

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE INGENIERIA
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA



TESIS

“El espacio público y la identidad del distrito de Amarilis 2023”

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR: Rosas Cercedo, Brahyan Ghino

ASESOR: Barzola Gomez, Renato Edu

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Urbanismo, paisaje y territorio

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Humanidades

Sub área: Arte

Disciplina: Arquitectura y urbanismo

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de arquitecto

Código del Programa: P08

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 72103831

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 41570884

Grado/Título: Maestro en gerencia pública

Código ORCID: 0000-0002-0745-3534

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Rosario Ramon, Ciza Zarvia	Grado académico de magíster en arquitectura del paisaje	42806418	0000-0002-4278-0426
2	Kohama Arestegui, Carolina Hanae	Maestra en gestión pública	70433723	0000-0003-4047-4772
3	Valdez Pino, Yelena Dianka	Maestra en ciencias de la educación, con mención en docencia en educación superior e investigación	73336522	0000-0003-0625-5752



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Facultad de Ingeniería
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO (A)**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 19:00 horas del día 25 del mes de JULIO del año 2025, en el Auditorio de la Facultad de Ingeniería, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

Mg. Ciza Zarvia Rosario Ramon	(Presidente)
Mg. Carolina Hanae Kohama Arestegui	(Secretario)
Mg. Yelena Dianka Valdez Pino	(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN No 1424-2025-D-FI-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada **“EL ESPACIO PÚBLICO Y LA IDENTIDAD DEL DISTRITO DE AMARILIS 2023”**, presentada por el (la) Bachiller **Brahyan Ghino ROSAS CERCEDO**, para optar el Título Profesional de Arquitecto (a)

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas: procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 15 y cualitativo de BUENO (Art. 47)

Siendo las 20:30 horas del día 25 del mes de JULIO del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



MG. CIZA ZARVIA ROSARIO RAMON
DNI: 42806418
ORCID: 0000-0002-4278-0426
PRESIDENTE



MG. CAROLINA HANA E KOHAMA ARESTEGUI
DNI: 70433723
ORCID: 0000-0003-4047-4772
SECRETARIO



MG. YELENA DIANKA VALDEZ PINO
DNI: 73336522
ORCID: 0000-0003-0625-5752
Vocal



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: BRAHYAN GHINO ROSAS CERCEDO, de la investigación titulada "EL ESPACIO PÚBLICO Y LA IDENTIDAD DEL DISTRITO DE AMARILIS 2023", con asesor(a) RENATO EDU BARZOLA GOMEZ, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1944-2023-D-FI-UDH del P. A. de ARQUITECTURA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 17 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 17 de junio de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.upla.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

tesis.ucsm.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA

D.N.I.: 71345687

cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

A Dios por guiar mis pasos, y de manera especial a mis padres, Gregorio y Sara que por medio de este trabajo de investigación quiero expresarles mi profundo agradecimiento por todo lo que han hecho por mí a lo largo de los años y que siempre creyeron en mí y me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos y que nunca dejaron que me rindiera.

A mi querido hermano Cristian, por acompañarme durante todo mi proceso académico de pregrado y ahora de posgrado, espero ser un guía en tu etapa universitaria y te sirva de ejemplo de que todo se puede lograr con esfuerzo y perseverancia.

A mi adorada hija Arya Mikaella, el regalo más grande que Dios me entrego y mi mayor inspiración, mi razón para perseguir sin descanso mis sueños y de mis ganas de buscar lo mejor para ti. Que estando por cumplir 4 años, me has enseñado y me sigues enseñando a ser un gran papá, darte las gracias por ayudarme a sacar mi lado más dulce y no amargo de la vida. Te dedico este logro con todo mi corazón.

Por esto mismo quiero dedicar este trabajo a mi compañera de estudios y mamá de mi adora hija, Sheila, como un pequeño gesto de gratitud por tu infinita paciencia y tu inagotable fe en mí. Gracias por todo tu apoyo constante y por brindarme el impulso necesario y motivarme a tu manera a pesar de todas las adversidades que se nos presentaron en la vida, siempre estaré agradecido por tu forma de ver las cosas y mirar el lado positivo a la vida.

AGRADECIMIENTO

Primero y, ante todo, quiero agradecer a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi vida. Por haberme dado las fuerzas necesarias en aquellos momentos de debilidad.

Le doy gracias a mis padres Gregorio y Sara por todo el apoyo incondicional que me brindaron y me siguen brindando hasta hoy en día. Por los valores que me inculcaron, y por darme la oportunidad de estudiar.

A mi hermano Cristian por ser parte de este largo proceso, al fin lo logre.

A mi querida hija, Arya Mikaella, por ser parte muy importante de mi vida. Gracias por ser mi motivación constante y mi razón para esforzarme más cada día, pues tu presencia ha sido fundamental en cada paso del camino.

De igual manera quiero expresar mi agradecimiento a la mama de mi adorada hija, por su sacrificio, respaldo y motivación; y porque me enseñó que siempre que hay una luz al final del camino por más duro que sea.

A mi querida familia Cercedo Tolentino, les agradezco de todo corazón por brindarme su respaldo incondicional; en especial a mi tía Julia y Orlando quienes con sus palabras de aliento y su apoyo moral me guiaron a lo largo de este proceso, y por siempre estar dispuesto a ofrecerme su apoyo y su sabiduría.

Así mismo mi más sincero agradecimiento a mi asesor, Mg. Arq. Renato Edu Barzola Gómez, por su generosidad al compartir su tiempo, conocimientos y orientación durante el desarrollo de esta tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	16
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	16
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	17
1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	17
1.4.3. JUSTIFICACIÓN APLICADA O PRACTICA	18
1.4.4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	18
1.5. LIMITACIONES	19
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.6.1. RECURSOS TEÓRICOS	20
1.6.2. RECURSOS OPERATIVOS	20
1.6.3. RECURSO TEMPORAL	20
1.6.4. RECURSOS FINANCIEROS	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	21
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	21

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	22
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	25
2.2. BASES TEÓRICAS	26
2.2.1. ESPACIOS PÚBLICOS.....	26
2.2.2. IDENTIDAD CULTURAL.....	28
2.2.3. IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TERRITORIAL	32
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	33
2.4. HIPÓTESIS	35
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	35
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS.....	36
2.5. VARIABLES O CATEGORÍAS	36
2.5.1. VARIABLE 01	36
2.5.2. VARIABLE 02	36
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	37
CAPÍTULO III.....	39
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	39
3.1.1. ENFOQUE	39
3.1.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.2.1. POBLACIÓN	40
3.2.2. MUESTRA	40
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	41
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	41
3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS	42
3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	44
CAPÍTULO IV.....	45
RESULTADOS.....	45
4.1. PROCESAMIENTOS DE DATOS.....	45
CAPÍTULO V.....	64
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	64
5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS, ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICA	64

CAPÍTULO VI.....	67
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIÓN.....	69
CAPÍTULO VII.....	70
PROYECTO ARQUITECTÓNICO	70
7.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO	70
7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO	71
7.1.2. TIPOLOGÍA.....	71
7.2. ÁREA FÍSICA	72
7.2.1. DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN.....	72
7.2.2. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	83
7.3. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO	92
7.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO	92
7.3.2. VIENTOS	93
7.3.3. ASOLEAMIENTO.....	93
7.3.4. TOPOGRAFÍA	94
7.3.5. CONTEXTO FÍSICO DEL TERRENO.....	98
7.3.6. VÍAS.....	99
7.3.7. SERVICIOS BÁSICOS.....	100
7.4. ESTUDIO PROGRAMÁTICO	100
7.4.1. DEFINICIÓN DE USUARIOS.....	100
7.5. REGLAMENTO Y NORMATIVIDAD.....	101
7.6. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA.....	103
7.7. PROYECTO ARQUITECTÓNICO	105
7.7.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA.....	105
7.7.2. IDEA FUERZA RECTORA.....	106
7.7.3. CRITERIOS DE DISEÑO	109
7.7.4. ZONIFICACIÓN	113
7.7.5. UBICACIÓN	113
7.7.6. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL	113
7.7.7. DISTRIBUCIÓN, PLANOS.....	113
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	133
ANEXOS.....	136

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables.....	37
Tabla 2 Ejemplo de tabla resultado de pregunta de encuesta	43
Tabla 3 Tabla comparativa de casos observados bajo el objetivo específico 2	43
Tabla 4 Pregunta 01 público de amarilis OE 01 Costumbres y tradiciones .	45
Tabla 5 Pregunta 01 público de amarilis OE 01 Platos Típicos	46
Tabla 6 Pregunta 02 público de amarilis OE 01.....	47
Tabla 7 Pregunta 03 público de amarilis OE 01.....	48
Tabla 8 Pregunta 04 público de amarilis OE 01.....	49
Tabla 9 Pregunta 05 público de amarilis OE 01.....	50
Tabla 10 Resultado ficha de observación de los 6 espacios públicos-función	51
Tabla 11 Resultado ficha de observación de los 6 espacios públicos- forma y ángulos	52
Tabla 12 Resultado ficha de observación de los 6 espacios públicos -colores	53
Tabla 13 Resultado ficha de observación Accesos y conexiones.....	54
Tabla 14 Resultado ficha de observación Elementos y materialidad	55
Tabla 15 Resultado ficha de observación Espacios cívicos.....	56
Tabla 16 Parámetros dinámicos del uso del espacio público	58
Tabla 17 Matriz de Ponderación Terreno 01.....	86
Tabla 18 Matriz de Ponderación Terreno 02.....	88
Tabla 19 Programación arquitectónica	103

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Dimensiones del espacio público.....	27
Figura 2 Ejemplo de grafico sobre encuesta.....	43
Figura 3 Gráfico OE 01 Costumbres y tradiciones.....	45
Figura 4 Gráfico OE 01 Platos Típicos.....	46
Figura 5 Gráfico pregunta 2 Manifestaciones culturales	47
Figura 6 Gráfico pregunta 3 actividades culturales	48
Figura 7 Gráfico pregunta 4 fechas culturales	49
Figura 8 Gráfico pregunta 4 tipos de expresiones culturales en su distrito..	50
Figura 9 plano 1	59
Figura 10 plano 2	60
Figura 11 plano 3.....	61
Figura 12 plano 4	62
Figura 13 plano 4	63
Figura 14 Ubicación Regional, provincial, distrital.....	73
Figura 15 Morfología.....	74
Figura 16 Clima.....	75
Figura 17 Vientos.....	76
Figura 18 Precipitaciones Pluviales	77
Figura 19 Hidrografía	78
Figura 20 Topografía	79
Figura 21 Temperatura	81
Figura 22 Asoleamiento	81
Figura 23 Población según formula Amarilis 2026.....	82
Figura 24 Terreno 01	85
Figura 25 Terreno 02	87
Figura 26 Terreno elegido.....	90
Figura 27 Plano del Terreno elegido.....	91
Figura 28 Terreno para la propuesta	92
Figura 29 Vientos.....	93
Figura 30 Asoleamiento	94
Figura 31 Topografía	95
Figura 32 Topografía	96

Figura 33 Topografía	97
Figura 34 Contexto	98
Figura 35 Vías.....	99
Figura 36 Vías calles	100
Figura 37 Radio de acción	101
Figura 38 Esquema de idea Rectora	108
Figura 39 Zonificación.....	114
Figura 40 Ubicación y localización.....	115
Figura 41 Ubicación y localización.....	116
Figura 42 Ubicación y localización.....	117
Figura 43 Análisis del estado actual	118
Figura 44 Ubicación y localización.....	119
Figura 45 Análisis de la flora y fauna existente.....	120
Figura 46 Propuesta de pisos general	121
Figura 47 Propuesta de vegetación general	122
Figura 48 Planimetría general.....	123
Figura 49 Propuesta de mobiliario general	124
Figura 50 Sector A	125
Figura 51 Sector B	126
Figura 52 Sector C.....	127
Figura 53 Sector D.....	128
Figura 54 Sector E.....	129
Figura 55 Secciones de feria	130
Figura 56 Cubierta 01	131
Figura 57 Cubierta 02	132

RESUMEN

En los últimos años, se han evidenciado diversos conflictos relacionados con el uso y apropiación del espacio público, originados principalmente por el crecimiento urbano acelerado y desorganizado en las zonas periféricas, el cual carece de una planificación estratégica que contemple una proyección con identidad. Estos espacios, que deberían funcionar como elementos articuladores del tejido urbano, han perdido su capacidad integradora. En este contexto, la presente investigación surge del interés del autor por identificar aquellos espacios públicos que conservan o expresan una identidad cultural en el distrito de Amarilis, durante el año 2023, al tratar de Conocer las expresiones de identidad en el espacio público, identificando las características espaciales donde existe la identidad cultural en el distrito de Amarilis. Esta investigación de tipo básico fundamental, que tiene como finalidad la adquisición sistemática de nuevos conocimientos con el único fin de incrementar el conocimiento sobre una realidad concreta, con un enfoque Mixto Cualitativo-Cuantitativo, aplicando encuestas a una la población del distrito de amarilis y analizando los espacios públicos del distrito, como instrumentos de recolección de datos, Con la finalidad de obtener bases y lineamientos arquitectónicos de diseño orientados a la identidad cultural por medio del espacio público. Teniendo como resultado la festividad de los negritos y cultura de kotosh, expresiones de identidad dentro del distrito.

Palabras claves: Espacio público, identidad cultural, expresiones costumbristas, danza de los negritos, crecimiento urbano.

ABSTRACT

In recent years, various conflicts related to the use and appropriation of public space have emerged, primarily due to accelerated and disorganized urban growth in peripheral areas, which lacks strategic planning that considers a projection with identity. These spaces, which should function as articulating elements of the urban fabric, have lost their integrative capacity. In this context, this research arises from the author's interest in identifying those public spaces that preserve or express a cultural identity in the Amarilis district during the year 2023, seeking to understand the expressions of identity in public space, identifying the spatial characteristics where cultural identity exists in the Amarilis district. This fundamental basic research, which aims at the systematic acquisition of new knowledge with the sole purpose of increasing knowledge about a specific reality, with a mixed qualitative-quantitative approach, applying surveys to a population of the Amarilis district and analyzing the district's public spaces, as data collection instruments, with the purpose of obtaining bases and architectural design guidelines oriented to cultural identity through public space. Resulting in the Negritos festival and kotosh culture, expressions of identity within the district.

Keywords: Public space, cultural identity, traditional expressions, dance of the blacks, urban growth.

INTRODUCCIÓN

El distrito de Amarilis posee un notable potencial y una marcada vocación hacia el activismo cultural, reflejado en el interés por preservar, promover y transmitir sus manifestaciones culturales. Entre sus principales expresiones culturales destacan la danza de los Negritos y los carnavales locales, que forman parte del patrimonio cultural característico de la región. Además, el distrito cuenta con una riqueza en recursos históricos, culturales y paisajísticos, evidenciada en sus monumentos, trazado urbano, gastronomía y otras manifestaciones identitarias.

No obstante, este importante acervo no se ha visto reflejado adecuadamente en la planificación y diseño de sus espacios públicos. A pesar de que existen numerosos centros poblados con tradiciones y elementos patrimoniales de alto valor —tanto tangibles como intangibles, como su historia, costumbres y festividades—, no se ha desarrollado una infraestructura urbana que los integre o los represente de forma efectiva. La carencia y el deterioro de espacios públicos adecuados para actividades culturales limitan su difusión y práctica, lo que a largo plazo genera desinterés por mantenerlas vivas, contribuyendo a la pérdida progresiva de la identidad cultural.

En este contexto, la presente investigación, titulada “El espacio público y la identidad del distrito de Amarilis, 2023”, surge como respuesta a la escasa proyección de espacios públicos que promuevan y reflejen la identidad cultural. El objetivo es formular una propuesta urbana de carácter cultural en el distrito de Amarilis, que contemple espacios públicos diseñados con criterios que respondan y refuercen su identidad cultural a través de sus tradiciones y expresiones representativas dentro del contexto regional.

El objetivo general fue, Identificar los espacios públicos con identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023.

CAPÍTULO I: Referido al problema de investigación su descripción, preguntas de investigación, objetivos generales y específicos. Definiendo la justificación limitación y su viabilidad.

CAPITULO II: Referido al marco teórico de la investigación, conjuntamente con los antecedentes de la investigación, bases teóricas donde se exponen todas las teorías referidas al espacio público e identidad, juntamente con su operacionalización.

CAPITULO III: Referida a la metodología de la investigación, compuesta por el tipo de investigación población, muestra y técnicas e instrumentos de recolección de datos.

CAPITULO IV: Referido a los resultados, contempla el procesamiento de datos.

CAPITULO V y VI: Referido a la discusión de los resultados, con la contrastación del trabajo de investigación.

CAPITULO VII: Con la propuesta URBANA de una ALAMEDA CULTURAL DE LA IDENTIDAD REGIONAL LOS INCAS AMARILIS. Conjuntamente se define el proyecto, el área de investigación, su estudio programático, para culminar con el proyecto, planos de distribución juntamente con fu recorrido virtual e imágenes 3d.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El crecimiento y desarrollo de las ciudades está estrechamente relacionado con la convivencia de sus habitantes, quienes deben contar con espacios públicos de calidad como parte de su derecho urbano. Sin embargo, en la actualidad, gran parte de la sociedad no es plenamente consciente de los problemas, deficiencias y vacíos que presenta el espacio público, ni del impacto que estos generan en la identidad cultural de las ciudades. En este sentido, se vuelve fundamental darle prioridad a su adecuado uso y valoración, ya que dichos espacios permiten interpretar el entorno urbano en función de la cultura propia del lugar.

Según Lefebvre (1991), el espacio público tiene un carácter dinámico e influyente, en el cual se reflejan y fortalecen los vínculos sociales. Asimismo, este tipo de espacio es producto directo de las relaciones sociales que en él se desarrollan (p. 87).

Varias ciudades a nivel mundial están restaurando y recuperando sus espacios públicos, esto fue reconocido en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. En Perú 2023, las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI muestran que la mayoría de los espacios con identidad cultural se concentran en la capital que es Lima, espacios relacionados a la conquista y fundación española, también ciudades como Arequipa y Cuzco por tener historia desde la conquista, virreinato, y diferentes agentes como la cultura de cada departamento. La región Huánuco también presenta identidad cultural desde su historia, con la conquista española, aun así, ocupa los últimos lugares en cuanto a espacios públicos con identidad cultural, referidas a actividades costumbristas y expresiones musicales. Esta problemática está vinculada con la homogeneización de las ciudades, fenómeno que impacta directamente en el diseño de los espacios públicos. Dicha situación surge como consecuencia de la creciente fragmentación urbana generada por el

desorden posmoderno y la expansión urbana sin planificación adecuada, lo que ha derivado en la escasez de espacios públicos con verdadero valor cultural y en la pérdida de una identidad local definida. Muchos de estos espacios se han transformado en simples áreas abiertas, carentes de significado o apropiación colectiva.

Además, este proceso ha contribuido a una pérdida progresiva de identidad, dando paso a una forma de multiculturalismo urbano que refleja una distribución desigual en el desarrollo de los espacios públicos. Con el tiempo, estos lugares tienden a volverse irrelevantes, vacíos de contenido simbólico, sin carácter arquitectónico distintivo ni elementos que los representen frente a otras ciudades.

La identidad cultural en contextos urbanos considera las singularidades del entorno físico, como el clima, el tipo de suelo, el relieve, la vegetación y los recursos hídricos. Asimismo, incluye las prácticas culturales, las costumbres y las expresiones históricas propias del lugar, así como la forma en que sus habitantes utilizan y se relacionan con dichos recursos (FAO).(SÁNCHEZ, 2018)

La región Huánuco posee una gran trayectoria histórica cultural y grandes expresiones artísticas, con espacios públicos, pero no están intervenidos, y no contribuyen a la difusión de sus costumbres tradiciones reconocidas, apreciadas por su danza y música. En el distrito de Amarilis, también se aprecia estas expresiones de costumbres propias de la región, se evidencia espacios arquitectónicos sin intervención con características de identidad cultural de la región mencionada, esto se comprueba, en los escasos espacios con características públicas; para ellos se pretende identificar en primera instancia cuántos de estos espacios poseen una identidad cultural dentro del distrito. Esto es evidente por la falta de política pública para con los espacios públicos, así como de la intervención de las autoridades locales y la participación activa de la comunidad en la toma de decisiones, lo que incluye una mejor educación ciudadana y vivencial y la responsabilidad por la identidad.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

PG: ¿Cuáles son los espacios públicos con identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE1: ¿Cuáles son las expresiones de identidad en el espacio público del distrito de Amarilis 2023?

PE2: ¿Cuáles son las características espaciales del espacio público donde existe la identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023?

PE3: ¿Cuáles son los parámetros funcionales de los espacios públicos en cuanto a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

OG: Identificar los espacios públicos con identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1: Conocer las expresiones de identidad en el espacio público del distrito de Amarilis 2023.

OE2: Identificar las características espaciales del espacio público donde existe la identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023.

OE3: Determinar los parámetros funcionales de los espacios públicos en cuanto a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación posee una justificación de carácter social, ya que en el distrito de Amarilis los espacios públicos no están siendo utilizados

ni gestionados de manera adecuada, tanto por las autoridades como por la ciudadanía en general. Actualmente, se evidencia la ausencia de acciones concretas por parte de las entidades públicas y de la sociedad civil que permitan intervenir, recuperar o potenciar estos espacios en función de fortalecer la identidad cultural local. El análisis de la situación actual permite constatar un claro abandono y una escasa valoración de estos espacios como componentes esenciales del bienestar colectivo.

La urgencia de intervenir y mejorar estos entornos radica en la posibilidad de recuperar elementos fundamentales como el equilibrio ambiental, la convivencia comunitaria y la relación activa entre los ciudadanos y su entorno físico. De acuerdo con las nuevas corrientes del urbanismo, el espacio público ha sido identificado como un eje clave para el desarrollo territorial, y por tanto, debe ser protegido y aprovechado de manera adecuada. Esta gestión debe considerar aspectos fundamentales como el respeto por el medio ambiente, el confort de los usuarios, la accesibilidad universal, la seguridad y el valor recreativo que estos espacios pueden ofrecer.

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Este estudio permite analizar y comprender las variables del espacio público en la dimensión física desde la perspectiva del nivel de calidad en equipamientos urbanos, mientras en el caso de la identidad cultural, desde la perspectiva de los lugares como espacio físico. Espacio y material: la medida en que los residentes lo valoran y cómo afecta a una ciudad o parte de una ciudad en diferentes escalas y contextos.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La presente investigación tiene como objetivo realizar una contribución teórica mediante la propuesta de una metodología adaptada al contexto específico del distrito de Amarilis, que permita analizar y comprender la relación entre los espacios públicos y la identidad cultural en dicho territorio. Esta investigación se desarrolla siguiendo

rigurosamente las etapas del método científico, las cuales guían el proceso de toda investigación formal.

El punto de partida es la observación, a través de la cual se identifican y recopilan hechos relacionados con una problemática específica. A partir de esta observación inicial, se formula una hipótesis, entendida como una posible explicación ante el fenómeno detectado. Para validar dicha hipótesis, se utilizan herramientas como encuestas y técnicas de recolección de datos, con el fin de obtener información precisa y fundamentada.

Estas herramientas permiten acceder a datos provenientes de diversas fuentes, lo que facilita la construcción de un panorama integral del área de estudio. Con base en los resultados obtenidos, es posible realizar una evaluación más precisa de la situación, así como establecer proyecciones y anticipar tendencias o comportamientos futuros, lo cual contribuye a la formulación de propuestas fundamentadas.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN APLICADA O PRACTICA

Al examinar los elementos que conforman la identidad cultural y su vínculo con el espacio público en el distrito de Amarilis, se busca resaltar la importancia del grado de identificación cultural y la calidad de los espacios públicos donde los ciudadanos habitan y experimentan su entorno. Este enfoque contribuye al fortalecimiento de la cultura local y del desarrollo urbano, otorgando un rol prioritario a los espacios públicos como escenarios de memoria colectiva. Asimismo, se pretende generar beneficios directos para la población, al proponer soluciones que permitan mejorar la conexión entre estas dos variables, fomentando así una mayor integración entre la identidad cultural y el diseño del espacio urbano.

1.4.4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Dado que se trata del análisis de una entidad pública de carácter nacional que ofrece atención gratuita a toda la ciudadanía, la

planificación de una infraestructura estratégica para esta institución representa un paso fundamental en la mejora de los servicios brindados a la población de la provincia de Huánuco, incluyendo distritos como Huánuco, Amarilis y Pillco Marca. Asimismo, esta propuesta podrá servir como un referente para el crecimiento y fortalecimiento institucional dentro de un marco de planificación a mediano y largo plazo.

1.5. LIMITACIONES

En el distrito de Amarilis se dispone de pocos espacios públicos que reflejen una identidad cultural sólida, lo que dificulta su uso como referentes en propuestas urbanas o arquitectónicas.

Se observa una notoria ausencia de planes y políticas orientadas al fortalecimiento de las actividades culturales, lo cual representa una barrera para cualquier iniciativa en este ámbito. La infraestructura planteada busca responder a las necesidades propias de las expresiones artísticas y culturales, aunque su desarrollo se ve condicionado tanto por la realidad socioeconómica de la población como por la falta de políticas de apoyo, tanto a nivel local como nacional.

El concepto de identidad cultural aún no ha sido abordado de manera sistemática en estudios dentro de la región Huánuco, lo que representó una dificultad relevante debido a la escasez de referencias teóricas y metodológicas a nivel regional y nacional.

A nivel regional no se han encontrado investigaciones estructuradas sobre esta temática; sin embargo, algunas fuentes disponibles fueron útiles parcialmente para abordar el problema de investigación.

En lo que respecta al ámbito territorial del distrito de Amarilis, una limitación importante es la escasa disponibilidad de espacios físicos con dimensiones adecuadas para la ejecución del proyecto.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio es posible porque el proyecto cuenta con recursos bibliográficos, referentes arquitectónicos, teorías de ambas variables que aseguran el cumplimiento de sus objetivos.

1.6.1. RECURSOS TEÓRICOS

Se cuenta con suficiente información de ambas categorías de estudio, bibliografía, teorías.

1.6.2. RECURSOS OPERATIVOS

Se tomaron 3 instrumentos, encuesta ficha de observación y análisis de norma para abordar las 2 categorías de investigación, principalmente para conocer el tema de la identidad en el distrito de Amarilis.

1.6.3. RECURSO TEMPORAL

La misma se desarrollará en 7 meses, tiempo suficiente para abordar las dos categorías espacio público e identidad cultural.

1.6.4. RECURSOS FINANCIEROS

Se dispone con recursos propios, para el desarrollo de todos los estudios necesarios de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Briceño (2017) en su tesis *“Paisaje Urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana”* Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Señaló que, dado que el paisaje urbano es una expresión de todo lo que se puede percibir en el espacio físico, el análisis de su composición y propiedades puede ayudar a los modelos, señales y referencias en el proceso de diseño a mejorar la calidad visual. Su principal objetivo es ofrecer atributos urbanos y funcionales, integrar, embellecer y evaluar el diseño de espacios públicos en el centro histórico de la ciudad de Mérida, Venezuela. El método utilizado es de tipo cualitativo, ya que utiliza observaciones y una bibliografía que muestra la utilidad de la propuesta para los paisajes urbanos. Los autores concluyen que el proceso desde el análisis de la situación hasta el diseño parte de la interacción entre las personas que se beneficiarán de la oferta, no solo explorando su entorno físico, sino también ofreciendo oportunidades de cambio en él, ya que las personas demandan propuestas innovadoras con un diseño que refleja y expresa el proceso de adaptación del ser humano a su entorno.

La importancia de esta investigación para el presente estudio, se refleja en que, independientemente de la propuesta de intervención del espacio público más adecuada, esta debe estar sustentada en estándares y referencias que correspondan a la realidad de la cultura del lugar, que permitan a los usuarios identificarse y familiarizarse con ella, con los espacios públicos que ocuparán. (Briceño, 2017)

Monroy (2020) en su tesis, *“La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico”* de la Universidad católica de Colombia, El autor busca promover un equipamiento sociocultural que

impulse el desarrollo de la educación, la cultura y las relaciones sociales en el lugar, generando así mejores dinámicas comunitarias y espacios públicos de calidad, lo que convierte al lugar en un nodo clave para la mejora zonal. En este contexto, tanto el urbanismo como la arquitectura ofrecen soluciones adaptadas a las características específicas del territorio y de sus habitantes.

El objetivo de la propuesta es contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural mediante el diseño de espacios y estrategias que fomenten la interacción de la comunidad en el espacio urbano y en el proyecto arquitectónico. Se señala que, al no considerar la participación activa de las personas en la construcción de su espacio social, se dificulta comprender la relevancia de los vínculos relacionales que los individuos establecen a través del entorno construido, así como la interpretación que surge al sentirse identificados con él.

La metodología utilizada fue de carácter proyectual, desarrollándose en las siguientes fases: reconocimiento del lugar, análisis y diagnóstico, interpretación del diagnóstico, integración cultural, y desarrollo del espacio arquitectónico y urbano. Finalmente, el autor presenta una propuesta arquitectónica cultural que integra actividades culturales y recreativas basadas en las tradiciones locales.

La relevancia de esta investigación para el presente estudio radica en que el espacio público se considera una herramienta clave para la construcción de identidad y el fomento del crecimiento cultural de una comunidad. Las estrategias planteadas para los espacios colectivos, tanto urbanos como arquitectónicos, evidencian la conexión con la comunidad y permiten optimizar el uso del territorio, priorizando a las personas, quienes constituyen el principal foco en el desarrollo de estos proyectos. (Monroy, 2020)

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Núñez (2020), en su tesis titulada *“Identidad urbana y espacio público en la alameda Junín de la zona monumental de jauja”* |

objetivo principal del estudio fue establecer la relación existente entre la identidad cultural de la ciudad y el espacio público de la Alameda Junín, ubicada en el distrito monumental de Jauja. Desde el punto de vista metodológico, se emplearon métodos científicos aplicados, con un enfoque correlacional y un diseño no experimental adecuado para el análisis. La población considerada fue la de Jauja, específicamente los residentes de 402 viviendas en los alrededores de la Alameda Junín, de donde se seleccionó una muestra de 197 personas utilizando fórmulas estadísticas para encuestas. Los métodos de recolección de información incluyeron encuestas, recopilación documental, y fuentes estadísticas.

Los resultados indicaron una correlación significativa entre las dimensiones de la identidad cultural urbana y el espacio público, con un coeficiente Tau_b de Kendall de 0.740, lo que refleja una alta relación entre estas variables. Esto confirma que la identidad urbana, aunque intangible, es un componente fundamental para los habitantes, quienes valoran y se sienten vinculados al espacio, generando un sentido de pertenencia. Como consecuencia, los espacios públicos bien diseñados son más utilizados y apreciados, debido a su significado para la comunidad.

La relación con este estudio radica en su contribución para complementar el espacio cultural de la ciudad, promoviendo el desarrollo de actividades que refuercen las tradiciones y costumbres locales. Además, aborda la problemática relacionada con la escasez de espacios públicos que reflejen la identidad cultural en la ciudad. (Nuñez, 2020)

Cutipa (2018), en su tesis titulado ***“Nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía en la ciudad de Juliaca”*** Puno: El objetivo principal de esta investigación es contribuir a la sociedad mediante la creación de un nuevo tipo de espacio que sea un indicador de innovación en el diseño que tiene como objetivo crear y optimizar la gestión adecuada incorporada a espacios públicos. Por lo tanto, pueden servir como un marcador para una mejor una identidad cultural en la ciudad de Juliaca. Según este trabajo, el espacio público juega un papel

fundamental ya que cumple dos funciones principales, siendo la primera un lugar ideal para la recreación, circulación y entretenimiento, y la segunda como un referente sociocultural de conceptos cívicos, ambas en un aspecto lineal: El espacio público está totalmente integrado en el tejido de la ciudad. El estudio insiste en que, si se evalúa adecuadamente la habitabilidad de los espacios públicos, se pueden crear nuevas tipologías de espacios subóptimos con carácter de identidad cultural, mejorando así el sentido de identidad de una determinada cultura aspectos arquitectónicos que tipifiquen los espacio según la región. El tema central del estudio es la ineficiencia del espacio público, que se relaciona con su baja función social, cultural. Los intentos de las autoridades por restaurar el espacio público son repeticiones de tipologías existentes y provienen de tradiciones que ya no están relacionadas con las necesidades humanas. Residentes por función, diseño o propósito. Por ello, el objetivo de este trabajo es aportar una nueva tipología de espacios públicos. Con este fin, analizan conceptos importantes de espacio público, identidad cultural ciudadana y compromiso cívico, que forman la base de su propuesta de nueva tipología de espacio público para su identidad.

Lo que forma el vínculo de esta investigación con este trabajo es la preocupación por la tipificación de espacios públicos basados en los principales condicionantes culturales del lugar, esta preocupación por no reflejar historia patrimonial y costumbrista su uso en un determinado espacio de uso público. (Cutipa, 2018)

Baca (2022), en su tesis titulado ***"Promoción y conservación de la identidad cultural del distrito de Zaña. Propuesta de infraestructura artística cultural: Centro cultural Comunal"*** Lambayeque: Esta investigación examina todas las condiciones relacionadas con la identidad cultural en la zona de Lambayeque, con el propósito de proponer una infraestructura cultural comunitaria que responda a las expresiones artísticas y culturales del distrito de Zaña. Se enfoca en el análisis de los espacios públicos considerando sus

características socioculturales, sociodemográficas y urbanas-arquitectónicas, para desarrollar un planteamiento integral del centro cultural comunal. La investigación es de tipo descriptiva y causal proyectiva, empleando técnicas como observación, encuestas y grupos focales dirigidos a la población del distrito y a las principales actividades artísticas, culturales y costumbristas que se busca preservar y difundir.

El autor concluye con el diseño de un centro cultural ubicado en un entorno urbano deteriorado, que promueve la continuidad urbana y funciona como un eje integrador tanto urbano como arquitectónico entre los sectores de Zaña casco antiguo, Santiago de Miraflores y San Andrés. Además, considera las características de las personas que utilizarán los espacios proyectados y las actividades culturales que se desarrollarán en ellos, incorporando factores vinculados a la cultura y las tradiciones del distrito.

Este antecedente es relevante para el presente estudio, ya que comparte objetivos similares en cuanto a la promoción y fortalecimiento de la identidad y el patrimonio cultural. Asimismo, señala el desinterés en la conservación de espacios históricos que deberían tener mayor valoración, y destaca la importancia de que estos espacios actúen como ejes organizadores dentro de la estructura urbana de la ciudad. (Baca, 2022)

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Calderón y Vásquez (2022), en su tesis titulado ***"El espacio público y su habitabilidad en el distrito de Huánuco 2018"*** HuánucoEl espacio público se considera un elemento clave para el desarrollo social, al facilitar encuentros y diversas actividades; sin embargo, su uso es limitado debido a la falta de interés y compromiso tanto de la población como de las autoridades. Ante esta situación, el propósito principal de esta investigación es mejorar la calidad y habitabilidad del espacio público en el distrito de Huánuco. Entre los objetivos específicos destaca el análisis del espacio público y su grado

de habitabilidad, así como la integración urbana de dichos espacios, considerando las necesidades de los usuarios para evaluar la viabilidad de su renovación.

El estudio se desarrolló bajo un diseño exploratorio, aplicado y no experimental. Para la recolección de datos se utilizaron dos instrumentos principales: manuales de observación y cuestionarios dirigidos a los habitantes del distrito de Huánuco. El análisis diagnóstico abarcó dimensiones espaciales, sociales, económicas y ambientales, utilizando tablas y gráficos elaborados con SPSS versión 22 y Microsoft Excel para procesar la información.

Los resultados apuntan a que, para fortalecer la relación entre los ciudadanos y los espacios públicos que frecuentan, es fundamental implementar propuestas de mejora en el entorno urbano. Estas deben enfocarse en satisfacer las necesidades de los usuarios y superar las barreras que dificultan un desarrollo urbano adecuado, tomando en cuenta aspectos como la circulación, seguridad y confort ambiental.

Este estudio guarda relación con la presente investigación porque examina inicialmente los espacios públicos en una ciudad típica y busca establecer criterios de integración urbana a partir de la articulación y mejoramiento de dichos espacios. (Calderon, 2018)

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. ESPACIOS PÚBLICOS

Según Takano (2007), el espacio público es aquel lugar al que todas las personas tienen derecho a acceder y transitar, al ser un espacio común que pertenece a la comunidad. Estos espacios pueden ser abiertos, como plazas, calles, parques, bosques, lagunas o cerros, o cerrados, como hospitales e instituciones educativas.

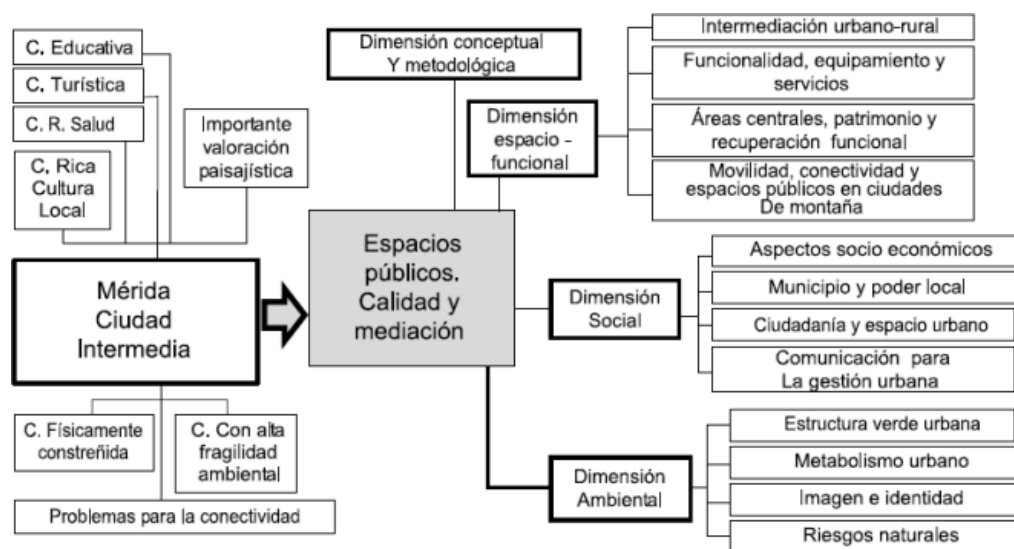
El espacio público refleja la calidad de la ciudad, ya que está directamente relacionado con el bienestar y la calidad de vida de sus habitantes. Representa una parte fundamental de la ciudad, donde las

personas pueden permanecer y desplazarse libremente, ya sea en espacios abiertos como plazas o en espacios cerrados como mercados (Takano, 2007).

Además, el sistema de espacios públicos se considera un componente estructural que refleja la diversidad territorial desde una perspectiva socioespacial, cuya calidad influye en la construcción de una vida digna, equitativa y sostenible (Troconis, 2012). En este sentido, el espacio público puede entenderse como el hogar común de todos. Elementos como la calidad de los acabados, la actividad en los límites del espacio y la organización del mobiliario urbano son factores que aumentan su atractivo y funcionalidad.(Gehl, 2017)

Figura 1

Dimensiones del espacio público



Nota. La figura representa las dimensiones del Espacio público, Calidad y mediación. Tomado de Rangel M (2012, p.34)

a) Socio-espacial: En esta dimensión, el objetivo es promover el desarrollo de espacios públicos como herramientas para la inclusión social, la integración de los ciudadanos y el fortalecimiento de la identidad urbana. Se exploran y aplican técnicas que faciliten la apropiación y valoración de estos espacios con miras a construir un hábitat socialmente sostenible (Bravo, 2012). A nivel del espacio público

intervenido, se consideran aspectos como la seguridad, la inclusión, el confort, la estimulación sensorial, así como oportunidades para la recreación, el descanso y la interacción social (Gehl, 2017).

b) Físico-funcional: En esta dimensión se busca optimizar la calidad física de los espacios públicos, promoviendo un orden urbano que favorezca la conectividad, el encuentro entre personas, la vitalidad y la identidad de la ciudad. Se pone especial atención en la estructuración físico-social mediante la creación de una red de espacios públicos integrados (Bravo, 2012, pág. 36).

c) Ambiental: La dimensión ambiental se orienta hacia la mejora de la calidad ambiental urbana con el fin de alcanzar la sustentabilidad. Se entiende que, para lograr una buena calidad de vida y un manejo responsable del medio ambiente, existe una relación estrecha entre los procesos de urbanización y el desarrollo social (Bravo, 2012, pág. 31). Además, se valora la estructura y funcionamiento de las áreas verdes urbanas, promoviendo estrategias para su planificación e implementación dentro de las ciudades como parte esencial de un hábitat sostenible. Para ello, se estudia el metabolismo urbano como base conceptual y metodológica para el diseño urbano (Rangel M., 2012).

2.2.2. IDENTIDAD CULTURAL

El concepto de identidad cultural implica un sentido de pertenencia a un grupo social con el que se comparten características como costumbres, valores y creencias. Esta identidad no es algo estático, sino que se recrea constantemente tanto a nivel individual como colectivo, alimentándose continuamente de influencias externas. Según estudios en antropología y sociología, la identidad surge como un proceso de diferenciación y reafirmación frente a los demás. Aunque la identidad puede trascender fronteras (como ocurre con migrantes), generalmente está vinculada a un territorio específico.

La identidad cultural de un pueblo se define históricamente por múltiples aspectos que reflejan su cultura, tales como la lengua, que sirve como medio de comunicación dentro de la comunidad, las relaciones sociales, rituales y ceremonias propias, así como comportamientos colectivos, que incluyen sistemas de valores y creencias. Un rasgo particular de estos elementos es su naturaleza intangible y anónima, ya que son el resultado de la colectividad (Varas, 2016).

¿Qué es la identidad? Es el sentimiento de pertenencia a una colectividad o grupo social determinado. Esta colectividad suele estar localizada geográficamente, aunque no siempre es así (como en el caso de refugiados o migrantes). Algunas expresiones culturales manifiestan con mayor fuerza este sentido de identidad, diferenciándose de otras actividades cotidianas; por ejemplo, festividades, rituales, música y danza. La UNESCO ha catalogado estas expresiones culturales de gran impacto público bajo el concepto de patrimonio cultural inmaterial (Romero Cevallos, 2005). La identidad se construye y manifiesta a partir del patrimonio cultural, el cual existe independientemente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad quien, como agente activo, configura su patrimonio al identificar y valorar ciertos elementos que considera propios, y que con el tiempo se convierten en referentes de identidad.

Por lo tanto, la identidad implica que los individuos o grupos se reconozcan históricamente en su entorno físico y social, y ese reconocimiento continuo es lo que mantiene activa la identidad cultural. Tanto el patrimonio como la identidad cultural no son estáticos, sino que están sujetos a cambios constantes, influenciados por factores externos y por la interacción dinámica entre ambos (Budge, 2017).

La identidad está estrechamente vinculada a la historia y al patrimonio cultural. No existe identidad cultural sin memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado y sin elementos simbólicos que ayuden a construir el futuro. Así, la identidad cultural de un pueblo se

define históricamente a través de diferentes aspectos de su cultura, como el idioma, las formas de comunicación entre sus miembros, las relaciones sociales, las tradiciones, los rituales y las instituciones sociales, junto a sus valores y creencias (Molano, 2007). En suma, la identidad cultural de una sociedad se fundamenta en una serie de acciones y hechos históricos que quedan plasmados en sus costumbres y tradiciones.

2.2.2.1. TRADICIONES Y COSTUMBRES

Tradiciones: Según Marcos (2004, p. 926), el término tradición proviene del latín *tradere*, que significa "lo que se transmite del pasado". De manera general, se entiende como el conjunto de conocimientos que una generación pasa a la siguiente. La tradición no se hereda biológicamente, sino que se transmite socialmente mediante un proceso de selección cultural. Así, la tradición corresponde a aquella parte de la cultura que, seleccionada a lo largo del tiempo, cumple una función útil en el presente (Arévalo, 2004).

Costumbres: Para Guzmán (1995, p. 623), la costumbre es un fenómeno donde confluyen aspectos como el derecho, la moral, la sociabilidad y la religión, integrando diversas formas que regulan el comportamiento humano, lo que le otorga una gran relevancia. Al hablar de costumbres culturales, se alude a una amplia variedad de manifestaciones como la gastronomía, el folclore, el estilo de vida, las tradiciones y creencias, las cuales en conjunto representan un modo particular de vida (Brito, 1995).

2.2.2.2. SENTIDO DE PERTENENCIA

De acuerdo con Flores, I (2005), los miembros de un grupo social se sienten diferentes a otros grupos y ven a otros grupos sociales como otros y entre ellos como nosotros. Este sentido de diferenciación crea un sentido de pertenencia a un grupo y es la pertenencia como una necesidad humana básica (Maslow, A,

1954). Según Hagerty, Lynch-Sauer, Patusky, Brouwsema y Collier (1992), un elemento esencial para desarrollar el sentido de pertenencia es la necesidad de sentirse valorado, necesitado y aceptado por los demás individuos que integran el grupo que comparten. características comunes.

2.2.2.3. IDENTIDAD HISTÓRICO URBANO

La identidad urbana permite reconocer el carácter propio de un lugar y se experimenta a través del sentido de pertenencia, que surge de la coherencia entre las narrativas y las vivencias personales o colectivas relacionadas con ese espacio (Brandao, 2015). Esta identidad se forma con el desarrollo de la ciudad a lo largo del tiempo, manteniendo ciertos elementos originales, pero también adaptándose y modificándose según las transformaciones que experimenta (Aldo, 2015).

Desde la perspectiva histórico-urbana, la identidad se centra en los procesos históricos más significativos que han generado cambios estructurales vinculados a la relación entre la sociedad y su entorno físico, configurando contextos particulares basados en valores esenciales de la organización espacial de un asentamiento (Herrera Valencia, 2018).

La identidad histórica no solo depende de la percepción, sino que se construye mediante la interpretación del espacio como un texto, influenciada por el uso y la transformación que los ciudadanos hacen del lugar, lo que permite diferenciar cultural e históricamente una ciudad de otra. Esto depende de cómo las personas producen y utilizan el espacio urbano según sus prácticas cotidianas (Sánchez González, 2014).

En cuanto a lo histórico-urbano, existen dos enfoques principales: uno que entiende la ciudad como resultado del espacio arquitectónico urbano y otro que la concibe como una estructura

espacial; ambos buscan una comprensión verificable de los hechos urbanos basada en la historia (Rossi, 2015, p. 92).

2.2.3. IDENTIDAD CULTURAL Y DESARROLLO TERRITORIAL

La cultura desempeña un papel fundamental en el desarrollo de un territorio, tanto que diversas comunidades en Europa y América Latina han apostado por revalorizar su patrimonio cultural e identitario, e incluso crear nuevas identidades como motor de progreso. El desarrollo local se ha convertido en un factor clave para impulsar políticas de protección y valorización patrimonial. En un contexto donde las sociedades se transforman en sociedades de flujos, los lugares han comenzado a construir identidades que privilegian lo local o ciudadano por encima de lo nacional o global. La identidad cultural está estrechamente vinculada al patrimonio, y uno de los principales objetivos de las intervenciones patrimoniales es la reconstrucción o fortalecimiento de las identidades locales (Molano, 2007).

Este proceso de reafirmación identitaria no solo puede revitalizar áreas rurales, fomentar la cohesión social y despertar el interés en comunidades poco activas, sino también generar oportunidades económicas que mejoren la calidad de vida local. Estos beneficios suelen asociarse a la oferta de productos y servicios, que abarcan desde actividades agropecuarias hasta el turismo. El turismo cultural, con raíces que se remontan a la Grecia y Roma antiguas, se consolidó en el siglo XVIII con la aparición de museos públicos y recorridos turísticos culturales, como el Grand Tour realizado por aristócratas ingleses. En el siglo XIX, el turismo patrimonial amplió su alcance hacia aspectos etnológicos, y en el siglo XX surgieron nuevas modalidades como el turismo de masas, ecológico, temático, activo y cultural (Hernández, 2002).

Para que las identidades culturales contribuyan al desarrollo territorial, es indispensable una voluntad colectiva que incluya actores políticos, comunitarios, empresariales y asociativos, así como un

reconocimiento y valoración del pasado histórico. Según Bernard Kayser (1994), aunque las diferencias culturales locales a veces generan rivalidades pasajeras entre comunidades, la búsqueda o reconstrucción de una identidad territorial responde a la necesidad de las personas y grupos de ubicarse y arraigarse socialmente. De esta forma, la identidad cultural regional se reconoce en elementos vivos heredados del pasado, como el idioma, costumbres, comportamientos colectivos, música, y otros aspectos característicos.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Cultura:** La UNESCO (2001) define la cultura como el conjunto de características espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que distinguen a una sociedad o grupo social, incluyendo no solo las artes y las letras, sino también los modos de vida, las formas de convivencia, los sistemas de valores, tradiciones y creencias.
- **Identidad:** Es una construcción social compartida que guía cómo las personas sienten, entienden y actúan en el mundo. La identidad cultural comprende el conjunto de referencias culturales que definen y expresan a una persona o grupo, integrando la diversidad, la memoria histórica y proyectos futuros (Draft UNESCO, 1998).
- **Centro de acciones culturales:** Espacio dentro de una comunidad dedicado a conservar y promover actividades culturales, especialmente importante en zonas rurales sin acceso a teatros o salas de conciertos para todas las edades (Daus, 2019).
- **Sentido de pertenencia:** Es la sensación que tiene una persona de formar parte de un grupo, iniciada en la familia como primer entorno social. Se fortalece cuando los individuos se identifican con un lugar y perciben similitudes con su grupo social (Huerta, 2018; Tajfel, 2014).
- **Prácticas culturales:** Conjunto de acciones y tradiciones propias de una cultura o subcultura, especialmente relacionadas con costumbres de

grupos étnicos. Son fundamentales en estudios culturales y en la defensa de derechos indígenas (ONU, 2006).

- **Accesibilidad:** En arquitectura y planificación, se refiere a la facilidad con la que personas y servicios pueden realizar actividades, considerando distancias y tiempos (Iwarsson y Stahl, 2003).
- **Transitabilidad:** Acción de desplazarse por vías o tramos para conectar lugares; en el contexto urbano, describe qué tan favorable es un entorno para caminar, sin medir necesariamente la cantidad de viajes a pie (Scipion, 2011; Reyburn, 2010).
- **Sociedad humana:** Grupo de personas que conviven bajo reglas de cooperación, vinculadas por una cultura común, la cual influye en su identidad y normas sociales (Rae, 2020).
- **Tradiciones culturales:** Conjunto de rasgos y prácticas literarias o artísticas que se transmiten de generación en generación, como doctrinas, ritos y costumbres (Real Academia Española, 2014).
- **Calidad ambiental:** Evaluación del entorno en aspectos como calidad del agua, contaminación atmosférica y niveles de ruido, que determina acciones para corregir o evitar daños ambientales (Valera, 2021).
- **Cohesión social:** Proceso dinámico en el que un grupo se mantiene unido para lograr objetivos y satisfacer necesidades emocionales, especialmente relevante en contextos de globalización y fragmentación social (Asghar, Qureshi y Nadeem, 2015).
- **Habitabilidad:** En arquitectura, se refiere a garantizar condiciones básicas de salud y confort en edificios, especialmente aislamiento térmico, acústico y salubridad (Salgado de la Torre, 2009).
- **Espacio público:** Áreas urbanas donde se combinan elementos arquitectónicos, estética y experiencia social, esenciales para el desarrollo urbano y para fortalecer el sentido de pertenencia y territorialidad (Driver, 2015).

- **Dinámicas culturales:** La cultura es un sistema en constante cambio, que se adapta a procesos históricos y transforma el entorno social, político y cultural de los grupos humanos.
- **Patrimonio cultural:** Legado cultural recibido del pasado, vivido en el presente y transmitido a futuras generaciones. La UNESCO (2019) reconoce ciertos lugares con valor universal excepcional como patrimonio común de la humanidad.
- **Comunidad:** Conjunto de personas vinculadas por intereses o características comunes, compartiendo historia, cultura, costumbres, símbolos y normas (Real Academia Española, 2014).
- **Expresión cultural:** Manifestaciones tradicionales de comunidades étnicas que reflejan su cosmovisión y relación con su entorno, transmitidas oralmente para preservar saberes y prácticas ancestrales (Vargas, Manotas, Cassiani, 2018).
- **Paisaje urbano:** Espacio urbanizado que refleja la imagen de una ciudad a través de edificios, viviendas, oficinas y vías de transporte, transformado continuamente por la historia y el desarrollo urbano (González, 2021).
- **Preservación cultural:** Conservación de la cultura en su forma original, incluyendo monumentos, ritos y arte contemporáneo, lo que fortalece la identidad y cohesión social (Ribeiro, 1998; UNESCO, 2022).
- **Evolución urbana:** Cambios derivados de la urbanización global que crean nuevos ecosistemas y provocan adaptaciones genéticas para la vida en entornos urbanos (Johnson, 2017).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

HG: Los espacios públicos favorecen positivamente a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICOS

HE1: Los espacios públicos expresan la identidad cultural, desde las características constructivas y parámetros funcionales en el distrito de Amarilis 2023.

HE2: Las características espaciales del espacio público favorecen a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023.

HE3: Los parámetros funcionales de los espacios públicos favorecen a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023.

2.5. VARIABLES O CATEGORÍAS

2.5.1. VARIABLE 01

Espacio publico

2.5.2. VARIABLE 02

Identidad cultural

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE 01 Espacio publico	Es el espacio dentro de la ciudad al que todas las personas pueden acceder y desplazarse libremente, considerándose un derecho. Este espacio actúa como un lugar de encuentro social, donde se desarrollan actividades materiales y tangibles que buscan cubrir las necesidades urbanas comunes, superando los intereses personales.	Observación Directa: Analizar los espacios públicos actuales, recopilar información de manera directa de todos estos espacios a través de imágenes, cuadros.	Socio-Espacial	Confort	Ordinal
				Protección	Ordinal
				Disfrute	Ordinal
				Equipamientos, servicios	Nominal
				Conectividad y movilidad	Nominal
		Encuesta: Analizar los resultados en base a los cuestionarios planteamos para conocer actitudes, opiniones sobre este tema.	Físico-Funcional	Elementos arquitectónicos	Nominal
				Mobiliario urbano	Nominal
		Preguntas: Tener respuestas de manera más certera con personas que conozcan el tema a investigar.			

VARIABLE 02 Identidad cultural.	Es un conjunto de modos de vida, creencias, costumbres y símbolos que reflejan la realidad de una sociedad, propios del ser humano, y que generan un sentimiento de pertenencia ligado a las particularidades de un lugar específico.	Conocer, observar, analizar el movimiento en base a la cultura presente en el área de estudio.	Costumbre tradiciones	-Elementos identificatorios -Elementos Históricos	Nominal
		Observar, recopilar la información de manera directa a la cultura, con aspectos históricos urbanos, mediante bibliografía fotos. Aplicar cuestionario para recopilar información mediante respuestas certeras con personas que conozcan el tema de investigación.	Sentimiento de pertenecía	-Afiliación -integración -Multi culturalismo	Nominal

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación básica, también llamada teórica o pura, tiene como objetivo principal obtener nuevos conocimientos de manera sistemática, con el fin de ampliar la comprensión sobre una realidad específica. Según Baen (2014), esta investigación se enfoca en la búsqueda de conocimiento y busca aumentar la base científica mediante la generación de nuevas investigaciones que puedan modificar teorías existentes. Su propósito es descubrir leyes o principios fundamentales, profundizar en conceptos científicos y usarlos como base para analizar fenómenos o hechos.

3.1.1. ENFOQUE

la investigación mixta cualitativa-cuantitativa combina métodos sistemáticos y empíricos que incluyen la recopilación y análisis tanto de datos numéricos como descriptivos. Luego, se integran y discuten ambos tipos de información para obtener conclusiones más completas (meta inferencias) y entender mejor el fenómeno estudiado. En este caso, el enfoque incluye un 25% de análisis cuantitativo y un 75% cualitativo.

3.1.2. ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Descriptivo: Este tipo de investigación se enfoca en detallar las características y propiedades de conceptos, fenómenos o variables dentro de un contexto específico.

Relacional: En este estudio se busca comprender cómo se relacionan o asocian dos variables, sin afirmar que una cause a la otra. Este tipo de análisis ofrece pistas sobre posibles causas, pero solo identifica asociaciones sin dependencia directa entre variables.

3.1.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de diseño aplicado en la presente investigación denominado: Según Hernández (2020) diseño No experimental transversal Descriptivo, busca recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único.



M =Muestra

O =Observación de la variable

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1. POBLACIÓN

La población de estudio se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que se desea investigar (Oseda et al., 2018, p. 65). En este caso, está conformada por los habitantes del distrito de Amarilis, que suman 81,461 personas según el INEI en 2023, con una distribución de 48% hombres y 52% mujeres. Además, se consideran los espacios públicos del centro urbano de Amarilis relacionados con la cultura, como el museo, la biblioteca, los parques, la municipalidad, el coliseo, los recreos y las plazas.

3.2.2. MUESTRA

No probabilístico conformado por 382 personas, también denominadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características y contexto de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización. (Hernandez, 2018, pág. 215)

De las 382 personas se tomarán 100 personas de manera intencionada, para realizar las encuestas, se tomará a estas personas

de forma aleatoria intencionadamente por parte del investigador. Y los espacios considerados como muestra serán: biblioteca, parques, municipalidad, coliseo, recreos y plazas.

Formula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot P \cdot Q \cdot N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 81461}{(0.05)^2 (81461 - 1) + (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{78235.1444}{204.6104}$$

$$n = 382.36 \quad \longleftrightarrow \quad 382$$

N: Tamaño de la población = 81461

P: Probabilidad que ocurra el suceso = 0,5

Q: Probabilidad que no ocurra el suceso = 0,5

Z: Nivel de confianza = 95 % = 1,96

E: Margen de error = 5 % = 0,05

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Observación / Instrumento: Guía de Observación: Este método para recopilar datos consistió en registrar de forma sistemática, precisa y confiable comportamientos y situaciones visibles, utilizando un conjunto de categorías y subcategorías (Hernandez, 2018). Este procedimiento permite al investigador acercarse a la realidad y organizar el proceso de observación, siendo la herramienta principal para la obtención de información. Se pueden evaluar aspectos como el tiempo o las manifestaciones observadas, los cuales son necesarios para cumplir con los objetivos de la investigación (Campos y Lule, 2012).

Encuesta / Instrumento: Cuestionario: La encuesta es una técnica que emplea procedimientos estandarizados para recoger y analizar datos de una muestra representativa de una población más amplia, con el propósito de explorar, describir, predecir o explicar ciertas características (Casas et al., 2003). El instrumento utilizado fue un cuestionario, que consiste en un conjunto de preguntas relacionadas con una o más variables, y debe estar alineado con el planteamiento del problema y la hipótesis (Hernandez, 2018).

Análisis documental: Este método se caracteriza por ser dinámico, ya que transforma el contenido original de un documento para generar una nueva representación. Además, es social, pues su objetivo es facilitar el acceso a la información para los usuarios. En este caso, se analizó el decreto supremo que aprueba el reglamento de la ley n° 31199, relacionada con la gestión y protección de los espacios públicos, con el fin de establecer parámetros funcionales que vinculen estos espacios con la identidad cultural del distrito de Amarilis.

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

Se aplicó completamente la técnica estadística inferencial-descriptiva, utilizando tablas y gráficos para mostrar los resultados relacionados con los objetivos planteados a partir de la tabulación de los cuestionarios aplicados a la muestra. Se consideraron los siguientes aspectos:

- Estadística descriptiva: A través de esta técnica se elaboraron tablas de contingencia que reflejaron la tabulación de las respuestas obtenidas en los cuestionarios. Se calcularon las frecuencias absolutas y relativas de los ítems evaluados. Para facilitar la presentación de los datos, se emplearon gráficos de barras, especialmente en relación con el primer objetivo específico.

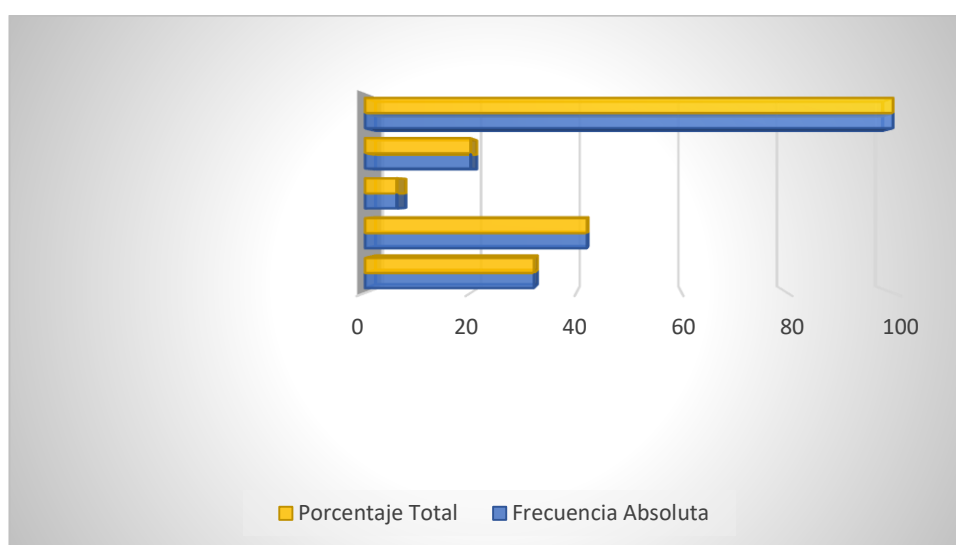
Tabla 2

Ejemplo de tabla resultado de pregunta de encuesta

¿Pregunta?				
Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje válido	Porcentaje Total
Válido	32	0.32	32	32
	42	0.42	42	42
	06	0.06	06	06
	20	0.2	20	20
Total	100	1	100	100

Figura 2

Ejemplo de grafico sobre encuesta



- En cuanto al objetivo específico N2 se representa:

Tabla 3

Tabla comparativa de casos observados bajo el objetivo específico 2

Ítem a observar						
Espacio	Plaza de Amarilis	Malecón el bosque	Parque leoncio prado	Parque de la Salud	Primer parque amarilis	Segundo parque amarilis
Equipamiento publico						
	√	√	√	√	√	√
	√	√	√	√	√	√
		√	√	√	√	√
		√				
	√	√	√	√	√	
	√	√	√	√	√	√

Con función infraestructura						
	√	√	√	√	√	√
		√				
		√				
	√	√	√	√	√	√

CUENTA √
NO CUENTA ...

- Se culmina analizando e interpretando sus Lineamientos.

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Para las 3 técnicas se aplicará lo siguiente:

- Indagación: Obtener datos cualitativos con un nivel adecuado de confiabilidad.
- Análisis documental: Examinar, entender, analizar e interpretar diversas fuentes como normas legales, revistas, libros y otros documentos relevantes para la investigación.
- Comparación de datos: Se realizó una comparación entre la información recopilada y los conceptos planteados por distintos autores.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTOS DE DATOS

Estas se aplicaron a una muestra por conveniencia según el tesista, 100 personas del distrito de Amarilis.

➤ Resultado Objetivo específico 01

Identificar y conocer las expresiones de identidad en el espacio público del distrito de Amarilis 2023.

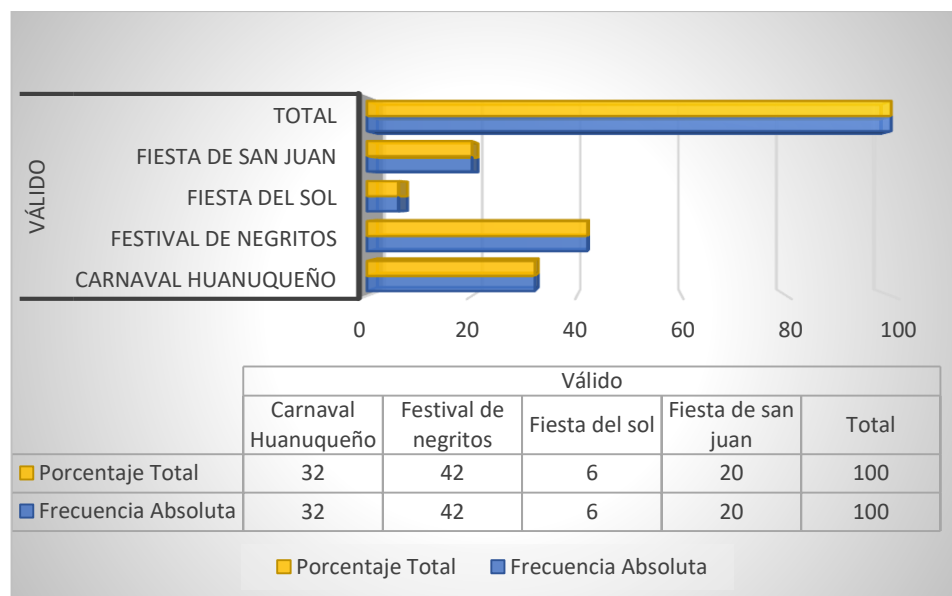
Tabla 4

Pregunta 01 público de amarilis OE 01 Costumbres y tradiciones

¿Usted tiene conocimiento sobre la identidad como tradiciones, historia, expresiones culturales, potajes, perteneciente al distrito de amarilis?				
	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje válido
Válido	Carnaval	32	0.32	32
	Huanuqueño	42	0.42	42
	Festival de negritos	06	0.06	06
	Fiesta del sol	20	0.2	20
	Fiesta de san juan	100	1	100
	Total			

Figura 3

Gráfico OE 01 Costumbres y tradiciones



Análisis - interpretación: En el cuadro anterior se puede visualizar que los encuestados del distrito de amarilis reconocen como costumbres más resaltantes en su distrito a la festividad de los negritos de Huánuco, juntamente con el carnaval huanuqueño, alegando también que ambas fiestas son consecutivas.

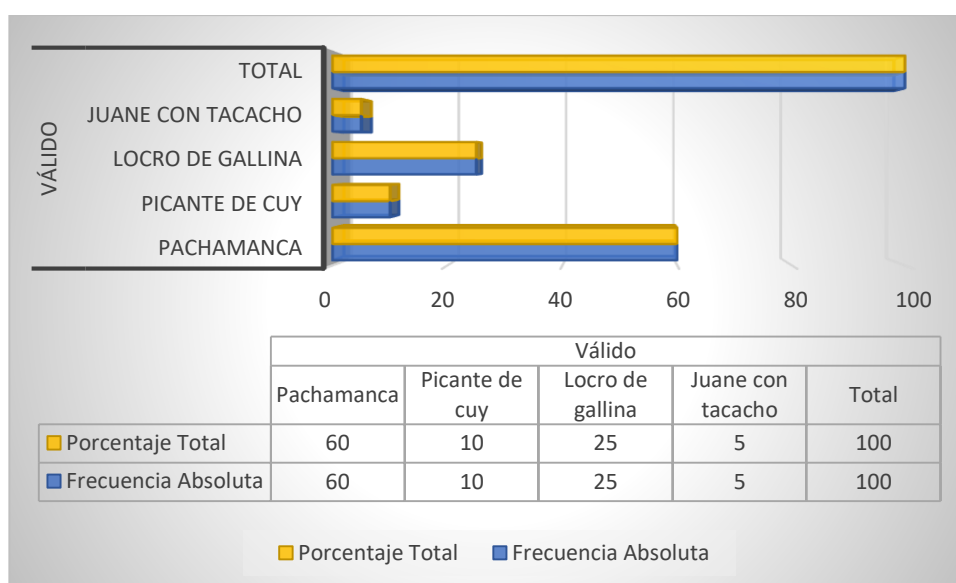
Tabla 5

Pregunta 01 público de amarilis OE 01 Platos Típicos

	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje válido	Porcentaje Total
Válido	Pachamanca	60	0.6	60	60
	Picante de cuy	10	0.1	10	10
	Locro de gallina	25	0.25	25	25
	Juane con tacacho	05	0.05	05	05
	Total	100	1	100	100

Figura 4

Gráfico OE 01 Platos Típicos



Análisis - interpretación: En el cuadro anterior se visualiza que el plato tipo más representativo del distrito es la pachamanca, seguido del locro de gallina y finalmente el picante de cuy.

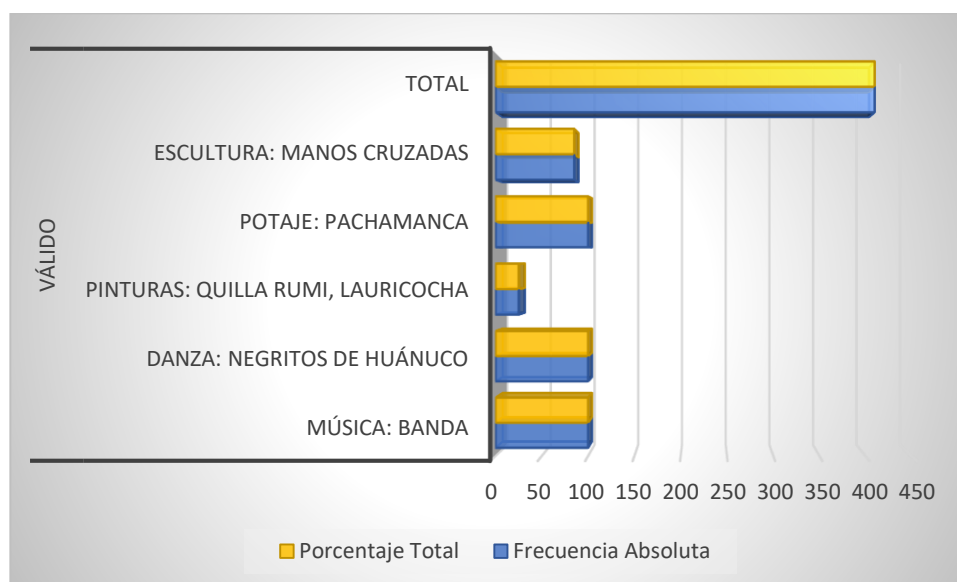
Tabla 6

Pregunta 02 público de amarilis OE 01

¿Cuáles son las manifestaciones culturales del distrito de Amarilis y/o Región?				
	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje válido
Válido	Música: Banda	100	1	100
	Danza: Negritos de Huánuco	100	1	100
	Pinturas: Quilla rumi, Lauricocha	25	0.25	25
	Potaje: Pachamanca	100	1	100
	Escultura: Manos cruzadas	85	0.85	85
	Total	410	4.1	410

Figura 5

Gráfico pregunta 2 Manifestaciones culturales



Análisis - interpretación: En el cuadro anterior se observa que el 100 de los encuestados concuerda que dentro de las manifestaciones culturales del distrito son la danza de negritos en navidad, potaje de la pachamanca en especial en carnaval, juntamente con las bandas que se dan en esas fechas. También un número significativo menciona que las manos cruzadas representan como manifestación cultural representativo, pero a nivel región.

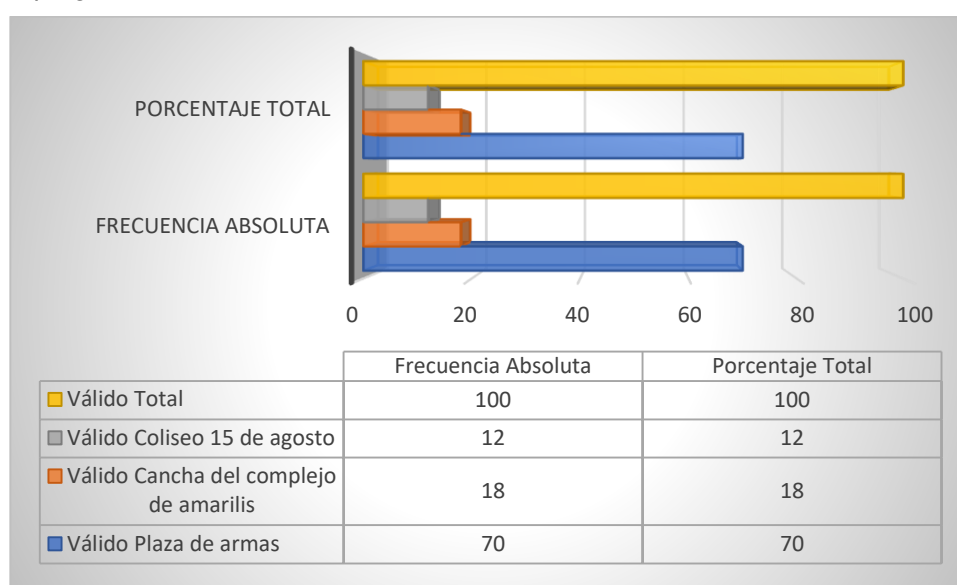
Tabla 7

Pregunta 03 público de amarilis OE 01

¿Dónde realiza usted sus actividades culturales en el distrito de Amarilis?				
	Respuesta	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje válido
Válido	Plaza de armas	70	0.7	70
	Cancha del complejo de amarilis	18	0.18	18
	Coliseo 15 de agosto	12	0.12	12
	Total	100	100	100

Figura 6

Gráfico pregunta 3 actividades culturales



Análisis - interpretación: En el cuadro anterior se puede observar que 70% de los encuestados realiza sus actividades culturales en la plaza de armas, seguido del complejo de amarilis y coliseo 15 de agosto, hacen mención que no existe en amarilis lugares para el desarrollo de las mismas.

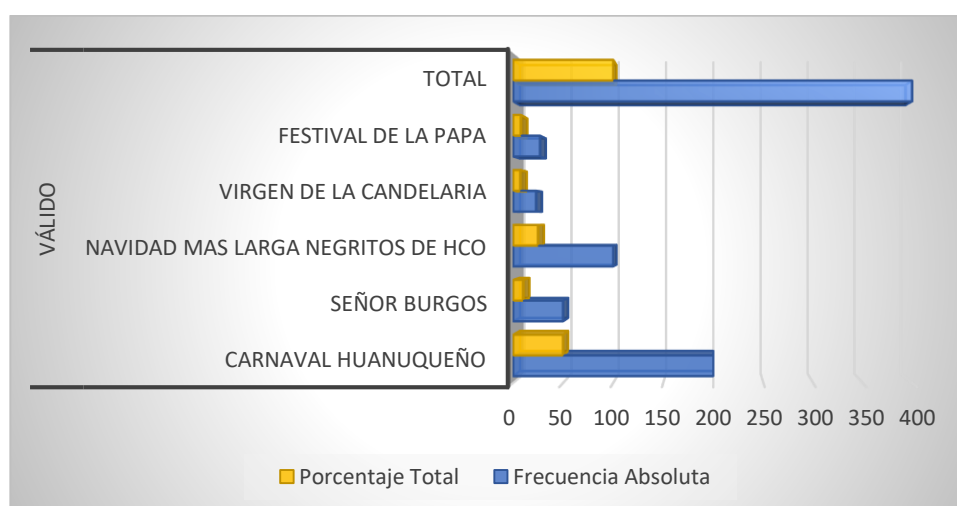
Tabla 8

Pregunta 04 público de amarilis OE 01

¿Cuáles son las fechas culturales festivas de su distrito??					
Respuesta		Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje válido	Porcentaje Total
Válido	Carnaval huanuqueño	200	0.2	50	50
	Señor burgos	50	0.05	10	10
	Navidad más larga negritos de HCO	100	0.1	25	25
	Virgen de la candelaria	23	0.023	7.2	7.2
	Festival de la papa	27	0.027	7.8	7.8
	Total	400	4	100	100

Figura 7

Gráfico pregunta 4 fechas culturales



Análisis - interpretación: En el cuadro anterior se puede comprobar de que cada uno de los encuestados considera más de una como fechas culturales en su distrito, siendo la navidad más larga del mundo con los negritos de Huánuco, seguido por el carnaval huanuqueño las dos fechas más festivas en el distrito. También un número importante considera a la virgen de la candelaria como fechas festivas, mencionan que aun que no pertenece a la región su celebración se extiende más de 1 día y aglomera buena cantidad de público asistente.

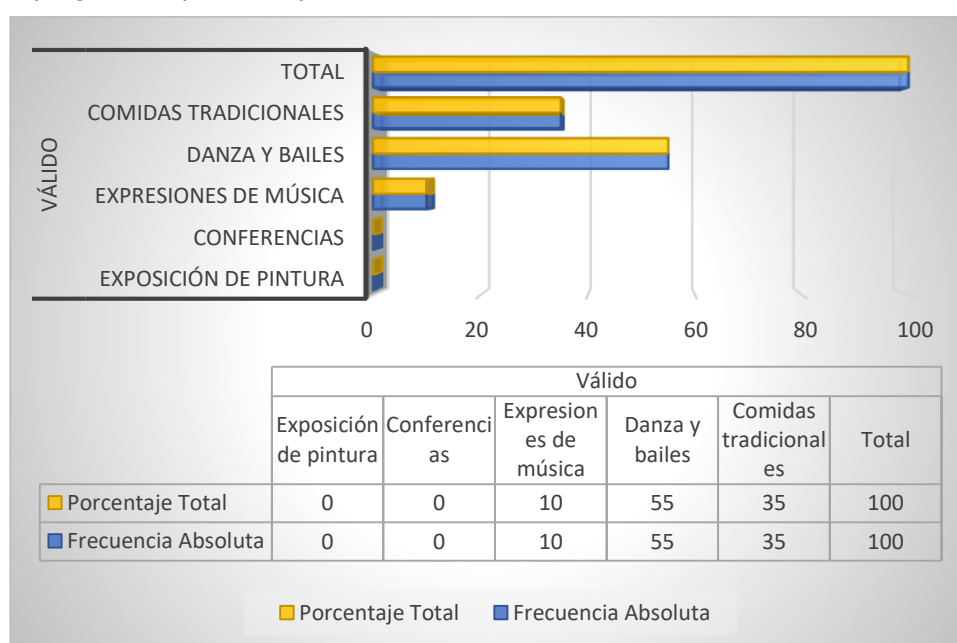
Tabla 9

Pregunta 05 público de amarilis OE 01

¿Qué tipos de expresiones culturales identifica usted en los espacios públicos de su distrito?					
Respuesta		Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje válido	Porcentaje Total
Válido	Exposición de pintura	0	0.0	0	0
	Conferencias	0	0.0	0	0
	Expresiones de música	10	0.1	10	10
	Danza y bailes	55	0.55	55	55
	Comidas tradicionales	35	0.35	35	35
	Total	100	1	100	100

Figura 8

Gráfico pregunta 4 tipos de expresiones culturales en su distrito



Análisis - interpretación: En el cuadro anterior visualizamos que un 55 % de los encuestados reconoce como expresión cultural en su distrito a las danza y bailes, seguido de las comidas típicas tradicionales. Luego un porcentaje menor a las expresiones de música, evidenciándose que el baile música y comida representan a esta parte de la región.

➤ **Resultado Objetivo específico 02**

En cuanto al objetivo específico 02: Identificar las características espaciales del espacio público donde existe la identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023, estos son los resultados de del espacio público analizado.

Tabla 10

Resultado ficha de observación de los 6 espacios públicos-función

Espacios públicos según función Observados directamente						
Espacio	Plaza de Amarilis	Malecón el bosque	Parque leoncio prado	Parque de la Salud	Primer parque amarilis	Segundo parque amarilis
Equipamiento publico						
i). Áreas verdes urbanas (parques, jardines y huertos).	√	√	√	√	√	√
ii). Plazas y explanadas	√		√	√	√	√
iii). Espacios deportivos.			√			√
iv). Miradores.		√				
v). Espacios abiertos en el equipamiento público.	√	√	√	√	√	
v). Vegetación y ornamentación	√	√	√	√	√	√
Con función infraestructura						
i) Vías	√	√	√	√	√	√
ii) Malecones		√				
ii) Muelles		√				
iv) Áreas naturales	√	√	√	√	√	√

CUENTA √
NO CUENTA ...

Análisis - interpretación: En el cuadro anterior visualizamos que los espacios públicos observados según su función contemplan dentro de su proyección arquitectónica. En su totalidad: Áreas verdes urbanas (parques, jardines y huertos). Plazas y explanadas. Espacios abiertos en el equipamiento público. Vegetación y ornamentación. Vías y áreas naturales.

Tabla 11

Resultado ficha de observación de los 6 espacios públicos- forma y ángulos

Espacios públicos según función Forma y ángulos						
Espacio	Plaza de Amarilis	Malecón el bosque	Parque leoncio prado	Parque de la Salud	Primer parque amarilis	Segundo parque amarilis
Forma predominante						
Forma curva	√		√			
Forma recta	√	√		√	√	√
Forma del equipamiento						
Forma lineal	√	√	√	√	√	√
Forma curva	√		√			
Ángulos que predominan el espacio						
Ángulos rectos	√	√		√	√	√
Ángulos agudos	√	√	√	√	√	√
Ángulos curvos	√		√			
Forma de la composición arquitectónica en general						
Formas naturales		√				
Formas rectas			√	√	√	√
Formas curvas	√					
Formas lineales		√				
Forma Agrupada						

CUENTA √
NO CUENTA ...

Análisis - interpretación: En el cuadro anterior visualizamos que los 6 espacios públicos observados según su función formal y ángulos, contemplan en su totalidad los siguientes lineamientos de diseño: Forma recta, Forma lineal, Ángulos rectos, Ángulos agudos, Formas rectas. Esto nos da una idea de que en el aspecto funcional y formal predomina la línea recta y ángulos rectos.

Tabla 12

Resultado ficha de observación de los 6 espacios públicos -colores

Espacios públicos según Colores						
Espacio	Pla-za de	Malecón el bos-que	Parque leonci o pra-do	Par-que de la Salud	Primer parque amarilis	Segun-do par-que amarili
Gama de colores fríos						
Verde						
Gama de colores cálidos						
Rojo						
Anaranjado						
Gama de colores neutro						
Beige						
Gris						
Marrón topo						

CUENTA ✓
NO CUENTA ...

Análisis - interpretación: En el cuadro anterior visualizamos que los 6 espacios públicos según aplicación de colores son los siguientes

Gama de colores cálidos

- Amarillo
- Rojo

Gama de colores Neutros

- Beige
- Gris

Esto nos da una idea de colores predominantes con los colores cálidos y neutros para la aplicación dentro de nuestra propuesta.

Tabla 13

Resultado ficha de observación Accesos y conexiones

Espacios públicos según Accesos y conexiones						
Espacio	Plaza de Amarilis	Malecón el bosque	Parque leoncio prado	Parque de la Salud	Primer parque amarilis	Segundo parque amarilis
Equipamiento publico						
Acceso por veredas amplias	√	√	√	√	√	√
Cuentan con rampas	√	√	√	√	√	√
Cuentan con estacionamiento	√	√	√	√	√	√
Ciclo vías		√				
Paraderos	√	√				
Accesos diferenciados a sus distintas zonas	√	√	√	√	√	√
Rodea alguna tractivo turístico	√	√				
Contempla ferias en sus conexiones urbanas	√	√				

CUENTA √
NO CUENTA ...

Análisis - interpretación: En el cuadro anterior visualizamos que los 6 espacios públicos según aplicación de accesos y conexiones presentan en su totalidad, Acceso por veredas amplias, cuentan con rampas, cuenta con estacionamiento, cuentan accesos diferenciados a sus distintas zonas. Evidenciando que los accesos y conexiones a estos espacios tienen que estar bien enmarcados y fácil llegada por lo tanto nos da una idea de un terreno que cuenten con estas caracterizas principalmente de fácil acceso con accesos diferenciados para el tipo de usuario del distrito.

Tabla 14

Resultado ficha de observación Elementos y materialidad

Espacios públicos según Elementos y materialidad						
Espacio	Plaza de Amarilis	Malecón el bosque	Parque leoncio prado	Parque de la Salud	Primer parque amarilis	Segundo parque amarilis
Equipamiento publico						
Elementos tradicionales danza	√	√		√		
Elementos tradicionales héroes históricos		√		√	√	
Elementos de referentes de pinturas de la zona				√		
Elementos decorativos (monumentos, alegorías)	√	√	√	√		√
Bancas con Cobertura	√			√		
Ornamentación para sombra (arboles)	√	√	√	√	√	√
Miradores						
Piletas coloniales	√			√		
Piletas modernas	√			√		
Hitos	√			√		
Cubículos informativos	√			√		
Materiales y acabados						
Materiales naturales	√	√	√	√	√	√
Piedra	√	√	√	√		
Madera	√	√	√	√	√	√
Materiales acabados lisos	√	√	√	√	√	√
Materiales rugosos	√	√	√	√	√	√
granito	√			O		
Materiales artificiales, plástico, policarbonato		√	√			
Elementos metálicos	√	√	√			
Elementos según diseño	√	√	√			

CUENTA √
NO CUENTA ...

Análisis - interpretación: En el cuadro anterior visualizamos que los 6 espacios públicos según elementos y materialidad cuentan en su totalidad con, Elementos tradicionales danza, Elementos tradicionales héroes históricos, Elementos decorativos (monumentos, alegorías), Bancas con Cobertura, Materiales naturales como piedra y madera, materiales acabados lisos, rugosos, Materiales artificiales, y Elementos metálicos según diseño.

Tabla 15

Resultado ficha de observación Espacios cívicos

Espacios públicos según Espacios cívicos						
Espacio	Plaza de Amarilis	Malecón los incas	Parque leoncio prado	Parque de la Salud	Primer parque amarilis	Segundo parque amarilis
Espacios Cívicos						
Zonas de encuentro	√	√	√	√	√	√
Espacios temáticos al aire libre	√	√	√			
Zonas de evento al aire libre	√	√	√			
Zonas de comida	√	√	√	√	√	√
Zonas de exposición	√	√	√	√	√	√
Anfiteatros						
Espacios para ferias rodeantes	√	√	√	√	√	√

CUENTA √
NO CUENTA ...

Análisis - interpretación: En el cuadro anterior visualizamos que los 6 espacios públicos según espacios cívicos, los cuales son de vital importancia y proyección dentro de las muestras tomadas en esos espacios públicos, compartiendo los casos observados en su totalidad: Zonas de encuentro, Espacios temáticos al aire libre, Zonas de evento al aire libre, Zonas de comida, Zonas de exposición y Espacios para ferias rodeantes.

➤ **Resultado Objetivo específico 03**

Para el tercer objetivo específico, que consiste en determinar los parámetros funcionales de los espacios públicos en relación con la identidad cultural del distrito de Amarilis en 2023, se analizaron diversos reglamentos y documentos, entre ellos: el Decreto Supremo que aprueba el reglamento de la Ley N° 31199 sobre gestión y protección de los espacios públicos, el reglamento de la misma ley, y el documento HÁBITAT III ISSUE PAPER 11: espacio público (2015). También se consideraron las aportaciones de autores como Bellet Sanfeliu y Agustín Hernández Aja. Según Hernández Aja, cualquier reflexión acerca del espacio urbano debe partir de la comprensión de que se trata de un espacio pluridimensional, por lo que abordar la realidad urbana implica aceptar su complejidad y la influencia de diversas disciplinas. Por ejemplo, Lefebvre identifica los parámetros que influyen en los espacios públicos en relación con la identidad cultural del lugar donde se encuentran.

- **Parámetros Históricos:** Para comprender el funcionamiento de la ciudad en la actualidad, su estructura y en definitiva, cómo están contruidos sus espacios, es necesario adentrarnos en el conocimiento de por qué ha llegado a ser lo que es hoy. La ciudad de Cartagena tiene la particularidad de haber sido una ciudad costera de suma importancia estratégica a lo largo de su historia, y esto ha influido notablemente en la estructura urbana actual. Como evolución urbana, origen histórico.
- **Parámetros Urbanísticos:** Este ámbito abarca todos los aspectos relacionados con el diseño y la administración de los espacios públicos, incluyendo el planeamiento urbano, el contexto social y económico, los flujos de personas, los usos habituales y la accesibilidad, así como la gestión administrativa necesaria para su mantenimiento. Entre los parámetros urbanísticos se encuentran: planeamiento, contexto socioeconómico, circulación peatonal, usos generales y accesibilidad.
- **Parámetros Arquitectónicos:** Desde la perspectiva arquitectónica, el análisis del espacio público se centra en sus características geométricas y estructurales, considerando su tamaño, la intención de diseño y los

elementos que lo conforman. Los principales parámetros arquitectónicos incluyen la geometría, el tamaño y el diseño del espacio.

- **Parámetros Ambientales:** Se toman en cuenta las condiciones climáticas y medioambientales de los espacios abiertos, ya que estas influyen significativamente en su uso, especialmente en climas donde la vida en el exterior es favorecida por temperaturas altas en invierno y la cercanía al mar. Los parámetros ambientales incluyen el uso de la vegetación local, como árboles frutales representativos, y la utilización de otros elementos naturales propios del entorno.

Tabla 16

Parámetros dinámicos del uso del espacio público

	N°	Categoría
1		Servicios
2		Dinámicas culturales
3		Seguridad y protección
4		Dinámica gubernamental
5		Dinámicas sociales
6		Economía y consumo
7		Infraestructura
8		Dinámicas ambientales
9		Movilidad y accesibilidad

Figura 9
plano 1

PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

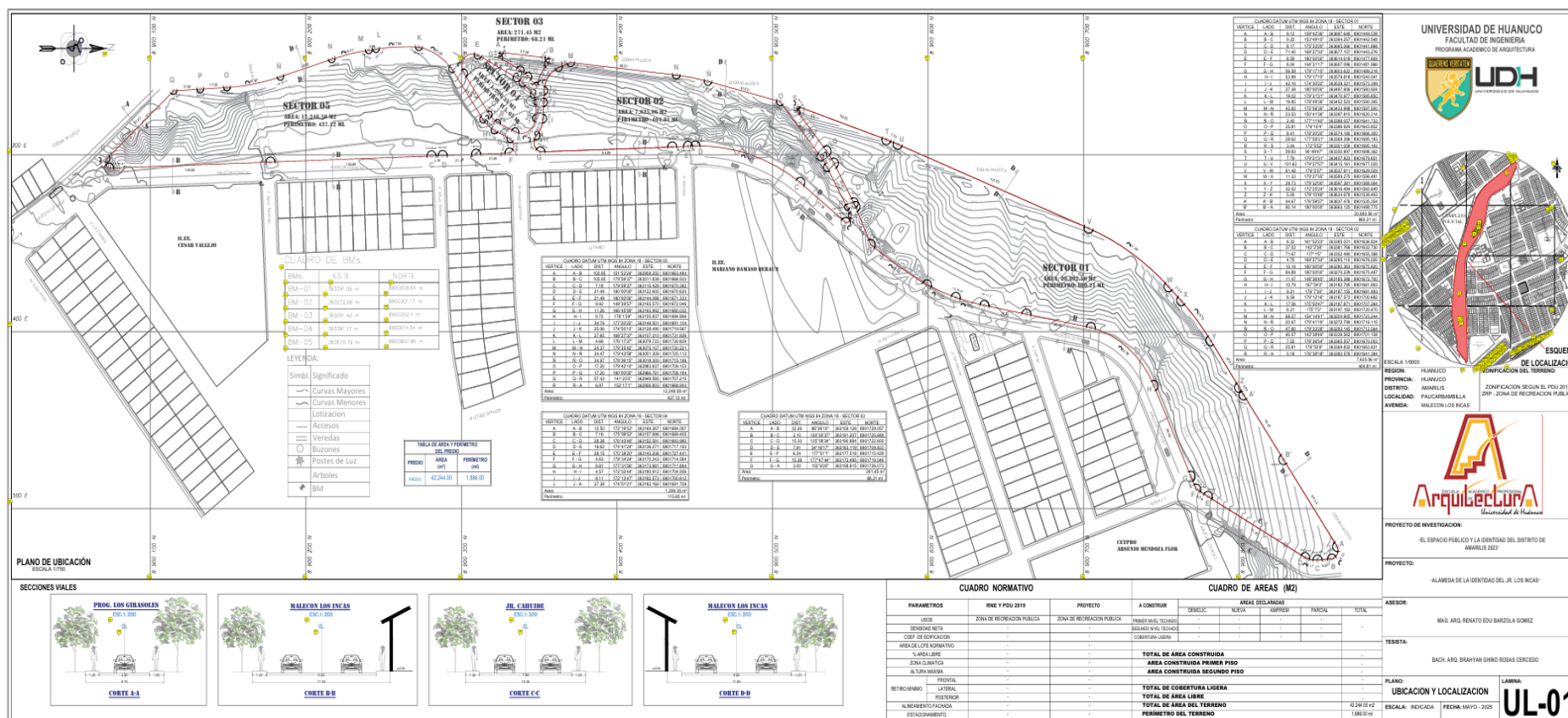


Figura 10
plano 2



Para realizar un mapeo detallado del distrito de Amarilis en Huánuco, se ha dividido el territorio en tres secciones estratégicas, permitiendo un análisis preciso de las vías de acceso y las áreas de esparcimiento. Esta segmentación facilitará la evaluación de la conectividad vial, el estado de la infraestructura y el uso del espacio público, identificando oportunidades de mejora en movilidad y calidad urbana. Cada sección será estudiada según su distribución geográfica, accesibilidad y concentración de espacios recreativos, garantizando una planificación más efectiva para el desarrollo del distrito.



Figura 11
plano 3



Figura 12
plano 4



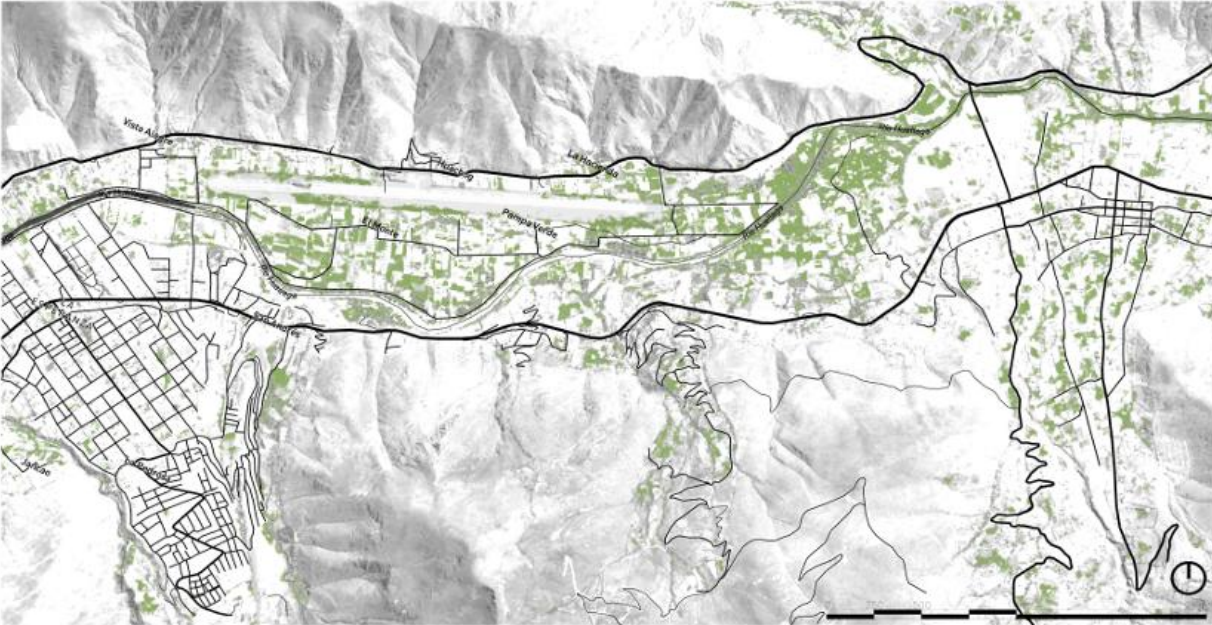
Figura 13
plano 4

CALENDARIO DE FESTIVIDADES		
DISTRITO DE AMARILIS		
MES	DÍAS	FESTIVIDADES Y/O ACTIVIDADES
ENERO	06 - 18	Bajada de Reyes
	Inicia el 11 durante todo el año (588.959)	Eco Feria Amarilense (De la Chacra a la Cita)
	11 - 13	Festival de los Negritos
	31	Gran Feria a Comer Pescado
	31	Pascual y Feria Informativa de la Lucha Contra el Cáncer
FEBRERO	01	Inicio de los Carnavales y Cortamontes
	13	Gran Feria a Comer Pescado
	14	Festividad por el Día de la Amistad y el Amor
	21 - 22	Festividad en Honor a la Virgen de la Candelaria
	23 - 24	Noches Culturales
	27	Corso de "Don Calisto"
	28	Bando y Pascual de "Don Calisto"
	28	Coronación del Miss Carnaval Amarilense
MARZO	28	Gran Fiesta Costumbrista Ancestral "Cruz Apay"
	28 - 05 de marzo	Feria Artesanal
	01	Gran Corso del Carnaval Amarilense
	03	Cierre de los Carnavales y Cortamontes
	04	Actividades del Velorio de "Don Calisto"
ABRIL	05	Pascual y Entierro de "Don Calisto" dando cierre a los carnavales
	Movible	Festividad de San Bernabé Santo, Escenificación de la Pasión y Muerte de Jesucristo. También se celebra en diferentes puntos de la Región Huánuco.
MAYO	26 - 28	XXXI Festival de la Papa Amarilla
	31	Festival "Tinkuy - Encuentro Nacional de Danzas"
JUNIO	01	Festival "Tinkuy - Encuentro Nacional de Danzas"
	01 - 10	Aniversario del Distrito de Amarilis. Feria Agropecuaria, Industrial y Artesanal
	24	Actividades por la Festividad por el Día del Campesino
	29	Noche Cultural por la Festividad por el Día de San Pedro y Pablo
JULIO	27 - 29	Noche Cultural por el Festival del Pan, la misma que se celebra en la Región Huánuco
	28	Cuarta Clave por Fiestas Patrias
AGOSTO	30 - 28	Noche Cultural en conmemoración la Toma de Tierras de Paucarbambas
	29 - 30	Noche Cultural en conmemoración a la Primera Santa de América "Santa Rosa de Lima"
	14	Noche Cultural en conmemoración al Primer Grito de Libertad PiscoMasqueo
SEPTIEMBRE	19 - 23	Expo Amarilis Primavera (Artesanal, Gastronómica y Comercial)
	21	Gran Coronación de la Miss Primavera
OCTUBRE	05	"Chaqueo Running" - Actividad Deportiva al aire Libre
	29	Noches Culturales de la bienvenida al Rey y Patrona Huánuco al Distrito de Amarilis
NOVIEMBRE	08	Concurso Gastronómico "Carnalite Saludable"
	23	Feria Informativa "Transformando la Industria con Sostenibilidad"
DICIEMBRE	01 - 31	Expo Amarilis Navideño
	19 - 20	Concurso de Villancicos
	24 - 19 enero	Presentación de las Diversas Cuadrillas de Negritos

ANÁLISIS OCUPACIONAL



SECTOR 03
DISTRITO DE MARILIS



Las nuevas zonas urbanizadas, como se observa en la imagen satelital, reflejan un crecimiento desordenado donde predominan las viviendas y la infraestructura vial, pero con una alarmante ausencia de áreas verdes y espacios públicos de esparcimiento. Este patrón de desarrollo responde a una urbanización acelerada y carente de planificación integral, lo que genera ciudades monofuncionales donde las personas tienen pocas opciones para la recreación, el descanso y la interacción social.

Además, la ausencia de estos espacios refuerza el aislamiento social, restringiendo el desarrollo de comunidades cohesionadas y seguras.

Desde una perspectiva de planificación sostenible, es crucial que las nuevas urbanizaciones incorporen zonas de esparcimiento desde su concepción. El diseño urbano debe priorizar la creación de espacios multifuncionales que sirvan como pulmones urbanos, mitiguen el impacto del cambio climático y fomenten una vida comunitaria activa. Si no se corrige este modelo de expansión, las futuras generaciones enfrentarán ciudades cada vez más densas, hostiles y con menor calidad ambiental.

La falta de parques, plazas y corredores verdes impacta negativamente en la calidad de vida, limitando la posibilidad de contacto con la naturaleza, lo que repercute en la salud física y mental de los habitantes.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta tesis se analizó el espacio público y la identidad cultural en el distrito de Amarilis. Previamente, se destacó que el distrito cuenta con una alameda llamada Los Incas, cuyo trazado urbano se ajusta al terreno disponible y busca destacar el lugar en aspectos económicos, sociales y culturales, además de fortalecer la identidad cultural. Sin embargo, hasta ahora este objetivo no se ha alcanzado completamente, ya que su diseño lineal, la escasa consideración del enfoque sociocultural y el limitado desarrollo urbano han provocado una baja conexión entre los habitantes y el espacio público. Esto ha afectado el sentido de pertenencia, la identificación y el reconocimiento del malecón no solo como un eje comercial y área verde, sino también como un símbolo representativo de la identidad de Amarilis. Como resultado, la población no utiliza la alameda como un lugar de descanso, confort y recreación, debido a la insuficiencia y falta de mantenimiento del mobiliario urbano necesario para una estadía adecuada en este espacio.

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS, ANTECEDENTES Y BASES TEÓRICA

La tesis aborda la relación entre el espacio público y la identidad cultural en el distrito de Amarilis, enfocándose en el malecón Los Incas. Se identificó que, aunque el distrito posee un espacio con potencial urbano adecuado, su diseño lineal y limitada integración sociocultural han generado poca conexión entre los habitantes y el lugar, lo que afecta la identificación y valoración del malecón como un espacio cultural y social. Esto se refleja en un bajo uso del espacio para descanso y recreación debido a la falta de mobiliario adecuado.

El objetivo general fue reconocer los espacios públicos con identidad cultural en Amarilis en 2023. Los resultados mostraron que la identidad cultural en estos espacios es limitada, evidenciada en un bajo uso de elementos culturales como colores, monumentos y festividades. Este

deterioro se relaciona con la escasa identidad cultural y la falta de proyectos que la promuevan. Así, el espacio público representa un símbolo donde las personas encuentran sentido de pertenencia, constituyéndose como un reflejo de identidad individual y colectiva (Tamayo, 2014).

Según Espinosa (2018), la identidad urbana se vincula al sentido de pertenencia y a la percepción que las personas tienen de su ciudad, construida a través de elementos gráficos y teóricos que influyen en la apropiación del espacio. Flores (2012) complementa esta idea señalando que la identidad urbana se construye por la percepción social, la memoria colectiva y la relación emocional con los espacios públicos, la cual se fortalece conservando patrimonios históricos y simbólicos.

En cuanto a las expresiones culturales en Amarilis, las encuestas indicaron que festividades tradicionales como la del Carnaval Huanuqueño y el Festival de la Papa reflejan parte de la identidad cultural presente en el espacio público. Monroy (2020) señala que el urbanismo y la arquitectura deben responder a las características territoriales y culturales para fortalecer la identidad a través del diseño de espacios que promuevan la participación comunitaria y reflejen las tradiciones locales.

La investigación destaca la importancia del espacio público como herramienta para fomentar el desarrollo cultural, al propiciar estrategias que vinculen a la comunidad con su entorno, optimizando el uso del espacio y priorizando a las personas como centro del proyecto.

Beleño (2017) explica que la identidad urbana está ligada a la imagen, memoria colectiva y la conexión con el lugar, aspectos que se transmiten entre generaciones y que el diseño adecuado de espacios públicos puede fortalecer, integrando lo natural y construido para recuperar la memoria social y reforzar la identidad.

Respecto a las características espaciales de los espacios públicos con identidad cultural en Amarilis, se identificó que falta equipamiento y elementos que reflejen la cultura local, lo que debilita el patrimonio y la conexión con el lugar (Durán y Vanegas, 2015). Moro (2004) destaca que las áreas verdes

estructuran la ciudad y aportan identidad, mejorando la calidad de vida y fomentando espacios cómodos y seguros que incentivan la permanencia de habitantes y visitantes.

Para el análisis de los parámetros funcionales en los espacios públicos del distrito, se consideraron las dimensiones señaladas en la Ley n° 31199 y documentos como el HÁBITAT III ISSUE PAPER 11 (2015):

a) Socio-espacial: Se busca que los espacios públicos promuevan inclusión, seguridad, confort, recreación y sociabilidad, actuando como espacios integradores (Bravo, 2012; Gehl, 2017).

b) Físico-funcional: Se enfoca en mejorar la calidad y conectividad del espacio urbano, fortaleciendo la red de espacios públicos que favorezcan la vitalidad y la identidad de la ciudad (Bravo, 2012).

c) Ambiental: Prioriza la sustentabilidad y calidad ambiental urbana, considerando el diseño y mantenimiento de áreas verdes para un hábitat sostenible (Bravo, 2012; Rangel, 2012).

El espacio público es concebido como un elemento estructural esencial para garantizar una vida digna y justa, donde la calidad del mobiliario y las actividades en sus bordes contribuyen a su atractivo (Takano, 2007; Troconis, 2012; Gehl, 2017).

Melgarejo Torralba (2017) señala que la vida en la calle depende de la calidad y comodidad del espacio público, considerando factores externos para mejorar la relación entre el entorno urbano y sus usuarios. Asimismo, Manchego Rosado (2018) propone estrategias para rediseñar calles y recuperar su función como lugares de encuentro social, mejorando su morfología y conexión urbana.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

1. Los resultados obtenidos a partir de los cuadros, considerando el objetivo principal de esta investigación que fue identificar los espacios públicos con identidad cultural en el distrito de Amarilis en 2023, evidencian que estos espacios incluyen la plaza de armas de Amarilis, los malecones, el coliseo 15 de agosto y los parques proyectados en el distrito (anexo 1). El espacio público debe entenderse como un tejido dinámico de actividades y significados, donde diversas capas sociales se superponen e interactúan. Esta interacción genera influencias y procesos de intercambio, lo que lleva a concluir que el espacio público debe funcionar como un escenario para las transformaciones sociales, preservando la historia, las costumbres y la identidad cultural de la zona, al tiempo que se crean espacios destinados para el uso de la comunidad.
2. Objetivo específico¹, se logró conocer las expresiones de identidad en el espacio público del distrito de Amarilis, siendo estos el carnaval huanuqueño, festividad de los negritos, escultura manos cruzadas, platos tipos de la región como la pachamanca festival de la papa, fiesta del sol (ver tabla 4 -9).
3. En relación con el segundo objetivo específico, se lograron identificar las características espaciales de los espacios públicos con identidad cultural en el distrito de Amarilis, analizadas desde sus dimensiones social, cultural y formal (ver tablas 10-15).
4. Respecto al tercer objetivo específico, se determinaron los parámetros funcionales de los espacios públicos vinculados a la identidad cultural del distrito de Amarilis, basados en la ley n° 31199 sobre gestión y protección de espacios públicos, así como en el Reglamento de dicha ley y el documento HÁBITAT III ISSUE PAPER 11: espacio público (2015).
5. En cuanto a la identidad cultural, se identificaron como principales factores en su pérdida: la disminución en la práctica de las tradiciones locales y el

creciente interés de la población, especialmente de los jóvenes, por programas televisivos y el uso de internet, que reduce su conexión con la cultura regional.

6. Se constató que el 51% de los encuestados se siente identificado con la cultura del distrito de Amarilis, principalmente con las tradiciones de la región Huánuco. Además, la mayoría manifestó conocer bien las costumbres y tradiciones locales, y expresó el deseo de contar con espacios públicos, como malecones y plazas, donde se promuevan y reflejen estas manifestaciones culturales.

RECOMENDACIÓN

1. Diseñar y plantear espacios públicos basados en indicadores de identidad urbana que permitan a residentes y visitantes disfrutar su recorrido y permanencia, mejorando el confort, seguridad y calidad del mobiliario urbano. Esto fortalecerá la conexión emocional con el entorno, promoviendo el sentido de pertenencia y la transmisión intergeneracional de la historia local como parte de la memoria colectiva.
2. Es recomendable analizar los espacios públicos actuales considerando el nivel de identidad que generan en los ciudadanos, ya que, a mayor identidad, mayor será su uso. Este vínculo debe ir acompañado de una infraestructura adecuada, como mobiliario urbano en buen estado y vegetación representativa.
3. Incorporar elementos históricos en los espacios públicos es clave para conservar y reforzar las memorias asociadas a eventos que definen la identidad cultural local. Estos hitos urbanos permiten a las nuevas generaciones conectarse con su historia, fortaleciendo la cohesión social y promoviendo iniciativas compartidas tanto a nivel comunitario como nacional.

CAPÍTULO VII

PROYECTO ARQUITECTÓNICO

7.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

El espacio público representa un tema de gran relevancia para arquitectos y urbanistas, ya que concentra gran parte de las dinámicas sociales cotidianas. Es en estos espacios donde se desarrollan las interacciones socio-urbanas que permiten a la sociedad expresar su cultura. Las actividades políticas, económicas y socioculturales encuentran en el espacio público su principal medio de expresión. Por esta razón, se han abordado desde diversas perspectivas, aunque en este caso se toma como base el enfoque morfológico-funcional desde la noción de identidad en el distrito de Amarilis. Este tipo de análisis, si bien es útil, también puede presentar limitaciones, y por ello se considera valioso complementarlo con otros enfoques que amplíen la comprensión del fenómeno urbano.

En relación con la identidad, se puede señalar que esta no es un atributo fijo, sino un proceso en constante construcción dentro de las relaciones sociales, especialmente entre grupos que se diferencian entre sí. Como lo plantean Fabre y Egea (2014, p. 169), la identidad se configura a partir de la interacción con el "otro", resaltando que esta diferenciación es fundamental para el reconocimiento colectivo. Es decir, se necesita contrastar con lo ajeno para definir lo propio. Esta construcción identitaria se sustenta en las dinámicas sociales del día a día, siendo un proceso continuo de reformulación.

En el caso del distrito de Amarilis, los intercambios sociales que podrían fortalecer la identidad cultural carecen de un espacio específico para desarrollarse, por lo que suelen manifestarse en lugares adaptados espontáneamente según ciertos atributos del entorno: cercanía al agua, vegetación, fauna local, árboles frutales o áreas abiertas.

Por lo tanto, se propone un proyecto urbano articulado al paisaje y al territorio, con una intervención de carácter lineal que contemple espacios adecuados para el aprendizaje, la difusión de tradiciones, la cultura, la

conservación del patrimonio y el esparcimiento. Esta intervención deberá considerar tanto el diseño formal como el funcional, con el propósito de generar infraestructura que comunique la identidad cultural de la región y fortalezca el vínculo del distrito de Amarilis con su entorno urbano, creando lugares que refuercen el sentido de pertenencia.

7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO

Se ha destacado la relevancia de la participación activa de la comunidad en la elaboración de estrategias orientadas a fortalecer la identidad, con el propósito de definir adecuadamente los espacios destinados a promover la cultura y el arte. Por ello, se plantea intervenir en el espacio público mediante una disposición lineal que articule estos lugares. La identidad se va construyendo progresivamente a través de la multiplicidad de espacios y la diversidad de actividades que fomenten la interacción social, especialmente mediante expresiones culturales y artísticas. Esta interacción busca ofrecer, en particular a niños y jóvenes, entornos que impulsen el desarrollo colectivo e interpersonal de sus habilidades.

A medida que la comunidad participa y se apropia de estos espacios, se va percibiendo un cambio conductual positivo que facilita el crecimiento de iniciativas dinámicas orientadas a fortalecer la identidad local, respondiendo así a su actual carencia. Es bajo esta premisa que se concibe y justifica el proyecto, el cual lleva por nombre ALAMEDA CULTURAL DE LA IDENTIDAD REGIONAL LOS INCAS AMARILIS.

7.1.2. TIPOLOGÍA

Propuesta Urbana Paisajista – La propuesta se fundamenta en el establecimiento de lineamientos de ordenamiento urbano orientados a consolidar una visión estructurada del desarrollo físico del área urbana. Se plantea la intervención del suelo urbano con el objetivo de regular su morfología, incorporando espacios que promuevan la conservación y proyección de la identidad cultural. Esta estrategia contempla equipamientos que integren elementos históricos, tradiciones, colores y

expresiones propias de la región Huánuco. El diseño de un malecón cultural para la ciudad surge como una respuesta a la necesidad de visibilizar y fortalecer la identidad cultural presente en el distrito de Amarilis. Este proyecto considera acciones integrales que incluyen la mejora de la infraestructura vial, la vivienda, los servicios urbanos y los espacios naturales.

7.2. ÁREA FÍSICA

7.2.1. DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN

7.2.1.1. UBICACIÓN

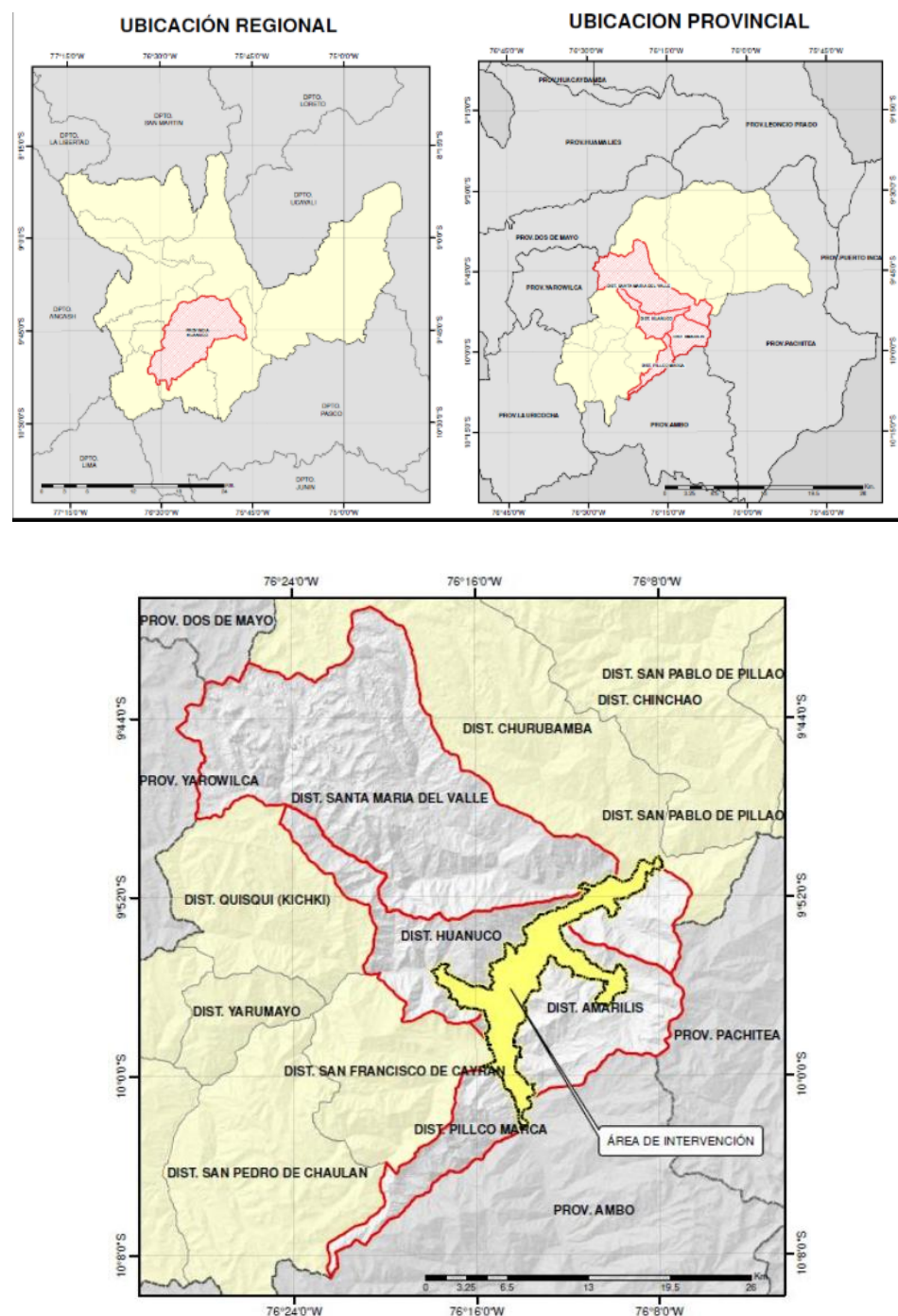
Huánuco es una región ubicada en la zona centro-norte del Perú, cuya capital lleva el mismo nombre y constituye su ciudad más poblada. Limita al norte con los departamentos de La Libertad y San Martín, al noreste con Loreto, al este con Ucayali, al sur con Pasco, al oeste con Áncash y al suroeste con Lima. El territorio huanuqueño abarca mayoritariamente la vertiente oriental de la cordillera de los Andes, atravesada por los ríos Marañón y Huallaga, así como parte de la llanura amazónica en su zona oriental, correspondiente a la provincia de Puerto Inca. La región se divide en dos grandes zonas geográficas: el tercio suroeste pertenece a la sierra, mientras que el resto está cubierto por la selva. La ciudad de Huánuco, fundada el 15 de agosto de 1539, da nombre a la región y funciona como su centro político y administrativo. Posteriormente, el 24 de enero de 1869, Huánuco fue oficialmente reconocido como departamento.

En cuanto al distrito de Amarilis, anteriormente conocido como Paucarbamba, forma parte de los trece distritos que conforman la provincia de Huánuco dentro del departamento del mismo nombre, ubicado en la región andina central del país. Está situado en la margen derecha del río Huallaga, abarcando una superficie de 134,69 km² y albergando una población estimada de más de 67 300 habitantes. Su capital es el centro poblado de

Paucarbamba. La creación oficial del distrito data del 1 de junio de 1982, establecida mediante la Ley N.º 23419 durante la gestión presidencial de Fernando Belaúnde Terry.

Figura 14

Ubicación Regional, provincial, distrital

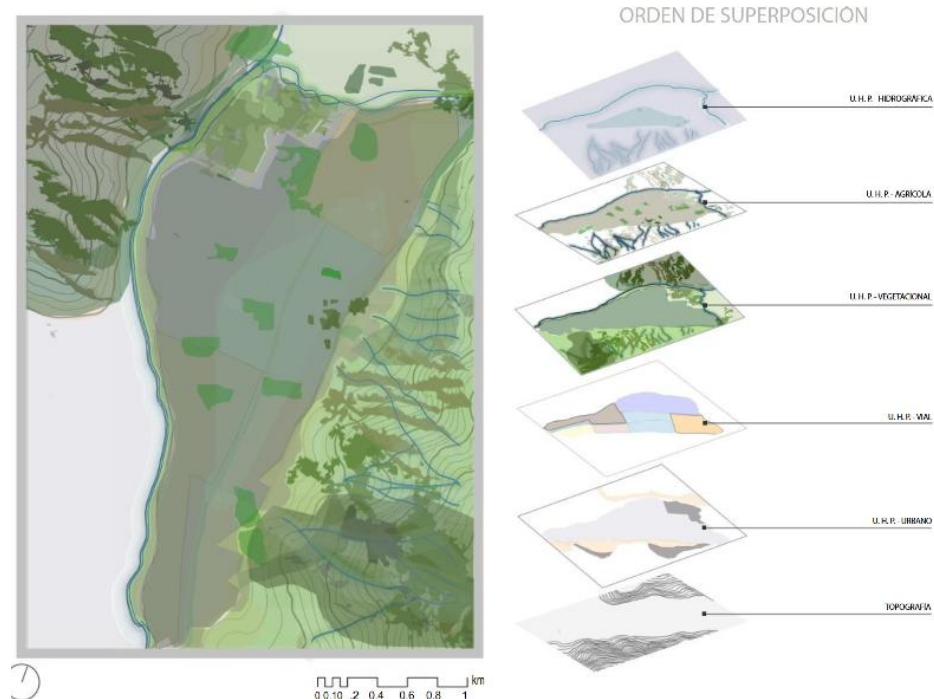


Fuente. Propia de Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Huánuco, 2019

7.2.1.2. MORFOLOGÍA

El distrito de Amarilis se desarrolla sobre dos niveles de terrazas. La primera de ellas se ubica en la parte baja, con altitudes que oscilan entre los 1920 y 1928 metros sobre el nivel del mar, extendiéndose desde la zona del puente Huallaga (denominada Zona Cero) hasta los terrenos pertenecientes al sector de Miraflores. La segunda terraza abarca desde el área de Paucarbamba, que es la capital distrital, hasta el centro poblado menor de La Esperanza, con elevaciones que van desde los 1928 hasta los 1940 m.s.n.m.

Figura 15
Morfología



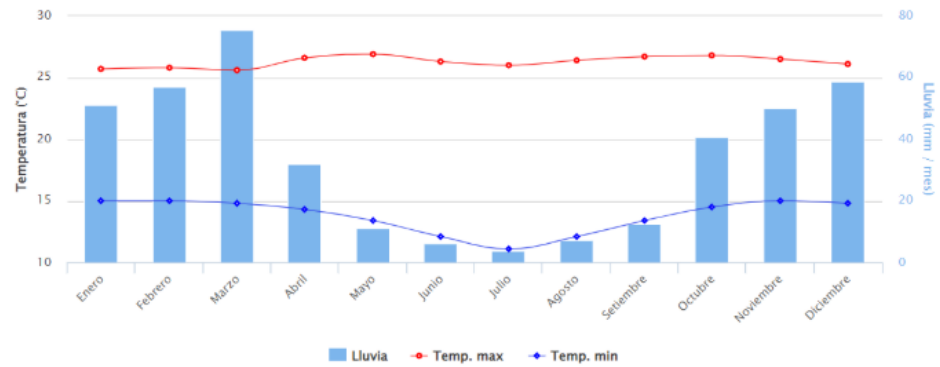
7.2.1.3. CLIMA

El clima en la zona varía de acuerdo con la ubicación latitudinal. En el valle de Huánuco predomina un clima seco y templado, caracterizado por una atmósfera clara y transparente, aunque presenta algunas fluctuaciones a lo largo del año. La temperatura promedio se sitúa en los 19 °C, alcanzando máximas

de aproximadamente 26 °C entre los meses de abril y mayo, mientras que en julio puede descender hasta los 11 °C.

Figura 16

Clima

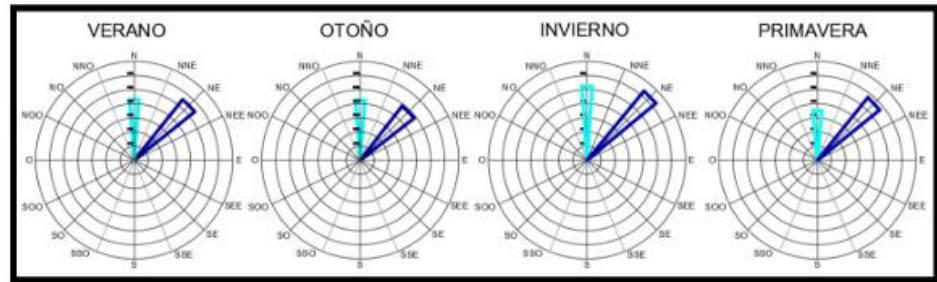


7.2.1.4. VIENTOS

En el área urbana, los vientos predominan en dirección noreste, aunque ocasionalmente también se manifiestan en dirección suroeste, aunque con menor frecuencia. Estas corrientes pueden alcanzar velocidades de hasta 7 nudos (equivalentes a 72 km/h). El periodo de mayor fuerza e incidencia suele presentarse entre los meses de agosto y septiembre, lo que provoca el desplazamiento de partículas finas como limos y arcillas entre las zonas elevadas y las más bajas, generando así una considerable presencia de polvo en el ambiente.

Figura 17

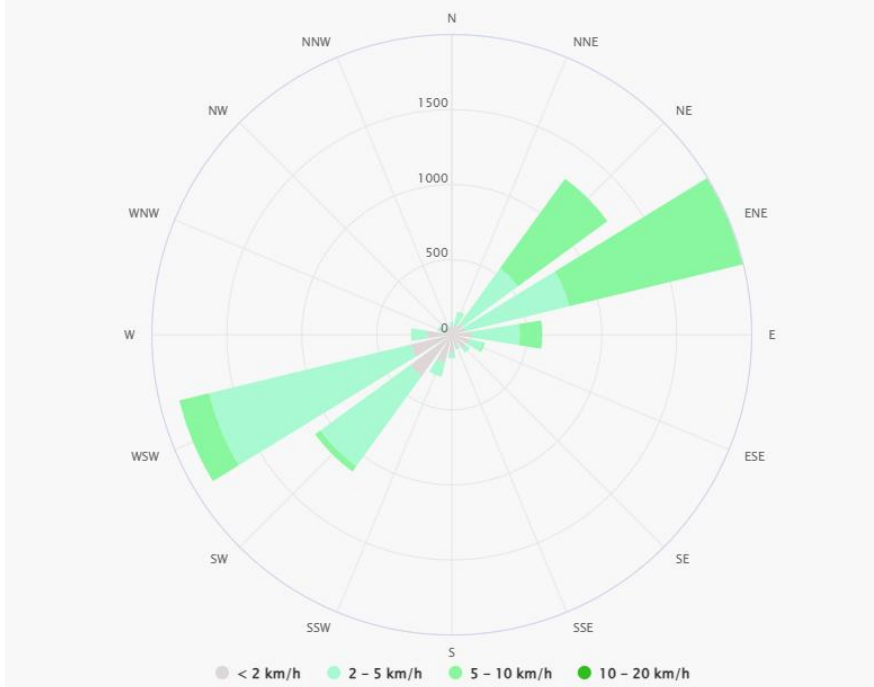
Vientos



Rosa de los vientos

Huánuco
9.93°S, 76.24°W (1900 m snm).
Modelo: ERA5T.

meteoblue

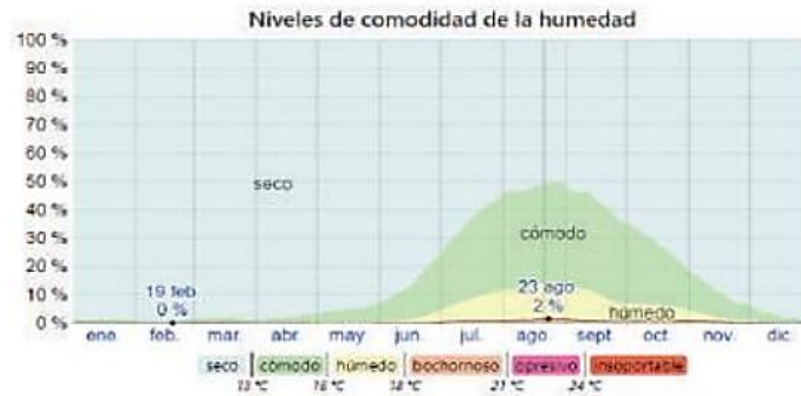


7.2.1.5. PRECIPITACIONES PLUVIALES

El periodo de las precipitaciones más intensas corresponde a los meses de enero a marzo. Los meses de estiaje corresponden a junio, julio y agosto.

Figura 18

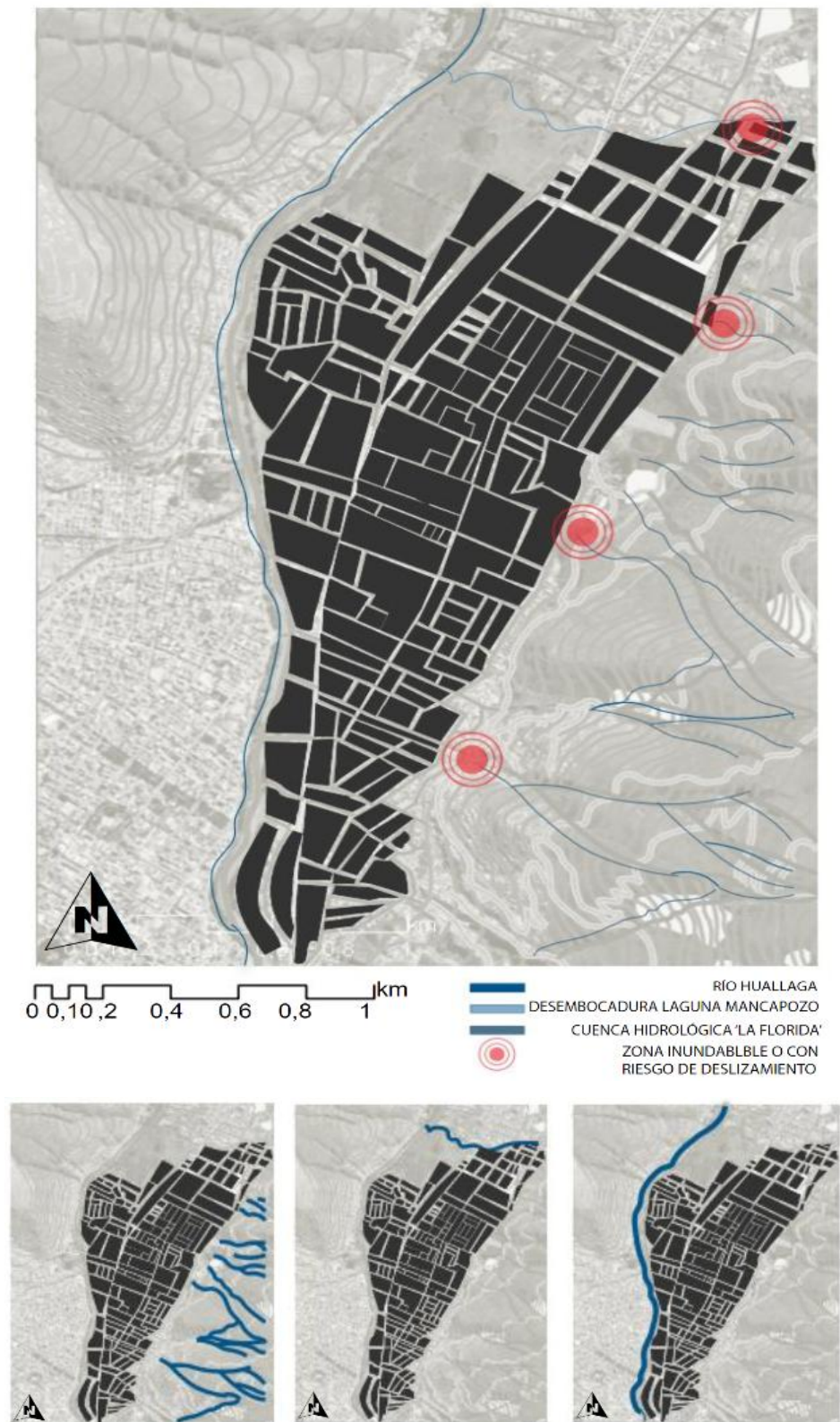
Precipitaciones Pluviales



7.2.1.6. HIDROGRAFÍA

El distrito está rodeado por diversas lagunas que poseen un alto valor turístico, lo que las convierte en espacios con gran potencial para su aprovechamiento. Estas lagunas, al descender por las laderas de los cerros, permiten la irrigación de los terrenos agrícolas y el uso continuo del recurso hídrico por parte de las comunidades cercanas. Amarilis se encuentra bordeado de sur a norte por el río Huallaga, cuya parte sur es empleada principalmente para el riego de cultivos de hortalizas que abastecen a la ciudad. En las zonas más elevadas, por encima de los 3000 m.s.n.m., se ubican lagunas como Mancapozo, Parquencho, Verde Pozo, Millpo, Yanapozo, Upacocha, Quiuyacocha y Pishgacocha (esta última compartida con el distrito de Conchamarca), además de algunas filtraciones. Estos cuerpos de agua, a lo largo de su trayecto, proveen de líquido vital a las comunidades de las áreas altas del distrito, tanto para el consumo humano como para el riego agrícola.

Figura 19
Hidrografía

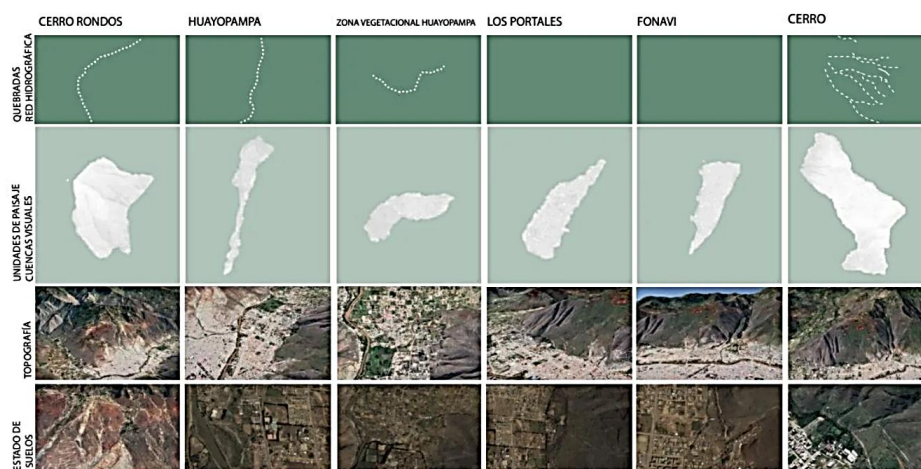


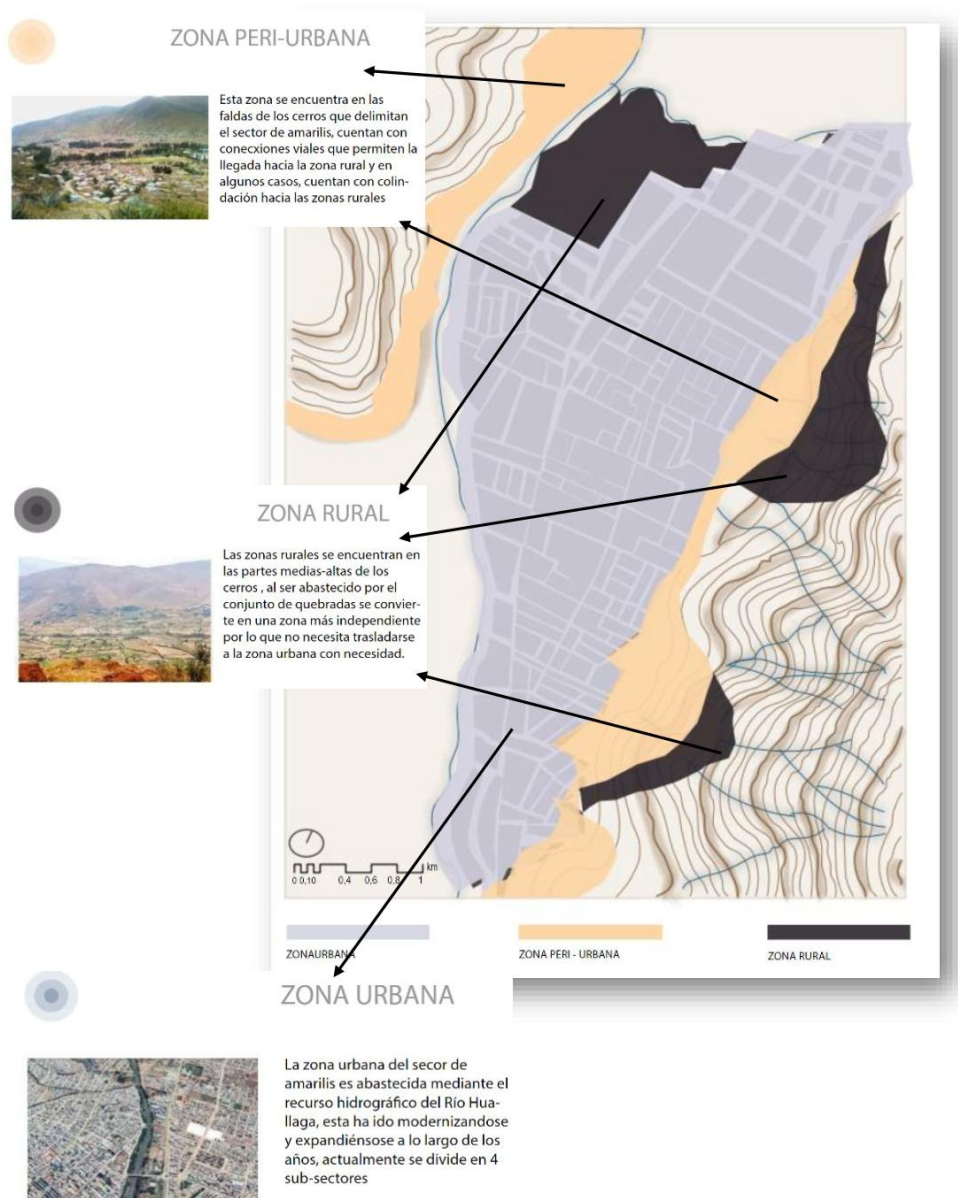
7.2.1.7. TOPOGRAFÍA

Desde el punto de vista topográfico, el distrito de Amarilis se halla distribuido sobre dos niveles de terrazas. La primera, correspondiente a la zona baja, se extiende desde el puente Huallaga (conocido como Zona Cero) hasta los terrenos de la urbanización Miraflores, con altitudes que oscilan entre los 1820 y 1928 m.s.n.m. La segunda terraza incluye a Paucarbamba, capital del distrito, y al centro poblado de La Esperanza, con elevaciones que van desde los 1928 hasta los 1940 m.s.n.m. A partir de este punto hacia las zonas altas, el relieve se vuelve más accidentado. En cuanto al área destinada a la expansión urbana, esta presenta un terreno mayormente plano con leves ondulaciones, donde las altitudes fluctúan entre los 1920 y 1980 m.s.n.m.

Figura 20

Topografía



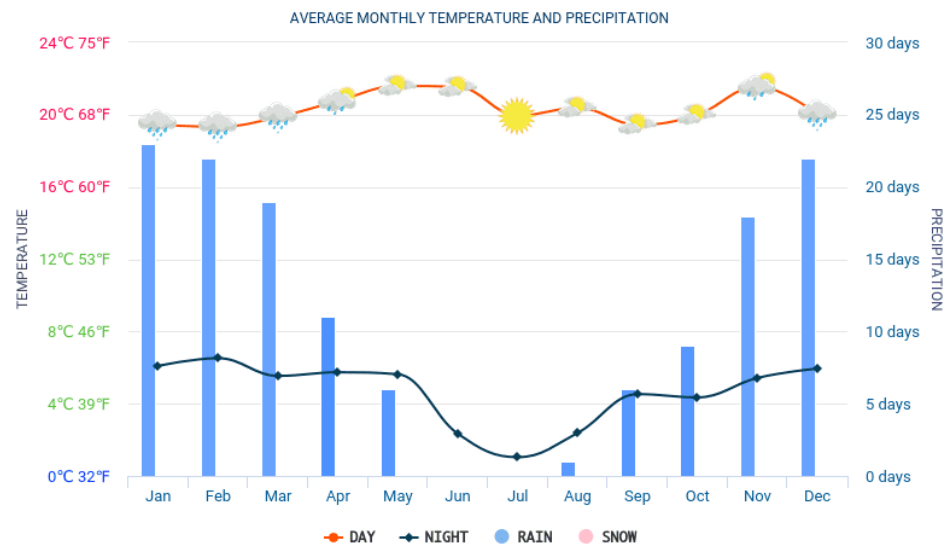


7.2.1.8. TEMPERATURA

Huánuco cuenta con una temperatura promedio de aproximadamente 24 °C, motivo por el cual lugareños y visitantes la reconocen como la ciudad con el mejor clima del mundo. Durante el invierno, específicamente en julio y agosto, las temperaturas mínimas alcanzan los 17 °C en la noche y alrededor de 21 °C durante el día. En contraste, la temperatura más alta se registra en la primavera, durante noviembre y diciembre, llegando a los 30 °C en horas diurnas. La temperatura media anual es de 18.7 °C, y la ciudad se sitúa a una altitud de 388 metros sobre el nivel del mar.

Figura 21

Temperatura

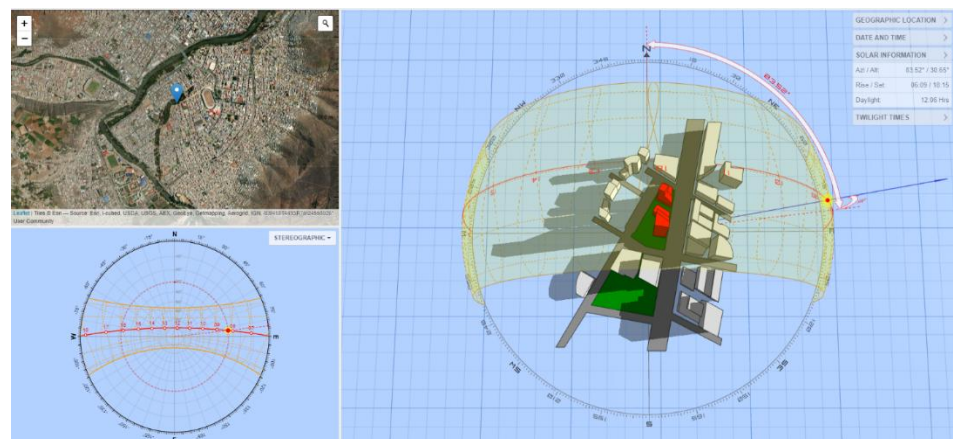


7.2.1.9. ASOLEAMIENTO

En verano y durante los equinoccios, se registran cerca de 5 horas de sol diarias, mientras que el invierno es la estación con mayor insolación, promediando unas 7 horas. Esto ocurre porque en esa época el sol está más bajo en el cielo y el cielo suele estar despejado, permitiendo que la radiación solar incida directamente y sin obstáculos. El recorrido solar va de este a oeste, extendiéndose de norte a sur a lo largo del día, siendo mayor la duración de sol en las zonas ubicadas al norte.

Figura 22

Asoleamiento



Fuente. tomada de <https://drajmarsh.bitbucket.io/sunpath3d.html>

7.2.1.10. POBLACIÓN

El distrito ocupa una extensión de 134.69 km² y cuenta con una población estimada que supera los 67,300 habitantes. Su capital es el centro poblado de Paucarbamba. En cuanto a su historia, el distrito fue establecido el 1 de junio de 1982 mediante la Ley N° 23419, durante la presidencia de Fernando Belaúnde Terry. Para proyectar la población futura hacia el año 2026, se aplicó el método geométrico utilizando la fórmula correspondiente.

$$P_f = P_i \times r_{pro}^{(t_f - t_i)}$$

Pf= Población futura

Pi= Población inicial

Rpro= relación de crecimiento

Tf= tiempo futuro

Ti= tiempo inicial

Figura 23

Población según formula Amarilis 2026

HUANUCO	337.787
HUANUCO	92.923
AMARILIS	80.994
CHINGHAO	28.136
CHURUBAMBA	30.958
MARGOS	10.983
QUISQUI	10.889
SAN FRANCISCO DE CAYRAN	7.456
SAN PEDRO DE CHAULAN	9.559
SANTA MARIA DEL VALLE	21.654
YURUMAYO	4.899
PILLCO MARCA	29.478
YACUS	9.858

7.2.1.11. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS

En cuanto a la disponibilidad de servicios básicos como agua potable, aguas residuales, drenaje pluvial, electricidad, telefonía e internet, se detalla lo siguiente:

- Agua potable: El área donde se encuentra el terreno dispone de agua apta para consumo humano, suministrada por la empresa EPS SEDA HUANUCO S.A.
- Aguas residuales: Existe un sistema de alcantarillado sanitario que cubre todo el distrito, cuyo receptor final es el río Huallaga.
- Drenaje pluvial: No cuenta con un sistema pluvial integral, lo que genera inconvenientes en el manejo del drenaje de aguas lluvias.
- Electricidad: El distrito recibe energía eléctrica las 24 horas, proveniente de la empresa Electrocentro, parte del Grupo Distriluz, que ofrece conexiones domiciliarias y alumbrado público.
- Telefonía e internet: La zona tiene alta cobertura de telefonía e internet por parte de todos los operadores, tanto en servicio fijo como móvil.

7.2.2. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO

Para seleccionar la propuesta arquitectónica, inicialmente se consideró fundamental identificar la ubicación del proyecto dentro de la ciudad, y luego analizar las características específicas de los terrenos candidatos. A través de visitas al sitio y una investigación preliminar sobre las áreas posibles, se obtuvo un punto de partida que permitió comprender las necesidades del distrito, enfocándose en aspectos clave como la problemática del espacio público, la identidad y los espacios culturales. Esto facilita la construcción de una identidad sólida y promueve una mayor participación comunitaria en los ámbitos urbanos

y arquitectónicos, además de ayudar a definir estrategias que fomenten un desarrollo artístico y cultural que refleje los intereses locales.

7.2.2.1. DEFINICIÓN DEL TERRENO

Antes de decidir en qué zona de la ciudad debería ubicarse el terreno, se parte de la premisa de que la propuesta urbana paisajística, además de promover y preservar la identidad cultural del distrito de Amarilis, busca convertirse en un punto de unión entre el territorio y sus habitantes. Este propósito está estrechamente relacionado con la problemática planteada, su análisis, los objetivos y las posibles soluciones, donde el usuario principal se desenvuelve. Entre las principales problemáticas se identifican:

- Falta de infraestructura cultural y artística en el distrito.
- Desintegración social y pérdida de referencia identitaria en la comunidad.
- Sectores urbanos olvidados, desconectados y con mayor interacción hacia distritos vecinos.
- Ausencia de elementos urbano-arquitectónicos que enriquezcan la imagen visual de la ciudad.

Por ello, la ubicación del terreno debe cumplir con ciertas condiciones:

- Estar en los límites compartidos por los tres sectores urbanos.
- Orientarse hacia las zonas de expansión urbana de la ciudad.
- Considerar que el sector urbano del distrito no dispone de terrenos vacíos para el proyecto, y que su crecimiento está limitado al oeste, este y sur por tierras agrícolas, el cementerio y patrimonio monumental.

Con base en estas premisas, se procedió a seleccionar el terreno mediante una matriz de ponderación, tomando en cuenta las siguientes características:

7.2.2.2. TERRENO NUMERO 01

Mencionado las características del proyecto se toma como propuesta el terreno del parque el bosque, ubicado a la margen izquierda del puente san Sebastián, avenida los laureles:

Figura 24

Terreno 01



- **Zonificación del Terreno**

Zonificación según el PDU 2019 ZRE-RU Zona de Reglamentación Especial de Renovación urbana

- **Área del Terreno**

Área 53, 730.00 m²

Perímetro: 2, 140ml

- **Accesibilidad**

Consta con una vía directa al terreno a unos 5 minutos desde el centro de la ciudad.

- **Compatibilidad de usos**

Debe ser considerado según los parámetros urbanos de la Municipalidad de Huánuco, Zona de Reglamentación Especial de Renovación urbana

- **Condicionantes físicas del terreno**

El entorno ambiental, cuenta con abundante vegetación, vistas panorámicas, libre de equipamientos como discotecas, bares, industria, y se encuentra ubicado costado del río Huallaga.

- **Aspectos Formales**

El terreno posee una forma regular y una topografía con desniveles menor al 1%. El terreno le permite al proyecto relacionarse con su entorno urbano por 3 frentes.

Tabla 17

Matriz de Ponderación Terreno 01

Caracte rísticas	Items	Descripcio n	Ponde ración Total	Ponde ración Detallada	Terr e no
Exogenas - 60 Pts.	Zonificacio N	Uso De Suelo	20	15	15
	Vialidad	Accesibilidad	20	15	15
		Transporte Urbano		5	5
	Impacto Urbano	Cercanía Urbano Principal	20	7	7
		Potencial Ambiental		7	7
		Relación Con Los Sectores Del Distrito		6	6
Exogenas		Total	60	60	55
Endógenas – 40 Pts	Morfología	Dimensiones Del Terreno	10	5	5
		Numero De Frentes Del Terreno		5	5
	Influencia s Ambienta les	Soleamiento Y Condiciones Climáticas	20	2	2
		Tipo De Suelo		2	2

	Capacidad Portante		4	4
	Zona De Riesgo E Impacto Por Amenazas Naturales		4	4
	Contaminación Ambiental		4	4
	Topografía		4	4
	Factibilidad De Servicios		4	4
Minim a Inversio n	Costo De Habitación De Terreno	10	3	3
	Nivel De Consolidación De Terreno		3	3
Endógenas		Total	30	40
Total			100	95

7.2.2.3. TERRENO NUMERO 02

Mencionado las características del proyecto se toma como propuesta 02 el terreno del malecón los incas, ubicado a la margen central izquierda de la plaza del distrito de amarilis:

Figura 25

Terreno 02



Fuente. tomada de google earth proZ

- **Zonificación del Terreno**

Zonificación según el PDU 2019 ZRP Zona de Recreación Pública

- **Área del Terreno**

Área 42, 244.00 m²

Perímetro: 1, 886ml

- **Accesibilidad**

Consta con una vía directa al terreno a unos 3 minutos desde el centro de la ciudad.

- **Compatibilidad de usos**

Se debe tener en cuenta según las normativas urbanas establecidas por la Municipalidad Distrital de Amarilis, correspondiendo a una zona destinada a la recreación pública.

- **Condiciones físicas del terreno**

El área cuenta con un entorno ambiental favorable, con abundante vegetación y vistas panorámicas. Además, está libre de establecimientos como discotecas, bares o industrias, y se encuentra en la margen izquierda de la plaza de Amarilis.

- **Aspectos formales**

El terreno presenta una forma regular y una topografía con pendientes menores al 3% en sentido lineal, mientras que en dirección perpendicular la inclinación llega al 10%. El proyecto puede integrarse con el entorno urbano gracias a su relación en cuatro frentes.

Tabla 18

Matriz de Ponderación Terreno 02

CARACTERÍSTICAS	ITEMS	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN TOTAL	PONDERACIÓN DETALLADA	TERRENO
EXOGENAS - 60 PTS.	ZONIFICACIÓN	Uso de suelo	20	20	20
	VALIDACIÓN	Accesibilidad	20	15	15
		Transporte urbano		5	5
	IMPACTO	Cercanía Urbano Principal	20	7	7

ENDÓGENAS - 40 PTS	URBANO	Potencial Ambiental		7	7	
		Relación con los sectores del distrito		6	6	
	EXOGENAS		TOTAL	60	60	60
	MORFOLOGIA	Dimensiones del Terreno	10	5	5	
		Numero de Frentes del terreno		5	5	
	INFLUENCIAS AMBIENTALES	Soleamiento y condiciones climáticas	20	2	2	
		Tipo de suelo		2	2	
		Capacidad portante		4	4	
		Zona de riesgo e impacto por amenazas naturales		4	4	
		Contaminación ambiental		4	4	
		Topografía		4	4	
		Factibilidad de servicios		4	4	
	MINIMIZACION	Costo de habilitación de terreno	10	3	3	
		Nivel de consolidación de terreno		3	3	
ENDÓGENAS		TOTAL	30	40	40	
TOTAL				100	100	

Figura 26

Terreno elegido



Plano del Terreno elegido



7.3. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO

7.3.1. CARACTERÍSTICAS DEL TERRENO

El terreno que se está proponiendo se encuentra ubicado en el distrito de amarilis, provincia de Huánuco, aproximadamente a 870 metros de la plaza mayor de amarilis. Estado, el área esta destina como ZRP Zona de Recreación Pública PDU 2019.

UBICACIÓN

DEPARTAMENTO: Huánuco

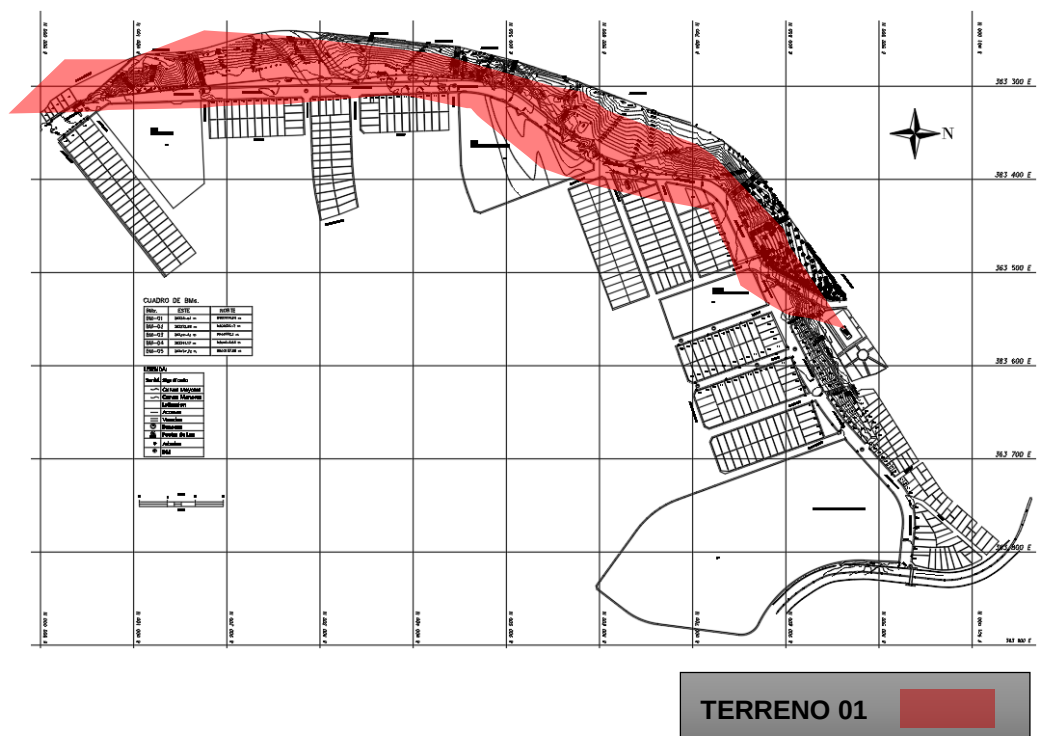
PROVINCIA: Huánuco

DISTRITO: Amarilis

AREA TOTAL: 42, 244.00 m2, perímetro: 1, 886ml

Figura 28

Terreno para la propuesta



7.3.2. VIENTOS

En el área urbana, el viento predominante sopla principalmente desde el noreste, aunque también se registra viento desde el suroeste con menor frecuencia, alcanzando velocidades de hasta 7 nudos (72 km/h). La mayor intensidad se observa entre agosto y septiembre, periodo en el cual se transportan partículas finas de limo y arcilla desde las zonas altas hacia las bajas y viceversa, provocando una polvareda generalizada.

Figura 29

Vientos



7.3.3. ASOLEAMIENTO

En verano y durante los equinoccios, la duración de la insolación es de unas 5 horas. El invierno es la estación con más horas de luz solar, con una media de 7 horas. Esto se debe a que el sol está más inclinado en este momento, por lo que el plano vertical es el plano que recibe más energía. La proyección equidistante muestra la trayectoria del sol, de la cual podemos concluir:

La trayectoria del sol abarca varias horas de este a oeste, norte y sur y más al norte. La órbita del Sol está muy cerca del ecuador y está inclinada hacia el norte, ya que tiene una latitud de -9.93779° y una

longitud de 76.2478° . La trayectoria del sol se mueve de este a oeste durante el día y también se observa que es perpendicular a la tierra.

Luz solar constante durante todo el año, con periodos más prolongados en marzo, abril y mayo.

En enero, febrero, octubre y noviembre, el sol está todo el día en el cuadrante sur. En marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre, el sol está en el cuadrante norte.

Figura 30

Asoleamiento



7.3.4. TOPOGRAFÍA

La topografía en el terreno es variable entre el 4 al 6 % en los 800 metros lineales de recorrido, esto dados en cortes de terreno de distancia entre 40 a 60 metros lineales, propicio para un diseño aterrazado, siendo un 5% de pendiente en el centro del terreno donde la distancia es mayor:

Figura 31
Topografía

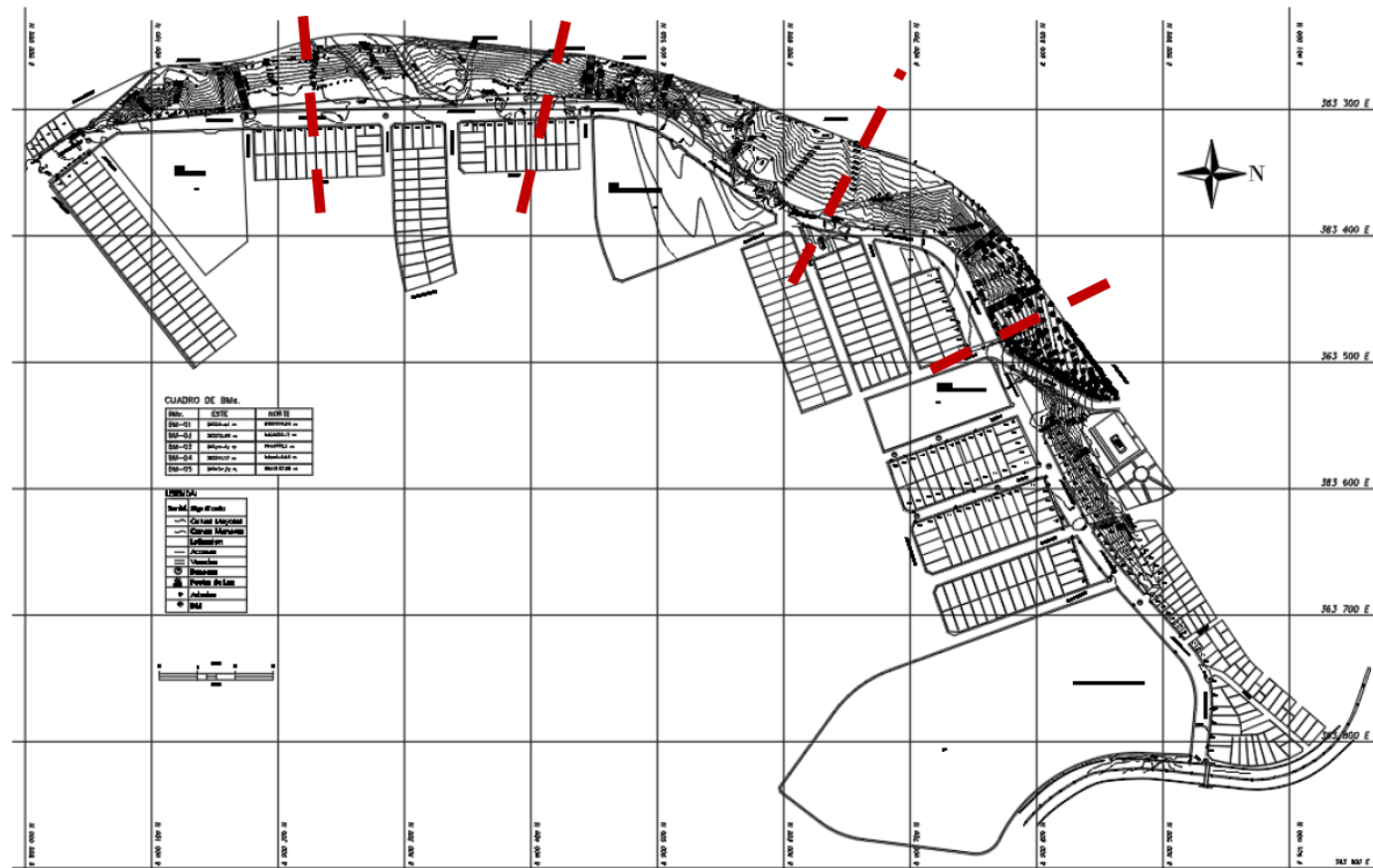


Figura 32

Topografía

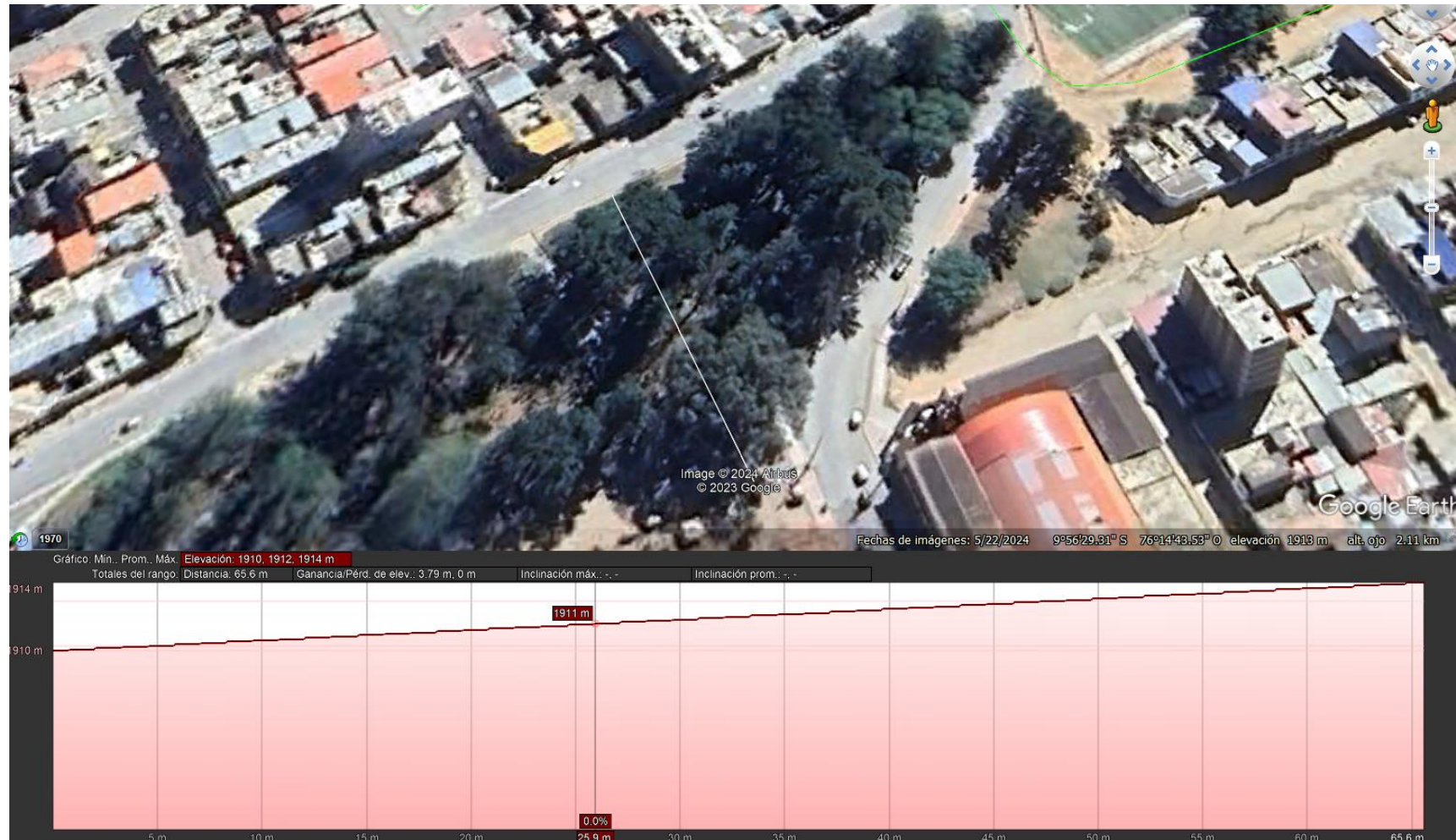


Figura 33

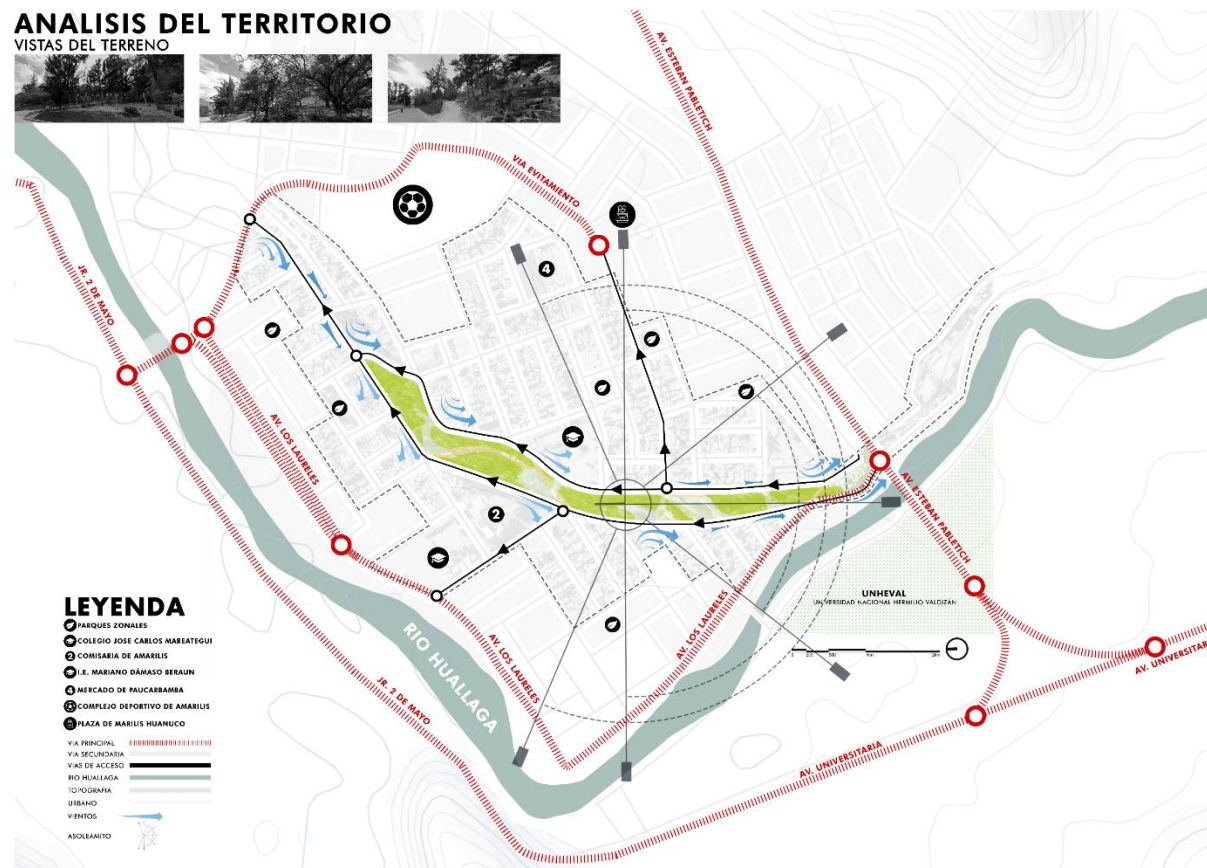
Topografía



7.3.5. CONTEXTO FÍSICO DEL TERRENO

Figura 34

Contexto



7.3.6. VÍAS

El área del terreno por la ubicación, rodeado en su totalidad por vías principales como el malecón los incas (av. Los incas) y jr. estaban pabletich, siendo vías que conectan directamente de forma urbana con el centro del distrito, ya que ambas vías son vías dobles en ambos sentidos. Estas vías direccionan tanto al centro del distrito de amarilis como el centro del distrito de Huánuco y pillco marca.

Figura 35

Vías

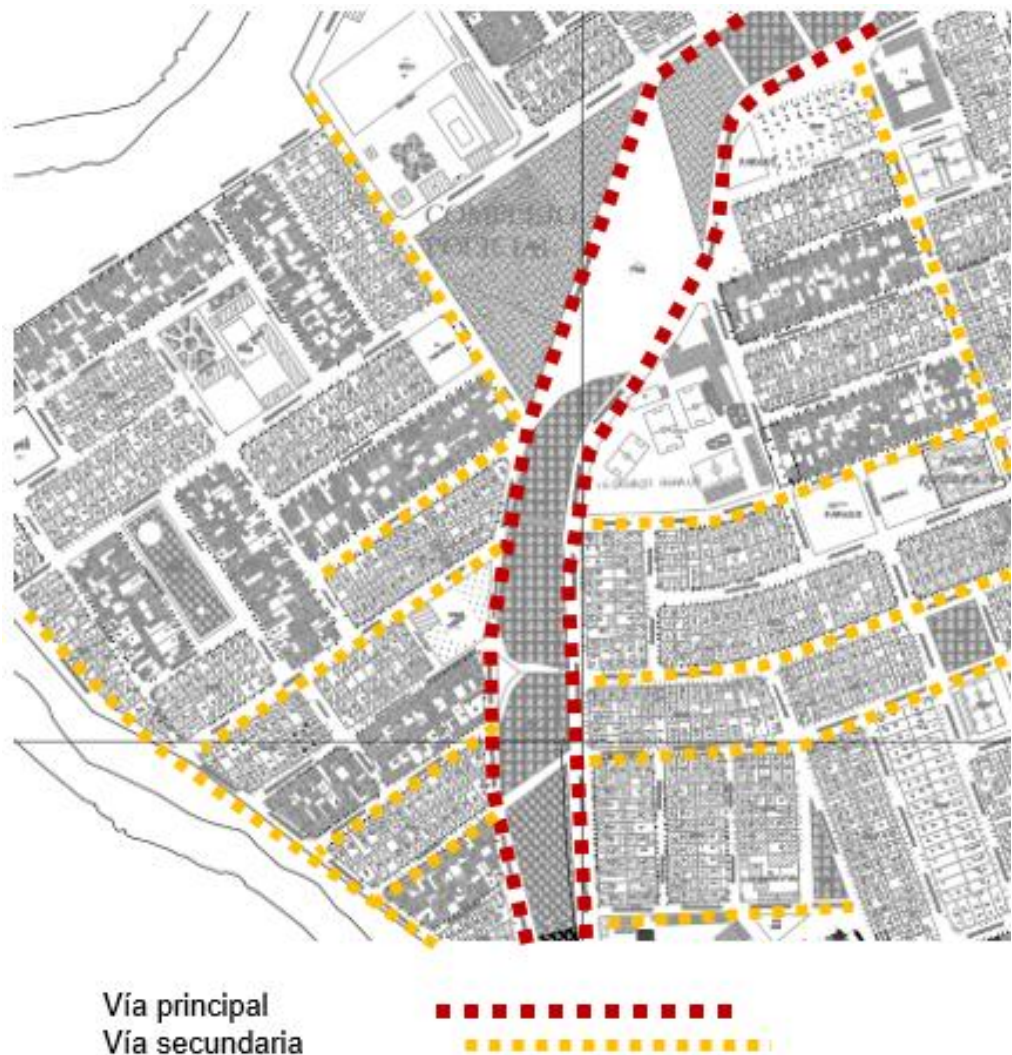
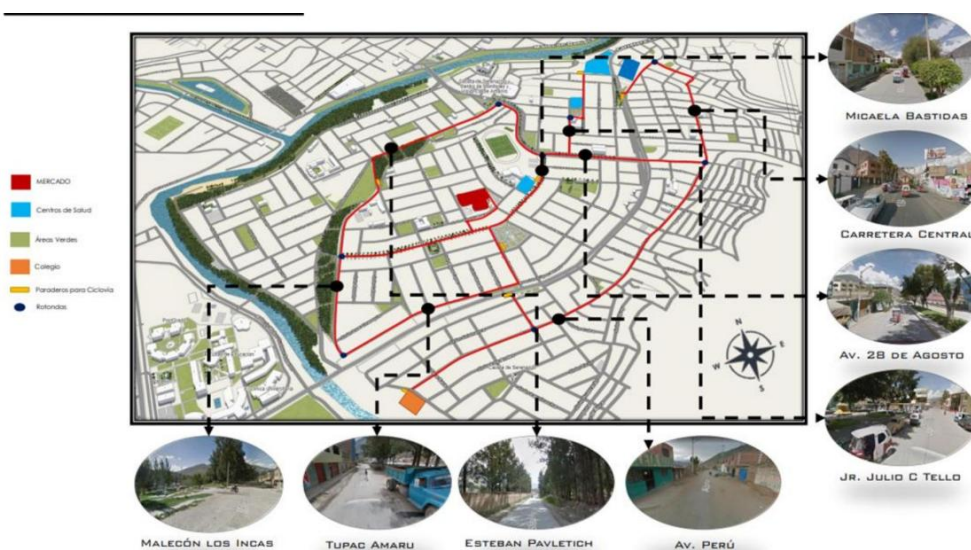


Figura 36

Vías calles



7.3.7. SERVICIOS BÁSICOS

El terreno cuenta con el saneamiento necesario, agua y desagüe, seda Huánuco, electricidad ELECTROCENTRO.

7.4. ESTUDIO PROGRAMÁTICO

7.4.1. DEFINICIÓN DE USUARIOS

La población activa directamente vendría a ser los habitantes del distrito de amarilis con 81 461 habitantes, según INEI 2023, de los cuales son 48% varones y 52% mujeres.

La otra población indirecta por el tema de cercanía y radio de acción propuesto, el distrito de Huánuco 157 587 habitantes según INEI 2023, de los cuales son 78243 varones y 79343 mujeres. Y los habitantes del distrito de pillco marca, 55 072 habitantes de los cuales son 47% varones y 53% mujeres.

Figura 37

Radio de acción



7.5. REGLAMENTO Y NORMATIVIDAD

La consulta del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) es fundamental para asegurar un adecuado diseño y análisis de los espacios públicos a intervenir, ya que establece criterios y requisitos mínimos obligatorios.

Título II: Habilitaciones Urbanas - Norma Gh.020: Diseño Urbano

El capítulo VI se refiere al mobiliario urbano y señalización. Según el RNE (2006), en el artículo 43, el responsable de la habilitación debe proveer alumbrado, contenedores de basura, bancas, señalización e hidrantes contra incendios. Además, para la instalación de elementos como casetas de vigilancia, puestos comerciales, papeleras, cabinas telefónicas, paraderos, servicios higiénicos, jardineras, letreros, mapas urbanos, juegos infantiles y semáforos, se requiere autorización municipal. También se estipulan medidas para que el mobiliario sea accesible para personas con discapacidad. En el artículo 47 se indica que en zonas con topografía irregular, donde se instalen puentes o escaleras que dificulten el paso a personas con discapacidad, estos deben estar señalizados y deben existir rutas accesibles alternativas.

Título II: Habilitaciones Urbanas - Norma A.100: Recreación y Deportes

El capítulo II establece las condiciones de habitabilidad para edificaciones y áreas públicas. El artículo 9 exige que las edificaciones cuenten con un espacio para atención médica de emergencia con acceso para

ambulancias. El artículo 17 indica que todo espacio público debe tener iluminación de emergencia señalando salidas y escaleras. El artículo 22 obliga a que las áreas recreativas cuenten con servicios higiénicos. El artículo 23 establece la necesidad de un área de estacionamiento para cada 50 personas, dentro o fuera del terreno con permiso municipal, y el artículo 24 indica que por cada 250 personas debe haber un espacio para estacionamiento de discapacitados.

Título II: Habilitaciones Urbanas - Norma A.120: Accesibilidad para Personas con Discapacidad y Adultos Mayores

En el capítulo II, el artículo 4 señala que todas las rutas y áreas de atención deben ser accesibles para personas con discapacidad. El artículo 5 especifica requisitos para accesos a edificaciones públicas, como pisos antideslizantes, dimensiones uniformes en gradas, bordes redondeados de máximo 13 mm, y rampas o biseles para cambios de nivel mayores a 6 mm.

Proyecto de Ley 131120170425 (2017): Gestión de Espacios Públicos

Este proyecto regula la administración y gestión de los espacios públicos a nivel nacional. En el capítulo III, artículo 9, se establece que la entidad pública del distrito donde se ubica el espacio es responsable de su mantenimiento y administración. El capítulo IV, artículo 13, indica que los espacios públicos deben estar incorporados en los planes provinciales y distritales de gestión de espacios públicos.

Ley N° 30603: Derecho al Juego y Accesibilidad para Niños, Niñas y Adolescentes con Discapacidad

Esta ley amplía las normas para garantizar que los espacios públicos sean accesibles para todos los niños y adolescentes. El artículo 16 asigna a las municipalidades la tarea de promover y supervisar la accesibilidad en el entorno urbano. El artículo 17 establece que los espacios recreativos deben estar equipados con elementos accesibles para todo público, especialmente juegos infantiles.

7.6. PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

Tabla 19

Programación arquitectónica

INTERVENCIÓN	USUARIO	ZONAS	ESPACIOS	AREA/m2	PERIMETRO M/L	MOBILIARIO
INTERVENCION RECREACIONAL	P. TURISTA P. JUVENIL P. RESIDENTE P. FLOTANTE	ZONA DE RECREACION	• CONECTIVIDAD CON LA NATURALEZA • PARQUE CULTURAL DE LA MEMORIA • ESPACIO DEPORTIVO CULTURAL • ESPACIO GASTRONOMICO	12225.267	581.197	Bancas, Jardineras, pérgolas Bancas urbanas Tachos de basura Señalización Banca jardinera Mesas sillas, sombrillas Mesas de juego Losa multideportiva
INTERVENCION CULTURAL	P. TURISTA P. JUVENIL P. RESIDENTE P. FLOTANTE	ZONA DE RECREACION CULTURAL	• MONUMENTO RELIGIOSO 3 CRUCES • ESPACIO CULTURAL • FUENTE TEMATICO • CONECTIVIDAD ELEMENTAL (AGUA)	6667.046	375.655	Bancas, Jardineras, pérgolas Bancas urbanas Tachos de basura Señalización Banca jardinera
INTERVENCION RECREACIONAL PASIVA	P. TURISTA P. JUVENIL P. RESIDENTE P. FLOTANTE	ZONA DE RECREACION PASIVA	• ESPACIO CULTURAL • ESPACIO DE OBSERVACION	3947.469	336.097	Plataformas, panel informativo Iluminación
INTERVENCION PUBLICO DE CONECTIVIDAD	P. TURISTA P. INFANTIL P. JUVENIL	ZONA DE ESPACIOS	• JUEGOS RECREATIVOS	10511.781	525.384	Bancas, Jardineras, pérgolas

	P. RESIDENTE P. FLOTANTE	PUBLICOS DE CONECTIVIDAD	• ESPACIOS CONTEMPLATIVO • ESPACIO DE CONECTIVIDAD •			Bancas urbanas Juegos infantiles temáticos Tachos de basura Señalización Banca jardinera Monumentos de identidad
INTERVENCION NO INVASIVO DE ECOSISTEMA	P. TURISTA P. INFANTIL P. JUVENIL P. RESIDENTE P. FLOTANTE	ZONA ECOSISTEMA	• ESPACIO DE OBSERVACION • SIMULACION ELEMENTO AGUA • CONECTIVIDAD CON LA NATURALEZA	10125.612	597.222	Bancas, Jardineras, pérgolas Bancas urbanas Tachos de basura Señalización Banca jardinera

7.7. PROYECTO ARQUITECTÓNICO

7.7.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta se fundamenta en diversas teorías sobre espacio público, identidad y cultura urbana, considerando estos aspectos como esenciales para su desarrollo. Se define a los espacios públicos como lugares democráticos, inclusivos y abiertos donde se promueven actividades culturales, turísticas y cívicas para fortalecer la identidad de los habitantes a través del conocimiento de su historia, tradiciones y patrimonio. La intervención principal se centra en la Alameda de los Incas.

La integración de este espacio en la ciudad se plantea desde una estrategia general que aprovecha su valor histórico y su conexión con otros sitios emblemáticos, como Kotosh, incorporándolo a la Ruta Turística de Huánuco. La propuesta no solo busca recuperar espacios públicos con identidad, sino también enriquecer la experiencia turística y fomentar el reconocimiento del patrimonio local. Esto se logrará mediante una integración urbano-natural a lo largo de la alameda, que conecta áreas verdes y patrimonio cultural, creando espacios para la recreación activa y pasiva que impulsan la cohesión social y la participación cultural, especialmente en educación y relación con el entorno natural.

El proyecto parte de un profundo conocimiento del contexto, considerando las relaciones físicas y espaciales de la zona. Se diseñaron rutas que respetan las conexiones simbólicas y naturales de la alameda, enfocándose en la identidad cultural y la armonía con el medio ambiente. Aunque el entorno sufrirá modificaciones, estas serán respetuosas con la naturaleza local. Esta integración favorece tanto el valor económico como el desarrollo turístico, fortaleciendo la identidad cultural del distrito de Amarilis y Huánuco. La alameda se propone como un atractivo turístico que genere un flujo constante de visitantes,

impulsando actividades comerciales y servicios, al mismo tiempo que protege el patrimonio natural.

Para sustentar la propuesta, se analizó la identidad y la cultura Kotosh y la danza de los Negritos, importantes ejemplos de patrimonio tangible e intangible, aunque carentes de una cultura urbana que potencie su desarrollo. Se realizaron esquemas para identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del área y sus espacios públicos. El diseño planteado busca conformar un centro urbano que genere escenarios y actividades que fomenten la participación comunitaria.

La organización del proyecto es lineal y multifuncional, integrando zonas complementarias a los equipamientos deportivos centrales. A lo largo del eje lineal de la alameda, se crean diversos espacios para generar confort, incluyendo áreas deportivas al aire libre que conectan edificios y entorno, zonas de descanso, plazoletas para actividades complementarias y espacios con microclimas que ofrecen distintas sensaciones climáticas dentro del espacio público.

7.7.2. IDEA FUERZA RECTORA

La integración urbana: Es un proceso de gestión flexible y participativo que busca abordar los desafíos de planificación de una ciudad. Se puede entender como una integración social, ya que puede ayudar a reducir la exclusión socioeconómica entre sectores de una comuna.

La integración urbana puede mejorar la eficiencia, la adecuación y la eficacia de un proyecto urbano. Para ello, las ciudades pueden trabajar con distintos organismos, sectores e incluso jurisdicciones.

La integración socio-urbana es una política social que busca brindar acceso a servicios básicos, como: Alumbrado público, Calles, Arbolado, Veredas, Espacios verdes públicos, Equipamiento comunitario.

Por otro lado, la intervención urbana es una acción que busca generar cambios positivos en el espacio público. Estas acciones pueden ser estratégicas, focalizadas, participativas, sencillas, y de bajo presupuesto.

La integración de la naturaleza en la arquitectura: Es parte de la integración arquitectónica, que busca crear espacios saludables y habitables, y mejorar la vida de las personas. Para ello, se requiere una planificación cuidadosa y la adopción de políticas urbanas sostenibles.

La integración de la naturaleza en la arquitectura puede:

- Conservar el entorno natural

Incorporar la naturaleza al entorno construido permite conservar los recursos naturales.

- Crear espacios más sostenibles

Los espacios integrados con la naturaleza son más sostenibles y requieren menos energía para calefacción y refrigeración.

- Fomentar el bienestar humano

La incorporación de elementos naturales en el entorno construido puede mejorar la salud mental y la productividad.

- Reducir la contaminación

Los espacios verdes urbanos reducen la contaminación atmosférica, acuática y acústica.

- Proteger contra desastres naturales

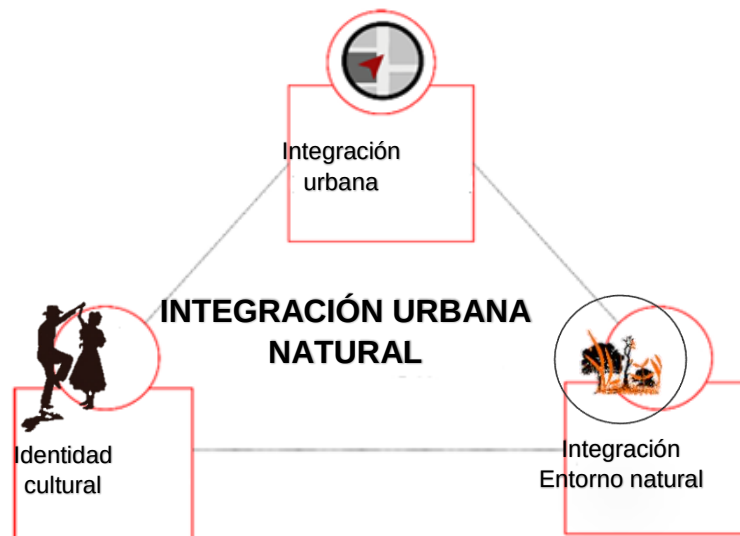
Los espacios verdes urbanos protegen contra inundaciones, sequías y olas de calor.

Conexión e integración cultural: El proyecto se sitúa en un entorno urbano donde se busca fusionar la identidad cultural para crear

un espacio urbano cohesionado. Esta integración aportará significativamente al desarrollo cultural y artístico del sector, promoviendo la participación comunitaria y fomentando un diseño colectivo que fortalezca la identidad local. Se pretende establecer un vínculo entre la zona urbana y su identidad cultural a lo largo de toda la Alameda de los Incas.

Figura 38

Esquema de idea Rectora



La conexión arquitectónica y paisajística entre el entorno urbano y la naturaleza en la Alameda de los Incas genera un equilibrio armonioso entre construcción y paisaje. Es fundamental entender el ambiente natural y su influencia en el diseño, considerando factores como los vientos predominantes, el flujo hídrico y la orientación solar al planificar espacios o edificaciones. Otro aspecto clave es emplear materiales que se integren con el entorno, como piedra, madera y colores tierra, que armonicen con el paisaje. Además, la sostenibilidad debe ser una prioridad en todas las fases del diseño, incorporando elementos como techos verdes, jardines de lluvia y pavimentos permeables para minimizar el impacto ambiental. Al priorizar la sostenibilidad, es posible crear espacios que sean no solo estéticamente agradables, sino también funcionales y respetuosos con el medio ambiente. Cuando esta integración se realiza adecuadamente, se fomenta una relación

equilibrada entre las personas y la naturaleza, promoviendo bienestar y sostenibilidad para el futuro.

7.7.3. CRITERIOS DE DISEÑO

7.7.3.1. IDENTIDAD URBANA

La identidad urbana se construye a partir de la interacción de diversas disciplinas de las ciencias humanas, como la geografía, antropología, sociología, psicología y la dimensión espacial. Esta identidad es un proceso comunitario que evoluciona con el tiempo y está influenciada por las características geográficas del territorio, así como por la cultura, sociedad, economía e historia de sus habitantes (Herrera, 2018). La identidad urbana permite reconocer el carácter propio de un lugar, vinculándose con el sentido de pertenencia que nace de las experiencias y narrativas personales o colectivas (Brandao, 2011).

En esta investigación se analizarán los atributos espaciales propios de la Alameda de los Incas, que la distinguen de otros territorios y conforman su identidad urbana. Esta identidad se articula en dimensiones históricas, socioespaciales, psicosociales, culturales, ideológicas y de imaginarios sociales. La identidad social urbana está marcada por la identificación con el grupo y el espacio simbólico, cargado de significados emocionales y valorativos (Rizo, 2012).

a) Aspecto natural: Desde la perspectiva urbana, la identidad natural comprende las características físicas del territorio, como suelo, flora, fauna, clima e hidrología, que generan oportunidades productivas y contribuyen a la valoración y gestión del entorno natural, fomentando el sentido de pertenencia y la identidad cultural (Herrera, 2018). Para avanzar en el estudio, se consideran factores físicos del lugar como suelo, topografía y clima, presentes en la Alameda de Amarilis. El espacio entendido como lugar es resultado de procesos colectivos e individuales de delimitación y valoración

del territorio (Campos y López, 2004). Esta identidad natural refleja la relación entre la persona y su entorno vital, intensificada en la planificación y diseño urbano que enfatizan la conservación del patrimonio histórico, cultural y natural, buscando restaurar la conexión entre ciudad y naturaleza (Sánchez y Domínguez, 2014).

b) Aspecto sociocultural: La dimensión sociocultural integra experiencias, símbolos, normas y comportamientos que se transmiten socialmente y conforman una identidad colectiva vinculada al territorio y sus símbolos, como costumbres, expresiones culturales y tradiciones orales (Delgado, 1994 citado en Herrera, 2018). En este estudio se analizarán las relaciones entre la Alameda Junín y las percepciones y prácticas socioculturales del área. El espacio y la comunidad están interrelacionados, expresándose en la residencia, la vida pública y social, y las relaciones vecinales, además de factores como seguridad y accesibilidad (Carmona et al., 2003). Se evaluará cómo los residentes valoran sus espacios públicos y cómo estos contribuyen a la identidad urbana. La dimensión sociocultural dota al espacio de simbolismo colectivo, atendiendo también necesidades psicológicas como seguridad, sentido de pertenencia, autoestima, expresión estética y comunicación, factores que humanizan el paisaje e integran socialmente (Brandao, 2011). La participación comunitaria en la configuración del espacio urbano es crucial para fortalecer la identidad social y favorecer la apropiación simbólica del espacio público. (Valdares L., 2012).

7.7.3.2. ESPACIO PÚBLICO

La calidad de una ciudad refleja tanto el nivel de vida de sus habitantes como el grado de ciudadanía de quienes la habitan (Borja y Mukhi, 2003). En este estudio se busca establecer las condiciones adecuadas para diseñar un espacio público de alta calidad para los vecinos, tomando como caso la Alameda los Incas, una vía de gran afluencia y un eje fundamental del distrito de

Amarilis. Los espacios públicos son áreas urbanas donde todas las personas pueden desplazarse y convivir libremente, ya sean abiertos, como plazas, o cerrados, como mercados (Takano y Tokeshi, 2007). La investigación analizará la conservación de la Alameda los Incas como un espacio público vital dentro del distrito, reforzando su identidad cultural. Desde una perspectiva socioespacial, el sistema de espacios públicos debe considerar la diversidad territorial y contribuir a crear espacios dignos, equitativos y sostenibles (Moreno, 2012). Por ello, se entiende la Alameda como un lugar de interacción activa y sostenible para sus usuarios, similar a una sala de estar colectiva, donde aspectos como la calidad del suelo, los límites del espacio y la disposición de elementos urbanos contribuyen a un ambiente acogedor (MINVU, 2017).

Las estrategias planteadas incluyen: articular la estructura ecológica principal para fortalecer y recuperar el espacio; enriquecer el espacio público para fomentar el intercambio social y deportivo, conectando las áreas del plan parcial; organizar los usos de forma independiente pero integrada mediante el urbanismo; priorizar zonas peatonales para hacer los espacios accesibles e inclusivos, incluyendo transporte alternativo; regular el tráfico vehicular sin descuidar el acceso a servicios; y establecer áreas deportivas, comerciales y residenciales para dinamizar el entorno.

Además, se proponen programas complementarios como apoyo a deportistas de alto rendimiento y comunitarios, actividades culturales en escenarios deportivos, ferias gastronómicas en espacios públicos, capacitaciones en primeros auxilios y emergencias, promoción del uso de medios alternativos como ciclo vías, y actividades recreativas y formativas para niños, fomentando la inclusión y el deporte.

7.7.3.3. DISEÑO CONCEPCIÓN ESPACIAL

Se busca que la alameda este en armonía con su lugar de destino, por lo que en el diseño se basó en una organización lineal a manera de paseos peatonales, las formas tanto del proyecto se basa a una concepción orgánica tomando como prioridad no invadir el entorno natural de la alameda, y la aplicación de las misma se da a través de formas regulares con aplicación de la línea, y formas curvas que se mezclen con la topografía del lugar.

7.7.3.4. PRESERVACIÓN Y PLATAFORMA AMBIENTAL

Las áreas ambientales existentes influyen significativamente en la calidad de vida, por lo que se busca crear un vínculo entre el eje de espacio público y la quebrada natural, aprovechando un desnivel superior a seis metros. Esto se complementará con pavimentos verdes y duros, para lograr una continuidad visual y unidad a lo largo de la Alameda.

7.7.3.5. ARTICULACIÓN EJE LINEAL

El eje lineal sirve para articular los equipamientos y espacios como plazoletas, funcionando como una sutura urbana que establece relaciones directas y consolida espacios complementarios que responden a diferentes actividades.

7.7.3.6. CONFORT COBERTURA VEGETAL

La incorporación de distintos tipos de árboles a lo largo de la Alameda aporta un valor paisajístico, y su disposición estratégica crea variadas sensaciones espaciales y atmósferas diversas.

7.7.3.7. DINAMISMO

El avance del proyecto incluye múltiples áreas diseñadas para diversas actividades, lo que favorece la dinamización del espacio y promueve la apropiación social por parte de los usuarios.

7.7.4. ZONIFICACIÓN

Ver desarrollo de la Lámina de Zonificación en la Página 114.

7.7.5. UBICACIÓN

Ver desarrollo de la Lámina de Ubicación y Localización de la zona de intervención en la Página 115 – 117.

7.7.6. ANÁLISIS DEL ESTADO ACTUAL

Ver desarrollo de la Lámina de Análisis del Estado Actual de la zona de intervención en la Página 118.

7.7.7. DISTRIBUCIÓN, PLANOS

Ver desarrollo de la Lámina de Distribución, planos en general y detalles en la Página 119 – 132.

Figura 39

Zonificación

ZONIFICACIÓN

ACTIVIDADES

La zonificación del proyecto de intervención paisajista se organiza en cuatro áreas principales. La zona de recreación activa incluye espacios para deportes, juegos infantiles, ejercicio al aire libre y senderos para trotar y ciclismo, promoviendo actividades físicas y dinámicas.

La zona de recreación pasiva se centra en el descanso y la contemplación, con jardines, bancas, pérgolas y caminos sombreados para actividades tranquilas como la lectura o la meditación.



Figura 40

Ubicación y localización



Figura 41

Ubicación y localización

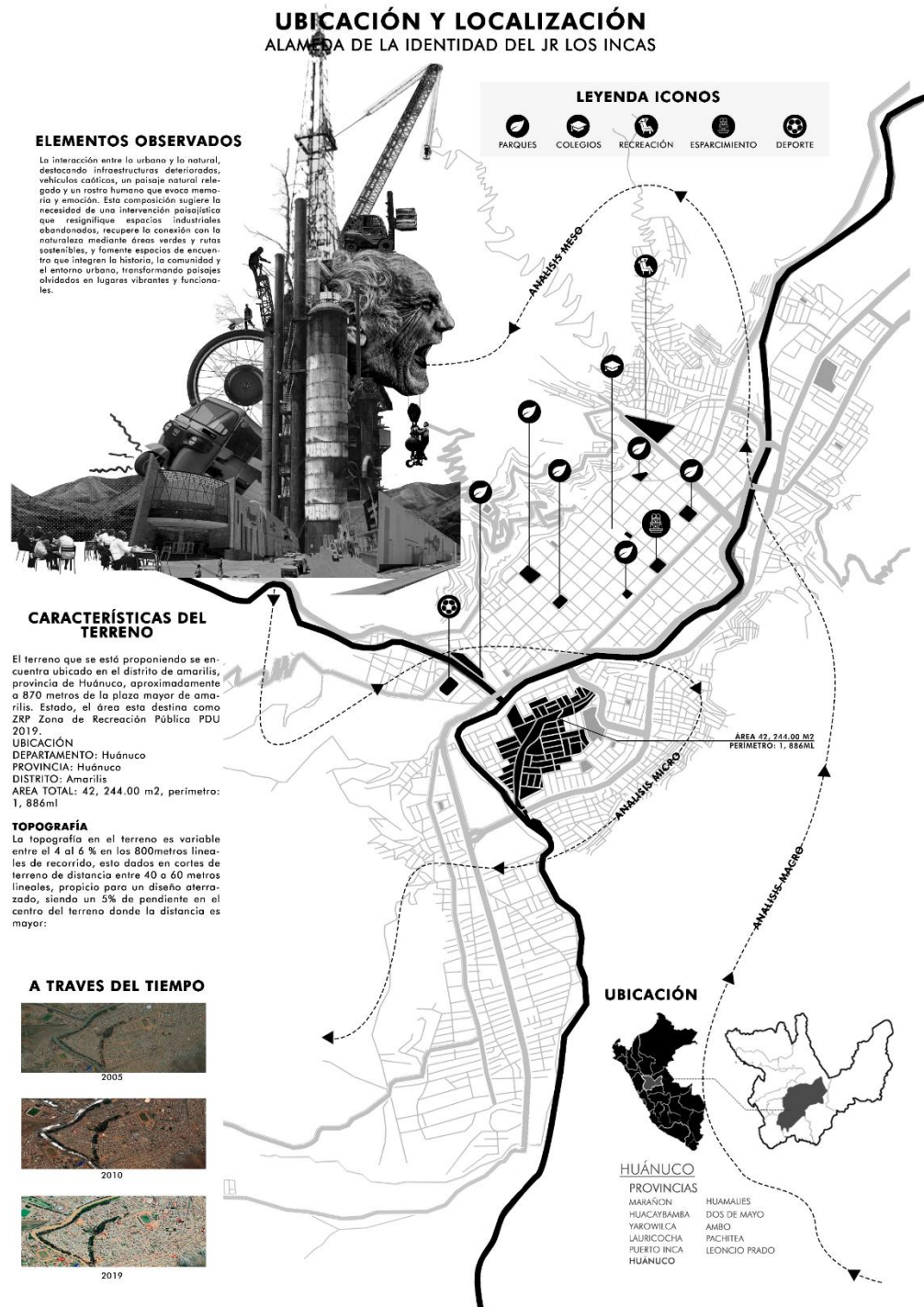


Figura 42

Ubicación y localización

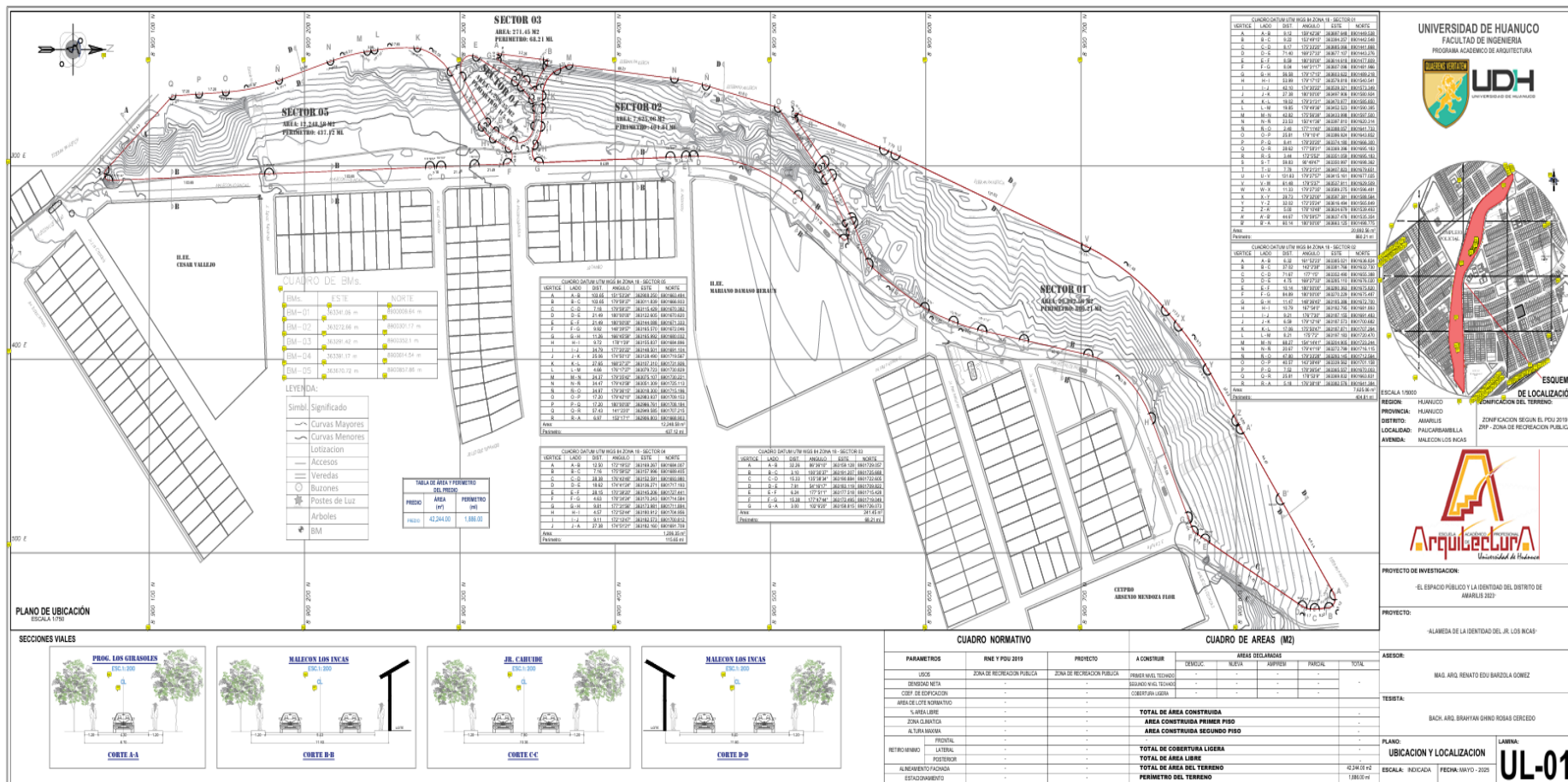


Figura 43

Análisis del estado actual

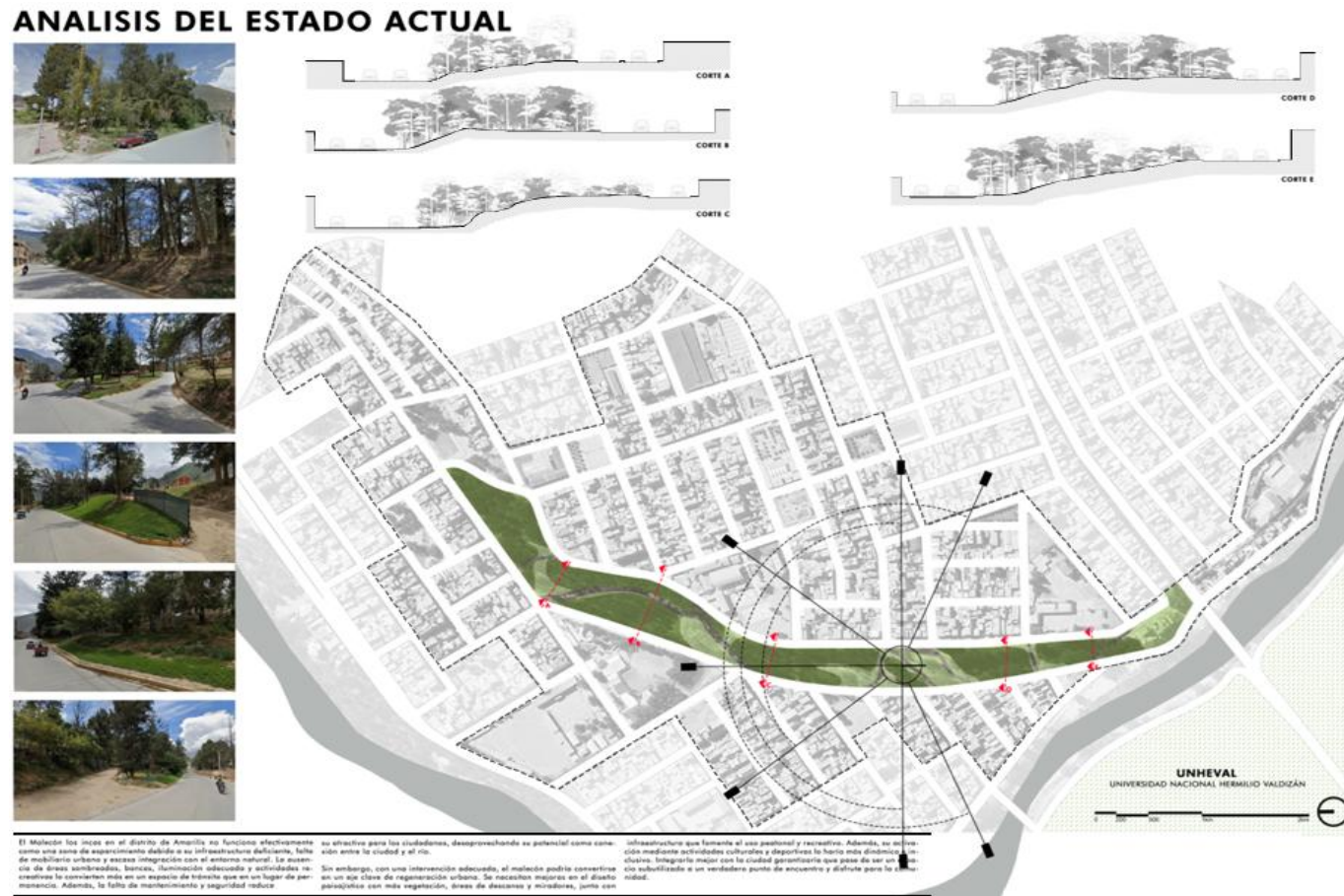
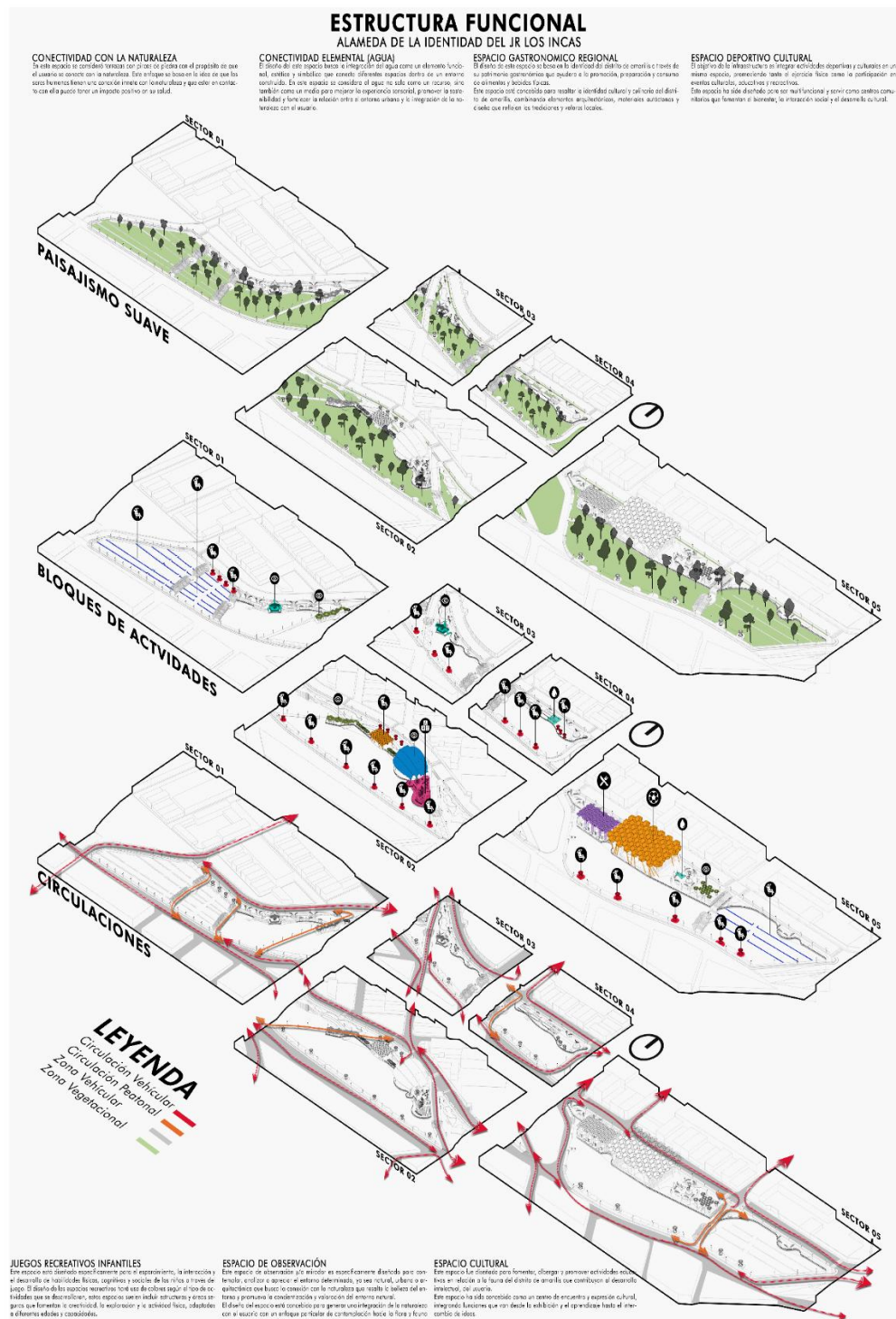


Figura 44

Ubicación y localización



Análisis de la flora y fauna existente



Propuesta de pisos general



Figura 47

Propuesta de vegetación general



Figura 48

Planimetría general

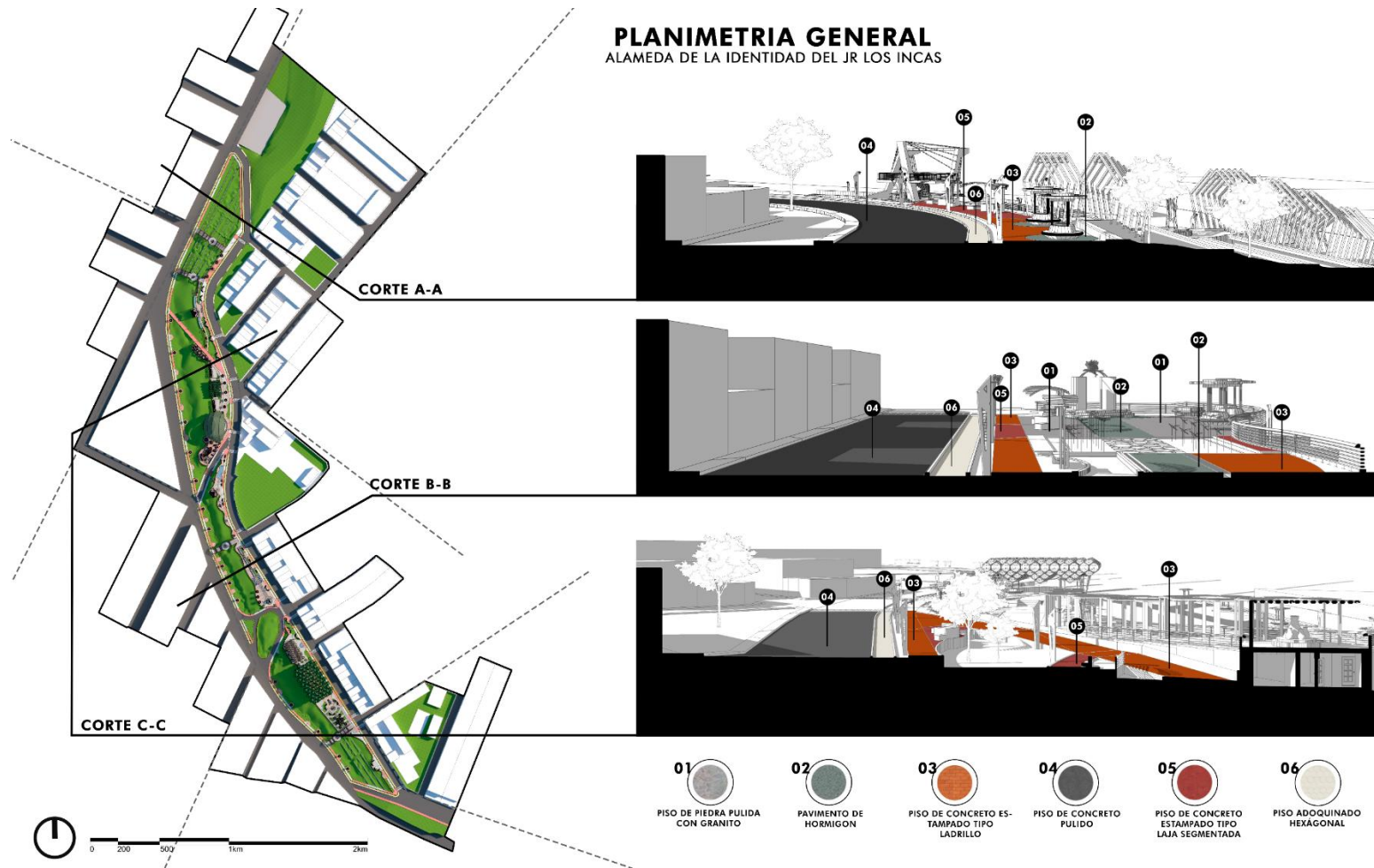


Figura 49

Propuesta de mobiliario general

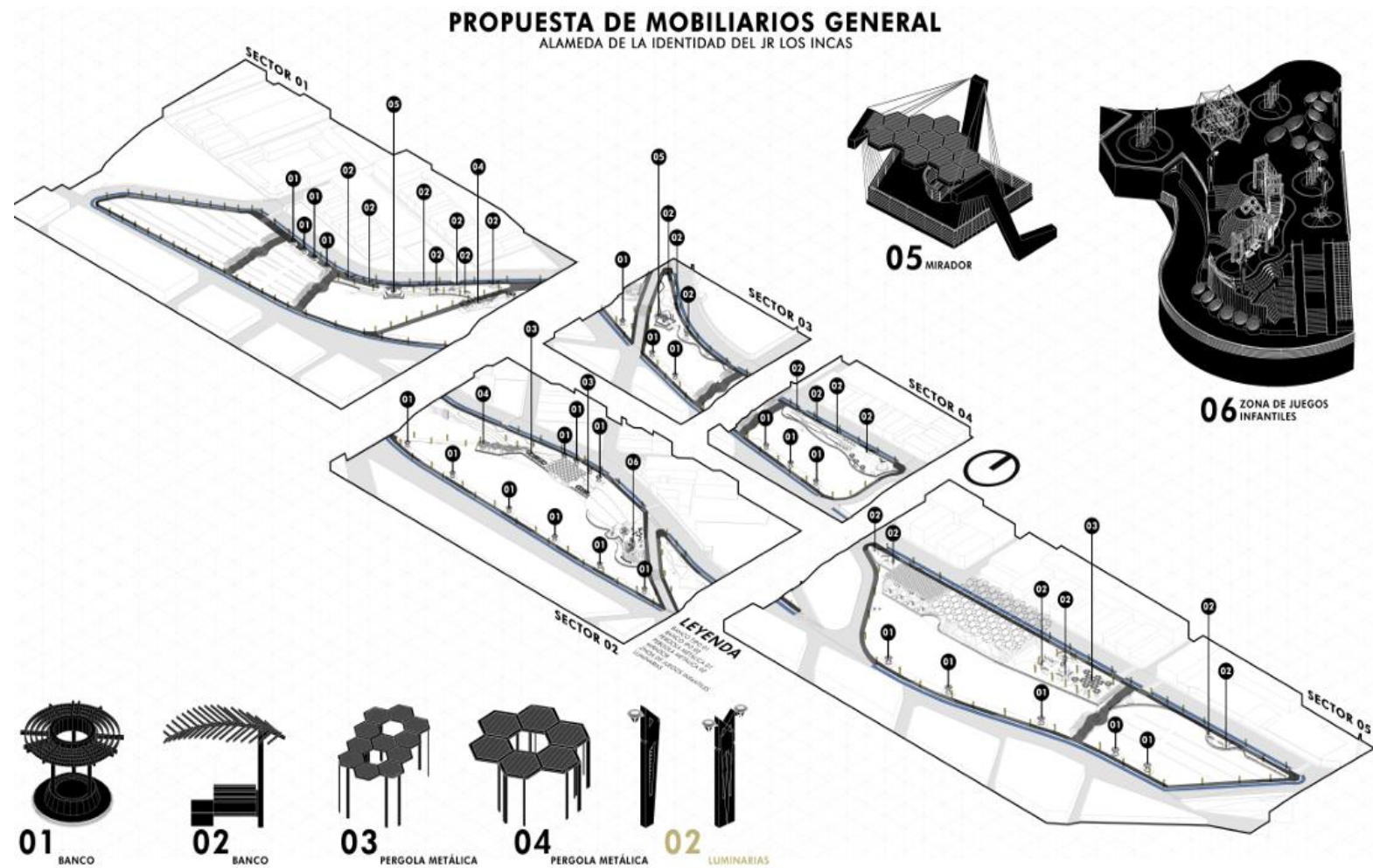


Figura 50
Sector A



Figura 51
Sector B

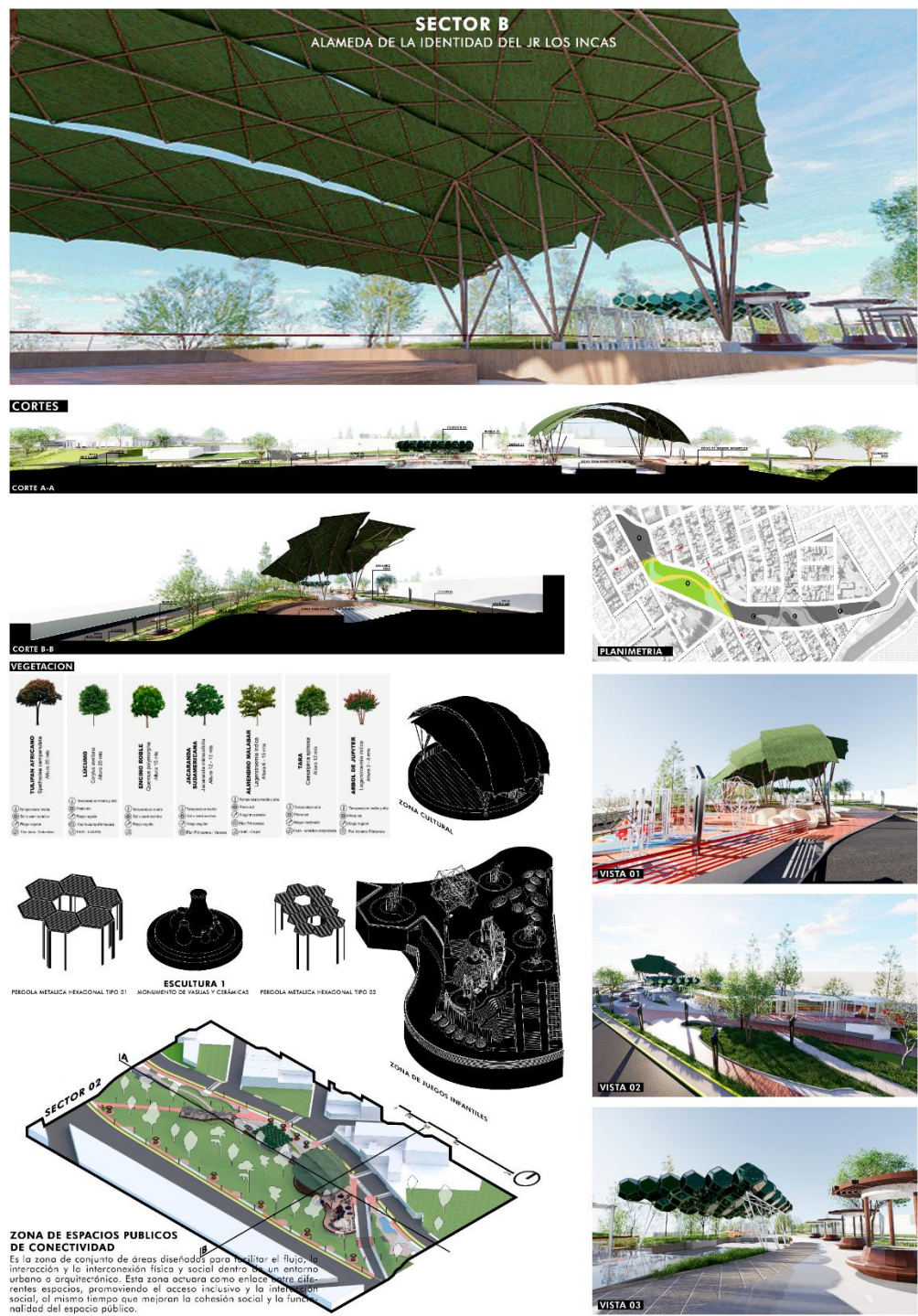


Figura 52
Sector C

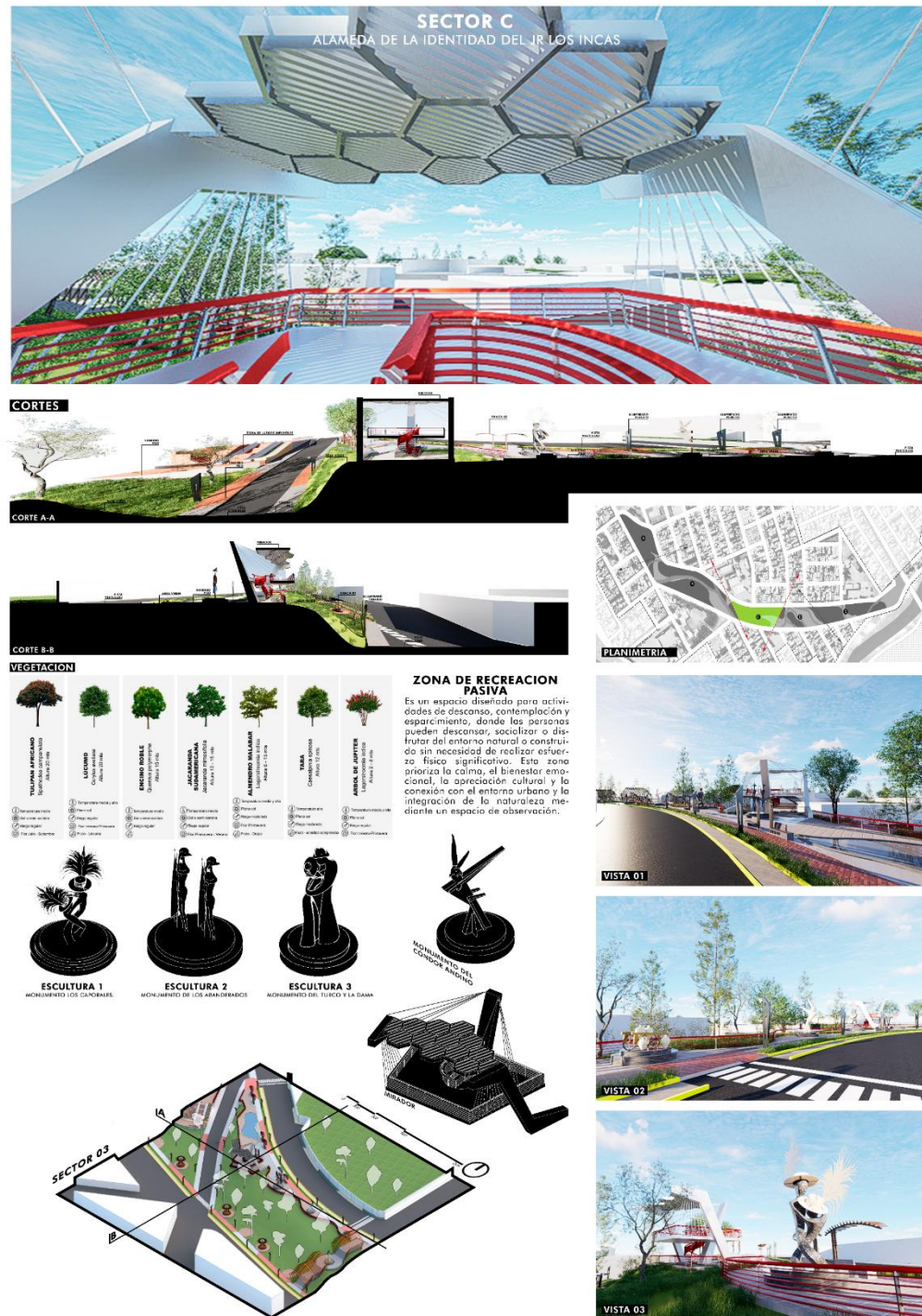


Figura 53

Sector D



Figura 54
Sector E



Figura 55

Secciones de feria

SECCIONES DE FERIA ALAMEDA DE LA IDENTIDAD DEL JR LOS INCAS

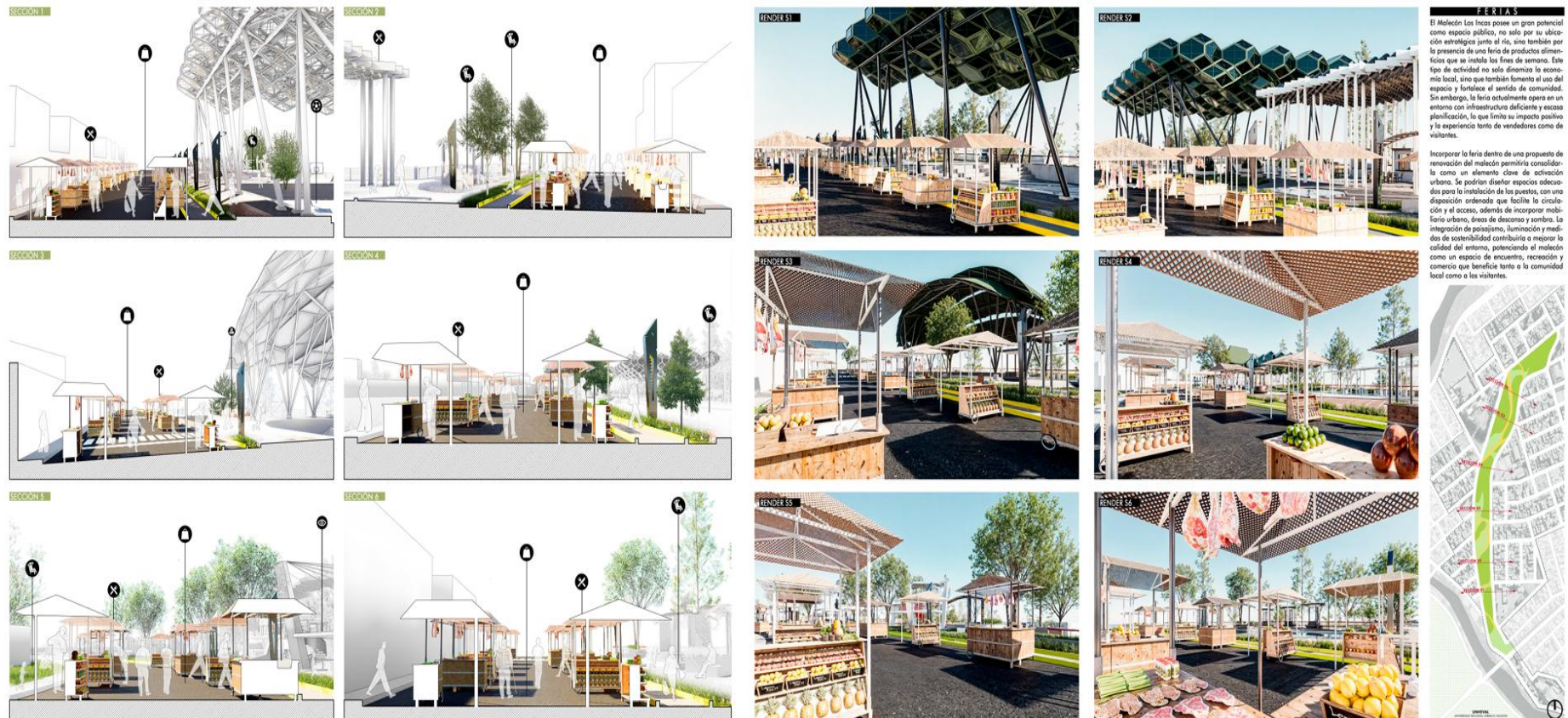


Figura 56

Cubierta 01

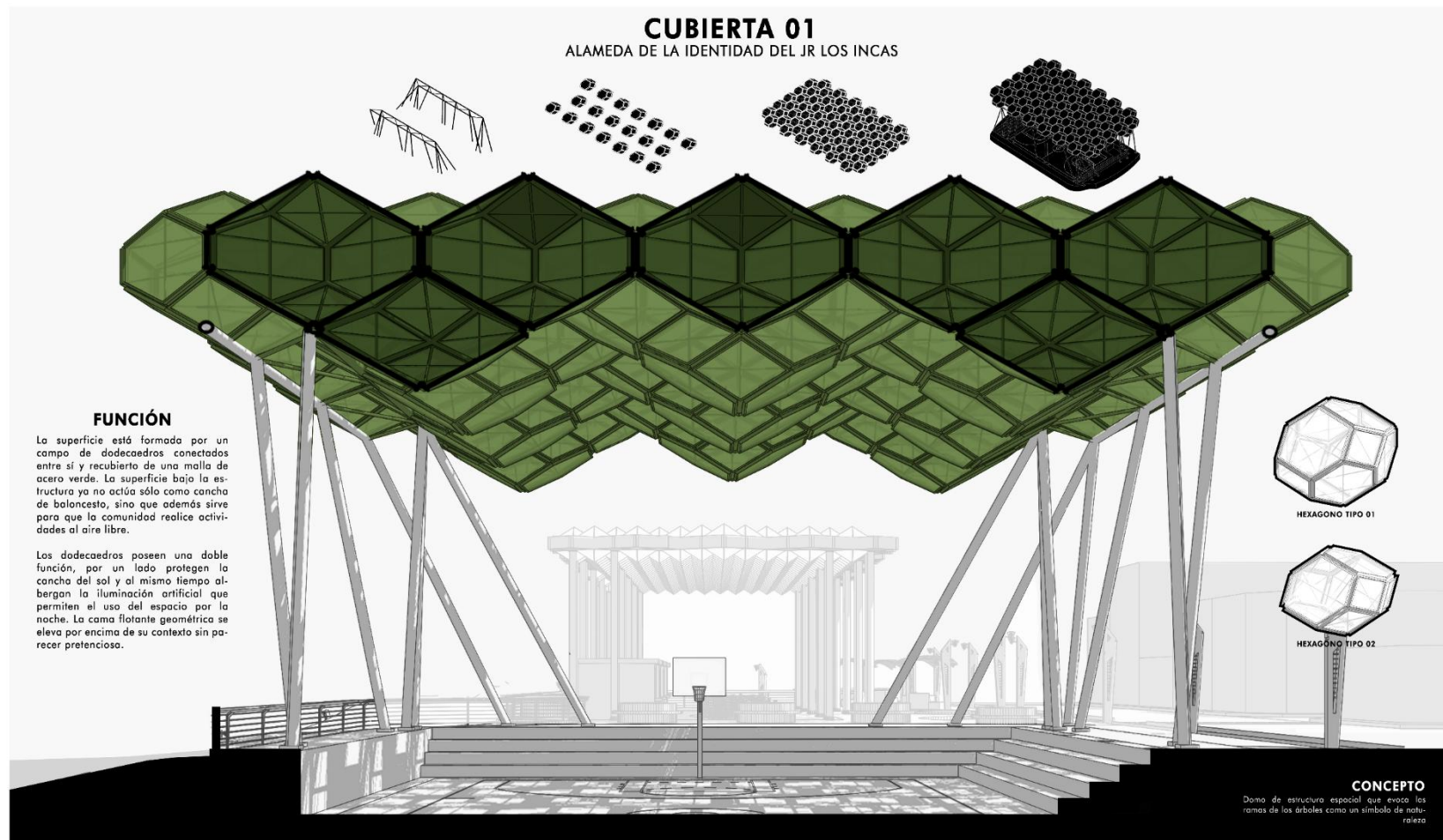
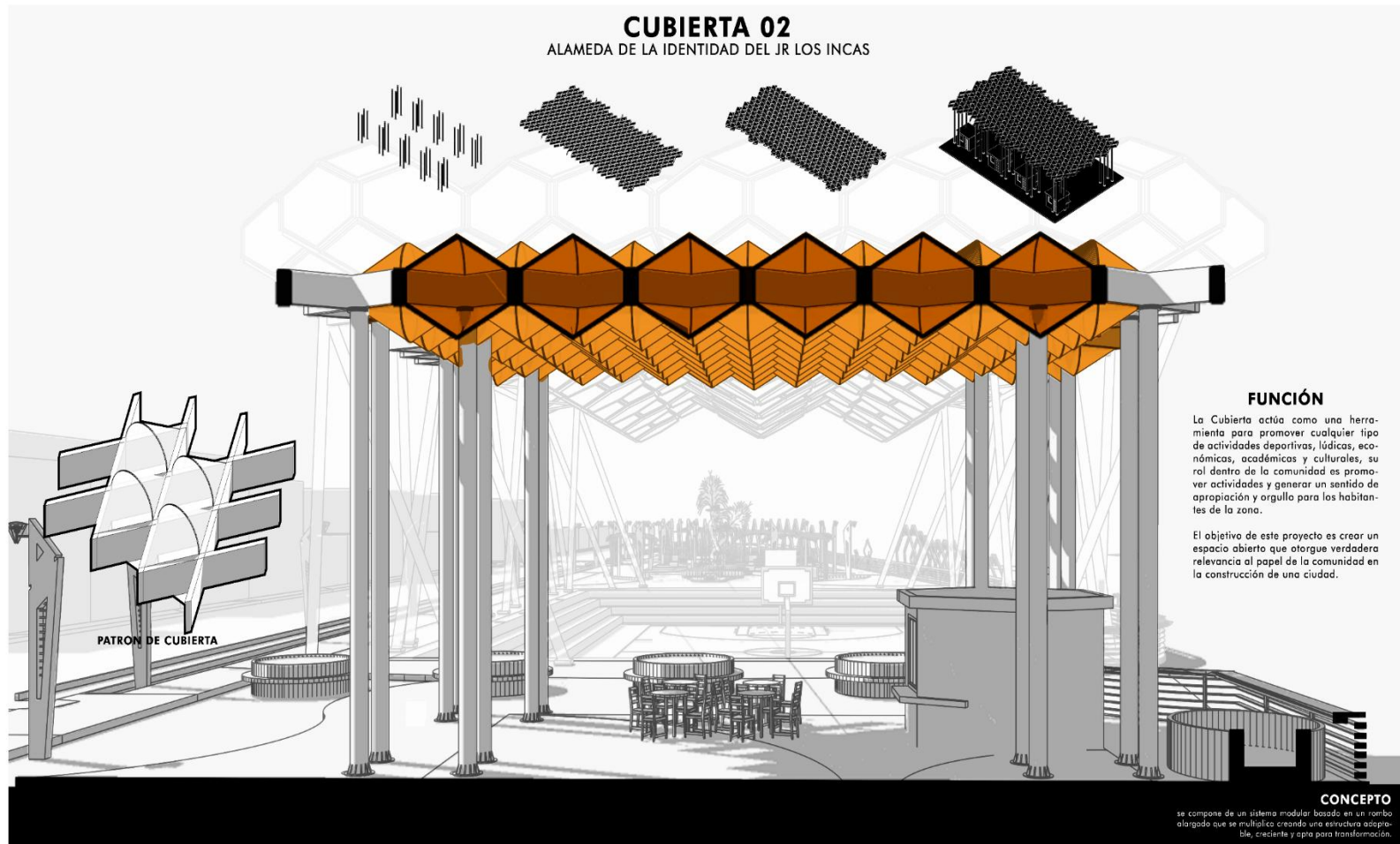


Figura 57
Cubierta 02



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldo, R. (2015). *Hechos urbanos y teoría de la ciudad*. España. <http://www-etsav.upc.es/personals/monclus/cursos2002/rossi.htm>
- Arevalo, J. M. (2004). *La tradición, el patrimonio y la identidad*. España. <http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LLECTURA2E.pdf>
- Baca, G. C. (2022). *Promoción y conservación de la identidad cultural del distrito de Zaña. Propuesta de Infraestructura artística cultural: Centro Cultural Comunal*. Perú. <https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/9935>
- Brandao, P. (2015). *La Imagen de la Ciudad: Estrategias de identidad y comunicacion*. Barcelona, España. https://books.google.com.ec/books?id=GwS3elSDRaEC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Bravo, e. d. (2012). *Dimensión conceptual y metodológica del espacio Público*. Chile. https://issuu.com/gehlarchitects/docs/20170922_minvu_la_dimension_humana
- Briceño, A. M. (2017). *Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana*. Ecuador. <https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/1562/2333>
- Brito, a. G. (1995). *Validez de la Costumbre como fuente de Derracho*. Chile. <https://www.jstor.org/stable/41609370>
- Budge, C. C. (2017). *Turismo y Patrimonio*. Lima, Perú. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2000.n1.11>
- Calderon, B. K. (2018). *El espacio público y su habitabilidad en el Distrito de Huánuco* 2018. Perú. <https://repositorio.unheval.edu.pe/item/f44b2a48-b368-41b6-9bdd-6ae39b04a34c>
- Cutipa, L. a. (2018). *Nueva tipología de espacio público para promover la ciudadanía en la ciudad de Juliaca*. Perú.

- Gehl, M. P. (2017). *La dimesnion Humana en el Espacio Publico*. Chile.
https://issuu.com/gehlarchitects/docs/20170922_minvu_la_dimension_humana
- Hernandez, S. R. (2018). *Metodología de la Investigación Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico.
<https://www.estudiojuridicolingsantos.com/2020/09/metodologia-de-la-investigacion-las.html>
- Herrera Valencia, A. C. (2018). *La identidad urbana como categoría de análisis: una propuesta metodológica para la lectura del territorio a través de la consolidación Histórico-Espacial de sus atributos urbanos característicos*. Catalunya, España.
<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/108528>
- INEI. (2018). *INFRAESTRUCTURA CULTURAL, RECREACIONAL Y DEPORTIVA*. lima: Indicadores de Gestión Municipal 2019.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1720/11.pdf
- Molano, L. O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molano, O. L. (2007). *Identidad Cultural un concepto que Evoluciona*. colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Monroy, J. D. (2020). *La identidad cultural por medio del espacio urbano y arquitectónico*. Colombia.
<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/fbdb9063-62ee-49f5-9355-9b639249f1f6/content>
- Núñez, C. C. (2020). *Identidad Urbana y Espacio Público en la Alameda Junín de la Zona Monumental de Jauja – 2020*. Perú.
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/3939?locale-attribute=en>
- Romero Cevallos, R. (2005). *¿Cultura y desarrollo? ¿Desarrollo y cultura? : propuestas para un debate abierto*. Lima, Perú.
<https://biblioteca.ccincagarcilaso.gob.pe/biblioteca/catalogo/ver.php?id=7004&idx=2-0000012651>
- Sanchez Gonzalez, D. (2014). *Identidad y espacio público*. Barcelona.
<https://www.redalyc.org/pdf/3536/353632354008.pdf>

- SÁNCHEZ, C. O. (2018). *Guía de buenas prácticas para la gestión y uso sostenible de los suelos en áreas rurales*. Colombia. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/158f38e2-86ef-47a9-aa3e-21be6fe6bd28/content>
- Takano, G. y. (2007). *Espacio público en la ciudad popular*. Lima, Perú. <https://urbano.org.pe/espacio-publico-en-la-ciudad-popular-reflexiones-y-experiencias-desde-el-sur/>
- Troconis, V. M. (2012). *Espacios públicos. Calidad y mediación*. Vaencia, España. <https://www.buenastareas.com/ensayos/Espacio-Publico-Recurso-Vital/3398289.html>
- UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. FRANCIA. <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/unesco-universal-declaration-cultural-diversity>
- Varas, I. G. (2016). *Patrimonio Cultural Concepto Debates y Problemas*. Barcelona, España. <https://revistes.ub.edu/index.php/IHE/article/view/15496/18655>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Rosas Cercedo, B. (2025). *El espacio público y la identidad del distrito de Amarilis 2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“EL ESPACIO PÚBLICO Y LA IDENTIDAD DEL DISTRITO DE AMARILIS 2023”				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
General	General	General		Tipo: Básico o Fundamental Enfoque: Mixto Cuantitativo-Cualitativo Alcance de investigación: Descriptivo-Relacional Diseño: No experimental transversal Descriptivo Técnica de recolección de datos: Observación directa Encuesta Entrevista. Población de Amarilis, 81461 habitantes Muestra 382 personas según formula
PG: ¿Cuáles son los espacios públicos con identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023?	OG: Identificar los espacios públicos con identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023.	Los espacios públicos favorecen positivamente a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023.		
Problemas Específicos	Específicos	Específicos	VARIABLE 1 Espacio público. VARIABLE 2 Identidad Cultural	
E1: ¿Cuáles son las expresiones de identidad en el espacio público del distrito de Amarilis 2023?	E1: Conocer las expresiones de identidad en el espacio público del distrito de Amarilis 2023.	HE1: Las expresiones de identidad en el espacio público favorecen a la identidad cultural, desde las características constructivas y parámetros funcionales en el distrito de Amarilis 2023.		
E2: ¿Cuáles son las características espaciales del espacio público donde existe la identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023?	E2: Identificar las características espaciales del espacio público donde existe la identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023.	HE2: Las características espaciales del espacio público favorecen a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023.		
E3: ¿Cuáles son los parámetros funcionales de los espacios públicos en cuanto a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023?	E3: Determinar los parámetros funcionales de los espacios públicos en cuanto a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023.	HE3: Los espacios públicos expresan la identidad cultural, desde las características constructivas y parámetros funcionales en el distrito de Amarilis 2023.		

ANEXO 2

ENCUESTA

INSTRUCCIONES			
Proyecto de investigación:	EL ESPACIO PÚBLICO Y LA IDENTIDAD DEL DISTRITO DE AMARILIS 2023	Observador:	-Bach. Arq. BRAHYAN GHINO, ROSAS CERCEDO
Lugar:	Distrito de Amarilis		
Objetivos Específicos N1 de la observación:	Identificar y conocer las expresiones de identidad en el espacio público del distrito de Amarilis 2023.		
Instrucciones:	1. Realizar el recorrido en la ciudad de Amarilis 2. Identificar los espacios públicos y sus barreras urbanas. 3. Identificar las condiciones de identidad de cada espacio público. 4. Utilizar las preguntas propuestas como guía para el desarrollo descriptivo del análisis situacional.		

Lugar:	Distrito de Amarilis	Escena:	
Hora inicio:	Hora Final:	Edad:	Sexo:
1.- ¿Usted tiene conocimiento sobre la identidad como tradiciones, historia, expresiones culturales, potajes, perteneciente a su distrito y/o región? SI () NO () ➤ Mencionar cual:			
2.- ¿Cuáles son las manifestaciones culturales del distrito de Amarilis y/o Región?, MENCIONARLAS: ➤ MUSICA ➤ DANZA ➤ PINTURA ➤ POTAJES			

➤ ESCULTURA

3.- ¿Dónde realiza usted sus actividades culturales en el distrito de Amarilis?
Mencione:

-
-
-
-

4.- ¿Cuál son las fechas culturales festivas de su distrito? Mencione:

-
-
-
-

5.- ¿Qué tipos de expresiones culturales identifica usted en los espacios públicos de su distrito?

- | | |
|--------------------------------------|---------------|
| ➤ Exposiciones de pintura, escultura | SI () NO () |
| ➤ Conferencias | SI () NO () |
| ➤ Expresiones de música | SI () NO () |
| ➤ Expresiones de historia | SI () NO () |
| ➤ Comidas tradicionales | SI () NO () |

ANEXO 3

GUIA DE OBSERVACIÓN

Objetivos Específicos N2 de la observación:	Identificar las características espaciales del espacio público donde existe la identidad cultural en el distrito de Amarilis 2023.
	LUGAR: FECHA:

FOTOGRAFIA	CARACTERÍSTICAS	ALTERNATIVAS
ESPACIOS PUBLICOS POR SU FUNCION		
	ESPACIO PÚBLICO SEGÚN SU FUNCIÓN	a) Equipamiento publico () i). Áreas verdes urbanas (parques, jardines y huertos). ii). Plazas y explanadas. iii). Espacios deportivos. iv). Miradores. v). Espacios abiertos en el equipamiento público. v). Espacios abiertos en el equipamiento público b) Con función de infraestructura () i) vías ii) malecones iii) muelles () c) Áreas naturales
	FORMA Y ANGULOS	Forma predominante en el espacio • Forma curva () • Forma recta () Forma del equipamiento • Forma lineal () • Forma curva () Ángulos que predominan e el diseño del espacio publico • Forma rectos () • Forma agudos () • Ángulos curvos ()

		Forma de la composición arquitectónica en general • Formas naturales • Formas rectas • Formas curvas • Forma lineal • Corma centralizada • Forma agrupada	() () () () () ()
	COLORES	Gama de colores fríos • Azul • Verde • Violeta Gama de colores cálidos • Amarillo • Rojo • Anaranjado Gama de colores Neutros • Beige • Gris • Marrón topo	
	ACCESOS Y CONEXIONES	• Acceso por veredas amplias • Cuentan con rampas • Cuenta con estacionamiento • Ciclovías • Paraderos • Cuentan accesos diferenciados a sus distintas zonas • Rodea algún atractivo turístico • Contempla ferias en sus conexiones urbanas	() () () () () () ()

	ESPACIOS CIVICOS	Espacio Cívicos • Zonas de encuentro () • Espacios temáticos al aire libre () • Zonas de evento al aire libre () • Zonas de comida () • Zonas de exposición () • Anfiteatros • Espacios para ferias rodantes	
--	---------------------	---	--

Objetivos Específicos N3 de la observación:	Determinar los parámetros funcionales de los espacios públicos en cuanto a la identidad cultural del distrito de Amarilis 2023.
Instrucciones:	1. Juntar la bibliografía necesaria 2. Identificar las principales normas para espacios públicos y sus barreras urbanas. 3. Identificar las normas y condiciones referidas a la identidad de cada espacio público. 4. Realizar el compilado final para responder al objetivo planteado.

DECRETO SUPREMO QUE APRUEBA EL REGLAMENTO DE LA LEY N° 31199, LEY DE GESTIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS.

REGLAMENTO DE LA LEY N° 31199, LEY DE GESTIÓN Y PROTECCIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS.

HÁBITAT III ISSUE PAPER 11: ESPACIO PÚBLICO (2015): PROPORCIONA UN ANÁLISIS EXHAUSTIVO DE LA IMPORTANCIA DEL ESPACIO PÚBLICO EN EL DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE, Y PRESENTA UNA SERIE DE RECOMENDACIONES Y MEJORES PRÁCTICAS PARA SU PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y GESTIÓN.