

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“Diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la
ciudad de Huánuco, 2024”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA: Antonio Salas, Luz Oxana

ASESOR: Toledo Martínez, Juan Daniel

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

D

H

**TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:**

- Tesis (x)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la regulación contable.

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Economía, negocios

Disciplina: Negocios, administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (x)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad: 70988196

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22510018

Grado/Título: Maestro en ciencias administrativas con mención en: gestión pública

Código ORCID: 0000-0003-2906-9469

DATOS DE LOS JURADOS:

N	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Repetto García, Tonio Lucho	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoría y tributación	22489147	0000-0001-7974-2143
2	Céspedes Ruiz, Carlos Alberto	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoría y tributación.	22505017	0000-0002-7563-1339
3	Alegría Solorzano, Mariluz	Magister en ciencias administrativas gestión pública	41533585	0000-0002-1738-2979



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. CONTABILIDAD Y FINANZAS



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **08:30 horas del día 2 del mes de mayo del año 2025**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtro. Tonio Lucho Repetto García
Mg. Carlos Alberto Céspedes Ruíz
Mtra. Mariluz Alegría Solorzano

(Presidente)
(Secretario)
(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 2048-2024-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD HUÁNUCO, 2024**", presentada por la Bachiller, **ANTONIO SALAS, Luz Oxana**; para optar el título **Profesional de Contadora Pública**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADA con el calificativo cuantitativo de 13 (TRECE) y cualitativo de SUFICIENTE (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 9:10 horas del día 2 del mes de mayo del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtro. Tonio Lucho Repetto García

N° DNI 22489147

Código ORCID: 0000-0001-7974-2143

PRESIDENTE

Mg. Carlos Alberto Céspedes Ruíz

DNI: 22505017

Código ORCID: 0000-0002-7563-1339

SECRETARIO

Mtra. Mariluz Alegría Solorzano

DNI: 41533585

Código ORCID: 0000-0002-1738-2979

VOCAL



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: LUZ OXANA ANTONIO SALAS, de la investigación titulada "Diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024", con asesor(a) JUAN DANIEL TOLEDO MARTÍNEZ, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1630-2024-D-FCOMP-PAAE-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 11 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 30 de diciembre de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

70. Antonio Salas, Luz Oxana.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

11%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

2

distancia.udh.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.ulasamericas.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO

D.N.I.: 40618286

cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

A Dios, por no dejarme rendir y hacerme más fuerte ante cualquier adversidad, dándome valor para dar lo mejor de mí.

A mis progenitores, por brindarme el respaldo necesario en todo este tiempo, gracias a ellos hoy estoy fortaleciendo a la persona de metas y sueños que ellos procrearon.

Por último, dedico esta investigación a quienes de una u otra forma favorecieron en mi aprendizaje y me animaron a mejorar dándome apoyo en todos los sentidos, gracias por hacerme mejor persona y darme la mano en momentos de frustración y felicidad.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco al Padre Celestial, el ayuda principalmente a fortalecer mi base de conocimiento y resiliencia en estos años, sin él no habría podido lograr lo que hoy en día soy.

A mis progenitores, agradezco el cariño y soporte que me dieron en el proceso, estoy muy agradecida con ellos por ser el motivo de mi superación.

A quien me asesoro en mi tesis, Juan Daniel, Toledo Martínez, agradezco la valiosa orientación, paciencia y enseñanzas en el transcurso de este estudio. El conocimiento y dedicación que me brindo fue importante para la finalización de este trabajo.

A mis maestros, por compartir sus conocimientos y valiosos mensajes de superación que me animan hoy en día a fortalecerme como ser humano y crecer en todo ámbito de mi vida.

A mis amigos y compañeros, por el gran apoyo y compañerismo que me rodearon a lo largo de este gran proceso académico, espero que ellos también puedan lograr todas sus metas y si hay la oportunidad, apoyarnos unos a otros para seguir creciendo juntos con el apoyo que siempre nos rodeamos.

Finalmente, agradezco a todos los gerentes en dichas empresas de transporte en la ciudad de Huánuco quienes contribuyeron y apoyaron a la realización de esta tesis. A todos ustedes, mis más sinceras gracias, sin ustedes no habría podido realizar esta tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	15
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	15
1.3. OBJETIVO GENERAL	16
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	16
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	16
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	17
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
CAPÍTULO II	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	18
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	19
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	21
2.2. BASES TEÓRICAS	22
2.2.1. DIAGNOSTICO FINANCIERO	22
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	27
2.4. VARIABLES.....	28

2.4.1. DIAGNOSTICO FINANCIERO	28
2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E INDICADORES)	25
CAPÍTULO III	27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	27
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	27
3.1.1. ENFOQUE.....	27
3.1. 2. ALCANCE O NIVEL	27
3.1. 3. DISEÑO.....	28
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
3.2.1. POBLACIÓN	28
3.2.2. MUESTRA.....	28
3.2.3. CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN	30
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	30
3.3.1. TÉCNICA.....	30
3.3.2. INSTRUMENTO	30
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	31
CAPÍTULO IV.....	32
RESULTADOS.....	32
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	32
CAPÍTULO V.....	52
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	52
5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS	52
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES.....	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS.....	65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra.	29
Tabla 2 Cree usted que el pago de salarios y seguros que ofrece a sus empleados es suficiente para garantizar su bienestar laboral?.	32
Tabla 3 ¿Cree usted que los beneficios adicionales en seguros que brinda a sus empleados son adecuados para tener talento en su agencia	33
Tabla 4 ¿Cree usted que el pago del arrendamiento de sus oficinas en Huánuco es justo en relación con los ingresos de su agencia?.....	34
Tabla 5 ¿Cree usted que renegociar el contrato de arrendamiento podría ayudar a mejorar la rentabilidad de su negocio?.	35
Tabla 6 ¿Cree usted que los pagos de servicios como electricidad, agua impactan de manera significativa en la rentabilidad de su agencia?.	36
Tabla 7 ¿Cree usted que implementar medidas para reducir el consumo de estos servicios podría optimizar sus gastos operativos?.	37
Tabla 8 ¿Cree usted que las utilidades que genera su agencia son suficientes para reinvertir en el crecimiento del negocio?.	38
Tabla 9 ¿Cree usted que destinar una mayor parte de las utilidades a mejorar la infraestructura beneficiaría el rendimiento de su agencia?.	39
Tabla 10 ¿Cree usted que las principales fuentes de ingresos de su agencia se mantendrán estables en el futuro cercano?.	40
Tabla 11 ¿Cree usted que aumentar los ingresos requerirá diversificar los servicios que ofrece actualmente?.....	41
Tabla 12 ¿Cree usted que la inversión en tecnología podría mejorar la eficiencia operativa de su agencia?.	42
Tabla 13 ¿Cree usted que destinar recursos a la expansión física de su agencia en Huánuco sería una inversión rentable?.	43
Tabla 14 ¿Cree usted que las promociones y descuentos que ofrecen actualmente son efectivas para atraer nuevos clientes?.	44
Tabla 15 ¿Cree usted que incrementar las campañas de descuentos durante la temporada alta incrementaría sus ventas?.	45
Tabla 16 ¿Cree usted que la publicidad que realiza su agencia en Huánuco es suficiente para captar la atención de su público objetivo?.	46
Tabla 17 ¿Cree usted que invertir en campañas publicitarias más agresivas podría mejorar su visibilidad y atraer más clientes?.	47

Tabla 18 ¿Cree usted que la capacitación del personal es clave para ofrecer un mejor servicio a sus clientes?.....	48
Tabla 19 ¿Cree usted que invertir en capacitación incrementaría la productividad de sus empleados?.....	49
Tabla 20 ¿Cree usted que optimizar las rutas de transporte reduciría costos y mejoraría el servicio al cliente?.....	50
Tabla 21 ¿Cree usted que implementar nuevas tecnologías para el seguimiento y optimización de rutas es una inversión necesaria para su agencia?.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Cree usted que el pago de salarios y seguros que ofrece a sus empleados es suficiente para garantizar su bienestar laboral?	32
Figura 2 ¿Cree usted que los beneficios adicionales en seguros que brinda a sus empleados son adecuados para tener talento en su agencia?	33
Figura 3 ¿Cree usted que el pago del arrendamiento de sus oficinas en Huánuco es justo en relación con los ingresos de su agencia?	34
Figura 4 ¿Cree usted que renegociar el contrato de arrendamiento podría ayudar a mejorar la rentabilidad de su negocio?	35
Figura 5 ¿Cree usted que los pagos de servicios como electricidad, agua e internet impactan de manera significativa en la rentabilidad de su agencia?	36
Figura 6 ¿Cree usted que implementar medidas para reducir el consumo de estos servicios podría optimizar sus gastos operativos?	37
Figura 7 ¿Cree usted que las utilidades que genera su agencia son suficientes para reinvertir en el crecimiento del negocio?	38
Figura 8 ¿Cree usted que destinar una mayor parte de las utilidades a mejorar la infraestructura beneficiaría el rendimiento de su agencia?	39
Figura 9 ¿Cree usted que las principales fuentes de ingresos de su agencia se mantendrán estables en el futuro cercano?	40
Figura 10 ¿Cree usted que aumentar los ingresos requerirá diversificar los servicios que ofrece actualmente?	41
Figura 11 ¿Cree usted que la inversión en tecnología podría mejorar la eficiencia operativa de su agencia?	42
Figura 12 ¿Cree usted que destinar recursos a la expansión física de su agencia en Huánuco sería una inversión rentable?	43
Figura 13 ¿Cree usted que las promociones y descuentos que ofrecen actualmente son efectivas para atraer nuevos clientes?	44
Figura 14 ¿Cree usted que incrementar las campañas de descuentos durante la temporada alta incrementaría sus ventas?	45
Figura 15 ¿Cree usted que la publicidad que realiza su agencia en Huánuco es suficiente para captar la atención de su público objetivo?	46
Figura 16 ¿Cree usted que invertir en campañas publicitarias más agresivas podría mejorar su visibilidad y atraer más clientes?	47

Figura 17 ¿Cree usted que la capacitación del personal es clave para ofrecer un mejor servicio a sus clientes?	48
Figura 18 ¿Cree usted que invertir en capacitación incrementaría la productividad de sus empleados?.....	49
Figura 19 ¿Cree usted que optimizar las rutas de transporte reduciría costos y mejoraría el servicio al cliente?	50
Figura 20 ¿Cree usted que implementar nuevas tecnologías para el seguimiento y optimización de rutas es una inversión necesaria para su agencia?	51

RESUMEN

El título de este estudio investigativo es Diagnóstico financiero de las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, cuyo objetivo fue describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, destacando la relevancia de con un enfoque en tres aspectos claves: el uso del financiamiento, los recursos propios y las estrategias de financiamiento; donde este análisis busca ofrecer una visión específica acerca de que forma gestionan y optimizan el financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco.

La metodología de estudio se dio en el trabajo se basará en una investigación de tipo aplicado, ya que buscará responder a preguntas específicas, ofreciendo una solución eficiente a un problema previamente identificado. En el estudio se implementará un tipo de probabilístico muestreo, donde todos los individuos serán elegidos sin excepción alguna, tomando diversos gerentes en agencias de transporte asociadas en la cámara de comercio en un total de 22 agencias de transporte, del cual la muestra fue las 22 agencias de transporte afiliadas a la cámara el comercio que se encuentran trabajando en diversas agencias de transportes, a los cuales se les encuestó 20 preguntas.

Las empresas de transportes juegan una participación fundamental el cual beneficia a la población y a su calidad de vida, facilitando el traslado de mercancías y gente entre distintos lugares, conectando zonas urbanas y rurales; ello resulta fundamental para el comercio, el turismo y la cohesión social. Según los datos obtenidos, más del 75% de los usuarios encuestados opina que un diagnóstico financiero sólido en las empresas de transporte público es clave para evitar irregularidades y aumentar la eficiencia operativa. Este análisis permite detectar áreas que requieren mejoras, reforzar los procedimientos vigentes y garantizar que se logre de manera responsable y efectiva diversos objetivos del servicio al público. Por ello, es fundamental mantener y optimizar los sistemas de diagnóstico financiero para asegurar una gestión eficiente del transporte.

Palabras clave: Empresas, transportes, diagnostico financiero, eficiencia, operatividad.

ABSTRACT

The title of this research study is "Financial Diagnosis of the Transport Agencies in the City of Huánuco, 2024," and its objective was to describe how the financial diagnosis is carried out in the transport agencies of the city of Huánuco, 2024, highlighting the relevance of focusing on three key aspects: the use of financing, own resources, and financing strategies. This analysis aims to offer a specific view of how the transport agencies in the city of Huánuco manage and optimize financing.

The study methodology is based on applied research, as it seeks to answer specific questions and offer an efficient solution to a previously identified problem. The study will implement a probabilistic sampling method, where all individuals will be selected without exception, choosing various managers from transport agencies associated with the Chamber of Commerce, totaling 22 transport agencies. The sample consisted of the 22 transport agencies affiliated with the Chamber of Commerce, operating in different transport agencies, who were surveyed with 20 questions.

Transport companies play a fundamental role, benefiting the population and their quality of life by facilitating the movement of goods and people between different locations, connecting urban and rural areas. This is crucial for commerce, tourism, and social cohesion. According to the data obtained, more than 75% of the surveyed users believe that a solid financial diagnosis in public transport companies is key to avoiding irregularities and increasing operational efficiency. This analysis helps identify areas that need improvement, reinforce current procedures, and ensure that various public service objectives are met responsibly and effectively. Therefore, it is essential to maintain and optimize financial diagnostic systems to ensure efficient transport management.

Keywords: Companies, transportation, financial diagnosis, efficiency, operation.

INTRODUCCIÓN

El diagnóstico financiero es un componente esencial en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, proporcionando el diagnóstico financiero en estas entidades. Este diagnóstico permite la identificación de puntos de mejora en la administración del recurso y financiamiento, lo cual asegura que se cumplan las normas e implementación de estrategias financieras efectivas, que, al ofrecer una perspectiva definida del gestionamiento de diversos recursos, dicho diagnóstico financiero contribuye a una toma de decisiones más informada y responsable, minimizando riesgos y promoviendo una gestión más eficiente y sostenible en las agencias de transporte.

El diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, permite a estas entidades tomar decisiones estratégicas que promueven la eficiencia y claridad en su administración; donde el diagnóstico financiero ayuda a identificar puntos de mejora permitiendo realizar modificaciones inmediatas, fortaleciendo la integridad y la eficacia de sus operaciones; donde este enfoque garantiza el uso adecuado de recursos, minimizando riesgos y garantizando el alineamiento de agencias de transporte con objetivos basados en el desarrollo sostenible y las normativas vigentes, contribuyendo así al bienestar de la comunidad.

Por ello el problema principal es: ¿Cómo es el uso del financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024?, la investigación justifica en manera teórica el contexto sobre el tema que se quiere investigar por medio de conceptos del transporte, donde de manera práctica se encarga de analizar las elegidas decisiones claves que promuevan la eficiencia y claridad administrativa. El análisis continuo de la situación financiera facilita la detección de posibles desviaciones y permite implementar ajustes inmediatos, fortaleciendo así la integridad y la eficacia de sus operaciones, donde este enfoque asegura el buen uso de los recursos, menorando el riesgo y garantizando el alineamiento de agencias de transporte con objetivos basados en el desarrollo y las normativas establecidas. La justificación metodológica se basó en un enfoque cuantitativo que ayuda a las entidades a comprender

la importancia de establecer procedimientos y controles adecuados, promoviendo así una mayor transparencia y eficiencia en el transporte público.

De esta manera el objetivo fue: Determinar cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024. Para ello, se recurrió a diversas fuentes de información y se tomaron como antecedentes relevantes, lo que indica que no se encontraron limitaciones significativas en la accesibilidad a los datos. Esto facilitó la recolección de datos necesarios para elaborar un diagnóstico detallado mediante encuestas y otras herramientas de análisis, lo cual permite obtener una percepción concisa y precisa en el estado financiero de las agencias de transporte.

Luego de haber analizado las respuestas de los encuestados se desarrolló por Ítems mediante la escala de Likert, se concluye que el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, mediante un análisis permitió que un diagnóstico financiero eficiente podría participar de manera positiva en la eficiencia operativa y en la transparencia en la gestión del transporte. Esta conclusión resalto la necesidad de fortalecer los sistemas de diagnóstico financiero en agencia de transporte público, con la finalidad de optimizar el gestionamiento administrativo y promover un crecimiento organizacional más productivo y sustentable.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente, muchas agencias de transporte confrontan el entorno financiero dinámico y competitivo, donde la correcta gestión de sus recursos se vuelve indispensables; dando una gestión eficaz del ingreso y gasto, también el planteamiento financiero a largo plazo, donde permiten a estas empresas mantener su operatividad y crecimiento; contribuyendo al desarrollo sostenido de las agencias de transporte y al cumplimiento de sus objetivos.

A nivel internacional, el sector financiero ha afrontado transformaciones importantes en el modelo de su negocio a causa de los avances tecnológicos, generando un incremento en la rapidez de transacciones mediante servicios digitales y canales virtuales lo cual ayuda a menorar secuencialmente el tiempo de costo y respuesta (Penaherrera et al., 2024).

El sector de transporte en México se enfrenta a significativos obstáculos financieros que restringen su potencial de adaptación y crecimiento, por la reciente reducción en las proyecciones de crecimiento económico, que a pesar de su importancia para la movilidad de mercancías y personas, muchas empresas del sector carecen de acceso a programas de financiamiento adecuados que les permitan invertir en infraestructura, donde la falta de recursos financieros impide a estas empresas optimizar sus operaciones (BANCOMEXT, 2020).

Marsano (2023), nos dice que el análisis financiero en área turística ha mostrado un desarrollo progresivo dentro de la ciudad de lima, ya que las agencias de viajes cuentan con el potencial de proporcionar varios productos turísticos basados en atractivos tanto naturales como culturales del país. Sin embargo, muchas de estas agencias carecen de un enfoque financiero sólido que limite su capacidad para evaluar la rentabilidad, gestionar costos y aprovechar oportunidades de inversión (p.52).

La pandemia generó una crisis significativa en los ámbitos político, económico y social llamado como COVID-19; donde muchas actividades económicas experimentaron una disminución considerable en sus ingresos, siendo el sector turismo uno de los más perjudicados debido al cierre de

fronteras y la suspensión de vuelos tanto internacionales como nacionales (Caminos et al., 2022 p.4).

Las empresas de transporte terrestre enfrentan un grave problema financiero que afecta su capacidad de mejorar la calidad de su servicio, donde muchos concesionarios se centran exclusivamente en maximizar sus ganancias, descuidando la atención al cliente y la inversión en flota (Huacchillo y Atoche, 2020).

En Huánuco, las agencias dedicadas al transporte terrestre, tanto pasajeros como también de carga representan aproximadamente el 50% de la población que se están viendo en problemas significativos con el uso del financiamiento, los recursos propios y las estrategias de financiamiento; donde estas agencias, en su mayoría pequeñas y medianas, tienen dificultades para cubrir sus gastos operativos, como salarios, seguros de empleados, arrendamientos y servicios, lo que afecta al 10% de las agencias, agravado por el uso ineficiente del financiamiento disponible, limitando su capacidad para gestionar adecuadamente sus recursos; ello hace que la falta de capital propio adecuado afecta al 12% de las agencias dificultando su operatividad y su competitividad en el mercado. Además, el 28% de las agencias enfrenta problemas en el desarrollo de financiamiento por medio de sus estrategias, promociones, descuentos, capacitación del personal, publicidad y optimización de rutas, debido a las barreras para acceder a créditos y financiamiento externo por la falta de garantías suficientes; donde este conjunto de problemas impacta directamente a los dueños y empleados de las agencias, comprometiendo su capacidad de crecimiento; donde los hallazgos del estudio serán de gran utilidad para proponer soluciones que optimicen el uso de recursos y mejoren el acceso a financiamiento, garantizando así la sostenibilidad y crecimiento de las agencias de transporte.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo es el uso del financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024?

- ¿Cuáles son los recursos propios en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024?
- ¿Cuáles son las estrategias de financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir cómo es el uso del financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.
- Describir cuales son los recursos propios en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.
- Describir cuales son las estrategias de financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El estudio práctico proporcionó teorías, conceptos a base del diagnóstico financiero de las agencias, lo que permitió obtener conocimientos más amplios y poder saber qué factores mayormente afectan la sostenibilidad de estas agencias. Este estudio no solo mejoró la comprensión, sino que también ayudó a identificar áreas de estudio en las agencias de transporte en la región.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde una perspectiva práctica, la investigación se justificó al abordar un problema relevante en el sector del transporte, proponiendo conclusiones y recomendaciones que mejoraron el diagnóstico financiero de las agencias, lo cual impactó en el desempeño operativo y la excelencia del servicio, beneficiando a los usuarios en Huánuco. Este estudio proporcionó a los futuros contadores herramientas y conocimientos prácticos para enfrentar desafíos en la evaluación financiera en el sector de transportes.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El estudio metodológico se fundamentó en la rigurosa aplicación del método científico, utilizando técnicas e instrumentos adecuados para obtener y examinar la información financiera; ello garantizó la viabilidad y validez de los resultados, contribuyendo a un diagnóstico financiero sólido de las agencias de transporte. Este diagnóstico resultó un recurso valioso para estudiantes y profesionales; asimismo, fundamentar estudios futuros en áreas relacionadas.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Se tuvo limitaciones relacionadas con el diagnóstico financiero en las agencias de transporte en Huánuco, debido a la posible falta de registros y datos actualizados. Para esta limitación, se emplearon múltiples recursos informativos, uno de ellos fue la disponibilidad de los responsables de información podría ser limitada; en el cual se establecieron horarios flexibles para las entrevistas y se buscó la colaboración de personal clave. Para abordar esto, se implementó métodos para validar la información y asegurar hallazgos representativos del sector de transportes.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La viabilidad de este estudio se garantizó por la disponibilidad de los recursos necesarios, tanto materiales como financieros, que fueron adecuados para llevar a cabo la investigación. Además, se logró obtener la información requerida a través del enfoque metodológico y del marco teórico establecido, lo cual facilitó la realización efectiva del estudio sobre el diagnóstico financiero de las agencias de transporte en Huánuco.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Montaguano (2022), nos dice mediante el estudio investigativo llamado El análisis financiero y la toma de decisiones en la Compañía de Transporte R&R Translogic S.A. en tiempos de pandemia. El objetivo fue analizar cómo la toma de decisiones estuvo condicionada por la evaluación financiera en la Compañía de Transporte R&R Translogic . durante el período 2016-2020, especialmente en tiempos de pandemia. La metodología utilizada incluyó una revisión documental del estado financiero (informe contable y análisis de ingresos) Su población fue constituida por informes contables en la organización. Los resultados revelaron una buena adaptación y manera de tomar decisiones eficaces para resolver problemas de solvencia derivados de la falta de abonos, pero gracias a sus acciones ya mencionadas lograron el aumento de la demanda de respectivos servicios. En conclusión, el diagnóstico contable demostró ser un elemento clave al tomar decisiones efectivas en momentos de incertidumbre, lo que permitió superar problemas críticos en la entidad

Soriano (2021), nos dice en su trabajo de investigación titulado Sistema de Gestión Financiera en Cooperativas de Transporte del Ecuador. Su objetivo constó en evaluar cómo el gestionamiento financiero influye en las Cooperativas de Transporte en Ecuador. Su metodología empleada tuvo un enfoque cuantitativo, utilizando un análisis del estado contable incluyendo el estado patrimonial y estado de pérdidas y ganancias en empresas de transporte. Su población estuvo compuesta por empresas del sector transporte en una región específica de Ecuador. Los resultados permitieron identificar debilidades financieras como baja rentabilidad, altos niveles de endeudamiento y problemas de liquidez, y se propusieron estrategias como la mejora del gestionamiento en el capital. Dicha conclusión es importante para el gestionamiento financiero en empresas transportistas, demostrando que

el uso de indicadores financieros contribuye a tomar mejores decisiones estratégicas y el equilibrio financiero.

Castaño (2023), nos dice mediante el estudio investigativo llamado Análisis e importancia del Control Operativo y Financiero para Empresas de Transportes. El objetivo fue analizar los análisis e importancia del control operativo y financieros para Empresas de Transportes. La metodología se dio a través de enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando encuestas y entrevistas a responsables de la gestión operativa. Su población fue compuesta por entidades grandes y medianas en el transporte internacional de carga. Los resultados identificaron problemas logísticos, deficiencias para planificar el financiamiento y deficiencia del control operativo como factores clave que contribuyen a los retrasos. Se concluyó que al implementar sistemas de supervisión financiera y operativa optimiza el respeto a los plazos, reduce costos adicionales y optimiza la eficiencia operativa en estas entidades.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Aguilar (2023), nos dice mediante el estudio investigativo llamado Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles el rápido S.A. – Casma. Su objetivo consto en definir la conexión entre la investigación financiera y las desiciones que se toma en el sector de transporte El Rápido S.A. durante el periodo 2020-2022. Por lo cual utilizaron una metodología básica, cuantitativa, con correlacional tipo, un no experimental diseño y fue longitudinal. Dichos resultados revelaron , a pesar del uso de razones financieras, la empresa presentaba un exceso de liquidez, niveles desfavorables de endeudamiento, lo que impactaba negativamente en poder tomar desiciones eficientes en las empresas. En conclusión, el financiamiento adecuado es crucial para la eficiencia en la toma de decisiones empresariales, ya que el exceso en liquidez y los niveles desfavorables de endeudamiento pueden dañar las capacidades de tomar decisiones eficientes en dicha empresa, donde no solo optimiza el uso de los recursos disponibles, sino que también minimiza los riesgos financieros y mejora la sostenibilidad y el crecimiento de la empresa.

Detquizan (2020), nos dice mediante el estudio investigativo llamado Diagnóstico financiero para la toma de decisiones de inversión y financiamiento en activo fijo en la empresa GH Bus SAC. El objetivo fue planificar una evaluación financiera el cual permitiera mejorar a tomar una buena decisión financiera y de inversion en activos fijos de la entidad GH Bus SAC. Su metodología tomo un cuantitativo enfoque, un no experimental diseño y fue descriptivo. Su muestra consto en ser no probabilística censal, basada en el estado financiero de la entidad. Dichos resultados mostraron que GH Bus SAC mantuvo una estabilidad económica y financiera con una rentabilidad y liquidez favorables, lo que permitió proyectar la adquisición de nuevas unidades de flota, financiada con un 30.9% de aportes de socios y 69.1% de fuentes externas. Finalmente, se concluyó que el diagnóstico financiero es clave para mejorar las elecciones relacionadas con la inversión y finanzas, garantizando la evolución y equilibrio en la entidad, permitiendo planificar eficientemente las inversiones en activos fijos, lo cual es fundamental para el desarrollo a largo plazo, donde no solo optimizan el uso de sus recursos, sino que también pueden reducir los riesgos financieros y maximizar su competitividad, asegurando así el gestionamiento efectivo mediante sus propositos estratégicos.

Saavedra (2023), en su trabajo de investigación titulado Análisis económico-financiero y su incidencia en la toma de decisiones operativas en la Empresa de Transporte de Carga Aventura SRL en los años 2018-2021. Su objetivo fue investigar la condición financiera en la empresa de transporte de carga Aventura S.R.L en los periodos 2018 – 2020. Su metodología tomo un cuantitativo enfoque, de tipo aplicada ,diseño no experimental. Su muestra y población del estudio estuvieron constituidas por el estado financiero en la entidad correspondiente a los años mencionados. Los resultados mostraron que la liquidez de la entidad se encuentra en un promedio, suficiente para cumplir respectivas deudas en el plazo correspondido y planificar objetivos futuros. En conclusión los recursos son fundamentales para la estabilidad financiera en las empresas, porque permiten cubrir los deberes en plazo corto no dependiendo del endeudamiento y proporcionan un margen para realizar

inversiones estratégicas a futuro, lo cual facilitaría a tomar decisiones más efectivas y contribuiría a una sólida base para las proyecciones y estrategias decisiones futuras.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Cabrera et al. (2020), nos dice mediante el estudio investigativo llamado Evaluación del riesgo en la planificación financiera de las empresas de transportes interprovincial de pasajeros en la provincia de Huánuco – año 2018. El objetivo fue conocer las relaciones entre el diagnostico del riesgo y estrategia economica de empresas transportistas interprovinciales en la provincia de Huánuco durante el año 2018. Su metodología consto en ser descriptiva y cuantitativa, utilizando encuestas. Su población fue compuesta por todo el sector transporte interprovincial ,mientras dicha muestra consistió en 19 empresas seleccionadas para la investigación. Los resultados mostraron la existencia de conexión significativa en el diagnostico de riesgo y la estrategia economica, sugiriendo que una adecuada evaluación puede hacer una mejoría en el gestionamiento financiero en estas entidades. Según su conclusión, la planificación financiera se dan a base de estrategias para la evolución y equilibrio de las entidades, pues optimizan el gestionamiento financiero y fortalecen a tomar buenas decisiones en entornos cambiantes, con la finalidad de evaluar eficazmente los riesgos financieros, lo que contribuye a una administración más eficiente y mayor habilidad para adaptarse a condiciones actuales en el sector de transportes.

López (2021), nos dice mediante el estudio investigativo llamado El Leasing Financiero y su Impacto en la Rentabilidad de las Mypes Sector Transporte de Carga del Distrito de Huánuco 2020. Su objetivo hacer la medida del nivel de vínculo entre las finanzas y su influencia en la Rentabilidad de las Mypes en el Sector Transporte de Carga del Distrito de Huánuco 2020. Utilizó una metodología cuantitativa con un diseño transversal descriptivo, aplicando un coeficiente de relación de Pearson evaluando la conexión en el leasing financiero y productividad, utilizando un cuestionario a través de encuestas. La población estuvo constituida por 50 empresas de transporte en cargas en Huánuco. Los

resultados revelaron que las finanzas tiene positiva influencia significativa en la eficiencia productiva de las Mypes, mediante un valor a $p = 0.00$ y la relación del coeficiente de Spearman de 0.937, lo cual confirma un enlace potente en el uso de finanzas y el aumento de productividad económica. En conclusión, la finanza se muestra como una herramienta eficaz en las Mypes del sector transporte de carga para que modernicen sus flotas y mejoren su capacidad operativa, incrementando así su productividad y competitividad.

Vasquez et al. (2023), nos dice mediante el estudio investigativo llamado La auditoría financiera y su incidencia en la gestión empresarial de las medianas empresas de transportes en el Distrito de Huánuco, 2021. El objetivo fue indicar en qué modo que el gestionamiento empresarial se ve influenciada por la auditoría financiera. en dichas entidades. Su metodología empleada consto en ser tipo aplicada, con no experimental diseño y correlacional. Su población fue compuesta con 21 medianas de transporte Real Buss E.I.R.L. Los resultados demostraron que el gestionamiento empresarial se ve beneficiada por la auditoría financiera, con un alfa del Cronbach de 0.982, indicando un nivel de confiabilidad excelente. En conclusión, la mejora de la gestión empresarial depende en gran medida de la auditoría financiera en las empresas medianas de transporte en Huánuco.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. DIAGNOSTICO FINANCIERO

Macías (2023), nos dice que un diagnóstico financiero es el procedimiento que posibilita examinar las condiciones económicas en las empresas por medio del análisis del estado financiero y otros indicadores clave, el cual este proceso ayuda a identificar fortalezas y debilidades, así como a evaluar las habilidades de las empresas para hacer frente a sus deberes en el plazo correspondido; permitiendo a diversos gerentes adoptar decisiones fundamentadas sobre financiamiento ,inversiones y métodos operativos (p.25).

Sepúlveda et al. (2017), Nos dice que es uno los elementos clave dentro del diagnóstico financiero es la evaluación de la liquidez, el cual se enfoca en las habilidades de las entidades y así cubrir respectivas

deudas inmediatas utilizando sus activos más líquidos, para medir la liquidez y tomar la oportunidad de invertir sin depender de préstamos costosos (p.137).

El diagnóstico financiero hace referencia a las habilidades de las empresas generando ingresos en conexión con sus ganancias, activos y costos, en el cual estas herramientas como fuente de beneficio patrimonio son esenciales para medir la rentabilidad, asegurando un crecimiento sostenible en el tiempo (Oliveros y Vargas, 2017).

2.2.1.1. Uso del financiamiento

El uso del financiamiento en una entidad hace referencia del poder obtener el recurso financiero necesario llevando a cabo la crecimiento, operación e inversión, donde este financiamiento podría originarse de distintos elementos, por ejemplo el préstamo bancario, emisión de acciones o reinversión de utilidades; donde la correcta gestión del financiamiento es crucial para asegurar que la empresa tenga el capital necesario en el momento adecuado, permitiendo así cubrir gastos operativos o adquirir activos que contribuyan a su desarrollo (Macías, 2023 p.61).

El financiamiento implica la evaluación del impacto del costo del capital en los beneficios financieros de la entidad, que, al optar por diferentes métodos de financiamiento; donde el uso eficiente del financiamiento no solo apoya el óptimo flujo de caja, sino que también puede mejorar la competitividad en el mercado (Sepúlveda et al., 2017 p.137).

2.2.1.1.1. Salarios y seguros de empleados

Andrade y Chiatchoua (2023), donde el salario de los empleados es la compensación económica que reciben por su trabajo, y se considera un elemento fundamental en la relación laboral; en el cual puede estar compuesto por diferentes componentes, como el salario base, bonificaciones, comisiones y otros beneficios; en el cual no solo motive a los empleados, sino que también impacta en la productividad y el clima organizacional.

Los seguros de los empleados son beneficios adicionales que las empresas ofrecen para proteger a sus trabajadores ante

diversas eventualidades, como enfermedades, accidentes o desempleo; en el cual estos seguros pueden incluir cobertura de salud, seguros de vida, para mejorar el bienestar de los empleados (Macías, 2023 p.71).

2.2.1.1.2. Pago de arrendamiento

Jiménez (2023), nos dice que el pago de arrendamiento es la compensación que una empresa realiza a un propietario o arrendador por el uso de un bien, como un local comercial, maquinaria o equipo, en el que permite a las entidades acceder diversos recursos útiles no necesariamente con la obligación de adquirirlos, lo que puede ser especialmente útil para mantener la liquidez y flexibilidad financiera.

El arrendamiento es una opción estratégica para las empresas, Puesto que les permite ajustarse con rapidez al cambio del mercado o necesidades operativas; que, al no requerir una inversión considerable al comienzo, dichas entidades pueden utilizar esos recursos para otras áreas críticas en el desarrollo de sus servicios (Macías, 2023 p.111).

2.2.1.1.3. Pago de servicios

Zevallos y Loor (2021), nos dicen que el pago de servicios hace referencia a la compensación económica donde la entidad efectúa a contratistas o proveedores por la prestación de ciertos servicios necesarios para su funcionamiento; en el cual estos servicios pueden incluir consultoría, mantenimiento, publicidad, transporte, entre otros.

El pago de servicios es fundamental para el desempeño óptimo de la entidad, ya que muchas veces estos servicios externos aportan especialización y conocimientos que no se encuentran dentro de la organización, optimizando recursos y mejorando su competitividad (Macías, 2023 p.79).

2.2.1.2. Recursos propios

Gonzales y Gonzabay (2023), nos indica que los recursos propios son aquellos fondos el cual genera una entidad internamente a través de actividades y que pertenecen a sus propietarios o accionistas; donde los

recursos comprenden el social capital contribuido por socios, las ganancias no distribuidas, y cualquier otra forma de financiamiento que no implique deuda; proporcionando una fundamentación robusta para el desarrollo y la expansión. a largo plazo (p.152).

Los recursos propios permiten a las empresas tener mayor flexibilidad al tomar financieras decisiones, en el cual pueden invertir en proyectos sin depender de la externa financiación, lo cual reduce el riesgo financiero, lo que facilita el acceso a financiamiento adicional cuando sea necesario (Sepúlveda et al., 2017 p.151).

2.2.1.2.1. Utilidades

Las utilidades son las ganancias netas que estas empresas obtienen después de cubrir todos sus costos y gastos operativos; estas incluyen ingresos generados por la venta de pasajes, paquetes turísticos, menos los gastos asociados con el funcionamiento, como combustible, sueldos, mantenimiento de vehículos, y comisiones a terceros, donde indican que son claves para éxito financiero (Sepúlveda et al., 2017 p.145).

2.2.1.2.2. Ingresos

Los ingresos el capital que la empresa obtiene mediante su operación comercial, como la comercialización del producto y servicio, en el cual es fundamental para un funcionamiento eficiente en la empresa, ya que permite cubrir el costo operativo, abonar a empleados y invertir en la empresa; en el cual los ingresos se pueden clasificar en diferentes categorías, por ventas, ingresos por servicios, y otros ingresos (Gonzales y Gonzabay, 2023).

2.2.1.2.3. Inversión

La inversión implica un análisis cuidadoso de riesgos y oportunidades; en el cual las empresas deben evaluar factores como el costo de la inversión, el tiempo estimado para obtener un retorno y el impacto en su flujo de caja; en el cual la inversión bien planificada puede llevar a un aumento importante en el ingreso y en el fortalecimiento de la posición en el mercado (Macías, 2023 p.157).

2.2.1.3. Estrategias de financiamiento

La estrategia de financiamiento se refiere a la agrupación de acciones y decisiones que la entidad toma para el gestionamiento del recurso financieros necesario para conllevar sus funciones; ello incluye una elección del capital propio, préstamo bancario, entrega de pagos o capital en riesgo (Macías, 2023 p.168).

La estrategia de financiamiento debe alinearse con al objetivo en el plazo correspondiente en la entidad; ello implica evaluar el costo del capital y el riesgo asociado a cada opción de financiamiento, así como considerar factores como la estabilidad del flujo de caja y habilidad del pago de deudas; que al implementar una estrategia de financiamiento adecuada (Párraga et al., 2023 p.137).

2.2.1.3.1. Promociones y descuentos

Las promociones y descuentos son tácticas de marketing empleadas por las entidades incentivando las ventas y atraer a nuevos clientes; en el que podrían implementar promociones exclusivas, distribuciones gratuitas, sorteos o eventos en lanzamiento, mientras que los descuentos se refieren a reducciones de costo en los servicios y productos para clientes leales (Bachelet, 2021).

2.2.1.3.2. Publicidad

La publicidad es fundamental para posicionar una marca en el ámbito comercial, donde una campaña publicitaria bien diseñada puede ayudar a diferenciar a una empresa de sus competidores y construir una identidad de marca sólida; adaptándose a nuevas tendencias y tecnologías (Aguilar, 2020).

2.2.1.3.3. Capacitación del personal

Las capacitaciones personales hacen referencia a los procesos en donde los trabajadores ganan nuevas capacidades, aprendizajes y competencias el cual les permite evolucionar su rendimiento laboral e incrementar su desarrollo profesional. Aquel proceso puede incluir talleres, cursos, seminarios que les ayuden a cumplir mejor con sus responsabilidades (Párraga et al., 2023).

2.2.1.3.4. Optimización de rutas

El proceso logístico llamado la optimización de rutas el cual busca determinar el trayecto más eficiente para el transporte de mercancías o personas, minimizando costos y tiempos de entrega; en el cual este proceso utiliza herramientas y técnicas de análisis, que permiten evaluar múltiples variables, como el tráfico y la capacidad de carga de los vehículos (Rivera et al., 2022).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- 1) **Agencias de transportes:** Organizaciones que se encargan de la logística y el movimiento de mercancías de un lugar a otro, ofreciendo servicios de transporte terrestre, marítimo o aéreo (González, 2016).
- 2) **Análisis financiero:** Conjunto de métodos y técnicas para estudiar los estados financieros de las agencias, identificando su desempeño y estabilidad económica (Marcillo et al., 2021).
- 3) **Capital:** se utilizan para iniciar o expandir un negocio, que pueden incluir dinero o inversiones (Hernández et al., 2022).
- 4) **Competitividad financiera:** Capacidad de las agencias de transporte para mantener su estabilidad y crecimiento financiero frente a la competencia (Jiménez y Cedillo, 2020).
- 5) **Costos:** Gastos relacionados con la fabricación de productos o la prestación de servicio., que pueden incluir el recurso material, gasto general, mano de obra (Casanova et al., 2021).
- 6) **Diagnóstico financiero:** Evaluación detallada del estado financiero de las empresas, lo cual abarca el estudio de ingresos y egresos (Hernández et al., 2022).
- 7) **Eficiencia operativa:** Medida de qué tan bien las agencias de transporte utilizan sus recursos para maximizar su producción y minimizar costos (Salinas, 2019).
- 8) **Evaluación de solvencia:** Análisis de las habilidades de agencias de transporte para para el cumplimiento de sus deudas en plazo largo sin comprometer su estabilidad operativa (Pessoa, 2016).
- 9) **Estrategia financiera:** Plan a largo plazo que guía las decisiones financieras en la entidad, con la finalidad de incrementar el valor y alcanzar metas específicas (Gaytán, 2022).

- 10) **Financiamiento:** Proceso de obtención de fondos para cubrir las necesidades financieras de una empresa, ya sea a través de préstamos, inversiones o emisión de acciones (Bea et al., 2023).
- 11) **Inversión:** Colocación de capital en activos con la esperanza de generar un rendimiento, en un respectivo plazo (Wagenberg et al., 2021).
- 12) **Presupuesto:** Presupuesto financiero que describe los ingresos y egresos esperados durante el período determinado., utilizado para controlar y guiar la gestión económica (Colcha et al., 2023).
- 13) **Proyección financiera:** Proyección del resultado en un ámbito futuro en la corporación basada en información antigua y suposiciones acerca del incremento y cambios en el mercado (Orellana, 2022).
- 14) **Rentabilidad:** Capacidad de las agencias de transporte generando ganancias económicas derivados de las actividades (Lizcano, 2024).
- 15) **Riesgos financieros:** Posibilidad de enfrentar pérdidas económicas debido a factores como fluctuaciones del mercado, variaciones en las tasas de interés o el incumplimiento del deber contable (Gaytán, 2018).

2.4. VARIABLES

2.4.1. DIAGNOSTICO FINANCIERO

D1. Uso del financiamiento

- Salarios y seguros de empleados
- Pago de arrendamiento
- Pago de servicios

D2. Recursos propios

- Utilidades
- Ingresos
- Inversión

D3. Estrategias de financiamiento

- Promociones y descuentos
- Publicidad
- Capacitación del personal
- Optimización de rutas

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES (DIMENSIONES E INDICADORES)

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMs
Diagnostico financiero en las agencias de transporte de Huánuco	Uso del financiamiento	Salarios y seguros de Empleados	1) ¿Cree usted que el pago de salarios y seguros que ofrece a sus empleados es suficiente para garantizar su bienestar laboral?
			2) ¿Cree usted que los beneficios adicionales en seguros que brinda a sus empleados son adecuados para tener talento en su agencia?
		Pago de arrendamiento	3) ¿Cree usted que el pago del arrendamiento de sus oficinas en Huánuco es justo en relación con los ingresos de su agencia?
			4) ¿Cree usted que renegociar el contrato de arrendamiento podría ayudar a mejorar la rentabilidad de su negocio?
		Pago de servicios	5) ¿Cree usted que los pagos de servicios como electricidad, agua e internet impactan de manera significativa en la rentabilidad de su agencia?
			6) ¿Cree usted que implementar medidas para reducir el consumo de estos servicios podría optimizar sus gastos operativos?
	Recursos propios	Utilidades	7) ¿Cree usted que las utilidades que genera su agencia son suficientes para reinvertir en el crecimiento del negocio?
			8) ¿Cree usted que destinar una mayor parte de las utilidades a mejorar la infraestructura beneficiaría el rendimiento de su agencia?
		Ingresos	9) ¿Cree usted que las principales fuentes de ingresos de su agencia se mantendrán estables en el futuro cercano?
			10) ¿Cree usted que aumentar los ingresos requerirá diversificar los servicios que ofrece actualmente?
		Inversión	11) ¿Cree usted que la inversión en tecnología podría mejorar la eficiencia operativa de su agencia?

Estrategias de Financiamiento	Promociones y descuentos	12) ¿Cree usted que destinar recursos a la expansión física de su agencia en Huánuco sería una inversión rentable?
		13) ¿Cree usted que las promociones y descuentos que ofrecen actualmente son efectivas para atraer nuevos clientes?
	Publicidad	14) ¿Cree usted que incrementar las campañas de descuentos durante la temporada alta incrementaría sus ventas?
		15) ¿Cree usted que la publicidad que realiza su agencia en Huánuco es suficiente para captar la atención de su público objetivo?
	Capacitación del personal	16) ¿Cree usted que invertir en campañas publicitarias más agresivas podría mejorar su visibilidad y atraer más clientes?
		17) ¿Cree usted que la capacitación del personal es clave para ofrecer un mejor servicio a sus clientes?
	Optimización de rutas	18) ¿Cree usted que invertir en capacitación incrementaría la productividad de sus empleados?
		19) ¿Cree usted que optimizar las rutas de transporte reduciría costos y mejoraría el servicio al cliente?
		20) ¿Cree usted que implementar nuevas tecnologías para el seguimiento y optimización de rutas es una inversión necesaria para su agencia?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Como menciona Romero et al. (2020), el tipo es aplicada y tuvo como objetivo generar conocimiento a través de la intervención directa en los desafíos de la comunidad o el ámbito empresarial, centrándose en los avances actuales de la investigación fundamental y abordando la relación entre teoría e implementación (p. 3).

El trabajo se dio como aplicado según su tipo, dado que busco responder a preguntas específicas, ofreciendo una solución eficiente a un problema previamente identificado.

3.1.1. ENFOQUE

El estudio fue cuantitativo dado mediante su enfoque, enfocado en analizar las variables como también características a través de datos numéricos. Se emplearon diversos métodos analíticos, incluyendo el análisis exploratorio, descriptivo, inferencial y el multivariado, además del análisis comparativo, el cual se recolectaron y evaluaron datos vinculados a las variables con el fin de investigar características. Para este propósito, se utilizó el proceso de recolección de información mediante encuestas donde se consiguió los resultados en el estudio (Hernández y Mendoza 2018, p. 5).

3.1. 2. ALCANCE O NIVEL

Fue descriptivo el alcance dado, el cual se encargó de caracterizar o describir un fenómeno, situación o grupo en particular, en función de una variable. En este tipo de estudios, no se buscó determinar conexiones causales o de relación entre más variables, sino únicamente analizar y detallar los aspectos distintivos de una variable dentro de un determinado contexto. En este caso, se enfocó en describir aspectos relacionados con una única variable, proporcionando datos que permitieron conocer su naturaleza, distribución o comportamiento, sin analizar interacciones con otras variables (Hernández y Mendoza, 2018 p.71).

3.1. 3. DISEÑO

La investigación fue de diseño no experimental, ya que las variables de estudio se observaron sin ser alteradas o manipuladas; en otras palabras, la variable no fue modificada de forma deliberada para determinar su impacto en las diversas variables (Hernández et al, 2014).

El estudio se dio mediante el método transeccional o transversal como diseño, donde los diseños de investigación recolectaron de información en un único instante, donde su finalidad fue caracterizar la variable en un punto específico del tiempo (Hernández, et al, 2014 p.187).

Donde:

M ----- O

M: Agencias de Huánuco.

O: Diagnóstico financiero.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Según Hernández y Mendoza (2018), se refiere al total de elementos o personas que poseen atributos en común específicas y que son objeto de estudio. Esta definición pudo variar dependiendo del alcance y los objetivos de estudio (p. 196).

La población estuvo conformada por 22 agencias de transportes en la ciudad de Huánuco.

3.2.2. MUESTRA

Hernández y Mendoza (2018), hace referencia a un subconjunto seleccionado como el total de individuos o elementos dados para formar parte de la investigación.

Se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico, donde todos los individuos fueron elegidos sin excepción alguna. Por lo tanto, cuando la muestra fue igual a la población, se trató de un censo, que, en lugar de elegir una muestra representativa, se investigó toda la población; es decir a cada uno de los individuos que formaron parte de la población total. Esto garantizó que los resultados sean exactos y no estuvieron sujetos al error muestral, ya que no se realizó inferencia estadística.

La muestra fue dada a las 22 agencias de transportes de pasajeros y cargas, afiliadas en la cámara de comercio.

Tabla 1.

Muestra

MUESTRA TOTAL	DOMICILIO FISCAL	RUC	CANTIDAD
Bahía continental S.A.C	Jr. Hermilio valdizán 718	20447104122	1
Empresa Transportes	Jirón Aguilar 754,	20550544874	1
Guadalupe Tours S.A.C	Huánuco 10001		
GM internacional S.A.C	Jr. 28 de julio n°535	20447023394	1
Schaft Roadways EIRL	Jr. 28 de julio n°350	20605020233	1
Empresa Transportes	Av. Universitaria 844,	20129812959	1
Pasco Srltda	Pillco Marca 10003		
T.R. Rey E.I.R.L	Jr. 28 de julio n° 580	20446903650	1
Empresa Real Buss	Jr. 28 de julio n° 580 hco	20405018943	1
E.I.R.L			
Expreso Jara S.R.L	Jr. Abtao n° 616 hco	20267998303	1
Riber Tours	Urb. Huayopampa mz.	20605064524	1
	lote 04		
Empresa de transportes	Jr. Mayro nro. 570	20375203902	1
Turismo Armonia S.A	Huánuco		
Llatino Tours S.A.C	Jirón Huallayco 402	20602118453	1
Turismo J&F Bus y	Jr. Tarapacá n° 1028	20602508578	1
carga			
Acosta internacional	Jirón Aguilar 834	20608936638	1
E.I.R.L			
Transportes Alcimar	Jirón Aguilar 712,	20415355719	1
S.R.L.	Huánuco 10001		
Empresa de Transporte		20608979914	1
Internacional Crucero	Jr. 28 de Julio 378		
S.A.C			
Empresa De Transporte	Jr. Abtao y Tarapacá	20604337489	1
Raza	n°598		
Carhuamayo Perú SAC	Jirón Huallayco 402,	20566548101	1
	Huánuco 10001		
San Pedro Cargo		20507614109	1
Sociedad Anónima	Jr. 28 de Julio, 315		
Cerrada			
Expreso Nacional S.R.L	Jirón Hermilio Valdizan	20216249934	1
	232, Huánuco 10001		

Expreso	Etnasa	Carretera Central Nro. 1	20214704812	1
E.I.R.Ltda		Cpm Llicua		
Empresa de Transportes	Car. Central	Nro. 382	20601318017	1
Express San Juan SRL	C.P.M. Llicua			
Empresa Turismo las Brisas	Jr. Hermilio valdizan	N° 235	20308292984	1
TOTAL				22

Nota. Información obtenida de la Cámara de Comercio Huánuco 2024

3.2.3. CRITERIOS DE INCLUSIÓN Y EXCLUSIÓN

- **Inclusión:**

- Agencias de transportes de Huánuco.
- Agencias que nos dieron su consentimiento para poder realizar la investigación.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

3.3.1. TÉCNICA

3.1.1.1. ENCUESTA

Hernández y Mendoza (2018), nos indican que la técnica es dada como una metodológica herramienta utilizada para recopilar datos poder tener datos de los cuales estén dado directamente de individuos mediante la formulación de estructuradas preguntas de manera específica; este método de recolección de datos permitió obtener datos numéricos o descriptivos relacionados con actitudes, comportamientos, opiniones u otros aspectos relevantes de un grupo de interés (p. 250).

En este estudio, las encuestas se emplearon como técnica para recopilar datos de las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco; el cual se seleccionó la encuesta como la principal herramienta para obtener los datos sobre el diagnóstico financiero.

3.3.2. INSTRUMENTO

3.3.2.1. CUESTIONARIO

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), se trató de una herramienta de investigación conformada por un conjunto de preguntas organizadas y uniformes, creadas para obtener datos de los participantes en una investigación; el cual se utilizó comúnmente para recopilar información numérica relacionada con

actitudes, comportamientos opiniones u otros aspectos relevantes a la muestra (p.250).

Para este estudio, se empleó un cuestionario como herramienta el recojo de información, basado en 20 ítems de con respuesta en escala no comparativas, que se desarrolló por ítems mediante la escala de Likert.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

- **Word:** es un procesador de texto también desarrollado por Microsoft, que facilita la creación, modificación y formato de archivos de texto, en la presente investigación se utilizará para redactar el proyecto y el informe final ya que se usa de manera generalizada en diversos entornos académicos, empresariales y en contextos tanto profesionales como personales para desarrollar el contenido escrito.
- **Excel:** Es una herramienta para extraer información relevante de grandes volúmenes de datos en la investigación se utilizará para recrear la prueba piloto.
- **Ssps:** Son herramientas o sistemas informáticos diseñados para ayudar a las personas a tomar decisiones más informadas y efectivas. Estos sistemas no toman decisiones por sí mismos, pero recopilan, procesan y presentan información útil para que los usuarios puedan analizar diferentes escenarios y elegir la mejor opción.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Tabla 2.

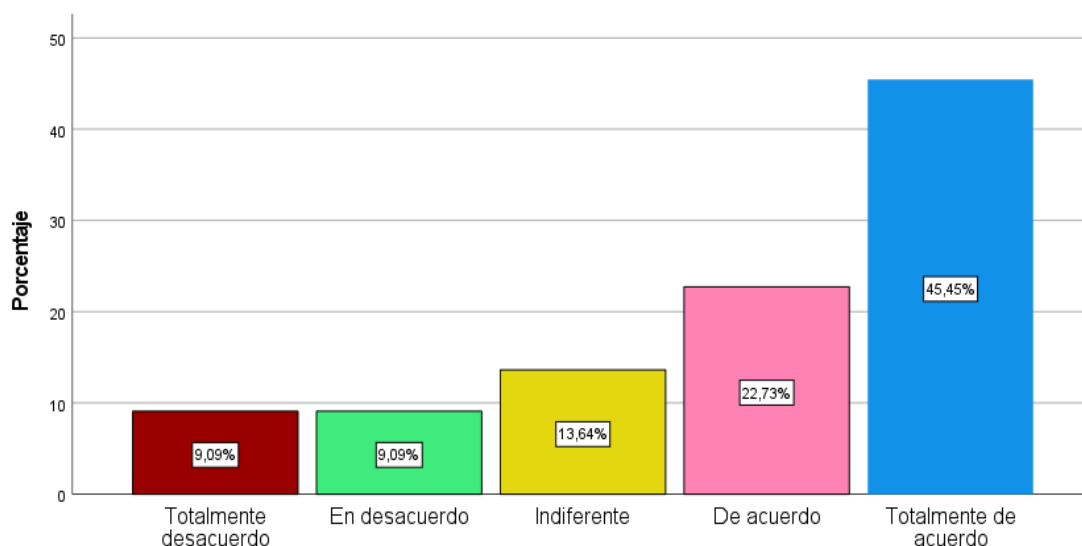
¿Cree usted que el pago de salarios y seguros que ofrece a sus empleados es suficiente para garantizar su bienestar laboral?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	18,2
	Indiferente	3	13,6	13,6	31,8
	De acuerdo	5	22,7	22,7	54,5
	Totalmente de acuerdo	10	45,5	45,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 1

¿Cree usted que el pago de salarios y seguros que ofrece a sus empleados es suficiente para garantizar su bienestar laboral-?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En la tabla 2 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que el 45,45% manifestaron estar totalmente de acuerdo con que el pago de salarios y seguros que ofrece a sus empleados es suficiente para garantizar su bienestar laboral, el 22,73% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 13,64% se mostró indiferente, el 9,09% expresaron en desacuerdo y totalmente en desacuerdo en 9,09%. Esto sugiere que la mayoría considera adecuados los salarios y seguros, pero la diversidad de opiniones sugiere la necesidad de mejorar la percepción del bienestar laboral.

Tabla 3.

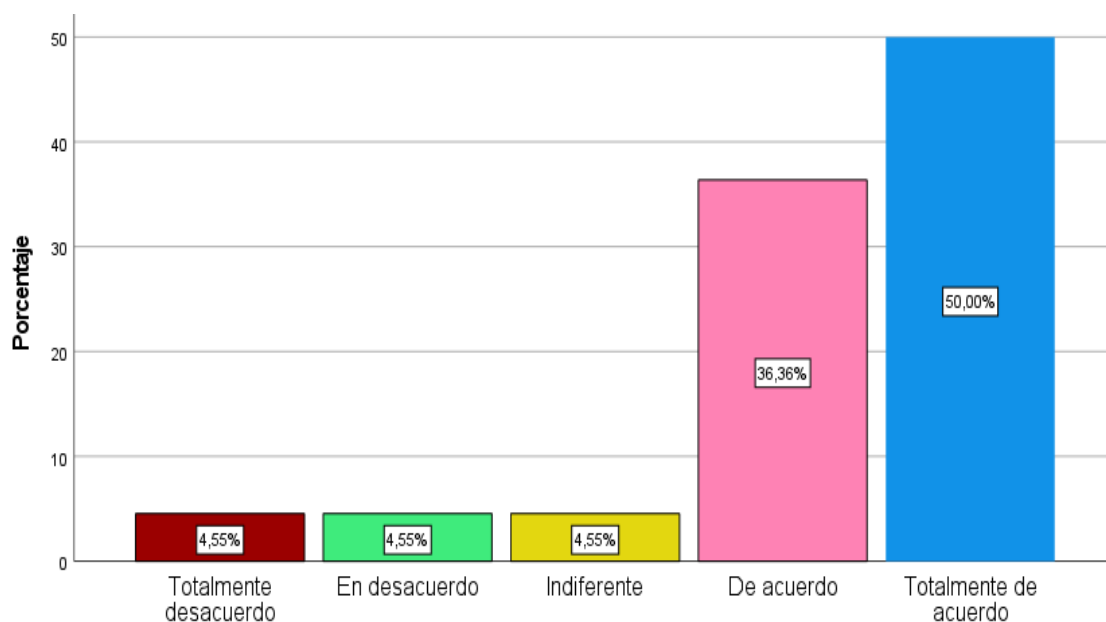
¿Cree usted que los beneficios adicionales en seguros que brinda a sus empleados son adecuados para tener talento en su agencia?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	1	4,5	4,5	9,1
	Indiferente	1	4,5	4,5	13,6
	De acuerdo	8	36,4	36,4	50,0
	Totalmente de acuerdo	11	50,0	50,0	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 2

¿Cree usted que los beneficios adicionales en seguros que brinda a sus empleados son adecuados para tener talento en su agencia?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 3 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que está totalmente de acuerdo el 50,00% con que los beneficios adicionales en seguros que brinda a sus empleados son adecuados para tener talento en su agencia, el 36,36% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 4,55% se mostró indiferente, el 4,55% señaló estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo el 4,55%. Esto sugiere que la mayoría valora positivamente los beneficios en seguros para atraer y retener talento, aunque un pequeño porcentaje sugiere oportunidades de mejora o diversificación en estos incentivos.

Tabla 4.

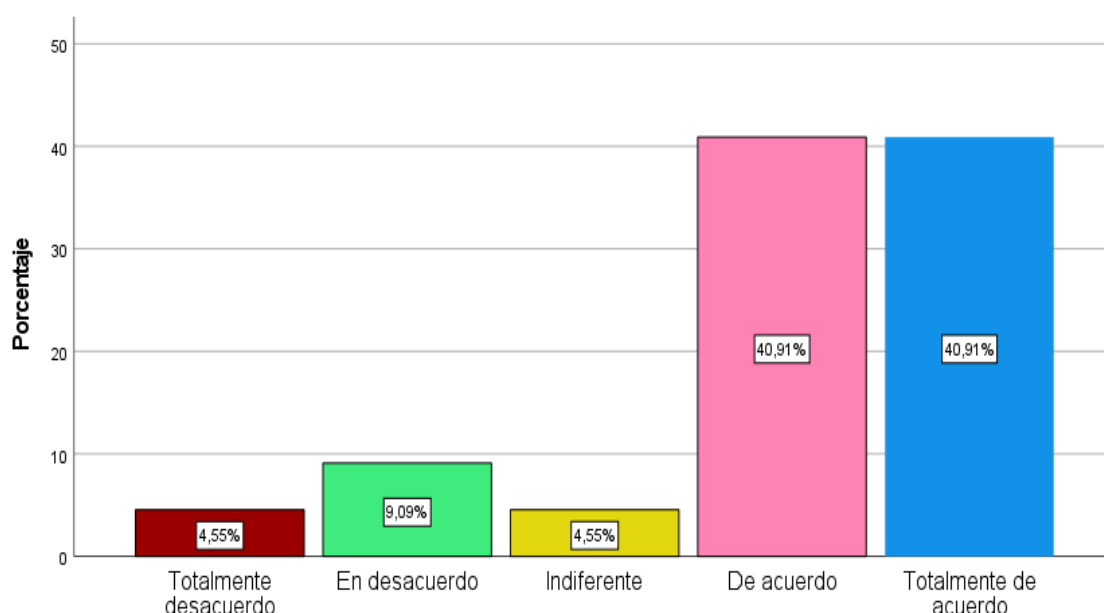
¿Cree usted que el pago del arrendamiento de sus oficinas en Huánuco es justo en relación con los ingresos de su agencia?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	13,6
	Indiferente	1	4,5	4,5	18,2
	De acuerdo	9	40,9	40,9	59,1
	Totalmente de acuerdo	9	40,9	40,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 3

¿Cree usted que el pago del arrendamiento de sus oficinas en Huánuco es justo en relación con los ingresos de su agencia?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 4 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que estar totalmente de acuerdo es el 40,91% indicando que el pago del arrendamiento de sus oficinas en Huánuco es justo en relación con los ingresos de su agencia, el 40,91% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 4,55% se mostró indiferente, el 9,09% señaló estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con el 4,55%. Esto sugiere que la mayoría considera adecuado el costo del arrendamiento en relación con los ingresos, aunque algunos perciben el gasto como elevado, sugiriendo la necesidad de evaluar opciones más rentables.

Tabla 5.

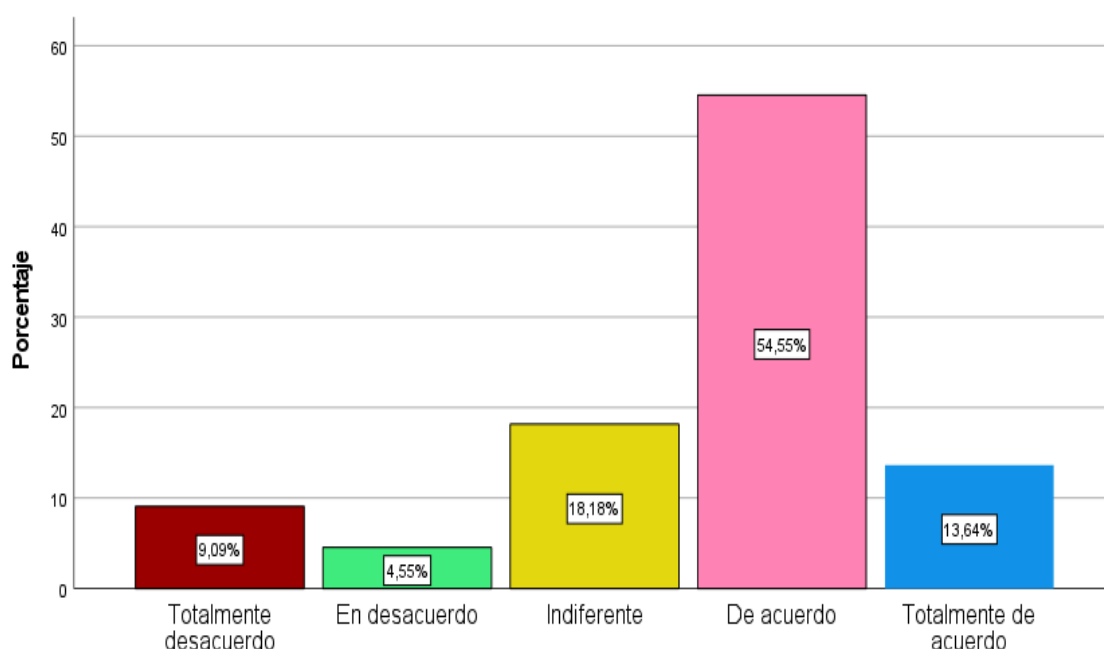
¿Cree usted que renegociar el contrato de arrendamiento podría ayudar a mejorar la rentabilidad de su negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	En desacuerdo	1	4,5	4,5	13,6
	Indiferente	4	18,2	18,2	31,8
	De acuerdo	12	54,5	54,5	86,4
	Totalmente de acuerdo	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 4

¿Cree usted que renegociar el contrato de arrendamiento podría ayudar a mejorar la rentabilidad de su negocio?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 5 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que están totalmente de acuerdo el 13,64% con que renegociar el contrato de arrendamiento podría ayudar a mejorar la rentabilidad de su negocio, el 54,55% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 18,18% se mostró indiferente, el 4,55% señaló estar en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con el 9,09%. Esto sugiere que la mayoría considera útil la renegociación del arrendamiento para mejorar la rentabilidad, aunque algunos no perciben su impacto, lo que sugiere la necesidad de evaluar más a fondo sus beneficios.

Tabla 6.

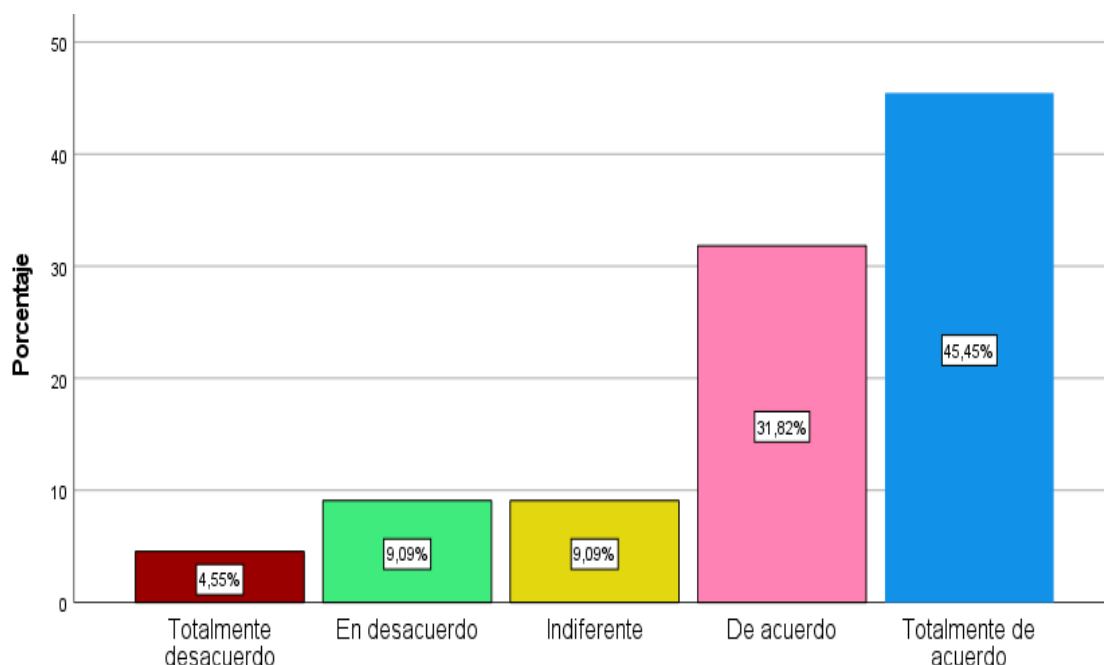
¿Cree usted que los pagos de servicios como electricidad, agua e internet impactan de manera significativa en la rentabilidad de su agencia?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	13,6
	Indiferente	2	9,1	9,1	22,7
	De acuerdo	7	31,8	31,8	54,5
	Totalmente de acuerdo	10	45,5	45,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 5

¿Cree usted que los pagos de servicios como electricidad, agua e internet impactan de manera significativa en la rentabilidad de su agencia?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 6 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo se dio con el 45,45% con que los pagos de servicios como electricidad, agua e internet impactan de manera significativa en la rentabilidad de su agencia, el 31,82% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 9,09% se mostró indiferente, en desacuerdo el 9,09% y totalmente en desacuerdo indicando el 4,55%. Esto sugiere que la mayoría considera que los pagos de servicios impactan la rentabilidad, aunque algunos no lo perciben como un factor crítico, lo que sugiere que el impacto varía según la agencia.

Tabla 7.

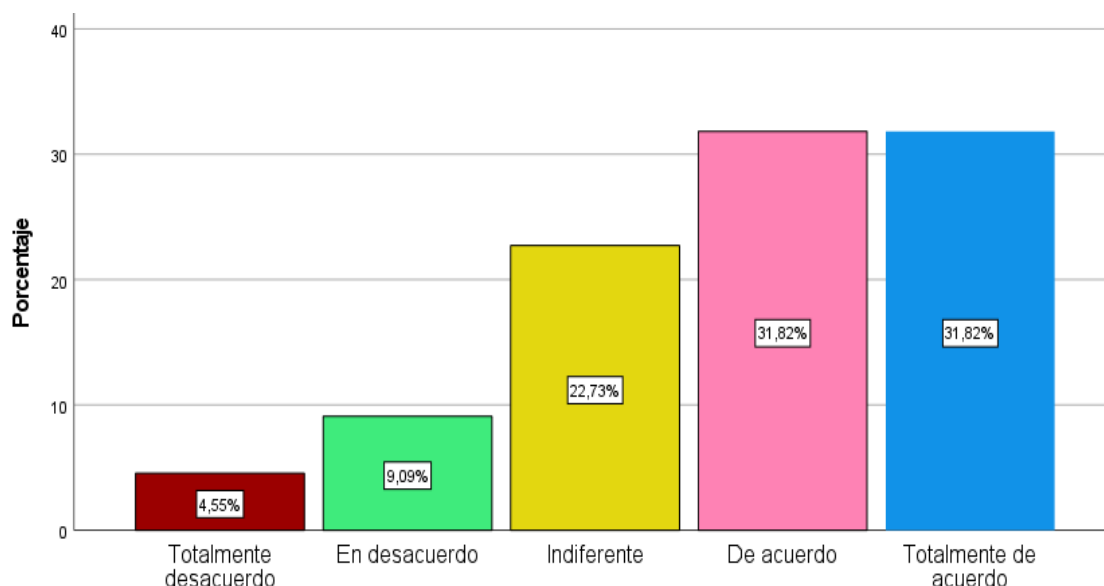
¿Cree usted que implementar medidas para reducir el consumo de estos servicios podría optimizar sus gastos operativos?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	13,6
	Indiferente	5	22,7	22,7	36,4
	De acuerdo	7	31,8	31,8	68,2
	Totalmente de acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 6

¿Cree usted que implementar medidas para reducir el consumo de estos servicios podría optimizar sus gastos operativos?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 7 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo muestran el 31,82% con que implementar medidas para reducir el consumo de estos servicios podría optimizar sus gastos operativos, el 31,82% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 22,73% se mostró indiferente, en desacuerdo el 9,09% y totalmente en desacuerdo indicando el 4,55%. Esto sugiere que la mayoría apoya medidas para reducir el consumo de servicios como estrategia de ahorro, aunque algunos no las consideran funcionales, lo que indica la importancia de proporcionar información sobre su impacto.

Tabla 8.

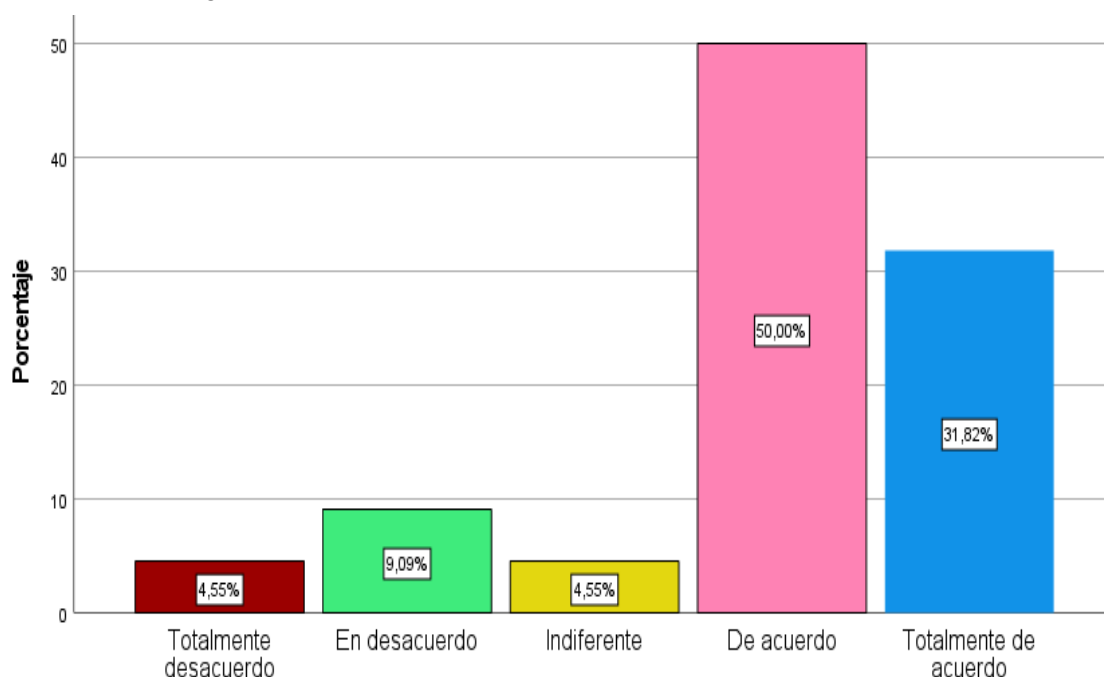
¿Cree usted que las utilidades que genera su agencia son suficientes para reinvertir en el crecimiento del negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	13,6
	Indiferente	1	4,5	4,5	18,2
	De acuerdo	11	50,0	50,0	68,2
	Totalmente de acuerdo	7	31,8	31,8	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 7

¿Cree usted que las utilidades que genera su agencia son suficientes para reinvertir en el crecimiento del negocio?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 8 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo muestran el 31,82% con que las utilidades que genera su agencia son suficientes para reinvertir en el crecimiento del negocio, el 50,00% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 4,55% se mostró indiferente, en desacuerdo el 9,09% y totalmente en desacuerdo indicando el 4,55%. Esto sugiere que la mayoría considera que las utilidades son suficientes para reinvertir en el crecimiento del negocio, aunque algunos perciben limitaciones en la rentabilidad actual de sus agencias.

Tabla 9.

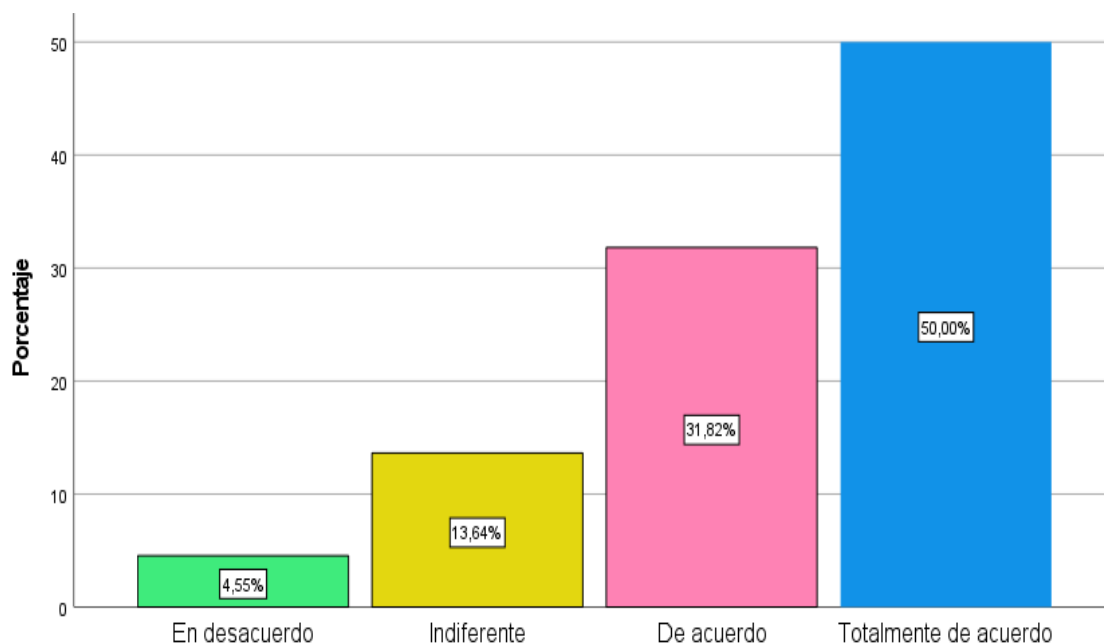
¿Cree usted que destinar una mayor parte de las utilidades a mejorar la infraestructura beneficiaría el rendimiento de su agencia?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Indiferente	3	13,6	13,6	18,2
	De acuerdo	7	31,8	31,8	50,0
	Totalmente de acuerdo	11	50,0	50,0	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 8

¿Cree usted que destinar una mayor parte de las utilidades a mejorar la infraestructura beneficiaría el rendimiento de su agencia?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 9 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo muestran el 50,00% con que destinar una mayor parte de las utilidades a mejorar la infraestructura beneficiaría el rendimiento de su agencia, el 31,82% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 13,64% se mostró indiferente y el 4,55% señaló estar en desacuerdo. Esto indica que una gran parte considera que invertir más en infraestructura podría mejorar el rendimiento de sus agencias, aunque algunos no ven esta inversión como una prioridad, lo que sugiere la importancia de analizar cómo influye en productividad y el retorno.

Tabla 10.

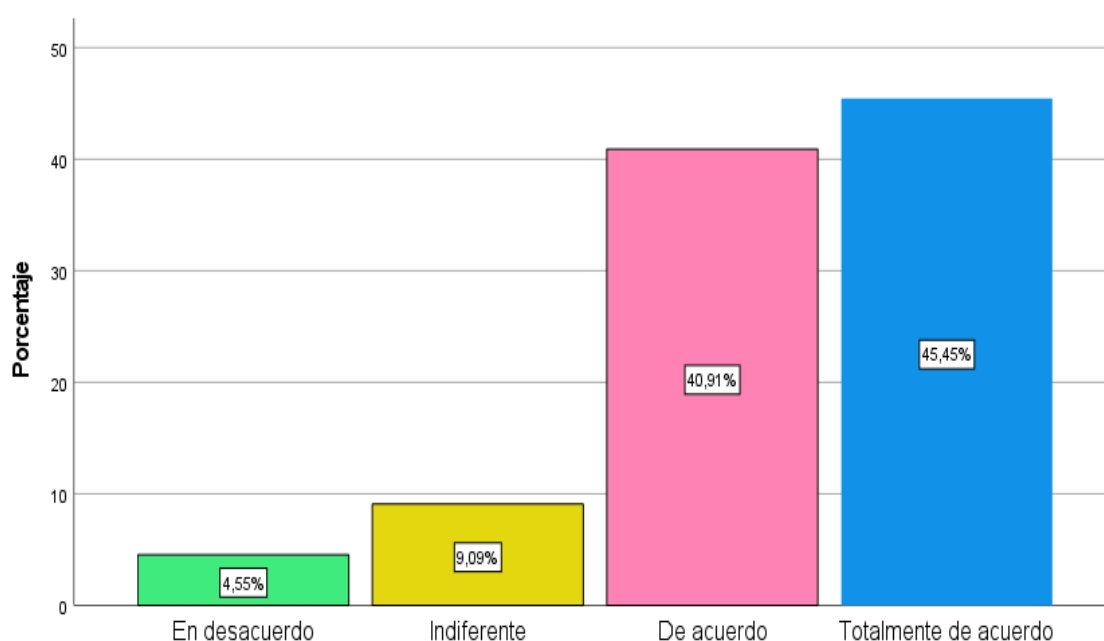
¿Cree usted que las principales fuentes de ingresos de su agencia se mantendrán estables en el futuro cercano?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Indiferente	2	9,1	9,1	13,6
	De acuerdo	9	40,9	40,9	54,5
	Totalmente de acuerdo	10	45,5	45,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 9

¿Cree usted que las principales fuentes de ingresos de su agencia se mantendrán estables en el futuro cercano?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 10 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo están el 45,45% con que las fuentes de ingresos de su agencia se mantendrán estables en el futuro cercano, el 40,91% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 9,09% se mostró indiferente y el 4,55% señaló estar en desacuerdo. Esto indica que una gran parte tiene una perspectiva optimista sobre la estabilidad futura de sus fuentes de ingresos, aunque algunos muestran incertidumbre, lo que resalta la importancia de disponer de estrategias de respuesta ante posibles fluctuaciones.

Tabla 11.

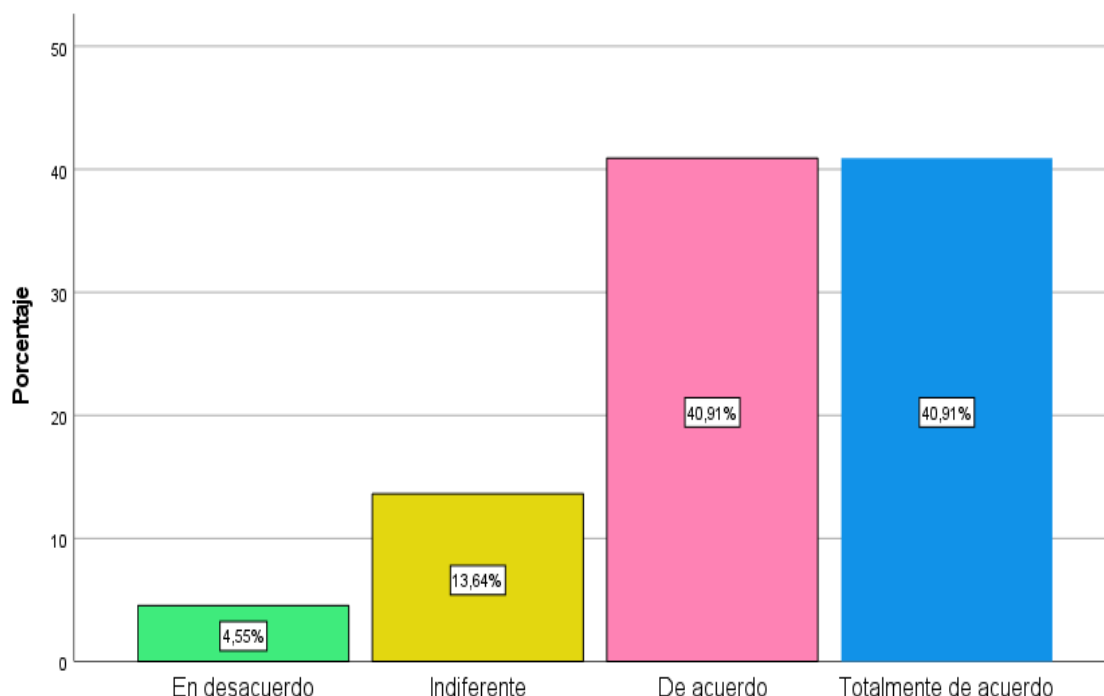
¿Cree usted que aumentar los ingresos requerirá diversificar los servicios que ofrece actualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Indiferente	3	13,6	13,6	18,2
	De acuerdo	9	40,9	40,9	59,1
	Totalmente de acuerdo	9	40,9	40,9	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 10

¿Cree usted que aumentar los ingresos requerirá diversificar los servicios que ofrece actualmente?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 11 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo está el 40,91% con que aumentar los ingresos requerirá diversificar los servicios que ofrece actualmente, el 40,91% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 13,64% se mostró indiferente y el 4,55% señaló estar en desacuerdo. Esto indica que una gran parte considera necesario diversificar los servicios para incrementar los ingresos, aunque algunos tienen dudas sobre su efectividad, lo que indica la importancia de adicionales estrategias o ajustes en la oferta.

Tabla 12.

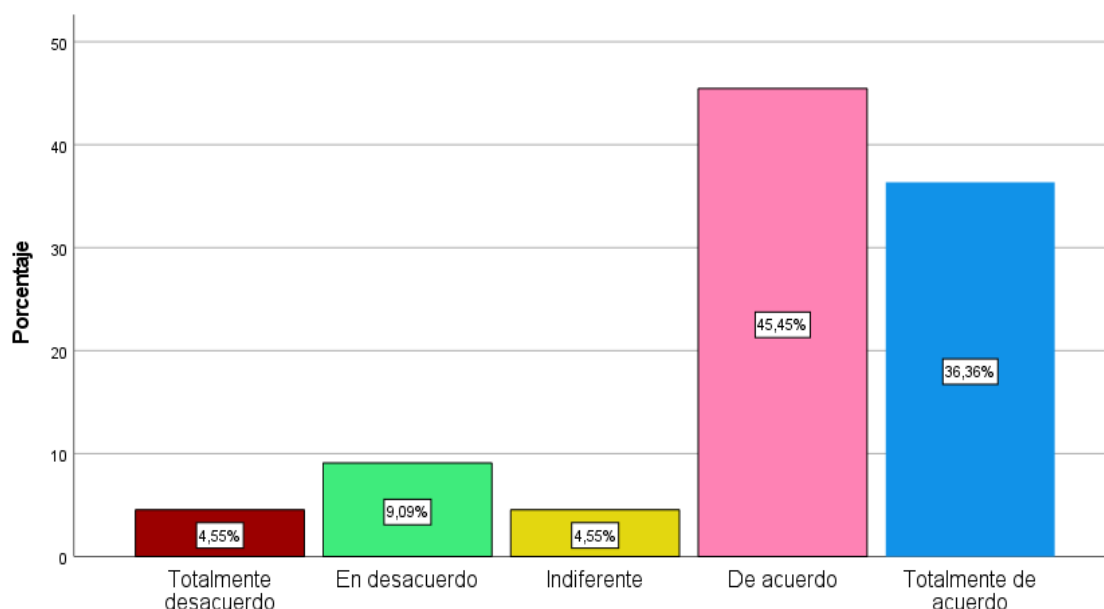
¿Cree usted que la inversión en tecnología podría mejorar la eficiencia operativa de su agencia?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	13,6
	Indiferente	1	4,5	4,5	18,2
	De acuerdo	10	45,5	45,5	63,6
	Totalmente de acuerdo	8	36,4	36,4	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 11

¿Cree usted que la inversión en tecnología podría mejorar la eficiencia operativa de su agencia?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 12 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo muestran el 36,36% con que la inversión podría mejorar la eficiencia operativa de su agencia, el 45,45% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 4,55% se mostró indiferente, en desacuerdo el 9,09% y totalmente en desacuerdo indico el 4,55%. Esto sugiere que la mayoría reconoce el potencial de la inversión en tecnología para optimizar la eficiencia operativa, aunque algunos no están convencidos de su impacto inmediato, lo que indica la importancia de proporcionar mayor cantidad de información y ejemplos concretos.

Tabla 13.

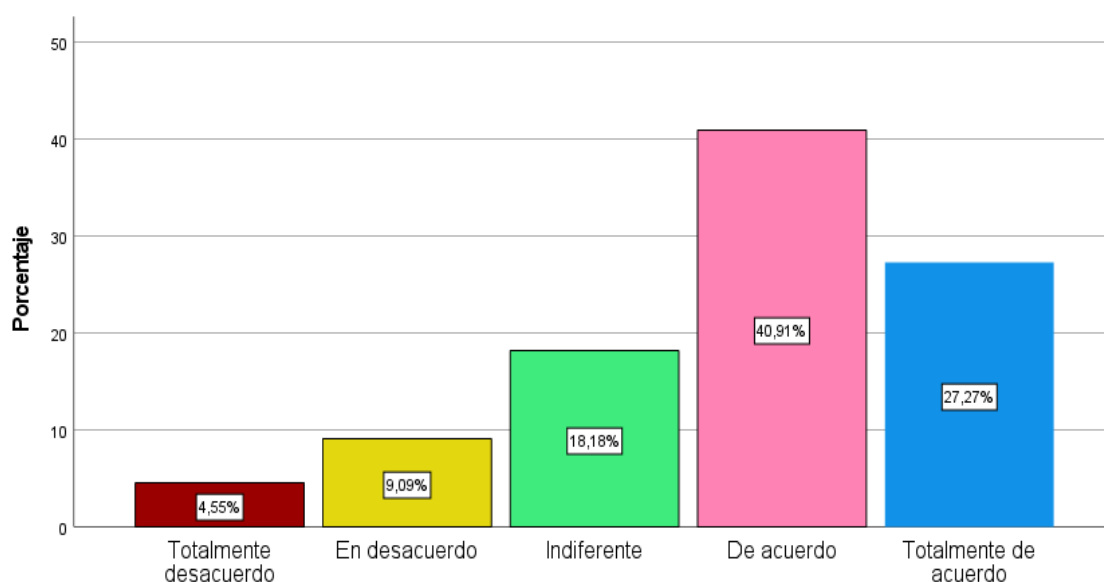
¿Cree usted que destinar recursos a la expansión física de su agencia en Huánuco sería una inversión rentable?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	13,6
	Indiferente	4	18,2	18,2	31,8
	De acuerdo	9	40,9	40,9	72,7
	Totalmente de acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Encuesta 2024. IBM SPSS.

Figura 12

¿Cree usted que destinar recursos a la expansión física de su agencia en Huánuco sería una inversión rentable?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 13 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo manifestó el 27,27% con destinar recursos a la expansión física de su agencia en Huánuco sería una inversión rentable, el 40,91% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 18,18% se mostró indiferente, en desacuerdo señaló el 9,09% y totalmente en desacuerdo el 4,55%. Esto indica que una gran parte ve la expansión física en Huánuco como una inversión rentable, aunque algunos muestran incertidumbre, lo que indica la importancia de realizar un análisis más minucioso de los beneficios y riesgos antes de tomar decisiones.

Tabla 14.

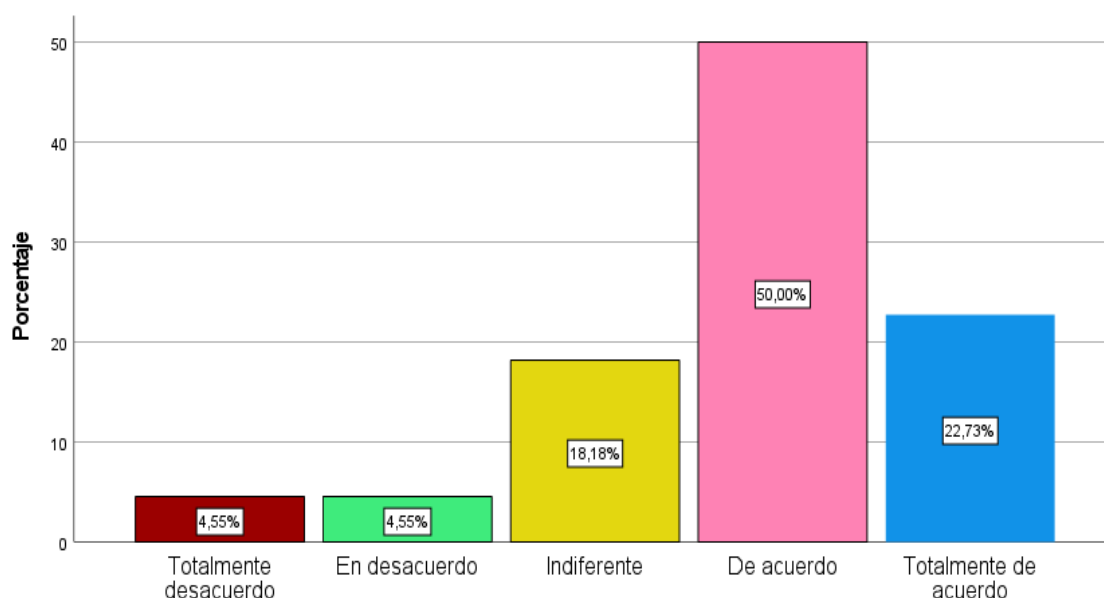
¿Cree usted que las promociones y descuentos que ofrecen actualmente son efectivas para atraer nuevos clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	1	4,5	4,5	9,1
	Indiferente	4	18,2	18,2	27,3
	De acuerdo	11	50,0	50,0	77,3
	Totalmente de acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 13

¿Cree usted que las promociones y descuentos que ofrecen actualmente son efectivas para atraer nuevos clientes?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 14 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo manifestaron el 22,73% con las promociones y descuentos que ofrecen actualmente son esenciales para atraer nuevos clientes, el 50,00% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 18,18% se mostró indiferente, en desacuerdo señaló el 4,55% y totalmente en desacuerdo indicando el 4,55%. Esto indica que una gran parte considera efectivas las promociones y descuentos para atraer nuevos clientes, aunque algunos no perciben su efectividad, lo que implica la necesidad de evaluar y modificar las tácticas para maximizar su impacto.

Tabla 15.

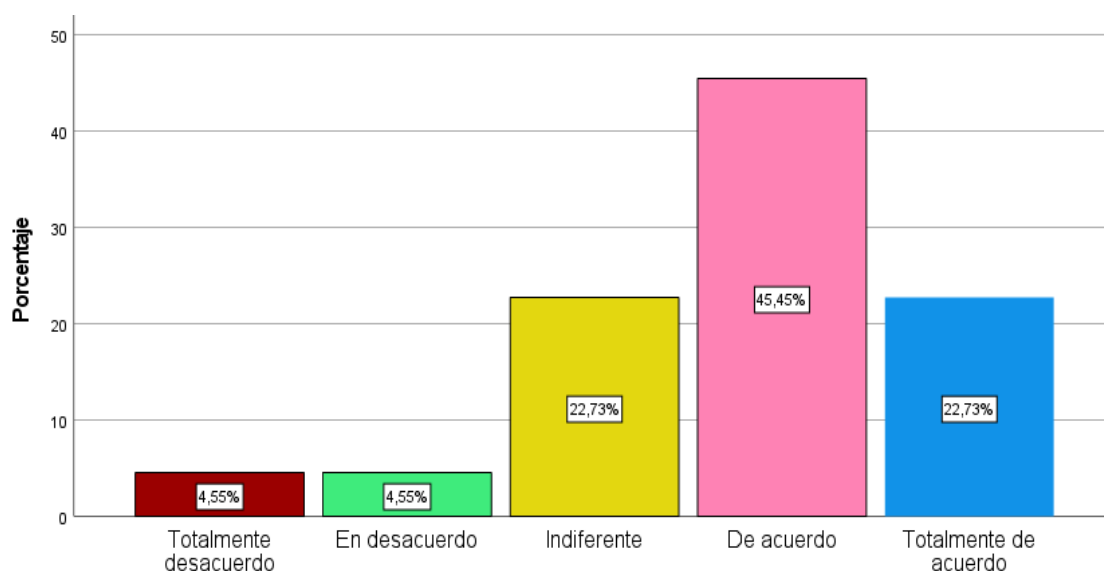
¿Cree usted que incrementar las campañas de descuentos durante la temporada alta incrementaría sus ventas?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	1	4,5	4,5	9,1
	Indiferente	5	22,7	22,7	31,8
	De acuerdo	10	45,5	45,5	77,3
	Totalmente de acuerdo	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 14

¿Cree usted que incrementar las campañas de descuentos durante la temporada alta incrementaría sus ventas?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 15 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo manifestaron el 22,73% con que incrementar las campañas de descuentos durante la temporada alta incrementaría sus ventas, de acuerdo indicando el 45,45%. Por otro lado, un 22,73% se mostró indiferente, el 4,55% señaló estar en desacuerdo y el 4,55% está totalmente en desacuerdo. Esto indica que una gran parte cree que incrementar las campañas de descuentos en temporada alta podría aumentar las ventas, aunque algunos tienen dudas sobre su efectividad, lo que sugiere la necesidad de analizar la demanda del mercado y el impacto en diferentes segmentos de clientes.

Tabla 16.

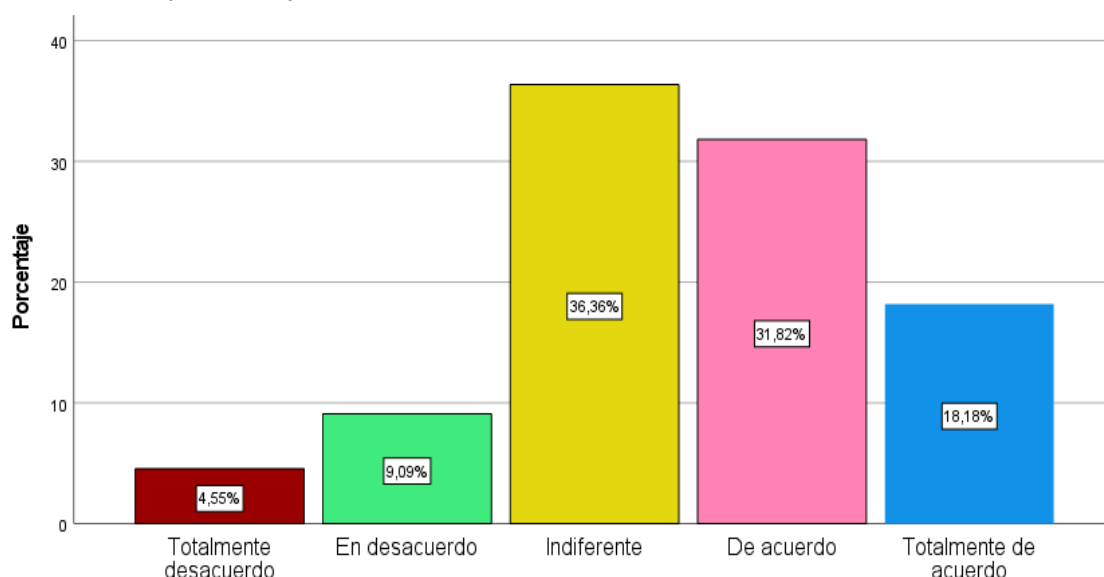
¿Cree usted que la publicidad que realiza su agencia en Huánuco es suficiente para captar la atención de su público objetivo?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	9,1	9,1	13,6
	Indiferente	8	36,4	36,4	50,0
	De acuerdo	7	31,8	31,8	81,8
	Totalmente de acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 15

¿Cree usted que la publicidad que realiza su agencia en Huánuco es suficiente para captar la atención de su público objetivo?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 16 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo manifestó el 18,18% con que la publicidad que realiza su agencia en Huánuco es suficiente para captar la atención de su público objetivo, el 31,82% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 36,36% se mostró indiferente, en desacuerdo indico el 9,09% y totalmente en desacuerdo dando el 4,55%. Esto sugiere que, aunque algunos encuestados consideran suficiente la publicidad para atraer clientes, otros no la ven efectiva, lo que señala la importancia de revisar y optimizar las estrategias publicitarias para maximizar su impacto.

Tabla 17.

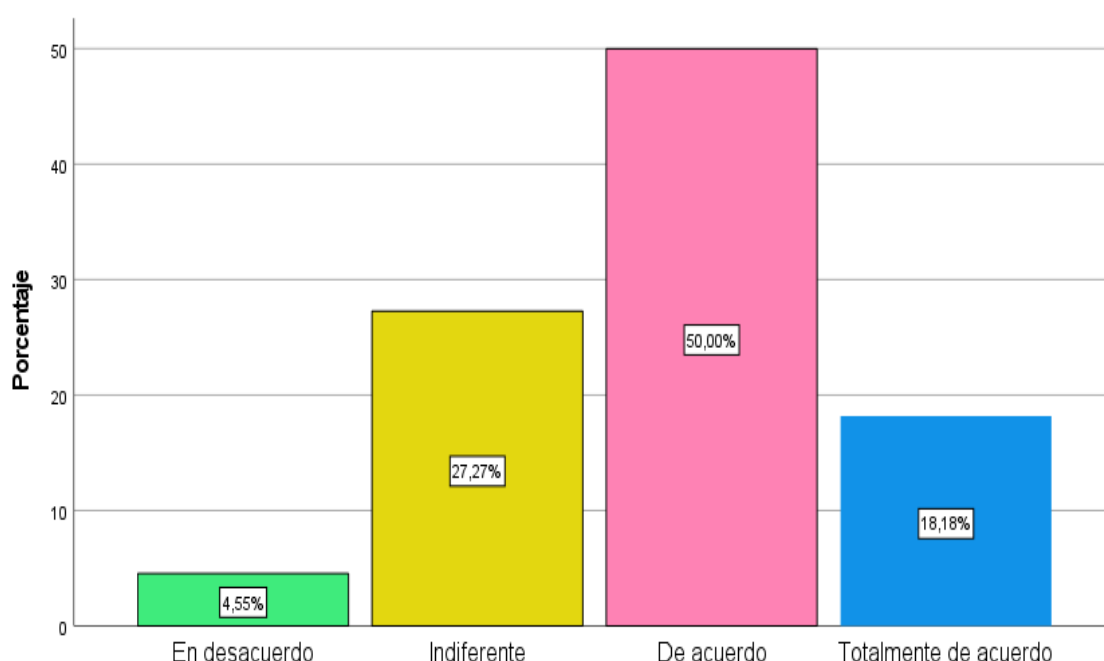
¿Cree usted que invertir en campañas publicitarias más agresivas podría mejorar su visibilidad y atraer más clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	En desacuerdo	1	4,5	4,5	4,5
	Indiferente	6	27,3	27,3	31,8
	De acuerdo	11	50,0	50,0	81,8
	Totalmente de acuerdo	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 16

¿Cree usted que invertir en campañas publicitarias más agresivas podría mejorar su visibilidad y atraer más clientes?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 17 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo manifestaron el 18,18% con que invertir en campañas publicitarias más agresivas podría mejorar su visibilidad y atraer más clientes, el 50,00% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 27,27% se mostró indiferente y el 4,55% señaló estar en desacuerdo. Esto indica que una gran parte reconoce el potencial de las campañas publicitarias agresivas para mejorar la visibilidad y atraer clientes, aunque algunos no están convencidos de su efectividad, lo que sugiere la necesidad de evaluar su impacto y considerar enfoques más estratégicos y personalizados.

Tabla 18.

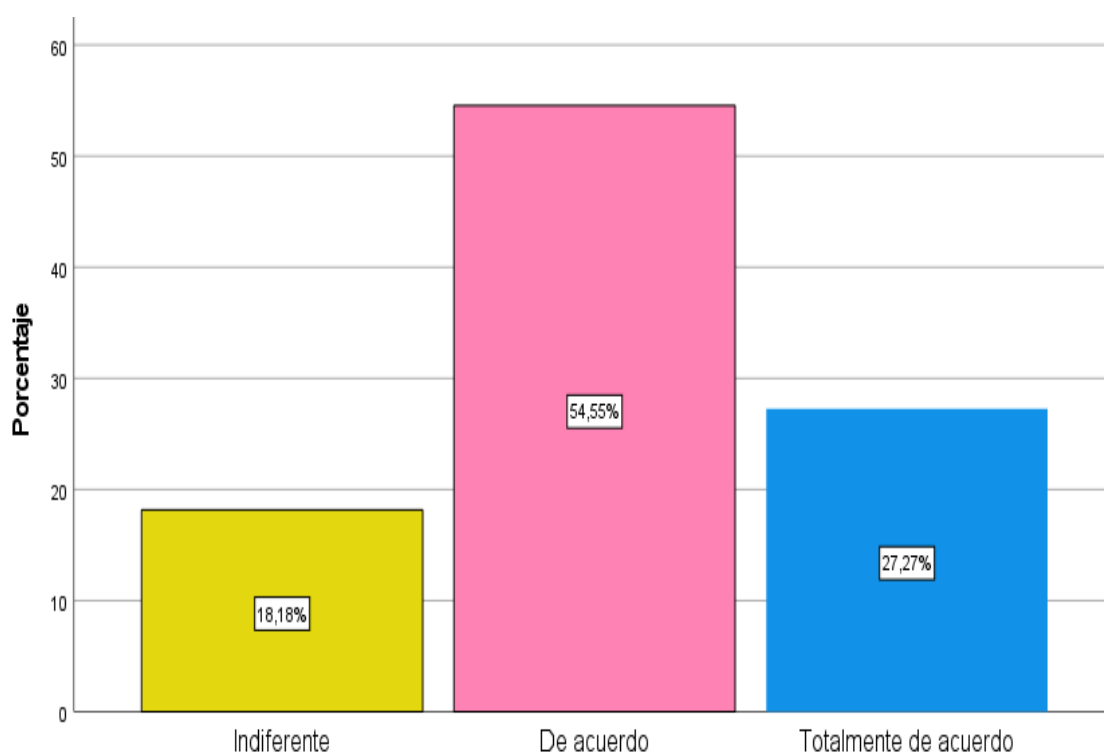
¿Cree usted que la capacitación del personal es clave para ofrecer un mejor servicio a sus clientes?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Indiferente	4	18,2	18,2	18,2
	De acuerdo	12	54,5	54,5	72,7
	Totalmente de acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 17

¿Cree usted que la capacitación del personal es clave para ofrecer un mejor servicio a sus clientes?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 18 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo manifestó el 27,27% con que la capacitación del personal es esencial para ofrecer un mejor servicio a sus clientes, el 54,55% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 18,18% se mostró indiferente. Esto indica que una gran parte considera que la capacitación del personal es clave para mejorar el servicio al cliente, aunque algunos no perciben su impacto inmediato, lo que sugiere la necesidad de promover más los beneficios de la formación.

Tabla 19.

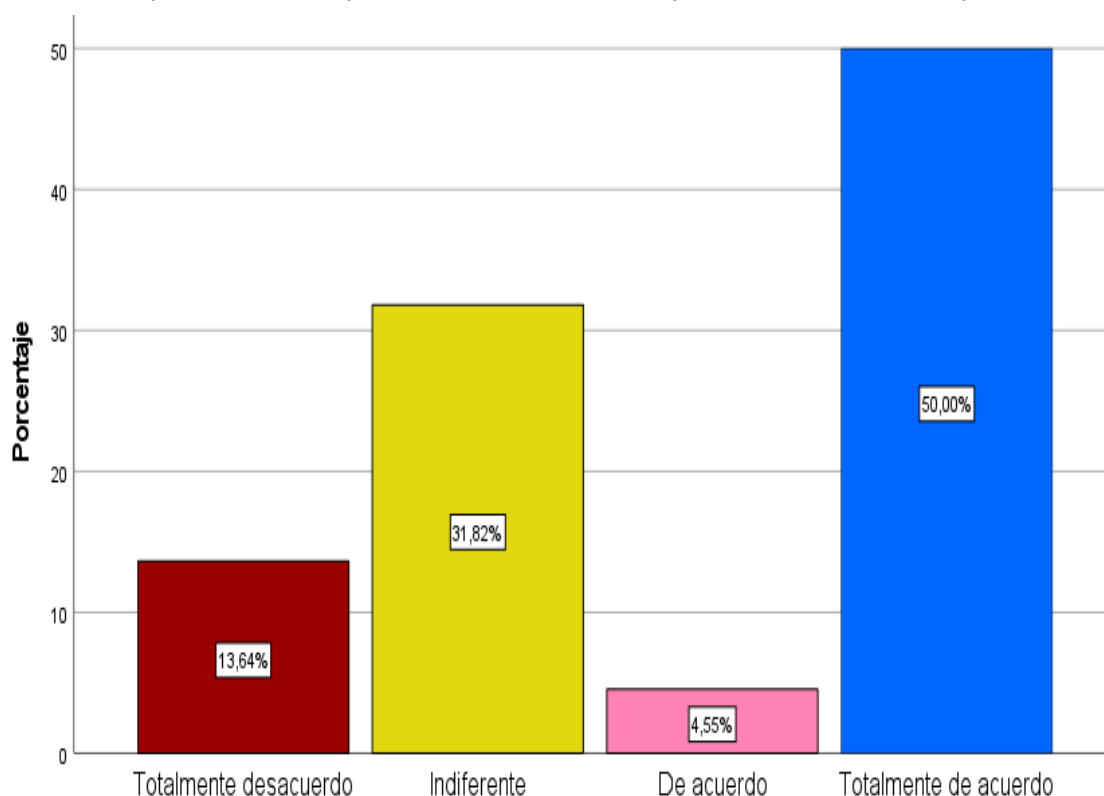
¿Cree usted que invertir en capacitación incrementaría la productividad de sus empleados?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	3	13,6	13,6	13,6
	Indiferente	7	31,8	31,8	45,5
	De acuerdo	1	4,5	4,5	50,0
	Totalmente de acuerdo	11	50,0	50,0	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 18

¿Cree usted que invertir en capacitación incrementaría la productividad de sus empleados?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 19 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo manifestó el 50,00% con que invertir en capacitación incrementaría la productividad de sus empleados, el 4,55% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 31,82% se mostró indiferente y el 13,64% señaló estar en totalmente desacuerdo. Esto indica que una gran parte cree que invertir en capacitación aumentará la productividad, pero las dudas y la indiferencia de algunos sugieren la necesidad de abordar estas preocupaciones y demostrar los beneficios tangibles de la formación.

Tabla 20.

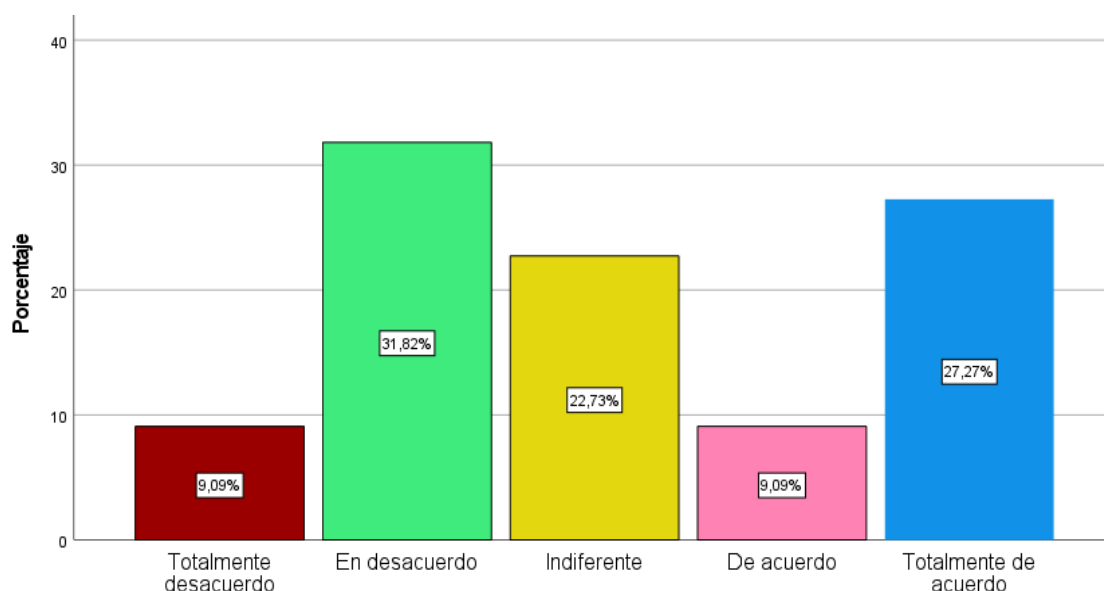
¿Cree usted que optimizar las rutas de transporte reduciría costos y mejoraría el servicio al cliente?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	2	9,1	9,1	9,1
	En desacuerdo	7	31,8	31,8	40,9
	Indiferente	5	22,7	22,7	63,6
	De acuerdo	2	9,1	9,1	72,7
	Totalmente de acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 19

¿Cree usted que optimizar las rutas de transporte reduciría costos y mejoraría el servicio al cliente?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 20 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo manifestó el 27,27% con que optimizar las rutas de transporte reduciría costos y mejoraría el servicio al cliente, el 9,09% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 22,73% se mostró indiferente, en desacuerdo señaló el 31,82% y totalmente en desacuerdo dado el 9,09%. Esto sugiere que, aunque algunos reconocen que optimizar las rutas de transporte podría reducir costos y mejorar el servicio, la mayoría muestra escepticismo o indiferencia, lo que sugiere la necesidad de proporcionar más información y ejemplos claros para generar mayor aceptación.

Tabla 21.

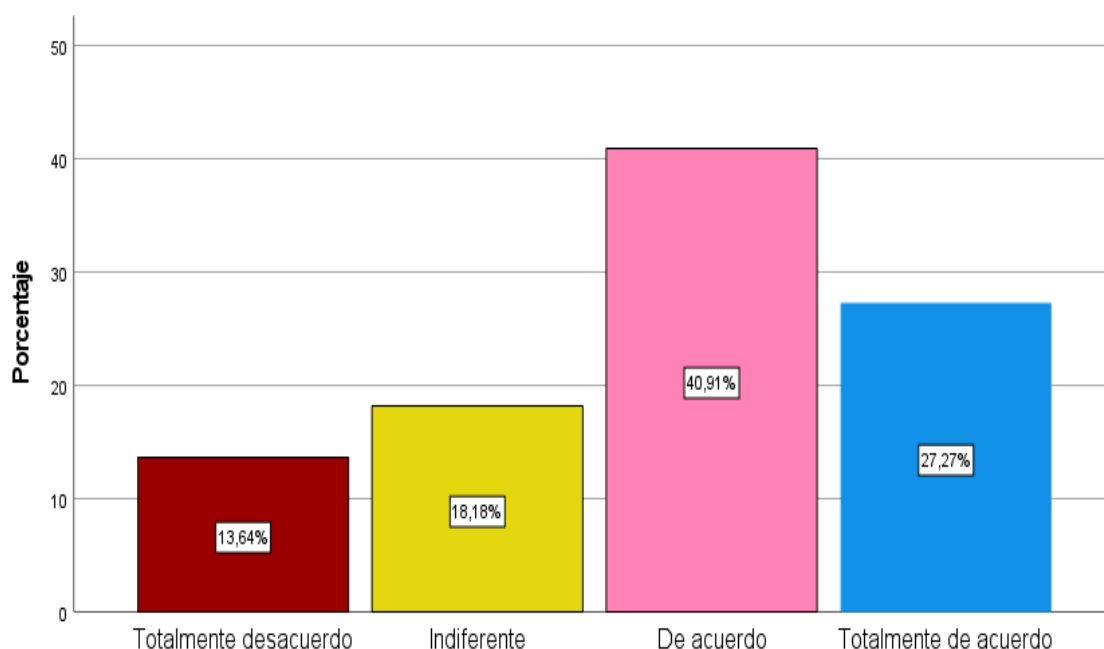
¿Cree usted que implementar nuevas tecnologías para el seguimiento y optimización de rutas es una inversión necesaria para su agencia?

		Frecuencia	Porcentaje	P. válido	P. acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	3	13,6	13,6	13,6
	Indiferente	4	18,2	18,2	31,8
	De acuerdo	9	40,9	40,9	72,7
	Totalmente de acuerdo	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Figura 20

¿Cree usted que implementar nuevas tecnologías para el seguimiento y optimización de rutas es una inversión necesaria para su agencia?



Nota. Cuestionario 2024 utilizando IBM SPSS.

Interpretación

En tabla 21 se pudo notar que los participantes de la encuesta dieron a conocer que totalmente de acuerdo manifestó el 27,27% con implementar nuevas tecnologías para el seguimiento y optimización de rutas es una inversión necesaria para su agencia, el 40,91% se encuentra de acuerdo. Por otro lado, un 18,18% se mostró indiferente y el 13,64% señaló estar en totalmente desacuerdo. Esto indica que una gran parte reconoce la necesidad de implementar nuevas tecnologías para optimizar rutas, aunque algunos aún tienen dudas sobre su efectividad y necesidad.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS

Con respecto al objetivo general: Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, los encuestados ayudaron a entender cómo gestionan sus recursos para mejorar y hacer crecer sus empresas, por un lado, el uso de recursos propios les permite mantenerse financieramente independientes, mientras que las estrategias de financiamiento, permiten hacer inversiones importantes para modernizar sus operaciones y expandir sus servicios, cuando estas herramientas se usan adecuadamente, mejoran la administración del dinero, reducen riesgos y les permiten estar mejor preparados para enfrentar problemas económicos, lo que ayuda a fomentar un entorno laboral más estable y eficiente. Por lo que estos resultados podemos contrastar con el estudio llevado a cabo por Detquizan (2020), en su trabajo de investigación titulado "Diagnóstico financiero para la toma de decisiones de inversión y financiamiento en activo fijo en la empresa GH Bus SAC". Esta investigación concluye que el diagnóstico financiero es clave para optimizar las elecciones relacionadas con la inversión y el financiamiento, garantizando la perdurabilidad y expansión de la empresa, permitiendo planificar de manera eficiente las inversiones en activos fijos, lo cual es fundamental para el desarrollo a largo plazo, donde no solo optimizan el uso de sus recursos, sino que también pueden reducir los riesgos financieros y maximizar su competitividad, asegurando así una administración más eficiente con sus metas estratégicas. Macías (2023), nos dice que el diagnóstico financiero es un procedimiento que facilita la evaluación de la situación económica de una compañía a través del análisis sobre sus estados financieros, en el que este procedimiento ayuda a identificar fortalezas y debilidades, así como a evaluar la habilidad de la empresa para hacer frente a sus responsabilidades financieras tanto a corto como a largo plazo; permitiendo a los gerentes realizar elecciones fundamentadas sobre financiamiento, inversiones y planes estratégicos operativos.

Con respecto al objetivo específico 1: Describir cómo es el uso del financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, los encuestados coinciden en que un uso adecuado del financiamiento puede optimizar los gastos operativos, especialmente en áreas clave como salarios y seguros, pago de arrendamiento y de servicios, contribuyendo a mejorar la eficiencia. Sin embargo, algunos expresaron dudas sobre la efectividad de estas medidas, lo que destaca la necesidad de proporcionar más información sobre cómo el financiamiento puede contribuir a disminuir los gastos y aumentar las ganancias de la empresa de manera sostenible. Por lo que estos resultados podemos contrastar con el estudio realizado por Aguilar (2023), en su tesis titulada Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles el rápido S.A. En conclusión, el financiamiento adecuado es crucial para la efectividad en las decisiones empresariales, ya que el exceso de liquidez y los niveles desfavorables de endeudamiento pueden influir en la habilidad de la empresa para estratégicas decisiones, donde no solo optimiza el uso de los recursos disponibles, sino que también minimiza los riesgos financieros, permitiéndole invertir de manera más eficiente y mantener su competitividad. Sepúlveda et al. (2017), señala que en uso de financiamiento implica la evaluación del costo del financiamiento y su efecto sobre las ganancias de la empresa, que, al optar por diferentes métodos de financiamiento; donde el uso eficiente del financiamiento no solo contribuye a mejorar el flujo de caja, sino que también puede mejorar la competitividad en el mercado.

Con respecto al objetivo específico 2: Describir cuales son los recursos propios en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, los gerentes coinciden en que, para aumentar los ingresos, es necesario diversificar los servicios que actualmente se ofrecen, lo que permitiría generar utilidades a través de nuevas ofertas, lo cual impulsaría el desarrollo de las empresas, incrementando ingresos; lo cual facilita la inversión en áreas clave como infraestructura y mejora de servicios, sin embargo, algunos expresaron dudas sobre la efectividad de estas estrategias, lo que subraya la relevancia de ajustar las tácticas de diversificación para asegurar que los recursos generados sean sostenibles y contribuyan realmente a la rentabilidad de las agencias. Por lo que a través de estos resultados podemos comparar con el

estudio realizado por Saavedra (2023), en su titulada tesis Análisis económico-financiero y su incidencia en la toma de decisiones operativas en la Empresa de Transporte de Carga Aventura SRL, en conclusión los recursos son fundamentales para la estabilidad financiera, ya que permiten cubrir las responsabilidades financieras a corto plazo sin depender del endeudamiento y proporcionan un margen para realizar a largo plazo las inversiones estratégicas, lo que facilitaría a que las decisiones sean más efectiva y contribuiría a un fundamento firme para las previsiones y elecciones estratégicas futuras, donde Gonzales y Gonzabay (2023), nos indica que los recursos propios son aquellos fondos que una empresa produce internamente mediante sus actividades operativas y que pertenecen a sus propietarios o accionistas; donde los recursos incluyen los fondos aportados por los socios y las utilidades retenidas, y cualquier otra forma de financiamiento que no implique deuda; proporcionando una base sólida para la expansión y evolución a largo plazo.

Con respecto al objetivo específica 3: Describir cuales son las estrategias de financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, los encuestados consideran que las promociones y descuentos que resultan beneficiosas para tener más clientes, aunque algunos no creen que sean completamente efectivas, lo que sugiere que se debe evaluar su impacto y hacer ajustes, además, señalaron la importancia de la publicidad para dar a conocer los servicios, la capacitación del personal para optimizar el servicio al cliente y optimizar las rutas para reducir costos y aumentar la eficiencia, estas estrategias deben ser analizadas y ajustadas adecuadamente para obtener mejores resultados financieros en las agencias de transporte. Ya que mediante estos resultados podemos contrastar con la investigación desarrollada por Cabrera et al. (2020), en su tesis titulada Evaluación del riesgo en la planificación financiera de las empresas de transportes interprovincial de pasajeros en la provincia de Huánuco, concluye que la planificación financiera se dan a base de estrategias para la perdurabilidad y expansión de las empresas, dado que optimizan la administración de los recursos y fortalezcan las decisiones en entornos cambiantes, con el fin de evaluar eficazmente los riesgos financieros, lo que contribuye a una administración más eficiente y a una mayor flexibilidad frente

a las circunstancias actuales del sector; ello asegura una posición competitiva sólida y la estabilidad de la entidad a plazo largo. Párraga et al. (2023), hacen referencia que las estrategias de financiamiento deben alinearse con las metas a corto y largo plazo de la empresa; ello implica evaluar el costo del capital y el riesgo asociado a cada opción de financiamiento, así como considerar factores como la estabilidad de la gestión del flujo de efectivo y la capacidad de pago de deudas; que al implementar una estrategia de financiamiento adecuada.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, permitió entender cómo gestionan sus recursos para crecer y mejorar, el uso de recursos propios les ayuda a mantenerse financieramente independientes, mientras que las estrategias de financiamiento les permiten hacer inversiones importantes para modernizar sus operaciones, que al usar estas herramientas de manera adecuada, pueden administrar mejor el dinero, reducir riesgos y estar más preparados para enfrentar problemas económicos, creando un ambiente de trabajo más estable y eficiente.
2. Se concluye que el uso del financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, es una estrategia clave para optimizar los gastos operativos, como los salarios, seguros, pago de arrendamiento y pago de servicios, ayudando a mejorar la eficiencia, sin embargo, algunos encuestados dudan de la efectividad de estas medidas, lo que resalta la necesidad de proporcionar más información sobre cómo el financiamiento puede disminuir los gastos y aumentar las ganancias de las empresas de manera sostenible.
3. Se concluye que los recursos propios en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, permiten aumentar los ingresos sin depender de fuentes externas de financiamiento, diversificar los servicios que ofrecen es una forma de generar más ingresos y facilitar la inversión en áreas clave como infraestructura y mejora de servicios, aunque algunos encuestados tienen dudas sobre la efectividad de esta estrategia, se debe ajustar para asegurarse de que los recursos generados sean sostenibles y ayuden realmente a mejorar la rentabilidad de las agencias.
4. Se concluye que las estrategias de financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024, son clave para optimizar los recursos y atraer nuevos clientes, las promociones y descuentos son vistas como útiles, aunque algunos no creen que sean completamente efectivas, lo que sugiere que deberían evaluarse y ajustarse, también se subrayó la relevancia de la promoción y la formación del personal y la

optimización de rutas para reducir costos y aumentar la eficiencia, estas estrategias deben analizarse y ajustarse constantemente para obtener mejores resultados financieros en las agencias.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los gerentes realizar diagnósticos financieros periódicos que incluyan el análisis de la sostenibilidad económica y la efectividad en la gestión de los recursos, prestando especial atención a la correcta administración de los recursos propios y las estrategias de financiamiento como líneas de crédito y como los préstamos, de esta manera, podrán identificar oportunidades de mejora, optimizar la gestión de dinero y reducir riesgos, garantizando un ambiente de trabajo más estable y eficiente.
2. Se recomienda a los gerentes ampliar su comprensión de los financiamientos disponibles y su correcta aplicación, ello podría incluir capacitaciones sobre gestión financiera y el uso adecuado de préstamos y líneas de crédito, para que puedan hacer elecciones más fundamentadas sobre cómo optimizar los operativos gastos y mejorar la rentabilidad, lo que contribuirá al crecimiento y sostenibilidad financiera.
3. Se recomienda a los gerentes promover un uso más eficaz de los recursos propios mediante estrategias que permitan aumentar los ingresos sin depender de financiamiento externo, como la diversificación de servicios, para generar más ingresos y facilitar la inversión en sectores fundamentales como la infraestructura y la mejora de servicios, lo cual contribuirá a reforzar la solidez financiera y garantizar el crecimiento sostenido de las agencias.
4. Se recomienda a los gerentes evaluar y ajustar las estrategias de financiamiento como las promociones y descuentos de manera constante, adaptándolas a las necesidades del mercado para que no solo optimicen el uso de los recursos disponibles, sino también aumenten la capacidad competitiva de la empresa, además de analizar otras estrategias como la publicidad, la capacitación, como también la optimización de rutas, permitirá optimizar la productividad y atraer nuevos clientes, logrando así mejores resultados financieros en las agencias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, A. (2023). *Análisis financiero y toma de decisiones en la empresa de transportes en automóviles el rápido S.A. – Casma*. Universidad Católica de Trujillo. <https://repositorio.uct.edu.pe/items/235f1dc0-c4fa-4188-a5ea-49a6edd0ffc5>
- Aguilar, D. (2020). *El papel de las agencias de publicidad*. LinkedIn. <https://www.linkedin.com/pulse/el-papel-de-las-agencias-publicidad-daniel-aguilar/>
- Andrade, L., & Chiatchoua, C. (2023). *Aumento del salario mínimo en 2024:sus efectos y condiciones en el mercado laboral*. Revista internacional de salarios minimos. <https://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/OISAD/article/view/3988/3623>
- Bachelet, P. (2021). *La promoción de inversiones puede ayudar atraer a las empresas multinacionales*. Banco interamericano de desarrollo. <https://www.iadb.org/es/noticias/la-promocion-de-inversiones-puede-ayudar-atraer-las-empresas-multinacionales>
- BANCOMEXT. (2020). *Programa de financiamiento sector transporte y logística*. https://www.bancomext.com/wp-content/uploads/2014/07/Transporte_Logistica.pdf
- Bea, T., Muñoz, S., & Sánchez, L. (2023). *Gestión del financiamiento a través de la aplicación del método de rentabilidades*. Revista Ciencias Holguín. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181574471002/181574471002.pdf>
- Bermeo, E., & Calderon, J. (2019). *Diseño de un modelo de optimización de rutas de transporte*. Universidad autónoma del occidente Colombia. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/478/47811604005.pdf>
- Cabrera, C., Aponte, S., & Velazquez, Y. (2020). *Análisis de los estados financieros para mejorar la gestión administrativa en las empresas comerciales de Huánuco, 2018*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6512/TCO01164C12.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Cabrera, C., Aponte, S., & Velazquez, Y. (2020). *Evaluación del riesgo en la planificación financiera de las empresas de transportes interprovincial de pasajeros en la provincia de Huánuco – año 2018*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/6512/TCO01164C12.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

Caminos, W., Guerrero, K., & Freire, J. (2024). *Importancia de la contabilidad financiera en la rentabilidad de ahorro y credito*. Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9540755.pdf>

Caminos, W., Guerrero, K., & Peñafiel, F. (2022). *Análisis financiero como una herramienta para la toma de decisiones en la pandemia del covid 19*. Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/3418/5189>

Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*. Revista de Ciencias Sociales. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/28065533025.pdf>

Castaño, J. (2023). *Análisis e importancia del Control Operativo y Financiero para Empresas de Transportes*. Universidad Major Pacensis Divi Andre. <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/33258/PT-%20323.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Colcha, R., Yambay, E., Chávez, Z., & Ortega, J. (2023). *El Presupuesto Público como Herramienta de Gestión de la Política Económica*. Revista del polo de conocimiento. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9234501.pdf>

Detquizan, G. (2020). *Diagnóstico financiero para la toma de decisiones de inversión y financiamiento en activo fijo en la empresa GH Bus SAC*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/2789/1/TL_DetquizanZeladaGianmarco.pdf

- Gaytán, J. (2018). *Clasificación de los riesgos financieros*. Revista Mercados y Negocios. <https://www.redalyc.org/journal/5718/571864088006/571864088006.pdf>
- Gaytán, J. (2022). *Estrategia financiera, teorías y modelos*. Revista Mercados y negocios. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2594-01632021000200097
- Gonzales, H., & Gonzabay, M. (2023). *Reconocimiento de ingresos en las empresas*. Revista científica multidisciplinar. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/6395/9754/>
- González, N. (2016). *Presentación: transporte y logística*. Revista Transporte y Territorio. <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307001.pdf>
- Hernández, D., Hernández, J., Pecho, M., & Hernandez, A. (2022). *El moderno paradigma del capital de trabajo en el desarrollo de la economía peruana*. Revista Científica TecnoHumanismo. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8754058.pdf>
- Honores, N., Vargas, C., & Tapia, N. (2020). *Importancia y capacitación personal: aprendizaje colaborativo y desempeño laboral en las empresas*. Digital publisher. https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/download/436/589/3693
- Huacchillo, L., & Atoche, N. (2020). *Leasing financiero como respaldo para la adquisición de vehículos en las empresas de transporte terrestre de carga Paita, Perú*. Revista Universidad y Sociedad. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300097
- Jimenez, A. (2023). *Directiva para la gestion de arrendamiento de inmuebles de la sociedad de beneficencia de Lima Metropolitana*. Beneficencia de Limas. Obtenido de https://www.beneficenciadelima.org/pdf/DI_N_03-2023-GNE-SBLM-Directiva_para_la_Gestion_de_Arrendamiento_de_Inmuebles_de_la_SBLM.pdf

- Jiménez, J., & Cedillo, M. (2020). *Análisis y mediación de la competitividad de las empresas de autotransporte de carga*. Secretaria de comunicaciones y transportes. <https://imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt631.pdf>
- Lizcano, J. (2024). *Control de costos de servicio y rentabilidad empresarial: Analisis en el sector transporte*. Cámaras de Comercio. https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- López, J. (2021). *El Leasing Financiero y su Impacto en la Rentabilidad de las Mypes Sector Transporte de Carga del Distrito de Huánuco 2020*. Universidad de Huánuco. <https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3362/L%c3%b3pez%20Espinoza%2c%20Jos%c3%a9%20Eduardo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Macías, M. (2023). *Guía de gerente financiero desde el diagnóstico hasta la toma de decisiones*. Universidad de La Sabana. https://www.google.com.pe/books/edition/Gu%C3%ADa_de_gerente_financiero/vbeoEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Marcillo, C., Aguilar, C., & Gutiérrez, N. (2021). *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia*. Digital Publisher CEIT. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7896330.pdf>
- Marsano, J. (2023). *El análisis financiero y su importancia en la gestión de empresas turísticas*. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_27_1_el-analisis-financiero-y-su-importancia-en-la-gestion-de-empresas-turisticas.pdf
- Montaguano, S. (2022). *El análisis financiero y la toma de decisiones en la Compañía de Transporte R&R Translogic S.A. en tiempos de pandemia*. Universidad Técnica De Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35045/1/T5299i.pdf>
- Oliveros, J., & Vargas, N. (2017). *Diagnóstico financiero de la Pequeña y Mediana Industria aplicando gerencia de valor*. Revista Venezolana de Gerencia. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055964009/29055964009.pdf>

- Orellana, J. (2022). *Proyecciones financieras de las empresas y procesos de valoración*. <https://camjol.info/index.php/reuca/article/view/16144>
- Paniagua, J., Villó, C., & Sapena, J. (2020). *Análisis de las agencias de promoción de inversión extranjera*. ICE revista de economía. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/341054801_Analisis_de_las_Agencias_de_Promocion_de_Inversion_Extranjera/link/61f038ce9a753545e2f7390a/download?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uliwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIn19
- Párraga, Y., Palacios, D., & Zambrano, H. (2023). *Evaluación de la comercialización entre las agencias de viajes y clientes para fomentar la competitividad del distrito de Manta*. Revista de investigación de la ciencia turística. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9278678.pdf>
- Penaherrera, A., Solis, J., & Piedra, M. (2024). *Impactos en la salud financiera de las empresas del sector turístico con el CIIU I55, entre los años 2016-2021*. Revista de la Universidad del Azuay Cuenca . Obtenido de <https://revistas.uazuay.edu.ec/index.php/udaakadem/article/download/755/1123/2056>
- Pessoa, A. (2016). *Análisis de solvencia de las empresas: modelo estático versus modelo dinámico*. Universidad Zaragoza. https://zaguan.unizar.es/record/48319/files/TUZ_0863_pessoa_analisis.pdf
- Rivera, P., Rodríguez, D., Ortiz, M., & Diaz, S. (2022). *Herramientas tecnológicas utilizadas para la optimización de la gestión de transporte*. Revista Ciencias Técnicas y Aplicadas . <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8399920.pdf>
- Saavedra, D. (2023). *Análisis económico-financiero y su incidencia en la toma de decisiones operativas en la Empresa de Transporte de Carga Aventura SRL en los años 2018-2021*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/6252/1/TL_SaavedraHuayanayDante.pdf

- Salinas, J. (2019). *La eficacia operativa y su relación con la estrategia empresarial*. Review of Global Management. Obtenido de <https://revistas.upc.edu.pe/index.php/rgm/article/download/1222/1053/4804>
- Sepúlveda, C., Moscoso, J., & Restrepo, A. (2017). *Diagnóstico financiero de las empresas en etapa temprana en Antioquia*. Revista Criterio Libre. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6675983.pdf>
- Soriano, R. (2021). *Sistema de Gestión Financiera en Cooperativas de Transporte del Ecuador*. Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6140/1/UPSE-TCA-2021-0091.pdf>
- Undiario. (2023). *Sutran Invoca a Transportistas Cumplir Normas y Garantizar Seguridad de Pasajeros*. <https://undiario.pe/2023/12/08/sutran-invoca-a-transportistas-cumplir-normas-y-garantizar-seguridad-de-pasajeros>
- Vasquez, E., Zevallos, J. E., & Ramos, L. (2023). *La auditoria financiera y su incidencia en la gestion empresarial de las medianas empresas de transportes en el Distrito de Huánuco, 2021*. Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Obtenido de <https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/8609/TCO01257V35.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Wagenberg, A., Suárez, C., & Ruiz, J. (2021). *Inversión social e Impacto*. Revista Latimpacto. https://redimpacto.org/wp-content/uploads/2022/12/1027_Inversion-social-e-impacto_-Casos-y-tendencias-en-America-Latina.pdf
- Zevallos, L., & Iloor, P. (2021). *Pagos a proveedores: Una adecuada correlación entre el procedimiento y la calidad de servicio en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del anton mania*. Polo del conocimiento. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8094476.pdf>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Antonio Salas, L. (2025). Diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES E INDICADORES		METODOLOGÍA
Problema General ¿Cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024?	Objetivo General Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.	VARIABLE. DIAGNOSTICO FINANCIERO		• Tipo de investigación Aplicada • Enfoque Cuantitativo • Alcance o nivel Descriptivo
Problemas Específicos.	Objetivos Específicos.	Dimensiones	Indicadores	• Diseño No experimental • Población de estudio Nuestra población estuvo integrada por 22 agencias de transportes afiliadas en la cámara de comercio Huánuco. • Muestra La muestra es dada por 22 agencias de transportes afiliadas en la
1. ¿Cómo es el uso del financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024?	1. Describir cómo es el uso del financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.	Uso del financiamiento	• Salarios y seguros de empleados • Pago de arrendamiento • Pago de servicios	
2. ¿Cuáles son los recursos propios en las agencias de transporte en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024?	2. Describir cuales son los recursos propios en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.			
3. ¿Cuáles son las estrategias de financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024?	Describir cuales son las estrategias de financiamiento en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.	Recursos propios	• Utilidades • Ingresos • Inversión	

cámara de comercio
Huánuco igual a la población.

• **Instrumento**

**Estrategias de
Financiamiento**

- Promociones y descuentos
 - Publicidad
 - Capacitación del Personal
 - Optimización de rutas
- Cuestionario
 - Guía de entrevista

ANEXO 2

CONSENTIMIENTO INFORMADO



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Eduardo Bernal Malpartida, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 25 de octubre del 2024

BAHIA CONTINENTAL S.A.C.



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Wilder Berrospé Arleaga, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 25 de octubre del 2024

EMPRESA TRANSPORTES GUADALUPE



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Pablo Cesar Huerto Apolinario, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 25 de octubre del 2024

G.H. INTERNACIONAL S.A.C



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, ALVARADO SEBASTIAN Abraham, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 25 de octubre del 2024

SHAFT ROADWAYS E.I.R.L.



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, MASHORIT, LEONOR, CAMPOS, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco de octubre del 2024

EMPRESA TRANSPORTES PASCO SRLTDA



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Dante Mendoza Castro, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco, 25 de octubre del 2024

TR. REY E.I.R.L.



ANEXO II
CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Moises Figueroa Fernandez, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: 915 214 528.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco ²⁵ de octubre del 2024

EMPRESA REAL BOSS E.I.R.L



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Cristian Huerto Rojas, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: 915 214 528.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 25. de octubre del 2024

EXPRESO SARA S.R.L



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Helda Graciela Berna Guzman, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

“DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024”, desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarre perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco ²⁵ de octubre del 2024

RIBER TOURS S.R.L.



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Julio Cesar Santiago Dionicio reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 26 de octubre del 2024

EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Virginia Pinape Pinedo, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 25 de octubre del 2024

Llatino TOURS S.A.C.

42



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Rosa Macedo Gutierrez, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 25 de octubre del 2024

R. Macedo Gutierrez

TURISMO Y SF BUS Y CARGA



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, Melvin Edgardo Melchor Palqui reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

“DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024”, desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 25 de octubre del 2024

ACOSTA INTERNACIONAL E.I.R.L

42



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Alcides Ruben Paredes, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco ²⁵ de octubre del 2024

TRANSPORTES ALCUHAR S.R.L

42



ANEXO II CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Lorel Ponce Gutiérrez, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

“DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024”, desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: 915 214 528.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco ²⁵ de octubre del 2024

EMPRESA DE TRANSPORTE INTERNACIONAL



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Ramos Peña Johan Edgar, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

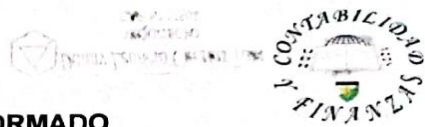
Huánuco 26 de octubre del 2024

EMPRESA DE TRANSPORTE RAZA



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Harly Sebastian Campos, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento.

Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 26 de octubre del 2024

CARAVANAYO PERU SAC



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Bnos. Rivera Espinoza, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana ~~bachiller~~ ^{bachiller} en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 26 de octubre del 2024

SAN PEDRO CARO SOCIEDAD
ANONIMA CERRADA S.A.-C



ANEXO II CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Estudiante Agente Limayante reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 25 de octubre del 2024

EXPRESO NACIONAL S.R.L



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, David Mafarido Trinidad, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

“DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024”, desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco ²⁰ de octubre del 2024

EXPRESO ETNASA E.I.R.LTDA.



ANEXO II

CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Jareda Rello Bueno, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

“DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024”, desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 26 de octubre del 2024

EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESS 12



ANEXO II CONSENTIMIENTO INFORMADO



Yo, Yesica Cordova Malqui, reconozco haber sido informado sobre los beneficios, riesgos y molestias, así como también, mis derechos y responsabilidades. También reconozco no haber sido persuadido, manipulado u coaccionado, por lo tanto, acepto participar voluntariamente de la presente investigación que tienen como título:

"DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024", desarrollado por: Antonio Salas, Luz Oxana bachiller en Contabilidad y Finanzas Empresariales de la Universidad de Huánuco y admito haber sido informado que el objetivo de la investigación es:

Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024.

Me ha indicado también que tendré que responder preguntas en una entrevista. Lo cual tomara aproximadamente 20 minutos.

Reconozco que la información que y prevea en el curso de la investigación será usada para ningún otro propósito, fuera de este estudio sin mi consentimiento. Ha sido informado de que pueda hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puede retirarse del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación, en este estudio puede contactar a: Antonio Salas, Luz Oxana, al celular: **915 214 528**.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento será entregada y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando haya concluido a la persona citada

Huánuco 26 de octubre del 2024

EMPRESA TURISMO LAS BRISAS 42



ANEXO 3 ENCUESTA



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

DIAGNÓSTICO FINANCIERO EN LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE LA
CIUDAD DE HUÁNUCO, 2024.

OBJETIVO: Se suplica a Ud. contestar con veracidad la siguiente encuesta del presente proyecto de investigación que tiene como propósito Describir cómo es el diagnóstico financiero en las agencias de transporte de la ciudad de Huánuco, 2024; para ello se tomó mi muestra a las 22 agencias de transportes afiliadas en la cámara de comercio, ya que son los indicados de forma práctica y funcional para que brinden la información necesaria que requiere esta encuesta, finalmente los datos serán utilizados para el estudio dado.

Escala de Likert consta de 5 alternativas: Totalmente desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indiferente (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).

RELLENAR LAS PREGUNTAS QUE SE ENCUENTRAN EN LA SIGUIENTE PÁGINA:

Nombres y Apellidos:

DNI:

Celular:

Nº	DIAGNÓSTICO FINANCIERO	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	¿Cree usted que el pago de salarios y seguros que ofrece a sus empleados es suficiente para garantizar su bienestar laboral?					
2	¿Cree usted que los beneficios adicionales en seguros que brinda a sus empleados son adecuados para tener talento en su agencia?					

3	¿Cree usted que el pago del arrendamiento de sus oficinas en Huánuco es justo en relación con los ingresos de su agencia?					
4	¿Cree usted que renegociar el contrato de arrendamiento podría ayudar a mejorar la rentabilidad de su negocio?					
5	¿Cree usted que los pagos de servicios como electricidad, agua e internet impactan de manera significativa en la rentabilidad de su agencia?					
6	¿Cree usted que implementar medidas para reducir el consumo de estos servicios podría optimizar sus gastos operativos?					
7	¿Cree usted que las utilidades que genera su agencia son suficientes para reinvertir en el crecimiento del negocio?					
8	¿Cree usted que destinar una mayor parte de las utilidades a mejorar la infraestructura beneficiaría el rendimiento de su agencia?					
9	¿Cree usted que las principales fuentes de ingresos de su agencia se mantendrán estables en el futuro cercano?					
10	¿Cree usted que aumentar los ingresos requerirá diversificar los servicios que ofrece actualmente?					
11	¿Cree usted que la inversión en tecnología podría mejorar la eficiencia operativa de su agencia?					
12	¿Cree usted que destinar recursos a la expansión física de su agencia en Huánuco sería una inversión rentable?					

13	¿Cree usted que las promociones y descuentos que ofrecen actualmente son efectivas para atraer nuevos clientes?					
14	¿Cree usted que incrementar las campañas de descuentos durante la temporada alta incrementaría sus ventas?					
15	¿Cree usted que la publicidad que realiza su agencia en Huánuco es suficiente para captar la atención de su público objetivo?					
16	¿Cree usted que invertir en campañas publicitarias más agresivas podría mejorar su visibilidad y atraer más clientes?					
17	¿Cree usted que la capacitación del personal es clave para ofrecer un mejor servicio a sus clientes?					
18	¿Cree usted que invertir en capacitación incrementaría la productividad de sus empleados?					
19	¿Cree usted que optimizar las rutas de transporte reduciría costos y mejoraría el servicio al cliente?					
20	¿Cree usted que implementar nuevas tecnologías para el seguimiento y optimización de rutas es una inversión necesaria para su agencia?					

OBSERVACIONES:

.....

.....

.....

ANEXO 4

**AGENCIAS DE TRANSPORTES AFILIADAS A LA CÁMARA
DE COMERCIO HUÁNUCO**

NOMBRE COMERCIAL	REPRESENTANTE	RUC	CELULAR	DIRECCIÓN	LUGAR
BAHIA CONTINENTAL S.A.C	EDUARDO, BERNAL MALPARTIDA	20447104122	962694087	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 718	HUÁNUCO
EMPRESA TRANSPORTES GUADALUPE TOURS S.A.C	WILDER BERROSPÍ ARTEAGA	20550544874	96688312	JIRÓN AGUILAR 754, HUÁNUCO 10001	HUÁNUCO
GM INTERNACIONAL S.A.C	PABLO CESAR HUERTA APOLINARIO	20447023394	949026666	JR. 28 DE JULIO N°535	HUÁNUCO
SCHAFT ROADWAYS EIRL	ABRAHAM ALVARADO SEBASTIAN	20605020233	62405533	JR. 28 DE JULIO N°350	HUÁNUCO
EMPRESA TRANSPORTES PASCO SRLTDA	MASHORIT LEANDRO CAMPOS	20129812959	918502417	AV. UNIVERSITARIA 844, PILLCO MARCA 10003	HUÁNUCO
T.R. REYE.I.R.L	DANTE MENDOZA CASTRO	20446903650	962609918	JR. 28 DE JULIO N° 580	HUÁNUCO
EMPRESA REAL BUSS E.I.R.L	MOISES, FIGUEROA FERNANDEZ	20405018943	962154368	JR. 28 DE JULIO N° 580 HCO	HUÁNUCO
EXPRESO JARA S.R.L	CRISTIAN HUERTA ROJAS	20267998303	985050501	JR. ABTAO N° 616 HCO	HUÁNUCO
RIBER TOURS	HILDA GRACIELA, BERNA GUZMAN	20605064524	938209742	URB. HUAYOPAMPA MZ. LOTE 04	HUÁNUCO
EMPRESA DE TRANSPORTES TURISMO ARMONIA S.A	JULIO CESAR SANTIAGO DIONICIO	20375203902	999580832	JR. MAYRO NRO. 570 HUÁNUCO	HUÁNUCO
LLATINO TOURS S.A.C	VIRGINIA PRINCIPE PULIDO	20602118453	954442122	JIRÓN HUALLAYCO 402	HUÁNUCO
TURISMO J&F BUS Y CARGA	ROSA MACEDO GUTIERREZ	20602508578	982770248	JR. TARAPACÁ N° 1028	HUÁNUCO
ACOSTA INTERNACIONAL E.I.R.L	MELVIN EDGARDO MELCHOR MALLQUI	20608936638	940772344	JIRÓN AGUILAR 834	HUÁNUCO
TRANSPORTES ALCIMAR S.R.L.	ALCIDES RUBEN PAREDES	20415355719	972818186	JIRÓN AGUILAR 712, HUÁNUCO 10001	HUÁNUCO
EMPRESA DE TRANSPORTE INTERNACIONAL CRUCERO S.A.C	LAREL PONCE GUTIERREZ	20608979914	962828197	JR. 28 DE JULIO 378	HUÁNUCO

EMPRESA DE TRANSPORTE RAZA	JOHAM EDGAR RAMOS PEÑA	20604337489	926921928	JR. ABTAO Y TARAPACÁ N°598	HUÁNUCO
CARHUAMAYO PERÚ SAC	MARILY SEBASTIAN CAMPOS	20566548101	971177993	JIRÓN HUALLAYCO 402, HUÁNUCO 10001	HUÁNUCO
SAN PEDRO CARGO SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA	BRISAS RIVERA ESPIRITU	20507614109	972829182	JR. 28 DE JULIO, 315	HUÁNUCO
EXPRESO NACIONAL S.R.L	TATIANA AGUIRRE LIMAYMANTA	20216249934	965799872	JIRÓN HERMILIO VALDIZAN 232, HUÁNUCO 10001	HUÁNUCO
EXPRESO ETNASA E.I.R.LTDA	DAVID MALPARTIDA TRINIDAD	20214704812	997728193	CARRETERA CENTRAL NRO. 1 CPM LLICUA	HUÁNUCO
EMPRESA DE TRANSPORTES EXPRESS SAN JUAN SRL	JACOBA BELTO BUENO	20601318017	972781819	CAR. CENTRAL NRO. 382 C.P.M. LLICUA	HUÁNUCO
EMPRESA TURISMO LAS BRISAS	YESICA CARDENAS MALLQUI	20308292984	932603682	JR. HERMILIO VALDIZAN N° 235	HUÁNUCO

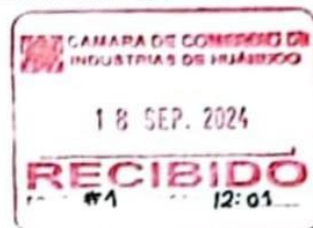
ANEXO 5

AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

SOLICITUD

Huánuco, 17, setiembre del 2024

Señor Miguel Ángel Berrospi Jara
Presidente de la Cámara de Comercio de Huánuco



De mi mayor consideración:

Me dirijo a usted con la finalidad de solicitar amablemente información sobre todas las agencias de transporte que se encuentran afiliadas a la Cámara de Comercio de Huánuco. Esta solicitud tiene como propósito apoyar en la investigación de mi tesis que lleva como título "DIAGNOSTICO FINANCIERO DE LAS AGENCIAS DE TRANSPORTE DE HUÁNUCO EN EL PERIODO 2024", en la cual analizo el sector de transporte en la región. Específicamente, la información proporcionada será utilizada para establecer la población de estudio y determinar cuáles agencias están formalmente afiliadas a dicha entidad.

Agradezco de antemano su colaboración y quedo a la espera de su pronta respuesta. Estoy segura de que su apoyo será fundamental para el éxito de mi investigación.

Sin otro particular, me despido con las muestras de mi mayor consideración.

Atentamente,

Luz Oxana Antonio Salas.

DNI: 70988196

Correo electrónico: Luzoxana310@gmail.com

ANEXO 6

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Empresa Transportes Guadalupe Tours S.A.C



GM internacional S.A.C



Schaft Roadways EIRL



Empresa Transportes Pasco Srltda



T.R. Rey E.I.R.L



Empresa Real Buss E.I.R.L



Expreso Jara S.R.L



Riber Tours



Empresa de transportes Turismo Armonia S.A



Llatino Tours S.A.C



Turismo J&F Bus y carga



Acosta internacional E.I.R.L



Transportes Alcimar S.R.L.



Empresa de Transporte Internacional Crucero S.A.C



Empresa De Transporte Raza



Carhuamayo Perú SAC



San Pedro Cargo Sociedad Anónima Cerrada



Expreso Nacional S.R.L



Expreso Etnasa E.I.R.Ltda



Empresa de Transportes Express San Juan SRL



Empresa de transportes Brisas