de mujeres?

No es verdad. Tanto hombres como mujeres pueden hacerse cargo de estas tareas.

¿Es verdad que las amas de casa-madres-esposas no trabajan?

No es verdad. La organización de la casa, el cuidado y la atención de los hijos es un trabajo. Sin embargo, como no se recibe sueldo para realizar esas tareas, algunas personas creen que no es un trabajo.

¿Es verdad que los hombres siempre deben estar dispuestos a tener relaciones sexuales?

No es verdad. Se tiene la idea equivocada de que el hombre “muy hombre” siempre debe estar dispuesto a tener una relación sexual. Tanto hombres como mujeres tienen derecho a decidir cuándo tener relaciones sexuales.

¿Es verdad que puede educarse a hombres y mujeres para que aprendan a comunicar sus sentimientos y necesidades?

Si es verdad. Ambos tienen necesidad de expresar lo que sienten, de tomar decisiones, de ser fuertes a veces, débiles otras veces, de dar y recibir cariño, de tener la iniciativa en lo que se refiere a la sexualidad, etc. Unos y otros se necesitan y pueden entenderse mejor si se comunican claramente.

¿Es verdad que los hombres deben tomar la iniciativa cuando quieren empezar una relación amorosa?

No es verdad. Tanto hombres como mujeres pueden empezar una relación amorosa, y expresar el gusto o atracción que sienten por alguien.

Preguntas para recortar y pegar a “La botella preguntona”:

¿Es verdad que los hombres no deben llorar?

¿Es verdad que son más inteligentes los hombres que las mujeres?

¿Es verdad que los hombres y mujeres pueden expresar lo que piensan sinceramente?

¿Es verdad que los hombres son poco sensibles?

¿Es verdad que las mujeres son sumisas?

¿Es verdad que las mujeres son más emotivas que racionales?

¿Es verdad que los hombres son más decididos que las mujeres?

¿Es verdad que los hombres valen más que las mujeres?

¿Es verdad que los hombres son los únicos que deben llevar dinero a la casa?

¿Es verdad que atender y educar a los hijos, así como organizar la casa, es cosa de mujeres?

¿Es verdad que las amas de casa-madres-esposas no trabajan?

¿Es verdad que los hombres siempre deben estar dispuestos a tener relaciones sexuales?

¿Es verdad que puede educarse a hombres y mujeres para que aprendan a comunicar sus sentimientos y necesidades?

¿Es verdad que los hombres deben tomar la iniciativa cuando quieren empezar una relación amorosa?



SEXUALIDAD



SEXUALIDAD

I- OBJETIVO GENERAL.

Los/as participantes al final del taller serán capaces de reconocer su sexualidad como un aspecto positivo de su propia identidad y muestren actitudes favorables para vivir una sexualidad satisfactoria y saludable.

II. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Fomentar la práctica de habilidades para la toma de decisiones en pareja.
- Conocer los órganos sexuales reproductivos masculinos y femeninos y romper mitos y tabúes con relación a los nombres y funcionamiento.
- Brindar información precisa sobre los cambios y aceptar los cambios propios de la adolescencia.
- Brindar información precisa y veraz.

III. COMPETENCIAS.

Promover la recuperación de valores, la abstinencia y fidelidad en la pareja estable.

IV. NORMAS DEL TALLER.

Se establecerán las normas del taller para asegurar la puntualidad, asistencia y participación. En lluvia de ideas se harán acuerdos de grupo que facilitan el desarrollo y permita el cumplimiento de los objetivos.

V. PRESENTACIÓN DE PARTICIPANTES:

DINÁMICA DE PRESENTACIÓN “LA NOTICIA”

El Facilitador(a) puede motivar el encuentro diciendo: “A diario recibimos noticias, buenas o malas. Algunas de ellas han sido motivo de gran alegría, por eso las recordamos con mayor fuerza.

Explica la forma de realizar el ejercicio: los participantes deben anotar en la hoja las tres noticias más felices de su vida.

En plenaria las personas comentan sus noticias: en primer lugar, lo hace el Facilitador(a), lo sigue su vecino de la derecha y así sucesivamente hasta terminar.

Inmediatamente se solicita que en pedazos de cartulina o papel anotan sus expectativas del taller:

¿Para qué vienen al taller? ¿Qué esperan del taller?

Seguidamente se da lectura a los objetivos del taller realizando una comparación cuantitativa con las expectativas de los participantes que anotaron en las cartulinas o papeles.

VI. DESARROLLO DEL TEMA: SEXUALIDAD.

La sexualidad se vive desde que uno nace hasta que muere, sin embargo, las manifestaciones de la sexualidad como los cambios físicos, biológicos y psicológicos-sociales generan mucha tensión y conflicto y cobran especial relevancia en la etapa de la adolescencia.

La visión integral de la sexualidad que parte del conocimiento del propio cuerpo, pero que trasciende de los aspectos biológicos, promoviendo que se reflexione sobre los aspectos socioculturales que pautan los comportamientos sexuales, estableciendo mandatos y normas diferenciadas sobre la manera en que varones y mujeres deben vivir su sexualidad.

VI. CAMBIOS PSICOLÓGICOS, BIOLÓGICOS Y FÍSICOS EN LA ADOLESCENCIA

Durante los 10 a 19 años se producen muchos cambios en el y la adolescente como aumenta la producción de hormonas en los hombres y las mujeres, esta situación hace que se produzca la maduración sexual, la transformación física en la adolescencia del cuerpo marca un estado entre la infancia y la edad adulta.

Dinámica: la Tela Araña

El facilitador(a) para iniciar la actividad realiza la dinámica “Tela de Araña” ordenando que todos se pongan de pie en círculo, con un ovillo de lana sosteniendo por un extremo de la lana se lanza a otro participante quien deberá mencionar su nombre y un cambio importante de su adolescencia, una vez concluida su participación lanza a otro compañero del frente, continuando así hasta que sin repetir todos participen de la dinámica.

A medida que se van identificando los cambios se explica el porqué de cada cambio.

Se refuerza la actividad promoviendo el análisis mediante las siguientes preguntas.

¿Cuáles de estos cambios les ha sido más fácil de vivir y cuáles más difícil? ¿Por qué?

¿Han hablado de estos cambios con sus padres o alguna persona de su confianza? ¿Por qué?

En esta actividad se reforzará los conceptos de sexo y género que son parte de la sexualidad.

VII. SITUACIONES QUE ATRAVIESAN LOS ADOLESCENTES.

(Ficha de trabajo Nº. 45,46 y 47)

El facilitador(a) explica que se trabajará en tres grupos utilizando la simple numeración a cada grupo se le entrega un dibujo de las situaciones que se producen en la adolescencia:

(Ficha de Trabajo Nº. 45)

Dibujo de una niña que quiere salir a pasear o ir a una fiesta con sus amigos/as.

- ¿Por qué la niña quiere salir con sus amigos?
- ¿Cómo se siente frente a lo que le dice su mamá?
- ¿Cómo piensa que debe apoyar la mamá?



(Ficha de Trabajo Nº. 46)

Dibujo de un adolescente que tiene granos en la cara y está mirándose en el espejo.

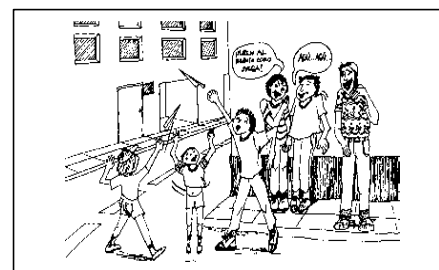
- ¿Qué está sucediendo al adolescente?
- ¿Cómo se sienten los /as adolescentes con los cambios en su cuerpo?



(Ficha de Trabajo Nº. 47)

Dibujo de unos adolescentes riéndose de otro adolescente que juega con niños.

- ¿Por qué se burlan los amigos?
- ¿Qué crees que siente el adolescente que está jugando con los niños?
- ¿Un adolescente puede dejar de hacer cosas que le gustan o hacer cosas que no le gustan solo por agradar a las personas?



Es importante mencionar, que pertenecer a un grupo y conocer la opinión de los mismos adolescentes en esta etapa del ciclo de la vida y que la transición de la niñez a la adolescencia no es la misma en todos y que el jugar con los niños es parte de ese proceso y debe respetarse. Para reforzar la actividad se debe hacer un resumen con todas las opiniones mencionadas por los adolescentes.

VIII. CAMBIOS SEXUALES PRIMARIOS:

Se llaman características sexuales primarias a los cambios en los órganos genitales, maduración de los órganos sexuales, posibilidad e procreación.

En los varones: estos cambios son la producción en cantidad suficiente de Semen y espermatozoides maduros, poluciones nocturnas y la posibilidad e procrear.

En las mujeres: aparece la primera menstruación, la menarquía, maduración de los óvulos y la posibilidad de procrear.

IX. CAMBIOS SEXUALES SECUNDARIOS.

Se llaman también caracteres sexuales secundarios.

En los varones oscurecimiento del pene y crecimiento de los testículos, ensanchamiento de hombros y desarrollo muscular en general, aparición del vello púbico y axilar, aparición de vellos en el rostro, piernas, pechos y espalda.

Aumento de peso y altura, la piel se vuelve más grasosa y áspera, aumento del sudor.

X. CAMBIOS PSICOLÓGICOS.

A medida se va entrando en la adolescencia, la persona experimenta emociones desordenadas a causa de conflictos internos y la inadecuada preparación para asumir los cambios propios de esta edad.

En un principio se atribuía estos cambios a las modificaciones glandulares y físicas, pero se a descubierto que en gran medida los factores sociales, influyen en los cambios psicológicos del adolescente.

Las necesidades del adolescente aumentan:

XI. Necesidad de Autonomía:

El adolescente, aunque desea mucho tener su propia autonomía, al mismo tiempo tiene miedo de tenerla, porque existe también la necesidad de sentirse seguro.

El adolescente siente la necesidad de romper los lazos familiares sobre todo los relacionados en la autoridad de sus padres, afecto, responsabilidad, respeto por que la independencia significa tener libertad emocional para establecer nuevas relaciones y libertad personal para asumir su propia responsabilidad en asuntos como educación, opiniones y su futura carrera profesional.

En esta etapa desempeña un papel importante de preparar al adolescente para estos cambios, si la preparación fue buena el adolescente podrá sobrellevar estos cambios, pero si fue inadecuada se encontrará desamparado y buscará a través de experiencia sentimentales precoces suplir esta necesidad.

XII. CAMBIOS SEXUALES PRIMARIOS:

Se llaman características sexuales primarias a los cambios en los órganos genitales, maduración de los órganos sexuales, posibilidad e procreación.

En los varones: estos cambios son la producción en cantidad suficiente de Semen y espermatozoides maduros, poluciones nocturnas y la posibilidad e procrear.

En las mujeres: aparece la primera menstruación, la menarquia, maduración de los óvulos y la posibilidad e procrear.

XIII. CAMBIOS SEXUALES SECUNDARIOS.

Se llaman también caracteres sexuales secundarios.

En los varones oscurecimiento del pene y crecimiento de los testículos, ensanchamiento de hombros y desarrollo muscular en general, aparición del vello púbico y axilar, aparición de vellos en el rostro, piernas, pechos y espalda.

Aumento de peso y altura, la piel se vuelve más grasosa y áspera , aumento del sudor.

XIV. CAMBIOS PSICOLÓGICOS.

A medida se va entrando en la adolescencia, la persona experimenta emociones desordenadas a causa de conflictos internos y la inadecuada preparación para asumir los cambios propios de esta edad.

En un principio se atribuía estos cambios a las modificaciones glandulares y físicas, pero se a descubierto que en gran medida los factores sociales, influyen en los cambios psicológicos del adolescente.

Las necesidades del adolescente aumentan:

Necesidad de Autonomía:

El adolescente, aunque desea mucho tener su propia autonomía, al mismo tiempo tiene miedo de tenerla, porque existe también la necesidad de sentirse seguro.

El adolescente siente la necesidad de romper los lazos familiares sobre todo los relacionados en la autoridad de sus padres, afecto, responsabilidad, respeto por que la independencia significa tener libertad emocional para establecer nuevas relaciones y libertad personal para asumir su propia responsabilidad en asuntos como educación, opiniones y su futura carrera profesional. En esta etapa desempeña un papel importante de preparar al adolescente para estos cambios, si la preparación fue buena el adolescente podrá sobrellevar estos cambios, pero si fue inadecuada se encontrará desamparado y buscará a través de experiencia sentimentales precoces suplir esta necesidad.

Necesidad de afecto:

El adolescente necesita afecto, la satisfacción, esta necesidad condiciona todo su desarrollo. Su desarrollo psicomotor, intelectual y de carácter, su equilibrio emocional, su adaptación social, su manera de afrontar la vida, depende del afecto y amor que haya recibido a lo largo de toda su infancia.

XV. Cambios Cognitivos:

El adolescente cambia la manera de pensar y concebir el mundo, abandona el pensamiento concreto para darle paso al pensamiento lógico-formal científico, es capaz de pensar a partir de ideas y no solo sobre objetos reales.

Desarrolla su capacidad de responder con argumentos, capacidad de réplica. Algo muy importante el desarrollo de su imaginación.

XVI. Cambios Emocionales:

La fuerza que cobra la sexualidad genera una serie de consecuencias en la vida emocional. El /la adolescente se toma más impulsivo, puede observarse más inestabilidad, inflexibilidad, hipersensibilidad, en ciertos casos agresividad, como respuesta a los cambios que está sufriendo a todo nivel.

XVII. Cambios psico-sociales:

Para algunos adolescentes este cambio está lleno de conflictos y tensiones interpersonales.

En esta etapa se menciona tres cambios psico-sociales:

A. Sentimiento de Seguridad:

Implica sentimientos de autovaloración en la interrelación con los otros, especialmente en aquellos que son importantes en la vida del adolescente, sentirse valorado es sentirse seguro.

B. Sentimiento de Intimidad:

Necesidad de compartir con otras personas significativas, nace la relación con un amigo íntimo, es una etapa de amistades que tienen gran influencia en el desarrollo de la intimidad emocional.

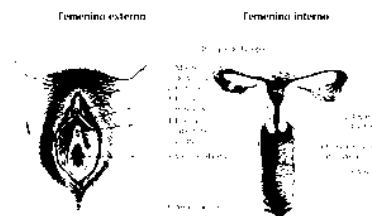
C. Sentimiento de Deseo Sexual:

Es especialmente importante en la adolescencia, pasa de la amistad con personas del mismo sexo, al establecimiento de amistades con personas del sexo apuesto, durante la adolescencia como en ninguna etapa de la vida se da un incremento en las relaciones sociales.

XVIII. CONOCIENDO MIS ÓRGANOS SEXUALES.

PARTES DEL APARATO REPRODUCTOR MASCULINO Y FEMENINO

(Ficha de Trabajo Nº. 48,49 y 50).



A) EL APARATO REPRODUCTOR MASCULINO.

CONSTA DE ÓRGANOS EXTERNOS E INTERNOS.

El aparato genital masculino está formado por aquellos órganos que intervienen tanto en la formación, como en la expulsión de las células reproductivas masculinas, también llamadas espermatozoides.

Los órganos sexuales externos son llamados también genitales, se pueden ver, tener sensaciones de ellos, etc.

ÓRGANOS SEXUALES INTERNOS

Estos órganos no son visibles, sin embargo, desempeñan una función vital en la reproducción.

Las funciones de cada órgano son las siguientes:

Epidídimo: Se encuentran situados por encima de los testículos, almacenan los espermatozoides producen.

Conducto deferente: Son dos tubos alargados, uno por cada testículo. Llevan los espermatozoides desde los epidídimos, hasta las vesículas seminales. Estos conductos son los que se cortan durante la vasectomía.

Uretra: Es un conducto delgado que se origina en la vejiga y termina en el orificio urinario del glande, sirve para eliminar la orina y el semen en el momento de la eyaculación.

Vesículas Seminales: Son dos órganos que se encuentran debajo de la vejiga, se encuentran pegados a los conductos deferentes. Producen un líquido que forma parte del semen, este líquido va a servir para vasectomía. Transportar a los espermatozoides.

Próstata: Glándula que se encuentra debajo de la vejiga y está atravesada por la uretra, produce un líquido lechoso que forma parte del semen y facilita el movimiento de los espermatozoides.

ÓRGANOS SEXUALES EXTERNOS:

Pasaremos a describir las funciones que desempeña los órganos sexuales externos:

Los testículos: Son llamadas también llamadas gónadas masculinas.

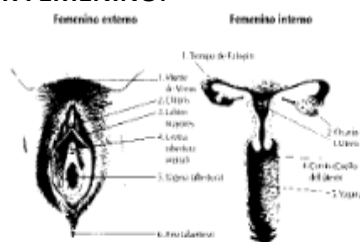
Los testículos se encuentran en la parte inferior al pubis, entre los muslos y debajo del pene, constituyen la parte principal del aparato reproductor masculino porque en ellos es que se forma los espermatozoides y las hormonas sexuales masculinas encargadas del desarrollo de los órganos genitales y de los caracteres sexuales secundarios (crecimiento de la barba, cambio en la voz, etc.)

Pene: Órgano con forma de tubo o cilindro, su tamaño y longitud varía de acuerdo a cada individuo, está formado por el glande y el cuerpo del pené, es un órgano eréctil, se pone en posición recta cuando es estimulado, su función es eliminar la orina o expulsar el semen, es fuente de excitación en el hombre.

Glande: Es la parte externa del pene, tiene forma redondeada, tiene mayor cantidad de terminaciones nerviosas por lo que es la parte más sensible, en esta parte se encuentra situado el meato urinario (orificio por donde sale la orina). Está cubierto por un pliegue de piel denominado prepucio.

Escroto: Son como bolsas formadas por capas de tejido contienen y protegen a los testículos, mantienen la temperatura adecuada para la producción de espermatozoides.

B) APARATO REPRODUCTOR FEMENINO:



ÓRGANOS SEXUALES EXTERNOS:

Los genitales femeninos externos reciben el nombre de vulva.

Labios mayores: Son dos pliegues gruesos, formados por tejidos de grasa, recubiertos de piel y vello, su función es cubrir los labios menores.

Labios menores: Son dos pliegues de piel más pequeños, sin vello, su función es proteger los demás órganos externos, por su parte superior cubren al clítoris.

Clítoris: Es un pequeño abultamiento de tejido situado por encima de la abertura urinaria, es un órgano eréctil similar al pene, su función es favorecer la excitación sexual de la mujer.

Abertura vaginal: Orificio que se encuentra por debajo del orificio urinario, es la vía de acceso a la vagina.

Orificio Uretral-Meato Urinario: Orificio que se encuentra entre el clítoris y la abertura vaginal, su función es llevar la orina hacia el exterior del cuerpo.

Himen:

Membrana que se encuentra a la entrada de la vagina, se puede romper con las primeras relaciones sexual coital o por accidentes (caídas, golpes fuertes). No siempre sangra cuando se rompe, hay mujeres que nacen sin la membrana del himen.

ÓRGANOS SEXUALES INTERNOS:

Se encuentran en la cavidad abdominal.

Son fundamentalmente, los ovarios, trompas de Falopio y útero, el primero es responsable, entre otras cosas, de producir óvulos, mientras que la misión de los demás órganos es principalmente la de protegerle, así como de crear un lugar favorable en el caso de producirse la fecundación.

Ovarios: Son dos glándulas con la forma y tamaño de una nuez (3 a 5 cm.), se ubican uno a cada lado del útero, producen los óvulos y las hormonas sexuales femeninas.

Canal Vaginal: Es un conducto muscular de 7 a 15 cm. De longitud que comunica los órganos sexuales internos y externos, permite la salida del flujo menstrual y permite la penetración en el

momento del coito, es la vía de salida del bebé durante el parto, tiene importancia en la estimulación sexual.

Útero: Es un órgano hueco con la forma de una pera, en promedio mide 7 cm., de largo y 5 cm., de ancho (aproximadamente), tiene capas elásticas, su capa interna se llama endometrio y cada mes (si no hay embarazo) esta capa es expulsada en forma de menstruación, este órgano anida al feto durante la gestación, para lo cual puede expandirse o contraerse.

Cuello del útero – Cervix: Es la parte inferior y más estrecha del útero, es la parte por la cual el útero se comunica con la vagina, su función es dejar pasar el flujo menstrual hacia el exterior y el semen hacia el interior.

Trompas de Falopio: Son dos conductos en forma de tubos que comunican los ovarios con el útero, conducen a los óvulos desde los ovarios hacia el útero, es ahí donde se produce la fecundación (encuentro entre el óvulo y el espermatozoide).

XIX. LÍNEA DE LA SEXUALIDAD.

SEXO:

Son las características y los atributos anatómicos y fisiológicos con los que nacemos y que identifican a una persona como varón o mujer, no cambia según el tiempo o la sociedad.

SEXUALIDAD:

Es la manera como una persona piensa, siente, y actúa como ser sexual, dependiendo del tipo de sociedad en el que se encuentra, la expresión de la sexualidad si cambia de acuerdo a la cultura y la época.

En la adolescencia cobran gran importancia las siguientes manifestaciones de la sexualidad: el enamoramiento, la masturbación, el intercambio de caricias, las relaciones sexuales, las fantasías sexuales, los sueños eróticos y la atracción sexual, es importante recordar que la relación es una forma en la que se manifiesta la sexualidad, pero no la única.

TRABAJO DE GRUPOS.

A cada uno de los grupos formados el facilitador(a) entrega un rompecabezas (Hoja de Trabajo 48, 49 y 50) con la finalidad de realizar la actividad formando el cuerpo del hombre y la mujer identificando los órganos femeninos y masculinos externos e internos.

Ficha de Trabajo 48 (Mujer Parada): Utilizando la silueta y un rompecabezas de los genitales internos de la mujer.

Ficha de Trabajo 49 (Mujer Echada): Utilizando la silueta y un rompecabezas de los genitales externos de la mujer.

Ficha de Trabajo 50 (Hombre):

Utilizando la silueta y el rompecabezas de los órganos genitales externos y órganos genitales internos del hombre.

Un relator presenta el trabajo en plenaria, reforzamos los conocimientos tanto de la anatomía y funcionamiento de las diferentes partes de los órganos

FICHAS DE TRABAJO



FICHA DE TRABAJO N° 45 CAMBIOS EN EL ADOLESCENTE



GRUPO 1 Preguntas para responder en grupo.

- ¿Qué piensa la mamá de su hija?
- ¿Por qué se pinta la adolescente?
- ¿Cómo se sentirá ante lo que le diga su mamá?
- Según tu, ¿Cómo debería actuar la mamá?

FICHA DE TRABAJO N° 46 CAMBIOS EN EL ADOLESCENTE



GRUPO 2 Preguntas para responder en grupo.

- ¿Qué le está sucediendo a este adolescente?
- ¿Cómo se sienten los/as adolescentes con el acné?
- ¿Por qué a los adolescentes les preocupa tanto su aspecto?
- ¿Por qué los adolescentes tienen acné?

FICHA DE TRABAJO N° 47

CAMBIOS EN EL ADOLESCENTE



GRUPO 3 Preguntas para responder en grupo.

- ¿Qué está pasando en esta escena?
- ¿Por qué se burlan los amigos?
- ¿Qué crees que está sintiendo el chico?
- ¿Qué juegos o actividades que hacías cuando niño aún los disfrutas?

FICHA DE TRABAJO N° 48

PARTES Y FUNCIONES DEL APARATO REPRODUCTOR FEMENINO INTERNO



INSTRUCCIONES:

El facilitador(a) entrega un rompecabezas para que los/as participantes del grupo armen y al mismo tiempo analicen que funciones cumplen cada uno de los órganos genitales internos de la mujer.

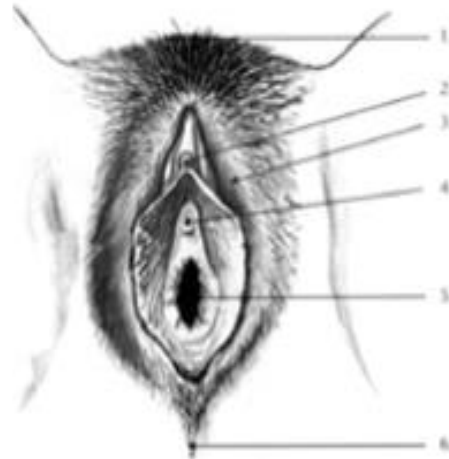
FICHA DE TRABAJO 48 MUJER PARADA.- Utilizando la silueta de una mujer parada y un rompecabezas de los genitales internos de la mujer.

FICHA DE TRABAJO N° 49
PARTES Y FUNCIONES DEL APARATO REPRODUCTOR FEMENINO EXTERNO

INSTRUCCIONES:

El facilitador(a) entrega un rompecabezas para que los/as participantes del grupo armen y al mismo tiempo analicen que funciones cumplen cada uno de los órganos externos de la mujer.

FICHA DE TRABAJO 49 MUJER ECHADA. - Utilizando la silueta y un rompecabezas de los órganos genitales externos de la mujer

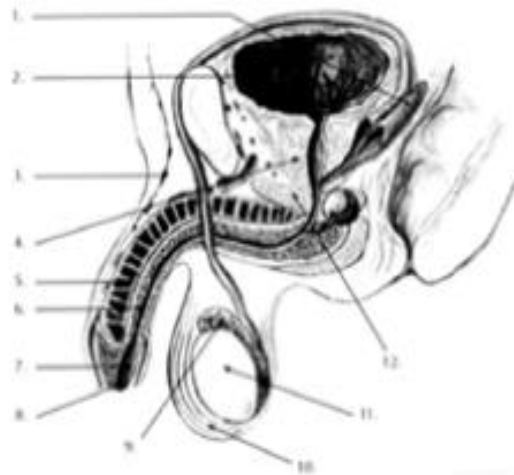


FICHA DE TRABAJO N° 50
PARTES Y FUNCIONES DEL APARATO REPRODUCTOR MASCULINO

INSTRUCCIONES:

El facilitador(a) entrega un rompecabezas para que los/as participantes del grupo armen y al mismo tiempo analicen que funciones cumplen cada uno de los órganos internos y externos del hombre.

FICHA DE TRABAJO 50 HOMBRE. - Utilizando la silueta y el rompecabezas de los órganos genitales externos e internos del hombre.





AUTOESTIMA Y VALORES



SESIÓN 3: AUTOESTIMA Y VALORES

1. OBJETIVO GENERAL

Los participantes identifican sus cualidades y limitaciones personales, para elevar la autoestima personal e interpersonal.

2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Conocer las posibilidades y limitaciones personales, valorarse, aceptarse y proponerse cambios.
- Interacción grupal para la identificación de cualidades positivas y aspectos negativos.
- Conocimiento y conceptualización de autoestima
- Identificación de factores que favorecen para elevar la autoestima.
- Promover la formación integral del hombre y la mujer, con vocación acorde con sus capacidades, guiados por los “valores de la vida para ser transformadores de la sociedad.

3. COMPETENCIAS

Promover el desarrollo de competencias y capacidades para la vida adulta dentro de un marco de valores morales y sociales.

4. NORMAS DEL TALLER

Se establecerán las normas del taller para asegurar la puntualidad, asistencia y participación. A través de lluvia de ideas.

5. PRESENTACIÓN DE PARTICIPANTES: Dinámica: “AUTOCONCEPTO”

Cada participante dibuja expresión a las caras de la hoja “El auto concepto” y escribe en ella frases que describan cómo se ve a sí mismo. Se reparte el juego de hojas “¿Qué es la autoestima?” y se explica qué es la autoestima y sus bases. De uno en uno, puntúan de 0 a 10 su auto concepto.

6. DESARROLLO DEL TEMA AUTOESTIMA Y VALORES

Queda claro que, en este período de crecimiento, los adolescentes son capaces de internalizar valores.

El desarrollo del taller nos permitirá identificar nuestras cualidades y limitaciones personales y podremos establecer formas para mejorar la autoestima personal y de las personas que nos rodean.

6.1. IDENTIFICACIÓN DE CUALIDADES POSITIVAS Y NEGATIVAS.

(FICHA DE TRABAJO N.º. 1 “Conociéndome a mí mismo”)

Conocer las cualidades individuales, con el apoyo de un tríptico con el dibujo de una flor, se instruye que los participantes escriban en los pétalos las cualidades positivas y en el pasto las negativas. Se debe motivar a los/as participantes para que las respuestas sean honestas para lograr una sensibilización plena.

(identificación personal): en la primera carilla el participante registrará las cualidades positivas y negativa más importantes que él o ella se reconoce.

Parte 2: ¿CÓMO ME VE MI AMIGO O AMIGA? , se intercambia el tríptico con la persona que más tiempo se conozcan, el compañero/ra debe colocar en la flor y el pasto las cualidades positivas y negativas se construye rescatando de las flores cartillas 1 y 2 las cualidades más importantes y las negativas posibles a ser mejoradas.

Parte 3: ESTA FLOR ERES TÚ, se construye rescatando de las flores cartillas 1 y 2 las cualidades importantes y las negativas posibles a ser mejoradas.

Parte 4: ¿QUÉ QUIERO MEJORAR DE MI FLOR?,

esta cartilla alrededor de la tijera escribir todas las cosas negativas que no deseas tener, ya que se está buscando cambiar para ser mejor en la vida.

Parte 5: PARA HACER CRECER MI FLOR, en esta carilla acompaña a la flor una regadera de la cual sale un chorro de agua, escribe sobre el agua todo lo que deseas desarrollar para que tu flor se ponga hermosa y bella y tú sigas creciendo como persona.

Se persuade a los participantes a que este documento debe permanecer en el cuaderno o carpeta más utilizada con la finalidad de que revisen periódicamente y cumplan sus metas trazadas.

Todo este proceso debe realizarse dentro un marco de confidencialidad y respeto mutuo en todos sus pasos.

Se recomienda que esta técnica sea aplicada por los participantes en forma continua e individual.

6.2. CONCEPTO Y ESCALERA DE LA AUTOESTIMA

Cada grupo a través de lluvia de ideas va organizando el concepto de AUTOESTIMA en función del proceso y análisis de la técnica de la Flor.

Existen Muchas definiciones desde las más sencillas hasta las más complejas. Es la capacidad de sentir cariño, seguridad, confianza y respeto por uno mismo o una misma y tiene que ver con la imagen que la persona tiene de sí misma, de su cuerpo, sus capacidades, conocimientos, sentimientos y comportamientos, es decir, de todo lo que uno o una es, siente y hace.

El tener autoestima baja impide el crecimiento psicológico y social, si tenemos confianza objetiva de nuestra mente y valor, si nos sentimos seguros de nosotros/as mismos/as, es probable que pensemos que el mundo esté abierto para nosotros/as y que respondemos apropiadamente a los desafíos y oportunidades.

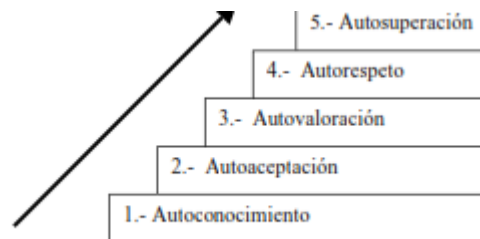
Puedes empezar a considerarte realmente inteligente en base a cómo escojas tus sentimientos al encontrarte en circunstancias difíciles.

Las dificultades de la vida son muy parecidas para todos/as. Los desacuerdos, los conflictos son parte de lo que significa ser, un ser humano. Aprender a hacerse cargo de sí mismo implica un proceso mental completamente nuevo y que puede resultar difícil por las demasiadas fuerzas que nos han impuesto y que nos siguen imponiendo nuestra sociedad.

6.3. ESCALERA DE LA AUTOESTIMA.

Con la intervención de los participantes y el apoyo del esquema de una escalera se construirá y desarrollará el concepto de autoestima.

Se estimulará la participación de los/as asistentes para la construcción de “La escalera de la Autoestima” que tiene los siguientes pasos:



En este proceso las personas pasan un análisis de auto reconocimiento y reconocen en sí mismas: sus virtudes, cualidades, limitaciones y se proponen a fortalecer las virtudes y mejorar los defectos. La persona al final del taller debe encontrarse en mejores condiciones de tomar

decisiones. Comprenderán que, en muchas ocasiones, la autoestima se fortalece o debilita por actitudes o sentimientos expresados por los miembros de la familia, amigos de la comunidad y otros, estos mensajes deben ser reconocidos y evaluados por cada persona, para alcanzar la autorrealización física, mental y social desarrollada por la interacción entre personas.

6.4. AUTOCONOCIMIENTO.

Es conocerse a sí mismo/as, saber cuáles son todas nuestras cualidades aceptando las buenas y cambiando todas las que nosotros vemos que están mal. El autoconocimiento esta basado en aprender a querernos y a conocernos a nosotros mismos/as.

Es el proceso reflexivo por el cual la persona adquiere noción de su yo y de sus propias cualidades y características.

6.5. AUTOACEPTACION.

Lo primero que hay que hacer para autoaceptarse, es deshacer del concepto de sí mismo/a y que éste es siempre positivo o negativo. Por ejemplo: si a uno le preguntaran si se gusta a si mismo tal vez respondería que no, luego de haber agrupado todos los pensamientos negativos que tiene sobre sí.

Para que uno logre sus objetivos es necesario que analice lo que no le gusta de su personalidad, y al hacerlo encontrará el camino para mejorar.

6.6. AUTOVALORACIÓN.

La autovaloración incluye la facultad de evaluar sus fuerzas y posibilidades de examinarse con espíritu crítico. Al estar presente en cada acto de la conducta, es un importante componente del control de la misma, siendo por esa causa un factor de peso en la formación de la personalidad.

6.7. AUTORESPETO.

El autorespeto es una necesidad básica para todas las personas. ¿Qué es lo que a uno/a le da un sentimiento de auto respeto? ¿Qué acciones disminuyen sus sentimientos de auto respeto? Ya que el auto respeto es valioso, es fundamental comprometerse a hacer lo que uno pueda para incrementarlo.

Es esencial ser cuidadoso de no decir o hacer cosas que les roben a otros su auto respeto. Aunque uno debiera hacer sus sentimientos de auto respeto independientes de cómo le trata otra

persona, es importante tener en mente que los sentimientos de auto respeto de muchas personas están relacionados en cómo otros los tratan. Básicamente se debe tener como objetivo incrementar el auto respeto hacia los demás.

6.8. AUTOSUPERACIÓN.

Superarse, significa desarrollar al máximo la conciencia que nos hace humanos, y vencer los automatismos y primitividades que nos hacen básicos y violentos. El resultado de esto, sería crear y conservar una manera más armónica y productiva de vivir socialmente, a través de la generación de pensamientos y actos de beneficio común.

Un relato nos dice: “Hace más de 20 años, un amigo me dijo que crecer era algo doloroso, pero que más doloroso todavía era no crecer.

6.9. FACTORES QUE PUEDEN DETERIORAR LA AUTOESTIMA

- Ser una persona insegura.
- Tener conflictos con la identidad personal.
- Recibir mensajes negativos de la familia, profesoras y profesores, amistades, empleadores y otros.
- Incapacidad para enfrentar situaciones difíciles.
- Cambios biológicos o psicológicos

6.10. FACTORES QUE AYUDAN A ELEVAR LA AUTOESTIMA.

- Aprender a respetarse, quererse y tener fe en sí mismo.
- Sentir consideración y reconocimiento por parte de los demás.
- Valorar los logros.
- Higiene personal, buena alimentación, el deporte u buen uso del tiempo libre

6.11. CÓMO IDENTIFICAMOS QUIENES TIENEN LA AUTOESTIMA BAJA.

Las personas de baja autoestima suelen menospreciarse, viendo a los demás como superiores; al tener poca fe en sus capacidades enfrentan las situaciones llenas de temores y dudas. Esto hace, que se equivoquen, lo que confirman sus sospechas de que no sirven o no son suficientemente buenos. Se les dificulta ganar amigos, ser aceptados y no saben defender sus derechos apropiadamente.

6.12. PASOS PARA MEJORAR LA AUTOESTIMA

- Reconocer y aceptar las cualidades y defectos de uno mismo.
- Primero se debe reconocer que la autoestima esta baja.
- Saber que se puede mejorar y cambiar
- Liberándose de conceptos negativos sobre uno/a mismo/a.
- Todo cambio debe hacerse para complacernos a nosotros mismos y no siempre para quedar bien con los demás.

6.13. CONCEPTUALIZACIÓN DE VALORES

Esta sección motiva a los participantes a hacer un análisis del valor que se da a las cosas, situaciones, conceptos con el fin de ayudarnos a conocerse mejor para poder tomar decisiones adecuadas.

Para que los y las participantes sepan lo que quieren de la vida, deben saber lo que valoran y cuanto lo valoran.

Así, para algunos el amor será lo más importante, y para otros el dinero. Llamaremos simplemente “valores” a la importancia que las personas le dan a las cosas, situaciones o conceptos.

Los valores que cada persona posee generalmente reflejan los valores dominantes de una sociedad. La familia, la religión, la educación, los medios de comunicación, la historia social y en resumen la sociedad en su conjunto, son quienes transmiten los valores a los individuos.

Aunque es muy complicado identificar los desvalores, existen algunas pautas que pueden ayudar a identificarlos. Usualmente, los adolescentes tienden a cuestionar o rechazar los valores adquiridos en su niñez como una forma de autoafirmarse como individuos independientes. Por ello, aunque la crisis de valores en la adolescencia es un proceso característico del desarrollo humano, es conveniente orientar a los adolescentes respecto a la importancia de tener clara su propia escala de valores, desarrollando y manteniendo una actitud crítica y reflexiva.

La importancia que una persona le concede a cada cosa, situación o idea hace que su escala de valores sea personal y única. Cada individuo va formando a lo largo de su vida su escala de valores, por posición o aceptación de los valores prevalecientes en el grupo social al que pertenece. La experiencia adquirida con los años muestra, algunas veces, que un determinado comportamiento que calificábamos como bondadoso en otro momento pensamos que ya no lo es.

(Ficha de trabajo Nº. 2)

7. DINÁMICA: “IDENTIFICANDO LOS VALORES Y DESVALORES”

La finalidad para esta dinámica es expresar si una persona está de acuerdo o en desacuerdo frente a los valores y desvalores.

1. Explique al grupo que en esta actividad se les pedirá expresar su opinión sobre algunos valores y desvalores

2. Designe dos áreas en el ambiente; a una la llamaremos,

“ESTOY DE ACUERDO”, a la otra **“NO ESTOY**

DEACUERDO”. Haga carteles con los pliegos de papel y péguelos en un lugar vistoso para señalar las dos áreas.

3. Explique al grupo que usted va leer varias frases; a medida que lea cada una pensarán y adoptarán una posición en el salón dependiendo de si están de acuerdo o no están de acuerdo.

4. Solicite voluntarios/as para que argumenten su posición si uno le da valor a algo debe saber defenderlo, enfatice que no es un examen; no hay respuestas correctas o incorrectas, motivar diciéndoles que todos tenemos derecho a opinar y expresarnos y que a nadie se le criticará por tener una opinión diferente. Hágales saber que pueden cambiar de opinión en cualquier momento.

5. Comentar los puntos de discusión.

7.1. PUNTOS DE DISCUSIÓN

- Supiste de inmediato qué pensabas a cerca de cada frase o tuviste que meditar sobre cada una.
- ¿Quiénes cambiaron su punto de vista y por qué?
- ¿Alguien en el grupo intuyó en tu opinión? (hable a cerca de la forma en que la presión de los/as compañeros puede interferir en la libertad de expresar su punto de vista).
- ¿Tu conducta respalda tus valores? ¿Tú, Practicas lo que predicas?
- ¿Cómo te sentiste con la diversidad de valores en tu grupo?
- Es difícil que ustedes expresen sus valores en presencia de sus compañeros, en presencia de sus padres ¿Por qué?
- Cierre la actividad diciendo que es recomendable reflexionar sobre el valor que le damos a las cosas, porque actuar en consecuencia nos hace sentir mejor.

Recordar que las valoraciones son personales y que merecen el respeto de todos.

(Ficha de trabajo N°. 3)

8. DINAMICA “LA NOVELA”

1. Inicie la actividad relatando la novela apoyándose en la ficha de trabajo N°. 3 “Historia de un naufragio”.
2. Presente a los protagonistas de la novela dibujándolos en el pliego de papel y escriba sus nombres como se muestra en el dibujo. También dibuje el ambiente en que se desarrollará la trama, un barquito navegando en un río con los personajes adentro.
3. Cuente la novela con palabras emotivas, como si realmente estuviera contando un episodio que usted ha vivido.
4. Una vez concluido el relato, forme 5 grupos entrégueles una fotocopia de la ficha trabajo N°. 4 “historia de un naufragio”.
5. Pida a las y los participantes que elaboren una lista con los nombres de los cinco protagonistas de la novela, colocándolos en orden de acuerdo a su conducta de valor o desvalor. Es decir, en un grupo se considerará que personaje tuvo el mejor comportamiento, para ocupar el primer lugar y que personaje tuvo el peor comportamiento para ocupar el quinto lugar.
6. Se otorga 10 minutos para la discusión en grupos, pídales que escriban sus listas en un pliego de papel.
7. El relator de cada grupo explicará las conclusiones de la discusión. El facilitador irá pegando todas las listas lado a lado en la pared o pizarrón, de modo que los participantes puedan comparar el orden entre los distintos grupos.
8. Casi siempre resultará que el orden de los personajes varia de grupo a grupo. Se hará notar esta diferencia, motive para que se comente los puntos de discusión.

8.1. PUNTOS DE DISCUSIÓN

- Fue fácil o difícil llegar a un acuerdo sobre el orden de los personajes.
- Hubo mucha discusión en el grupo.
- Hay alguien que no está de acuerdo con la lista presentada por su grupo ¿Cuál es la diferencia?
- Es deseable que todos piensen igual en este caso ¿Por qué sí o por qué no?
- Cierre la actividad diciendo que siempre que se presenta una discusión sobre valores surgen acuerdos y desacuerdos, porque cada persona tiene sus propios valores, y que no es posible juzgarlos como correctos o incorrectos, lo que corresponde es el respeto mutuo.

(Ficha de trabajo Nº. 4)

9. DINAMICA: “ORDENANDO MIS VALORES”

1. Reparta una fotocopia de la ficha de trabajo Nº. 4 “ordenando mis valores” a cada participante.
2. Explique brevemente el contenido de la ficha trabajo Nº. 4 y pídale que ordenen sus valores de acuerdo a la importancia que cada uno otorga, colocando el número 1 al dibujo que considera más importante, el 2 al siguiente, y así sucesivamente hasta completar la ficha.
3. Cuando hayan concluido, motive para que algunos voluntarios den lectura y compartan su escala de valores.
4. Comente los puntos de discusión.

9.1. PUNTOS DE DISCUSIÓN

- La escala de valores es igual para todos/as.
- Crean que existe una escala “correcta” o bien lo que cada uno piensa es lo correcto.
- Es fácil o difícil ordenar los propios valores por orden de importancia.
- Crean que es posible cambiar este orden dentro de algún tiempo.
- Cierre la actividad indicando que es posible modificar la priorización que se hace de los valores a lo largo de la vida, que lo importante es tener clara una escala de valores y ser consecuente con ella.

FICHAS DE TRABAJO

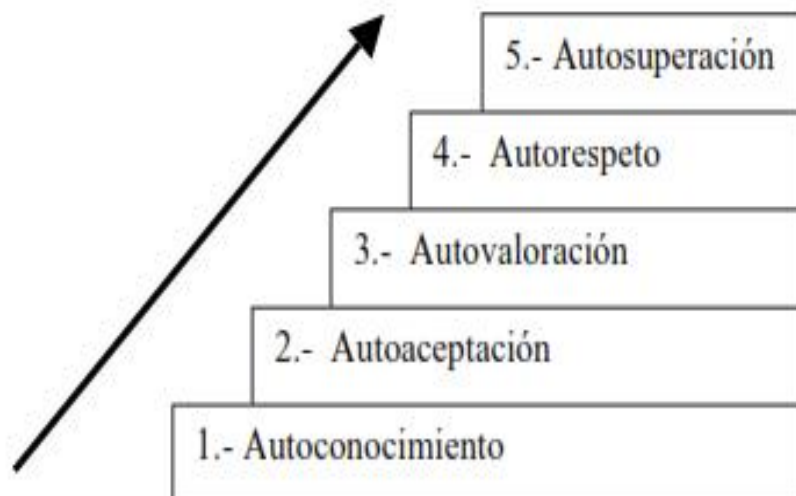


Para Hacer crecer mi Flor 5  Escribe sobre el agua todo lo que deseas desarrollar para que tu clavel se ponga hermosa y tu sigas creciendo como persona	6 Doble y pega en tu cuaderno	¿Como soy? 1  Este es tu clavel en los pétalos escribe lo bueno que tú tienes, en la maleza escribe lo negativo que posees
¿CÓ ME VEN MIS AMIGOS? 2  Esta parte llena tu compañero. En los pétalos escribe lo bueno y positivo que ves en tu compañero al cual le pertenece la ficha. En la maleza escribe lo negativo y desagradable que ves en tu compañero.	ESTA FLOR ERES TÚ 3  Llena esta flor con todo lo que está escrito en la flor Nº 1 y Nº 2. Recuerda, tu eres todo, lo positivo, negativo, agradable y desagradable y lo descubres pensando en cómo eres y sabiendo como te ven los demás, luego puedes decidir que mejorar, cambiar y mantener, para que seas mejor.	¿QUE QUIERO MEJORAR DE MI FLOR? 4  Escribe alrededor de la tijera todas las cosas negativas que no deseas tener, ya que estás buscando cambiar para ser mejor

Nota: Se debe formar un triángulo



FICHA DE TRABAJO N° 2 ESCALERA DE LA AUTOESTIMA



FICHA DE TRABAJO PARA EL FACILITADOR N° 3 IDENTIFICANDO LOS VALORES Y DESVALORES

1. La familia es lo más importante en la vida.
2. La comunicación y respeto entre los miembros de la familia se mantienen actualmente.
3. Los hombres deben decidir por las mujeres (x)
4. El dinero es muy importante para ser feliz.
5. Hombres y mujeres deben llegar castos y vírgenes al matrimonio.
6. La fidelidad es respetada actualmente en la pareja.
7. Los hijos deben obedecer solo a sus padres en todo.
8. La lealtad entre las personas es valorada actualmente

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- Supiste de inmediato que pensabas a cerca de cada frase o tuviste que meditar sobre cada una.
- ¿Quiénes cambiaron su punto de vista y por que?
- ¿Alguien en el grupo influyó en tu opinión? (hable a cerca de la forma en que la presión de los compañeros puede interferir en la libertad de expresar su punto de vista).
- ¿Tú conducta respalda tus valores? ¿Tú Practicas lo que predicas?
- ¿Cómo te sentiste con la diversidad de valores en tu grupo?
- Es difícil que ustedes expresen sus valores en presencia de sus compañeros, en presencia de sus padres ¿Porqué?
- Cierre la actividad diciendo que es recomendable reflexionar sobre el valor que le damos a las cosas, porque actuar en consecuencia nos hace sentir mejor. Recordar que las valoraciones son personales y que merecen el respeto de todos.

FICHA DE TRABAJO N° 4
"HISTORIA DE UN NAUFRAGIO"
LA NOVELA



Ana y José son novios, están muy enamorados y planean casarse pronto. María es la madre de Ana y Antonio es un amigo de la pareja. Todos ellos deciden viajar por vacaciones a Trinidad y eligen hacerlo en barco por el río Mamoré.

Después de unos días maravillosos de sol y de compartir la comida típica del barco, el barco se hunde durante una tormenta. Ana y María su madre logran salvarse y llegan a una orilla.

José (el novio) y Antonio (el amigo) también se salvan, pero llegan a la orilla del frente y no pueden cruzar el río nadando debido a la crecida. Sin embargo, pueden comunicarse por señas con Ana y su madre.

Unos días después Ana ve que se acerca una canoa. Ella se pone tan contenta que le hace señas y grita con todas sus fuerzas para llamar su atención. El de la canoa es Matías, un pescador que atiende el llamado de Ana. Ella le ruega que la lleve a la orilla del frente donde está José porque quiere reunirse con él y ya no soporta estar lejos de su amado. Matías le dice que puede llevarla, pero como Ana no tiene con qué pagarle, Matías le pide que tenga relaciones sexuales con él. Ana está muy confundida por que quiere juntarse con su novio, pero al mismo tiempo le desagrada y hasta le da asco la idea de tener relaciones sexuales con Matías. Preocupada, le pregunta a su madre qué debe hacer, María le responde que ella apoyará cualquier decisión que tome, y que la seguirá queriendo.

Ana decide aceptar la oferta de Matías y luego de consumado el acto en que ella participa obligada por las circunstancias, Matías cumple con su ofrecimiento y lleva a María y Ana a la orilla donde están José y Antonio.

Ana tiene mucha confianza con su novio y le cuenta todo lo sucedido. José al enterarse de que su novia ha tenido relaciones sexuales con otro hombre, se enoja con Ana y da por terminada la relación.

Ana está muy desconsolada y le cuenta lo que ocurrió a su amigo Antonio quien la escucha y la consuela.

Al poco tiempo todos los naufragos fueron rescatados gracias al aviso que dio Matías en el puerto más cercano.

Unas semanas después, ya en el pueblo, Antonio le declara su amor a Ana y le dice que desea casarse con ella y que no le importa lo que ha sucedido en su pasado, que a él solo le importa el presente y compartir con ella el futuro.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- Fue fácil o difícil llegar a un acuerdo sobre el orden de los personajes.
- Hubo mucha discusión en el grupo.
- Hay alguien que no está de acuerdo con la lista presentada por su grupo ¿Cuál es la diferencia?
- Es deseable que todos piensen igual en este caso ¿Por qué sí o por qué no?
- Cierre la actividad diciendo que siempre que se presenta una discusión sobre valores surgen acuerdos y desacuerdos, por que cada persona tiene sus propios valores, y que no es posible juzgarlos como correctos o incorrectos, lo que corresponde es el respeto mutuo.

FICHA DE TRABAJO N° 5

ORDENANDO MIS VALORES

A continuación debes poner los números del 1 al 10 en el círculo, de más a menos importante, según tu propia escala de valores.

Ser Profesional	 	Ser virgen cuando me case
Llevarme bien con mis padres	 	El matrimonio
Vivir de acuerdo con mi religión	 	Ser fiel a la pareja
Hacer dinero y fortuna	 	Ser popular con mis amigos(as)
Ser buena(a) en los deportes	 	Tener hijos

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- La escala de valores es igual para todos.
- Creen que existe una escala "correcta" o bien lo que cada uno piensa es lo correcto.
- Es fácil o difícil ordenar los propios valores por orden de importancia.
- Creen que es posible cambiar este orden dentro de algún tiempo.
- Cierre la actividad indicando que es posible modificar la priorización que se hace de los valores a lo largo de la vida, que lo importante es tener clara una escala de valores y ser consecuente con ella.



DERECHOS OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES



SESION IV: DERECHOS, OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES

1. OBJETIVO GENERAL.

Los y las participantes al final del taller serán capaces de diferenciar derecho y obligación y reconocer los tipos de violencia y los ámbitos donde se ejerce violencia.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Difundir los derechos y obligaciones del niño y adolescente
- Fomentar en los adolescentes, maestros y personal de salud los derechos.
- Integrar a adolescentes, maestros y personal de salud en la difusión de los derechos y obligaciones
- Reconocen los tipos de violencia y los ámbitos donde se ejercen.

3. COMPETENCIAS.

Promover el desarrollo de competencias y capacidades en el ejercicio de los Derechos y la aplicación permanente de sus Obligaciones y Responsabilidades.

4. NORMAS DEL TALLER.

Con la lluvia de ideas se harán acuerdos de grupo que facilitan el desarrollo y permita el cumplimiento de los objetivos.

5. PRESENTACIÓN DE PARTICIPANTES: “La Ronda”

El Facilitador invita que todos y todas las y los participantes se pongan en pie formando un círculo. Una de ellas inicia la ronda y dice su nombre y hace un gesto cualquiera (dar una palmada, un salto, un giro o cualquier otra cosa).

Finalizada esta dinámica, se solicita que cada participante aporte sobre las expectativas del taller:

¿Para qué vienen al taller? ¿Qué esperan del taller?

Luego el facilitador(a) da a conocer los objetivos del taller para hacer la comparación cuantitativa con las expectativas de los participantes.

6. DESARROLLO DEL TEMA: “DERECHOS, OBLIGACIONES Y RESPONSABILIDADES”.

La aceptación del binomio salud- derechos tiene implicaciones fisiológicas éticas y políticas, es claro que un alto porcentaje de problemas se evitarían si se respetaran los derechos.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos manifiesta que los pueblos y naciones deben esforzarse a fin de que los individuos, como las instituciones promuevan la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y aseguren su reconocimiento y aplicación en los territorios bajo su jurisdicción.

Este proceso de capacitación será desarrollado en forma grupal en forma separada con los adolescentes y maestros y personal de salud.

7. DEFINICION DE VALORES, ADOLESCENCIA, OBLIGACIONES Y DERECHOS:

(Ficha de trabajo N°. 31)

El facilitador(a) con ayuda de la Ficha de Trabajo 31 (Mirar Pag. 69)(Guía de preguntas relacionada a los términos de valores, adolescencia, obligaciones y derechos), ordena a los participantes a colocarse en círculo para realizar la dinámica de “La Botella Preguntona”. Previamente habrá de pegar las preguntas en el envase de una botella, luego se solicita a un participante colocarse al centro para iniciar la dinámica que consiste en hacer girar la botella; al detenerse, la boquilla de la botella señalará a la persona que debe responder a una pregunta que se encuentra pegado en la botella, en función a las respuestas el facilitador(a) refuerza los conceptos.

Las respuestas se anotarán en papelógrafos para que al final de la actividad se completen los conceptos con las respuestas de los participantes.

8. DERECHOS:

Son atributos vinculados a la dignidad de toda persona y son innatos a la condición del ser humano

9. OBLIGACIONES O DEBERES:

Los deberes están referidos a acatar y cumplir la constitución y las leyes.

10. ADOLESCENCIA:

Es la etapa de cambios biopsicosociales donde el individuo tiene una búsqueda de una propia identidad, donde siente que el mundo se le viene encima, por la cual todas las personas alguna vez pasan, los sentimientos, pensamientos y algunos rasgos humanos cambian, es aquella fase en la que aprendemos a ver de una manera diferente la vida.

11. VALORES:

Son muchos los contenidos y significados que encierra el término valor.

12. EJERCICIO DE LOS DERECHOS Y OBLIGACIONES (SOCIODRAMA).

(Ficha de trabajo Nº. 32,33, y 34)

El facilitador(a) solicita a los participantes dividirse en tres grupos con apoyo de la Ficha de Trabajo 32, 33 y 34, el facilitador(a) da la orden para que los participantes inicien la actividad, seguidamente se invita a poner en escena las dramatizaciones de las Historias de Vida a nivel Familiar, Escolar y Comunitario.

El facilitador(a) solicitará a los participantes que las intervenciones no excedan mas de 5 minutos para lograr que todos los participantes tengan la oportunidad de manifestar sus opiniones y destrezas teatrales.

Después de la presentación de los tres grupos, el Facilitador(a) motivará la participación, espontánea o directa de los participantes para generar el análisis en relación al conocimiento y ejercicio de los derechos, obligaciones y responsabilidades.

El facilitador(a) con apoyo de la Hoja de Trabajo 35 , fortalece los contenidos.

13. DINAMICA “QUIEN SABE MAS”.

Esta actividad se la realizará mediante la dinámica de competencia en dos grupos, para crear motivación entre los participantes el facilitador(a) pegará las tarjetas matrices en la pared, al mismo tiempo las tarjetas con derechos serán colocadas en el piso en forma invertida, en forma alternada los grupos a través de sus participantes levantarán las tarjetas una por una e inmediatamente darán lectura del derecho y mencionaran las responsabilidades y obligaciones para el ejercicio de ese derecho, seguidamente deberán ubicar en la columna de la matriz que corresponda. Si el participante no acertara devolverá la tarjeta al lugar de inicio y pierde el punto en juego, en caso de acertar el grupo gana el punto en juego. En ambos casos los participantes darán paso al siguiente jugador hasta concluir con todas las tarjetas.

El facilitador(a) debe estar atento a cualquier duda de los participantes para reforzar el conocimiento.

DERECHOS HUMANOS

- A recibir remuneración
- A descanso
- A la nacionalidad
- A tomar parte del gobierno
- A reunirse pacíficamente
- A asociarse
- A la propiedad privada
- A la presunción de su inocencia
- A recibir asilo en otro territorio
- A la vida
- Igualdad ante la Ley
- A la creencia religiosa
- A la Opinión, expresión y difusión
- A construir una familia
- A tener una residencia
- A la inviolabilidad de su domicilio
- A la Educación
- A participar de la vida cultural

DEBERES

- A convivir con los demás
- A asistir, alimentar, educar y amparar a sus hijos
- De adquirir a lo menos la instrucción primaria
- A obedecer a la Ley y demás mandamientos
- A desempeñar los cargos de elección popular
- A trabajar dentro su capacidad y posibilidades

14. VIOLENCIA

(Ficha de Trabajo Nº. 37)

Se realiza la actividad con la Ficha de Trabajo 37 (Mirar Pag. 70) designando dos áreas: la primera “ES TOY DE ACUERDO” y la segunda “NO ESTOY DEACUERDO”.

Se solicita que al inicio del ejercicio estén todos los participantes en el centro del ambiente. El Facilitador (a) da lectura de situaciones pre elaboradas en la Ficha de Trabajo Nº 37, Seguidamente alienta a los participantes a tomar una posición de acuerdo a su manera de pensar en relación a la situación leída, después que los participantes toman posición en las áreas designadas. El facilitador(a) estimula al análisis y reflexión de todos los participantes tomando en cuenta los puntos de discusión de la técnica. Para que los tipos de violencia sean diferenciados y reconocidos para cambiarlos.

14.1. ¿QUÉ ES LA VIOLENCIA?

Todo acto de agresión cometido por una persona que atenta contra la vida, el cuerpo, desarrollo intelectual, emotivo, moral o la libertad de otra persona.

14.2. TIPOS DE VIOLENCIA:

14.2.1 VIOLENCIA FÍSICA.

Es la más visible, porque deja huella corporal, va acompañado de la violencia psicológica. El comportamiento de una persona golpeada es afectado por la humillación, el miedo frente al agresor, la incapacidad para defenderse y el sometimiento que sufre repercute en su autoestima y seguridad impidiendo desenvolverse sin temores. El alcance del daño en la violencia física puede variar desde un empujón, quemaduras, flagelaciones, hasta la muerte.

14.2.2 VIOLENCIA PSICOLÓGICA

Es toda acción que desvaloriza, atemoriza, discrimina, margina, presiona y chantajea a la víctima, se manifiesta a partir de los insultos, gritos, ridiculización, prohibición, menosprecio, culpabilización, etc.

La víctima de este tipo de violencia, muchas veces le es difícil salir de este círculo vicioso, debido a que generalmente el agresor tiene control de la situación y atemoriza a su víctima a partir de los chantajes manipulaciones u otras formas que van mellando su dignidad y autoestima.

14.2.3 VIOLENCIA INTRAFAMILIAR:

Se refiere a aquellas acciones cometidas al interior de una familia en la que uno de sus miembros maltrata a otro, atentando contra la libertad de su vida, su integridad física y/o psicológica.

En la mayoría de los casos las víctimas de violencia doméstica es la mujer, quienes son victimadas por sus parejas, o los/as hijos/as por parte de sus padres y madres, el maltrato al interior de una familia también se da en las personas ancianas, discapacitados, trabajadores del hogar, etc.

14.2.4 VIOLENCIA SEXUAL:

Es un acto de agresión sexual realizado contra la voluntad de quién lo sufre, dañando su integridad como ser humano.

La violencia sexual tiene graves consecuencias psicológicas y sociales en la víctima. La violencia sexual puede empezar con el acoso sexual y llegar a la violación, es decir se manifiesta a partir de la violencia física y psicológica.

Para desarrollar esta actividad se realiza de acuerdo al siguiente procedimiento:

FICHAS DE TRABAJO



FICHA DE TRABAJO Nº 31
VALORES, ADOLESCENCIA, OBLIGACIONES Y DERECHOS
“LA BOTELLA PREGUNTONA”

Esta dinámica consiste en hacer girar la botella y al que le llaga debe obtener una pregunta de la botella e inmediatamente responderá.

- Valores.
 - Adolescencia
 - Obligaciones.
 - Derechos.
- 
- Recortar por palabras

FICHA DE TRABAJO Nº 33

HISTORIAS DE VIDA A NIVEL ESCOLAR

GRUPO 2

Preparar una dramatización de derechos, obligaciones y responsabilidades a nivel escolar.

NOTA. - La actividad tendrá una duración de 5 minutos para que todos los grupos tengan la oportunidad de presentar su trabajo.

FICHA DE TRABAJO N.º 34

HISTORIAS DE VIDA A NIVEL COMUNITARIO

GRUPO 3

Preparar una dramatización de derechos, obligaciones y responsabilidades a nivel comunitaria.

NOTA. - La actividad tendrá una duración de 5 minutos para que todos los grupos tengan la oportunidad de presentar su trabajo.

FICHA DE TRABAJO N.º 35

PUNTOS DE DISCUSIÓN PARA LOS GRUPOS

- ¿Cómo se sintieron todos los participantes al hacer al trabajo?
- ¿Los derechos, se cumplen y lo respetan dentro de la familia, escuela y comunidad?
- ¿Nosotros como adolescentes cumplimos con las responsabilidades y obligaciones dentro de la familia, escuela y comunidad?

FICHA DE TRABAJO Nº 37

VIOLENCIA FÍSICA, SEXUAL Y PSICOLÓGICA

“ESTOY DE ACUERDO” - “NO ESTOY DE ACUERDO”

- ¿La violencia psicológica se ejerce sólo en el hogar?
- ¿Las mujeres se acostumbran a vivir con violencia?
- ¿Los hombres tenemos que ser violentos para demostrar nuestra autoridad?
- ¿Es necesario castigar a los niños si es que no han cumplido con sus obligaciones?
- ¿Si el profesor(a) conoce de un caso de violencia intrafamiliar debe denunciar a las autoridades?
- ¿Cuándo es una autoridad la que ejerce violencia intrafamiliar con su esposa o hijos, tiene que recibir el mismo trato que cualquier otra persona?