

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“Los costos de comercialización en las empresas avícolas,
en el distrito de Rupa Rupa, 2024”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA: Villanes Sánchez, Eva Angela

ASESOR: Peña Celis, Roberto

HUÁNUCO – PERÚ

2024

U

D

H



TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (x)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la teoría contable

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (x)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 74082037

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22477364

Grado/Título: Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoría y tributación.

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Toledo Martínez, Juan Daniel	Maestro en ciencias administrativas con mención en: gestión pública	22510018	0000-0003-2906-9469
2	Gargate Alvarado, Anthony Paolo	Maestro en ciencias económicas, mención: Gestión Pública	44764109	0009-0003-0667-417X
3	Borja Bruno, Denisse Verenisse	Maestro en banca y finanzas.	45442599	0000-0002-5601-8723



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. CONTABILIDAD Y FINANZAS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **17:00 horas del día 24 del mes de setiembre del año 2024** en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	(Presidente)
Mtro. Anthony Paolo Gargate Alvarado	(Secretario)
Mtra. Denisse Verenis Borja Bruno	(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 955-2024- D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**LOS COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS AVÍCOLAS, EN EL DISTRITO RUPA RUPA, 2024**" presentada por la Bachiller, **VILLANES SANCHEZ, Eva Ángela**; para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADA con el calificativo cuantitativo de 13 - TRECE y cualitativo de SUFICIENTE (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

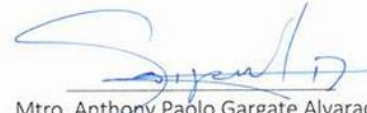
Siendo las 17:50 horas del día 24 del mes de setiembre del año 2024, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez

DNI: 22510018

Código ORCID: 0000-0003-2906-9469

PRESIDENTE


Mtro. Anthony Paolo Gargate Alvarado

DNI: 44764109

Código ORCID: 0009-0003-0667-417X

SECRETARIO


Mtra. Denisse Verenis Borja Bruno

NI: 45442599

Código ORCID: 0000-0002-5601-8723

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: EVA ANGELA VILLANES SÁNCHEZ, de la investigación titulada "Los costos de comercialización en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024", con asesor ROBERTO PEÑA CELIS, designado mediante documento: RESOLUCIÓN N° 584-2024-D-FCOMP-PACF-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 22 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 23 de agosto de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

24. Villanes Sánchez, Eva Angela.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

22%

INDICE DE SIMILITUD

21%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

6%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

4%

2

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

repositorio.upn.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

dspace.unach.edu.ec

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

A mi madre, Roxana por la fuerza el impulso y por el apoyo incondicional durante estos años de estudio. A mi hijo Lían, que es mi inspiración, mi motivo para salir adelante y cumplir mis objetivos trazados.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS, quien derramo sus bendiciones sobre mí y me lleno de su fuerza, quien ha sido mi guía y compañero a lo largo de mi preparación profesional, empoderándome en cada momento de mi debilidad y brindándome una vida llena de aprendizaje y experiencias.

A mi madre y a mi hijo, Roxana Sánchez Venancio y Lian Yadir Olano Villanes por brindarme su apoyo incondicional, motivarme en todo momento y acompañarme en esta gran etapa de mi vida.

A familia, gracias a sus consejos y palabras de aliento por su apoyo confianza y amor.

A la universidad de Huánuco, por ser mi alma materna en mi formación profesional.

A mi asesor, Roberto Peña Celis por su contribución que fue fundamental para lograr este importante logro en mi vida académica.

A mis jurados, Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez, Mtro. Denisse Verénisse Borja Bruno y Mtro. Anthony Paolo Gargate Alvarado por dedicarme su tiempo, atención y cuidado en la elaboración de mi tesis.

A mi Docente, Mg. Richard Callan Bacilio. por dedicar su ardua labor profesional, por sus constantes motivaciones y compartir sus conocimientos, sabiduría y experiencias en el desarrollo profesional.

A los Gerentes y administradores de las empresas avícolas de Rupa Rupa por brindarme la facilidad al mismo tiempo por conceder el acceso de información de dicha entidad.

INDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
INDICE.....	IV
INDICE DE TABLAS.....	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
INTRODUCCION.....	IX
CAPÍTULO I.....	10
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	11
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	11
1.3. OBJETIVO GENERAL	11
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	11
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	11
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	12
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	12
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
CAPITULO II.....	13
MARCO TEÓRICO	13
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	13
2.2. BASES TEÓRICAS	17
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	20
2.4. HIPÓTESIS	22
2.5. VARIABLES.....	22
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	24
CAPITULO III.....	26
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26

3.1.1. ENFOQUE.....	26
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	26
3.1.3. DISEÑO	26
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	27
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..	28
3.3.1. TECNICA ENTREVISTA.....	28
3.3.2. INSTRUMENTO GUIA DE ENTREVISTA.....	28
3.4. TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE DATOS.....	28
3.5. TECNICAS PARA EL ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS	29
CAPITULO IV.....	30
RESULTADOS	30
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	30
4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS ..	35
CAPITULO V.....	36
DISCUSION DE RESULTADOS	36
5.1 PRESENTAR LA CONTRASTACION DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION	36
CONCLUSIONES	39
RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	43
ANEXOS	47

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de variable.....	24
Tabla 2 Cuadro de empresas avícolas del Distrito de Rupa Rupa	27
Tabla 3 Características de los costos de comercialización	30
Tabla 4 Identificar la etapa de aprovisionamiento o adquisición	31
Tabla 5 Conocer la etapa de distribución de costos.....	32
Tabla 6 Detallar la etapa de almacenamiento	34

RESUMEN

La presente investigación tuvo por finalidad describir las características de los costos de comercialización en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024, la metodología fue de tipo aplicada de enfoque cuantitativo, de ni nivel descriptivo se utilizó una entrevista dirigida a los trabajadores de la avícola elegida como muestra donde se obtuvo como resultados que las avícolas cuentan con un sistema de costeo desde el aprovisionamiento o embarque, distribución y almacenamiento de los pollos y que todos los componentes de erogación de dinero lo consideran como costo pero no toman en consideración los costos de embalaje antes de poner los pollos para el transporte y el proceso de recuperación del peso del pollo lo hacen con la ventilación no todos consideran la capacitación para el manipuleo o manejo de los pollos sino recurren a la experiencia de los trabajadores, y además no cuentan con un área de almacenamiento apropiado para el descargue de los pollos.

Palabras claves: almacenamiento, comercialización, embalajes, costos de distribución, mermas.

ABSTRACT

The purpose of this research was to describe the characteristics of marketing costs in poultry companies in the district of Rupa Rupa, 2024. The methodology was applied with a quantitative approach and a descriptive interview was used with the workers of the poultry company chosen as a sample, where the results showed that the poultry companies have a costing system from the procurement or shipment, distribution and storage of chickens, The results showed that the poultry farms have a costing system from the procurement or shipment, distribution and storage of the chickens and that all the components of expenditure of money are considered as a cost but do not take into consideration the costs of packaging before putting the chickens for transport and the process of recovering the weight of the chicken is done with the ventilation, not all consider the training for the handling or management of the chickens but resort to the experience of the workers, and also do not have an appropriate storage area for the unloading of the chickens.

Keywords: warehousing, marketing, packaging, distribution costs, shrinkage.

INTRODUCCION

La presente investigación cuyo título es Los Costos de Comercialización en las empresas avícolas en el Distrito de Rupa Rupa, 2024, se realizó con el objetivo de describir las características de los costos de comercialización que emplean las empresas Avícolas.

Las empresas de distribución de aves es un sector clave en la cadena de suministro de alimentos, con un papel fundamental en la provisión de productos avícolas a los consumidores. Sin embargo, los costos de comercialización en este sector pueden ser significativos y variados, lo que puede afectar la eficiencia operativa en estas empresas. Por lo tanto, es crucial describir en detalle estos costos para identificar áreas de mejora y optimización.

Esta investigación cuenta con la siguiente estructura que contempla el Reglamento de grados y títulos de la Universidad de Huánuco y que es el siguiente: el capítulo I trata de la descripción del problema para luego formular los problemas y objetivos, justificación de la investigación, limitaciones y viabilidad de la tesis, el capítulo II comprende los antecedentes, sus bases teóricas, formulación de hipótesis operacionalización de las variables, en el capítulo III se encuentra la parte metodología, tipo enfoque, nivel, diseño de la investigación, población y muestra, además el diseño y por ultimo las técnicas e instrumentos que se usaron, el capítulo IV se presentan los resultados la discusión de resultados, el capítulo V conclusiones y recomendaciones

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En su Artículo los autores mencionan:

En Colombia, cuando se trata de comercialización agrícola se refiere a una serie de servicios involucrados en el traslado de productos desde el punto de producción hasta el punto de consumo, la comercialización incluye una serie de tareas que van desde la planificación de la producción, la plantación, la instalación y la transformación del terreno, la cosecha, envasado, transporte, almacenamiento, distribución y venta. (Maya, et al, 2023).

Según Magallanes et al (2023) en su artículo menciona que la tasa de participación de la agricultura comercial peruana en el sector agrícola y la economía emergente enfrenta muchas dificultades, porque el mercado local es poco líquido, pequeño y poco profundo.

Según el boletín del Sistema Integrado de estadística Agraria [SIEA], (2023) En diciembre de este año, el sector avícola representó el 26,5% del valor total de la producción agraria, siendo la principal fuente de proteína animal a nivel nacional y regional, conformado esta producción por un 22.3% de aves y 4.2% de huevos.

Según el informe del OCDE (2016) donde establece la problemática de los costos en los comercios precisa que las pequeñas y medianas empresas son más vulnerables a fallas en la cadena de suministro de las grandes corporaciones. Los gastos de envío suelen ser más elevados. Las empresas pequeñas tienen menores economías de escala de sus inventarios, mayores costos de transporte y pueden no ser viables en países en desarrollo con malas prácticas en el desempeño logístico.

Las empresas avícolas ubicado en el distrito Rupa Rupa departamento de Huánuco, durante su cadena de comercialización no logran ordenar la determinación de sus costos que comienza con la adquisición de pollos para su comercialización, continua con la distribución que inicia cuando se realiza el traslado de las aves en la unidad móvil hasta el punto de llegada ya que debe aprovisionar como realizar el transporte apropiado de los pollos en esta etapa sufren perdidas de peso ocasionados por distintos factores la distancia

la falta de ventilación, sufren contusiones y muerte, luego llega para su almacenamiento en el cual se convierte un pollo vivo en una carcasa lo cual de ello produce subproductos comestible y no comestible y esto hace que ya no tenga el mismo peso que tuvo al inicio por la pérdida de sangre, eviscerado y desplume del ave, deben tener un adecuado faenamiento de las aves porque si lo perjudican provocarían una perdida bastante importante en la comercialización avícola y esto aumentaría más los costos de comercialización.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuáles son las características de los costos de comercialización en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿Cómo se realiza la etapa de aprovisionamiento o adquisición de aves en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024?
- b) ¿Cuáles son las características de la etapa de Distribución de costos en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024?
- c) ¿Cuál es la implicancia de la etapa de almacenamiento en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Describir las características de los costos de comercialización en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Identificar como se realiza la etapa de aprovisionamiento o adquisición de aves en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024.
- b) Conocer las características de la etapa de distribución de costos en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024.
- c) Detallar la implicancia de la etapa de almacenamiento en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Esta investigación busco ampliar el conocimiento sobre los costos de comercialización en las empresas avícola en estudio. El tratamiento que se debe tomar en cuenta en las etapas identificadas de

aprovisionamiento, distribución y almacenamiento en este tipo de empresas, por consiguiente, en lo sucesivo sirva de bases teóricas a futuras investigaciones.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El presente trabajo de investigación permitió describir a los costos de comercialización, se identificó y describió las etapas de los costos de comercialización en las empresas avícolas del distrito de Rupa Rupa.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El aporte metodológico del presente trabajo de investigación contiene técnicas e instrumentos que fueron plasmados en la investigación ello brindo una mayor información con respecto a la variable demostrando veracidad en la toma de información por ser una entrevista ya que se realizó presencialmente como está demostrada en la galería fotográfica.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación no tuvo limitaciones ya que conto con disponibilidad de información, con recursos económicos y a la disponibilidad de tiempo necesario para investigar, por el cual se considera que su desarrollo se realizó de manera adecuada.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación fue viable porque se contó con recursos económicos para solventar los gastos requeridos permitiéndome concluir en el tiempo establecido para poder desarrollar la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

En la búsqueda de los antecedentes internacionales de la investigación no se logró encontrar investigaciones con respecto a costos de comercialización, por lo cual se decidió tomar a las empresas avícolas para entender el manejo de los costos de comercialización.

Márquez y Jiménez (2022) en su tesis *Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de pollo de engorde en el barrio el Cabildo de Barrancabermeja Santander*, tuvo como objetivo diseñar un plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de pollo de engorde, la investigación optó por el enfoque cuantitativo-cualitativo, con un método deductivo, la población de estudio estuvo conformada por 61967 hogares con una muestra de 382, llegaron a la conclusión que la mejor estrategia de fijación de precios era basada en los precios de la competencia, sin embargo, en el estudio financiero se evidenció que este valor debía ser de referencia y establecer uno respecto a los costos y gastos de producción. Las estrategias de distribución, publicidad y comercialización se enfocaron en la venta directa por medio del uso de redes sociales para dar a conocer el producto en el mercado.

Gómez y Paez (2021) en su tesis *Asociación campesina para la comercialización de pollos de engorde y gallinas ponedoras con un modelo de producción Agroecológica*, tuvieron como objetivo crear una asociación campesina para la implementación de un modelo de producción avícola, estableciendo las características básicas del sistema de producción y comercialización de gallina de engorde en una granja, optaron por una metodología no experimental, enfoque cuantitativo, descriptiva, llegó a la conclusión que es factible la creación de un galpón de pollo en el municipio de San Juan de Rio Seco en la vereda de San Nicolás, la cual se recupera la inversión en el primer año, teniendo en cuenta que se generar beneficios a la población de la región de

operación del proyecto, partiendo de la producción y comercialización de gallinas de engorde.

Vargas (2023) en su tesis *El sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la avícola Yemasol cía. Ltda., cantón Pelileo, período 2021*, el objetivo fue realizar un análisis de su sistema de costos y como incidencia en la rentabilidad de la avícola, la investigación es de tipo descriptivo, enfoque cuantitativo, la población en este caso seleccionó a 7 personas, el instrumento que se utilizara es la siguiente, recolección de datos, como la observación, las entrevistas y encuestas, llego a la conclusión que la empresa en estudio no maneja un sistema adecuado y estructurado de costos que le permita un adecuado control, el cálculo de los costos de producción lo realizan de manera no técnica sin tomar en consideración todos los componentes que conforman los elementos del costo involucrado en el proceso productivo, en este caso, la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, por ende, no se conoce el costo real de las cubetas de huevo y el precio de venta lo determina en base del mercado.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Ñavez y Colachagua (2022), en su tesis *Costos del Proceso Productivo de Pollos de Engorde Línea Cobb y Sostenibilidad de Granjas Avícolas, Chanchamayo - 2020*, la finalidad consistió en la determinación de la relación entre los costos del proceso productivo de pollos de engorde línea COBB y sostenibilidad de granjas avícolas, la investigación fue de tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, aplico la encuesta, la población de estudio fueron 11 granjas avícolas de la provincia de Chanchamayo, llego a la conclusión que según el objetivo específico 1, se ha determinado que, existe relación significativa entre la recepción de los Costos del proceso productivo de pollos de engorde línea COBB y la sostenibilidad ambiental de granjas avícolas, Chanchamayo-2020.

Ruiz (2022) presento en su tesis *Implementación del sistema de costos por procesos y su incidencia en el costo y la utilidad de una empresa avícola. Trujillo, 2019-2022*, el objetivo fue determinar si la implementación del sistema de costos por procesos incide en la

determinación del costo y la utilidad de una empresa en estudio, la investigación es análisis documental, llego a la conclusión:

Se determinó que la implementación del sistema de costos por procesos incide en la determinación del costo y la utilidad de una empresa Avícola, si se tiene en cuenta que, en el 2021, el costo se redujo en S/ 35,969.75, respecto al año 2020, y comparando dichos periodos, la utilidad se incrementó en el mismo importe, por lo que se infiere la importancia de implementar un nuevo sistema que permita optimizar el costo y por ende lograr niveles de rentabilidad más atractivos.

Se describió la implementación de una estructura de costos de acuerdo a dos etapas productivas: Etapa de Levante y Etapa Postura. Además de la aplicación de la materia prima, mano de obra directa y gastos de fábrica, en ambas etapas, se incluye los costos menores, como vacunas de refuerzo, materiales, insecticidas, desinfectantes y el agua potable, que permite optimizar el costo por huevo y mejorar la rentabilidad de la empresa.

Romero y Huarocc (2023) en su tesis *Implementación de Costos ABC para incrementar el Margen de Utilidad Bruta, en La Pollería El Rey de Pilcomayo del Año 2019*, el objetivo fue determinar la relación que existe entre el sistema de costos ABC y el margen de utilidad de la pollería El Rey en el distrito de Pilcomayo, la metodología que optaron es correlacional, la población de la presente investigación estuvo compuesta por 43 trabajadores, llego a la conclusión:

Existe relación directa entre el sistema de costos ABC y el margen de utilidad de la pollería El Rey en el distrito de Pilcomayo en el año 2019. Consiguientemente se observa una correlación positiva muy alta con un $r = 0,989$, quedando aceptado la hipótesis alterna, lo cual nos permite aseverar que, a mayor sistema de costos ABC, existirá mayor margen de utilidad en la pollería.

2.1.3. ANTECEDENTES REGIONALES O LOCALES

Se ha buscado antecedentes locales de la investigación y no se logró encontrar investigaciones con respecto a costos de comercialización, por lo cual se decidió tomar a las empresas avícolas para entender el manejo de los costos de comercialización.

Ramos (2023), en su tesis *El costo de producción y el valor de venta en la producción de calzados en la empresa Jhuser Huánuco 2022*, el objetivo fue analizar el costo de producción para determinar el valor de venta en la producción de calzados en la empresa JHUSER, la investigación fue de tipo aplicada, enfoque, con un método análisis documental, la población de la presente investigación estuvo compuesta por todos los documentos generados por la actividad realizada en la empresa, el registro de compras y las planillas, como fuentes primarias de donde se obtuvo los costos incurridos en la producción de calzados de la empresa JHUSER, el instrumento que se utilizara es la siguiente, recolección de datos, análisis documental, documental, se desarrolló en la ciudad de Huánuco, llego a la conclusión que se ha analizado el costo de producción determinado cada uno de sus elementos, materia prima, mano de obra y costos indirectos y que existe relación de este con el valor de venta.

Ocaña (2022) en su tesis *Costos por procesos y medición de rentabilidad en la producción de papas en el distrito de Chaglla, región de Huánuco, 2020*, el objetivo fue determinar la relación que existe entre los costos por procesos y la medición de la rentabilidad en la producción de papas en el distrito de Chaglla, la investigación es correlacional, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental transeccional o transversal, la población de la presente investigación estuvo compuesta por 130 productores de papa en el distrito de Chaglla, llego a la conclusión:

La identificación, registro, cálculo y el manejo contable de los costos que se incurren en las actividades durante el proceso de la preparación de la tierra, la siembra, el cultivo y la cosecha durante la producción de papa, permitirá realizar una mejor medición de la rentabilidad al final de la campaña productiva de papa.

De acuerdo a Vega y Falcon (2019) en su tesis titulada *Sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la empresa panadería San Carlos de la ciudad de Huánuco, 2019*, cuyo objetivo fue determinar de qué manera un sistema de costos por procesos permite mejorar la rentabilidad en la empresa Panadería San Carlos, utilizando una

metodología de nivel descriptiva explicativa, diseño no experimental, tomo como muestra a 16 trabajadores, llegando a concluir:

Se tiene en cuenta los elementos del sistema de costos por procesos al haberse identificado las materias primas estandarizado que se vienen utilizando, que sirve para productos diversificada de los panes en la empresa Panadera San Carlos de la ciudad de Huánuco.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN

De acuerdo a lo señalado Ferro (2017) en lo escrito en su libro Costos para la Administración respecto a:

Los costos de comercialización surgen en una organización con actividades encaminadas a llegar a los consumidores, ya sean originarios o finales. Se agrupan en Costos de preparación, envasado, manipulación (desempaquetado, carga-descarga, almacenamiento-recogida), se considera el Transporte, además el Almacenamiento, el acondicionamiento, pérdidas por almacenamiento, embalaje y transporte; etc.

2.2.1.1. DIMENSION APROVISIONAMIENTO O ADQUISICION

Según Ramirez (s/f) refiere que el costo de adquisición, es el valor que se encuentra en la factura, los cargos adicionales a la factura se vinculan a los plazos mayores que requieren para los pagos, ello corresponde a gastos financieros.

a. Indicador Orden de compra

Este documento por escrito un proveedor de bienes específicos que contiene el precio acordado o según lo especificado en una cotización. Los pedidos se realizan al proveedor que ofrece el mejor precio, calidad y plazos.

b. Indicador informe de recepción

Cuando llega la mercancía solicitada, el departamento de recepción la analiza, comprueba la calidad y compara la orden de compra con la nota o guía de envío o entrega del proveedor. Inspeccionar la mercancía en busca de daños y cumplimiento de las especificaciones solicitadas, y también verificar la calidad de los productos solicitados. Cuando los bienes entregados por el

proveedor se consideran buenos, se emite un informe de recepción y los bienes comprados se envían al departamento de almacén y se emite un aviso de recibo de almacén.

2.2.1.2 DIMENSION DISTRIBUCION

Según Díaz et al. (2008) indica que, cuando finaliza el proceso productivo, el producto deberá ser movilizado hacia su destino final previo acuerdo establecido entre el fabricante y el cliente, el cual determina el lugar y las condiciones de entrega, así como el método de entrega, así mismo los costos inherentes a esta transacción.

a. Indicador Medio de transporte

En este aspecto Díaz et al (2008) Para determinar un medio de transporte es necesario evaluar el tiempo disponible para la entrega del producto, los costos que implica y la clasificación del producto

De acuerdo a Avicultura (2022) precisa que las aves domésticas se transportan en contenedores, y los clasifica en:

- Una jaula abierta con una abertura en la parte superior o frontal. Este es un sistema popular utilizado para patos, pollos y codornices, así como para patos y pavos, las jaulas se pueden cargar en carros con ruedas. El tamaño depende del tipo de jaula.
- Las jaulas fijas están acoplado al vehículo, es el sistema de transporte de aves.
- Los sistemas de contención son habituales en los mataderos de pollos, pavos y pollos mayores. Hay un marco en el módulo que soporta la pila de contenedores, uno de los cuales es una placa protectora que se usa con frecuencia. En este caso, la carga se inicia alimentando a las aves (a mano o a máquina) en la caja abierta en la parte inferior de la pila, después de la carga, se cierra colocando una caja vacía en la parte superior para que las aves no puedan escapar. También se utilizan sistemas modulares con acceso lateral. Toda la unidad se manipula mediante una horquilla para su transporte dentro y fuera del vehículo

b. Indicador Peso de la carga

Para el traslado de los bienes se determina el peso de la carga para seleccionar el tamaño y la capacidad del vehículo utilizado para la entrega.

c. Indicador Embalaje

Las técnicas de embalaje varían de acuerdo a los bienes o productos, pero la finalidad es proteger el producto en su recorrido hasta la entrega final.

d. Indicador Manipulación de la carga para cargue y descargue

Para realizar la manipulación de los envíos se consideran equipos como montacargas, plumas, además requiere de un personal humano que apoyan el proceso de carga y descarga.

2.2.2.3. DIMENSION ALMACENAJE

Así mismo Ramirez (s/f) Los costos de almacenamiento, incluida la entrega o recepción de productos o bienes, inspección, manipulación, mantenimiento del almacén, se consideran gastos incurridos durante el periodo o costos de fabricación.

a. Indicador recepción de materiales

La responsabilidad recae sobre los jefes o encargado de almacén quienes deben preparar resúmenes de recepción diarios o entrada de materiales.

b. Indicador almacenaje o almacenamiento

Para la correcta recepción de los materiales, el responsable del almacén deberá guardarlos en estanterías, armarios u otros lugares adecuados para facilitar su manipulación y recuento físico, según el tipo y estado de los recursos.

c. Indicador control de los materiales en el almacén

Para controlar las existencias en unidades físicas se realiza en el propio almacén mediante tarjetas o etiquetas con productos particulares, en ocasiones no es recomendable de productos que no se encuentran en el almacén.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Avícola**

Según Paredes (2023) menciona que: “Actividad que relaciona directamente con el cuidado de las aves (pollos) además que el desarrollo que se ejecuta para su explotación comercial y abarca la explotación de diversas especies avícolas”. (pág. 14).

- **Comercialización**

Conocido además como costo de distribución o costo de venta, es el precio que debe reflejar la inversión realizada para poder introducir al mercado. (Euroinnova, 2024).

- **Costo comercialización**

Es importante buscar precios remuneradores para los productores primarios y precios accesibles para los consumidores, se buscará una mayor productividad en cada eslabón de la cadena de distribución y comercialización, mediante innovaciones tecnológicas y así una posible mayor rentabilidad con menores costos, mismos que cuando se trasladan a los precios finales, se verán beneficiados los consumidores, adquiriendo el producto a precios competitivos. (Alonso, 2022).

- **Costo de mano de obra**

Los costos de mano de obra se le considera costos fijos ya que no cambian según el volumen de aves durante la reproducción, el número de operadores permanece fijo si el volumen de aves aumenta o disminuye durante el período de reproducción. (Quevedo y Cumpa, 2023).

- **Costo de servicio**

Según Quevedo y Cumpa (2023) menciona que el costo de servicio está conformado además por el servicio de transporte de las aves a la planta de producción.

- **Costo por mermas**

La definición de merma incluye las pérdidas derivadas del proceso de comercialización en la medida en que sean inherentes a la naturaleza del producto final, las cuales serán deducibles para los efectos de la determinación del impuesto sobre la renta siempre que se respete lo dispuesto en la ley del impuesto a la renta. (SUNAT, 2023, pág. 4).

- **Costo por demanda**

El autor afirma lo siguiente:

Actualmente la demanda de aves de corral es alta, pero muchos avicultores dejan de criar, esto afectará a toda la cadena de producción, lo que significa que, en un promedio de 40 días, el precio del pollo aumentará aún más, por los escasos del pollo. (Cornejo, 2024).

- **Costos de materia Prima**

El autor afirma lo siguiente:

Existen en el mercado materias primas que reemplazan o mejoran los alimentos según el criterio técnico de los especialistas, por ello deben aplicar programas para rescatar todas las materias primas que permitan un balance en las dietas, proveyéndoles de lo que está más a la mano. (Maizsoya, 2020).

- **El cliente**

Según Fernández; Guillermo y Malvaceda (2020) manifiesta que son aquellos que siempre realizan compras en un lugar o negocio determinado, pueden ser considerados o no usuarios finales. (pág. 11).

- **El usuario final**

Según Fernández; Guillermo y Malvaceda (2020) manifiesta que son aquellos que siempre realizan compras en un lugar o negocio determinado. (pág. 11)

- **Los productores avícolas**

Según Fernández; Guillermo y Malvaceda (2020) manifiesta que trata de empresas manufactureras que se ocupan de la producción, comercialización y distribución de aves de corral, como pollos en sus diversas razas. (pág. 11).

- **Los proveedores de proveedores**

Según Fernández; Guillermo y Malvaceda (2020) manifiesta que estas son las empresas que brindan los insumos, genética, vacunas, equipos y servicios necesarios para el buen funcionamiento de los productos avícola. (pág. 10).

- **Mano de obra directa**

El autor afirma lo siguiente:

Es el personal responsable del manejo de las aves, es decir operarios avícolas a los cuales se les asigna un galpón que deben alimentar y realizar

actividades de manejo de las aves y también registrar datos diariamente. (Quevedo y Cumpa, 2023)

- **Mano de obra indirecta**

Según Quevedo y Cumpa (2023) respecto a la mano de obra directa menciona que está conformado por el personal administrativo, es decir, el personal que procesa y/o analiza datos productivos, incluidos gerentes, administradores, programadores, consultores y demás personal de oficina. (pág. 2).

- **Mermas en los inventarios**

Según Paredes (2023) respecto a las mermas en los inventarios afirma que: “Afectan directamente a los inventarios y se reflejan en la diferencia entre la parte física y el registro que mantiene el sistema ya sea a través del transporte o manejo inadecuado de los registros esto conlleva a la disminución del mismo”. (pág. 16).

2.4. HIPÓTESIS

En la investigación de proyecto en el marco descriptivo no requiere de hipótesis, ellos también pueden ser inferenciales a nivel descriptivo, se trata de conocer un parámetro de la población a partir de una muestra, hay que realizar todos los procedimientos necesarios para el desarrollo de la inferencia estadística, donde en ningún momento aparece la hipótesis. (Supo, 2023)

2.5. VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Costos de comercialización

❖ Dimensión Aprovisionamiento o adquisición

- Indicador orden de compra
- Indicador informe de recepción

❖ Dimensión Distribución

- Indicador Medio de transporte
- Indicador Peso de la carga
- Indicador Embalaje
- Indicador Manipulación de la carga para cargue y descargue

❖ Dimensión Almacenaje

- Indicador Recepción de materiales

- Indicador Almacenamiento
- Indicador Control de los materiales en el almacén

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de variable

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN	Aprovisionamiento o adquisición	Orden de compra	¿Con que frecuencia se elaboran las órdenes de compra?
			¿Las órdenes de compra son evaluadas en cuanto al costo de adquisición de los pollos?
		Informe de recepción	¿La elaboración de los informes de recepción es oportuna, en cuanto a las cantidades de pollo vivos y muertos durante el transporte?
			¿Los informes de recepción contienen un detalle del estado de mortandad y que los origino?
	Distribución	Medio de Transporte	¿Se realiza el cálculo de la merma durante el transporte?
			¿Las mermas producidas durante el transporte son tomadas como costo o gasto?
		Peso de la carga	¿Se controla el peso y el costo de carga de pollo antes del embarque?
			¿Se previene que el total de peso de los pollos menos las mermas estén entre los estándares normales?
		Embalaje	¿Se toma en cuenta el costo de preparación al embalar los pollos para ser transportados previendo los cambios de clima?
			¿Se provisionan los costos de rehidratación para evitar las mermas durante

		el recorrido del transporte?
Almacenaje	Manipulación de la carga para cargue y descargue	¿Se prevé los costos de capacitación a las personas que manipulan el cargue de los pollos?
		¿Se prevé el costo de un supervisor al momento del descargue del pollo para evitar mermas por un manipuleo inapropiado?
	Recepción de materiales	¿Los informes de recepción incluye el costeo de los distintos materiales para que los pollos estén disponibles para su comercialización?
	Almacenaje o almacenamiento	¿Considera el costo que se tiene por acondicionar las áreas para la recepción de las aves?
	Control de los materiales en el almacén	¿Con que frecuencia se controla los materiales que se deben tener para conservar un correcto almacenamiento y el costo periódico que esto ocasiona?

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Tamayo (2003) en su libro el Proceso de la investigación científica menciona que la investigación es aplicada porque también es llamada activa o dinámica, está muy relacionada con la investigación histórica (investigación pura) porque se basa en observaciones y aportes teóricos. Intentos de equilibrar la teoría y la realidad.

En la presente investigación se buscó información sobre los costos comerciales y como las mermas deben ser previstos contablemente como costo o como gastos en las empresas avícolas del distrito de Rupa Rupa. De ello se describió toda la información que se recopila para un apropiado tratamiento de los costos.

3.1.1. ENFOQUE

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo de acuerdo a Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018) menciona que se seleccionaron casos o unidades para medir estas variables en un contexto específico (espacio y tiempo). Las medidas resultantes se analizan y combinan utilizando métodos estadísticos, y se extraen una serie de conclusiones sobre las hipótesis.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

Fue descriptivo.

El Autor menciona que:

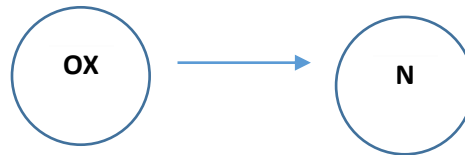
Busca identificar las características, características e información de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos y otros fenómenos que se están analizando. Es bueno mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de una situación, evento, sociedad, contexto o situación. (Hernandez-Sampieri y Mendoza, 2018)

3.1.3. DISEÑO

Fue no experimental de tipo transeccional o transversal

Según Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018) establece que En su texto afirma que se trata de un estudio en el que la variable independiente no se modifica significativamente para determinar su

efecto sobre otras variables. La investigación no experimental implica observar, medir y analizar fenómenos y variables que ocurren en su contexto, y es transeccional porque recopilan datos en un momento único.



DONDE

OX = Variable Independiente (Costos de Comercialización)

N = Muestra

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACION

Según Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018) define la población como el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

La población que fue estudiada estuvo conformada por las empresas avícolas del distrito de Rupa Rupa en su conjunto para la investigación está conformada de N=5.

Tabla 2

Cuadro de empresas avícolas del Distrito de Rupa Rupa

Empresas	Cantidad
Avícola Demetrios Chicken SAC	1
Avícola Agropecuaria Katy	1
Avícola A&M	1
Avícola Fernandez	1
Avícola Raquelita	1
Total	5

3.2.2. MUESTRA

Según Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018) define la muestra como un subgrupo de interés del cual se recopilan los datos relevantes y debe ser representativo de esa población; además se tomó una muestra probabilística o dirigida el autor indica que es un subconjunto de la población donde la selección de elementos está determinada por las características del estudio y no por probabilidades.

Por lo tanto, en la investigación se tomó como muestra por conveniencia ya que solo se eligió a 4 avícolas del distrito de Rupa Rupa que accedieron a proporcionar información para esta investigación haciendo un total de 4

Muestras $n = 4$

Criterios de inclusión, he elegido al personal de la jefatura y 3 responsables de tienda

Criterios de exclusión, se ha excluido a 1 avícola porque no quiso proporcionar información.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TECNICA ENTREVISTA

Culminado el diseño del proyecto de investigación coherente y la muestra debidamente adecuada con nuestro problema de indagación, realizaremos la aplicación de una entrevista según Hernandez-Sampieri y Mendoza (2018) establece que, en ocasiones, el investigador, ante la imposibilidad de reunir información directamente, decide elaborar una entrevista por conveniencia.

3.3.2. INSTRUMENTO GUIA DE ENTREVISTA

Mediante un documento elaborado previamente con preguntas abiertas que debe estar redactadas de forma coherente y organizada, con el fin de que las respuestas enriquezcan la investigación respecto a los costos de comercialización.

3.4 TÉCNICAS PARA LA RECOLECCION DE DATOS

Se utilizó la técnica de la entrevista donde se prepararon preguntas abiertas y fueron aplicadas a la muestra de estudio

3.5 TECNICAS PARA EL ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS

Datos	Tipo	Definición
Tablas	Análisis	Son disposiciones de datos distribuidos en filas y columnas, utilizadas principalmente para sintetizar datos en general. Siendo requeridas para analizar los datos recolectados.
Microsoft Word	Análisis	Es un programa perteneciente al paquete Office desarrollado por Microsoft, es utilizado generalmente para la elaboración y desarrollo de todo tipo de textos en general y otras funciones adicionales relacionadas a estos. Siendo requerido para plasmar la elaboración textual de la investigación.
Microsoft PowerPoint	Análisis	Es un programa perteneciente al paquete Office desarrollado por Microsoft, es utilizado para realizar síntesis y mejoras visuales en la presentación de todo tipo de información en general. Siendo requerido para presentar y exponer la investigación.

CAPITULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Tabla 3

Características de los costos de comercialización

Objetivo General: Describir las características de los costos de comercialización en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024.

Nº	Pregunta	Jefatura	Encargado tienda	Encargado de tienda	Encargado de tienda	Análisis
1	¿Con que frecuencia se elaboran las órdenes de compra?	Las órdenes de compra se realizan diariamente con un documento que autoriza SENASA a través de una guía de remisión y hoja de despacho	Se realiza diariamente, el cual sale con una guía de remisión y hoja de despacho	A diario con una guía de salida y con los permisos correspondientes de SENASA	Se realiza diariamente con previas documentaciones	Los cuatro entrevistados respondieron que las órdenes de compra se elaboran y hojas de despacho diariamente.
2	¿Las órdenes de compra son evaluadas en cuanto al costo de adquisición de los pollos?	Las órdenes de compra en cuanto al costo de adquisición si son evaluadas y autorizadas por SENASA	Si, son evaluadas las órdenes de compra y autorizadas por SENASA	Si son evaluadas por personal del área	Las órdenes de compra son evaluadas en cuanto al costo de adquisición de los pollos	El encargado de área de jefatura y un encargado de tienda manifestaron que las órdenes de compra son evaluadas al costo de adquisición y autorizadas por SENASA, los otros 2 encargados de tienda indicaron que son evaluadas el costo de adquisición por el personal del área.

Tabla 4

Identificar la etapa de aprovisionamiento o adquisición

Objetivo específico 1: Identificar como se realiza la etapa de aprovisionamiento o adquisición de aves en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024

Nº	Pregunta	Jefatura	Encargado tienda	Encargado de tienda	Encargado de tienda	Análisis
3	¿La elaboración de los informes de recepción es oportuna, en cuanto a las cantidades de pollo vivos y muertos durante el transporte?	Si, diariamente y oportunamente se realiza informes de recepción de las cantidades de pollos vivos y muertos	Si, diariamente y oportunamente	Si es oportuna porque mediante un documento de recepción se detalla la cantidad de pollos vivos y pollos muertos que son ocasionados por el transporte.	Si se elaboran informes a diario oportunamente	Los cuatro entrevistados manifestaron que si se elaboran los informes de recepción de las cantidades de pollos vivos y muertos
4	¿Los informes de recepción contienen un detalle del estado de mortandad y que los origino?	Si, contienen un detalle del estado de mortandad	Si, normalmente se registran el detalle en porcentajes y gramos por cada pollo y como se originó la mortalidad	Si, cuenta con un documento donde se especifica el estado de los pollos	Si, contienen un detalle de la cantidad de pollos vivos y pollos muertos y el estrés causado durante el transporte y el embarque	El responsable de la jefatura y el encargado de la tienda 2 indicaron que los informes contienen un detalle del estado de mortandad, mientras que los encargados de tienda 1 y 3 manifestaron en dicho informe se explica que origino la mortalidad no entrando a más detalle

Tabla 5

Conocer la etapa de distribución de costos

Objetivo específico 2: Conocer las características de la etapa de distribución de costos en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024

Nº	Pregunta	Jefatura	Encargado tienda	Encargado de tienda	Encargado de tienda	Análisis
5	¿Se realiza el cálculo de la merma durante el transporte?	Si se realizan el cálculo en porcentaje y gramos de pollos vivos	Si el porcentaje de merma durante el transporte de los pollos vivos desde Tocache a Tingo María	Si se realiza el cálculo de la merma durante el transporte	Si, se separa los pollos vivos, los pollos muertos, lo cual a los vivos se le vuelve a pesar para saber la diferencia de peso que cambio durante el transporte	Tres de los entrevistados indicaron que se realiza el cálculo de la merma en porcentaje y gramos, mientras que el Encargado de tienda 3 preciso que los pollos vivos se vuelven a pesar para conocer la diferencia de peso que cambio durante el transporte
6	¿Las mermas producidas durante el transporte son tomadas como costo o gasto?	Las mermas producidas durante el transporte son tomadas en costo	Las mermas producidas durante el transporte son tomadas como costos	Las mermas producidas durante el transporte son tomadas como costo	Las mermas son tomadas como costo, ya que pasan otro proceso para su comercialización	Todos los entrevistados indicaron que las mermas ocurridas durante el transporte son tomadas como costo
7	¿Se controla el peso y el costo de carga de pollo antes del embarque?	Si se control el peso y el costo de carga de pollo mediante una hoja de despacho	Si, los pollos son pesados en la granja y emiten un registro de los pollos	Si se controla el peso para determinar en porcentaje los cambios que sufren al momento del descargue	Si se tiene un control riguroso antes del embarque de los pollos	Tres de los entrevistados, el responsable de jefatura, el encargado de tienda 1 y 3 indicaron que se controlan el peso de los pollos antes del embarque, mientras que el responsable de tienda 2 además indica que este control de peso les permite determinar los cambios que sufren al momento del descargue
8	¿Se previene que el total de peso de los pollos menos las mermas estén entre los estándares normales?	Si se previene en total de peso de los pollos que no	Si, se tiene en cuenta la capacidad de carga por	Si, se previene el total de peso de los pollos	Si se previene y se conversa para que los personales a cargo de esa área	De los entrevistados uno el encargado de jefatura indico que se previene que el total del peso de los pollos no sobrepasen los limites permitidos de mermas, mientras que los tres encargados de tienda precisaron de

		sobrepase del limite	jaba a la unidad móvil.		sepan manejar la situación.	forma generales previene el peso de los pollos no indicando si las mermas pudieron sobrepasar los límites establecidos.
9	¿Se toma en cuenta el costo de preparación al embalar los pollos para ser transportados previendo los cambios de clima?	No, tiene medidas para el costo de preparación porque el camión en que se traslada a los pollos es un camión estándar.	Si, se toma en cuenta, pero de manera natural, también nuestra ruta de transporte es relativamente cerca, solo son 170 km.	Si de forma natural, ventilado porque contiene jabas adecuadas para su transporte	Si, por parte de producción de pollos se prevé de forma estratégica utilizando la naturaleza	Todos los entrevistados indicaron que no se toma en cuenta el costo de preparación para embalar los pollos para su traslado ya que como es un recorrido corto el transporte utilizado es estándar y lo ventilan con la naturaleza.
10	¿Se provisionan los costos de rehidratación para evitar las mermas durante el recorrido del transporte?	Si se provisiona los costos de rehidratación, con aire natural.	Si, la ventilación es muy importante desde la producción, transporte y faenamiento, esto ayuda a mantener el bienestar animal.	Si, por lo general pasan a reposo después del transporte para evitar más mermas	Si, con una ventilación adecuada que se da de forma natural	Tres de los entrevistados el responsable de jefatura el encargado de tienda 1 y 3 indicaron que, si se provisionan los costos, pero según sus respuestas dieron a entender que lo hacen con la ventilación natural, mientras que el encargado de tienda 2 indico que luego del transporte pasan a reposo para evitar más mermas.
11	¿Se prevé los costos de capacitación a las personas que manipulan el cargue de los pollos?	Si se prevé los costos de capacitación lo cual tiene que pasar por un proceso de entrenamiento de una semana	Si, los personales, tienen experiencia en el rubro, y están sujetos a constantes indicaciones	Las capacitaciones a las personas si se prevé por áreas	Si los personales ya tienen experiencia en el área.	Dos de los entrevistados el responsable de jefatura y el encargado de tienda 2 indicaron que, si se realizan capacitaciones, mientras que los encargados de tienda 1 y 3 indicaron que contratan personas con experiencia

			del personal a cargo.			
12	¿Se prevé el costo de un supervisor al momento del descargue del pollo para evitar mermas por un manipuleo inapropiado?	Si se prevé el costo de un supervisor lo cual indica pautas necesarias al momento del descargue del pollo.	Si, pues el personal de descargue está orientado al cuidado de los pollos vivos ya a visualizar la mortalidad para descansar dichos pollos	Si se prevé para así evitar mermas durante el descargue de los pollos vivos	Si, es muy constante la supervisión para obtener mejor comercialización.	Todos los entrevistados indicaron que si cuentan con un supervisor al momento del descargue que ve la mortalidad de los pollos y los pone a descansar para su comercialización

Tabla 6

Detallar la etapa de almacenamiento

Objetivo específico 3: Detallar la implicancia de la etapa de almacenamiento en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024

Nº	Pregunta	Jefatura	Encargado tienda	Encargado de tienda	Encargado de tienda	Análisis
13	¿Los informes de recepción incluye el costeo de los distintos materiales para que los pollos estén disponibles para su comercialización?	Si incluye el costeo de los materiales, porque hay días que no se llega a vender todo, se pone en el almacén máximo dos a tres días	Si, se tiene un registro de recepción de pollos diarios donde se registran los pesos, cantidad de aves y mortalidad.	Si, incluye el costeo de los distintos materiales para que los pollos estén disponibles para su comercialización	Si, porque se maneja un registro donde indica los costos de las distintas áreas.	Tres de los entrevistados el responsable de la jefatura y los encargados de tienda 2 y 3 indicaron que si se establecen los costos por uso de materiales para su comercialización, mientras que el encargado de tienda 1 solo indico que se tiene un registro de recepción de pollos donde está el peso y cantidad de aves en mortandad
14	¿Considera el costo que se	No se considera el costo que se tiene,	No, en caso de los	Si, se considera el costo para	Si, se considera de la forma	Dos de los entrevistados el responsable de jefatura y el encargado de tienda 1 indicaron

	tiene por acondicionar las áreas para la recepción de las aves?	porque falta implementar el lugar de descanso para las aves por lo cual llega con estrés.	equipamientos, no cuenta con una máquina para reposo de las aves, pero si cuenta con un amplio espacio que permite la ventilación de las aves.	acondicionar las áreas	natural ya que no cuenta con alguna máquina de equipamiento	que no consideran los costos porque les falta implementar y solo lo ventilan al aire libre, mientras que los otros dos el encargado de tienda 2 y 3
15	¿Con que frecuencia se controla los materiales que se deben tener para conservar un correcto almacenamiento y el costo periódico que esto ocasiona?	Si se controla constante los materiales para un correcto almacenamiento	Constante monitoreo se control los materiales que se conservan para el almacenamiento y el costo periódico	Se controla a diario a todos los materiales que debe tener para un correcto almacenamiento	A diario se controla los materiales para conservar un correcto almacenamiento y el costo periódico.	Todos los entrevistaron contestaron que se controla los materiales para conservar los pollos y un correcto almacenamiento

4.2. CONTRASTACION DE HIPOTESIS Y PRUEBA DE HIPOTESIS

Por ser una investigación de nivel descriptivo no se realiza la contrastación de hipótesis porque no se formularon

CAPITULO V

DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 PRESENTAR LA CONTRASTACION DE LOS RESULTADOS DEL TRABAJO DE INVESTIGACION

Teniendo presente el objetivo general de la presenta investigación que es describir las características de los costos de comercialización en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024, después de la aplicación del instrumento como resultado de la entrevista se logra evidenciar de las respuestas obtenidas que una de las características de los costos de comercialización es que las órdenes de compra se elaboran diariamente y estas contienen el costo de adquisición, y la autorización sanitaria que le otorga SENASA, estos resultados son distinto a los de Vargas (2023) donde la empresa avícola YemaSol Cia Ltda, no maneja un sistema adecuado y estructurado de los costos, así como también tiene relación directa con lo que obtuvo Ramos (2023) en sus conclusiones indica que los costos de producción se determinan cada uno de los elementos como materia prima, mano de obra y costos indirectos y que se analiza el costos de la materia prima que realiza a los proveedores a través de los precios que ofertan y se toma en cuenta también la calidad de sus productos, como lo indica Ferro (2017) que los costos de comercialización surgen por las incursiones de la organización en actividades destinadas a llegar al cliente, derivado o final.

En cuanto al primer objetivo específico que es identificar como se realiza la etapa de aprovisionamiento o adquisición de aves en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024, después de aplicar las entrevistas se logra identificar que en la etapa de aprovisionamiento o adquisición se realiza mediante órdenes de compra donde contiene los costos de adquisición y que se elaboran los informes de la cantidad de pollos vivos y muertos detallando que origino su mortandad, ello permitirá establecer cuantos pollos quedan para su comercialización, estos resultados son discutidos con Ocaña (2022) donde obtuvo como resultado que la identificación, registro, cálculo y el manejo contable de los costos que se incurren en las actividades durante el proceso de la preparación de la tierra, la siembra, el cultivo y la cosecha durante la producción de papa, permitirá realizar una mejor medición de la

rentabilidad al final, así como también Vega y Falcon (2019) tiene como resultado que se tiene en cuenta los elementos del sistema de costos por procesos al haberse identificado las materias primas estandarizado que se vienen utilizando, que sirve para productos diversificada, además Ramirez (s/f) refiere que el costo de adquisición, es el valor correspondiente a la factura del vendedor, los cargos adicionales a la factura son ocasionados por plazos mayores a los pagos.

Respecto al segundo objetivo específico que es conocer las características de la etapa de distribución de costos en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024, luego de la entrevista se logró conocer las características de la etapa de distribución de los costos se toma en cuenta las mermas ocurridas durante el transporte y se logra establecer las diferencias de los pesos al inicio del embarque como en la zona de descargue y se tiene en cuenta que esta merma no sobrepase de los márgenes establecidos, y que en no se prevé los costos de la preparación de embalar y la rehidratación de los pollos lo hacen de forma natural mediante la ventilación, y que no todos capacitan a su personal sino que contratan a los que tienen experiencia, y que cuentan con un supervisor, estos resultados se comparan con Ramos (2023) donde concluye que se ha analizado el costo de la mano de obra empleada durante el periodo, considerando la evaluación que se realiza al desempeño laboral, es decir la calidad del trabajo que realiza y la eficiencia en el uso de materiales, el volumen de producción durante su jornada de trabajo y el monto del salario con el que se le retribuye su conclusión que el costo de la mano de obra empleada está vinculado con el valor de venta, así como Diaz et al. (2008) indica que una vez finalizado el proceso productivo, el producto deberá ser transportado hasta su destino final de acuerdo a lo establecido entre el fabricante y el cliente, el cual determina el lugar y las condiciones de entrega, así como el método de entrega, así mismo los costos inherentes a esta transacción.

Para el tercer objetivo específico que es detallar la implicancia de la etapa de almacenamiento en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, de los entrevistados se logró obtener información para detallar la implicancia de la etapa de almacenamiento de los pollos antes de su comercialización que se toma en los costos de los materiales utilizados antes

de sus comercialización, así como que no todos cuentan con un área para la recepción de los pollos ni cuentan con el equipamiento necesario y que se establece costos a diario y todo lo utilizado lo aplican al costos de los pollos para después comercializarlo, estos resultados son similares a Ocaña (2022) donde concluye que el costo total de la campaña está constituido por: costos por mano de obra, costos por alquiler de terrenos, costos por alquiler de maquinaria, costos en fertilizantes, costos en fungicidas y costos en transporte, se deben retribuir contablemente estos costos y más ganancias, además Ramirez (s/f) indica que los costos de almacenaje, que comprenden la recepción de materiales, inspección manipuleo y mantenimiento de almacenes, son cargados como gastos del período o como costos de fabricación. p. 43

CONCLUSIONES

1. De los resultados obtenidos se concluye que podemos describir las características de los costos de las empresas avícola, en el distrito de Rupa Rupa que inician con una orden de compra y que los costos de adquisición están dentro del requerimiento de la planta de producción y estos son previamente autorizados por SENASA quien da la conformidad de los productos para su comercialización y que durante el traslado se consideran las mermas y estos son considerados como costo del producto antes de ser comercializados, no cuentan con una área de almacenamiento para la recuperación de la deshidratación que pueden sufrir los pollos, solo lo ventilan naturalmente.
2. Se concluye que de acuerdo al objetivo específico 1 que se logró identificar los costos que toman en cuenta para la etapa de aprovisionamiento o adquisición de aves, que durante el traslado de los pollos existen pérdidas consideradas como mermas ya sea por el viaje, manipulación o estrés que sufren y que se tiene que contar con un informe de recepción donde se detalle la cantidad de pollos vivos para ser comercializados y además lo pollos muertos que deberían ser incinerados según las normas establecidas por SENASA.
3. Se concluye luego de la entrevista conocer algunas características de la etapa de distribución de los costos en las empresas avícolas del distrito de Rupa Rupa, dentro de ellas las mermas sufridas desde la adquisición de los pollos hasta antes de su comercialización y que todas estas mermas están contenidas en un informe de cuáles fueron las causas de mortandad de estos animales, se controla el peso en el embarque antes de ser transportados así como también se prevé que estas mermas no sobrepasen los límites permitidos, además que no existe costo al momento de embalar a los pollos para que puedan ser comercializados y que la pérdida de peso o medidas para evitar es que lo trasladan de noche y con mucha ventilación, ello no evita la deshidratación o pérdida de peso y que todos estos importes monetarios son tomados como gastos debiendo establecer medidas que permitan tener un mejor manejo en el transporte, embarque y descargue de los pollos, además

debiendo contar con una zona de descargue acondicionada para una mejor manipulación de los pollos y evitar fracturas o pérdida de peso, así como también todas los puntos de comercialización deben capacitar al personal y no solo tener en cuenta la experiencia.

4. Se concluye respecto a obtener información y detallar la implicancia de almacenamiento en los costos de las empresas avícolas, según los resultados se logra tomar en cuenta todos los materiales que utilizan y se cargan a los costos antes de sus comercialización, no todos consideran el acondicionamiento de un área para el almacenamiento y que lo principal es la ventilación que necesita para no perder peso, y no consideraron por ejemplo el agua o insumos para la recuperación de su peso antes de ser comercializados.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las avícolas establecer un adecuado costeo de los pollos ya que el carro que transporta es un camión estándar por lo que de manera natural brinda un aire ventilado y estos viajes lo realizan de noche y que las mermas o mortandad que ocurren depende de la velocidad, el clima y algunas circunstancias climatológicas que no permiten llegar a tiempo o cuando el carro se malogra, los criterios de mandar todo a los costos podrían encarecer el precio del pollo ya que no logran prever estos factores.
2. Se recomienda a las avícolas que durante la etapa de aprovisionamiento o adquisición antes de ser embarcados en los camiones que lo trasladan, es importante que estas jabas donde se ponen a los pollos se haga uniformemente ya que indican que en una jaba de 10 ponen 8 pollos según los entrevistados para que se ventilen y circule el viento y no sofocuen a los animales que podrían reducir su peso por deshidratación, porque se pisan entre ellos, y que la tasa de mortandad es de 5 a 10 pollos por viaje y que ello debe estar expreso en los informes diarios que elaboran donde indican las causas de su mortandad y mientras exista un menor tasa de mortandad existiría un menor costo.
3. Se recomienda a las avícolas que en la etapa de distribución cuando los pollos llegan a su destino ocurren gastos que no son previstos oportunamente, ya que no prevé como debe embalar los pollos para el viaje y que durante el cargue y descargue debe existir una mejor supervisión ya que podrían elevar la tasa de mortandad o mermas que puedan ocurrir y como indican que todo lo cargan a los costos no de toma en cuenta que ocurre cuando estos índices de mortandad y mermas se disminuyen no disminuyen los costos.
4. Se recomienda a las avícolas que en la etapa de almacenamiento se debe considerar además de los materiales para su acondicionamiento de un espacio de descargue prever un espacio acondicionado para la recuperación del peso de los pollos, así como la rehidratación

correspondiente para la recuperación de su peso, ello ocasionaría un costo adicional peso se reduciría ciertos riesgos de mortandad o mermas y no simplemente ventilarlos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, F. (2022). Visión general de la distribución y comercialización de carne de pollo en México. *BMEDITORES*.
<https://bmeditores.mx/avicultura/vision-general-de-la-distribucion-y-comercializacion-de-carne-de-pollo-en-mexico/>
- Avicultura. (2022). *Transporte de carreteras de las aves domésticas*.
<https://avicultura.com/transporte-por-carretera-de-las-aves-domesticas-i/#>
- CONAVE. (2021). Capacitación parte fundamental de las Buenas Prácticas Avícolas. *Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador*, 1-56.
<https://conave.org/capacitacion-parte-fundamental-de-las-buenas-practicas-avicolas/>
- Cornejo, F. (2024). Advierten posible alza de precio del pollo. *El sitio Avícola*.
<https://www.elsitioavicola.com/poultrynews/34570/arequipa-advienten-posible-alza-de-precio-del-pollo/>
- Díaz, H. B., García, R. G., & Porcell, N. (2008). Las Pymes, costos en la cadena de abastecimiento. *Revista EAN*, 5-22.
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/438/432>
- Euroinnova. (2024). que es el costos de comercializacion. *International Online Education*.
<https://www.euroinnova.pe/blog/que-es-el-coste-de-comercializacion>
- Fernández, M., Guillermo, N., & Malvaceda, S. (2020). PLAN DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA. *Universidad ESAN*, 2-209.
<https://repositorio.esan.edu.pe/server/api/core/bitstreams/ea9ecd1b-09de-4c33-846b-788012d19b48/content>
- Ferro, S. (2017). *Costos para la Administración*. : Edunlpam.
- Gómez, J. D., & Paez, D. A. (2021). *Asociación campesina para la comercialización de pollos de engorde y gallinas ponedoras con un modelo de producción agroecología*. Universidad de la Salle: [Tesis para optar por título]. Repositorio Universidad la Salle

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2297&context=contaduria_publica

Hernandez-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa*. Mc Graw Hill.

Magallanes, J., Camasi, C., & Rojas, J. (2023). PRECIOS Y COSTO DE OPORTUNIDAD DE LA AGRICULTURA COMERCIAL EN EL PERÚ 2001-2021. *Revistas - Universidad Nacional Agraria La Molina*, 2(87), 97-109.

<https://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/acu/article/view/921/2771>

Maizsoya. (2020). Éxito de la producción avícola depende de la materia prima. *Maiz&Soya&Comunicacion*.

<https://www.maizsoya.com/lector.php?id=20200644>

Márquez, R. A., & Jiménez, L. R. (2022). *Plan de negocio para la creación de una empresa productora y comercializadora de pollo engorde en el barrio de Cabildo de Barrancabermeja Santander*. Universidad Cooperativa de Colombia: [Tesis para optar por título]. Repositorio Universidad Cooperativa de Colombia <https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/ec41a425-c1fc-4733-a511-c3af61d01316>

Maya, C., Zúñiga, I., Unigarro, L., & Gonzáles, A. (2023). Barreras en la comercialización de papa, período pospandemia en la ciudad de Pasto. *Travesía Emprendedora*, 7(2), 184-196. <https://revistas.umariana.edu.co/index.php/travesiaemprendedora/article/view/3881/4099>

Ñavez, I. S., & Colachagua, C. k. (2022). *Costos del proceso productivo de pollos de engorde LineaCobb y sostenibilidad de Granjas avícolas, Chanchamayo - 2020*. Universidad Peruana los Andes: [Tesis para optar por título]. Repositorio Universidad Los Andes <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/4333>

Ocaña, A. (2022). *Costos por procesos y medicion de rentabilidad en la produccion de papas en el distrito de Chaglla, Region Huànuco 2020*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan: [Tesis para optar por título]. Repositorio Universidad Hermilio Valdizán <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7205>

- OCDE. (2016). *¿Como y porque evolucionan los costos del comercio?* Banco Mundial.
https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/aid4trade15_chap2_s.pdf
- Paredes , M. (2023). *Control de mermas en la producción de la Avícola y Agropecuaria* Maricela Cía. Ltda.
<https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/37710>
- Quevedo, D., & Cumpa, M. (2023). Costos de levante en ponedoras comerciales. *Actualidad Avipecuaria*.
<https://actualidadavipecuaria.com/70660-2/>
- Ramirez, J. (s/f). *Costos y Presupuestos*. Imprenta Grupo IDAT.
- Romero, O. N., & Huarocc, M. Y. (2023). *Implementación de Costos ABC para incrementar el margen de utilidad Bruta, en la polleria El Rey de Pilcomayo 2019*. Universidad Peruana Los Andes: [Tesis para optar el título]. Repositorio Universidad Peruana Los Andes
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/5018>
- Ruiz, A. (2022). *Implementación del sistema de costos por procesos y su incidencia en el costo y la utiidad de una empresa*. Universidad Privada del Norte: [Tesis para optar por título]. Repositorio Universidad Privada del Norte <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/32175>
- Sistema Integrado de estadística Agraria [SIEA]. (2023). *Producción y Comercialización de productos agrícolas Boletín 12*. Ministerio de desarrollo agrario y riego.
<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/5902524/4025422-boletin-sobre-produccion-y-comercializacion-avicola-diciembre-2023%282%29.pdf?v=1713195262>
- SUNAT. (2023). Consulta institucional sobre el sentido y alcance de las. *SUNAT*. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficios/2023/informe-oficios/i000094-2023-7T0000.pdf>
- Supo, J. (2023). Los estudios sin hipótesis. *Bioestadístico*. Obtenido de <https://bioestadistico.com/los-estudios-sin-hipotesis>
- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigacion científica 4ta edición*. Editorial Limusa SA.

- Vargas, P. A. (2023). *El sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la avícola Yemasol CIA.LTDA. Canton Pelileo, periodo 2021*. Universidad del Chimborazo: [Tesis para optar por título]. Repositorio Universidad Chimborazo
<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11316>
- Vega, J., & Falcon, K. A. (2019). *Sistema de costos por procesos y la rentabilidad en la empresa panadería San Carlos de la ciudad de Huánuco. 2019*. Universidad Nacional Hermilio Valdizan: [Tesis para optar por título]. Repositorio Universidad Nacional Hermilio Valdizán
<https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/5412>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACION

Villanes Sánchez, E. A. (2024) *Los Costos de Comercialización en las Empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “LOS COSTOS DE COMERCIALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS AVÍCOLAS, EN EL DISTRITO DE RUPA RUPA, 2024”

FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	V1 Costos de Comercialización	APROVISIONAMIENTO O ADQUISICION	ENFOQUE:
¿Cuáles son las características de los costos de comercialización en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024?	Describir las características de los costos de comercialización en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024	Los estudios descriptivos no requieren hipótesis, ya que no contribuye realmente a definir la metodología de	Dimensiones	• Orden de compra • Informe de recepción	Cuantitativo
Problema Especifico	Objetivo Especifico		Aprovisionamiento o Adquisición	DISTRIBUCION	ALCANCE O NIVEL:
			Distribución	• Medio de Transporte • Peso de la carga • Embalaje • Manipulación de la carga para cargue y descargue	Investigación
			Almacenamiento		Descriptivo

a) ¿Cómo se realiza la etapa de aprovisionamiento o adquisición de aves en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024? b) ¿Cuáles son las características de la etapa de Distribución de costos en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024? c) ¿Cuál es la implicancia de la etapa de almacenamiento en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024?	a) Identificar como se realiza la etapa de aprovisionamiento o adquisición de aves en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024 b) Conocer las características de la etapa de distribución de costos en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024 c) Detallar la implicancia de la etapa de almacenamiento en las empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024.	ALMACENAMIENTO • Recepción de materiales • Almacenaje o almacenamiento • Control de materiales en almacén	DISEÑO: Transversal o correlacional no experimental POBLACIÓN: 23 personas MUESTRA: Por conveniencia solo 4
---	--	--	--

ANEXO 2
INSTRUMENTO DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN
GUIA DE ENTREVISTA

Estimado participante sírvase responder las preguntas que permitirán conocer el tratamiento de los costos comerciales de las dimensiones realizadas según la actividad que realizan las Empresas avícolas, en el distrito de Rupa Rupa, 2024.

1. ¿Con que frecuencia se elaboran las órdenes de compra?
2. ¿Las órdenes de compra son evaluadas en cuanto al costo de adquisición de los pollos?
3. ¿La elaboración de los informes de recepción es oportuna, en cuanto a las cantidades de pollo vivos y muertos durante el transporte?
4. ¿Los informes de recepción contienen un detalle del estado de mortandad y que los origino?
5. ¿Se realiza el cálculo de la merma durante el transporte?
6. ¿Las mermas producidas durante el transporte son tomadas como costo o gasto?
7. ¿Se controla el peso y el costo de carga de pollo antes del embarque?
8. ¿Se previene que el total de peso de los pollos menos las mermas estén entre los estándares normales?
9. ¿Se toma en cuenta el costo de preparación al embalar los pollos para ser transportados previendo los cambios de clima?

10. ¿Se provisionan los costos de rehidratación para evitar las mermas durante el recorrido del transporte?
11. ¿Se prevé los costos de capacitación a las personas que manipulan el cargue de los pollos?
12. ¿Se prevé el costo de un supervisor al momento del descargue del pollo para evitar mermas por un manipuleo inapropiado?
13. ¿Los informes de recepción incluye el costeo de los distintos materiales para que los pollos estén disponibles para su comercialización?
14. ¿Considera el costo que se tiene por acondicionar las áreas para la recepción de las aves?
15. ¿Con que frecuencia se controla los materiales que se deben tener para conservar un correcto almacenamiento y el costo periódico que esto ocasiona?

ANEXO 3

CONSENTIMIENTO INFORMADO



**“Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y
de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho”**

Tingo María, 09 de Mayo del 2024

Sr: Jefe de zona Tingo María de la Empresa Demetrios Chicken S.A.C.

Asunto: SOLICITO PERMISO PARA REALIZAR EL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN

Presente.

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y a la vez hacer de su conocimiento que me encuentro desarrollando el trabajo de investigación titulado: **“Los Costos de Comercialización en las Empresas Avícolas, en el distrito Rupa Rupa, 2024”**.

Por el cual se requiere de la autorización y poder realizar el proceso de recolección de datos a los trabajadores de la empresa previa coordinación y consentimiento de los mismos. En cual se realizará en total anonimato, teniendo en cuenta las consideraciones éticas. Dicho proyecto se pretende realizar en el mes de Mayo del presente año por lo que solicito a usted me brinde el permiso oficial.

Esperando que lo solicitado sea aceptado por su persona, me despido de usted reiterándole las muestras de mi consideración y estima personal.

Atentamente,



Eva Angela Villanes Sánchez
DNI: 74082037


DEMETRIOS CHICKEN S.A.C.

ARNOLD RODRÍGUEZ DÁVILA
JEFE ZONAL - TINGO MARÍA
RECIBIDO

ANEXO 4

PANEL FOTOGRÁFICO

