

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

“Gestión de almacén en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la Central Hidroeléctrica de Charcani V- caso Empresa Electric World Op SRL, 2022”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Ricse Sinti, Keiko Martury

ASESORA: Viena Pezo, María Hortensia

HUÁNUCO – PERÚ

2022

U

D

H

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la teoría contable

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía y Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 76096079

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 23015852

Grado/Título: Maestro en ciencias económicas
gestión empresarial

Código ORCID: 0000-0002-5368-0439

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Peña Celis, Roberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoria y tributación	22477364	0000-0002-7972-4903
2	Villanueva Ruiz, Rafael	Maestro en gestión y negocios con mención en gestión de proyectos	22507277	0000-0001-6012-3422
3	Nuñez Furo, Ferdinan	Magister en gestión pública	23003690	0000-0001-8040-9997

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **18:00 horas del día 14 del mes de diciembre del año 2022**, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador mediante la plataforma virtual Google Meet, integrado por los docentes:

Mtro. Roberto Peña Celis

(Presidente)

Mtro. Rafael Villanueva Ruiz

(Secretario)

Mtro. Ferdinan Nuñez Furó

(Vocal)

Nombrados mediante la Resolución N°2042-2022-D-FCOMP-PACF-UDH, para evaluar la Tesis intitulada **“GESTION DE ALMACEN EN EL DESEMPEÑO PRODUCTIVO DEL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE LA CENTRAL HIDROELECTRICA DE CHARCANI V- CASO EMPRESA ELECTRIC WORLD OP SRL, 2022”**, presentado por la Bachiller, **RICSE SINTI, Keiko Martury**, para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola **Aprobada** con el calificativo cuantitativo de **14 (Catorce)** y cualitativo de **Suficiente** (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **19:00 horas del día 14 del mes de diciembre del año 2022**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. Roberto Peña Celis

PRESIDENTE

Mtro. Rafael Villanueva Ruiz

SECRETARIO

Mtro. Ferdinan Nuñez Furó

VOCAL



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, María Hortensia Viena Pezo, asesora del Programa Académico de Contabilidad y Finanzas, designada mediante Resolución N° **1621-2022-D-FCEMP-PACF-UDH**, de la alumna: RICSE SINTI Keiko Martury, de la investigación titulada: ***"GESTION DE ALMACEN EN EL DESEMPEÑO PRODUCTIVO DEL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE LA CENTRAL HIDROELECTRICA DE CHARCANI V- CASO EMPRESA ELECTRIC WORLD OP SRL, 2022"*** .

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 24%, verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 19 abril del 2023

VIENA PEZO MARIA HORTENSIA

DNI N° 23015852

Código Orcid N° [0000-0002-5368-0439](https://orcid.org/0000-0002-5368-0439)

TESIS INFORME FINAL

INFORME DESPUES DE

24%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

2%

2

[Submitted to Universidad de Huanuco](#)

Trabajo del estudiante

2%

3

distancia.udh.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.ug.edu.ec

Fuente de Internet

1%

5

[Submitted to Universidad Cesar Vallejo](#)

Trabajo del estudiante

1%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.uca.edu.ar

Fuente de Internet

1%

8

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

VIENA PEZO MARIA HORTENSIA

DNI N° 23015852

Código Orcid N° [0000-0002-5368-0439](https://orcid.org/0000-0002-5368-0439)

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico en especial a Dios todo poderoso, quien me ha fortalecido en cada paso de mi vida para alcanzar logros importantes en mi ser como profesional, a mis padres que de manera incondicional están a mi lado; Gabriel Ricse Ramos, Siduith Sinti Sánchez y mis hermanas, que siempre estuvieron ahí, me acompañaron y me dieron apoyo moral durante esta etapa, y finalmente a Guzmán Pompa Cueva por sus sabios consejos y aliento para continuar con los valores.

AGRADECIMIENTOS

A Dios: Quien siempre está acompañándome en cada decisión y me da las fortalezas para alcanzar los objetivos que me he trazado en mi vida

A mi familia: por darme apoyo incondicional y por ser la motivación para alcanzar mis metas.

A mis jurados, asesor y docentes; quienes, con su apoyo y enseñanza lograron darme la capacitación profesional de calidad.

A la Universidad de Huánuco: Por brindarme una educación profesional de calidad en las ciencias contables y financieras

A la Empresa Electric World OP SRL y a la Gerencia: Por permitirme el acceso y facilitarme información relevante para i investigación para alcanzar el objetivo trazado.

Por último, a todas aquellas personas que de participaron activamente con la realización de este trabajo de investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN	XI
CAPITULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL	15
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	15
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.4.1. JUSTIFICACION TEÓRICA	17
1.4.2. JUSTIFICACION PRÁCTICA.....	17
1.4.3. JUSTIFICACION METODOLÓGICA.....	17
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	17
CAPITULO II.....	19
MARCO TEORICO	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	19
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	21
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	23
2.2. BASES TEÓRICAS	26
2.2.1. GESTIÓN DE ALMACÉN	26
2.2.2. RENDIMIENTO PRODUCTIVO	33

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	40
2.4. HIPÓTESIS	41
2.4.1. HIPÓTESIS PRINCIPAL	41
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS.....	41
2.5. VARIABLES	41
2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE	41
2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE	41
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	42
CAPITULO III.....	44
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
3.1.1. APLICADA	44
3.1.2. ENFOQUE	44
3.1.3. ALCANCE O NIVEL	44
3.1.4. DISEÑO	45
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	46
3.2.1. POBLACIÓN	46
3.2.2. MUESTRA	47
3.3. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	47
3.3.1. TÉCNICA DE REVISIÓN DOCUMENTAL	47
3.3.2. ENCUESTA	48
3.3.3. CUESTIONARIO.....	48
3.3.4. OBSERVACIÓN.....	48
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	48
3.4.1. ANÁLISIS DE DATOS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	49
CAPITULO IV.....	50
RESULTADOS.....	50
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	50
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	67
CAPÍTULO IV.....	73
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	73
CONCLUSIONES	76

RECOMENDACIONES.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS.....	85

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Población total de le empresa Electric World OP	46
Tabla 2	Determinación de la muestra	47
Tabla 3	Validación de Juicios de experto	49
Tabla 4	Sistema de almacenamiento para mejorar desempeño productivo	50
Tabla 5	Control en el costo de almacenamiento	51
Tabla 6	Uso de Métodos de valuación de existencias	52
Tabla 7	Planificación de compras de acuerdo a las actividades	53
Tabla 8	Control de costeo de pedidos para bastecer sectores productivos.....	54
Tabla 9	Recepción de compras recepcionados por área productiva	55
Tabla 10	Distribución de productos de almacén de acuerdo a rotación.....	56
Tabla 11	Almacén adecuado para agilizar desempeño productivo	57
Tabla 12	Plan estratégico para incrementar productividad	58
Tabla 13	Capacidad productiva y tecnológica para atender demanda	59
Tabla 14	Estructura organizacional y delimitación de responsabilidades	60
Tabla 15	Aplicación de las TIC para mejorar rendimiento productivo	61
Tabla 16	Innovación en servicios ofrecidos para mejorar competitividad	62
Tabla 17	Posicionamiento en el mercado por los servicios ofrecidos	63
Tabla 18	Quejas por calidad de los servicios ofrecidos	64
Tabla 19	Identificación de clientes por satisfacción de requerimiento	65
Tabla 20	Capacitación al personal en temas de atención al cliente.....	66
Tabla 21	Prueba de normalidad de datos mediante Shapiro-Wilk.	67
Tabla 22	Correlación La gestión de almacén y desempeño productivo	68
Tabla 23	Correlación El control de inventarios y desempeño productivo.....	69
Tabla 24	Correlación La gestión de compras y desempeño productivo.....	71
Tabla 25	Correlación zonificación del almacén y desempeño productivo ...	72

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Sistema de almacenamiento para mejorar desempeño productivo	50
Figura 2 Control en el costo de almacenamiento	51
Figura 3 Uso de Métodos de valuación de existencias	52
Figura 4 Planificación de compras de acuerdo a las actividades	53
Figura 5 Control de costeo de pedidos para bastecer sectores productivos	54
Figura 6 Recepción de compras recepcionados por área productiva	55
Figura 7 Distribución de productos almacenados de acuerdo a rotación	56
Figura 8 Almacén adecuado para agilizar desempeño productivo	57
Figura 9 Plan estratégico para incrementar productividad	58
Figura 10 Capacidad productiva y tecnológica para atender demanda	59
Figura 11 Estructura organizacional y delimitación de responsabilidades	60
Figura 12 Aplicación de las TIC para mejorar rendimiento productivo	61
Figura 13 Innovación en servicios ofrecidos para mejorar competitividad	62
Figura 14 Posicionamiento en el mercado por los servicios ofrecidos	63
Figura 15 Quejas por calidad de los servicios ofrecidos	64
Figura 16 Identificación de clientes por satisfacción de requerimiento	65
Figura 17 Capacitación al personal en temas de atención al cliente	66

RESUMEN

El presente estudio intitulado gestión de almacén en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica de Charcani v- Arequipa por la empresa Electric World OP SRL, 2022” se desarrolló con finalidad de estudiar las características más importantes y relevantes de la gestión de almacén en la búsqueda de optimizar el desempeño productivo del Montaje y mantenimiento de una central Hidroeléctrica tuvo como objetivo general. El objetivo general y por tal motivo se formula la siguiente pregunta ¿de que manera la gestión de almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica de Charcani v- Arequipa por la empresa Electric Wordl OP SRL, 2022? que dio origen al planteamiento de la siguiente hipótesis la gestión de almacén incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica de Charcani v- Arequipa por la empresa Electric World OP SRL, 2022.

Esta trabajo se desarrolló mediante un enfoque cuantitativo, explicativo y correlacional, de tipo aplicada de diseño no experimental de corte transversal, la muestra la conformo 9 colaboradores que tiene injerencia directa al área razón de este estudio, se aplicó un cuestionario con 17 preguntas estructuradas en la escala Likert, se concluye , luego de haber sido procesada los datos ,concluimos que la gestión de almacén es deficiente por lo tanto no existe una adecuada administración de almacén que dinamice la productividad, competitividad y calidad empresarial de la empresa Electric Wordl OP por esta razón la gestión de almacén es de vital importancia para que el desempeño productivo sea eficiente.

Palabras claves: Competitividad, desempeño productivo, gestión de almacén, mantenimiento, productividad.

ABSTRACT

The present study entitled warehouse management in the productive performance of the assembly and maintenance of the Charcani v- Arequipa hydroelectric plant by the company Electric World OP SRL, 2022 "was developed in order to study the most important and relevant characteristics of the management of warehouse in search of optimizing the productive performance of the Assembly and maintenance of a Hydroelectric power station had as a general objective. The general objective and for this reason the following question is formulated: how does warehouse management affect the productive performance of the assembly and maintenance of the Charcani v- Arequipa hydroelectric plant by the company Electric World OP SRL, 2022? which gave rise to the following hypothesis, warehouse management significantly affects the productive performance of the assembly and maintenance of the Charcani v- Arequipa hydroelectric plant by the company Electric World OP SRL, 2022.

This work was developed through a quantitative, explanatory and correlational approach, of an applied type of non-experimental cross-sectional design, the sample was made up of 9 collaborators who have direct influence on the reason area of this study, a questionnaire was applied with 17 questions structured in the Likert scale, it is concluded, after having processed the data, we conclude that the warehouse management is deficient therefore there is no adequate warehouse administration that boosts the productivity, competitiveness and business quality of the company Electric World OP for this For this reason, warehouse management is of vital importance for productive performance to be efficient.

Keywords: Competitiveness, productive performance, warehouse management, maintenance, productivity.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, mantener un almacén en óptimas condiciones resulta un reto, para las empresa privadas y públicas, en tanto que busca mantenerse en un entorno competitivo, las organizaciones cada vez buscan una mejora continua: en todo el aparato empresarial, en tal sentido la gestión de almacén cobra mayor importancia a la hora de atender el desempeño productivo de la planta de producción y que se repercute en la satisfacción del cliente.

El crecimiento de una empresa Electric World OP, radica en la satisfacción que brinda a sus usuarios, pero, sobre todo, cuando las áreas internas se interconectan a través de un trabajo coordinado de gestión entre el almacén y las áreas productivas, permitiendo que el desempeño productivo sea ágil y dinámico desde la planificación de las compras, recepción y distribución de los productos para ejecutar el montaje y mantenimiento de una central Hidroeléctrica.

Se debe tener en cuenta que se hace imprescindible la utilización las tecnologías de la información y comunicación - TICs como instrumento para ejecución y ar y control de los procedimientos de atención del almacén al área productiva, que va desde la planificación de compra, recepción hasta la distribución eficaz de los productos para el área que las necesite. Cabe precisar que la mayoría de empresas e instituciones, cuando se trata de modernizar la empresa lo último que ven es el área de almacén, sin darse cuenta que esta área es la que contribuye de manera directa en el desempeño productivo.

El propósito de esta investigación es optimizar el almacén y aportar conocimiento, empíricos y prácticos en lo que se refiere a la gestión del almacén y su relación con el desempeño productivo lo cual guardan una correlación positiva moderada

Esta investigación se ha desarrollado en 5 capítulos:

PRIMER CAPITULO: Aquí se encuentra detallado el planteamiento del problema, formulación de los problemas y objetivos, es aquí donde se expone detalladamente la razón principal de porque se realizó esta investigación, la justificación, las limitaciones y viabilidad.

SEGUNDO CAPITULO aquí se encuentra detallado el marco teórico, los antecedentes y bases conceptuales, la operacionalización de las variables, es aquí donde se expone los conceptos relacionados a gestión de almacén desempeño productivo, además se plantea la hipótesis

TERCER CAPITULO: Aquí se detalla toda la parte metodológica que se ha usado, nivel y al alcance, enfoque. la muestra no probabilística

CAPITULO IV: aquí en este capítulo se detalla la discusión de los resultados, los cuadros estadísticos

CAPITULO V aquí se redacta las conclusiones y recomendaciones de este estudio así como los anexos.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En un estudio realizado en la corporación eléctrica del Ecuador de la unidad de negocios Enerjubones, se detectó que no existe una buena Gestión de almacén de repuestos, y para el buen funcionamiento de la central hidroeléctrica, es necesario mantener un stock adecuado de repuestos y materiales, para evitar inventarios ociosos, debido a que no se cuenta con políticas de Gestión de Compra, todo ello porque no se realiza un estudio objetivo de carácter técnico y coordinado de la empresa con la central hidroeléctrica Minas San Francisco que está en constante actividad, por esto se considera que es imprescindible crear políticas de Gestión de almacén de repuestos y de equipos críticos por medio de una análisis de confiabilidad, mantenibilidad y disponibilidad, con base a la relación existente entre el costo del stock existente, la productividad y el valor cobrado a la central hidroeléctrica (Vásquez, 2020)

En la investigación que se realizó en una empresa de productos de limpieza en Lima en el 2018 se descubrió deficiente manejo en los inventarios por parte del personal de almacén y como estos eran distribuidos dentro y fuera del almacén, no se tenía el más mínimo criterio en el adecuado manejo de los productos que ingresaban al almacén provocando con ello retrasos en la distribución de estos, también se detectó residuos sólidos que hacían que los productos se deterioraran por la suciedad y como consecuencia de esto los productos no podían ser utilizados, esto generaba retrasos en la operatividad de las áreas productivas, además de un costo adicional que la empresa asumía y era considerado como pérdida, no hay control sistematizado de inventarios y a través de un sistema de almacén, adecuado a su realidad donde puedan registrar los productos y así tener información objetiva en tiempo real, luego del análisis realizado a la empresa se determinó que la mala gestión asociada al desempeño productivo, provocó que los costos se elevaran en un lapso de tres meses. (Campó ,2020).

Electric World OP SRL. es una empresa dedicada a múltiples actividades con la cual brinda servicios de montajes, mantenimientos preventivos y correctivos a subestaciones, elaboración de proyectos, importaciones, obras civiles entre otras, una de las actividades de mayor relevancia que ha realizado durante este periodo es la del montaje y mantenimiento de centrales hidroeléctricas, en especial de la Central Hidroeléctrica Charcani V que cuenta con una potencia instalada de 135 MW, a través de tres turbinas de 45 MW, atendiendo las necesidades energéticas de Arequipa y del complejo minero de Cerro Verde, a pesar que este proyecto es de gran magnitud, se puede visualizar una serie de deficiencias en la gestión del almacén que tiene la empresa en su tarea de montaje y mantenimiento de la Central Hidroeléctrica, en primer lugar, no existe un sistema de almacén, tampoco existe un método de valuación de existencias que se ajuste a su necesidad, y sea acorde con lo que Sunat demanda, en los almacenes se puede notar que los materiales están regados en el piso, inclusive la compras lo hacen directamente sin tener una planificación basado en las actividades a realizar, a esto se suma que no tienen personal estable dedicado exclusivamente a esta área, pues resulta fundamental para que el desempeño productivo de las áreas de producción y administración no se detengan.

El montaje supone un requerimiento detallado de compuertas rejas y tuberías las mismas que se rigen por normas técnicas de tolerancia y posturas adecuadas para la maquinaria de la Central Hidroeléctrica, esta tolerancia tiene que ver con el transporte, alineación y nivelación en lo que es permitido en el acople en cada maquinaria.

La selección del personal está orientado a una serie de procesos y procedimientos para captar un equipo con talentos potenciales aptos para el desempeño de las tareas que se les encargue en la institución (Chiavenato, 1999 p 21)

Considerando que el área de almacén es un área crítica y de ella depende que los materiales sean almacenados siguiendo normas y especificaciones técnicas de conservación para que no se retrase el desempeño productivo y para que esto suceda es imprescindible contar con

un personal calificado en dicha área, situación que la empresa que obliga a la empresa a cubrir esa área con cualquier operario que esté disponible en ese momento.

La gestión eficaz del inventario es una de las claves para mejorar la competitividad de una empresa. Un almacén optimizado responde más rápido a los clientes, reduce costos y aumenta la productividad (Wolters, 2016)

Según se refiere el autor, la necesidad de una administración eficiente en la gestión de un almacén propende a la organización a mantener la competitividad en el mercado, al tener un almacén óptimo para reducir costos, situación que no se da en la empresa Electric World OP SRL, por cuanto hemos señalado las deficiencias en el manejo de los almacenes y el no tener una información sistemática en tiempo real de la existencia que posee la empresa, resulta perjudicial para sus intereses, no solo de desempeño productivo, económicos. sino que también de la presencia en el mercado por cuanto perdería competitividad.

El presente estudio intenta proponer soluciones a los problemas de manejo de inventarios que afectan el desempeño productivo de Electric Wordl OP SRL, empresa que ensambla y mantiene la central hidroeléctrica Charcani V-Arequipa. De esta manera, las contribuciones ayudaran a optimizar la gestión del almacén dentro de la organización.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

1.2.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿De qué manera la gestión de almacenes incide en el desempeño productivo en el montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ✓ ¿De qué manera el control de inventarios incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022?

- ✓ ¿De qué manera la gestión de compras incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V- Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022?
- ✓ ¿De qué manera la zonificación de almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Conocer de qué manera la gestión de almacenes incide en el desempeño productivo en el montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V- Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Evaluar de qué manera el control de inventarios incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022.
- ✓ Establecer de qué manera la gestión de compras incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022
- ✓ Identificar de qué manera la zonificación de almacén de distribución incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACION TEÓRICA

Teóricamente nos dio acceso a ampliar el estudio de conceptos y terminologías aplicables las variables estudiadas, que serán puestas en esta investigación para definir su utilidad y delimitación para ser contrastadas con las teorías ya existentes en lo referente a gestión de almacenes y desempeño productivo

1.4.2. JUSTIFICACION PRÁCTICA

Reconocer la relevancia que tiene la NIC 2 en el tratamiento de los inventarios hace que la gestión del almacén en las empresas privadas desarrolle el desempeño productivo de las áreas producción y pueda alcanzar un mayor grado de eficiencia en el proceso de recepción, depósito y distribución de las mercaderías que se custodia en el almacén reduciendo tiempo de espera y costos.

1.4.3. JUSTIFICACION METODOLÓGICA

Este estudio utiliza como metodología la técnica de entrevista estructurada aprobada por expertos y luego los datos obtenidos son enviados a herramientas como SPSS V25 para comparar las hipótesis y representarlas gráficamente mediante tablas y estudios numéricos.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

- Desordenada información en la empresa Electric World OP SRL.
- Poco Tiempo disponible pero que pesar de estos inconvenientes no impidió desarrollar este proyecto y cumplir con los objetivos trazados.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El título de este estudio es “Gestión de almacén y su incidencia en el desempeño productivo de la central hidroeléctrica Charcani y el desempeño productivo en el montaje y mantenimiento de Electric World OP SRL”. Esto es posible porque la empresa cuenta con recursos financieros propios para

procesar la información que adquiere, además, cuenta con opciones crediticias para recibir préstamos personales, recursos humanos, tecnologías de aprendizaje apropiadas, materiales didácticos y de oficina.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Algorta, (2021) En su tesis titulada "El Impacto de las Prácticas Gerenciales de Alto Desempeño en el Desempeño de las Empresas Uruguayas", su objetivo general fue brindar conocimiento sobre el impacto de las prácticas gerenciales de alto desempeño en el desempeño de las empresas uruguayas, especialmente las PYMES. La metodología de investigación utilizada se aproximó a la descripción de un estudio correlacional exploratorio sobre una muestra intencional, se desarrolló un modelo estructural empírico para la expresión de hipótesis, y como técnica analítica se optó por el modelado de ecuaciones estructurales basado en mínimos cuadrados; permitió, concluyó:

Con base en el fundamento de la investigación de que los recursos son la fuente de la mejora continua y los resultados óptimos, los resultados muestran que las prácticas de gestión de alto rendimiento conducen a aumentos exponenciales en la productividad de los factores y otros resultados comerciales.

La teoría de la capacidad de recursos refuerza el hecho de que las prácticas de la alta dirección tengan un efecto que complementa el desempeño y la productividad de la empresa, esto refuerza en el sentido de que, dadas las mejoras en estos dos elementos, afecta el desempeño organizacional.

Con esto en mente, se construyeron indicadores relacionados con las prácticas de gestión y los resultados empresariales para este propósito, el modelo proporcionó una metodología con hipótesis y sub-hipotesis, y se desprende de estos estudios que el logro de mayores

resultados empresariales se atribuye a la capacidad. y capital humano proactivo.

Cespin, (2020) En su trabajo titulado “Programa de mejora de la gestión de inventarios para una empresa de telecomunicaciones”, el objetivo general fue desarrollar un programa de mejora de la gestión y control de inventarios para una empresa de telecomunicaciones de la ciudad de Guayaquil, el estudio fue no experimental, descriptivo. Utilizando métodos deductivos e inductivos, llegó a las siguientes conclusiones:

La importancia que tiene la gestión de los inventarios en una empresa en su desarrollo, es fundamental para que el uso de los recursos sea valorado apropiadamente para alcanzar los objetivos trazados

Se determinó que por el uso inadecuado de los espacios físicos se dejó notar el desorden en el almacenamiento inclusive se encuentran equipos antiguos que no tienen uso y no se les da de baja, el personal encargado del almacén no se encuentra capacitado, por cuanto desconocen el proceso de control y gestión de los inventarios.

En la investigación realizada se acordó que en la gestión de almacenes es necesario utilizar el desarrollo de un plan de mejora, además, se puede utilizar ventajosamente el sistema ABC en la clasificación de mercancías, pudiendo crear un único almacén y dejar los restantes Dos almacenes en uso, por lo que no es adecuado para el almacenamiento.

Melo (2019) en su tesis “Optimización de los procesos logísticos en el almacén de una empresa de construcción y mantenimiento de obras civiles y mecánicas.” esta investigación tuvo un enfoque cualitativo. De alcance descriptivo y explicativo de diseño no experimental con lo que le permitió concluir que:

El almacén que posee la empresa no es apropiado para el tipo de actividad que realiza para ello es necesario definir la forma ordenada en que se almacenara los materiales a cargo del personal del área y así mejorar la recepción y distribución de existencias o materiales para la obra de tal manera que no se retrasen los trabajos. Existe escasa inversión en imagen y seguridad de la empresa que permitiría brindar confianza a clientes y colaboradores.

La empresa al ser una entidad privada está obligada a hacer uso de la tecnología para agilizar procesos desde la recepción hasta la distribución de materiales y las mejoras que se han detectado es importante aplicarlas muy a pesar que la empresa y personal sean reacia al cambio. Por ello es imprescindible la utilización de los procesos logísticos en el almacén, teniendo en cuenta que estos procesos deben ceñirse a los objetivos de la organización y no en beneficio personal

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Pasapera, (2021) En su tesis, “Mejorando la Gestión de Almacenes para Incrementar el Conjunto de Bombas Industriales de Minera Panamá en 2019. Tiene como objetivo general mejorar la gestión de almacenes para incrementar la productividad de Minera Panamá Industrial Pump Assembly, 2019, este estudio es cuantitativo, aplicado y descriptivo. , por diseño es no experimental, transversal, concluyo:

A través del diagrama de Ishikawa de determino que los desórdenes de equipos del almacén así como la falta de experiencia, desperdicios etc. influyen en el montaje de Bombas industriales de Minera Panamá

Puede apreciarse que con la aplicación de método ABC se ha logrado organizar a aquellos materiales en orden y de acuerdo a la rotación que estas tienen, para complementar aplicar la Herramienta 5S ayudara a mejorar el espacio de labores, orden y limpieza de tal forma que los colaboradores aumenten el cumplimiento de sus responsabilidades hasta en un 80% con la propuesta.

La propuesta hace que la productividad se incremente exponencialmente en una proporción de 2.8 bombas / empleado esto representa un 43.59 % de variación porcentual.

Esta propuesta de mejora de la Gestión de Almacén no solo repercute en el desempeño de la producción, sino también en el beneficio /costo que refleja un índice de 1.90, que al interpretarse se puede ver que en la inversión de 1 sol se obtiene 0.9 soles de utilidad, por lo tanto la propuesta resulta rentable para la empresa Minera Panamá.

Espinal (2020) En su trabajo titulado “Gestión de almacén para optimizar la eficiencia de la empresa eléctrica municipal Utcubamba SAC”. – 2018” con el objetivo general de definir la gestión de inventarios para optimizar el proceso de trazabilidad de Utcubamba SAC, empresa municipal de servicio eléctrico. - Desarrollado en 2018 utilizando un diseño transversal no experimental, es descriptiva no propositiva para ello ha realizado un análisis del problema de manera que permitió dar respuesta a dicho problema.

En cuanto a la gestión de almacenes se encontró que no posee equipos adecuados para Recepcionar y aprovisionar los materiales, a pesar que cuentan con guías y procedimientos de gestión de almacén, estas no son aplicadas correctamente interrumpiendo los procesos en el desempeño productivo

En relación a la ubicación de materiales, no hay orden de acuerdo a una clasificación según estándares de calidad o de acuerdo a la necesidades de estos materiales por parte de las áreas productiva de la entidad, debemos reconocer que la experiencia del personal ayuda a mantener de alguna forma la fluidez del abastecimiento pero a pesar de esta experiencia la fluidez se complica cuando aumenta la demanda, a esto se suma que no hay zonificación en el almacén toda esta situación provoca retrasos en la distribución.

La gestión de almacenes supone la eficiencia en el manejo de los procesos, pero sin embargo se deja notar el desinterés por parte del personal, esto confirma la hipótesis planteada que una mejor gestión permitirá ser más eficiente en el departamento de almacén.

Zavaleta (2019) En su trabajo titulado “Gestión de Almacén y su Relación con la Productividad Laboral en Viza Constructores S.A.C., Juanjuí, 2018”, el objetivo general fue Determinar la relación entre la gestión de almacén y la productividad laboral en Viza Constructores S.A.C., Juanjuí, 2018. Este estudio ha utilizado un diseño no experimental de corte transversal y nivel de correlaciones, y extrae las siguientes conclusiones:

Que la entidad no cumple con los compromisos de abastecimiento a sus acreedores como a las áreas productivas, debido a muchos factores, entre los que podemos mencionar es la carencia de control de ingresos (compras) y salidas de existencias (a producción), deficiente control de inventario, lo que ocasiona disminución de la productividad, así como escaso control de las funciones del personal en el área, evidenciando un nivel muy elevado de conformismo.

Después de analizar la Gestión de almacenes y su relación con la productividad laboral de la Empresa Viza Constructores S.A.C., Juanjuí, 2018 se determina que no existe una buena gestión de almacén lo que produce ineficiencia en los sectores productivos y por ende en la utilidad de la empresa.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Paz (2020) En su disertación titulada “Gestión de Almacenes y Control de Trazabilidad en Empresa Cafetalera Amazónica S.A.C.”. Municipio de Tingo María - 2018” El objetivo general es determinar cómo incide la gestión de inventarios en el control de la trazabilidad del cacao en Cafetalera Amazónica S.A.C.. De Municipio de Tingo María, 2018. El estudio es una investigación aplicada con enfoque cuantitativo y de

alcance descriptivo. Un diseño no experimental transversal causal llevó a al autor a concluir:

Considerando los resultados de la investigación y en función al objetivo general establecido en la presente investigación se determina que el lugar de ubicación del almacén no es adecuado para el almacenamiento de productos alimenticios, por lo que se hace necesario acondicionar estantes para almacenar y manipular los productos alimenticios de manera adecuada y así tener un buen control de la trazabilidad esto demostró el nivel de significancia positivo en relación a la variables estudiadas, en este escenario se puede notar que el almacén no proporciona la capacidad adecuada en cuanto se refiere a estructura física, ya que esto pone en riesgo la conservación de los productos, más aun en temporadas de campañas donde hay un mayor flujo de productos que ingresan y salen.

No existe un registro sistematizado de las existencias, por ello el control de los inventarios no permite acceder a información detallada y actualizada de los productos almacenados.

A todo lo mencionado se puede concluir la que la gestión de almacenes si influye en el control de la trazabilidad del cacao de la empresa Amazónica S.A.C.

Sabrera (2019) En su trabajo “Gestión de Inventarios y Productividad Laboral en Instituciones de Salud de la Unión - Huánuco 2019”, que describe como objetivo general cómo se relaciona la gestión de inventarios con la productividad laboral en las instituciones de salud de La Unión, Huánuco 2019 es un estudio de caso que utiliza un El enfoque cuantitativo con nivel de correlaciones descriptivas nos permite concluir que:

En esta investigación hay una relación directa de incidencia, entre la gestión de inventarios y la productividad laboral, por las condiciones en que se presentan los eventos, entre ello se puede ver que el personal por falta de equipos apropiados y oportuno, no cumplen las metas

establecidas llegando solo al 40% y esto es debido a que solo algunos colaboradores tienen con cierta experiencia en el área.

Por la burocracia existente en la institución, la ejecución de la planificación de los inventarios se ve afectada en gran proporción, limitando el abastecimiento, a esto se suma que el control de inventarios no se realiza periódicamente, que ocasiona tener una relación desactualizada de los materiales en el almacén, esta condición hace que los procesos y procedimientos operativos se detenga por carencia de materiales insumos.

Alcedo (2019) En su trabajo “Gestión de inventarios y desempeño empresarial de una empresa líder en la nube Huánuco 2019”, su tesis es una investigación aplicada utilizando métodos cuantitativos, un nivel descriptivo y un diseño transversal no experimental, y concluyó que:

La gestión de inventarios está directamente relacionada con los resultados del negocio.

La planeación de compras, así como el control de las mercaderías permiten desarrollar un funcionamiento eficiente en el desempeño comercial de la empresa y esto se poder ver reflejado en los cuadros estadístico, así también en el margen de utilidad que tiene la empresa en cada ejercicio económico.

La gestión del inventario genera oportunidades comerciales y económicas, toda vez que al incrementarse las rotaciones de inventarios agiliza los procesos de compras y distribución y ventas su funcionabilidad nos permite determinar que la hipótesis planteada en esta investigación se confirme esto quiere decir que la Gestión de Inventarios incide significativamente en el desempeño comercial líder Cloud Huánuco.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. GESTIÓN DE ALMACÉN

Se define como la función logística que ve como el proceso de recibir, acumular, reservar y conservar los materiales en el almacén desde su recepción hasta su distribución a esto se le conoce como gestión de almacén, ello supone el control y protección física de los artículos a su disposición con la finalidad de facilitar la tarea de los departamentos que dependen de esta área entre los que podríamos mencionar al departamento de compras, producción y ventas.

La gestión de almacenes incluirá conceptos como la elección de un sistema de almacenaje, el mismo que tendrá en cuenta las características físicas de los artículos para obtener mejor eficiencia, que incidirá directamente en el desempeño productivo y esta repercutirá en las utilidades al minimizar costos, tiempo y personal, de tal manera que se reduce exponencialmente la carga laboral.

La recepción es otro concepto relacionado a la gestión de almacenes y que está íntimamente relacionada a las compras que procede del proveedor que fue elegido tras un estudio minucioso y que los artículos recepcionados son clasificados en el registro del sistema aplicados a sistema de gestión, para luego depositarlo en los depósitos de manera adecuada para después distribuirse al cliente o a los centros productivos de ser el caso (Aldea , 2017)

2.2.1.1. CONTROL DE INVENTARIOS

La finalidad en el proceso de gestión de inventario es avalar que los productos estén disponibles de acuerdo con la demanda del cliente. Un error en la gestión de inventarios puede causar pérdida de capital debido a que no se cuenta con mecanismos de control, por lo que es imperativo implementar un inventario efectivo.

El inventario debe hacerse regularmente, no solo al final del año; el cierre de cuentas y el cierre financiero se tienen en cuenta

para garantizar una gestión adecuada del inventario. Hoy por hoy encontramos una gran variedad de softwares y aplicativos de gestión de almacenes que le permiten administrar los procesos; así como, sistematizar y optimizar las tareas con información en tiempo real y ayudar a realizar pronósticos. Alentadores. (Aldea , 2017)

El sistema de almacenamiento

La elección de un sistema de almacenamiento permite una mayor eficiencia en los procedimientos para el cumplimiento de los procedimientos en la admisión y distribución de mercaderías en el almacén.

Al tener en cuenta las características físicas de las mercaderías, materiales, insumos, la infraestructura física del almacén, el proceso de almacenamiento se agiliza, esta elección se verá reflejada en los beneficios para la empresa al reducir costos, recurso humano y sobre todo al reducir la carga administrativa en los inventarios físicos.

El coste de almacenamiento

Todos los productos insumos o materiales que se almacena ocasiona un costo en tanto dure el periodo de permanencia en el almacén, este costo se reconoce como un costo fijo, eso constituye los sueldos del personal de almacén, seguros, alquileres de local, maquinarias, etc.

El costo de almacenamiento será menor en la medida que los productos estén adecuadamente clasificados y distribuidos para prevenir deterioros y pérdidas provocados por una mala conservación en lugares no apropiados. (Aldea , 2017)

Otros autores mencionan que:

- Costos de mantenimiento o manejo; es costo de mantenimiento de los productos por un tiempo señalado, en los cuales se

considera los costos de seguros, impuestos y pérdidas por robo, deterioro y por obsolescencia de los materiales, Además de considerar el costo de oportunidad del capital invertido en procedimientos almacenados.

- Costos de pedido; estos costos se ven reflejados en los costos de administración que se ocasiona por los requerimientos de existencias, las insuficiencias de productos en el inventario, los costos de reabastecimiento, estos gastos son ocasionados para formular y reformular un determinado abastecimiento, que podría generar como consecuencia en una pérdida de oportunidad.
- Costos totales: se conceptúa como la totalidad del costo de existencias faltantes en relación a los pedidos y el costo de conservar las existencias en un nivel óptimo un inventario. (Ross et al 2006)

Método de valuación

Valuar los inventarios es de carácter relevante para la presentación financiera sin que esto se rija exclusivamente las normativas de la presentación propiamente dicha, las existencias tienen características propias que las diferencias de otros activos y teniendo esa consideración en algunos casos no son incluidos ni se toma en cuenta debido a la complejidad de este activo realizable, por ello es fundamental reconocer los factores que pueda perjudicar de manera directa o indirecta en la forma como se presenta en los estados financieros.

La NIC 2 se refiere al costo de inventario (costo de adquisición), hace referencia al registro de los costos en efectivo asociados con la adquisición de la existencia; También establece que, el valor neto realizable es el que representa el precio de venta más barato en el mercado menos los costos de adquisición de los bienes producidos y vendidos. Al aplicar los métodos aceptados en

NIIF, se menciona que en periodos de precios al alza, el método first-in, first-out (PEPS) provoca que la utilidad del periodo sea mayor, por lo que el impuesto también es mayor. El impuesto promedio ponderado de del ejercicio se aplica al inventario depreciado en este ejercicio. (Fuertes, 2015)

2.2.1.2. GESTIÓN DE COMPRAS

El abastecimiento se refiere a encontrar proveedores entre un grupo de proveedores que cuenten con el inventario suficiente para realizar las actividades comerciales y satisfacer las necesidades de los clientes, esta función requiere que los proveedores seleccionados cuenten con un sistema de calidad integral y confíen entre sí.

El proceso de adquirir mercancías para el desempeño de las actividades requiere de poner en práctica una serie de procedimientos que permita un correcto abastecimiento la misma que se concluye con la recepción de la factura y el producto en el almacén, este procedimiento abarca desde la solicitud de compra, la evaluación de los proveedores, negociación con los proveedores, seguimiento de los pedidos, recepción de los pedidos y recepción de la factura. (Escriva et al, 2014)

Planeación de compras

El departamento de compras en una empresa tiene como función principal el adelantarse a las solicitudes de requerimientos de la empresa u organización, por ello una buena planificación está basado en conocer la rotación de la actividad de la empresa para aprovisionar los suministros que le son necesarios para la operatividad de las áreas de producción de bienes o servicios, de tal manera que siempre se cuente con el stock necesario, por ello es importante localizar a los proveedores ubicándolos en sitios web, entidades públicas, organizaciones empresariales , medios de comunicación etc. La planeación está en función a las necesidades

y de acuerdo al presupuesto asignado con lo cual se puede validar la operación de planear las compras. (Alvarez, 2017 p.19)

Costos de pedido

Estos costos se ven reflejados en los costos de administración que se ocasiona por los requerimientos de existencias, las insuficiencias de productos en el inventario, los costos de reabastecimiento estos gastos ocasionados para formular y reformular un determinado abastecimiento todo esto tiene consecuencia en una pérdida de oportunidad (Fuentes, 2015 p.4)

Cada solicitud de pedido a un proveedor ocasiona un costo adicional al del propio producto en si ,puesto que el departamento de compras necesita de gastos administrativos para su operatividad y para que esto se ejecute, es necesario considerar los sueldos y salarios del personal de area incluyendo seguridad social y beneficios que se le otorgan.

Los gastos propios de administracion son los materiales de escritorio, los equipos informaticos, los documentos impresos de solicitudes de compra, para lo cual el departamento de administracion general asignara el presupuesto que ocasiona esta area (Escriva et al , 2014, p 12)

Eficiencia en las compras

Determinar una correcta eficiencia en el departamento encargado de realizar las compras es parte de la gestion que correspónde realizar, es generar beneficios y rentabilidad a la empresa, por ello, debe tener en cuenta que las compras representan la media mitad del valor de venta de los productos que comercializan, evidenciandose ademas que este gasto tiene una variacion acorde a la empresa, el departamento de compras debe direccionar todos sus actividades en la optimizacion los recursos con el fin de aminorar los costos de los pedidos, asi manejar un

stock suficiente de tal manera que solo se solicite los pedidos adecuados a los proveedores para no generar retrasos en la función productiva de la empresa, esto reduciría el costo en la adquisición de insumos o materiales y para que esto se de, es imprescindible ceñirse a algunos procedimientos que garanticen la eficiencia operativa del departamento de compras.entre los que podemos mencionar : Documentar los procesos de la gestión de suministro, anticiparse a los requerimientos de cada área, que los abastecedores cumplan con los requerimientos mínimos de calidad tiempo de entrega y confianza para ser seleccionados, hacer el seguimiento y revisión de los pedidos, para su debida recepción y almacenamiento, negociar el pago de las facturas entre otras actividades acordes a las necesidades del ente. (Ruiz, 2018)

2.2.1.3. ZONIFICACIÓN DE ALMACENES

Debemos considerar que las empresas tienen almacenes y cada uno de ellos poseen características diferentes, además que realizan actividades diferentes propias de su actividad por lo cual las zonas destinadas a la conservación de los artículos deben guardar sincronía entre la recepción, almacenaje y despacho de los materiales, de esto se puede deducir que todos los almacenes a pesar de las diferencias tienen zonas comunes que les permite la distribución de los artículos a las áreas de producción o ventas de ser el caso, por esta razón las bodegas deben contar con zonas de: recepción, de carga, descarga de materiales y almacenaje, preparación de pedidos, expedición, zona de espera, envasado y embalajes, entre otras de acuerdo al tamaño de la empresa y la rotación de los inventarios.

Zonificación ABC

Este método permite ubicar a los productos de acuerdo a la rotación del volumen de ventas que estos tengan en un periodo, de acuerdo a este método ABC se minimiza los costos de almacén al

verificar los índices de rotación de los materiales, según este método clasifica a los materiales de la siguiente manera:

Productos clasificados como A: son aquellos que durante el periodo tienen una rotación exponencial en relación a su ingreso y salida de almacén

Los productos clasificados como B: son aquellos que durante el periodo tienen una rotación mediana en relación a su ingreso y salida de almacén

Los productos de clasificación C; son aquellos que durante el periodo tienen una rotación mínima en relación a su ingreso y salida de almacén por lo que la ubicación de estos productos es distante.

Según nos manifiesta Álvarez, (2017) que: “ En la gestión de inventarios lo más importante es saber qué materiales tienen mayor valor monetario y cuyos valores (precio por unidad de demanda) registran porcentajes representativos del total del inventario. Un gráfico ABC muestra una lista de artículos llamada ABC y le permite optimizar la gestión del inventario y ayudarlo a tomar decisiones más efectivas. (Álvarez, 2017, P.70)

Como menciona el autor que los productos de mayor rotación y relevancia no solo es saber el movimiento que estos ocasiona sino también tiene en muchos casos representan un valor monetario considerable.

Organización del almacenaje

Organizar los almacenes no solo depende de la estructura física, sino que también está supeditado a los espacios que se disponga para la ubicación de la mercadería, así como su rotación, para ello es importante analizar las características físicas y de acuerdo a esto almacenarlos en lugares que permitan su conservación y agilidad para la distribución de materiales según los

requerimientos de los compradores o de las áreas o departamentos solicitantes (Bermudez , 2019)

2.2.2. RENDIMIENTO PRODUCTIVO

Es claro que, para alcanzar un óptimo nivel competitivo, no solo es necesario estudiar el mercado y usuarios; además, es importante la que la empresa opte por motivar a sus colaboradores de tal manera que las habilidades y competencias sean potencializadas durante el proceso productivo. (Barzola 2019 p.13)

Una organización no depende únicamente de sus usuarios externos, expendios u otros pronósticos para lograr ser competente y mantenerse en el mercado, y para lograrlo necesita la cooperación de todos en la organización. (Barzola 2019p. 13)

En este texto podemos entender que la participación del público externo no debe ser la única vara para medir el grado de competitividad de la empresa, sino; que se debe gestionar internamente mecanismos para que el personal se sienta motivado, lo que provocaría mayor eficiencia en la productividad que generaría competencia en los mercados.

En el Artículo 3 del capítulo 1 del Decreto Legislativo 728 – menciona que: De acuerdo al artículo 137 de la Constitución Política, el Estado fomenta y promueve la innovación tecnológica para el desarrollo económico.

Es derecho y responsabilidad social de todos los empresarios nacionales introducir tecnologías que incrementen la productividad laboral. (Ley 25327, ley de fomento del empleo,1991)

De acuerdo a esta ley el estado peruano brinda apoyo a las empresas que en aras de mejorar la productividad en el trabajo puedan introducir tecnologías adecuadas para el logro de las metas de producción y por ende alcance mejoras en la competitividad no solo como un derecho sino también sea considerado como un deber social

2.2.2.1. PRODUCTIVIDAD

la productividad es Calcular cuantos bienes y servicios se ha producido en un periodo determinado y esta corresponde a una medicion economica en relacion y utilizacion del capital, recurso humano, materiales, tiempo etc.

El principal objetivo de la productividad es medir cuan eficiente es la produccion en relacion a los elementos utilizados, entiendase como eficiencia el hecho de obtener mayores rendimientos a un menor costo posible, esto supone obtener un maximo rendimiento con la aplicación minima de recursos para producir la misma cantidad por tal efecto mayor productividad mayor eficiencia productiva.

La productividad nos da respuesta de manera cuantitativa de la producción de un trabajador en un lapso de tiempo estimado, así también cuanto produce la maquina durante el proceso productivo. (Sevilla , 2016)

Economico financiero

Para la medición de la productividad, los factores económicos y financieros responden a una planificación de la estrategia de la empresa o lo que llamamos planeación estratégica la misma que detalla las razones financieras, está diseñada por la administración. El elemento económico financiero cobra importancia ya que genera referencia básica para la medición de los demás factores productivos, este indicador es de naturaleza gerencial el acceso es limitado para terceros en la organización y su tratamiento es confidencial porque de ello depende la toma de decisiones, en relación a los insumos y el producto.

Gestión de procesos

Este indicador nos permite abrir el sistema de la producción y ver la productividad de la empresa, es en donde se genera la

capacidad tecnológica y organizacional basado en la estrategia planteada por la gerencia o administración para incrementar la ventaja competitiva en el mercado con parámetros estandarizados. Se puede decir que la empresa posee la libertad externa e interna para diseñar mejores prácticas empresariales que se ajusten al mercado y acordes con los estándares ya existentes, hay que considerar las prácticas internas se condicionan a las decisiones financieras y económicas y que estén abiertas a la tecnología e innovación de la organización.

Gestión de recursos Humanos

La medición del desempeño del recurso humano obedece a la jerarquía en la administración de la productividad, su estructura depende de los resultados del proceso y de la planeación financiera que lo condiciona, por otro lado cada empresa responde a problemáticas particulares propias de cada una, por ello que un mayor grado de gestión puede entrelazar una mejor significancia entre la tecnología e innovación con el personal a partir de la experiencia personal y del contexto organizativo empresarial, es por ello que el grado de conocimiento y talento elevado es una exigencia para que se pueda competir en el mercado. (Mertens, 1999, p. 7)

2.2.2.2. COMPETITIVIDAD

Uno de las finalidades de los entes económicos productivos es la de posesionarse en el mercado y para eso debe ampliar su ventaja en el marco de la competitividad ante sus competidores existentes y para ello debe contar con recursos y tecnologías de vanguardia que supere a dichos competidores, se entiende que esta ventaja se vea reflejada con relación a otras organizaciones en tecnología, recursos económicos y capital humano que genere mejor rentabilidad en comparación con sus competidores.

Existe varias acepciones sobre el tema de competitividad y depende desde el punto de vista o contexto en se refiera y esta puede ser empresarial, deportivo, educacional, etc. La competitividad de una empresa puede verse reflejada en el precio, la calidad, la confianza y demás factores que la caracterizan que le permiten ocupar una posición en el mercado, es importante recordar que para formar un comportamiento competitivo las empresas deben ser innovadoras. , dinámica y eficiente. , una visión clara del futuro y, lo más importante, enfoque y apertura a los cambios en curso . (Roldan ,2016)

La competitividad de la empresa depende de la productividad, la rentabilidad, la posición competitiva, la participación en el mercado interno y externo, las relaciones comerciales, industriales y la infraestructura regional, aquí nos referimos a la importancia de algunos factores que pueden ser determinantes para lograr el ser competitivo de la micro. - una empresa, desde una perspectiva micro y macroeconómica (Saavedra 2012)

Tecnología

La utilización de a tecnología de la información y comunicación, permite reducir costos operacionales, toda vez que se utiliza menos materiales de oficina, en la atención del cliente y al proveedor, almacenaje, entrega de productos a tiempo, esto permite la agilización de los procesos de distribución y comercialización. Cada etapa de la venta permite una ventaja en la competitividad que posibilita la objetividad en las decisiones teniendo como base la información oportuna de cada proceso. (Bocanegra y Vázquez , 2010)

Innovación

Considerar que innovación es simplemente modificar los artículos o productos a la medida de los clientes, seria reducir su implicancia en el concepto mismo, más aún si este busca mejorar

la vida brindándole calidad en los servicios ofertados, innovar en cualquier escenario significa producir cambios sustanciales exigido por la sociedad que avanza aceleradamente hacia una automatización de los recursos de tal forma que se hace dependiente de este avance tecnológico. Por ello resulta fundamental mantener vigente un producto o servicio en medio de estos tiempos cambiantes para la satisfacción del cliente.

En consecuencia, las empresas necesitan diferenciar los conceptos de ser creativo y ser innovador y que por la naturaleza de la necesidad de mantenerse en el mercado, una empresa debe ser creativa en productos o servicios, así como en métodos y procesos de trabajos mientras que la innovación es la que canaliza esta creatividad hacia resultados tangibles. (poner en práctica) Hay que tener en cuenta que la innovación busca no solo posesionarse en el mercado sino también impactar en El, de tal manera que satisfaga las necesidades de los demandantes, hay quienes creen que para que ser innovador es necesario hacer un cambio total de producto o servicio, pero sin embargo en muchos de los casos, solo se han hecho pequeños cambios, pero que estos impactaron en el cliente.

Creatividad es inventiva que puede causar atención y hasta satisfacer un nicho de mercado por primera vez, pero no significa innovación. (Recuenco, 2017)

Participacion en el mercado

Resulta importante tener una medida para saber el grado de éxito en la comercialización de una empresa en comparación con sus competidores más cercanos del mercado, esto permite tener cifras porcentuales que se ajustan a la realidad, la misma que se contrasta con los competidores, esto da a conocer cuán aceptable se es en el mercado, y así evaluar las debilidades y fortalezas en

la búsqueda de mejorar las deficiencia, para incrementar o disminuir produccion.

Markt Share es un termino aplicado a la participacion en el mercado y es de gran importancia en la industria, por lo que se logra conocer la capacidad para el crecimiento sostenido en base a conservar un nivel alto de ventas de tal manera que la rentabilidad sea sostenida en la empresa, corregir problemas en la produccion de bien y sobre todo aprovechar la oportunidad de crecimiento al tener un plan estrategico proyectado. (Domenech, 2020)

2.2.2.3. CALIDAD EMPRESARIAL

Actualmente, las empresas están implementando un sistema de gestión de calidad, buscando la excelencia y ganando en un mercado dinámico. Por lo tanto, la gestión de calidad de una buena empresa es, que puede proporcionar productos y servicios que satisfagan las necesidades de los solicitantes y al mismo tiempo lograr una mejora continua de la calidad Total. A medida que aumentan los deseos y requisitos de los clientes y se reducen los costos, se debe tener en cuenta que la aplicación de la gestión de calidad de la empresa crea un ambiente de trabajo que motiva a los empleados.

Aplicar la gestión de calidad empresarial desde la gerencia potencia la competitividad al mejorar los niveles y procesos productivos puesto que se estudia a fondo las herramientas válidas para poder implantar este sistema teniendo como referencia las normas ISO 9000. (Lloréns. y Fuentes , 2005)

Productos y servicios de calidad

Cada cliente tiene o crea una idea en función al producto o servicio y lo define como calidad según su percepción y en cuanto este satisfaga sus necesidades lo valorará en menor o

mayor calidad aunque esta percepción está condicionada a los criterios que tiene como concepto de calidad.

Hoy en día las empresas tienen sistemas operativos que permiten medir cuantitativamente la calidad de un producto o servicio en varias etapas del proceso productivo, evaluando de esta forma objetivamente la calidad del producto o servicio en cuanto afecta el producto ofrecido al candidato. La calidad del producto o servicio determina la propuesta de valor para llegar al nicho de mercado. (Camara de comercio Malaga, 2019).

Satisfacción del cliente

El expendio de un bien o servicio por parte de una empresa no garantiza que el cliente quede satisfecho con el producto, para medir la satisfacción del cliente se tiene que hacer una métrica de dicha satisfacción con relación a los productos o servicios expendidos porque de ello depende la fidelización del cliente con el producto y por ende con la empresa, para analizar la valoración de los productos así como en qué momento de la venta se debe mejorar se tendría que aplicar encuestas post ventas (Camara de comercio Malaga, 2019).

Atención al cliente

Es la acción propiamente dicha de soporte a los usuarios de una empresa o entidad por productos o servicios que se ofertan, en ella los asesores o vendedores ponen en práctica métodos apropiados para cubrir las necesidades de los clientes o usuarios, como las dudas, reclamos, sugerencias y aquellas que necesitan de un trato especial, se le considera una vía de apoyo antes durante y después de la venta, el fin es que se resuelva todas las dudas al cliente y para ello lo pueden hacer de manera presencial, telefónica, vía redes sociales u otro medio electrónico hasta dejar satisfecho al cliente o usuario. (Ucha, 2022)

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- a) **Central hidroeléctrica;** Utiliza la energía del agua para producir electricidad, las centrales hidroeléctricas aprovechan la gravedad del agua cuando cae libremente y pasa por una turbina, a través de la cual se transforma a través de un generador que cambia su producción en energía, existen tres tipos. tales como embalse, fluyentes y de bombeo (Yepes , 2014)
- b) **Eficiencia; Hace** referencia al hecho de economizar a través de la reducción de elementos productivos y costos en la producción de bienes y servicios. (Sanchez, 2018)
- c) **Gestion;** Se define como una serie de procesos y actos que se ejecuta para alcanzar un fin específico (Westreicher, 2020)
- d) **Inventario;** Relación de los bienes y acciones propiedad registrados en una empresa o de un particular que contiene información de la producción, productos terminados, materias primas, empaques, etc., para dar seguimiento a lo que se tiene. (Westreicher, 2020)
- e) **Logística;** Acciones que se ejecutan para que el bien o servicio llegue al consumidor desde el lugar de adquisición de la materia prima hasta el lugar de producción. (Sevilla , 2012)
- f) **Mantenimiento:** Se denomina mantenimiento a la acción que realiza las empresas para controlar el estado de funcionamiento de las instalaciones productivas auxiliares y de servicios, estas acciones permiten conservar el sistema productivo en buenas condiciones físicas garantizando su funcionamiento para reducir costos, el mantenimiento puede ser preventivo, predictivo, recurrente o correctivo. (Martines, 2013)
- g) **Montaje:** Para definir la palabra montaje hay muchas acepciones y que está de acuerdo a una situación, actividad, u objeto, aunque el

significado refiere al acto de montar, tomaremos el caso de una máquina que estaría relacionado al hecho de armar o ajustar las piezas en su lugar para el funcionamiento adecuado (Pérez Y Gardey 2019)

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS PRINCIPAL

La gestión de almacenes incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

- El control de inventarios incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022.
- La gestión de compras incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022.
- La zonificación del almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa, por la empresa Electric Wordl OP 2022

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE

Desempeño productivo

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

Gestión de almacenes

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión de almacenes	Control de existencia	Sistema de almacenamiento	¿la empresa hace uso de un sistema de almacenamiento para mejorar el desempeño productivo?
		Costo de almacenes	¿Cree que existe o ha existido un control en el costo de almacenamiento?
		Métodos de valuación	¿alguna vez se ha utilizado un método de valuación de existencia para mejorar el desempeño productivo?
	Gestión de Compras	Planeación de pedidos	¿El área de administración planifica las compras de acuerdo a la actividad que va a realizar la empresa?
		Costo de pedidos	¿cree que la empresa controla adecuadamente el costo de pedidos para abastecer al sector productivo de la empresa?
		Eficiencia en las compras	¿las compras que se realizan son recepcionados en el momento oportuno al área productiva?
	Zonificación del almacén	Zonificación ABC	¿Cree que ha existido en el almacén una distribución de los productos de acuerdo a su rotación?
		Organización de almacenaje	¿Alguna vez la empresa ha contado con una estructura física adecuada para almacenar los productos que permita agilizar el desempeño productivo?
Desempeño productivo	Productividad	Económicos Financieros	¿Cree que la empresa cuenta con un plan estratégico para incrementar los recursos económicos y financieros para asegura la productividad?

Competitividad	Gestión de procesos	Cree que la cuenta con una buena capacidad productiva y tecnológica cubre la demanda requerida por los clientes
	Gestión de recursos humanos	¿alguna vez ha existido una estructura organizacional para delimitar responsabilidades de los colaboradores?
	Tecnología	¿Alguna vez se ha aplicado las TIC en la empresa mejoraría el rendimiento productivo de los trabajadores?
	Innovación	¿Alguna vez la empresa ha mostrado innovación en los servicios que ofrece la empresa para mejorar la competitividad en el mercado?
	Participación en el mercado	¿Alguna vez los servicios que brinda la empresa le ha asegurado un posicionamiento en el mercado frente a sus competidores?
Calidad empresarial	Producto y servicio de calidad	¿Alguna vez los clientes se han quejado de la calidad de los servicios que brinda la empresa?
	Satisfacción del cliente	¿El cliente se siente identificado con los servicios que ofrece la empresa para satisfacer su requerimiento?
	Atención al cliente	¿La empresa capacita al personal administrativo en temas de atención?

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. APLICADA

Este estudio tiene por característica explicar y resolver problemas del mundo real basados en la aplicación de teorías y leyes científicas comprobadas (Tacilo, 2016 p 88)

Por lo tanto, este estudio dará respuesta al problema basado en teorías relacionadas con las principales causas de la gestión de almacén y cómo esta afecta al desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la Central Hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la Empresa Electric Wordl OP

3.1.2. ENFOQUE

Enfoque cuantitativo.

Nos dice que se confirma mediante estadísticas, se utilizan métodos de cálculo y medición, cuantifica, reporta y mide lo observado proporcionando información detallada que puede explicar con precisión la predicción. (Hernández, et al. 2010),

3.1.3. ALCANCE O NIVEL

El alcance o nivel será explicativo - correlacional.

Explicativo; Responde y explica las causales de hechos y acontecimientos físicos y sociales. Se centra en explicar el por qué ocurre dicho acontecimiento, basado en las condiciones que se presenta en función a una o más variables. (Hernández et al. 2010p 85)

Correlacional; Estudios de correlación, en los que se valora el nivel de relación entre las variables, (se supone que están relacionadas), posteriormente se analiza a través de la cuantificación de los datos. Estas relaciones respaldadas o niega la hipótesis planteada. (Hernández et al. 2010 p 81)

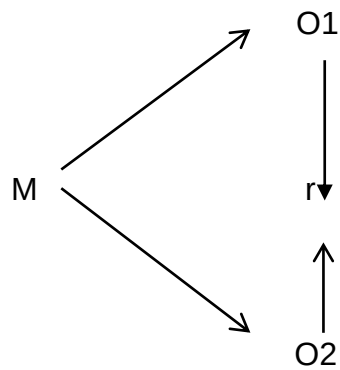
El nivel explicativo y correlacional, de la investigación fue se aplicó está basado en que los resultados obtenidos permitieron dar explicación origen del problema en cuestión de como la Gestión de almacén se relaciona con el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la Central Hidroeléctrica Charcani V- Arequipa por la empresa Electric World OP SRL. Y correlacional porque se valoró el grado de relación estadística existentes entre las variables de estudio de esta investigación.

3.1.4. DISEÑO

El diseño no experimental son investigaciones en dónde no se manipula las variables existentes y además se analizan fenómenos desde su entorno natural (Hernández et al.2014 p.52).

Los diseños de investigación transversal reúnen información en un tiempo determinado para describir las variables observadas y comparar sus efectos o relaciones.

El diseño de este estudio fue no experimental porque la variable dependiente gestión de almacenes y la variable independiente Desempeño productivo, no sufrieron alteración de manera intensional y fueros observadas desde la actividad cotidiana empresarial que realizan en la empresa Electric World por OP y a si describir las relaciones entre las variables de los casos del periodo 2022.



- M : Muestra
- T O1 : Observación de la variable X.
- T O2 : Observación de la variable Y.
- T r : Correlación entre la variable.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

El Conglomerado del total casos que coinciden con determinadas características se define como población (Hernández, et al 2014 p.74).

Esta investigación se tiene como población a la empresa Electric World OP SRL que está conformado con el total de 42 trabajadores que constituye el personal administrativo y de planta. Quienes están vinculados en su mayoría con las áreas productivas y algunos con las áreas administrativas objeto de esta investigación.

Tabla 1

Población total de le empresa Electric World OP

Personal	cantidad
Personal administrativo	4
Ingenieros de planta	5
Operarios	33
totales	42

Fuente: Área de administración

3.2.2. MUESTRA

Según Hernández et al. (2014) no dice que la muestra

Es un subgrupo extraído de la población de donde se recopila datos y para procesarlo, debe ser representativo y ser definida y delimitada Hernández et al. (2014)

En esta investigación, la muestra que se aplico es la no probabilística de tipo intencional, para ello se tomó al personal de las oficinas que están vinculadas al almacén de la empresa Electric World OP.

Se ha tomado como base los criterios de exclusión e inclusión de manera intensional con nueve trabajadores familiarizados con el negocio y, por supuesto, este subconjunto pretende ser una verdadera representación de la población en su conjunto; de acuerdo con la siguiente tabla:

Tabla 2

Determinación de la muestra

Personal	cantidad
Personal administrativo	4
Ingenieros de planta	5
totales	9

Fuente: Área administración

3.3. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

3.3.1. TÉCNICA DE REVISIÓN DOCUMENTAL

En la obtención de información relevante para el problema de la investigación planteada, fue necesario consultar y aplicar distintas fuentes informativas, la misma que se procesó con fichas de

investigación como instrumento además de obtener información contable del último periodo contable. Martínez (2016)

3.3.2. ENCUESTA

Técnica que nos permitió tener información de las preguntas formuladas en los ítems de la operacionalización de esta investigación.

3.3.3. CUESTIONARIO

Según Hernández et al (2014) define cuestionario al:

“Conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir”. (p.217)

Como instrumento de trabajo se utilizó el cuestionario, el mismo que se procesó en concordancia a los indicadores de cada una de las dimensiones de la variable gestión de almacén y desempeño productivo, se aplicaron 17 ítems, en la escala Likert con opciones de respuesta de la siguiente manera: 1 = Nunca, 2 = Casi Nunca. 3 = Algunas veces 4 = Casi Siempre; y, 5= Siempre

3.3.4. OBSERVACIÓN

Este método se aplicó en el proceso de investigación para conocer características principales de los empleados que trabajan en el montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica del área administrativa de la empresa Electric World OP

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Los resultados de la información se realizaron utilizando el aplicativo Excel y el software SPSS V25 para interpretar la prueba de hipótesis en base a los cuadros y gráficos procesados en esta investigación.

3.4.1. ANÁLISIS DE DATOS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

La hipótesis planteada fue analizada de manera lógica en base a los resultados de los datos estadísticos procesados, y de acuerdo a esto se concluyó y se propondrá las recomendaciones que ayuden a mejorar la manera de como la gestión de almacenes incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica de Charcani V- Arequipa por la empresa Electric World OP

Validación de experto

Tabla 3

Validación de Juicios de experto

Experto evaluador	Valorización de la encuesta	Calificación
Tuesta Panduro, Juan Alfredo	20	Aplicable
Pérez Sánchez, Vilma	20	Aplicable
Marín Chávez, Octavio Cesar	20	Aplicable
Total	20	

La validación de juicios de experto que se muestra arriba nos indica que el instrumento está correctamente elaborado en base a los ítems para la ejecución del informe de esta investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Tabla 4

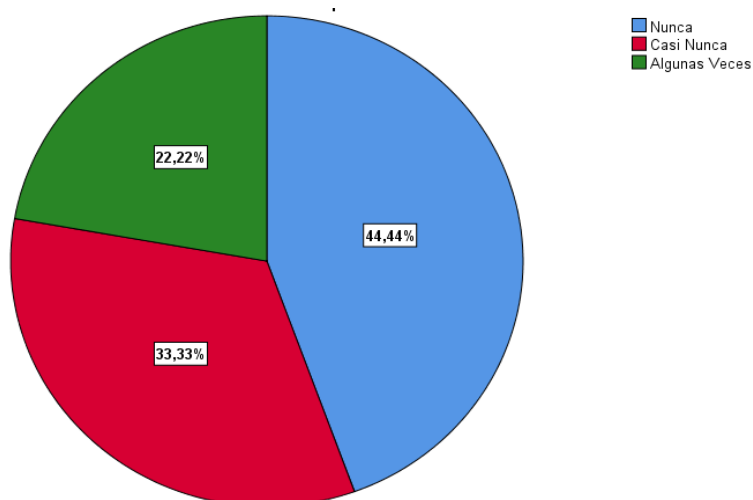
Sistema de almacenamiento para mejorar desempeño productivo

		Frecuencia	Porcentaje%	Porcentaje válido
Válido	Nunca	4	44,44	44,44
	Casi Nunca	3	33,33	33,33
	Algunas Veces	2	22,23	22,23
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 1

Sistema de almacenamiento para mejorar desempeño productivo



Nota. Gráfico de la tabla 4

Interpretación y Análisis

En la tabla 4 y figura 1, se presenta el análisis del cuestionario planteado a los colaboradores que tienen injerencia en el departamento de almacén de la Empresa Electric World OP, en concordancia a preguntas estructuradas, vemos que el 44.44 % representado por 4 colaboradores, manifestaron “Nunca” el colaborador reconoce que no existe un sistema de almacenamiento

para mejorar el desempeño productivo el 33.33 % representado por 3 colaboradores, consideraron que “Casi Nunca” y el 22.23 % representado por 2 colaboradores manifestaron que algunas veces. Concluyo que el área de almacén debe contar con un sistema computarizado o aplicativo para gestión de almacén.

Tabla 5

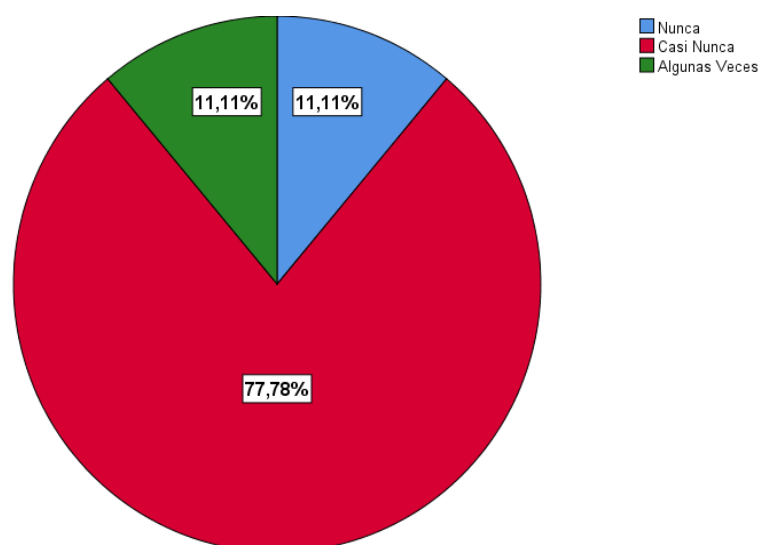
Control en el costo de almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje%	Porcentaje válido
Válido	Nunca	1	11,11	11,11
	Casi Nunca	7	77,78	77,78
	Algunas Veces	1	11,11	11,11
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 2

Control en el costo de almacenamiento



Nota. Gráfico de la tabla 5

Interpretación y Análisis

En la tabla 5 y figura 2, se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 77.78

% representado por 7 colaboradores, manifestaron “Casi Nunca” el colaborador reconoce que no existe un control de costo de almacenamiento para mejorar el desempeño productivo el 11.11 % representado por 1 colaboradores, consideraron que “Casi Nunca” y el 11.11 % representado por 1 colaboradores manifestaron que algunas veces. Concluyo que el área en el áreas de almacén no se realiza controles de costo de almacenamiento para mejorar la gestión en el almacén.

Tabla 6

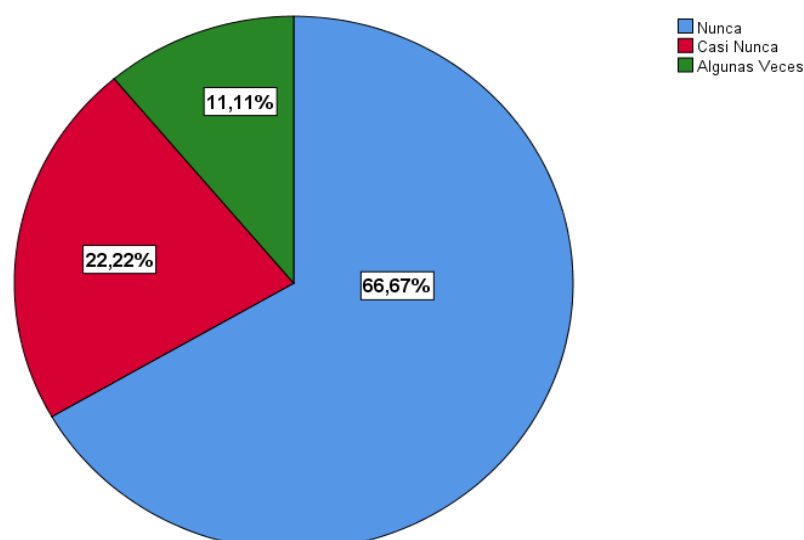
Uso de Métodos de valuación de existencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	6	66,67	66,67
	Casi Nunca	2	22,22	22,22
	Algunas Veces	1	11,11	11,11
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 3

Uso de Métodos de valuación de existencias



Nota. Gráfico de la tabla 5

Interpretación y Análisis

En la tabla 6 y figura 3, se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la

Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 66.67 % representado por 6 colaboradores, manifestaron “ Nunca” el colaborador reconoce que no existe un método de valuación de existencias en el área de almacén para mejorar el desempeño productivo el 22.22 % representado por 2 colaboradores, consideraron que “Casi Nunca” y el 11.11 % representado por 1 colaboradores manifestaron que algunas veces. Concluyo que el personal del área de almacén no tiene conocimiento de la NIC 2 que habla de costo de adquisición y tampoco conoce de métodos valorización de las existencias por lo que solo se recibe y se entrega materiales de manera empírica.

Tabla 7

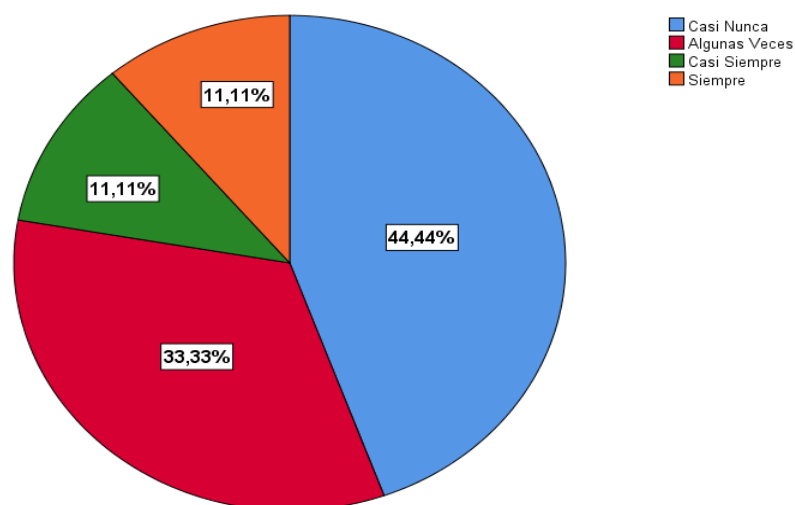
Planificación de compras de acuerdo a las actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi Nunca	4	44,44	44,44
	Algunas Veces	3	33,34	33,34
	Casi Siempre	1	11,11	11,11
	Siempre	1	11,11	11,11
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 4

Planificación de compras de acuerdo a las actividades



Nota. Gráfico de la tabla 7

Interpretación y Análisis

En la tabla 7 y figura 4, se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 44.44 % representado por 6 colaboradores, manifestaron “Casi Nunca” el colaborador conoce que no planifica las compras de acuerdo a las actividades que realiza el área productiva el 33.33 % representado por 3 colaboradores, consideraron que “Algunas Veces” y el 11.11 % representado por 1 colaborador manifestó que algunas veces y el 11.11% manifestó siempre. Concluyo que el personal del área de almacén no se basa a una planificación de compras para abastecer las áreas productivas a pesar que conoce todo lo que realiza el personal de planta.

Tabla 8

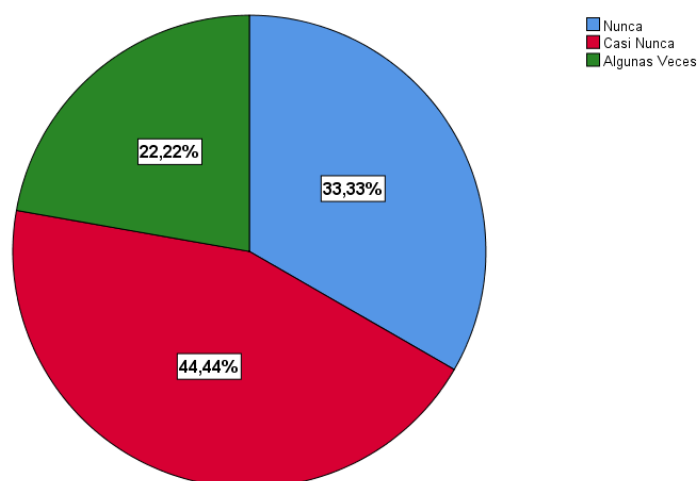
Control de costeo de pedidos para bastecer sectores productivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	3	33,33	33,33
	Casi Nunca	4	44,44	44,44
	Algunas Veces	2	22,22	22,22
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 5

Control de costeo de pedidos para bastecer sectores productivos



Nota. Gráfico de la tabla 8

Interpretación y Análisis

En la tabla 8 y figura 5 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 44.44% representado por 4 colaboradores, manifestaron “Casi Nunca” el colaborador conoce que no se control los costos de pedidos para abastecer las áreas productivas 33.33 % representado por 3 colaboradores, consideraron que “Nunca y el 22.22 % representado por 2 colaborador manifestó que algunas veces. Concluyo que la empresa no realiza controles sobre los pedidos que realiza el área de compra y asume perdidas por devoluciones y pedidos mal ejecutado retrasando el desempeño de la producción del personal de planta.

Tabla 9

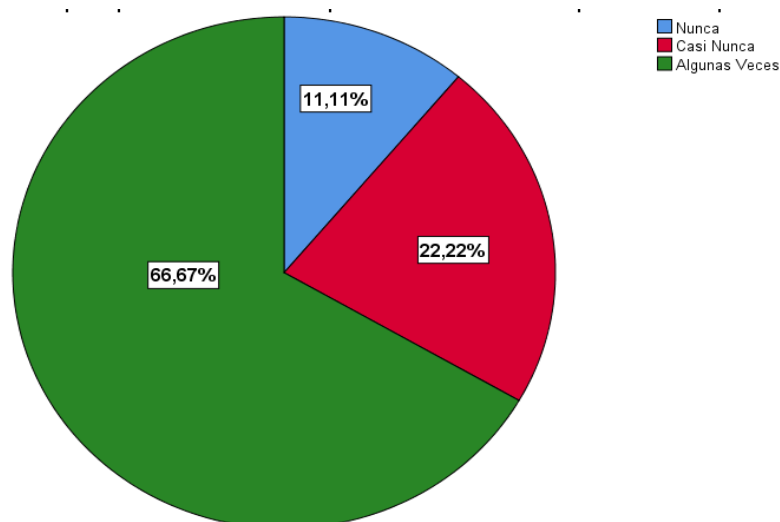
Recepción de compras recepcionados por área productiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	1	11,11	11,11
	Casi Nunca	2	22,22	22,22
	Algunas Veces	6	66,67	66,67
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 6

Recepción de compras recepcionados por área productiva



Nota. Gráfico de la tabla 9

Interpretación y Análisis

En la tabla 9 y figura 6 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 66.67% representado por 4 colaboradores, manifestaron “Casi Nunca” el colaborador conoce en qué momento se recepciona las compras por el área productivas el 22.22 % representado por 2 manifestaron “Algunas veces” y el 11.11 % representado por 1 colaborador manifestó “nunca”. Concluyo que las áreas productivas no recepciona los pedidos en el momento oportuno lo cual retrasa el desempeño de las actividades del personal de planta

Tabla 10

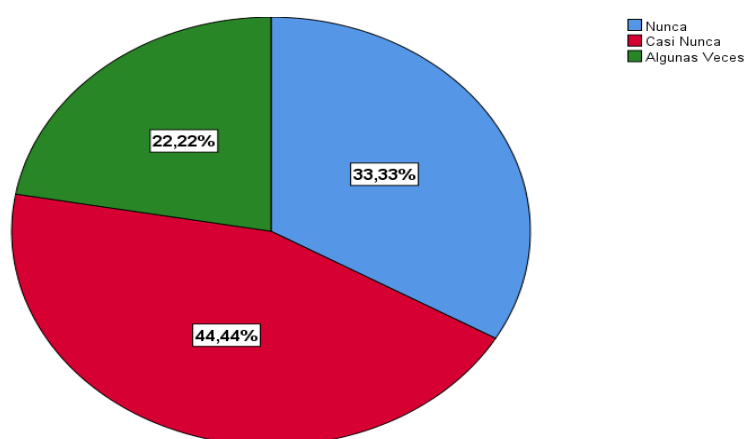
Distribución de productos de almacén de acuerdo a rotación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	3	33,33	33,33
	Casi Nunca	4	44,44	44,44
	Algunas Veces	2	22,22	22,22
	Total	9	100,00	100,00

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 7

Distribución de productos almacenados de acuerdo a rotación



Nota. Gráfico de la tabla 8

Interpretación y Análisis

En la tabla 10 y figura 7 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la

Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 44.4% representado por 4 colaboradores, manifestaron “Casi Nunca” el colaborador conoce como es la rotación de inventarios en el almacén, el 33.3 % representado por 3 colaboradores, consideraron que “Nunca y el 22.2 % representado por 2 colaborador manifestó que algunas veces. Concluyo que la empresa no tiene una distribución de los inventarios de acuerdo a la rotación de estos retrasando el desempeño producto del personal de planta,

Tabla 11

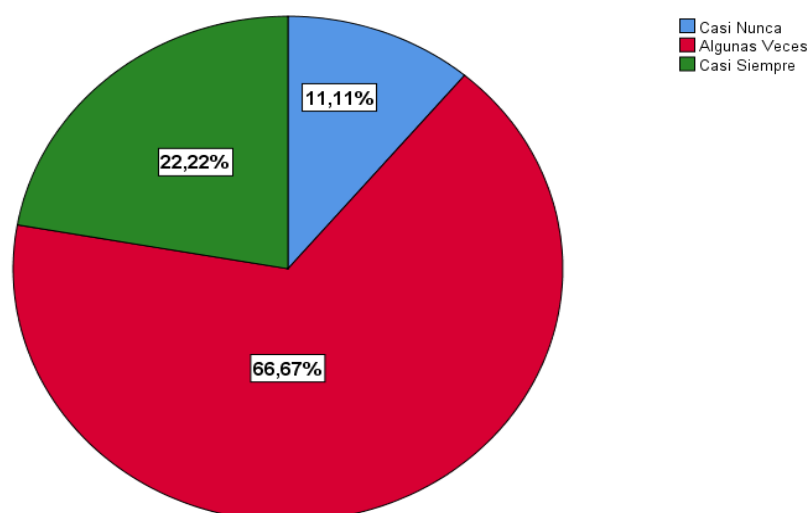
Almacén adecuado para agilizar desempeño productivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi Nunca	1	11,11	11,11
	Algunas Veces	6	66,67	66,67
	Casi Siempre	2	22,22	22,22
	Total	9	100,00	100,00

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 8

Almacén adecuado para agilizar desempeño productivo



Nota. Gráfico de la tabla 8

Interpretación y Análisis

En la tabla 11 y figura 8 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 66.67% representado por 6 colaboradores, manifestaron “Algunas veces” el

colaborador conoce es la estructura física del almacén y como esta se acondiciona de manera improvisada, el 22.22 % representado por 2 colaboradores, consideraron que “casi siempre” y el 11.11 % representado por 1 colaborador manifestó que “nunca”. Concluyo que la empresa no cuenta con un almacén apropiado para almacenar los productos.

Tabla 12

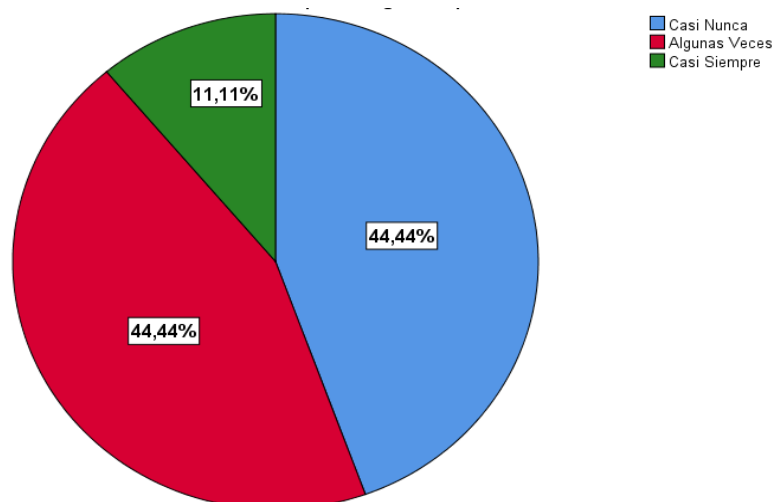
Plan estratégico para incrementar productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi Nunca	4	44,44	44,44
	Algunas Veces	4	44,4	44,44
	Casi Siempre	1	11,11	11,11
	Total	9	100,00	100,00

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 9

Plan estratégico para incrementar productividad



Nota. Gráfico de la tabla 8

Interpretación y Análisis

En la tabla 12 y figura 9 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 44.44% representado por 4 colaboradores, manifestaron “Algunas veces” , el 44.44% representado por 4 colaboradores, consideraron que “algunas veces” el

colaborador no se siente seguro de la existencia de un plan estratégico para aumentar la productividad, y el 11.11 % representado por 1 colaborador manifestó que “casi siempre”. Concluyo que la empresa no cuenta con un plan estratégico para incrementar la productividad

Tabla 13

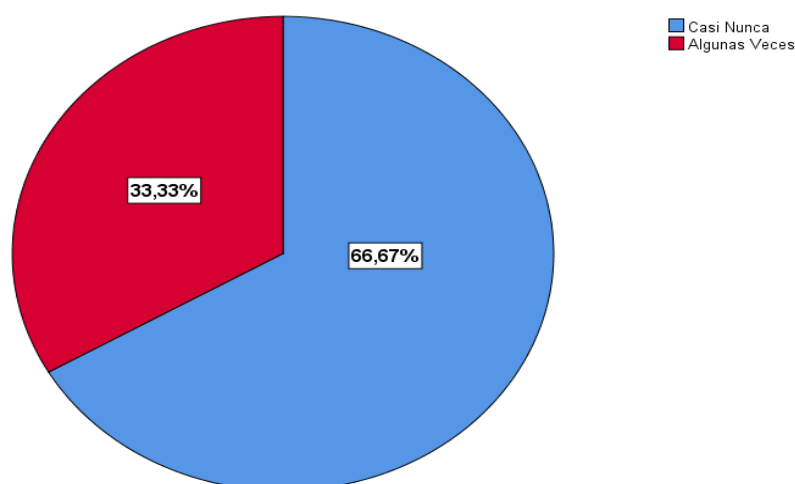
Capacidad productiva y tecnológica para atender demanda

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi Nunca	6	66,67	66,67
	Algunas Veces	3	33,33	33,33
	Total	9	100,00	100,00

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 10

Capacidad productiva y tecnológica para atender demanda



Nota. Gráfico de la tabla 8

Interpretación y Análisis

En la tabla 13 y figura 10 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 66.7% representado por 6 colaboradores, manifestaron “casi nunca” el colaborador conoce la capacidad para la producción de la empresa en el montaje y mantenimiento, el 33.3 % representado por 3 colaboradores, consideraron que “algunas veces” Concluyo que la empresa tiene una capacidad limitada para cubrir las demanda de sus clientes.

Tabla 14

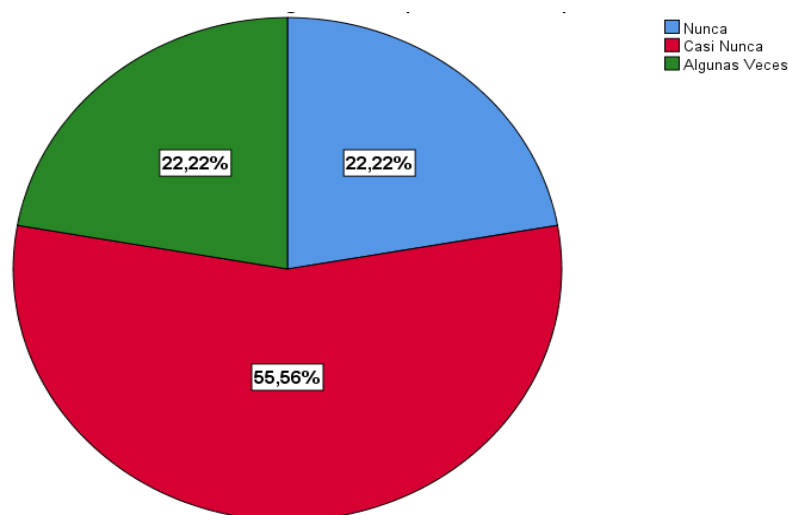
Estructura organizacional y delimitación de responsabilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	2	22,22	22,22
	Casi Nunca	5	55,56	55,66
	Algunas Veces	2	22,22	22,22
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 11

Estructura organizacional y delimitación de responsabilidades



Nota. Gráfico de la tabla 11

Interpretación y Análisis

En la tabla 14 y figura 11 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 55.66% representado por 5 colaboradores, manifestaron “casi nunca” el colaborador conoce la estructura organizacional y la responsabilidad de su área, 22.22 % representado por 2 colaboradores, consideraron que “nunca” y el 22.22 % “algunas veces”, Concluyo que la empresa tiene una organización estructural de manera empírica y las responsabilidades que asume el personal es de acuerdo a la necesidad de la actividad que tienen que realizar.

Tabla 15

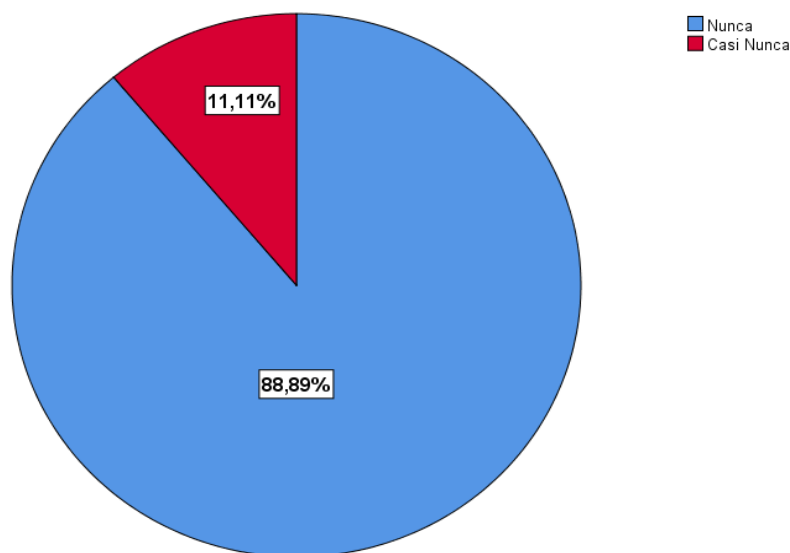
Aplicación de las TIC para mejorar rendimiento productivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	8	88,89	88,89
	Casi Nunca	1	11,11	11,11
	Total	9	100,00	100,00

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 12

Aplicación de las TIC para mejorar rendimiento productivo



Nota. Gráfico de la tabla 11

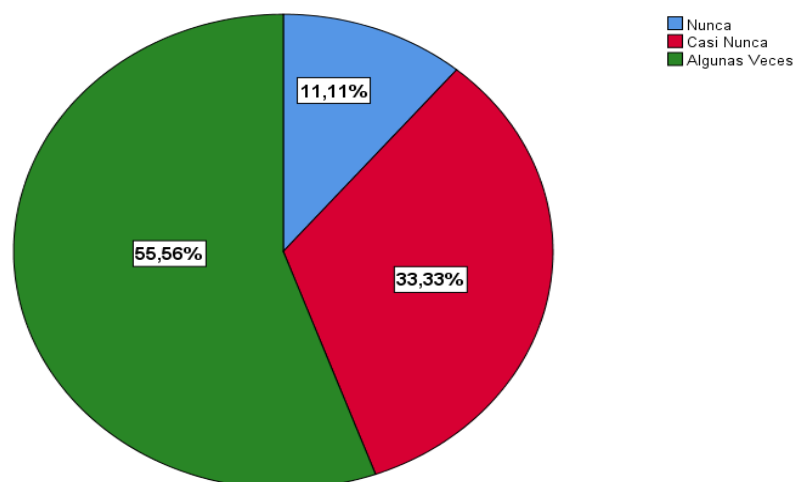
Interpretación y Análisis

En la tabla 15 y figura 12 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 88.1% representado por 8 colaboradores, manifestaron “nunca” el colaborador conoce que las tecnologías de la información y comunicación no se aplica de manera adecuada, 11.1 % representado por 1 colaborador, considera que “casi nunca”, Concluyo que la empresa no hace uso de las TICs de una manera apropiada para agilizar los procesos y procedimientos administrativos ni productivos.

Tabla 16*Innovación en servicios ofrecidos para mejorar competitividad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	1	11,11	11,11
	Casi Nunca	3	33,33	33,33
	Algunas Veces	5	55,56	55,56
	Total	9	100,00	100,00

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 13*Innovación en servicios ofrecidos para mejorar competitividad*

Nota. Gráfico de la tabla 16

Interpretación y Análisis

En la tabla 16 y figura 13 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 55.56% representado por 5 colaboradores, manifestaron “algunas veces” el colaborador conoce la deficiente capacidad innovadora de la empresa, el 33.33 % representado por 3 colaboradores, consideraron que “nunca” y el 11.11 % “nunca”, Concluyo que la empresa no se preocupa por desarrollar servicios innovadores con el fin de garantizar su permanencia y competitividad en el mercado

Tabla 17

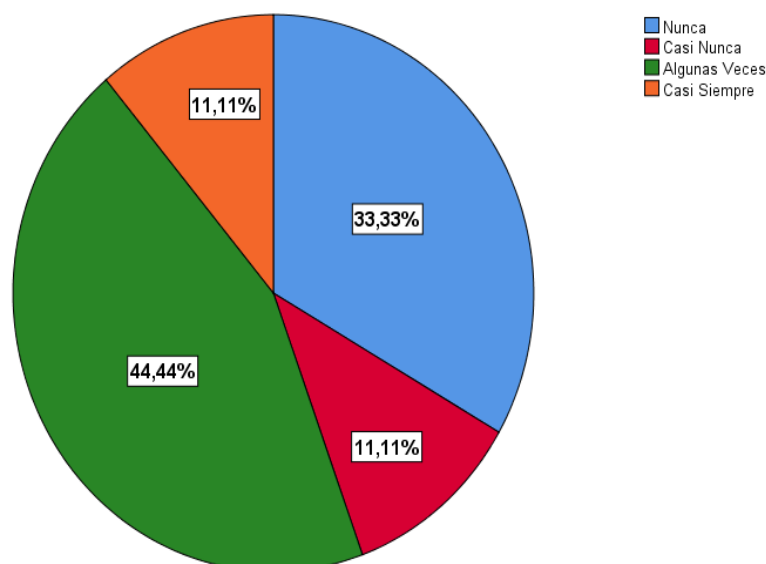
Posicionamiento en el mercado por los servicios ofrecidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	3	33,33	33,33
	Casi Nunca	1	11,11	11,11
	Algunas Veces	4	44,44	44,44
	Casi Siempre	1	11,11	11,11
	Total	9	100,00	100,00

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 14

Posicionamiento en el mercado por los servicios ofrecidos



Nota. Gráfico de la tabla 16

Interpretación y Análisis

En la tabla 16 y figura 13 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 55.56% representado por 5 colaboradores, manifestaron “algunas veces” el colaborador conoce la deficiente capacidad innovadora de la empresa, el 33.33 % representado por 3 colaboradores, consideraron que “nunca” y el 11.11 % “nunca”, Concluyo que la empresa no se preocupa por desarrollar servicios innovadores con el fin de avalar su competitividad en el mercado

Tabla 18

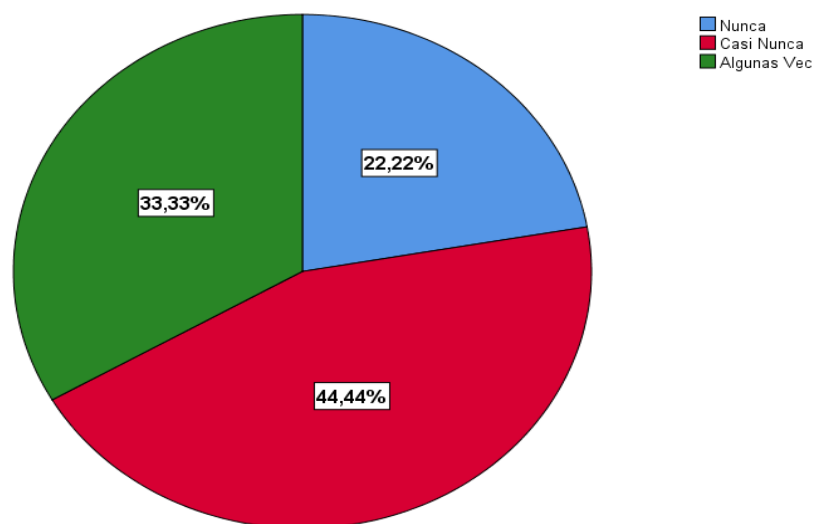
Quejas por calidad de los servicios ofrecidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	2	22,22	22,22
	Casi Nunca	4	44,44	44,44
	Algunas Veces	3	33,33	33,33
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 15

Quejas por calidad de los servicios ofrecidos



Nota. Gráfico de la tabla 18

Interpretación y Análisis

En la tabla 18 y figura 15 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 44.44% representado por 4 colaboradores, manifestaron “casi nunca” el colaborador reconoce el tipo de servicio que brinda la empresa a sus usuarios, 33.33 % representado por 3 colaboradores, consideraron que “algunas veces” y el 22.22 % representado por 2 colaboradores “nunca”, Concluyo que la empresa a pesar de sus deficiencias ofrece un servicio de calidad a sus usuarios, puesto que según la encuesta la quejas al servicios no son relevantes..

Tabla 19

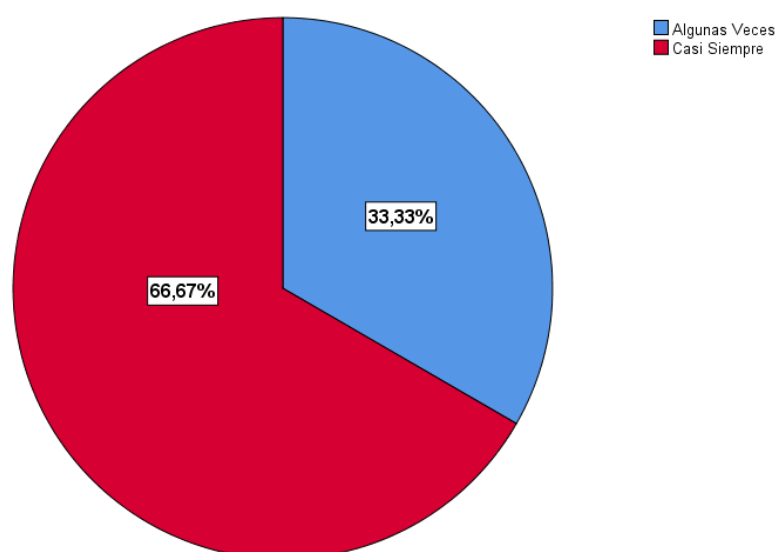
Identificación de clientes por satisfacción de requerimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Algunas Veces	3	33,33	33,33
	Casi Siempre	6	66,67	66,67
	Total	9	100,0	100,0

Nota: Entrevista a servidores públicos, unidad de Rentas de la MDMDB, 2022

Figura 16

Identificación de clientes por satisfacción de requerimiento



Nota. Gráfico de la tabla 18

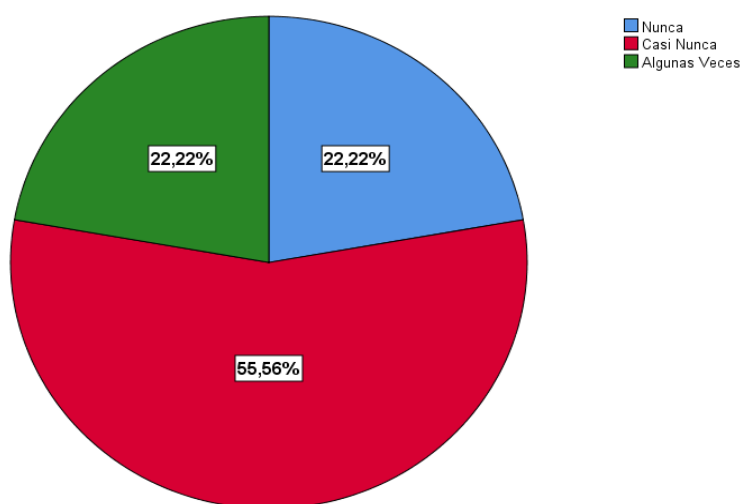
Interpretación y Análisis

En la tabla 19 y figura 16 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 66 67% representado por 3 colaboradores, manifestaron “casi siempre” el colaborador conoce la calidad del servicio que ofrece la empresa a sus clientes, y como estos retornan a la empresa 33.33 % representado por 3 colaboradores, consideraron que “algunas veces” Concluyo que la empresa a pesar de sus deficiencias brinda un buen servicio a sus clientes que hace ellos se identifiquen con los servicios recibidos.

Tabla 20*Capacitación al personal en temas de atención al cliente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	2	22,22	22,22
	Casi Nunca	5	55,56	55,56
	Algunas Veces	2	22,22	22,2
	Total	9	100,00	100,00

Nota: Encuesta a colaboradores de empresa Electric Word OP-, 2022

Figura 17*Capacitación al personal en temas de atención al cliente*

Nota. Gráfico de la tabla 18

Interpretación y Análisis

En la tabla 20 y figura 17 se muestra el análisis del cuestionario realizado a los colaboradores que tienen injerencia con el área de almacén de la Empresa Electric World OP, de acuerdo a la pregunta estructurada, el 55.56% representado por 4 colaboradores, manifestaron “casi nunca” el colaborador conoce sobre las actividades de capacitación en temas de atención al cliente, 22.22 % representado por 2 colaboradores, consideraron que “algunas veces” y el 22.22 % representado por 2 colaboradores “nunca”, Concluyo que la empresa no invierte en capacitar a sus colaboradores porque lo considera innecesario para el tipo de actividad que realizan.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Prueba de normalidad

En el análisis de la prueba de normalidad se utilizó el estadístico de Shapiro-Wilk, ya que el tamaño de la muestra es menor a 50. Las siguientes son las condiciones para determinar la distribución normal:

- Si Sig. p-valor > 0.05 aceptamos H_0 (hipótesis nula), los datos se ajustan a una distribución normal.
- Si Sig. p-valor < 0.05 rechazamos H_0 (hipótesis alterna), los datos no se ajustan a una distribución normal.

Tabla 21

Prueba de normalidad de datos mediante Shapiro-Wilk.

Variables	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de almacén	,536	9	,000
Desempeño productivo	,390	9	,000

Nota: Encuesta 2022, n = 9

La tabla 21 nos muestra el análisis de la prueba de normalidad de las variables; gestión de almacén y Rendimiento productivo se distingue que los datos no se ajustan a una distribución normal, el tipo de prueba que se utilizará será Rho Spearman por ser considerado como datos no paramétricos.

Hipótesis General

Formulamos la hipótesis estadística:

- H1 La gestión de almacén incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022

H0 La gestión de almacén incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022

A continuación, presentaremos las condiciones de decisión.

- Si Sig. p-valor > 0.05 aceptamos H0 (hipótesis nula), los datos se ajustan a una distribución normal. –
- Si Sig. p-valor < 0.05 rechazamos H1 (hipótesis alterna), los datos no se ajustan a una distribución normal.

Tabla 22

Correlación entre La gestión de almacén y desempeño productivo

			Gestión de almacén	Desempeño productivo
Rho de Spearman	Gestión de almacén	Coefficiente de correlación	1,000	,626
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	9	9
	Desempeño productivo	Coefficiente de correlación	,004	1,000
		Sig. (bilateral)	,626	.
		N	9	9

. La correlación es significativa en el nivel 0,04 (bilateral).

Coefficiente de correlación; Rho Spearman: Las pruebas estadísticas mostraron una correlación directa (correlación moderadamente positiva) con un grado de correlación moderado ($r_s = 0,626$) y significancia de; $p \leq 0,004$. Demuestra que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1). Asimismo, Electric World OP determinó que la gestión de inventarios puede afectar significativamente el desempeño de la producción en el montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa, 2022.

Hipótesis específicas 1

Formulamos la hipótesis estadística:

H1 El control de inventarios incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022.

H0 El control de inventarios incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022.

A continuación, presentaremos las condiciones de decisión.

- Si Sig. p-valor > 0.05 aceptamos H0 (hipótesis nula), los datos se ajustan a una distribución normal. –
- Si Sig. p-valor < 0.05 rechazamos H1 (hipótesis alterna), los datos no se ajustan a una distribución normal

Tabla 23

Correlación entre El control de inventarios y desempeño productivo

			Control de Inventarios	Desempeño Productivo
Rho de Spearman	Control de Inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,448
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	9	9
	Desempeño productivo	Coeficiente de correlación	,448	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	9	9

La correlación es significativa en el nivel 0,02 (bilateral).

Coefficiente de correlación; Rho Spearman: Las pruebas estadísticas mostraron correlación directa (moderadamente positiva) con grado de correlación moderado ($r_s = 0,448$) y bilateral significativa; $p \leq 0,002$. Demuestra que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1). Asimismo, existió una relación significativa entre la gestión de almacén y el desempeño productivo para el montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V por la empresa Electric World OP 2022. en Arequipa.

Hipótesis específicas 2

Formulamos la hipótesis estadística:

- H1 La gestión de compras incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022.
- H0 La gestión de compras incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022.

A continuación, presentaremos las condiciones de decisión.

- Si Sig. p-valor > 0.05 aceptamos H_0 (hipótesis nula), los datos se ajustan a una distribución normal. –
- Si Sig. p-valor < 0.05 rechazamos H_0 (hipótesis alterna), los datos no se ajustan a una distribución normal.

Tabla 24

Correlación entre La gestión de compras y desempeño productivo

			Gestión de compras	Desempeño productivo
Rho de Spearman	Gestión de compras	Coeficiente de correlación	1,000	,416
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	9	9
	Desempeño productivo	Coeficiente de correlación	,416	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	9	9

La correlación es significativa en el nivel 0,03 (bilateral).

Coeficiente de correlación; Rho Spearman: Los resultados de las pruebas estadísticas indicaron una correlación directa (positiva) con significación moderada ($r_s = 0,416$) y bilateral; $p \leq 0.003$ justificó el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y la aceptación de la hipótesis alternativa (H_1). Asimismo, existe una relación significativa entre la gestión de compras y el desempeño de la producción para el montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V en Arequipa.

Hipótesis específicas 3

Formulamos la hipótesis estadística:

- H1 La zonificación del almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa, por la empresa Electric World OP 2022.
- H0 La zonificación del almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa, por la empresa Electric World OP 2022

A continuación, presentaremos las condiciones de decisión.:

- Si Sig. p-valor > 0.05 aceptamos H0 (hipótesis nula), los datos se ajustan a una distribución normal. –
- Si Sig. p-valor < 0.05 rechazamos H0 (hipótesis alterna), los datos no se ajustan a una distribución normal.

Tabla 25

Correlación entre La zonificación del almacén y desempeño productivo

			Zonificación del almacén	Desempeño productivo
Rho de Spearman	Zonificación del almacén	Coeficiente de correlación	1,000	,518
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	9	9
	Desempeño productivo	Coeficiente de correlación	,518	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	9	9

. La correlación es significativa en el nivel 0,02 (bilateral)

Coeficiente de correlación; Rho Spearman: Las pruebas estadísticas mostraron una correlación directa (correlación moderadamente positiva) con un grado de correlación moderado ($r_s = 0,518$) y significancia de $p \leq 0,002$. Demuestra que se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1). Asimismo, existe una correlación significativa entre la zonificación de almacenamiento de la empresa Electric Wordl OP 2022 y la actividad productiva del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V en Arequipa.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de la investigación fue conocer como la Gestión de almacén se incide con el desempeño productivo del mantenimiento de la Central Hidroeléctrica Charcani V- Arequipa por la empresa Electric World OP SRL., las hipótesis planteadas nos muestran que existe incidencia significativa entre la variable independiente gestión de almacén y la variable dependiente desempeño productivo

El objetivo de la investigación; se conoció como la gestión de almacenes incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022, al respecto la hipótesis planteada se conoció mediante la tabla 22 que existe incidencia y se muestra con una correlación directa positiva moderada ($r_s = 0.626$) y una significancia bilateral $p \leq 0.004$, es decir que si se da un mayor énfasis a la gestión de almacén mejor será el desempeño productivo, por esta razón Algorta, (2021) en su tesis titulada Impacto de las Prácticas de Gestión de Alto Desempeño en los resultados empresariales de las empresas en Uruguay, tuvo como objetivo general aportar conocimiento sobre el impacto de las Prácticas de Gestión de Alto Desempeño en los resultados de las empresas uruguayas, concluyo que las prácticas de Alta Gestión inciden en los resultados empresariales y en la productividad esta incidencia refuerza la teoría de los recursos y las capacidades, de tal forma ante las mejoras de ambos elementos esto repercute en el desempeño de la organización.

Con respecto al primer objetivo específico 1, Evaluar de qué manera el control de inventarios incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022. Teniendo en cuenta el resultado de la hipótesis planteada confirmó que existe incidencia entre el control de inventarios y desempeño productivo y se muestra en la tabla 23, con una correlación positiva moderada $r_s = 0.448$ y una significancia bilateral de ; $p \leq$

0.002, según nos afirma también Sabrera (2019) en su tesis titulada “La gestión de inventarios y la productividad laboral del establecimiento de salud de la Unión – Huánuco 2019” tuvo como objetivo general describir de qué manera la gestión de inventarios se relaciona con la productividad laboral del Establecimiento de Salud de La Unión - Huánuco 2019 concluye que hay una relación directa de incidencia, entre la gestión de inventarios y la productividad laboral, por las condiciones en que se presentan los eventos, entre ello se puede ver que el personal por falta de equipos apropiados y oportuno, no cumplen las metas establecidas llegando solo al 40% y esto es debido a que solo algunos colaboradores tienen con cierta experiencia en el área.

Con respecto al objetivo específico 2 fue, Establecer de qué manera la gestión de compras incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022 tomando en cuenta la tabla 24 con el resultado de la hipótesis planteada se corroboro que La gestión de compras incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric Wordl OP, con una correlación positiva moderada $rs=0.416$ y una significancia bilateral ; $p \leq 0.003$ es decir que el área de almacén no cuenta con una gestión de compras adecuado para agilizar el desempeño productivo, así también menciona Zavaleta (2019) en su tesis titulada “Gestión de almacenes y su relación con la productividad laboral de la Empresa Viza Constructores S.A.C., Juanjuí, 2018” tuvo como objetivo general el determinar la relación existente entre de la gestión de almacenes con la productividad laboral de la empresa Viza constructores S.A.C., Juanjuí, 2018, quien concluyo que la empresa no cumple con los compromisos de abastecimiento a sus acreedores como a las áreas productivas, debido a muchos factores, entre los que podemos mencionar es la carencia de control de ingresos de mercaderías (compras)y salidas de existencias (a producción), deficiente control de inventario, lo que ocasiona disminución de la productividad, así como escaso control de las funciones del personal en el área,

Con relación al objetivo específico 3 fue Identificar de qué manera la zonificación de almacén de distribución incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022 teniendo en cuenta la tabla 25, donde se visualiza el resultado de la hipótesis planteada se corrobora que la zonificación del almacén incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa, por la empresa Electric Wordl OP, con una correlación positiva moderada cuyos valor resultante fue $r_s=0.518$ con un nivel de significancia bilateral de $p \leq 0.002$, es decir que los materiales almacenados no están adecuadamente distribuidos en los espacios apropiados los mismos que se encuentra en desorden esta realidad lo investigo Pasapera, (2021) en su tesis titulada Mejora en Gestión de Almacenes para aumentar productividad en montaje de bombas industriales de Minera Panamá, 2019. Tuvo como objetivo general Mejorar la gestión de almacenes para aumentar la productividad en montaje de bombas industriales de minera panamá, 2019 quien concluyo que a través del diagrama de Ishikawa de determino que los desórdenes de equipos del almacén, así como la falta de experiencia, desperdicios etc. influyen en el montaje de Bombas industriales de Minera Panamá, además puede apreciarse que con la aplicación del método ABC se ha logrado organizar a aquellos materiales en orden y de acuerdo a la rotación que estas tienen, y para complementar aplicar la Herramienta 5S ayudara a mejorar el espacio de labores, orden y limpieza de tal forma que los colaboradores aumenten el cumplimiento de sus responsabilidades hasta en un 80% con la propuesta, hace que la productividad se incremente exponencialmente.

CONCLUSIONES

Después de analizar los elementos de juicio y contrastar la hipótesis y las respectivas dimensiones y en respuesta al objetivo general se ha podido conocer que la gestión de almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V - Arequipa por la empresa Electric World OP la tabla 22 corrobora una correlación positiva moderada con un $r_s = 0.626$ y una significancia bilateral $p \leq 0.004$ misma que nos permitió conocer que existe incidencia significativa entre la gestión de almacén y el desempeño productivo del montaje y mantenimiento, hemos considerado, que la gestión de almacén es deficiente por lo tanto no existe una adecuada administración de almacén que dinamice la productividad, competitividad y calidad empresarial de la empresa Electric World OP por esta razón la gestión de almacén es de vital importancia para que el desempeño productivo sea eficiente..

Se evaluó la incidencia entre el control de inventario y el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V-Arequipa por la empresa Electric World OP la tabla nos muestra la tabla 23, con una correlación positiva moderada con $r_s = 0.448$ y una significancia bilateral de ; $p \leq 0.002$ corroborando que existe incidencia significativa entre el control de inventario y el desempeño productivo del montaje y mantenimiento, se concluyó que la empresa no está poniendo énfasis en el control de las existencias ya que no cuenta con un sistema computarizado o software para procesar la información de entradas y salidas de productos del almacén; así mismo; no aplica un método de valuación que se ajuste a su realidad contemplado en la NIC 2, afectando al desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica .

En relación al objetivo 2, se estableció que la gestión de compras incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V-Arequipa por la empresa Electric World OP los resultados de la tabla 24 nos muestra que fue $r_s = 0.518$ con un nivel de significancia bilateral de $p \leq 0.002$, corroborando la incidencia entre la gestión de compras y desempeño productivo del montaje y mantenimiento

variables eso quiere decir que la empresa no tiene una gestión de compras eficiente que se ajuste a los requerimientos de las actividades de la planta productiva por lo mismo que no existe una planificación basada en las actividades operacionales del montaje y mantenimiento que hace que se retrase la ejecución de las actividades.

En relación al objetivo específico 3, se identificó como la zonificación incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V-Arequipa por la empresa Electric World OP se pudo apreciar los resultados de la tabla 25 con $r_s=0.518$ y un nivel de significancia bilateral de $p \leq 0.002$, que nos muestra una relación positiva moderada, lo cual indica que existe incidencia significativa entre la zonificación y el desempeño productivo del montaje y mantenimiento, se concluyó que la empresa ha improvisado un espacio físico que lo usa como almacén sin que este guarde los requerimientos básicos de conservación de productos, existe un desorden generalizado, los productos se almacenan en donde hay un espacio vacío, ya sea en el suelo o en cualquier lugar de la estantería que tiene, no se tiene un control de las productos de más rotación debido a que no cuenta con personal calificado para ejecutar esta labor, esto repercute de manera negativa en el accionar del desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central Hidroeléctrica Charcani V de Arequipa.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que el gerente de la empresa junto con los socios de la empresa Electric World OP propongan cambios estructurales en lo concerniente a la gestión del almacén, estableciendo normativas, manuales de organización y función, guías, procedimiento y flujogramas de la atención con el fin de que esta área, que es la que provee de materiales y repuestos a la planta de producción no detenga o retrase el desempeño productivo del montaje y mantenimiento

Que la empresa compre un software o aplicativo de almacén, que permita controlar los inventarios, que aplique el método de valuación de promedio ponderado que es el que más se ajusta a su realidad de tal manera que pueda controlar los costos de almacenamiento.

La empresa establezca un lineamiento para el encargado de realizar las compras se ajuste a lo planificado en las actividades de la planta de producción del montaje y mantenimiento, de tal manera ambas áreas coordinen y se sometan a la planificación de compras basado en el tipo de operación que se realice, para evitar compras innecesarias que afecten económicamente a la empresa.

Se sugiere que la empresa adecue un área exclusiva como almacén y que se ajuste a las normas técnicas de almacenamiento, que se establezca un método ABC para la clasificación de inventarios que permita dar mayor importancia a los productos que tiene mayor rotación, esto ayudaría a que la planta de producción no se retrase en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central Hidroeléctrica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcedo Quijano, L. (2019). La Gestión De Inventarios Y El Desempeño Comercial De La Empresa Lider Cloudhuanuco 2019. Tesis De Grado. Obtenido De [Http://Repositorio.Udh.Edu.Pe](http://Repositorio.Udh.Edu.Pe)
- Aldea , V. (27 De Noviembre De 2017). Gestión De Almacenes. Recuperado El 25 De Agosto De 2022, De Anfixblog: [Https://Www.Anfix.Com/Blog/Gestion-Del-Almacen](https://www.anfix.com/blog/gestion-del-almacen)
- Algorta, M. (2021). Impacto De Las Prácticas De Gestión De Alto Desempeño En Los Resultados Empresariales De Las Empresas En Uruguay. *Tesis Doctoral*. Uruguay: Pontificia Universidad Católica Argentina “Santa María De Los Buenos Aires”. Obtenido De [Https://Repositorio.Uca.Edu.Ar/Bitstream/123456789/12155/1/Impacto-Practicas-Gestion-Alto.Pdf](https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/12155/1/Impacto-Practicas-Gestion-Alto.Pdf)
- Alvarado Bolaños , H., & Gallegos Rivas , E. (2019). Control De Inventarios Y Rentabilidad De La Empresa Hormigones “San Francisco” Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019. Tesis De Grado. Milagro, Ecuador.
- Alvarez, I. (Noviembre De 2017). Operación De Compras Almacenes E Inventarios. Fundación Universitaria Del Área Andina(1), Recuperado El 25 De Agosto Del 2022, De [Https://Digitk.Areandina.Edu.Co](https://digitk.areandina.edu.co)
- Arias, , F. (2006). El Proyecto De Investigación. Introducción A La Metodología Científica. (5ta Ed.). Caracas,, Venezuela: Episteme
- Barzola, G. (2019). Acciones Para Minimizar El Efecto De Los Factores Que Inciden En La Motivación Laboral De Los Empleados De La Empresa Contortut S.A., De La Ciudad De Guayaquil Durante El Periodo 2019. Tesis De Grado. Guayaquil, Ecuador. Obtenido De [Http://Repositorio.Ug.Edu.Ec/Bitstream/Redug/54584/1](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54584/1)
- Bermudez Quinteros, Y. (2019). Gestion De Almacenes. Revista Virtual Pro. Obtenido De [Http://Virtualnet2.Umb.Edu.Co/Cursos/000054/Mod1/Pdf/Pdf.Pdf](http://virtualnet2.umb.edu.co/cursos/000054/mod1/pdf/pdf.pdf)
- Bocanegra Gastelum, C., & Vázquez Ruiz, M. (2010). El uso de tecnología como ventaja competitiva en el micro y pequeño comercio minorista en Hermosillo, Sonora. *Scielo*, 207-229. doi:ISSN 2395-9134

- Camara de comercio Malaga. (28 de noviembre de 2019). *Criterios para definir el nivel de calidad de un producto o servicio*. Obtenido de camara de comercio Malaga: <https://www.master-malaga.com/empresas/criterios-nivel-calidad-producto/#:~:text=La%20calidad%20de%20un%20producto,factores%20asociados%20a%20ese%20producto.>
- Campó Quesquén, I. (12 de noviembre de 2020). Gestión de almacén e inventarios para reducir los costos de inventarios en un almacén de productos terminados. *Ctscafe*, IV(12), 39-50. Obtenido de <https://ctscafe.pe/index.php/ctscafe/article/view/133/140>
- Cespin Castillo, A. (2020). Plan De Mejora En La Gestión De Inventarios Para Plan De Mejora En La Gestión De Inventarios Para. *Tesis de grada Universidad GUayaquil*. GUayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/.pdf>
- Chiavenato, I. (1999). *Administracion de recursos humanos*. Editorial Mc Graw Hill. Obtenido de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos\(%20lect%202\)%20CHIAVENATO.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MAES/MAES-08/UNIDADES-APRENDIZAJE/Administracion%20de%20los%20recursos%20humanos(%20lect%202)%20CHIAVENATO.pdf)
- Congreso de la Republica del peru. (12,noviembre 1991). *Ley 25327 1991*. Obtenido de <https://www2.congreso.gob.pe>
- Domenech, C. (20 de febrero de 2020). *Beneficios de la participación de mercado en las empresas*. Recuperado el 10 de setiembre de 2022, de blog.izabc.: <https://blog.izabc.com.mx/beneficios-de-la-participacion-de-mercado-en-las-empresas>

- Escriva Monzo, J., Savall Llado, V., & Martinez Garcia, A. (2014). *Gestion de Compras*. Madrid: McGraw-Hill- Interamericana España SL.
- Espinal Malca, E. (2020). *Gestion de almacenes para optimizar la eficiencia de la empresa municipal de servicios electricosUtcubambaSAC.-2018. Tesis de grado*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/hand>
- Fuertes, J. (2015). Métodos, técnicas y sistemas de valuación de inventarios. Un enfoque global. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, N° 14, 48 - 65. doi:ISSN 1988-9011
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodologia de la Investigacion* (Sexta ed.). Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. De C.V.
- Hernandez, R., Fernandez, c., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ta ed.). (M. G. Hill., Ed.) México.
- Lloréns Montes, F., & Fuentes Fuentes, M. (2005). *Gestión de la calidad empresarial-Fundamentos e implantación* (12 Septiembre 2005 ed.). Ediciones Pirámide;.
- Martines Moseco, F. (25 de marzo de 2013). *Diseño de un plan de mantenimiento para un equipo de alta fiabilidad*. Obtenido de Blog tecnica industrial: <https://www.tecnicaindustrial.es/disenio-de-un-plan-de-mantenimiento-para-un-eq/>
- Melo Cardenas, E. (2019). "Optimización De Los Procesos Logísticos En El Almacén De Una Empresa De Contrucción Y Almacén De Una

Empresa De Contrucción Y. *Tesis de Maestria*. Mexico. Obtenido de <https://itsta.edu.mx/wp-content/uploads/repositorio-mii/2019>

Mertens, L. (1999). *La medicion de la productividad*. Obtenido de https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/edit/docref/medicion_capacitacion.pdf

Pasapera Peña, J. (2021). *Mejora En Gestión De Almacenes Para Aumentar Productividad En Montaje De Bombas Industriales De Minera Panamá, 2019. Tesis de grado*. Peru: Universidad Señor de Sipan. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7877/Pasapera%20Pe%c3%b1a%2c%20Jos%c3%a9%20Antonio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Paz Marabotto, M. (2020). *Gestion de almacen y control de la trazabilidad del cacao en la empresacafetalera Amazonica S.A.C. de la ciudad de Tingo Maria 2018. Tesis de grado*. Huanuco. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2432/Paz%20Marabotto%2C%20Mario%20Edwin.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pérez Porto, J., & Gardey., A. (2019). *Definicioin de Montaje*. Obtenido de Definicion de: <https://definicion.de/montaje/>

Recuenco Cabrera, A. (02 de febrero de 2017). *Innovación: Una herramienta competitiva y útil en un mundo globalizado. Sciendo- Ciencia para el desarrollo, 20(1), 47-56*. Recuperado el 07 de setiembre de 2022, de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/1530/15>

- Roldan, P. (02 de setiembre de 2016). *Competitividad*. Recuperado el 28 de agosto de 2022, de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones>
- Ross, S., Westerfield, R., & Jordan, b. (2006). *Fundamentos de finanzas corporativas*. Mexico: Editorial McGraw-Hill.
- Ruiz, V. (30 de agosto de 2018). *Importancia de la organización de compras en la empresa*. Recuperado el 25 de Agosto de 2022, de Eemprendepyme.net: <https://www.emprendepyme.net/importancia-de-la-organizacion-de-compras-en-la-empresa.html>
- Saavedra garcia, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *scielo*(33), 93-124. doi: ISSN 2145-941X.
- Sabrera jara, Y. (2019). La gestión de inventarios y la productividad laboral del establecimiento de salud de la Union Huanuco 2019. *Tesis de grado*. Huanuco, Peru. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/268997017>.
- Sanchez Galan, J. (05 de Diciembre de 2018). *Eficiencia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/eficiencia.html>
- Sevilla Arias, A. (29 de Mayo de 2012). *Logística*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/logistica.html>
- Tacillo, e. (2016). *recuperado de http//repositorio.bauusate.edu//handle/bausate* (U. J. Meza, Editor)
- Ucha,, ,. (Marzo de 2022). *Atencion-al cliente*. Obtenido de Deficnicion ABC: <https://www.definicionabc.com/economia/atencion-al-cliente.php>

Vásquez Granda, C. (2020). Elaboración De Políticas De Gestión De Repuestos Para Mantenimiento De Equipos Críticos De La Central Hidroeléctrica Minas San Francisco. *Tesis De maestria*. Cuenca, Ecuador.

Westreicher, G. (7 de agosto de 2020). *Gestion*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/gestion.html>

Westreicher, G. (28 de mayo de 2020). *Inventario*. Obtenido de econmipedia: <https://economipedia.com/definiciones/inventario.html>

Wolters, kluwer;. (2016). *Gestiion de almacen en la PYME*. Obtenido de Blog Wolters, kluwer;; <https://apen.es/newsletters/PDF/ebook-gestion-almacenes->

Yepes piqueras, V. (9 de noviembre de 2014). *Centrales Hidroelectricas*. Obtenido de Blog Victor Yepes P.: <https://>

Zavaleta Mori , R. (2019). Gestión de almacenes y su relación con la productividad laboral de la. *tesis de grado*. Tarapoto, Peru. Obtenido de <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3676/ADMINISTRACION%20-%20Robert%20Junior%20Zavaleta%20Mori%20%26%20Walter%20Ram%C3%ADrez%20Pezo%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Ricse Sinti, K. (2023). *Gestión de almacén en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la Central Hidroeléctrica de Charcani V- caso Empresa Electric World Op SRL, 2022* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXOS 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“GESTION DE ALMACENES EN EL DESEMPEÑO PRODUCTIVO DEL MONTAJE Y MANTENIMIENTO DE LA CENTRAL HIDROELECTRICAS DE CHARCANI V- CASO ELECTRIC WORLD OP SRL 2022”

Problema	objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General			Sistema de almacenamiento	
De qué manera la gestión de almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central Hidroeléctrica Charcani V-Arequipa por la empresa Electric World OP-2022	Determinar de qué manera la gestión de almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V-Arequipa por la empresa Electric World OP-2022	la Gestión de almacén incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V Arequipa por la empresa Electric World OP - 2022		Control de inventarios	Costo de almacenes	Diseño metodológico
					Métodos de valuación	No experimental-Transversal
					Planeación de pedidos	
			Gestión de	Gestión de compras	Costo de pedidos	
					Eficiencia en las compras	- Nivel de investigación
			Almacén		Zonificación ABC	Descriptiva-Correlacional
				Zonificación de almacenes	Organización de almacenaje	-Técnicas de recolección de datos
Problema Especifico	Objetivo Especifico	Hipótesis Especifico			Económicos financieros	
a) ¿De qué manera el control de inventarios incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica	a) Evaluar de qué manera el control de inventarios incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani	a) El control de inventarios incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y		Productividad	Gestos de procesos	Encuesta
					Gestión de recursos humano	- Instrumento

Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022?	V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022	mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022	Entrevista			
			Tecnología			
b) ¿De qué manera la gestión de compras incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022?	Establecer de qué manera la gestión de compras incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022	b) La gestión de compras incide significativamente en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022	Rendimiento	Competitividad	Innovación	
			productivo		Participación en el mercado	4. -Enfoque
					productos y servicios de calidad	Cuantitativo
c) ¿De qué manera la zonificación del almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP, 2022?	c) Identificar de qué manera la zonificación del almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa por la empresa Electric World OP 2022	c) La zonificación del almacén incide en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V – Arequipa, por la empresa Electric World OP 2022	Calidad empresarial		Satisfacción del cliente	
					Atención al cliente	

ANEXOS 2

Encuesta

Lea cada uno de los reactivos y estime, en su opinión, en qué intensidad posee cada uno de los rasgos, inscribiendo dentro de un círculo la letra correspondiente: 1 = Nunca. 2 =Casi Nunca. 3 = Algunas veces. 4 = Casi Siempre; y, 5=Siempre.

	Preguntas	1	2	3	4	5
	Variable Independiente: Gestión de almacenes					
	Control de Inventarios					
1	¿la empresa alguna vez ha hecho hace uso de un sistema de almacenamiento para mejorar el desempeño productivo?					
2	¿Cree que existe o ha existido un control en el costo de almacenamiento?					
3	¿alguna vez se ha utilizado un método de valuación de existencia para mejorar el desempeño productivo?					
	Gestión de compras					
4	¿El área de administración planifica las compras de acuerdo a la actividad que va a realizar la empresa?					
5	¿cree que la empresa controla adecuadamente el costeo de pedidos para abastecer al sector productivo de la empresa?					
6	¿las compras que se realizan son recepcionados en el momento oportuno al área productiva?					
	Zonificación del almacén					
7	¿Cree que ha existido en el almacén una distribución de los productos de acuerdo a su rotación?					
8	¿Alguna vez la empresa ha contado con una estructura física adecuada para almacenar los productos que permita agilizar el desempeño productivo?					
	Variable Dependiente: Rendimiento productivo					
	Productividad					
9	¿Cree que la empresa ha contado con un plan estratégico para incrementar los recursos económicos y financieros para asegurar la productividad?					
10	¿Cree que la cuenta con una buena capacidad productiva y tecnológica cubre la demanda requerida por los clientes?					
11	¿alguna vez ha existido una estructura organizacional para delimitar responsabilidades de los colaboradores?					

	Competitividad					
12	¿Alguna vez se ha aplicado las TIC en la empresa mejoraría el rendimiento productivo de los trabajadores?					
13	¿Alguna vez la empresa ha mostrado innovación en los servicios que ofrece la empresa para mejorar la competitividad en el mercado?					
14	¿Alguna vez los servicios que brinda la empresa le ha asegurado un posicionamiento en el mercado frente a sus competidores					
	Calidad empresarial					
15	¿Alguna vez los clientes se han quejado de la calidad de los servicios que brinda la empresa?					
16	¿El cliente se siente identificado con los servicios que ofrece la empresa para satisfacer su requerimiento?					
17	¿La empresa capacita al personal administrativo en temas de atención?					

ANEXOS 3

Documentos para la ejecución del trabajo de investigación

Tingo María, 22 de Setiembre del 2022

Gerente General
Reynaldo Ocón Pompa
Los claveles Mz "J" Lte "10"
Cel: 963 338 703

Asunto: Carta de consentimiento de uso de datos personales de la Empresa Electric World OP S.R.L. para el proyecto de tesis **"Gestión de almacenes y su incidencia en el Desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central hidroeléctrica Charcani V- por la empresa Electric World OP S.R.L."**

Por medio de la presente, la empresa Electric World OP S.R.L. con domicilio en la Aa. Vv los Claveles Mz "J" Lte "10". A nombre de su gerente general otorga la presente carta de consentimiento de uso de los datos personales de dicha empresa para los fines de proyecto de tesis ya mencionado el cual se encuentra ubicada en la región Arequipa.

El único fin de la utilización de los datos de la empresa es para tener la facilidad de elaborar el proyecto de tesis.

Así también, concedo la autorización a la Universidad de Huánuco el uso de los datos informativos de la empresa a la cual represento, para el proyecto mencionado.

Todos los datos que fueron vertidos a través del estudio se realizaron bajo mi consentimiento y lo que se use en lo sucesivo para el proyecto a partir de la fecha tendrán mi autorización.

Sin más por el momento, agradezco la atención prestada a la presente carta, quedando a sus órdenes para cualquier, duda, aclaración o comentario que pudiese surgir de la información aquí presentada.

Reciba un cordial
saludo. Atentamente;


ELECTRIC WORLD OP S.R.L.
REYNALDO OCÓN POMPA
GERENTE GENERAL



ELECTRIC WORLD OP

	Apellidos y Nombres	Puesto de Trabajo
1	ACARON MUÑOZ IVE	TECNICA EN INFERMERIA
2	ALABRE PIVO TELLO HERNANDE	OPERARIO MECANICO
3	BARROSA TRUJILLO-STORSE ERMANDO	MONITOR DE APARATOS
4	BARROSA TRUJILLO MAX FERNANDO	MECANICO MONTADOR
5	BARROSA SALAS FALCON-BOLTON	CONDUCTOR DE MANTENIMIENTO
6	CABALLERO CUNCI YESSICA ELIZABETH	INGENIERA DE SEGURIDAD
7	CABRE PERAZA DANIEL ANGEL	INGENIERO MECATRONICO
8	CABRILLO HERNANDEZ AGUILAR TIRSO	INGENIERO MECANICO
9	CARDOZA SUAREZ IRAN JAVIER	MECANICO ELECTRICISTA
10	CLIFTONALDE WILSON	SUPERVISOR MECANICO
11	CRUZ VILLACORTA VICTOR ELMANDO	MECANICO ELECTRICISTA
12	DANES ELIZABETH DENIS DANIEL	MECANICO ELECTRICISTA
13	ESTELA PIMENTEL CRISTIAN ANTHONY	ELECTRICISTA DE BOMBA-CONDUCTOR
14	FLOREZ LINDO ZIGARRA MARY MARA	PERSONAL DE SERVICIO GENERAL
15	FLORES CAMIELLA ROBINSON	CONDUCTOR DE VEHICULO
16	GRANDEZ SANCHEZ JAVIER	MONITOR DE APARATOS
17	HERNANDEZ CLAYTON WILSON	OPERARIO MECANICO
18	HERNANDEZ GRANDEZ VICTOR ALFREDO	OPERARIO MECANICO
19	HUARDO MARTINEZ DIANA JAVIER	MECANICO ELECTRICISTA
20	JUNQUE PIMENTEL HELEN MARY PERLA	COORDINADORA DE PLANIFICACION
21	LLANOS RAMIRO VICTOR ABELINO	MECANICO ELECTRICISTA
22	MALCADO GARCIA MIKE GILBERTO	MECANICO MONTADOR
23	MALFA POMPA NORMA	ELECTRICISTA DE FLUIDOS Y CONTROL
24	MENDOZA RAMIRO ALFREDO	ELECTRICISTA DE BOMBA
25	MONTAÑO CRISTIAN CARLOS ALBERTO	OPERARIO MECANICO
26	OCORIO POMPA ERMANDO	REPRESENTANTE LEGAL- CONDUCTOR
27	OCORIO POMPA WILLIAN	COORDINADOR LEGAL TECNICOAL-CONDUCTOR



ELECTRIC WORLD OP

10	PALACIOS GUERRERO VICTOR CLAY ELA	TECNICO MECANICA FRI
18	ARRIBAS GARCIA EDUARDO ROQUE	SOLDADER
30	PEREIRA JIMIO SANTI	SITE MANAGER
31	POMPA CUEVAS GUSTAVO	SUPERVISOR DE CAMPO-CONDUCTOR
32	RIOSE SANTIAGO MIGUEL	ASISTENTE ADM INTEGRATIVO
33	SABIDO ARA JESEN DANI EL	ELECTRICISTA DE FUERZA Y CONTROL
34	SILVA VARGAS MIGUEL ANGEL	ELECTRICISTA DE FUERZA Y CONTROL
35	TOLINO NORA JESUSANTY ANTONIO	MECANICO MONTAJERA
36	TUCCI NICOLA RICCARDO	SUPERVISOR DE SEGURIDAD
37	VALDERRA PUEBLA FABIEN OMAR	JEFE DE SERVICIOS/SUPERVISOR ELECTRICOS
38	VALLEJUELA JESUSANA FERNAN	ELECTRICISTA DE FUERZA Y CONTROL
39	VARGAS TORRES LUIS ENRIQUE	CONDUCTOR DE VEHICULO
40	VILCHIPALLI NILO ALBERTO	MECANICO AUXILIAR
41	VILCHIPALLI NILO MIGUEL	CONDUCTOR DE VEHICULO
42	ZIMALLON MARTIN ALEJANDRO	OPERADOR DE PUENTE GRUA-CONDUCTOR


 Bayardo Ocon Pompa
 Gerente general
 Cel: 963 338 763



UDH
UNIVERSIDAD DEL DEPARTAMENTO DE HUANCAYO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Gestión de almacén en el desempeño productivo del montaje y mantenimiento de la central Hidroeléctrica Charcani V caso Electric Wordl OP SRL-2022

II. DATOS INFORMATIVOS DEL EXPERTO VALIDADOR

Apellidos y nombres

: MARÍN CHAVEZ, OCTAVIO CESAR

Cargo, institución donde labora

: DOCENTE UDH

Nombre del instrumento

: CUESTIONARIO

Teléfono

: 990770637

Lugar y fecha

: T.N. 18-10-2022

III. ASPECTOS DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	VALORACIÓN	
		SI	NO
Claridad	Los indicadores están formulados con un lenguaje apropiado y claro	X	
Objetividad	Los indicadores que se están midiendo están expresados en conductas observables	X	
Contextualización	El problema que se está investigando esta adecuado al avance de la ciencia y tecnología	X	
Organización	Los ítems guardan criterio de organización lógica	X	
Cobertura	Abarca todos los aspectos en cantidad y calidad	X	
Intencionalidad	Sus instrumentos son adecuados para valorar aspectos de las estrategias	X	
Consistencia	Sus dimensiones e indicadores y las dimensiones de su variable	X	
coherencia	Existe coherencia entre los indicadores y las dimensiones de su variable	X	
Metodología	La estrategia que se esta utilizando responde al propósito de la investigación	X	
oportunidad	El instrumento será aplicado en el momento oportuno o más adecuado	X	

IV. OPINION GENERAL DEL INSTRUMENTO:

V. RECOEMNDACIONES:

Tingo María, 18 de octubre 2022


Firma del experto
DNI: 23015270

ANEXOS 2

VISTAS PANORÁMICAS

