

UNIVERSIDAD DE HUANUCO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, CON MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA



TESIS

**“Emprendimiento e Innovación en las MYPES y el crecimiento
empresarial del sector alojamiento, restaurante del distrito de
Huánuco periodo, 2021”**

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS, CON MENCIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA

AUTOR: Villar Durand, Beta Yona

ASESOR: Martel Carranza, Christian Paolo

HUÁNUCO – PERÚ

2023

U

D

H

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión Administrativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Ciencias políticas

Disciplina: Administración pública

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Maestro en ciencias administrativas, con mención en gestión pública

Código del Programa: P32

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 44366480

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41905365

Grado/Título: Doctor en administración de la educación

Código ORCID: 0000-0001-9272-3553

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Linares Beraun, William Giovanni	Maestro en gestión pública para el desarrollo social	07750878	0000-0002-4305-7758
2	Garcia Apac, Julian Spencer	Grado de maestro en medio ambiente y desarrollo sostenible, mención en gestión ambiental	23164566	0000-0002-3321-5820
3	Anibal Rivero, Rafael Antonio	Doctor en gestión empresarial	41693326	0000-0003-1423-2737



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

Escuela de Post Grado

Facultad de Ciencias Empresariales

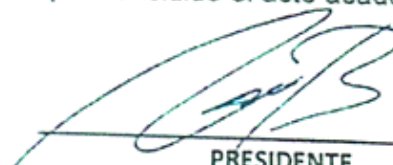
**ACTA DE SUSTENTACIÓN PARA OPTAR EL GRADO DE
MAESTRO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

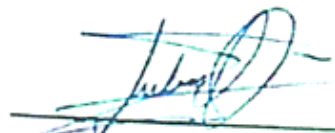
En la ciudad de Huánuco, siendo las 4:15pm, a los 27 días del mes de julio del año dos mil veintitrés, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Empresariales, "San Juan Pablo II" (Aula 202-P5), se reunió el jurado calificador, integrados por los docentes: Mg. William Giovanni LINARES BERAÚN (Presidente), Mg. Julián Spencer GARCÍA APAC (Secretario) y el Dr. Rafael Antonio ANIBAL RIVERO (Vocal); nombrados mediante Resolución N°620-2022-D-EPG-UDH, de fecha 16 de diciembre del año dos mil veintidós y la aspirante al Grado Académico de Maestra, VILLAR DURAND, Beta Yona.

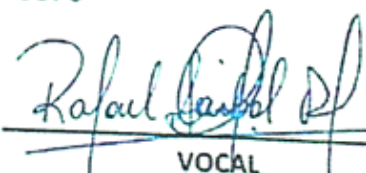
Luego de la instalación y verificación de los documentos correspondientes, el Presidente del jurado invitó a la graduanda a proceder a la exposición y defensa de su tesis titulada: "EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MYPES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR ALOJAMIENTO, RESTAURANTE DEL DISTRITO DE HUÁNUCO PERIODO, 2021", para optar el Grado Académico de Maestra en Ciencias Administrativas, mención: Gestión Pública.

Concluida la exposición, se procedió a la evaluación correspondiente, luego el Presidente del Jurado comunicó el resultado, habiendo obtenido la nota de 15... (QUINCE), con la calificación de BUENO; al mismo tiempo recomendó a la Escuela de Posgrado, se le otorgue el grado académico de Maestra en Ciencias Administrativas, con mención en Gestión Pública de la graduanda VILLAR DURAND, Beta Yona.

Se suscribe la presente Acta en tres originales. Siendo las 17:20 horas del mismo día, se da por concluido el acto académico de sustentación.


PRESIDENTE
Mg. William Giovanni LINARES BERAÚN
DNI: 07750878
Código Orcid: 0000-0002-4915-0670


SECRETARIO
Mg. Julián Spencer GARCÍA APAC
DNI: 23164566
Código Orcid: 0000-0002-3321-5820


VOCAL
Dr. Rafael Antonio ANIBAL RIVERO
DNI: 41693326
Código Orcid: 0000-0003-1423-2737

DIRECTIVA N° 006- 2020- VRI-UDH PARA EL USO DEL SOFTWARE TURNITIN DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO Resolución N° 018-2020-VRI-UDH 03JUL20 y modificatoria R. N° 046-2020-VRI-UDH, 19OCT20

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, Rafael Antonio Anibal Rivero, Director de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Huánuco y asesor(a) del PA de Maestría en Ciencias Empresariales, con Mención en Gestión Pública y designado mediante documento: **Resolución N°353-2023-D-CF-FCEMP-UDH** de fecha 28 de agosto de 2023, de la estudiante **Villar Durand Beta Yona**, de la investigación titulada:

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MYPES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR ALOJAMIENTO, RESTAURANTE DEL DISTRITO DE HUÁNUCO PERIODO, 2021

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del **9%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco 18 de octubre de 2023



Dr. Rafael Antonio Anibal Rivero
Director Unidad de Investigación – FCEMP - UDH
DNI 41693326
Código Orcid: 0000-0003-1423-2737

TESIS FINAL

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

2%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

1%

2

www.slideshare.net

Fuente de Internet

<1%

3

baixardoc.com

Fuente de Internet

<1%

4

cathi.uacj.mx

Fuente de Internet

<1%

5

es.scribd.com

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

<1%

7

theibfr.com

Fuente de Internet

<1%

8

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

9

hdl.handle.net

Fuente de Internet

<1%

Dr. Rafael Antonio Anibal Rivera

Director Unidad de Investigación - FCEMP - UDH

DNI 41693326

Código Orcid: 0000-0003-1423-2737

DEDICATORIA

el presente trabajo es dedicado a mis apreciados padres que siempre están presentes para darme la fortaleza y el temple de seguir adelante, siendo mi soporte los valores y principios que me han inculcado que hoy en día priman para el cumplimiento de todos y cada uno de los objetivos trazados.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a nuestro divino creador por darme salud y vida para poder hacer realidad sus propósitos y designios, por tener a mi familia con bien y salud para poder compartir día a día.

Agradezco a la casa educativa la Universidad de Huánuco por permitirme una formación profesional sólida que desempeño con mucho ahínco.

A los docentes asignados para el desarrollo de los estudios de post grado que fueron grandes departidores de enseñanzas que los llevo presente en el desarrollo profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE CUADROS.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	22
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	22
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICO	22
1.3. OBJETIVOS.....	23
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	23
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	23
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.4.1. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	23
1.4.2. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	24
1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	24
1.4.4. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	24
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	26
CAPÍTULO II	28
MARCO TEÓRICO	28
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	28
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	29
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	31
2.2. BASES TEÓRICAS.....	33

2.2.1. LA INNOVACIÓN.....	33
2.2.2. PROCESOS DE INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL	35
2.2.3. EL ROL DEL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO REGIONAL.....	38
2.2.4. LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS.....	39
2.2.5. FACTORES DE ÉXITO EN LAS MYPES	42
2.2.6. LA INNOVACIÓN EN LOS HOTELES Y RESTAURANTES....	44
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	45
2.4. HIPÓTESIS.....	47
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	47
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	47
2.5. VARIABLES.....	48
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	48
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	48
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	49
CAPÍTULO III.....	53
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	53
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	53
3.1.1. ENFOQUE.....	53
3.1.2. ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	54
3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	56
3.2.1. POBLACIÓN.....	56
3.2.2. MUESTRA	56
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	57
3.3.1. TÉCNICAS.....	57
3.3.2. INSTRUMENTOS	57
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS	58
3.4.1. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.....	58
3.4.2. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	58
CAPÍTULO IV.....	60
RESULTADOS.....	60

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	60
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	79
4.2.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS 1	80
4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	82
CAPÍTULO V.....	88
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	88
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES.....	94
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS	97
ANEXOS.....	101

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Resultado de las primeras 5 encuestas	60
Cuadro 2 Resultado de las preguntas 6 al 10	66
Cuadro 3 Resultado de las preguntas 11 al 15	72
Cuadro 4 Resultados de la encuesta de los emprendedores del sector alojamiento y restaurantes del distrito de Huánuco	79
Cuadro 5 Resumen de procesamiento de la Hipótesis general	80
Cuadro 6 Prueba de normalidad	81
Cuadro 7 Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis específica 1	82
Cuadro 8 Prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis específica 1	83
Cuadro 9 Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis específica 2	84
Cuadro 10 Prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis específica 2	85

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿En qué medida cree usted que la innovación es determinante para obtener productividad y competitividad para las MYPES en el distrito de Huánuco?	61
Gráfico 2 ¿Cree usted que el emprendimiento está relacionado con las actividades de innovación y la sostenibilidad de los MYPES con incidencia en la economía local?	62
Gráfico 3 ¿En qué medida está usted de acuerdo con la asistencia técnica que debe brindar la cámara de comercio de Huánuco en las MYPES de alojamiento del distrito de Huánuco?	63
Gráfico 4 ¿Cree usted que la falta de actividades de innovación son los principales problemas que aquejan la mayoría de los MYPES de restaurantes en el distrito de Huánuco?	64
Gráfico 5 ¿Qué tipo de innovación cree usted que los MYPES de alojamiento y restaurantes debe realizar innovaciones?	65
Gráfico 6 ¿De haber elegido uno de los tipos de innovación ¿Cree usted que la principal limitante es la formalización para ejecutarla?	68
Gráfico 7 ¿Cree usted que otro de los factores limitantes sea la tecnología utilizada en las MYPES de restaurantes y alojamiento?	68
Gráfico 8 ¿En qué medida cree usted que la gestión de capital humano de los MYPES sea el factor más imprescindible para obtener rentabilidad y la reinversión de las empresas?	69
Gráfico 9 ¿En qué tipo de MYPE preferiría emprender si no eligiera alojamiento y restaurantes?	70
Gráfico 10 ¿Como consecuencia del limitado acceso a los recursos en el marco de la emergencia por el COVID-19 ¿A qué tipo de financiamiento tuvo que recurrir para poder reinvertir en su empresa?	71
Gráfico 11 ¿Los recursos financieros obtenidos por la actividad empresarial son suficientes para ser sostenible en el tiempo generando mayor competitividad?	73
Gráfico 12 ¿En qué medida cree que la burocracia y la gestión de las instituciones afecta los flujos de efectivo de la empresa?	74

Gráfico 13 ¿Considera necesario la incorporación de la innovación con un plan financiero evaluable que permita obtener la rentabilidad de su empresa?	75
Gráfico 14 ¿De acuerdo a su estado de situación financiera por la emergencia del COVID-19 en los últimos periodos cree usted que su inversión ha sido más atractiva rentablemente en otro giro?	76
Gráfico 15 ¿Cree usted que la Cámara de Comercio de Huánuco debería brindar asesoramiento técnico y financiero, para que los MYPES tengan sostenibilidad en el tiempo?.....	77
Gráfico 16 Histograma y curva de normalidad entre las variables de estudio	81

RESUMEN

Durante el proceso de llevar a cabo este estudio, se han llevado a cabo análisis teóricos y empíricos, centrándose en la literatura sobre emprendimiento e innovación y su posible influencia en la expansión y desarrollo de las empresas en Huánuco. Inicia con un diagnóstico de las MYPES, afiliadas a la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco. En esta investigación se dispone de una amplia teoría y evidencia empírica. Los resultados revelan una relación positiva entre las actividades emprendedoras e innovadoras de las MYPES, y el crecimiento empresarial en Huánuco. Según los resultados obtenidos, se puede afirmar que los procesos de emprendimiento e innovación se correlacionan positivamente con el crecimiento de las empresas por el $\Sigma X^2 c > X^2 = (159.634 > 67.5048)$ donde la innovación es determinante. Del mismo modo, la gestión de innovación y emprendimiento organizacional se relaciona positivamente con el crecimiento empresarial, tal como se detalla con el valor $\Sigma X^2 c > X^2 = 127.3456 > 26.2962$ y también del mismo modo $\Sigma X^2 c > X^2 (116.234 > 26.2962)$ en la gestión de innovación y emprendimiento organizacional. Por último, el estudio analiza y examina detenidamente los resultados reveladores en relación a los desafíos, para fomentar y establecer plataformas de discusión que faciliten la elaboración de políticas para promover la mejora del sector de las MYPES, en el distrito de Huánuco. El objetivo principal es proporcionar un mayor impacto tangible para que estas empresas puedan prosperar en la región. Además, se reflexiona y se promueve la discusión en torno a estos resultados, con el fin de generar consensos y acciones que impulsen el crecimiento empresarial en Huánuco.

Palabras clave: MYPES, capital humano, gestión, innovación de proceso, crecimiento empresarial

ABSTRACT

During the process of carrying out this study, theoretical and empirical analyzes have been carried out, focusing on the literature on entrepreneurship and innovation and its possible influence on the expansion and development of companies in Huánuco. The diagnosis of micro and small enterprises (MYPES), extensive theoretical and empirical evidence is available. The results reveal a positive relationship between the entrepreneurial and innovative activities of micro and small enterprises (MYPES) and business growth in Huánuco. According to the results obtained, it can be affirmed that entrepreneurship and innovation processes are positively correlated with the growth of companies by $\Sigma X^2 c > X^2 = (159.634 > 67.5048)$ where innovation is decisive. In the same way, the management of innovation and organizational entrepreneurship is positively related to business growth, as detailed with the value $\Sigma X^2 c > X^2 = 127.3456 > 26.2962$ and also in the same way $\Sigma X^2 c > X^2 (116.234 > 26.2962)$ in the innovation management and organizational entrepreneurship. Finally, the study carefully analyzes and examines the revealing results in relation to the challenges, to promote and establish discussion platforms that facilitate the development of policies to promote the improvement of the micro and small business sector (MYPES) in the district of Huánuco. The main objective is to provide a greater tangible impact so that these companies can prosper in the region. In addition, the discussion around these results is reflected and promoted, in order to generate consensus and actions that promote business growth in Huánuco.

Keywords: MYPES, human capital, management, process innovation, business growth.

INTRODUCCIÓN

En el contexto empresarial actual, el emprendimiento y la innovación juegan un papel fundamental en el crecimiento y desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES). Estas empresas representan una parte significativa de la economía, especialmente en el sector de alojamiento y restaurantes, donde la competencia y la demanda de servicios de calidad son cada vez más exigentes.

El objetivo de esta investigación es analizar la relación entre el emprendimiento, la innovación y el crecimiento empresarial en el sector de alojamiento y restaurantes, centrándonos en las MYPES. El principal objetivo es analizar la correlación entre el espíritu emprendedor y la capacidad de innovación en relación con el éxito y la sostenibilidad de las empresas, y también detectar los obstáculos y los factores impulsores que impactan en su crecimiento.

A medida que la globalización y la tecnología avanzan a un ritmo acelerado, las MYPES enfrentan desafíos constantes para adaptarse y sobresalir en un mercado altamente competitivo. La capacidad de innovar y En la actualidad, es fundamental ofrecer servicios diferenciados como una necesidad primordial para asegurar la supervivencia y el crecimiento a largo plazo de las empresas.

A lo largo de esta investigación, se explorarán diversos enfoques y estudios relacionados con el emprendimiento y la innovación en el sector de alojamiento y restaurantes. Se examinarán las estrategias utilizadas por las MYPES para fomentar la creatividad y la innovación en sus procesos, productos y servicios, así como los resultados obtenidos y el impacto en su crecimiento y competitividad.

A través del análisis de casos de estudio, encuestas y entrevistas, se llevará a cabo un examen exhaustivo para obtener información detallada y precisa de empresarios y expertos del sector, se pretende obtener una visión integral y enriquecedora de las prácticas emprendedoras e innovadoras en las

MYPES de alojamiento y restaurantes. Los hallazgos y las conclusiones de esta investigación proporcionarán insights valiosos para los emprendedores, empresarios y stakeholders interesados en el crecimiento y desarrollo de este importante sector económico.

En resumen, esta investigación se centra en explorar la correlación entre el emprendimiento, la innovación y el crecimiento empresarial en las MYPES del sector de alojamiento y restaurantes. Los resultados obtenidos ayudarán a comprender mejor los desafíos y las oportunidades que enfrentan estas empresas, y ofrecerán recomendaciones prácticas para impulsar su desarrollo sostenible en un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico.

Esta investigación tiene como objetivo de considerar la relevancia del emprendimiento y la innovación en profundidad, como factores que impactan en las empresas, centrándose en el contexto local de Huánuco. Se busca analizar la relación entre estos procesos y el crecimiento empresarial en la región. Para ello, se identifican y se examinan los elementos que influyen y limitan los procedimientos de emprendimiento e innovación en el distrito de Huánuco., proponiendo alternativas y brindando información para fomentar el crecimiento empresarial.

El presente trabajo de investigación se estructura en cinco partes o capítulos. En el 1er capítulo se presenta una descripción de la realidad problemática de investigación en el ámbito local. En el 2do capítulo se expone sobre las bases teóricas y conceptuales, es decir, se revisa y presenta la investigación previa y las contribuciones relevantes en el campo. En el 3er capítulo se establece la metodología empleada en el estudio, detallando los enfoques, los métodos y las técnicas utilizadas para recopilar y analizar los datos. Finalmente, en el 4to capítulo se analizan los resultados, utilizando conceptos estadísticos como el coeficiente de correlación y pruebas de hipótesis.

Los hallazgos y conclusiones obtenidos a partir del análisis estadístico servirán como base para futuras investigaciones, proporcionando orientación y consejos sobre cómo aprovechar la innovación para impulsar el crecimiento

y el éxito empresarial en ese contexto específico. Se destaca la importancia del proceso de emprendimiento, especialmente en los sectores de alojamiento y restaurantes.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En la era actual, caracterizada por cambios constantes en la actividad empresarial basados en el conocimiento, la experiencia internacional demuestra que ningún país ha logrado un crecimiento empresarial significativo solo a través de actividades extractivas y comerciales (Pillihuaman, 2019). Por lo tanto, el conocimiento tecnológico desempeña un papel fundamental en el emprendimiento y en la ejecución de actividades empresariales, especialmente en los sectores de alojamiento y restaurantes, al permitir la creación de productos con valor agregado (Schumpeter, 1968).

Elsevier, (2021) reflexiona la relación de los procesos de emprendimiento de las diversas posturas con experiencias de éxito en la evidencia internacional, en esa relación Duan, Sandhu (2021) refiere la relación entre emprendimiento y la motivación como determinante en el crecimiento de las empresas en los espacios territoriales de emprendimiento en Inglaterra en el que a todas luces incide en la oferta de servicios.

Moller, McCaffrey (2021) plantea la integración de emprendimiento en la teoría de la empresa rodeando los marcos teóricos centrales en la gestión estratégica del emprendedor para generar productividad, y hacer efectiva la generación de activos en un contexto globalizada por las oportunidades que la región oferta.

La relación anterior proporciona un marco original e integrado para comprender la relación entre empresarios y empresas en nuestros espacios territoriales locales de Huánuco en sectores estudiadas, lo cual posibilitarían exitosamente el uso del enfoque basado en juicios para emprendimiento, uso estratégico de los recursos de la empresa y capacidades dinámicas como los determinantes del crecimiento empresarial, en estos contextos adversos por el COVID –19 en uso de las capacidades dinámicas en el emprendimiento

para oferta de servicios básicos resulta imprescindible desde diversas ópticas de análisis empresarial en el distrito.

Así mismo, la universidad de Carolina del Norte, y de Washington advierten la pertinencia de los procesos de innovación, emprendimiento se efectúa en un entorno de competencia, entre empresas a lo que Schumpeter (1968) llama la destrucción creativa, es decir en la competencia en el mercado sobrevive el que más innova y que mayor emprendimiento de producto y proceso efectúa.

Los mecanismos de innovación advierten que se pueden proporcionar conocimientos para que los encargados de la elaboración de políticas públicas. articulen adecuadamente los cambios en las empresas y esta visión general conceptual aplica los modelos helicoidales de innovación para explicar las relaciones entre las empresas, el gobierno, así como emprendimiento tal como se precisa (Carayannis, Acikdilli, & Ziemnowicz, 2021).

Según Oppenheimer (2014), en lo que respecta al emprendimiento e innovación y la producción, los países líderes a nivel mundial son aquellos que se destacan por su enfoque intensivo en emprendimiento e innovación en términos de productos, procesos y mercado. Estos países también se distinguen por el uso estratégico e intensivo de tecnologías productivas en sus actividades.

La relación anterior contrasta con lo señalado por Chiles, Christoph, Li (2020) sostienen desde la concepción austriaca la relación emprendedor producción y sus conceptos centrales de conocimiento y cambio de paradigmas en cuanto al proceso de creación de productos y su influencia en la sociedad..

Otro trabajo pertinente en la simplificación de los procesos de emprendimiento para el distrito de Huánuco es lo señalado por Irizo, Ruiz, Figueroa (2020) quien establece un modelo de producción y destaca la importancia de las condiciones económicas como determinantes para el emprendimiento.

Lafuente, Mora, Fonseca (2015), aclara que la innovación es el resultado del mercado por las buenas prácticas del emprendimiento, eso evidentemente, guía los procesos de éxito por las ventajas de las empresas para reactivar retardos y hacer que los procesos tengan éxito en los mercados.

En el distrito de Huánuco, existe una necesidad de implementar un sistema de emprendimiento. La mayoría de las empresas afiliadas a la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco interactúan en el mercado de manera empírica, lo cual se refleja en el crecimiento limitado de estas empresas. Esto se debe a la falta de procesos de innovación, como se detalla en la teoría presentada por Palomino (2020), que evalúa el impacto de los procesos de emprendimiento basados en productos y procesos en el crecimiento empresarial.

El párrafo anterior muestra por qué nos encontramos en la situación en la que estamos. La problemática en el distrito de Huánuco es diversa, y una de las razones es la escasa influencia del sector académico en el emprendimiento e innovación.

Esta relación se pone de manifiesto al analizar la falta de expansión significativa de las empresas en el distrito de Huánuco., Según los registros y documentación proporcionada por la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco, se evidencia un crecimiento limitado de las empresas en el distrito. en su informe del año 2020. Los datos proporcionados por la CCH indican que muchas empresas en la región enfrentan dificultades para expandirse y alcanzar un crecimiento significativo en términos de tamaño, ingresos y participación en el mercado.

Este crecimiento limitado puede estar relacionado con la falta de enfoque en el emprendimiento y la innovación en las empresas del sector de alojamiento y restaurantes en Huánuco. Es posible que muchas de estas empresas se mantengan operando de manera tradicional, sin incorporar estrategias innovadoras que les permitan diferenciarse y adaptarse a las demandas cambiantes del mercado. La ausencia de una mentalidad

empresarial y de una cultura de innovación puede obstaculizar su capacidad para expandirse y aprovechar nuevas oportunidades.

Además, es importante considerar los posibles factores restrictivos que podrían estar afectando el desarrollo del emprendimiento y la innovación en el distrito de Huánuco. Estos factores podrían incluir la falta de acceso a financiamiento adecuado para la implementación de proyectos innovadores, la escasez de recursos humanos capacitados en la gestión de la innovación y la falta de colaboración entre las empresas y otras instituciones del ecosistema emprendedor.

Para abordar esta situación, es fundamental llevar a cabo investigaciones como la presente, que permitan identificar los factores que influyen y limitan los procesos de emprendimiento e innovación en Huánuco. Estos hallazgos pueden servir como base para el diseño e implementación de políticas y programas que fomenten el desarrollo del emprendimiento y la innovación en el sector de alojamiento y restaurantes, promoviendo así un crecimiento empresarial más sólido y sostenible en la región.

El crecimiento limitado de las empresas en Huánuco, como lo señala la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco (CCH, 2020), subraya la importancia de poner en marcha estrategias de emprendimiento e innovación en el sector de alojamiento y restaurantes. Identificar los factores restrictivos y determinantes en estos procesos es esencial para implementar medidas efectivas que impulsen el crecimiento empresarial en la región y fomenten un entorno propicio para la creatividad, la adaptabilidad y la competitividad en el mercado local.

En este contexto, resulta fundamental examinar la experiencia de los distritos industriales que se dedican a los sectores de alojamiento y restaurantes. Estos distritos industriales son espacios donde se concentran diversas empresas que realizan actividades económicas relacionadas con la producción y prestación de servicios en el ámbito de alojamiento y restaurantes.

Para comprender mejor cómo se desarrollan estas actividades económicas, es necesario considerar la noción de cadena productiva. La cadena productiva se refiere a la secuencia de actividades interrelacionadas que se llevan a cabo desde la producción de insumos y materias primas hasta la entrega final del producto o servicio al consumidor. Cada eslabón de esta cadena agrega valor al producto o servicio, y la eficiencia y la calidad en cada etapa son clave para lograr un resultado final exitoso.

En el sector de alojamiento y restaurantes, la cadena productiva abarca desde la adquisición de los ingredientes y materias primas necesarios para la preparación de alimentos y bebidas, hasta la atención y servicio al cliente en los establecimientos de alojamiento y restauración. Cada paso en esta cadena es esencial para ofrecer productos y servicios de calidad y cumplir con las demandas y requerimientos de los clientes.

Analizar la experiencia de los distritos industriales en los sectores de alojamiento y restaurantes nos permite entender la manera en que se desarrollan estos procesos económicos. en la práctica. Nos brinda información valiosa sobre las interacciones entre las diferentes empresas que participan en la cadena productiva y cómo se organizan para garantizar la eficiencia y la calidad en cada etapa.

Al profundizar en el estudio de los distritos industriales y la cadena productiva en los sectores de alojamiento y restaurantes, se pueden identificar oportunidades de mejora, detectar posibles cuellos de botella y promover la colaboración entre las empresas para fortalecer el crecimiento empresarial en el sector. Esto implica fomentar la innovación, el emprendimiento y la adopción de buenas prácticas en todos los eslabones de la cadena productiva, con el fin de lograr una mayor competitividad y desarrollo sostenible.

En resumen, el análisis de la experiencia de los distritos industriales y la comprensión de la cadena productiva en los sectores de alojamiento y restaurantes son elementos clave para entender cómo se desarrollan los procesos económicos en este ámbito. Estudiar la interacción entre las empresas en la cadena productiva nos permite identificar oportunidades de

mejora y promover la colaboración para impulsar el crecimiento empresarial. Esto contribuirá a fortalecer el sector y a ofrecer productos y servicios de mayor calidad a los consumidores

Por lo general, los problemas que enfrentan los sectores mencionados en el distrito de Huánuco se centran en mantener el enfoque en la productividad en lugar del valor agregado. Un ejemplo destacado es la diferencia entre "vender arándanos frescos en la mesa" y "vender mermelada de arándanos". En el primer caso, habría poca competencia, mientras que en el segundo caso habría más competidores. Sin embargo, incluso en el primer caso, es posible que no nos destaquemos debido a la falta de innovación.

Desde esta perspectiva, el mejor enfoque sería ofrecer el producto con mayor valor agregado, es decir, entregarlo directamente al cliente final a su mesa, de la manera más fresca posible. Considero que esta es la acción que debemos tomar y aplicar a una amplia gama de productos., especialmente en los sectores de restaurantes y alojamiento. Sin embargo, esto no ocurre debido a los problemas relacionados con el capital humano, como la falta de conocimiento de mercado y la falta de tecnología que permita interactuar con los agentes que demandan los servicios y productos.

Mozombite, Rodríguez y Reynaga (2009) señalan “la persistente problemática de las micros y pequeñas empresas, las cuales no solo exhiben una diversidad y parcialidad en su naturaleza, sino que también se encuentran totalmente rezagadas en términos de procesos de producción”. En su mayoría, estas empresas realizan actividades empíricas con estrategias carentes de innovación, lo cual se ve agravado por la informalidad (Miraval, Chocano, Arias y Riva, 2016).

Miraval y Chocano (2016) revelan que las estructuras productivas regionales se centran principalmente en las actividades agropecuarias. Además, el autor advierte que las soluciones dependen de la organización interna de la Región de Huánuco y de su inserción como entidad promocional.

Existen factores que “fomentan la capacidad de innovación, por lo que el objetivo de la investigación es analizar las características y relaciones de

los procesos de emprendimiento e innovación”, así como diagnosticar los factores limitantes presentes en el distrito de Huánuco. “La gestión del conocimiento se vuelve fundamental para impulsar el crecimiento continuo de los emprendedores, y sería pertinente mencionar que, en medio de la reestructuración debido al COVID-19, se están incorporando asistencia técnica por parte de la entidad facilitadora” (CCH, 2020). Existen evidencias de éxito en otros lugares similares al distrito con el propósito de aprovechar las ventajas del sector, que son diversas y variadas.

En último término, Apac (2017) describe la problemática existente en las empresas del sector analizado como una deficiencia en la gestión y desarrollo de la innovación. Esto implica que muchas empresas en este sector no están implementando estrategias efectivas para fomentar la creatividad y la generación de ideas innovadoras que impulsen su crecimiento y competitividad.

Además, es importante resaltar la poca importancia que se le ha dado al desarrollo empresarial sostenible como medio para lograr un crecimiento equilibrado en los diferentes sectores. Como se mencionó anteriormente, las empresas del sector de alojamiento y restaurantes enfrentan desafíos constantes en un entorno competitivo y dinámico. Sin embargo, la falta de enfoque en la sostenibilidad empresarial limita su capacidad para adaptarse a los cambios y asegurar un crecimiento a largo plazo que sea beneficioso tanto para la empresa como para su entorno.

La formulación del problema se basa en estas consideraciones. Se plantea la necesidad de abordar la falta de gestión y desarrollo de la innovación en las empresas del sector estudiado, reconociendo su importancia para la generación de ventajas competitivas y la adaptación a un entorno empresarial en constante evolución. Asimismo, se destaca la relevancia del desarrollo empresarial sostenible como un factor clave para lograr un crecimiento equilibrado y duradero en los diversos sectores.

Para superar esta problemática, se requiere un enfoque integral que promueva la implementación de prácticas y políticas orientadas a la gestión

de la innovación en las empresas del sector de alojamiento y restaurantes. Esto implica fomentar una cultura empresarial que valore la creatividad y la búsqueda constante de mejoras, así como establecer mecanismos de apoyo y financiamiento para la implementación de proyectos innovadores.

Además, se debe priorizar el desarrollo empresarial sostenible, incorporando prácticas responsables desde el punto de vista social, ambiental y económico. Esto implica adoptar medidas que promuevan la eficiencia energética, la reducción de residuos, la responsabilidad social corporativa y la generación de empleo de calidad, entre otros aspectos.

En resumen, la problemática identificada en las empresas del sector estudiado radica en la ausencia de administración y promoción de la innovación, así como en la escasa importancia dada al desarrollo empresarial sostenible. Estos factores limitan el crecimiento equilibrado y sostenible en el sector de alojamiento y restaurantes. Superar esta problemática requiere de un enfoque integral que promueva la gestión de la innovación y la adopción de prácticas empresariales sostenibles

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación entre las actividades de emprendimiento e innovación de los MYPES y el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021?

1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICO

PE 1: ¿Cómo se relaciona la gestión de innovación de producto de los MYPES y el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021?

PE 2: ¿Cuál es la relación entre los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES y el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación entre las actividades de emprendimiento e innovación de los MYPES y el crecimiento empresarial del sector alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE 1: Determinar la relación de la gestión de innovación de producto de los MYPES y el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.

OE 2: Determinar la relación entre los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES y el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante en el distrito de Huánuco periodo, 2021.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Según Hernández (2010), El trabajo de investigación debe justificarse a través de cinco razones:

1.4.1. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

En cuanto a la relevancia social, este estudio busca comprender cómo las iniciativas de innovación y las estrategias de formalización de las instituciones reguladoras influyen en Incremento gradual en la producción y productividad de las empresas. Los resultados proporcionarían una mayor comprensión de las políticas empresariales que deberían implementarse en Huánuco para promover la innovación, lo que generaría beneficios tanto para las empresas como para los trabajadores y la sociedad en general.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Este estudio tiene como objetivo determinar si las acciones emprendedoras e innovadoras de las micro y pequeñas empresas (MYPES) influyen en la producción. Se plantea la hipótesis de que la innovación solo tiene impacto en la producción convencional, y tiene poco impacto en productos con innovación. Sin embargo, se sugiere que para acceder a productos innovadores, es necesario capacitar al capital humano de las MYPES en el distrito de Huánuco.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Este estudio radica en proporcionar a empresarios y emprendedores información sobre la posible relación entre las actividades de emprendimiento, la innovación que desempeña un papel fundamental en el logro del éxito en la producción de las empresas legalmente establecidas y registradas que están afiliadas a la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco. Además, ayudaría a establecer y proporcionar información a diversos sectores productivos que deseen desarrollar productos innovadores, brindando orientación a emprendedores interesados en teorizar ideas productivas.

1.4.4. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Este estudio contribuye al estudio de dos variables mencionadas repetidamente, aportando a la clarificación de si posible establecer una estrecha relación entre las actividades de innovación y emprendimiento en las MYPES, afiliadas a la Cámara de Comercio de Huánuco, y la mejora de los procedimientos de producción que generan un valor adicional. Esto puede funcionar como punto de partida para investigaciones futuras, tanto para el autor del estudio como para la comunidad académica en su conjunto.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

En primer lugar, es fundamental llevar a cabo una adecuada construcción y caracterización del problema en cualquier investigación. Para

lograrlo, es necesario describir la situación específica que se desea estudiar. Sin embargo, es importante tener en cuenta que el contexto global ha sido afectado significativamente por la pandemia del COVID-19, lo que ha generado limitaciones y dificultades adicionales en el proceso de consulta con las áreas pertinentes.

En este sentido, las consultas y coordinaciones necesarias con los expertos y líderes de la Cámara de Comercio de Huánuco se han visto postergadas debido a las circunstancias extraordinarias provocadas por la pandemia. El impacto de la crisis sanitaria ha generado cambios en las dinámicas de trabajo y en la disponibilidad de recursos, lo que ha afectado el flujo normal de la investigación.

Es importante destacar que la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en los sectores de alojamiento y restaurantes, y ha modificado considerablemente el panorama empresarial en Huánuco. La crisis ha llevado a la implementación de restricciones y medidas de distanciamiento social, lo que ha afectado el funcionamiento y desarrollo de las empresas en este sector

La presente investigación enfrenta limitaciones debido a la situación generada por la pandemia del COVID-19, lo cual ha impactado en la realización de consultas y coordinaciones con las áreas pertinentes. Sin embargo, es necesario buscar soluciones alternativas y adaptarse a las circunstancias actuales para garantizar el avance de la investigación. La comprensión de estos desafíos adicionales es esencial para desarrollar estrategias adecuadas y lograr los objetivos propuestos en el estudio.

En **segundo lugar**, el costo de oportunidad y el acceso limitado a bases de datos para agilizar la exploración de experiencias exitosas en países como China y Estados Unidos, que cuentan con sistemas ágiles, representaron un desafío. La búsqueda de información en grupos como ELSEVIER de Scopus y Simago, relacionados con la teoría y metodología pertinentes, fue restringida, lo que limitó la revisión de artículos con estudios de casos para

identificar escenarios y contextos de innovación de productos y procesos. La falta de tiempo fue una característica recurrente en este aspecto.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación se beneficia de un acceso adecuado a la información primaria y a la experiencia del capital humano como punto de partida del estudio. Se utilizan como referencia los estudios disponibles en los archivos de la Cámara de Comercio (2021), respetando las directrices de política empresarial que destacan la innovación y el emprendimiento. Esto permite explorar los procesos productivos durante el año 2021.

Asimismo, se cuenta los recursos financieros para garantizar el estudio, lo cual permitirá explorar modelos de sistemas de innovación en SCOPUS, SIMAGO con el propósito de desvelar teorías, hechos estilizados que permitan hacer una discusión respecto a la adecuación de la innovación del distrito de Huánuco, donde Vega (2003) con sus esquemas de innovación, emprendimiento son los hilos conductores para la viabilidad de la investigación.

Además, se tiene los recursos financieros para garantizar el desarrollo del estudio. Esto permitirá explorar modelos de sistemas de innovación en SCOPUS y SIMAGO con el objetivo de revelar teorías y hechos estilizados que contribuyan a la discusión sobre la adecuación de la innovación en el distrito. Los modelos de innovación y emprendimiento propuestos por Vega (2003) son los hilos conductores que respaldan la viabilidad de la investigación.

Tomando en cuenta los párrafos anteriores, el estudio es viable por varias razones. Existe acceso y disposición por parte de la junta directiva de la Cámara de Comercio de Huánuco, quienes están en proceso de documentar los permisos necesarios, siguiendo un protocolo establecido. En estas condiciones, todos los instrumentos requeridos para los análisis correspondientes están disponibles. Por último, los recursos con los que se cuenta se ajustan en cumplimiento estricto a las necesidades del estudio,

considerando la naturaleza y tipología de las MYPES en el distrito de Huánuco.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

En el ámbito internacional, se destacan varios trabajos de investigación relacionados con el emprendimiento e innovación empresarial. Valenti, Anta y Bendersky (2014) “revelan en su estudio realizado para el Banco Interamericano de Desarrollo que en América Latina y el Caribe se ha adoptado de manera estratégica la gestión de la innovación, haciendo uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)”. Destacan que el acceso a estos conocimientos es fundamental para mantener un proceso innovador que tenga un impacto positivo en la competitividad y el rendimiento internacional de las empresas.

La investigación Factores que afectan las etapas iniciales en el crecimiento empresarial de empresas con tecnologías que impulsan los procesos de innovación, realizado por Julio Alcántara (2017) e Ignacio Levy (2016) analizan las etapas iniciales del desarrollo tecnológico que desempeñan un papel de importancia crítica para lograr una participación exitosa en la productividad de las empresas. Su investigación se fundamenta en el análisis de casos de estudio de proyectos de innovación, utilizando un enfoque cualitativo empírico, dirigido a emprendedores y ejecutivos de empresas tecnológicas en México. Los investigadores Alcántara y Levy resaltan la relevancia de comprender y abordar adecuadamente las etapas iniciales del crecimiento empresarial, especialmente en el ámbito de compañías que utilizan tecnologías para impulsar los procesos de innovación. Estas primeras etapas son cruciales para sentar las bases y establecer las condiciones necesarias para el éxito a largo plazo. Su enfoque empírico cualitativo les permite explorar en detalle los casos de estudio y obtener

información valiosa de primera mano. A través de la realización de entrevistas en profundidad con emprendedores y líderes empresariales de compañías tecnológicas en México, logran obtener una comprensión profunda de los factores que influyen en las etapas iniciales del crecimiento empresarial y cómo impactan en la productividad. El estudio de Alcántara y Levy ofrece una perspectiva enriquecedora sobre la importancia de las etapas iniciales del desarrollo tecnológico y su relación con el crecimiento empresarial. Al analizar casos reales y obtener testimonios directos de los actores involucrados, brindan una visión práctica y aplicada a la realidad empresarial en México. En resumen, la investigación realizada por Alcántara y Levy se centra en la relevancia crucial de las primeras etapas del crecimiento empresarial en compañías que utilizan tecnologías para impulsar la innovación. Su enfoque empírico cualitativo, basado en casos de estudio y entrevistas en profundidad, proporciona una comprensión detallada de los factores que influyen en estas etapas y su impacto en la productividad empresarial. Su trabajo es relevante y ofrece valiosos aportes para el estudio y desarrollo de estrategias efectivas en el ámbito empresarial tecnológico en México.

En el trabajo de investigación titulada “Indicadores para evaluar los factores facilitadores de gestión como elementos clave de la capacidad de innovación”., Ruelas, Pérez y otros (2016).

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Rivera, Solis, Tello (2017) en la investigación titulada “Diseño del manual de procedimientos como herramientas de gestión de la innovación y procesos de innovación incremental y disruptiva del Perú” presenta un diagnostico respecto a la progresión de las innovaciones y el diseño como herramienta de gestion efectiva desde la demanda efectiva cuando los procesos de emprendimiento incluyen innovaciones.

Evidentemente, los objetivos fueron analizar la efectividad de las políticas de innovación desde el enfoque sistémico con la metodología

de función hipotética deductiva y sintética se utiliza para describir de manera detallada la implementación de estrategias en los diferentes sectores. antes mencionado (Rivera, Solis, & Tello, 2017).

Los resultados confirman el avance progresivo y efectiva de la acción colectiva de los procesos de innovación desde ambas vertientes, es decir de la oferta y demanda. Sin embargo, hay una pluralidad de consensos en que los instrumentos mas efectivos aplicados en Perú hay disrupciones en los diversos sectores por factores de falta de capital humano que asesore las innovaciones tal como indica el Instituto Tecnológico de la Producción (ITP).

Reap, Muñoz (2017) en su investigación definida como: “Perspectivas en la implementación de la innovación en el Perú” establece una magnifica relación entre la innovación y el producto bruto interno (PBI). En el estudio refieren la innovación sostenible mediante procesos que implican reactivar la producción y el servicio para el crecimiento de las empresas donde el emprendimiento es premiada tributariamente.

Asimismo, en el estudio se precisa la incorporación de ciertos mecanismos de incorporación de compras sostenibles mediante políticas de Estado. Para tal proposito el estudio incorporó la metodología basada en estudio de casos, en el que da cuenta de los emprendimientos de las empresas basadas de base tecnologica donde la innovación de proceso, mercado y producto fueron los pilares para reactivar y ser de soporte a la comunida industrial tal como lo precisa en looresultados en que la erelación de las compras publicas y la innovación es creciente y positiva.

Palomino (2021), en la investigación definida: “La actividad de control simultaneo y mejora de la gestión en el proceso de innovación de Lima metropolitana”. En el trabajo se estableció la relación de las variables respecto al tema de innovación de proceso y mercado

Reap, Muñoz (2017) en su investigación definida como: “Perspectivas en la implementación de la innovación en el Perú” establece una magnífica relación entre la donde da cuenta sobre el creciente interés por adoptar medidas impulsadas desde la cámara de comercio.

El estudio se basó en la aplicación de la metodología descriptiva enmarcado en una población local, y fue contrastada con las pruebas de Spearman encontrándose la existe una correlación positiva entre los procesos de innovación y el crecimiento de las empresas. pero moderada en el resultado en las pequeñas empresas, otra relación importante que estableció el estudio es que el control simultaneo es fundamental para generar transparencia en las innovaciones y medir el crecimiento como resultado del proceso innovativo.

El autor concluye demostrando que los controles simultáneos mejoran la gestión de los procesos de innovaciones, pero con coeficiente relativamente mediano en el ámbito de pequeñas empresas. De acuerdo al resultado habiendo muchos instrumentos tecnológicos el sector empresarial trabaja aislado de innovación y depende muchísimo de los controles simultáneos, es la razón del porque estamos como estamos.

En todos los aportes de los autores en el ámbito nacional dan cuenta de la importancia de los procesos de innovación para provocar crecimientos en las empresas. Asimismo, los espacios territoriales del distrito de Huánuco, es el ancla de todos los cambios por sus potenciales turísticos donde los sectores de alojamiento y restaurantes son determinantes en la oferta y demanda.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

El estudio realizado por Francisco, Narrea y Laura destaca la importancia de los instrumentos tecnológicos en la gestión pública y su influencia en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en Huánuco. El avance tecnológico ha proporcionado herramientas que facilitan la gestión y el crecimiento empresarial, permitiendo a los

emprendedores aprovechar las oportunidades del mercado de manera más eficiente.

Además, se resalta el papel fundamental de los pequeños y microempresarios en el desarrollo económico del país. Estos empresarios no solo generan empleo y contribuyen al crecimiento del sector comercio en Huánuco, Además, estos procesos no solo proporcionan una oportunidad para que la población exprese su creatividad, sino que también les permiten alcanzar independencia económica.

El autor reflexiona sobre la importancia de brindar servicios públicos de manera práctica, accesible y optimizando el tiempo. En este sentido, el uso de instrumentos tecnológicos puede mejorar la eficiencia en la prestación de servicios, lo que beneficia tanto a las empresas como a la población en general.

Sin embargo, se destaca la limitación en la evolución de la innovación debido a la falta de recursos humanos adecuados para contribuir en este proceso. La escasez de personal capacitado y especializado en el ámbito de la innovación ha generado un progreso discontinuo hacia el objetivo deseado de promover la innovación en las empresas de Huánuco.

En resumen, la investigación de Francisco, Narrea y Laura subraya la importancia de los instrumentos tecnológicos en la gestión pública y el papel fundamental de las micro y pequeñas empresas en el desarrollo económico. También resalta la necesidad de brindar servicios públicos eficientes y reflexiona sobre los obstáculos en la evolución de la innovación debido a la falta de recursos humanos capacitados. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para impulsar el desarrollo empresarial y promover la innovación en Huánuco.

Además, se reconoce que la estrategia de innovación es un enfoque identificable adoptado por las organizaciones en respuesta a las demandas de su entorno., especialmente la competencia en la que se

desenvuelven. Se plantea que las micro y pequeñas empresas han propuesto un conjunto de estrategias con el objetivo de consolidarse tecnológica, organizacional, económica y financieramente, pero están lejos de alcanzar el nivel deseado.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. LA INNOVACIÓN

La, UNESCO, (2005) establece que la innovación puede manifestarse en cuatro áreas distintas: producto, proceso, mercadotecnia y organización. Estos términos son ampliamente reconocidos en el ámbito empresarial. Según el manual, para considerar algo como una innovación, Es esencial que el producto, el proceso, el método de comercialización o el método de organización sean novedosos o presenten mejoras sustanciales para la empresa. En otras palabras, la innovación implica la introducción de algo novedoso o sustancialmente mejorado en cualquiera de estas áreas.

Es evidente que la innovación y la cultura emprendedora son aspectos fundamentales en las empresas, se implementan medidas para fomentar el desarrollo industrial en un distrito y hacer frente a los desafíos de productividad y competitividad en el mercado local. Aquellas empresas que no se centran en estos aspectos corren el riesgo de enfrentar dificultades e incluso desaparecer. La falta de mecanismos adecuados, como la asistencia técnica, puede ser perjudicial para el crecimiento y la supervivencia de las empresas. Por lo tanto, es crucial fomentar la innovación, fomentar una cultura emprendedora y contar con los recursos necesarios para apoyar a las empresas en su búsqueda de mejorar la productividad y la competitividad en el mercado local.

Es cierto que las MYPES suelen enfrentar desafíos en términos de competitividad y productividad. Para abordar estas problemáticas, es necesario prestar atención al stock de producción de las MYPES y buscar formas de revitalizarlo. En este sentido, es relevante tomar en consideración la experiencia exitosa de la innovación de mercado, como

se ha demostrado en investigaciones anteriores (González, Jiménez, & Pérez, 2020).

La referencia a esta experiencia exitosa de innovación de mercado puede proporcionar ideas y estrategias para mejorar la competitividad y productividad de las MYPES. Al estudiar los casos de éxito y las prácticas innovadoras en el mercado, es posible identificar enfoques efectivos que se pueden aplicar en el contexto de las MYPES. Estas lecciones aprendidas pueden ser valiosas para superar los obstáculos y promover el desarrollo sostenible de estas empresas.

Según Schumpeter, la innovación se manifiesta de tres formas: la introducción de un nuevo bien al mercado, la implementación de un nuevo método de producción o comercialización de bienes existentes y la apertura de nuevos mercados. Además, Schumpeter destacó ejemplos como el cambio del uso de aceite de ballena por petróleo, que representó la conquista de una nueva fuente de materias primas.

Es esencial tener en consideración que la innovación y el desarrollo tecnológico poseen un rendimiento económico significativo, con tasas de retorno que varían entre el 30% y el 80%. Además, las tasas de rentabilidad social de la innovación superan el 60% (Sagasti, 2009 citado en Mujica & Pujazón, 2013). Esto destaca la importancia fundamental de la innovación y el avance tecnológico en el ámbito económico y social, ya que generan beneficios notables tanto a nivel individual como colectivo.

En el contexto actual de los sectores de restaurantes y hoteles, los cambios tecnológicos y la gestión de la innovación se vuelven elementos críticos. Estos aspectos están estrechamente relacionados con las industrias productoras y desempeñan un papel fundamental en la generación de una mayor competitividad en el sector (Lopez, Sanchez, & Olcover, 2017).

La incorporación de tecnologías innovadoras en los procesos marco de estos sectores ofrece oportunidades significativas para

mejorar la eficiencia y la calidad de los servicios ofrecidos. Por ejemplo, la implementación de sistemas de reserva en línea, la automatización de tareas rutinarias, la introducción de aplicaciones móviles para realizar pedidos o brindar información turística, entre otros avances tecnológicos, pueden agilizar las operaciones y mejorar la experiencia del cliente.

Además de los beneficios económicos, la adopción de innovaciones tecnológicas en los restaurantes y hoteles también tiene un impacto positivo en la sociedad en general. La incorporación de soluciones tecnológicas puede contribuir a la creación de empleo en el sector y promover el desarrollo de habilidades digitales en los trabajadores. Asimismo, la mejora en la calidad de los servicios y la experiencia del cliente puede impulsar el turismo y beneficiar a la comunidad local, generando un efecto multiplicador en la economía.

En resumen, la innovación y el desarrollo tecnológico tienen un retorno económico sustancial y tasas de rentabilidad social significativas. En el contexto de los restaurantes y hoteles, la adopción de cambios tecnológicos y la gestión de la innovación son cruciales para lograr una mayor competitividad en el sector. Estos avances no solo brindan beneficios económicos, sino que también tienen un impacto positivo en la sociedad, generando empleo, mejorando la calidad de los servicios y promoviendo el desarrollo local.

2.2.2. PROCESOS DE INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL

En la cadena productiva, los productos o servicios pasan por una serie de actividades económicas que van desde los proveedores hasta la comercialización. Estas actividades están interrelacionadas entre las empresas que forman parte de la cadena, principalmente a través del mercado, teniendo en cuenta aspectos como precios y calidad (Guillen, 2017). En la ciudad de Huánuco, es importante que estas empresas se orienten hacia los ritmos de crecimiento impulsados por factores internos para tener un desarrollo adecuado.

En el contexto actual de la globalización, es importante que la cadena productiva y las empresas sean competitivas, como se menciona en los manuales de Frascati citados por Jiménez (2020). Para lograrlo, es necesario incorporar nuevos procesos que incluyan investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). Los países desarrollados dan prioridad al conocimiento, lo cual se refleja en indicadores como los proporcionados por el Foro Económico Mundial (WEF). Según estos indicadores, el Perú tiene un buen desempeño en aspectos macroeconómicos, pero muestra deficiencias en términos de innovación.

La problemática de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el distrito de Huánuco es evidente, y es necesario realizar cambios positivos en este sentido. Las evidencias y los hechos estilizados nos brindan pistas sobre dónde deben comenzar las acciones de emprendimiento e innovación para el desarrollo empresarial.

Adicionalmente, es crucial fomentar la colaboración entre los diferentes actores de la cadena productiva, incluyendo la cooperación entre instituciones como la Cámara de Comercio. Esta colaboración es especialmente evidente en el sector de pequeños transportes del distrito, en el cual se ha observado un mayor grado de cooperación. No obstante, se ha notado que, a diferencia de este sector, los estándares de calidad dependían de las marcas y no existían estándares globales. Esto resultó en una situación en la cual los proveedores estaban cautivos de las empresas líderes que contaban con economías de escala. Sin embargo, esta situación ha tenido que cambiar debido a diversas presiones, como la demanda del mercado, la competitividad y las nuevas regulaciones, especialmente en relación con los protocolos necesarios debido a la pandemia de COVID-19 en los servicios de hospedaje y restaurantes. En este sentido, se ha promovido el uso de partes comunes que faciliten la adaptación a dichos protocolos y mejoren la eficiencia en el sector.

El cambio hacia la adopción de partes comunes y estándares globales en el sector de restaurantes y hoteles ha sido impulsado por varias razones. En primer lugar, la demanda del mercado ha sido un

factor determinante. Los clientes cada vez más buscan servicios de alta calidad y seguros, especialmente en el contexto de la pandemia. Los protocolos y estándares establecidos para garantizar la seguridad y el bienestar de los clientes se han convertido en requisitos indispensables. En este sentido, la adopción de partes comunes y estándares globales permite a los establecimientos cumplir con estos requisitos de manera más eficiente y efectiva.

Además, la competitividad en el sector también ha jugado un papel importante en este cambio. La aparición de nuevos competidores y la necesidad de diferenciarse en el mercado han llevado a una mayor presión para mejorar la calidad de los servicios. La adopción de partes comunes y estándares globales puede ayudar a los restaurantes y hoteles a estandarizar y mejorar sus operaciones, lo que a su vez puede llevar a una mayor satisfacción del cliente y a una ventaja competitiva.

Por último, las nuevas regulaciones relacionadas con la pandemia de COVID-19 han impuesto requisitos específicos en los servicios de hospedaje y restaurantes. La implementación de protocolos de salud y seguridad se ha vuelto fundamental para proteger a los clientes y al personal. La adopción de partes comunes y estándares globales facilita la adaptación a estos protocolos y asegura un cumplimiento adecuado de las regulaciones, lo que contribuye a la protección de la salud pública y al restablecimiento de la confianza de los clientes.

En conclusión, la promoción de la colaboración entre los actores de la cadena productiva, como la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco (CCH), es esencial para impulsar el cambio hacia la adopción de partes comunes y estándares globales en el sector de restaurantes y hoteles. Esta evolución responde a la presión de la demanda, la competitividad y las nuevas regulaciones, especialmente en relación con los protocolos requeridos por la pandemia de COVID-19. La adopción de estas prácticas facilita la adaptación a los protocolos, mejora la eficiencia y contribuye a ofrecer servicios de alta calidad y seguros a los clientes.

2.2.3. EL ROL DEL EMPRENDIMIENTO EN EL DESARROLLO REGIONAL

Desde diferentes perspectivas, es de suma importancia que el gobierno nacional asuma un compromiso firme en áreas clave como el apoyo a las micro y pequeñas empresas (MYPES), el fomento del emprendimiento, la promoción de la innovación y el fortalecimiento de la educación. Sin embargo, es crucial tener en cuenta que el papel desempeñado por los gobiernos regionales y locales marcará la diferencia entre tener buenas intenciones y lograr un desarrollo real y concreto, como señala Zuñiga (2015). Aunque pueda parecer una afirmación audaz, el papel del gobierno es fundamental y constituye el cimiento sobre el cual las empresas de restaurantes y hospedajes pueden establecer una dirección adecuada y alcanzar indicadores de rentabilidad elevados. El éxito en el mercado depende en gran medida de la combinación efectiva de emprendimiento e innovación.

El gobierno nacional desempeña un rol crucial en la creación de un entorno favorable para las empresas de restaurantes y hospedajes. Esto implica implementar políticas y programas que apoyen a las MYPES, proporcionando incentivos financieros, asesoramiento empresarial y acceso a capacitación. Además, es necesario establecer marcos normativos claros y consistentes que fomenten la inversión y la competitividad en el sector. Asimismo, el gobierno nacional puede desempeñar un papel activo en la promoción de la innovación, ya sea a través de la financiación de proyectos de investigación y desarrollo o mediante la colaboración con instituciones académicas y centros tecnológicos.

Sin embargo, es igualmente importante que los gobiernos regionales y locales también asuman responsabilidad en el impulso del sector de restaurantes y hospedajes. Estos gobiernos pueden desempeñar un papel clave al crear entornos propicios para la creación y el crecimiento de empresas en sus respectivas jurisdicciones. Esto implica brindar apoyo a los emprendedores locales, facilitar la

tramitación de licencias y permisos, y promover la colaboración entre los actores del sector. Además, los gobiernos regionales y locales pueden contribuir a mejorar la calidad de la educación en áreas relevantes para el sector, como la formación gastronómica y hotelera, para asegurar que exista una fuerza laboral capacitada y preparada para el sector.

En resumen, el compromiso del gobierno en todas sus instancias es esencial para impulsar el desarrollo y el éxito de las empresas de restaurantes y hospedajes. Tanto a nivel nacional como regional y local, se requiere una atención adecuada hacia las MYPES, el fomento del emprendimiento, la promoción de la innovación y la mejora de la educación relevante. La combinación efectiva de emprendimiento e innovación es fundamental para garantizar la competitividad y el crecimiento en el mercado.

En Estados Unidos, se ha entendido la importancia de impulsar una estrategia de desarrollo descentralizado se refiere a la implementación de políticas que conceden un nivel adecuado de autonomía a las regiones o estados, con el fin de promover el progreso social y económico en dichas áreas. en sus respectivas áreas geoGráficos (Rodriguez, 2020).

Tanto a nivel internacional como local, las teorías y evidencias señalan lecciones claras para las regiones peruanas, en este caso aplicables a la ciudad de Huánuco. Estas lecciones incluyen el impulso de programas de emprendimiento como prioridad, complementados con inversiones en investigación y desarrollo en universidades y centros de investigación. Estos aspectos son fundamentales para respaldar las ideas y necesidades específicas de los giros de restaurantes y hospedajes, ya que Huánuco es una zona turística con requerimientos de creatividad.

2.2.4. LAS MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

De acuerdo con la definición propuesta por Mujica y Pujazón (2013), se establece que la Micro y Pequeña Empresa (MYPE) es una

entidad económica que puede ser constituida tanto por una persona natural como por una persona jurídica. Su propósito principal es realizar actividades vinculadas a la extracción, transformación, producción y comercialización de bienes, así como brindar servicios a través de diversas actividades empresariales.

Las MYPES desempeñan un papel fundamental en la economía, ya que contribuyen al desarrollo económico local y regional al generar empleo, promover la innovación y estimular la competencia. Además, su flexibilidad y capacidad para adaptarse a las necesidades del mercado las convierten en actores clave en el entorno empresarial.

Estas empresas se caracterizan por su tamaño reducido, limitados recursos financieros y menor capacidad para acceder a oportunidades de negocio. Sin embargo, a pesar de estas limitaciones, las MYPES demuestran una gran capacidad para generar emprendimientos exitosos y contribuir al crecimiento económico.

La importancia de las MYPES ha llevado a la implementación de políticas y programas gubernamentales destinados a promover su desarrollo y fortalecimiento. Estas iniciativas buscan facilitar el acceso a financiamiento, brindar asesoría y capacitación técnica, fomentar la cultura empresarial y promover la colaboración entre las MYPES y otros actores del ecosistema emprendedor.

En resumen, las MYPES son entidades económicas que desempeñan un papel vital en la economía, impulsando la innovación, generando empleo y contribuyendo al crecimiento económico. A pesar de sus limitaciones, su capacidad para adaptarse y aprovechar oportunidades de negocio las convierte en agentes clave en el entorno empresarial.

Esta definición resalta la diversidad de sectores en los que las MYPES pueden estar involucradas, abarcando desde industrias manufactureras hasta servicios profesionales. Además, subraya que

tanto personas individuales como empresas constituidas legalmente pueden formar parte de esta categoría empresarial.

Las MYPEs desempeñan un papel crucial en la economía, ya que suelen ser fuentes generadoras de empleo y contribuyen al crecimiento y desarrollo de las comunidades locales. Además, su naturaleza flexible y adaptabilidad les permite responder de manera ágil a los cambios en el entorno empresarial.

En resumen, la definición de MYPE establecida por Mujica y Pujazón (2013) destaca la amplitud de actividades económicas que estas empresas pueden abarcar y su importancia en la generación de empleo y el desarrollo económico.

La base legal que respalda a las MYPE es la Ley N° 28015, la cual promueve y formaliza este tipo de empresas. En el ámbito de aplicación, se establece que las microempresas tienen entre 1 y 10 trabajadores, con ventas anuales que no exceden cierto monto determinado por el gobierno. Para las pequeñas empresas, el límite de trabajadores es de hasta 20, y las ventas anuales varían desde un mínimo hasta un máximo establecido en unidades impositivas tributarias (UIT) (Mujica & Pujazón, 2013).

En el contexto peruano, las microempresas y las pequeñas empresas se definen según su tamaño y características operativas. Según la Ley MYPE del Perú, se considera microempresa a aquella unidad económica que tiene hasta 10 trabajadores y cuyos ingresos anuales no superan los 1500 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Por otro lado, se define como pequeña empresa a aquella unidad económica que cuenta con entre 11 y 100 trabajadores, y cuyos ingresos anuales no superan las 1700 UIT.

Estas categorías de micro y pequeña empresa se utilizan para clasificar y brindar apoyo específico a las empresas de menor tamaño en el país. El objetivo es reconocer sus características particulares, promover su desarrollo y facilitar su acceso a recursos y beneficios

específicos, como programas de financiamiento, capacitación y simplificación administrativa. Estas medidas buscan fomentar el emprendimiento, la generación de empleo y la dinamización de la economía en el ámbito de las micro y pequeñas empresas en el Perú.

2.2.5. FACTORES DE ÉXITO EN LAS MYPES

En un entorno como el actual, caracterizado por una aglomeración, globalizada de distritos industriales, y de constante cambios de innovadores y emprendedores que la hace cada vez más competitiva (Rubio & Aragon, 2017). las empresas necesitan encontrar procesos y técnicas de dirección que les permitan desarrollar una gestión más eficiente para, a su vez, lograr mejores resultados de mercado. Y para ello, específicamente en los sectores de servicios básicos como son los restaurantes y los hospedajes se necesita estrategias audaces que impulsen ese crecimiento empresarial con un esfuerzo sin precedentes en este marco del COVID – 19.

Son muchas las investigaciones que centran su atención en la determinación de los diferentes efectos y en la importancia relativa de los MYPES y de cada uno de ellos tiene en la determinación del éxito competitivo de las empresas en el que la innovación y el emprendimiento como factor clave, en la base de datos de SCOPUS (Elsevier, 2020), son muchos los autores que relacionan estos temas; de manera más detallada menciono (Lafuente, Mora, & Fonseca, 2015)); (Lopez, Sanchez, & Olcover, 2017).

De la referencia anterior, el hecho de que dentro de los distintos sectores de actividad cohabiten empresas de distinto tamaño, en el distrito de Huánuco nos lleva a acotar este trabajo en la identificación de los factores de éxito en las que la innovación y la cultura del emprendimiento son claves, en las medianas empresas como también, como era de esperarse en las empresas de menor tamaño, debido fundamentalmente.

En primer lugar, a la importancia que MYPES tienen en la economía por su gran contribución a la creación de empleo y al progreso empresarial y social; en segundo lugar, a la escasez de trabajos que se centraran ahora por los efectos del COVID - 19 y otros en el análisis de las razones últimas de la competitividad de las empresas medianas o pequeñas en el que la cámara de industrias de Huánuco es clave para el desarrollo empresarial. Es posible cuando se hace gestión de la innovación debe ir con otros sectores como el de sector académico.

Para concluir este acápite es preciso mencionar que, en la actualidad en nuestro país, especialmente en el distrito de Huánuco las formas de hacer comercio han cambiado mucho en estos últimos años con ayuda de la tecnología, pero eso no se traduce en el contexto real. Es notorio que los consumidores en estos tiempos en un entorno digital ofertan y demandan con sistemas ágiles de cualquier parte del mundo, eso hace nos hace notar que la innovación s importante en el sector.

El crecimiento económico en la región Huánuco se debe fundamentalmente al incremento de las micro y pequeñas empresas, generadoras de ingresos empleo, y oportunidades de crecimiento e inversión, pero con alta informalidad por falta de estrategias de innovación y emprendimiento. Es por ello que muchos investigadores y hacedores de política económica coinciden en que nunca antes como ahora la pequeña y micro empresa ha cobrado gran importancia para el desarrollo de las regiones y evidentemente les compete a las instituciones como la cámara de comercio de industrias de Huánuco.

Esta importancia radica en que aproximadamente el 98% de empresas que existen en el Perú corresponden a las MYPES, la producción de estas MYPES bordea el 48% del PBI nacional y absorbe a aproximadamente el 77 % de la PEA (INEI, 2017) en promedio según el ente rector.

Esta característica presenta las MYPES en la región Huánuco como ciudad ancla hacia los nodos comerciales. Es notorio y observable

que, en la ciudad de Huánuco, son pocas las empresas que aplican este tipo de estrategia a través de las tecnologías recientes, las tecnologías utilizadas en el transcurso normal de sus operaciones son desfasadas u obsoletas, en algunos casos se aplican técnicas rudimentarias, y en muchos casos no se aplican ni siquiera estas técnicas.

Eso evidentemente debe indignarnos a todos nosotros y debe cambiar para bien, la manera de emprender por emprender estrategias sagaces. En este panorama, de la pequeña empresa difícilmente tendrá alcance global actuando individualmente; aunque tenga un buen nicho del mercado local, no estará libre de que en cualquier momento sea atropellado por una empresa del exterior si no se innova en productos y procesos.

2.2.6. LA INNOVACIÓN EN LOS HOTELES Y RESTAURANTES

Según Rueda, & Sanchez (2017) La innovación en el sector de hoteles y restaurantes puede manifestarse de diversas formas y abarcar diferentes aspectos de la operación y la experiencia del cliente. Algunas áreas en las que se suele observar la innovación incluyen:

Experiencia del cliente: Los hoteles y restaurantes innovadores buscan mejorar constantemente la experiencia del cliente. Esto puede incluir la implementación de tecnologías como aplicaciones móviles para reservas y pedidos, sistemas de gestión de colas y pagos electrónicos. También pueden ofrecer servicios personalizados, opciones de menú creativas, y experiencias temáticas o únicas para los clientes.

Tecnología y automatización: La innovación en hoteles y restaurantes a menudo implica la adopción de tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia operativa. Esto puede incluir la automatización de procesos, el uso de sistemas de gestión integrados, la implementación de soluciones de inteligencia artificial y la optimización de la gestión de inventarios.

Sostenibilidad y responsabilidad social: La innovación también puede centrarse en la implementación de prácticas sostenibles y responsables desde el punto de vista ambiental y social. Los hoteles y restaurantes pueden adoptar medidas como la reducción del consumo de energía y agua, la utilización de ingredientes locales y orgánicos, la gestión adecuada de residuos y la promoción de iniciativas sociales en la comunidad local.

Diseño y decoración: La innovación en este sector también se refleja en el diseño y la decoración de los espacios. Los establecimientos pueden adoptar estilos arquitectónicos modernos, utilizar materiales sostenibles y crear ambientes acogedores y personalizados que generen una experiencia única para los clientes.

Oferta gastronómica y mixología: La innovación en la industria hotelera y de restaurantes también se destaca en la oferta gastronómica y mixológica. Los establecimientos pueden experimentar con nuevos sabores, técnicas culinarias, presentaciones creativas de platos y bebidas, e incluso la introducción de conceptos innovadores como restaurantes pop-up o experiencias culinarias temáticas. En resumen, la innovación en hoteles y restaurantes se materializa a través de la mejora constante de la experiencia del cliente, la adopción de tecnología avanzada, la sostenibilidad, el diseño y la decoración innovadores, y la oferta gastronómica creativa. Estas innovaciones buscan ofrecer a los clientes una experiencia diferenciada y satisfactoria, al tiempo que mejoran la eficiencia operativa y promueven la sostenibilidad en el sector

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

Emprendimiento: El proceso de crear, desarrollar y gestionar un nuevo negocio o empresa, asumiendo riesgos financieros, con el objetivo de lograr éxito y crecimiento.

Emprendedor: Una persona que identifica oportunidades de negocio, organiza recursos y asume riesgos para crear y gestionar una empresa.

Innovación: La creación y aplicación exitosa de ideas nuevas, productos, servicios o procesos que generan valor y mejoran la forma en que se hacen las cosas. (Schumpeter, 1968).

Innovación empresarial: La implementación de ideas novedosas en una organización, con el objetivo de mejorar su rendimiento, eficiencia y competitividad. (Concytec, 2016).

Innovación disruptiva: Una innovación radical que transforma un mercado o industria existente al ofrecer un producto o servicio completamente nuevo y revolucionario.

Start-up: Una empresa de reciente creación, generalmente con un enfoque innovador y de rápido crecimiento, que busca solucionar un problema o satisfacer una necesidad en el mercado. (Schumpeter, 1968).

Ecosistema emprendedor: El entorno formado por instituciones, organizaciones, recursos y personas que apoyan y promueven el emprendimiento, incluyendo incubadoras, aceleradoras, inversores, mentores y redes de contacto.

Espíritu emprendedor: Una mentalidad y conjunto de habilidades que incluyen la creatividad, la capacidad de asumir riesgos, la perseverancia y la adaptabilidad, necesarias para iniciar y gestionar un negocio con éxito.

Intraemprendimiento: La práctica de fomentar y apoyar el espíritu emprendedor dentro de una organización existente, alentando a los empleados a generar nuevas ideas y proyectos. (Schumpeter, 1968).

Cultura de la innovación: Un entorno organizacional que valora y promueve la creatividad, la experimentación y el aprendizaje continuo, estimulando el desarrollo y la implementación de ideas innovadoras. (Concytec, 2016).

Emprendimiento: "El emprendimiento es el proceso de crear, desarrollar y gestionar un nuevo negocio o iniciativa empresarial con el objetivo de obtener beneficios económicos y generar valor" (Drucker, 1994).

Innovación: "La innovación es la introducción exitosa de algo nuevo, ya sea un producto, un servicio, un proceso o un modelo de negocio, que crea valor para los clientes y la sociedad" (Oppenheimer, 2014).

Creatividad: "La creatividad es la capacidad de generar ideas originales, útiles y novedosas que permitan resolver problemas o satisfacer necesidades de manera innovadora" (Guillen, 2017).

Resiliencia emprendedora: "La resiliencia emprendedora es la capacidad de los emprendedores para superar los desafíos, adaptarse a los cambios y recuperarse de los fracasos, manteniendo su motivación y persistencia en la búsqueda del éxito" (Rodríguez, 2020).

Oportunidad de negocio: "Una oportunidad de negocio es una idea o situación que presenta potencial para crear y desarrollar un nuevo negocio, aprovechando demandas insatisfechas, cambios en el mercado o necesidades emergentes" (Villaran, 2010).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

H1: Las actividades de emprendimiento e innovación de MYPES se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021

H0: Las actividades de emprendimiento e innovación de los MYPES no se relaciona con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H1: La gestión de innovación de producto de los MYPES se relaciona positivamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021

H0: La gestión de innovación de producto de los MYPES no se relaciona con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021

H2: Los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021

H0: Los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES no se relaciona con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

V.I - Crecimiento empresarial

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Actividades de emprendimiento e innovación

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFICION CONCEPTUAL	DEFINICION INSTRUMENTAL	DEFINICION OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICIÓN	UNIDAD DE MEDIDA
VARIABLE DEPENDIENTE	Crecimiento Empresarial	Crecimiento Empresarial	Valor del gasto en el proceso productivo de las MYPES	Para lograr el crecimiento empresarial es imprescindible ensamblar hábilmente tres componentes esenciales la innovación de producto la innovación de proceso y la innovación de mercado para impactar en la producción de la riqueza que constituye el	Para definir el estado del arte y examinar las bases de datos d SCOPUS WEB OF SCIENCE, SOMAGO YSCIVAL, se pretende utilizar los instrumentos más efectivos de UCINET, Carrot2 VOSviewer, STATA y E-VIEWS. Para conocer los resultados de actividades de emprendimiento e	La investigación cuenta con teorías que corroboran la relación de las variables, entonces en la misma función de la Hipótesis deductiva de Figueroa (2010), y Hernández Sampieri (2010) el estudio se fundamenta en la utilización de la data de las empresas adscritas en CCH. Así mismo el estudio se simplifica en el análisis del	Es una investigación cuantitativa por que se cuenta con las bases de datos de las variables del crecimiento empresarial de los PYMES. El Nuevo Sol (S/.) unidad monetaria de curso legal en la ciudad de Huánuco en el Perú
			Valor de la demanda de las familias				
			Valor de los activos de las MYPES				
			Valor del gasto de inversión de las MYPES				
			Valor de inversión del gasto de las MYPES				
			Número de empleos en las MYPES				
			Número de clientes de las MYPES				
			Numero de producción de restaurantes				
			Valor de producción del sector con innovación				

VARIABLE INDEPENDIENT	Actividades de emprendimiento e innovación	INNOVACION	Valor de producción del servicio	activo de la	innovación de las	crecimiento
			Valor total de suma total de pagos de factores productivos	MYPES para lograr ser	MYPES para describir el	empresarial del distrito de Huánuco
			Valor de la suma total de valores agregados por el MYPES	competitivos en el mercado se	crecimiento empresarial, la	en función de la innovación y el emprendimiento
			Valor de las suma de las ventas del bien de consumo	exige de los conocimientos aplicados en la producción	metodología definida será función hipotética deductiva de	definiendo y aplicando las teorías con
			Valor de la innovación de productos en la MYPES		Figuroa (2010)	UCINET,
			Valor de la innovación en procesos productivos		complementada por Hernández (2010)	VOSviewer y E. views para los
			Valor de innovación de mercado de las MYPES		con la cual se le da el toque final a la	constructos del tratamiento de
			valor de los servicios prestados con innovación		espera de los resultados.	datos, con el propósito de
			Calidad de servicio prestado en la empresa		Los instrumentos mencionados, tiene	sistematizar la literatura existente,
			Valor de los gastos en los procesos productivos		como finalidad de provocar y	rastreando sus raíces y la evolución
			Gastos de innovación por sector de financiamiento		corroborar la discusión de los resultados de la	para describir los hallazgos del porqué de los nudos

Valor de procesos de innovación en atención	actividad económica del crecimiento del Perú en función empresarial en el
Valor de procesos de innovación en la recepción	del modelo de Paul distrito de Huánuco.
Valor de procesos de innovación en los procesos de marketing	Romer para los periodos de 2000-2018 para conocerla
Valor del marketing en los productos finales	explicarla y predecirla la
Incremento en los procesos de innovación	convergencia económica del país.
Innovación por impacto	
Innovación tecnológica	
Innovación por colaboración sectorial	
Calidad en la atención en la recepción	
Calidad de productos de consumo	
Gastos en capacitación de personal	

EMPRENDIMIENTO

Numero de emprendedores en el
sector restaurantes

Número de personas vinculados
al sector hospedaje

Productividad de los
emprendedores en el sector

Rentabilidad del servicio
prestados

Numero de emprendedores en el
distrito

Valor de la asistencia técnica de
la CCH

Patentes en relación de la I+D
financiado por la industria

Valor de los recursos en la
producción tecnológica

Valor del incremento progresivo
producción

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es de tipo aplicada; es una metodología de investigación que tiene como objetivo resolver problemas prácticos o generar conocimiento que se pueda aplicar directamente en la práctica o en situaciones concretas. A diferencia de la investigación pura o teórica, que busca ampliar el conocimiento científico sin una aplicación directa inmediata, la investigación aplicada se centra en abordar problemas reales y encontrar soluciones prácticas.

La investigación aplicada se caracteriza por su enfoque práctico y orientado a resultados. Utiliza métodos y técnicas científicas para recopilar datos relevantes, analizarlos y proponer soluciones concretas para problemas específicos en diferentes campos, como la tecnología, la medicina, la educación, la economía, entre otros.

El objetivo principal de la investigación aplicada es generar conocimiento útil y aplicable que pueda ser utilizado para mejorar procesos, productos o servicios, tomar decisiones informadas y resolver problemas concretos en la vida real. Por lo tanto, se busca una transferencia directa de los resultados de la investigación al mundo práctico, con el propósito de obtener beneficios tangibles y contribuir al avance y desarrollo de determinados sectores o industrias.

3.1.1. ENFOQUE

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, que se divide en diferentes fases. En una primera fase, se describen los procesos de emprendimiento y se establece la relación entre la innovación de producto, proceso y el mercado, así como su impacto en el crecimiento empresarial. Esta fase inicial se basa en la descripción

causal de los factores que influyen en los procesos de innovación, según la literatura de referencia.

Dado que existen pocos estudios previos sobre esta temática, la investigación se centra en una aproximación descriptiva, donde se presentan características y valores porcentuales que caracterizan la relación entre innovación y crecimiento en el distrito de Huánuco. Posteriormente, se realiza un análisis de correlación descriptiva para examinar los posibles efectos de la innovación.

En resumen, el enfoque cuantitativo de la investigación se desarrolla en diferentes fases: descripción de los procesos de emprendimiento, caracterización de la relación entre innovación y crecimiento empresarial a través de valores porcentuales y análisis de correlación descriptiva para evaluar los efectos de la innovación.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En términos del nivel de conocimiento científico aplicado, la investigación se sitúa en el segundo nivel, que abarca el nivel **descriptivo, explicativo y correlacional**. Se considera que se cuenta con una sólida base teórica y datos proporcionados por la cámara de comercio de industrias de Huánuco.

Inicialmente, se realiza una aproximación descriptiva para caracterizar la actividad empresarial en relación a la innovación y el emprendimiento, utilizando estudios previos que informan sobre el estado de crecimiento de las MYPES. A partir de esta descripción, se busca ofrecer una explicación más detallada sobre los aspectos que influyen en la actividad empresarial.

Además, se llevará a cabo un análisis de correlación descriptiva para examinar las relaciones entre la innovación, el emprendimiento y las variables específicas propuestas en las hipótesis.

3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se enfoca en analizar la progresión de los sectores, para lo cual se ha diseñado un cuestionario que captura los factores relevantes que se detallarán en los resultados.

En cuanto al diseño de la investigación, se clasifica como no experimental, transversal, correlacional y descriptivo. No se manipulan las variables ni las dimensiones. De acuerdo con Carrasco (2005), los diseños no experimentales son aquellos en los que las variables independientes no son manipuladas intencionalmente y no se cuenta con un grupo de control. Se analizan y estudian los hechos y fenómenos de la realidad después de su ocurrencia.

“El diseño también es transversal, correlacional y descriptivo, ya que se estudia la relación entre variables identificando los factores de causalidad”. Como menciona Carrasco (2005), estos diseños permiten analizar y estudiar la relación entre los hechos y fenómenos de la realidad (variables) para determinar el grado de influencia o la ausencia de relaciones entre ellas.

En resumen, el diseño de la investigación es no experimental, transversal, correlacional y descriptivo, con el objetivo de analizar la relación entre variables y capturar los factores relevantes relacionados con el emprendimiento e innovación en el distrito de Huánuco



Donde:

X1: Gestión de innovación de producto (variable independiente)

X2: Emprendiendo e innovación organizacional (variable independiente)

Y: Crecimiento empresarial MYPES (variable dependiente).

Población y Muestra

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

El universo de población que se beneficia de esta investigación son las Micro y Pequeñas Empresas, en el distrito de Huánuco. Es importante destacar dos aspectos clave en la definición de esta población. En primer lugar, se considera el objeto de estudio, que es la actividad empresarial en diversos sectores dentro de las MYPES. En segundo lugar, se hace referencia a la naturaleza transversal de la población, que abarca el capital humano de las MYPES en los sectores de alojamiento, restaurantes y comercio en el departamento de Huánuco. Se estima que hay un total de 75 MYPES en esta población.

En relación al enfoque metodológico, se ha optado por seguir el enfoque propuesto por Figueroa (2007) y respaldado por Hernández, Fernández y Baptista (2010). La población de estudio comprende la totalidad del capital humano de las MYPES en los sectores mencionados, que juegan un papel importante en el desarrollo y beneficio de la población de Huánuco en general, según los registros de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco

3.2.2. MUESTRA

La muestra seleccionada para la investigación consiste en 25 Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) del distrito de Huánuco, según los registros de la Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco. Esta muestra se ha seleccionado de manera intencionada, lo que significa que el investigador ha utilizado su propio criterio para elegir las empresas que formarán parte de la muestra, sin seguir reglas matemáticas o estadísticas específicas. Sin embargo, se ha procurado que la muestra sea lo más representativa posible, teniendo en cuenta las características de la población objetivo. La selección de las empresas se basa en los datos proporcionados por la cámara de comercio e industrias de Huánuco, lo que brinda respaldo a la investigación.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICAS

La encuesta: según Carrasco (2005) “es una técnica para la investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ella se obtiene” (p. 314). Desde esa perspectiva en el estudio se usará las encuestas con el propósito de la recolección de información pertinente. Ahora bien, los datos obtenidos a través de esta técnica mencionada permitirán tener información actualizada y del comportamiento empresarial del distrito.

Entrevistas: Esta técnica se aplicará a los socios, directores y gerentes de las empresas del sector, a fin de obtener información sobre todos los aspectos relacionados con la investigación con el propósito de adecuar a la actividad real.

Análisis documental: Esta técnica se utilizará para analizar la literatura regional, información bibliográfica, y otros aspectos relacionados con la investigación específicamente en las características de mercado de los MYPES.

3.3.2. INSTRUMENTOS

Del mismo modo, en la presente tesis se plantea el instrumento del análisis casuístico de las actividades empresariales de innovación incremental de los MYPES en función de la metodología del modelo de Schumpeter (1968). Cabe señalar que la relación anterior se define según como establece Arias (2012) y Hernández et al, (2014) y se precisa en la relación técnicas e instrumentos:

Para la presente investigación se utilizó la técnica de la entrevista con su instrumento la guía de entrevista; también la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario y finalmente la técnica del

análisis documental con su instrumento que es la guía de análisis documental.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

3.4.1. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

En el estudio se recopilarán los datos mediante el uso de una de las herramientas efectivas en las investigaciones transversales, Vosviewer, UCINET, cuya función es el de caracterizar los factores más influyentes de las variables en la exploración de las fuentes primarias y secundarias mencionadas, para su recopilación se realizarán uso de las técnicas como guías de entrevistas, cuestionarios, fichas biblioGráficos y otros, desde la perspectiva descriptiva, en función de la teoría planteada.

3.4.2. PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los resultados de la encuesta se presentarán en términos absolutos relativos y porcentuales, también se realizará el inventariado de las empresas que emprenden en base a la innovación de mercado, producto y procesos, todo ello, a través de la medición del producto en el mercado, y la distribución común de los datos compilados en la cámara de comercio e industrias de Huánuco.

Toda la relación planteada anteriormente, tiene como propósito extender el análisis con la solidez del estado del arte regional en cuanto al emprendimiento e innovación. Todos los antecedentes se analizarán en el contexto real, en esa misma relación contrastar la estructura de mercado en la cual opera por su vínculo y prestación de servicios en términos de oferta y demanda.

En el estudio se diagnostica aspectos relativos a la demanda insatisfecha y las preferencias del producto ofrecido, entonces desde esa lógica se inicia cualitativamente posteriormente, se presentará porcentualmente y precisamente, esos datos se adjuntan de las

encuestas otorgándole en términos estadísticos en porcentajes para el análisis de la variable. Finalmente, se presentará cuadros, gráficos y figuras respecto a los indicadores de medición. Para la elaboración del proyecto en el que en este marco de la emergencia las bases de datos más usada en el mundo SCOPUS (Elsevier, 2020) facilito caracterizar las variables del estudio.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Cuadro 1

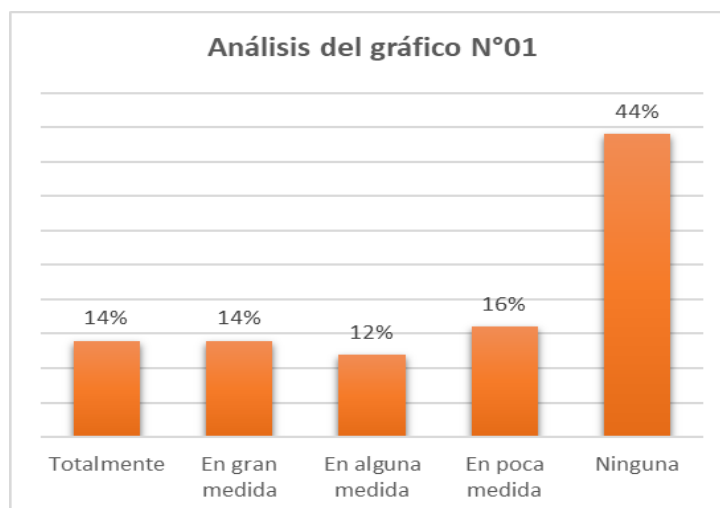
Resultado de las primeras 5 encuestas

Pregunta	A		B		C		D		E	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1. ¿En qué medida cree usted que la innovación es determinante para obtener productividad y competitividad para las MYPES en el distrito de Huánuco?	2	14%	3	14%	4	12%	5	16%	11	44%
2. ¿Cree usted que el emprendimiento está relacionado con las actividades de innovación y la sostenibilidad de los MYPES con incidencia en la economía local?	3	13%	11	44%	5	20%	4	16%	2	7%
3. ¿En qué medida está usted de acuerdo con la asistencia técnica que debe brindar la cámara de comercio de Huánuco en las MYPES de alojamiento del distrito de Huánuco?	3	10%	4	13%	6	25%	5	20%	7	32%
4. ¿Cree usted que la falta de actividades de innovación son los principales problemas que aquejan la mayoría de los	4	14%	9	35%	4	17%	5	22%	3	12%

MYPES de restaurantes en el distrito de Huánuco?										
5. ¿Qué tipo de innovación cree usted que los MYPES de alojamiento y restaurantes debe realizar innovaciones?	8	30%	5	21%	4	17%	5	20%	3	12%
	20	16.0%	32	25.6%	23	18.4%	24	19.2%	26	20.8%

Gráfico 1

¿En qué medida cree usted que la innovación es determinante para obtener productividad y competitividad para las MYPES en el distrito de Huánuco?



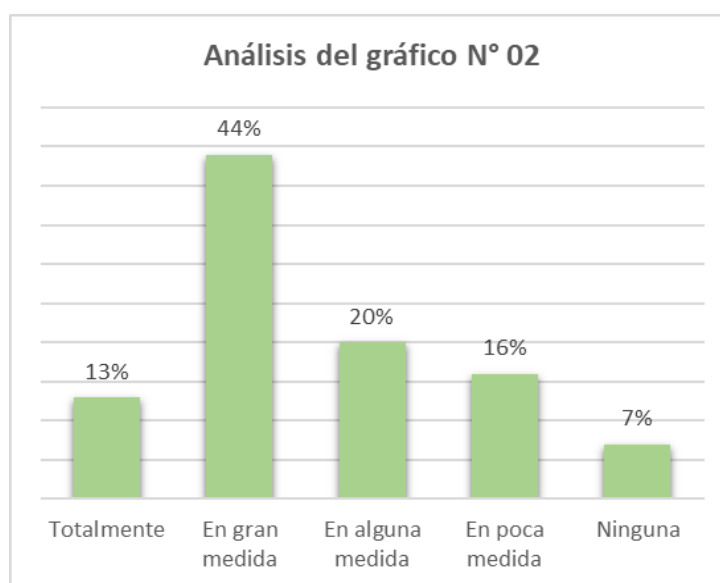
Según los datos presentados en El gráfico 1, se observa que el 14% de los encuestados está totalmente de acuerdo y en gran medida con la idea de que la innovación impulsa la competitividad y productividad de las micro y pequeñas empresas (MYPES). Sin embargo, resulta llamativo que un 12% de los encuestados respondió en alguna medida y un 16% en poca medida. Estos resultados sugieren que existe cierto grado de ambigüedad o falta de comprensión en cuanto a la importancia de la innovación como factor estratégico para el crecimiento empresarial.

Es relevante destacar que el 44% de los encuestados respondió no estar de acuerdo, lo cual indica que la percepción general es que los procesos de innovación son poco comprendidos y tomados en cuenta como una estrategia efectiva para el crecimiento y el éxito en el mercado.

Estos resultados revelan la necesidad de promover una mayor conciencia y comprensión sobre la importancia de la innovación en el contexto de las MYPES. Es esencial educar y fomentar el entendimiento de que la innovación puede ser un factor clave para mejorar la competitividad, la productividad y el éxito en el mercado.

Gráfico 2

¿Cree usted que el emprendimiento está relacionado con las actividades de innovación y la sostenibilidad de los MYPES con incidencia en la economía local?



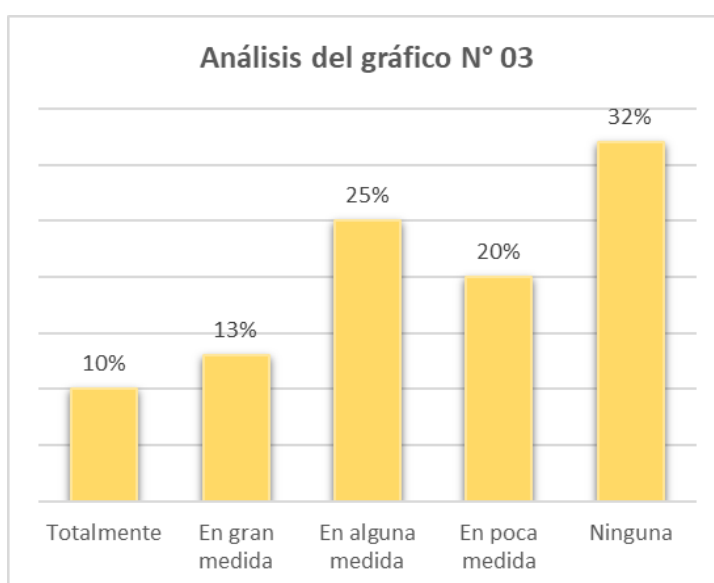
En cuanto a la prestación de asistencia técnica en el ámbito del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en diversas áreas del poder ejecutivo de la municipalidad, se destaca que el 13% de los participantes de la encuesta se encuentra totalmente de acuerdo con esta medida. Esta respuesta indica un reconocimiento por parte de un pequeño porcentaje de encuestados sobre la importancia de brindar apoyo técnico en el ámbito de las TIC; Sin embargo, es relevante señalar que la mayoría de los encuestados no mostró un acuerdo total en esta cuestión, lo que indica una posible falta de conciencia o interés en la asistencia técnica en el uso de las TIC. Esto sugiere la necesidad de promover una mayor difusión y comprensión sobre los beneficios y oportunidades que brinda la utilización de las TIC en el ámbito gubernamental; Es importante destacar que la implementación de la asistencia técnica en el uso de las TIC puede tener un impacto significativo en la eficiencia y la calidad de los servicios ofrecidos por

el poder ejecutivo de la municipalidad. Además, puede contribuir al fortalecimiento de la gestión y la toma de decisiones basadas en datos y evidencia.

Mientras que el 44% está en gran medida de acuerdo. Esto se debe a la importancia de mantenerse actualizados tecnológicamente en el desempeño de sus funciones. Un 20% indica estar en alguna medida de acuerdo, pero con la expectativa de que mejore. Por otro lado, el 16% manifiesta estar en poca medida de acuerdo, mientras que el 7% no está de acuerdo con los procesos mencionados. Estos resultados reflejan diferentes percepciones y niveles de aceptación de la asistencia técnica en el uso de las TIC en el ámbito municipal.

Gráfico 3

¿En qué medida está usted de acuerdo con la asistencia técnica que debe brindar la cámara de comercio de Huánuco en las MYPES de alojamiento del distrito de Huánuco?

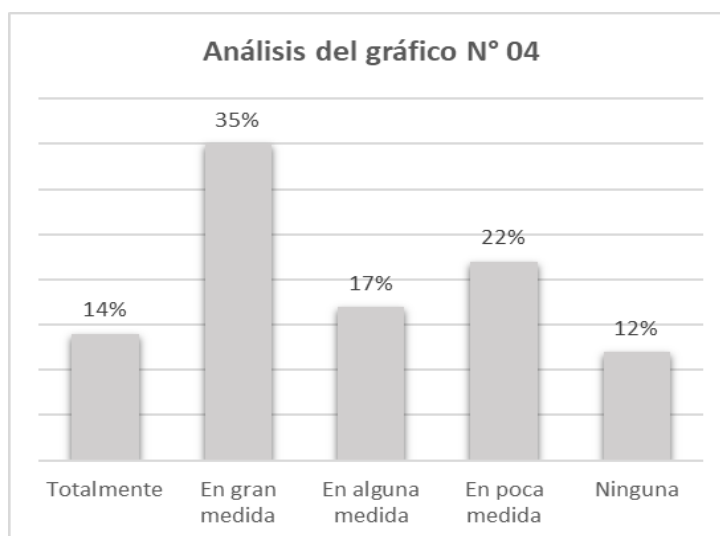


Según El Gráfico 3 elocuentemente el 10% responde estar de acuerdo totalmente, el 13% en gran medida, lo que indica que los procesos de innovación y la asistencia técnica son muy poco tomados en cuenta, hay poca confiabilidad del sector. Asimismo, el 25% indica en alguna medida, ya con desaceleración el 20% en poca medida. Sin embargo, es menester reflexionar que el 32% responda con negatividad respecto a la asistencia técnica. Es posible que los sistemas de asistencia técnica en materia de innovación sean

muy poco informados por parte de los expertos de las instituciones, motivo por el cual en la encuesta arroje estos resultados.

Gráfico 4

¿Cree usted que la falta de actividades de innovación son los principales problemas que aquejan la mayoría de los MYPES de restaurantes en el distrito de Huánuco?



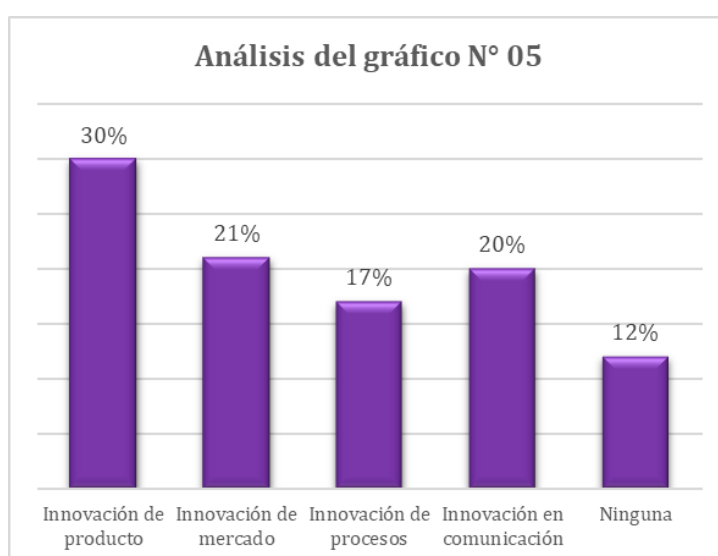
De acuerdo con la investigación, la carencia de actividades de innovación se posiciona como el principal desafío para las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el distrito. El 14% de los encuestados menciona que esta falta es total, siendo el valor más alto, mientras que un 35% lo menciona en gran medida. Por otra parte, el 17% lo señala en alguna medida, un 22% lo menciona en poca medida y, finalmente, un 12% indica que no hay falta de procesos de innovación. Estos resultados revelan que la carencia de iniciativas innovadoras es la principal causa de las restricciones en el crecimiento empresarial. Los resultados de la investigación resaltan la necesidad de fomentar y promover la implementación de actividades de innovación en las MYPES del distrito. Es fundamental que estas empresas reconozcan la importancia de la innovación para mejorar su competitividad y alcanzar un crecimiento sostenible. Además, se requiere brindar apoyo y recursos adecuados para impulsar la adopción de procesos innovadores en el tejido empresarial local.

Para superar estas restricciones y promover el crecimiento empresarial, se deben implementar estrategias y políticas que fomenten la cultura de

innovación, proporcionen capacitación y asesoramiento especializado, y faciliten el acceso a financiamiento para proyectos innovadores. De esta manera, se puede impulsar el desarrollo y la competitividad de las MYPES en el distrito. Los resultados anteriores es el resumen del porque estamos como estamos con un contexto muy variado donde los sectores de alojamiento y restaurantes muchas veces desconocen en que y cuando innovar y que tecnologías incorporar a eso se suma de cómo aplicar esos instrumentos que la tecnología aporta. Finalmente, podemos advertir que los procesos de innovación deben encaminarse los MYPES conjuntamente con las instituciones para aprovechar y generar credibilidad.

Gráfico 5

¿Qué tipo de innovación cree usted que los MYPES de alojamiento y restaurantes debe realizar innovaciones?



Según El Gráfico 5, el 21% de los encuestados muestra un alto grado de acuerdo en cuanto a la innovación de mercado en el sector. Asimismo, el 17% de los participantes está de acuerdo con los cambios en la oferta de servicios mediante innovación de procesos. Un 20% responde que realiza innovación en comunicación en menor medida. Por otro lado, un 12% indica que ninguno de los procesos de innovación tiene incidencia en las micro y pequeñas empresas (MYPES).

Estos resultados demuestran que existe una conciencia considerable sobre la importancia de la innovación en el mercado y en los procesos de las

MYPES. Sin embargo, también revelan la necesidad de fortalecer la implementación de innovación en áreas como la comunicación y la diversificación de servicios.

Para impulsar el crecimiento y la competitividad de las MYPES, es esencial promover una cultura de innovación y brindar apoyo en el desarrollo de capacidades en los diferentes procesos innovadores. Esto permitirá aprovechar al máximo el potencial de innovación en el mercado y lograr una mayor incidencia en el éxito y crecimiento de las MYPES.

En líneas generales, los resultados revelan que los procesos de innovación son factores clave en los distintos sectores de las micro y pequeñas empresas (MYPES). Precisamente, en los sectores de alojamiento y restaurantes, de este último el dinamismo del sector es equilibrada por su constante innovación de proceso en el distrito de Huánuco, tal como se evidencia y se captura en los resultados del cuestionario evaluado en las variables de innovación de producto y proceso. Sin embargo, en las consultas respecto a la innovación de procesos llama la atención que sea poco tomado en cuenta en la capacitación en el manejo de los instrumentos tecnológicos en los sectores analizados por presente investigación, tal como precisa estos acápite.

Cuadro 2

Resultado de las preguntas 6 al 10

Pregunta	A		B		C		D		E	
	fi	%	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%
6. ¿De haber elegido uno de los tipos de innovación ¿Cree usted que la principal limitante es la formalización para ejecutarla?	8	32%	5	20%	5	20%	4	17%	3	11%
7. ¿Cree usted que otro de los factores limitantes sea la tecnología utilizada en las MYPES de restaurantes y alojamiento?	9	36%	9	35%	4	17%	3	15%	0	0%

8. ¿En qué medida cree usted que la gestión de capital humano de los MYPES sea el factor más imprescindible para obtener rentabilidad y la reinversión de las empresas?	4	18%	6	23%	7	29%	5	20%	3	10%
9. ¿En qué tipo de MYPE preferiría emprender si no eligiera alojamiento y restaurantes?	9	36%	5	22%	4	16%	4	19%	3	11%
10. ¿Como consecuencia del limitado acceso a los recursos en el marco de la emergencia por el COVID-19 ¿A qué tipo de financiamiento tuvo que recurrir para poder reinvertir en su empresa?	5	20%	6	26%	5	21%	5	18%	4	15%
	35	28.0%	31	24.8%	25	20.0%	21	16.8%	13	10.4%

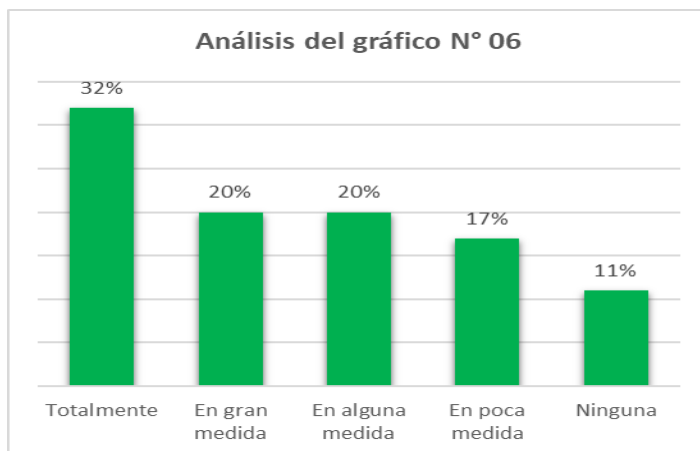
En esta parte del estudio, se exponen los resultados obtenidos de las preguntas del 06 al 10 de la encuesta llevada a cabo con el personal clave de los principales sectores de las micro y pequeñas empresas (MYPES) de Huánuco. Estos resultados se presentan en forma de gráficos, los cuales facilitan una visualización clara y precisa de las frecuencias de las respuestas.

Para asegurar la validez de los hallazgos y contrastar las hipótesis planteadas, se utilizó el estimador de variabilidad más adecuado, en este caso el Chi cuadrado. Este enfoque estadístico garantiza la robustez de los resultados y su concordancia con la teoría planteada.

A continuación, se presentan las Gráficos correspondientes que complementan los hallazgos y ofrecen una representación visual de los datos recopilados.

Gráfico 6

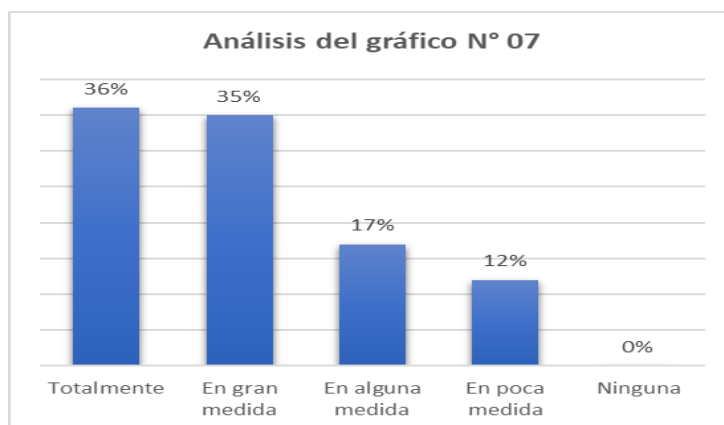
¿De haber elegido uno de los tipos de innovación ¿Cree usted que la principal limitante es la formalización para ejecutarla?



en el Gráfico 6 nos muestra significativamente que ante posibles procesos y la elección de un tipo de innovación, un 32% responde que la principal limitante son los procesos de formalización. El 20% indica en gran medida la posible restricción de la parte formal, mientras tanto un resultado similar arroja que el 20% responde en alguna medida de tal limitante. Por otro lado, un resultado más rezagado se resume en que el 17% responda en poca medida, finalmente el 11% responde como ninguna. En términos generales en los MYPES se resume que una iniciativa basada en la innovación es afectada por la falta mecanismos de ayuda en cuanto a los procesos de formalización ordenada por las instituciones lo que limita el crecimiento de los MYPES.

Gráfico 7

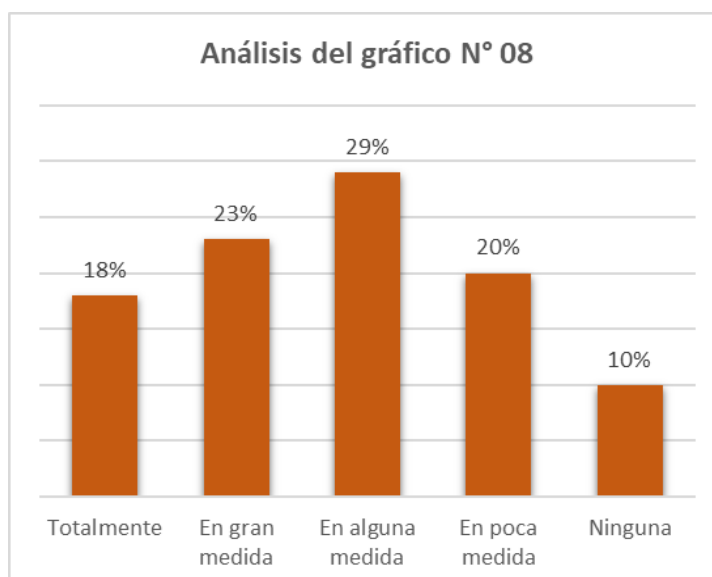
¿Cree usted que otro de los factores limitantes sea la tecnología utilizada en las MYPES de restaurantes y alojamiento?



En el Gráfico 7 los resultados revelan que el 36% estar de acuerdo totalmente en que unos de los limitantes ante sus competidores son la falta de tecnología, el 35% responde en gran medida en dicha limitante, el 17% en alguna medida. Asimismo, el 12% manifiesta tener problemas restrictivos de tecnología para afrontar actividades de innovación, finalmente en términos generales los procesos de innovación requieren de tecnologías pertinentes para hacer frente al propósito.

Gráfico 8

¿En qué medida cree usted que la gestión de capital humano de los MYPES sea el factor más imprescindible para obtener rentabilidad y la reinversión de las empresas?



Por otro lado, en relación a la consulta sobre la gestión del capital humano en las micro y pequeñas empresas (MYPES) en términos de rentabilidad y cómo estas beneficiarían a las empresas en los sectores de restaurantes y hospedaje del poder ejecutivo de Huánuco, los resultados obtenidos confirman que un 18% de los encuestados está de acuerdo en que lo más importante es el capital humano, mientras que un 23% confirma estarlo en gran medida. Por su parte, un 29% lo considera en alguna medida, siendo este el porcentaje más alto de respuestas.

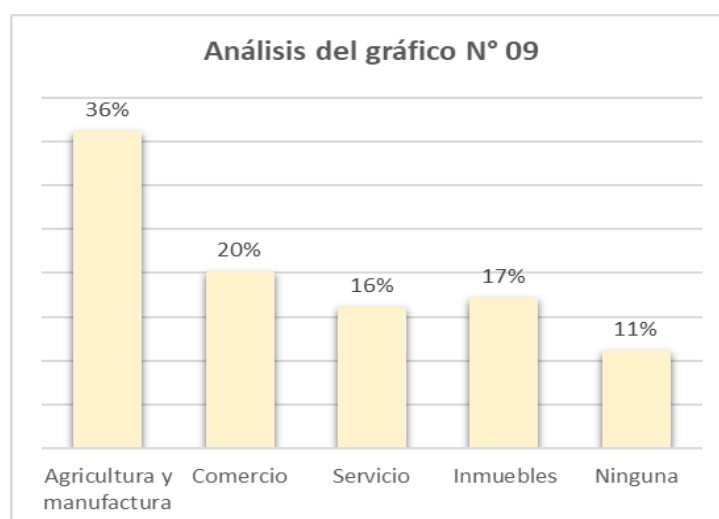
Estos resultados destacan la importancia que se le atribuye al capital humano en la gestión y rentabilidad de las MYPES en los sectores de restaurantes y hospedaje en Huánuco. Revelan que un porcentaje

significativo de los encuestados considera al capital humano como un factor clave en el éxito y la rentabilidad de sus empresas. Esto implica la necesidad de brindar una adecuada atención y valoración al personal, así como invertir en su desarrollo y capacitación, para lograr una gestión efectiva y maximizar los beneficios económicos en estos sectores específicos.

En cuanto a esto, posteriormente un 20% señala que el capital humano es un factor esencial para el crecimiento de las empresas. Por último, el 10% de los encuestados del sector de hospedaje y restaurantes en el distrito indica que el capital humano no tiene un impacto en la mejora de la rentabilidad o reinversión de las empresas.

Gráfico 9

¿En qué tipo de MYPE preferiría emprender si no eligiera alojamiento y restaurantes?



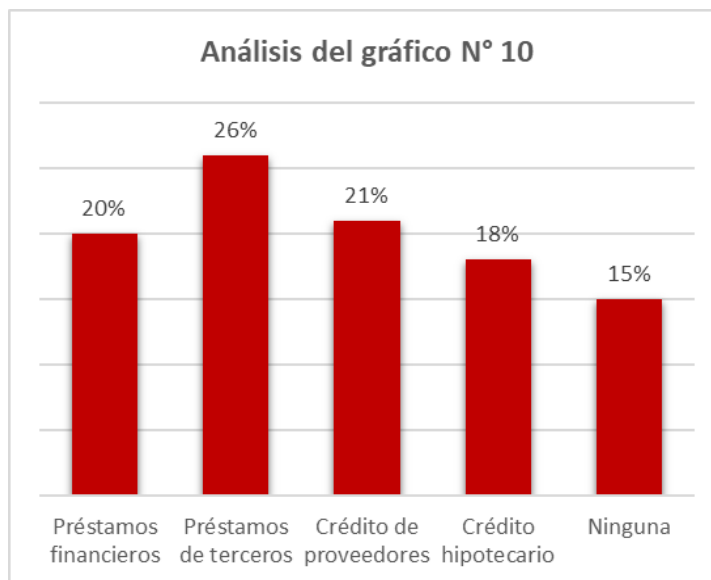
De acuerdo a El Gráfico 9 el 36% preferiría emprender en agricultura en otra alternativa. El 20% emprendería en el comercio, un 16% en servicio, el 17% en inmuebles y finalmente 11% no está de acuerdo con otros sectores, por lo que optaría permanecer en el mismo sector. En términos generales la agricultura y el comercio son los que mejores réditos revela según los resultados.

Los resultados revelados son muy convincentes por el tipo de financiamiento por el marco de la emergencia del COVID –19 de los MYPES. Un contexto adverso donde la gran mayoría de las MYPES se detuvieron y

cambiaron de giro en cuanto al emprendimiento. Eso evidentemente, tuvo retardos en la mayoría de las empresas cuyos financiamientos eran restrictivos en la gran mayoría en los procesos recuperación.

Gráfico 10

¿Como consecuencia del limitado acceso a los recursos en el marco de la emergencia por el COVID-19 ¿A qué tipo de financiamiento tuvo que recurrir para poder reinvertir en su empresa?



Se observa que el 20% responde acudió a los préstamos financieros por el COVID – 19 para seguir emprendiendo. Asimismo, el 26% acudió a préstamos de terceros para financiar su actividad, otro grupo representado por el 21% acudió a préstamos de proveedores, lo que resalta que en promedio la mayoría de las MYPES acuden más a préstamos de terceros y proveedores, los últimos confirman que acceder a créditos financieros es en poca frecuencia. Los resultados respecto a los procesos de emprendimiento e innovación desarrollada en el estado del arte de la investigación. Finalmente, el 18% accedieron a créditos hipotecarios según los resultados a la vista, este último hace que las MYPES tengan riesgos en caso haya contextos adversos. A luz de los resultados concluimos que para el emprendimiento exitoso del sector es necesaria que se fomente créditos específicos para que las MYPES enfrenten en caso haya contextos adversos como el de COVID – 19. En la actualidad, existe una gran cantidad de evidencia a nivel internacional que respalda la importancia de adoptar

prácticas adecuadas en cuanto a los créditos de apalancamiento financiero. Desde esa perspectiva debe implementarse progresivamente en los MYPES para tocar techo fondo a largo plazo.

Cuadro 3

Resultado de las preguntas 11 al 15

Pregunta	A		B		C		D		E	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
11. ¿Los recursos financieros obtenidos por la actividad empresarial son suficientes para ser sostenible en el tiempo generando mayor competitividad?	3	19%	4	22%	6	27%	10	39%	2	5%
12. ¿En qué medida cree que la burocracia y la gestión de las instituciones afecta los flujos de efectivo de la empresa?	0	0%	2	15%	9	33%	11	36%	3	10%
13. ¿Considera necesario la incorporación de la innovación con un plan financiero evaluable que permita obtener la rentabilidad de su empresa?	3	9%	10	44%	4	20%	5	22%	3	8%
14. ¿De acuerdo a su estado de situación financiera por la emergencia del COVID-19 en los últimos periodos cree usted que su inversión ha sido más atractiva rentablemente en otro jiro?	9	36%	6	24%	3	12%	4	16%	3	12%
15. ¿Cree usted que la Cámara de Comercio de Huánuco debería brindar asesoramiento técnico y financiero, para que los MYPES tengan	4	17%	8	36%	5	20%	4	19%	3	8%

**sostenibilidad en el
tiempo?**

19	15.2%	31	24.8%	27	21.6%	34	27.2%	14	11.2%
-----------	--------------	-----------	--------------	-----------	--------------	-----------	--------------	-----------	--------------

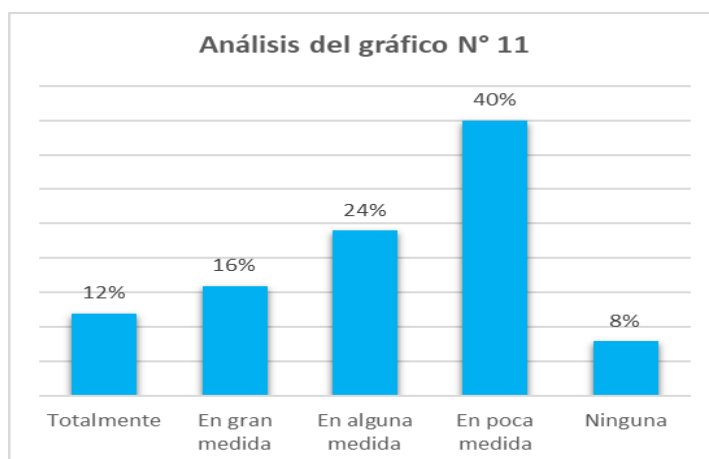
En esta sección, se presentan los resultados de las últimas cinco preguntas de la encuesta realizada a los emprendedores del distrito de Huánuco. Estas preguntas están relacionadas con estrategias para fomentar la innovación en los sectores mencionados, con el objetivo de beneficiar a la población del distrito.

Los resultados obtenidos a través de la encuesta se muestran en las siguientes Gráficos, que revelan las opiniones y percepciones de los emprendedores en relación a las estrategias propuestas. Estos resultados son el producto del estudio realizado y proporcionan información valiosa para orientar las acciones futuras y promover la innovación en los sectores analizados.

A continuación, se presentan las Gráficos correspondientes que muestran los resultados alcanzados por el estudio y permiten una mejor comprensión de las opiniones de los emprendedores en relación a las estrategias de innovación.

Gráfico 11

¿Los recursos financieros obtenidos por la actividad empresarial son suficientes para ser sostenible en el tiempo generando mayor competitividad?

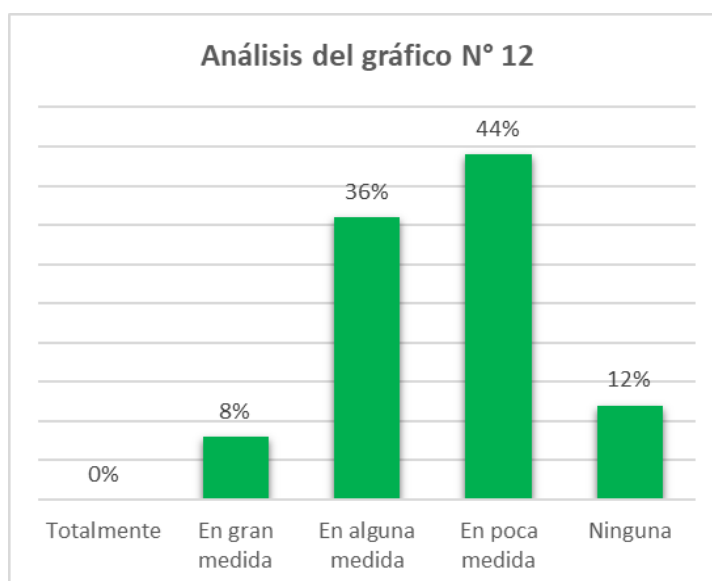


De acuerdo con El Gráfico 11, se puede observar que solo el 12% de los encuestados está totalmente de acuerdo con los recursos financieros obtenidos para garantizar la sostenibilidad en el tiempo. Por otro lado, el 16% responde en gran medida que está de acuerdo, mientras que el 24% está de acuerdo en alguna medida, lo que sugiere que los recursos obtenidos pueden ser insuficientes en general.

Es notable que el mayor porcentaje, el 40%, responde en poca medida, lo que indica que existe cierta insatisfacción con los procesos de financiamiento para los MYPES. Finalmente, el 8% de los encuestados no muestra conformidad en cuanto a los procesos de financiamiento que requieren los MYPES. Estos resultados revelan la necesidad de mejorar y ampliar los recursos financieros disponibles para promover la sostenibilidad y el crecimiento de los emprendimientos en el distrito de Huánuco.

Gráfico 12

¿En qué medida cree que la burocracia y la gestión de las instituciones afecta los flujos de efectivo de la empresa?

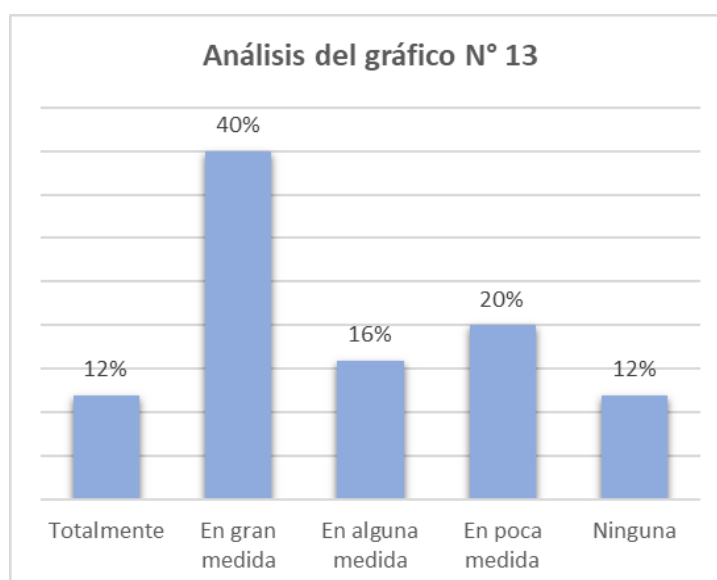


Los datos recopilados indican que la burocracia y la gestión de las instituciones tienen un impacto en los flujos de efectivo de las empresas. Un 8% de los encuestados responde en gran medida que la burocracia afecta el flujo de efectivo, mientras que el 36% manifiesta en alguna medida esta percepción.

Resulta llamativo que un 44% de los encuestados indique en poca medida que la burocracia afecta el flujo de efectivo de la empresa, lo que sugiere que existe cierta discrepancia en cuanto a la influencia de la burocracia en este aspecto. Por otro lado, un 12% de los encuestados no está de acuerdo en ninguna medida con la afirmación de que la burocracia afecta el flujo de efectivo de la empresa. Estos resultados señalan la importancia de abordar la burocracia y mejorar la gestión institucional para promover un flujo de efectivo más eficiente y facilitar el desarrollo de las empresas del sector de alojamiento y restaurantes en el distrito de Huánuco.

Gráfico 13

¿Considera necesario la incorporación de la innovación con un plan financiero evaluable que permita obtener la rentabilidad de su empresa?



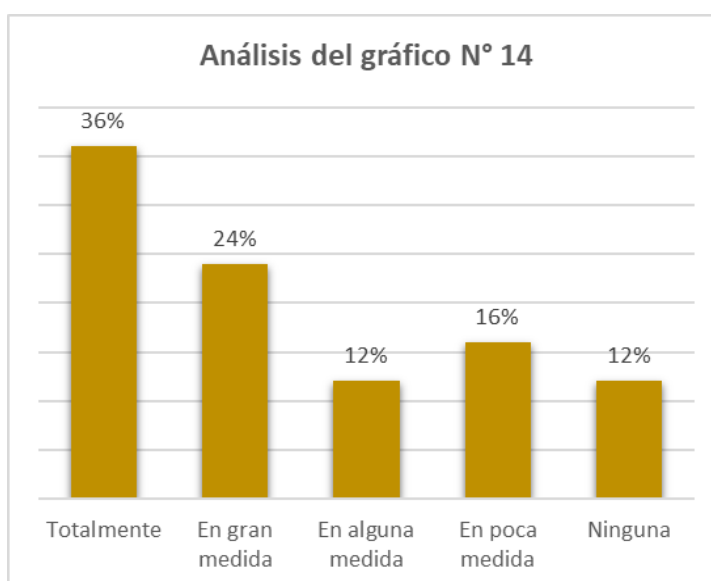
Según los resultados obtenidos de la encuesta, El Gráfico 13 muestra la percepción de los encuestados sobre la incorporación de la innovación como parte de un plan financiero evaluable que permita obtener rentabilidad en la empresa. Un 12% de los encuestados responde estar totalmente de acuerdo con esta idea, lo que indica un nivel alto de aceptación. El porcentaje más significativo, con un 40%, responde en gran medida que está de acuerdo con esta incorporación de la innovación en el plan financiero.

Por otro lado, un 16% responde en alguna medida estar de acuerdo, lo que sugiere cierta ambigüedad o indecisión en cuanto a la importancia de la

innovación en el plan financiero. Un 20% responde en poca medida, lo que indica una menor aceptación de esta idea. Finalmente, un 12% no está de acuerdo en ninguna medida con la incorporación de la innovación en el plan financiero de la empresa. Estos resultados resaltan la importancia de la innovación como factor clave en la rentabilidad y el éxito de las empresas del sector de alojamiento y restaurantes en el distrito de Huánuco, aunque también se observan opiniones diversas entre los encuestados.

Gráfico 14

¿De acuerdo a su estado de situación financiera por la emergencia del COVID-19 en los últimos periodos cree usted que su inversión ha sido más atractiva rentablemente en otro giro?



A partir de los resultados obtenidos en relación al estado financiero y la atracción de la inversión en otros sectores debido a la emergencia, se observa que un 36% de los encuestados cree totalmente en la atraktividad de esta opción. De manera similar, un 24% muestra un alto grado de acuerdo en que han cambiado de sector en gran medida, según lo indicado por la mayoría de los encuestados. Estos resultados reflejan que una parte significativa de los participantes considera que la inversión en otros giros se ha vuelto atractiva en respuesta a la situación de emergencia. Además, sugieren que un número considerable de emprendedores y empresas ha tomado la decisión de cambiar de sector como medida de adaptación a las circunstancias actuales.

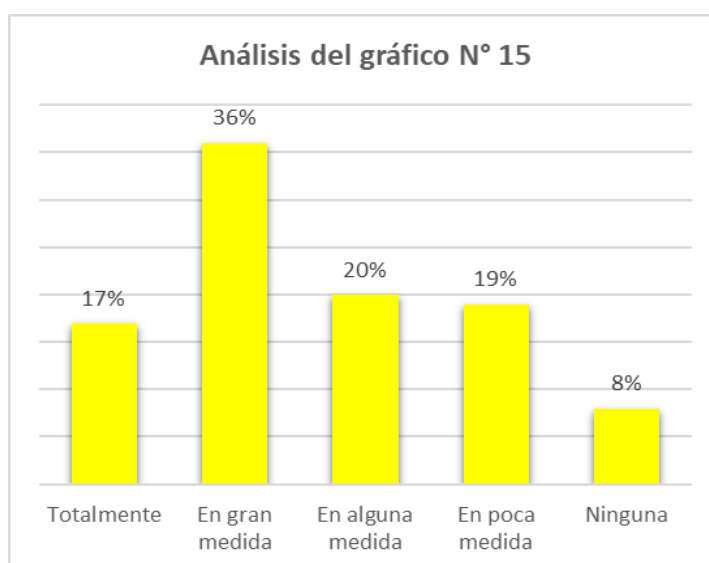
Este hallazgo revela una tendencia hacia la búsqueda de oportunidades y la flexibilidad en la toma de decisiones empresariales frente a situaciones

desafiantes. Los cambios de giro pueden ser una estrategia para aprovechar nuevas demandas o necesidades surgidas durante la emergencia y diversificar las fuentes de ingresos. No obstante, es importante considerar las implicaciones y desafíos asociados con el cambio de sector, como la necesidad de adquirir nuevos conocimientos y habilidades, establecer nuevas redes de contactos y adaptarse a las dinámicas de mercado de la nueva industria.

En resumen, los resultados destacan la tendencia hacia la atracción de inversiones en otros giros y el cambio de sector como una respuesta a la emergencia. Estos hallazgos pueden servir como base para la toma de decisiones y el diseño de estrategias empresariales en tiempos de incertidumbre. Un grupo adicional del 12% muestra cierta medida de cambio en su percepción, mientras que es notable la negatividad expresada por un grupo que representa el 16%. Esto indica de manera contundente que los sectores de alojamiento y restaurantes han emprendido la oferta de otros productos. Por último, un 12% de los encuestados responde que no ha habido cambio alguno. Todos los demás resultados están consistentes en la posición de que han cambiado de giro debido al contexto adverso del COVID-19, como se señala en El gráfico anterior (véase Gráfico 14).

Gráfico 15

¿Cree usted que la Cámara de Comercio de Huánuco debería brindar asesoramiento técnico y financiero, para que los MYPES tengan sostenibilidad en el tiempo?



Finalmente, El Gráfico 15 refieren que el asesoramiento técnico de cámara de comercio debe ser estratégico para que los MYPES deben ser sostenibles. Como era previsible, al analizar los demás resultados, se observa que un 17% del total de los encuestados está totalmente de acuerdo con la asesoría técnica. Esto claramente demuestra, desde diversas perspectivas, la importancia de la ayuda del sector institucional para generar un mayor dinamismo en el sector.

En contraste, destaca otra respuesta que se refleja en El gráfico, donde un 36% del total de los encuestados responde de manera positiva y manifiesta estar en acuerdo en gran medida. Esto indica que el asesoramiento brindado de manera seria es efectivo para lograr una mayor sostenibilidad en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas (MYPES).

De manera similar, un 20% de los encuestados indica estar de acuerdo en cierta medida. Es evidente que existen respuestas que se complementan, lo que demuestra un consenso en que el asesoramiento técnico y financiero desempeña un papel determinante en la sostenibilidad a largo plazo de las micro y pequeñas empresas (MYPES) en el sector de alojamiento y restaurantes.

Otro respecto del total es que un 19% responde en poca medida, lo que indica que hay emprendedores que desconocen el tema de asesoramiento técnico y financiero en el sector. Por último, un 8% de los encuestados responde de manera negativa, argumentando que la asesoría no tendría un impacto significativo en el sector, ya que la gran mayoría de las empresas se manejan de manera empírica y son muy pocas las que se actualizan con tecnologías de vanguardia.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Cuadro 4

Resultados de la encuesta de los emprendedores del sector alojamiento y restaurantes del distrito de Huánuco

Preguntas	RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE LOS EMPRENDEDORES DEL SECTOR ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES DEL DISTRITO DE HUÁNUCO					
	A	B	C	D	E	TOTAL
1	2	3	4	5	11	25
2	3	11	5	4	2	25
3	3	4	6	5	7	25
4	4	9	4	5	3	25
5	8	5	4	5	3	25
6	8	5	5	4	3	25
7	9	9	4	3	0	25
8	4	6	7	5	3	25
9	9	5	4	4	3	25
10	5	6	5	5	4	25
11	3	4	6	10	2	25
12	0	2	9	11	3	25
13	3	10	4	5	3	25
14	9	6	3	4	3	25
15	4	9	5	4	3	25
TOTAL	74	94	75	79	53	375

4.2.1. PRUEBA DE HIPÓTESIS 1

✓ **Se acepta la hipótesis alternativa**

H1: Las actividades de emprendimiento e innovación de MYPES se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.

H0: Las actividades de emprendimiento e innovación de los MYPES no se relaciona con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021

Cuadro 5

Resumen de procesamiento de la Hipótesis general

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Emprendimiento e innovación de MYPES	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
<i>Crecimiento empresarial</i>	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Análisis e interpretación

El Cuadro 5 resume el procesamiento de casos relacionados con la variable de emprendimiento e innovación en las MYPES y el crecimiento empresarial en el sector de alojamiento y restaurantes en el distrito de Huánuco durante el periodo 2021. En esta investigación, se encuestó a un total de 25 MYPES en los sectores mencionados, y se logró la participación de todos ellos, lo que significa que no se registraron casos perdidos en el cumplimiento del modelo.

En ese sentido, se acepta la hipótesis **H1**. El emprendimiento e innovación de los MYPES se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo 2021. Esta relación anterior se justifica por los datos que confirman en el X^2 del Chi Cuadrado obtenido con los niveles de significancia: (N,S: 0.05) y el grado de libertad (gl =25), que da como resultado el $X^2 = 67.5048$. con los niveles de significancia: (N,S:

0.05) y el grado de libertad (gl =25), que da como resultado el $\chi^2 = 67.5048$.

Asimismo, el resultado de la frecuencia calculada $\chi^2 c = \sum (F_{0j} - F_{ej})^2 / F_{ej} = \chi^2 c = \sum (F_{ij0} - F_{eij})^2 / F_{eij} = 159.634$. En la comparativa resulta que: $\sum \chi^2 c > \chi^2 = (159.634 > 67.5048)$. Lo que indica que las actividades de emprendimiento e innovación incide significativamente en el crecimiento empresarial. Además, se contrasta con la evidencia en el estado del arte donde los procesos de innovación son los que mejores créditos han tenido. Veamos en seguida las pruebas de normalidad.

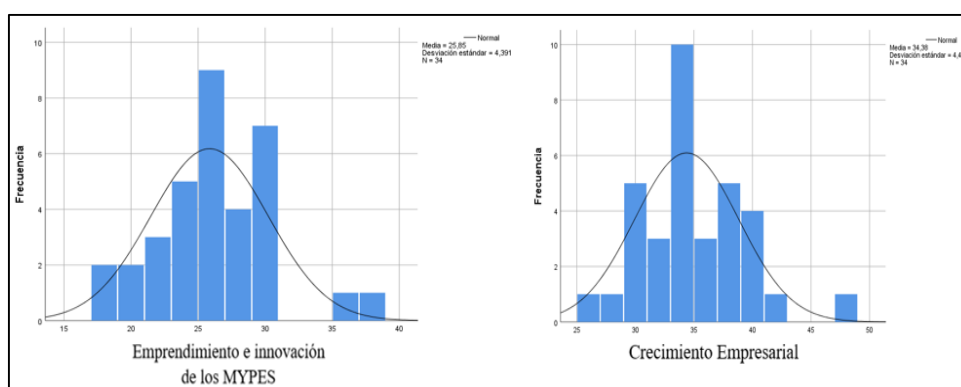
Cuadro 6

Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Emprendimiento e innovación de MYPES	,114	25	,200	,963	25	,000
Crecimiento empresarial	,136	25	,116	,968	25	,004

Gráfico 16

Histograma y curva de normalidad entre las variables de estudio



Análisis e interpretación

La presente investigación tiene un total de 25 MYPES encuestados, y valor en cumplimiento de los parámetros es menos de 50 en términos de datos. Por ende, se optó por la prueba de Shapiro-Wilk para confirmar la normalidad de los datos. Ahora bien, tal como se

resalta en el cuadro 07 se obtiene un nivel de significancia de 0.000 y 0.004 para el emprendimiento e innovación en las MYPES y el crecimiento empresarial; Dado que estos valores son inferiores a 0,05 (valor p), se puede concluir que los datos obtenidos no siguen una distribución como se muestra en el cuadro 07. El histograma revela una distribución irregular de los datos. Por lo tanto, en este caso, el método utilizado para el contraste de hipótesis es la Rho de Spearman, que es una prueba no paramétrica (consulte Green y Gujarati para más detalles).

4.2.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

➤ Hipótesis Específica 1

✓ Se acepta la hipótesis alternativa

H1: La gestión de innovación de producto de los MYPES se relaciona positivamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.

H0: La gestión de innovación de producto de los MYPES no se relaciona con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.

Cuadro 7

Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis específica 1

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión de la innovación de producto	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
Crecimiento Empresarial	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Análisis e interpretación

En el Cuadro 7 se resume el procesamiento de casos de la incidencia de las variables; emprendimiento e innovación en las MYPES y el crecimiento empresarial. El número de encuestados para esta

investigación fue de 25 MYPES en los sectores de alojamiento y restaurantes” del distrito de Huánuco, cabe precisar que en el estudio no existe casos perdidos por la intervención del total de la muestra.

Cuadro 8

Prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis específica 1

			Gestión de innovación de producto	Crecimiento Empresarial
Rho de Spearman	Gestión de innovación de producto	Coeficiente de correlación	1,000	,159
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	25	25
	<i>Crecimiento Empresarial</i>	Coeficiente de correlación	,159	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	25	25

Análisis e interpretación

En el Cuadro 8 se presenta la prueba de correlación de Rho de Spearman entre la variable "Gestión de innovación de producto" y el crecimiento empresarial. El coeficiente de correlación obtenido es de 0.159, lo que indica una correlación positiva muy baja entre ambas variables.

Al considerar el baremo utilizado para estimar la correlación de Spearman, se confirma que esta correlación es muy débil. Sin embargo, es importante destacar que los datos muestran un nivel de significancia de 0.004, el cual es menor a 0.05. Esto indica que la correlación encontrada es estadísticamente significativa.

Por lo tanto, se puede concluir que la gestión de innovación de producto tiene una influencia baja pero significativa en el crecimiento empresarial del distrito de Huánuco en el año 2021. Estos resultados llevan al rechazo de la hipótesis nula, respaldando la idea de que existe una relación entre la gestión de innovación de producto y el crecimiento empresarial en el contexto específico mencionado. En ese sentido, se optó analizar la variable en la cual se relaciona la innovación de producto de los MYPES con el crecimiento empresarial de los sectores

alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021 para describir estadísticamente la relación de causalidad (véase cuadro n° 04). Para el cálculo se consideró el nivel de significancia del (0.05) de la misma manera el grado de libertad (gl) de 25. Con esos valores nos arroja el valor de $X^2 = 26.2962$ comparando con los resultados del $\Sigma X^2 c = 127.3456$ (calculada) resulta ser positivo debido a que cae en zona de aceptación.

Por los resultados estadísticos del hallazgo **se acepta la hipótesis H1**: La gestión de innovación de producto de los MYPES se relaciona positivamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.

➤ Hipótesis Específica 2

H1: Los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021

H0: Los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES no se relaciona con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021

Cuadro 9

Resumen de procesamiento de casos de la Hipótesis específica 2

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Procesos de emprendimiento organizacional MYPES	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%
<i>Crecimiento Empresarial</i>	25	100,0%	0	0,0%	25	100,0%

Análisis e interpretación

El cuadro 10 proporciona un resumen detallado sobre el procesamiento de casos relacionados con la variable "Procesos de emprendimiento organizacional y crecimiento empresarial". Para llevar a

cabo la investigación, se contó con una muestra de 25 MYPES del distrito de Huánuco. Es importante destacar que todos los encuestados fueron incluidos en el análisis, lo que significa que no hubo casos perdidos que pudieran afectar los parámetros estadísticos establecidos.

En otras palabras, se logró recopilar información completa de todos los 25 MYPES seleccionados, lo que garantiza la integridad y fiabilidad de los resultados estadísticos obtenidos. Al no haber casos perdidos, se cumple con los requisitos establecidos en el campo de la estadística y se garantiza una muestra completa para el análisis.

Este enfoque metodológico sólido permite una evaluación precisa de los procesos de emprendimiento organizacional y el crecimiento empresarial en el distrito de Huánuco, ya que se cuenta con información completa y representativa de todos los MYPES seleccionados en el estudio.

Cuadro 10

Prueba de Rho de Spearman de la Hipótesis específica 2

			Crecimiento Empresarial	Procesos de emprendimiento organizacional MYPES
Rho de Spearman	Crecimiento Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,162
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	25	25
	Procesos de emprendimiento organizacional MYPES	Coeficiente de correlación	,162	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	25	25

Análisis e interpretación

En el Cuadro 10 se presenta de manera destacada la prueba de correlación de Rho de Spearman que analiza la relación entre las variables "Procesos de emprendimiento organizacional MYPES" y "Crecimiento Empresarial". Los resultados obtenidos son sumamente elocuentes. En este contexto, el coeficiente de correlación arrojado es de 0.162, lo que indica una correlación positiva muy débil entre las variables.

Es importante mencionar que se utilizó un baremo específico para estimar la correlación de Spearman. Al analizar los datos, se observa que el nivel de significancia obtenido es de 0.001, el cual es inferior a 0.05. Esto indica que la correlación encontrada es estadísticamente significativa.

En resumen, los resultados del análisis revelan una correlación positiva muy débil entre los procesos de emprendimiento organizacional MYPES y el crecimiento empresarial. Aunque la correlación es débil, es importante destacar que es estadísticamente significativa debido al nivel de significancia obtenido.

Con los resultados anteriores se concluye que los procesos de emprendimiento organizacional MYPES influye muy bajo pero significativo en el crecimiento empresarial de los MYPES del distrito de Huánuco-2021. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa detallada en el siguiente apartado.

✓ **Se acepta la hipótesis alternativa**

La hipótesis H1 ha sido aceptada debido a la evidencia proporcionada por los datos. Estos datos han sido analizados con un nivel de significancia establecido en 0.05, y se ha determinado un grado de libertad de 25. El resultado del estadístico χ^2 ha arrojado un valor de 26.2962.

Además, al observar los resultados del estadístico $\Sigma \chi^2$ c, que asciende a 116.234, se cumple la expectativa previa de que $\Sigma \chi^2$ c sea mayor que χ^2 (116.234 > 26.2962), tal como se muestra en el cuadro 04, que presenta los datos del test de Chi Cuadrado.

En resumen, los datos respaldan la hipótesis H1 y demuestran una significancia estadística, lo cual se refleja tanto en el valor del estadístico χ^2 como en el $\Sigma \chi^2$ c, proporcionando una base sólida para aceptar la hipótesis planteada

Recomendamos a la comunidad académica en caso haya discrepancias visualizar, verificar el proceso de obtención del Chi Cuadrado calculado, por temas de simplicidad presentamos los resultados del ejercicio. Son los datos comparativos de la tabla y por ende, en caso haya otros puntos de vista es preciso verificar los procesos de obtención del χ^2 propio de la estadística.

Los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES se relacionan significativamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021. Dicho esto, tal como indica los modelos de innovación y emprendimiento precisado en el estado del arte. Los procesos de emprendimiento de los sectores son determinantes para ensamblar estrategias de acorde a las necesidades de los MYPES para tener sostenibilidad.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos en el análisis del Chi Cuadrado revelan que la gestión de capital desempeña un papel crucial en los procesos de innovación de producto y proceso, y tiene un impacto determinante en el crecimiento empresarial en Huánuco. Se llega a la conclusión de que la implementación de estrategias innovadoras que generen rendimientos crecientes contribuye significativamente al desarrollo económico en el distrito. Estos hallazgos respaldan y refuerzan la importancia de fomentar los procesos de innovación en el sector de las micro y pequeñas empresas (MYPES), como menciona Galeano (2015) en sus investigaciones previas. Esto destaca la necesidad de que las empresas en Huánuco adopten prácticas de gestión de capital y promuevan la innovación como una forma efectiva de impulsar su crecimiento y desarrollo sostenible.

Asimismo, se evidencia que la generación de valor agregado en las micro y pequeñas empresas (MYPES) es altamente significativa, superando el umbral de referencia de 0.7. Estos hallazgos encuentran respaldo en investigaciones internacionales realizadas por destacados estudiosos, como Aali (2012), Aguilar (2017) y Mulling (2009), quienes han enfatizado el impacto positivo que tiene la gestión de la innovación en el crecimiento empresarial y en el logro de una posición competitiva sólida. Estos estudios subrayan que las empresas que adoptan prácticas innovadoras y enfocadas en la generación de valor son capaces de mejorar su desempeño y alcanzar un equilibrio competitivo sostenible en el mercado. Estos resultados respaldan la importancia de fomentar y promover la gestión de la innovación en el contexto de las MYPES, brindando una base sólida para la adopción de estrategias que impulsen el crecimiento y la competitividad en este sector empresarial.

Además, los hallazgos obtenidos coinciden con los informes recientes del Banco Mundial (2022), los cuales destacan la importancia fundamental de la innovación en la producción de bienes y servicios a nivel global. Estos informes respaldan la idea de que la innovación juega un papel crucial en el

crecimiento económico y el desarrollo sostenible de los países. Asimismo, se resalta la relevancia específica de la innovación en el contexto de las micro y pequeñas empresas (MYPES), como se menciona en el estudio llevado a cabo por Castillo (2016). Esta investigación pone de manifiesto cómo la implementación de estrategias innovadoras puede impulsar la productividad y la competitividad de las MYPES, permitiéndoles adaptarse a los cambios del mercado y lograr un mayor éxito empresarial. Estas evidencias respaldan aún más la importancia de fomentar la cultura de la innovación en el sector empresarial, brindando beneficios tanto a nivel individual de las empresas como a nivel macroeconómico.

En conclusión, los hallazgos de este estudio respaldan la existencia de una relación positiva entre los procesos de innovación y el crecimiento empresarial en Huánuco. La gestión eficiente del capital en el ámbito de la innovación, la generación de valor agregado y la relevancia de la innovación en las micro y pequeñas empresas (MYPES) se identifican como factores fundamentales para impulsar el desarrollo económico y fortalecer la competitividad en el distrito.

Estos resultados subrayan la importancia de que las empresas en Huánuco adopten estrategias y prácticas de gestión que fomenten la innovación en sus procesos. Al hacerlo, podrán aprovechar al máximo el potencial de generación de valor agregado y promover el crecimiento sostenible de sus negocios.

Además, estos hallazgos están en consonancia con investigaciones anteriores y estudios internacionales, como los informes del Banco Mundial y las investigaciones realizadas por expertos en el campo. Estas fuentes respaldan la idea de que la innovación desempeña un papel fundamental en la mejora del desempeño empresarial y la creación de una ventaja competitiva en el mercado global.

En general, estos resultados refuerzan la importancia de promover y apoyar la innovación en el contexto empresarial, especialmente en el sector de las MYPES. Al hacerlo, se abrirán oportunidades para un crecimiento

económico más sólido, una mayor competitividad y un desarrollo sostenible en Huánuco.

CONCLUSIONES

- 1) El propósito de este estudio se basó en “analizar si existe una conexión relevante entre las actividades de emprendimiento e innovación en las MYPES y el crecimiento empresarial”, tal como lo sugieren las teorías investigadas. Los hallazgos obtenidos confirman una correlación positiva significativa entre la innovación y la actividad emprendedora. Es decir, a medida que se promueven y fomentan procesos de innovación en las MYPES, se observa un impacto positivo en su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo. Estos hallazgos son consistentes con la literatura existente sobre el tema, que señala la importancia de la innovación como factor clave para el desarrollo y éxito de las empresas. La capacidad de emprender y generar nuevas ideas, así como la capacidad de implementar innovaciones en productos, procesos y estrategias comerciales, son elementos fundamentales para impulsar el crecimiento empresarial. Estos resultados tienen implicaciones importantes para los emprendedores y responsables de políticas, ya que subrayan la necesidad de fomentar y apoyar el espíritu emprendedor y la capacidad innovadora en el entorno empresarial. Promover la inversión en investigación y desarrollo, facilitar el acceso a financiamiento y recursos, y fomentar la colaboración entre diferentes actores del ecosistema emprendedor son algunas de las estrategias que pueden impulsar el crecimiento de las MYPES a través de la innovación. En definitiva, este estudio brinda evidencia sólida sobre la relación entre el emprendimiento, la innovación y el crecimiento empresarial en el contexto de las MYPES. Estos resultados pueden servir como base para futuras investigaciones y como guía para la formulación de políticas y estrategias que impulsen el desarrollo económico y la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.
- 2) Basándonos en la definición teórica de emprendimiento e innovación y en la relación planteada por Schumpeter, donde las actividades de innovación en producto juegan un papel clave en el crecimiento empresarial, y respaldados por los resultados obtenidos en este estudio, podemos confirmar de manera concluyente la existencia de una relación significativa

entre las actividades de innovación de producto y el crecimiento empresarial en el contexto de las MYPES en el distrito. Estos hallazgos refuerzan la idea de que la capacidad de innovar en productos es un factor impulsor importante para el crecimiento y posicionamiento de las MYPES. La capacidad de introducir nuevos productos o mejorar los existentes permite a las empresas diferenciarse en el mercado, atraer a nuevos clientes y expandir su participación en el mismo. Además, la innovación en productos puede generar ventajas competitivas sostenibles y contribuir al desarrollo económico tanto a nivel local como regional. Estos resultados respaldan las teorías existentes sobre la importancia de la innovación como motor del crecimiento empresarial. Además, enfatizan la necesidad de promover y fomentar la cultura emprendedora y la capacidad de innovación en el entorno empresarial, brindando apoyo y recursos a las MYPES para que puedan llevar a cabo actividades de innovación de producto de manera efectiva. En conclusión, este estudio proporciona evidencia sólida de la existencia de una correlación significativa entre las actividades de innovación de productos y el crecimiento de los negocios de las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) en la región. Los hallazgos en estas implicaciones son profundos tanto para los empresarios como para los políticos., ya que destacan la importancia de fomentar la capacidad de innovación en el sector empresarial y promover un entorno propicio para el desarrollo y la adopción de innovaciones en productos.

- 3) La investigación considera importante la teoría de la destrucción creativa de Schumpeter, que predice una relación positiva entre las actividades innovadoras. Este hallazgo resalta la relevancia de este tema tanto para investigadores experimentados como para aquellos en proceso de formación. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la definición de innovación debe ser abordada con cuidado y precisión, con el fin de proponer recomendaciones efectivas para la sostenibilidad del distrito. Esto a pesar de que el proceso de negocios en la región ha contribuido al aumento del número de empresas en los sectores analizados, es crucial destacar que la falta de mecanismos de innovación ha obstaculizado su sostenibilidad a largo plazo. Este aspecto se ilustra mediante ejemplos de

experiencias internacionales, donde se ha observado un crecimiento significativo en los distritos industriales gracias a la implementación exitosa de estrategias de innovación. En este sentido, es fundamental impulsar la adopción y promoción de prácticas innovadoras. Esto implicaría fomentar la cultura de la innovación, promover la disponibilidad de recursos y asistencia técnica para promover el desarrollo de iniciativas innovadoras., así como promover la colaboración entre empresas y otros actores clave en el ecosistema emprendedor. Además, es importante considerar las lecciones aprendidas de experiencias exitosas a nivel internacional, adaptándolas al contexto local y teniendo en cuenta las particularidades del distrito. Esto permitirá establecer mecanismos efectivos de innovación que impulsen el crecimiento sostenible de las empresas en el sector. En resumen, Schumpeter subraya la importancia de la innovación en el contexto empresarial. Sin embargo, es necesario abordar de manera cuidadosa la definición de innovación y promover su implementación efectiva en el distrito. Para lograr resultados sostenibles en términos de crecimiento empresarial y desarrollo económico.

RECOMENDACIONES

1. Recomendamos a la Cámara de Comercio de Huánuco implementar recomendaciones y medidas de apoyo técnico, con especial atención a las áreas de alojamiento y gastronomía. Es importante destacar que, hasta el momento, las asesorías brindadas por la Cámara de comercio han estado alejadas de las necesidades y demandas de estos sectores. Existe una falta de conexión entre los innovadores y emprendedores y los usuarios finales (clientes), lo que resulta en un desconocimiento de sus requerimientos. Para abordar esta situación, se sugiere que la Cámara de Comercio promueva una mayor interacción y retroalimentación entre los emprendedores y los usuarios de los servicios de alojamiento y restaurantes. Esto puede lograrse a través de actividades como reuniones, encuestas, grupos de discusión y otros mecanismos que faciliten la comunicación y el entendimiento de las necesidades del mercado. Además, es fundamental que la asesoría y la asistencia técnica se enfoquen en brindar herramientas y competencia con experiencia en innovación. y el emprendimiento en los sectores mencionados. Esto permitirá a los empresarios desarrollar soluciones más efectivas y adaptadas a las demandas de los clientes, aumentando así sus posibilidades de éxito y sostenibilidad. Asimismo, es importante que la Cámara de Comercio se mantenga actualizada en cuanto a las tendencias y avances en los sectores de alojamiento y restaurantes, para poder ofrecer a los emprendedores información relevante y actualizada que contribuya a su desarrollo empresarial. Esto puede incluir capacitaciones, talleres y programas de mentoría que les brinden las herramientas necesarias para innovar y adaptarse a un entorno empresarial en constante evolución. En resumen, se recomienda Implementación de estrategias focalizadas y soporte técnico para la industria del alojamiento y la gastronomía, promoviendo la interacción entre los emprendedores y los clientes para entender y satisfacer sus necesidades. Esto permitirá mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y aumentar las posibilidades de éxito de los emprendimientos en estos sectores clave de la economía local.

2. Basándonos en los resultados obtenidos, recomendamos llevar a cabo estudios adicionales que no se limiten únicamente a la innovación y el emprendimiento en productos y procesos, sino que también aborden aspectos como el conocimiento. Sería muy interesante explorar la relación entre estas variables y cómo influyen en el crecimiento y la sostenibilidad de las MYPES en el distrito. El conocimiento y la capacidad de gestión son aspectos fundamentales para el desarrollo de las empresas, especialmente en un entorno empresarial en constante evolución. Por lo tanto, sería valioso investigar cómo se gestionan y aprovechan los conocimientos en las MYPES del sector de alojamiento y restaurantes en Huánuco, y cómo esto impacta en su capacidad de innovar, competir y crecer. Además, el capital humano desempeña un papel crucial en el éxito de las empresas. Sería relevante investigar cómo se desarrolla, capacita y retiene el talento en las MYPES de Huánuco, así como el impacto que esto tiene en su capacidad de innovación y crecimiento empresarial. Estos estudios complementarios permitirían obtener una visión más completa y detallada de los factores que impulsan el crecimiento y la sostenibilidad de las MYPES en el distrito. Asimismo, contribuirían a identificar áreas de mejora y brindarían información valiosa para la implementación de políticas y programas que fomenten el desarrollo empresarial en el sector de alojamiento y restaurantes. Esperamos que estos resultados y recomendaciones estimulen la realización de futuras investigaciones en el distrito, abarcando empresas similares y ampliando el conocimiento en áreas como la gestión del conocimiento y el capital humano. El avance en estos campos contribuirá a fortalecer el entorno empresarial local y promover el crecimiento sostenible de las MYPES en beneficio de la economía y la comunidad en general.
3. Es recomendable implementar programas de asesoría especializada en innovación, en los cuales expertos de la comunidad académica y de investigación brinden sus conocimientos a los emprendedores. Estas asesorías deben estar enfocadas en ayudar a los emprendedores a interiorizar los conceptos de innovación y a desarrollar habilidades. La

finalidad de estas asesorías es proporcionar a los emprendedores las herramientas y estrategias necesarias para identificar oportunidades de innovación, implementar cambios significativos en sus negocios y diferenciarse en el mercado. Además, se busca fomentar una cultura de innovación en el sector, promoviendo la adopción de prácticas innovadoras en todos los niveles de la organización. La participación de la comunidad académica y de investigación en este proceso de asesoría es fundamental, ya que cuentan con el conocimiento teórico y práctico necesario para guiar a los emprendedores en su camino hacia la innovación. Asimismo, se debe establecer una comunicación clara y efectiva entre los asesores y los emprendedores, de manera que se pueda transmitir de manera adecuada el conocimiento y las recomendaciones para impulsar la innovación en el sector. Al implementar estas asesorías de innovación, se espera fortalecer la capacidad de los emprendedores para generar propuestas de valor diferenciadas, mejorar la calidad de los productos y servicios ofrecidos, y aumentar su competitividad en el mercado. Esto contribuirá a impulsar el desarrollo económico y empresarial en el distrito, generando beneficios tanto para los emprendedores como para la comunidad en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICOS

- ALTEC. (Mayo de 2020). Gestión Latino Iberoamericana de Gestión Tecnológica y de la innovación. Recuperado de <https://www.altecasociacion.org/altec2019>
- Alvarez, J., & Hatakeyama, K. (2015). Transferencia Tecnológica desde Institutos Públicos de Investigación (IPIs) en el Perú. ALTEC, (págs. 5, 6). México.
- Apac, L. (2017). Gestión empresarial y desarrollo de las micro y pequeñas empresas del distrito de Huánuco. 8.
- BANCO MUNDIAL. (2015). Exportaciones de productos de alta tecnología (US\$ a precios actuales). Recuperado el 14 de Junio de 2015, de Banco Mundial: <http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.TECH.CD>
- CCH. (Junio de 2020). Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco. Recuperado de <https://camarahuanuco.org.pe/mision-y-vision/>
- Concytec. (Setiembre de 2016). Política Nacional para el Desarrollo de la Ciencia. Recuperado de <https://portal.concytec.gob.pe/>
- CONCYTEC. (2019). Principales indicadores bibliométricos de la actividad científica peruana, 2006-2019. Recuperado de Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica – CONCYTEC: <https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Search/Results?filter%5B%5D=format%3A%22bachelorThesis%22&lookfor=FACTORES+DE+EXITO+DE+LA+PRODUCTIVIDAD+CIENTIFICA+DE+LOS+IPIS%7E>
- Drucker, P. (1994). Sociedad Pos Capitalista, Pionera 3 Edición. Sao Paulo.
- Elsevier, S. (Enero de 2020). Manual de estadísticas de patentes. Recuperado de <https://www.scopus.com>
- European Commission. (2020). Estudio sobre Sistemas Regionales de Innovación en el Perú: Lecciones de Política.

- Gonzales, C., & Galvez, J. (Agosto de 2008). Modelo de Emprendimiento en Red – MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5294260>
- González, B., Jiménez, M., & Pérez, C. (2020). Incidencia de diferentes sistemas territoriales de innovación en la creación de Empresas de Base Tecnológica. Incidencia de diferentes sistemas territoriales de innovación en la creación de Empresas de Base Tecnológica, 4.
- GOREHCO. (Junio de 2018). Portal de transparencia Huánuco. Recuperado de <http://www.regionhuanuco.gob.pe/oficial/notisimple.php?tp=11&id=4259>
- Guillen, D. (2017). Innovación Empresarial y su Influencia en la Competitividad de las panaderías en la ciudad de Hco. 23.
- Hernández, A. (Noviembre de 2010). Recuperado de <http://itzamna.bnct.ipn.mx:8080/dspace/bitstream/123456789/9731/1/277.pdf>
- Lafuente, R., Mora, R., & Fonseca, L. (2015). Evolución de los modelos de innovación. México.
- Lopez, M., Sanchez, N., & Olcover, V. (2017). Modelo conceptual de Innovación para la cooperación científica. ALTEC, 5.
- Miraval, C., Chocano, Y., Arias, T., & Riva, F. (2016). Las micro y pequeñas empresas y su desarrollo empresarial en la provincia de Huánuco. 5.
- Mozombite, M., Rodríguez, C., & Reynaga, M. (2009). Caracterización y producción de estadísticas sobre las micro y pequeñas empresas. Unheval, 5.
- Mujica, J., & Pujazón. (2013). Las universidades como parte del Sistema de Ciencia y Tecnología: Estudio de los casos de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, la Pontificia Universidad Católica del Perú, la

- Universidade de Sao Paulo y la Universidade Estadual de Campinas en el periodo. SCOPUS, 5, 7, 15.
- Opphenheimer, A. (2014). "Crear o Morir" La esperanza de América Latina y las cinco claves de la Innovación. Estados Unidos.
- OSLO, M. D. (2005). Guía para la recogida e interpretación de los datos de innovación. México: UNAM.
- Palomino, J. (2020). Gestión del financiamiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa manufacturera en el. Gaceta Científica, 4.
- PRODUCE. (2015). Plan de Diversificación Productiva. Recuperado el 14 de Junio de 2015, de PRODUCE: <http://www.produce.gob.pe/images/stories/Repositorio/publicaciones/plan-nacional-de-diversificacion-productiva.pdf>
- Rodriguez, A. (Julio de 2020). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Recuperado de https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0,5&q=actividades+d e+emprendimiento
- Rubio, A., & Aragon, A. (2017). Factores explicativos del éxito competitivo. Un estudio empírico en las. ALTEC, 10, 12.
- Rueda, M., & Sanchez, M. (2017). Características para la medición de los facilitadores de gestión como componentes de la capacidad de la innovación. ALTEC, 5, 7.
- Sánchez, A., Alcantara, J., & Rojas, A. (2017). Desarrollo de capacidades dinámicas para la innovación en el ámbito empresarial. ALTEC, 8.
- Schumpeter, J. (1942). Capitalism, Socialism and Democracy.
- Schumpeter, J. (1968). Capitalismo, Socialismo y Democracia. Madrid: Aguilar.

Tostes, M. (2014). Experiencias de Innovación para el Desarrollo Sostenible en el Agro del Norte Peruano. Lima: PUCP.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Villar Durand, B. (2023). *Emprendimiento e Innovación en las MYPES y el crecimiento empresarial del sector alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

ANEXO 1

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Consentimiento informado

ID: _____

FECHA: _____

TÍTULO: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN LAS MYPES Y EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL DEL SECTOR ALOJAMIENTO, RESTAURANTE DEL DISTRITO DE HUÁNUCO PERIODO, 2021.

OBJETIVO: Determinar la relación entre las actividades de emprendimiento e innovación de los MYPES y el crecimiento empresarial del sector alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.

INVESTIGADORA: CPC: VILLAR DURAND, Beta Yona

Consentimiento / Participación voluntaria

Acepto participar en el estudio: He leído la información proporcionada, o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar dudas sobre ello y se me ha respondido satisfactoriamente. Consiento voluntariamente participar en este estudio y entiendo que tengo el derecho de retirarme en cualquier momento de la intervención (tratamiento) sin que me afecte de ninguna manera

- Firmas del participante o responsable legal

Huella digital si el caso lo amerita

Firma del participante: _____



Firma del investigador responsable: _____

Huánuco, 2021

ANEXO 2

INSTRUMENTOS

Está compuesto por cuestionario, base de datos de los MYPES, resultados de la encuesta, ficha técnica de los instrumentos, constancia de aplicación de instrumentos de investigación y base de datos.

CUESTIONARIO 1

Estimado(a) docente:

La presente es un cuestionario con fines académicos, a continuación, encontrará preguntas relacionadas emprendimiento e innovación en las MYPES y el crecimiento empresarial del sector alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021. Para cada pregunta hay cinco posibles opciones de respuesta. Lea atentamente cada una de estas alternativas y responda con la mayor objetividad. La información recibida de usted, será manejada de manera reservada y confidencial.

Datos generales del informante.

Sexo: Femenino () Masculino () **Edad:**

Instrucciones: A continuación, se presenta un cuestionario con 12 preguntas para lo cual Ud. Deberá marcar con un aspa según la escala de respuestas establecida que a continuación se detalla:

1	2	3	4	5
Totalmente	En gran medida	En alguna medida	En poca medida	Ninguna

DATA

Preguntas	RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE LOS EMPRENEDORES DEL SECTOR ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES DEL DISTRITO DE HUÁNUCO					
	A	B	C	D	E	TOTAL
1	2	3	4	5	11	25
2	3	11	5	4	2	25
3	3	4	6	5	7	25
4	4	9	4	5	3	25
5	8	5	4	5	3	25
6	8	5	5	4	3	25
7	9	9	4	3	0	25
8	4	6	7	5	3	25
9	9	5	4	4	3	25
10	5	6	5	5	4	25
11	3	4	6	10	2	25
12	0	2	9	11	3	25
13	3	10	4	5	3	25
14	9	6	3	4	3	25
15	4	9	5	4	3	25
TOTAL	74	94	75	79	53	375

CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO (EVALUACIÓN DE EXPERTOS)

PRESENTACIÓN

Distinguido encuestado, el siguiente cuestionario presenta una serie de preguntas relacionadas con el **emprendimiento e innovación en las MYPES y el crecimiento empresarial en el sector alojamiento y restaurantes en el distrito de Huánuco, periodo 2021**. Las cuales son relevantes para la determinación de la situación actual y su incidencia en el crecimiento empresarial. Finalmente, se hace de su conocimiento que el investigador garantiza el debido tratamiento y la confidencialidad de los valiosos datos aportados por usted.

RAZON SOCIAL:

UBICACIÓN:

INSTRUCCIONES GENERALES

- a) Inicialmente, debería leer de forma cuidadosa y ordenada el contenido todo el cuestionario
- b) Luego, analice y responda de forma sincera las preguntas planteadas a continuación.
- c) Marque su respuesta con una equis (x) en el espacio correspondiente.
- d) Evite realizar tachaduras y enmendaduras
- e) Marque sus respuestas de forma legible, preferiblemente con bolígrafo de tinta indeleble color negro
- f) Si usted desea realizar cualquier aclaratoria, aportar alguna idea adicional o manifestar cualquier inquietud en relación con el tema de

investigación y al presente cuestionario, por favor realizar en la sección de observaciones.

g) Al concluir con sus respuestas registre los datos solicitados en la sección final.

CUESTIONARIO

A=TOTALMENTE		B=EN GRAN MEDIDA	C=EN ALGUNA MEDIDA	D=EN POCA MEDIDA	E= NINGUNA
ÍTEM	ENUNCIADO				RESPUESTA
1C	¿En qué medida cree usted que la innovación es determinante para obtener productividad y competitividad para las MYPES en el distrito de Huánuco?				a) Totalmente b) En gran medida c) En alguna medida d) En poca medida e) Ninguna
2A	¿Cree usted que el emprendimiento está relacionado con las actividades de innovación y la sostenibilidad de los MYPES con incidencia en la economía local?				a) Totalmente b) En gran medida c) En alguna medida d) En poca medida e) Ninguna
3A	¿En qué medida está usted de acuerdo con la asistencia técnica que debe brindar la cámara de comercio de Huánuco en las MYPES de alojamiento del distrito de Huánuco?				a) Totalmente b) En gran medida c) En alguna medida

		d) En poca medida Ninguna
4A	¿Cree usted que la falta de actividades de innovación son los principales problemas que aquejan la mayoría de los MYPES de restaurantes en el distrito de Huánuco?	a) Totalmente b) En gran medida c) En alguna medida d) En poca medida e) Ninguna
5C	¿Qué tipo de innovación cree usted que los MYPES de alojamiento y restaurantes debe realizar innovaciones?	a) Innovación de producto b) Innovación de mercado c) Innovación de procesos d) Ninguno
6C	De haber elegido uno de los tipos de innovación ¿Cree usted que la principal limitante es la formalización para ejecutarla?	a) Totalmente b) En gran medida c) En alguna medida d) En poca medida e) Ninguna Interactiva
7C	¿Cree usted que otro de los factores limitantes sea la tecnología utilizada en las MYPES de restaurantes y alojamiento?	a) Totalmente b) En gran medida

		c) En alguna medida d) En poca medida.
8B	¿En qué medida cree usted que la gestión de capital humano de los MYPES sea el factor más imprescindible para obtener rentabilidad y la reinversión de las empresas?	a) Totalmente b) En gran medida c) En alguna medida d) En poca medida e) Ninguna
9B	¿En qué tipo de MYPE preferiría emprender si no eligiera alojamiento y restaurantes?	a) Agricultura y manufactura b) Comercio c) Servicio d) Inmuebles e) Otros
10B	Como consecuencia del limitado acceso a los recursos en el marco de la emergencia por el COVID-19 ¿A qué tipo de financiamiento tuvo que recurrir para poder reinvertir en su empresa?	a) Prestamos financieros b) Prestamos de terceros c) Crédito de Proveedores d) Créditos Hipotecarios e) Otros

ANEXO 3

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION INSTRUMENTAL	DEFINICION OPERACIONAL	ESCALA DE MEDICION	UNIDAD DE MEDIDA
¿Cuál es la relación entre las actividades de emprendimiento e innovación de los MYPES y el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021?	Determinar la relation entre las actividades de emprendimiento e innovación de los MYPES y el crecimiento empresarial del sector alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.	H1: Las actividades de emprendimiento e innovación de MYPES se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento, restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021 H0: Las actividades de emprendimiento e innovación de los MYPES no se relaciona con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento, restaurante del distrito	VARIABLE DEPENDIENTE	Crecimiento Empresarial	Valor del gasto en el proceso productivo de las MYPES	Para lograr el crecimiento empresarial	Para definir el estado del arte y examinar las bases de datos de SCOPUS	La investigación cuenta con teorías que corroboran la relación de las variables, entonces en la misma función de la Hipótesis deductiva de Figueroa (2010), y Hernández Sampieri (2010) el estudio se fundamenta en la utilización de la data de las empresas	Es una investigación cuantitativa por que se cuenta con las bases de datos de las variables del crecimiento empresarial de los PYMES.	El Nuevo Sol (S/.) unidad monetaria de curso legal en la ciudad de Huánuco en el Perú
					Valor de la demanda de las familias	empresarial es	base de datos de SCOPUS			
					Valor de los activos de las MYPES	imprescindible	WEB OF SCIENCE, SOMAGO			
					Valor del gasto de inversión de las MYPES	ensamblar	YSCIVAL, se pretende utilizar los instrumentos más efectivos de UCINET, Carrot2			
					Valor de inversión del gasto de las MYPES	hábilmente	VOSviewer, STATA y E-VIEWS.			
				Crecimiento Empresarial	Número de empleos en las MYPES	e tres componentes esenciales	Para conocer los resultados de			
					Número de clientes de las MYPES	esencial				
					Numero de producción de restaurantes	s la innovación de producto				
					Valor de producción del sector con innovación	la innovación de proceso y la innovación				
					Valor de producción del servicio					
					Valor total de suma total de pagos de factores productivos					

		de Huánuco periodo, 2021			Valor de la suma total de valores agregados por el MYPES	n de mercado para	actividades de emprendimie	adscritas en CCH. Así mismo el estudio se simplifica en el análisis del crecimiento empresarial del distrito de Huánuco en función de la innovación y el emprendimie
					Valor de las suma de las ventas del bien de consumo	impactar en la producción de la riqueza que constituye el activo de la MYPES para lograr ser competitivos en el mercado se exige de los conocimientos aplicados en la producción	nto e innovación de las MYPES para describir el crecimiento empresarial, la metodología definida será función hipotética deductiva de Figueroa (2010) complementada por Hernández (2010) con la cual se le da el toque final a la espera de los resultados.	nto definiendo y aplicando las teorías con UCINET, VOSviewer y E. views para los constructos del tratamiento de datos, con el propósito de sistematizar la literatura existente, rastreando
Cómo se relaciona la gestión de innovación de producto de los MYPES y el crecimiento	OBJET OE 1: Determinar la relación de la gestión de innovación de producto de los	HIPOT H1: La gestión de innovación de producto de los MYPES se relaciona positivamente con el crecimiento	VARIA Activid	INNOV ACION	Valor de la innovación de productos en la MYPES Valor de la innovación en procesos productivos Valor de innovación de mercado de las MYPES		Los instrumentos mencionados, tiene como finalidad de provocar y	

empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021?	MYPES y el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021.	empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021	<u>valor de los servicios prestados con innovación</u> <u>Calidad de servicio prestado en la empresa</u> <u>Valor de los gastos en los procesos productivos</u> <u>Gastos de innovación por sector de financiamiento</u> <u>Valor de procesos de innovación en atención</u> <u>Valor de procesos de innovación en la recepción</u> <u>Valor de procesos de innovación en los procesos de marketing</u> <u>Valor del marketing en los productos finales</u> <u>Incremento en los procesos de innovación</u> <u>Innovación por impacto</u> <u>Innovación tecnológica</u> <u>Innovación por colaboración sectorial</u> <u>Calidad en la atención en la recepción</u> <u>Calidad de productos de consumo</u> <u>Gastos en capacitación de personal</u>	corroborar la discusión de los resultados de la actividad económica del Perú en función del modelo de Paul Romer para los periodos de 2000-2018 para conocerla explicarla y predecirla la convergencia económica del país.	sus raíces y la evolución para describir los hallazgos del porqué de los nudos del crecimiento empresarial en el distrito de Huánuco.
		H0: La gestión de innovación de producto de los	MPR LC Numero de emprendedores en el sector restaurantes		

¿Cuál es la relación entre los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES y el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021?	OE 2: Determinar la relación entre los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES y el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante en el distrito de Huánuco periodo, 2021.	MYPES no se relaciona con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de Huánuco periodo, 2021	<u>Número de personas vinculados al sector hospedaje</u> <u>Productividad de los emprendedores en el sector</u> <u>Rentabilidad del servicio prestados</u> <u>Numero de emprendedores en el distrito</u> <u>Valor de la asistencia técnica de la CCH</u> <u>Patentes en relación de la I+D financiado por la industria</u> <u>Valor de los recursos en la producción tecnológica</u> <u>Valor del incremento progresivo producción</u>
		H1: Los procesos de emprendimiento organizacional de los MYPES se relaciona significativamente con el crecimiento empresarial de los sectores alojamiento y restaurante del distrito de	

Huánuco periodo,
2021

H0: Los procesos
de emprendimiento
organizacional de
los MYPES no se
relaciona con el
crecimiento
empresarial de los
sectores
alojamiento y
restaurante del
distrito de
Huánuco periodo,
2021.
