

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



TESIS

**“La gestión estratégica y la inversión pública en la municipalidad
distrital de Pillco Marca - Huánuco 2023”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTOR: Iglesias Goñe, Williams Marino

ASESOR: Leonardo Beltran, Carlos Dante

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión administrativa**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)****CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:****Área:** Ciencias Sociales**Sub área:** Economía, Negocios**Disciplina:** Negocios, Administración**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Licenciado en Administración de Empresas

Código del Programa: P13

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 70766205

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 43962129

Grado/Título: Maestro en ciencias administrativas con mención en gestión pública

Código ORCID: 0000-0003-3910-7916

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Anibal Rivero, Rafael Antonio	Doctor en gestión empresarial	41693326	0000-0003-1423-2737
2	Huerto Orizano, Diana	Maestra en gestión y negocios, mención en gestión de proyectos	40530605	0000-0003-1634-6674
3	Blanco Tipismana, Jose Martin	Maestro en gestión y negocios, mención en gestión de proyectos	22474198	0000-0001-7118-719X

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 09:00 horas del día 25 del mes de abril del año 2025, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Dr. Rafael Antonio Aníbal Rivero
Mtra. Diana Huerto Orizano
Mtro. José Martín Blanco Tipismana

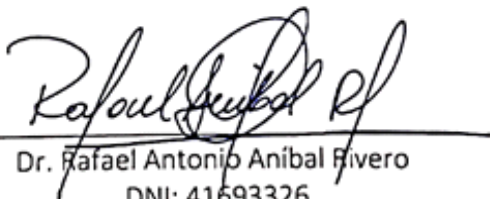
Presidente
Secretaria
Vocal

Nombrados mediante la RESOLUCIÓN N° 517-2024-D-FCEMP-PAAE-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: "LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y LA INVERSIÓN PÚBLICA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PILLCO MARCA - HUÁNUCO 2023", presentada por el Bachiller, IGLESIAS GOÑE, Williams Marino, para optar el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo APROBADO con el calificativo cuantitativo de 16 (DIECISEIS) y cualitativo de BUENO (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 10:00 horas del día 25 del mes de abril del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Dr. Rafael Antonio Aníbal Rivero
DNI: 41693326
Código ORCID: 0000-0003-1423-2737
PRESIDENTE



Mtra. Diana Huerto Orizano
DNI: 40530605
Código ORCID: 0000-0003-1634-6674
SECRETARIA



Mtro. José Martín Blanco Tipismana
DNI: 22474198
Código ORCID: 0000-0001-7118-719X
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: WILLIAM MARINO IGLESIAS GOÑE, de la investigación titulada "La gestión estratégica y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca - Huánuco 2023", con asesor(a) CARLOS DANTE LEONARDO BELTRÁN, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 191-2023-D-FCEMP-PAAE-UDH del P. A. de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 25 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 22 de noviembre de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

2. IGLESIAS GOÑE, WILLIAM MARINO.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

9%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

5%

2

core.ac.uk

Fuente de Internet

3%

3

hdl.handle.net

Fuente de Internet

2%

4

distancia.udh.edu.pe

Fuente de Internet

2%

5

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

2%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO

D.N.I.: 40618286

cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

A mi Madre. Artífice de mi profesionalización.

AGRADECIMIENTO

A los trabajadores involucrados con la gestión de recursos en la municipalidad distrital de Pillco marca, por su disponibilidad para el desarrollo de la investigación.

A la alcaldesa de la municipalidad distrital, por su colaboración autorizando la aplicación de los instrumentos y uso de información pública para dar respuesta a las preguntas planteadas.

A todas aquellas personas que han contribuido con el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	16
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	17
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	19
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	20
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	22
2.2. BASES TEÓRICAS	23
2.2.1. GESTIÓN ESTRATÉGICA	23
2.2.2. INVERSIÓN PÚBLICA	31
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	39
2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS	40
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	40

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	41
2.5. SISTEMA DE VARIABLES	41
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	41
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE	41
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	42
CAPÍTULO III	45
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	45
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
3.1.1. ENFOQUE	45
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	45
3.1.3. DISEÑO	45
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	46
3.2.1. POBLACIÓN	46
3.2.2. MUESTRA.....	47
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	47
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	47
CAPÍTULO IV.....	48
RESULTADOS.....	48
4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	48
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	74
CAPÍTULO V.....	79
DISCUSIÓN	79
5.1. DISCUSIÓN RESPECTO A LOS ANTECEDENTES.....	79
5.2. DISCUSIÓN RESPECTO AL MARCO TEÓRICO	80
CONCLUSIONES	82
RECOMENDACIONES.....	84
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	86
ANEXOS.....	90

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	47
Tabla 2 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	47
Tabla 3 ¿Considera que la Gestión Estratégica está orientada a ser eficaces en la Municipalidad?	48
Tabla 4 ¿La eficacia al interior de la municipalidad está en función a los lineamientos estratégicos?	49
Tabla 5 ¿La Gestión Estratégica en la Municipalidad está orientada a la práctica de valores?	50
Tabla 6 ¿En esta municipalidad se brindan los servicios públicos teniendo como principio los valores?	51
Tabla 7 ¿La gestión estratégica está orientada a los principios que rigen en la municipalidad?	52
Tabla 8 ¿En esta municipalidad se promueve el cumplimiento de los principios?	53
Tabla 9 ¿La gestión estratégica está orientada hacia el logro de las metas de la municipalidad?	54
Tabla 10 ¿Los objetivos estratégicos están planteados en función a las metas de la municipalidad?	55
Tabla 11 ¿La innovación en la Municipalidad es parte de la gestión estratégica?	56
Tabla 12 ¿La municipalidad cuenta con objetivos innovadores en su gestión estratégica?	57
Tabla 13 ¿La inversión pública que ejecuta la municipalidad, tiene como objetivo estratégico la rentabilidad social?	58
Tabla 14 ¿La rentabilidad social en la municipalidad está en función al cumplimiento de los objetivos estratégicos?	59
Tabla 15 ¿El plan operativo de la municipalidad se está ejecutando en función a los objetivos estratégicos?	60
Tabla 16 ¿El plan estratégico que se viene ejecutando en la municipalidad, se está cumpliendo de acuerdo a lo planificado?	61
Tabla 17 ¿Se realiza el análisis FODA para determinar las estrategias que se plantean la municipalidad?	62

Tabla 18 ¿El análisis FODA permite desarrollar una Gestión estratégica de forma acertada?	63
Tabla 19 ¿En esta municipalidad se controla y dirige los recursos de acuerdo a las estrategias planteadas?	64
Tabla 20 ¿En la municipalidad se desarrollan mecanismos de control para evaluar el cumplimiento de las estrategias planteadas?	65
Tabla 21 ¿La inversión pública que realiza la municipalidad, prioriza el Beneficio Público?	66
Tabla 22 ¿La municipalidad utiliza los recursos económicos a su disposición, priorizando el Beneficio Público?	67
Tabla 23 ¿La Municipalidad brinda Bienestar Social en los centros poblados alejados del distrito de Pillco Marca?	68
Tabla 24 ¿En esta municipalidad trabajan con el objetivo de garantizar que toda su población tenga acceso a servicios básicos?	69
Tabla 25 ¿La municipalidad adquirió y gestiona recursos y elementos claves con el propósito de mejorar los servicios públicos en el distrito?	70
Tabla 26 ¿En la municipalidad se invierte en la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y calidad del servicio?	71
Tabla 27 ¿En la municipalidad se invierte en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los funcionarios?	72
Tabla 28 ¿En la municipalidad invierten en actividades donde la población participe en la toma de decisiones de cómo se destinarán los fondos municipales?	73
Tabla 29 La gestión estratégica y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca, criterios de análisis	74
Tabla 30 La gestión estratégica y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca Huánuco 2023	75
Tabla 31 Lineamientos estratégicos y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca Huánuco 2023	76
Tabla 32 Hipótesis Específicas 2: Objetivos estratégicos y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca Huánuco 2023	77
Tabla 33 Hipótesis Específicas 3: Estrategias y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca Huánuco 2023	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Considera que la Gestión Estratégica está orientada a ser eficaces en la Municipalidad?	48
Figura 2 ¿La eficacia al interior de la municipalidad está en función a los lineamientos estratégicos?	49
Figura 3 ¿La Gestión Estratégica en la Municipalidad está orientada a la práctica de valores?	50
Figura 4 ¿En esta municipalidad se brindan los servicios públicos teniendo como principio los valores?	51
Figura 5 ¿La gestión estratégica está orientada a los principios que rigen en la municipalidad?	52
Figura 6 ¿En esta municipalidad se promueve el cumplimiento de los principios?	53
Figura 7 ¿La gestión estratégica está orientada hacia el logro de las metas de la municipalidad?	54
Figura 8 ¿Los objetivos estratégicos están planteados en función a las metas de la municipalidad?	55
Figura 9 ¿La innovación en la Municipalidad es parte de la gestión estratégica?	56
Figura 10 ¿La municipalidad cuenta con objetivos innovadores en su gestión estratégica?	57
Figura 11 ¿La inversión pública que ejecuta la municipalidad, tiene como objetivo estratégico la rentabilidad social?	58
Figura 12 ¿La rentabilidad social en la municipalidad está en función al cumplimiento de los objetivos estratégicos?	59
Figura 13 ¿El plan operativo de la municipalidad se está ejecutando en función a los objetivos estratégicos?	60
Figura 14 ¿El plan estratégico que se viene ejecutando en la municipalidad, se está cumpliendo de acuerdo a lo planificado?	61
Figura 15 ¿Se realiza el análisis FODA para determinar las estrategias que se plantean en la municipalidad?	62
Figura 16 ¿El análisis FODA permite desarrollar una Gestión estratégica de forma acertada?	63

Figura 17 ¿En esta municipalidad se controla y dirige los recursos de acuerdo a las estrategias planteadas?	64
Figura 18 ¿En la municipalidad se desarrollan mecanismos de control para evaluar el cumplimiento de las estrategias planteadas?	65
Figura 19 ¿La inversión pública que realiza la municipalidad, prioriza el Beneficio Público?	66
Figura 20 ¿La municipalidad utiliza los recursos económicos a su disposición, priorizando el Beneficio Público?	67
Figura 21 ¿La Municipalidad brinda Bienestar Social en los centros poblados alejados del distrito de Pillco Marca?	68
Figura 22 ¿En esta municipalidad trabajan con el objetivo de garantizar que toda su población tenga acceso a servicios básicos?	69
Figura 23 ¿La municipalidad adquirió y gestiona recursos y elementos claves con el propósito de mejorar los servicios públicos en el distrito?	70
Figura 24 ¿En la municipalidad se invierte en la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y calidad del servicio?	71
Figura 25 ¿En la municipalidad se invierte en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los funcionarios?	72
Figura 26 ¿En la municipalidad invierten en actividades donde la población participe en la toma de decisiones de cómo se destinarán los fondos municipales?	73

RESUMEN

Teniendo como objetivo principal establecer la relación entre la gestión estratégica y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca, la tesis ha sido planteada a partir de un tipo de investigación aplicada, con un enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, la población ha sido definida a 49 trabajadores de la municipalidad que están involucrados con las decisiones en el modelo de gestión y la inversión pública, permitiendo el diseño de un instrumento que permitió el recojo de información primaria y secundaria, tras la evaluación hecha la conclusión a la que arribó la tesis es respecto al objetivo general, la tesis ha podido demostrar que existe relación directa entre la gestión estratégica con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca Huánuco 2023. Con un coeficiente de correlación de 0.759 con un nivel de significancia menor a 0.05 la tesis valida los argumentos planteados en la tabla 3 y 21 donde se observa que el 75.5% de los encuestados considera que la municipalidad tome en cuenta la gestión estratégica para poder hacer las inversiones respectivas en favor de la población, pudiendo advertir que a la fecha de conclusión de la investigación el 68% de los recursos destinados a inversión están ejecutados.

Palabras claves: Compromiso, Desarrollo, Partidas, Presupuesto, Prioridades.

ABSTRACT

Having as its main objective to establish the relationship between strategic management and public investment in the district municipality of Pillco Marca, the thesis has been raised from a type of applied research, with a quantitative approach, at a correlational descriptive level, the population has been defined to 49 municipal workers who are involved with decisions in the management model and public investment, allowing the design of an instrument that allowed the collection of primary and secondary information, after the evaluation made the conclusion reached by.

The thesis is Regarding the general objective, the thesis has been able to demonstrate that there is a direct relationship between strategic management and public investment in the district municipality of Pillco Marca Huánuco 2023. With a correlation coefficient of 0.759 with a significance level of less than 0.05, the thesis validates the arguments raised in tables 3 and 21 where it is observed that 75.5% of those surveyed consider that the municipality takes into account strategic management to be able to make the respective investments in favor of the population, being able to note that at the date of At the conclusion of the investigation, 68% of the resources destined for investment have been executed.

Keywords: Commitment, Development, Items, Budget, Priorities.

INTRODUCCIÓN

La dirección estratégica y las inversiones en la municipalidad distrital de Pillco Marca, han sido sometidas a juicio a partir del comportamiento de las variables y las evidencias de relación que existen entre ambas. En ese contexto, la presente investigación ha sido elaborada tomando en cuenta los propósitos de la misma.

El problema identificado en la Municipalidad de Pillco Marca – Huánuco es la falta de alineación entre la inversión pública y los objetivos de inversión exigidos por la población, lo que genera insatisfacción generalizada y retrasos en las obras públicas. Esto se debe a la ausencia de una gestión estratégica que priorice la eficiencia de la inversión pública. Los lineamientos estratégicos, objetivos y estrategias no se cumplen adecuadamente, y la falta de actualización de la Misión y Visión de la municipalidad dificulta su vinculación con la inversión pública definida en el presupuesto participativo.

La investigación se justifica a la necesidad de abordar problemas como los descritos, aprovechando conocimientos relevantes y proponiendo un diseño metodológico que pueda servir como referencia para futuras investigaciones. Además, el informe de tesis proporciona a la municipalidad información crucial para mejorar la toma de decisiones respecto al uso de recursos, contribuyendo así al avance científico y sirviendo como antecedente para estudios posteriores.

Sin embargo, se enfrentaron limitaciones, como la disponibilidad limitada de los trabajadores para participar en el llenado de los instrumentos, aunque esta limitación fue superada por el tesista.

La investigación tiene como objetivo general demostrar la relación entre la gestión estratégica y la inversión pública en la municipalidad. Se encontró una correlación significativa entre la gestión estratégica y la inversión pública, evidenciando que el 68% de los recursos destinados a inversión están ejecutados.

Los objetivos específicos abordan la relación entre los diferentes aspectos de la gestión estratégica (lineamientos, objetivos y estrategias) y la inversión pública. Se demostró una relación directa entre los lineamientos estratégicos y la inversión pública, así como entre los objetivos estratégicos y la inversión pública. También se encontró una relación directa entre las estrategias y la inversión pública, destacando el uso de mecanismos de control y el fortalecimiento de las capacidades del personal para cumplir los objetivos de inversión pública.

En la investigación realizada en la Municipalidad Distrital de Pillco Marca – Huánuco en 2023, se demostró una relación directa entre la gestión estratégica y la inversión pública. Con un coeficiente de correlación de 0.759, se validaron los argumentos planteados, evidenciando que el 75.5% de los encuestados considera que la gestión estratégica influye en las inversiones municipales, y que el 68% de los recursos destinados a inversión están ejecutados.

Los objetivos específicos también fueron respaldados. Se encontró una correlación significativa entre los lineamientos estratégicos y la inversión pública (coeficiente de correlación de 0.804), entre los objetivos estratégicos y la inversión pública (coeficiente de correlación Pearson de 0.811), y entre las estrategias y la inversión pública (coeficiente de correlación de 0.712). Estos resultados indican que la eficacia del gasto y la innovación en los objetivos y estrategias están contribuyendo a una inversión más eficiente en servicios públicos, respaldada por mecanismos de control y el fortalecimiento de las capacidades del personal municipal.

Sin más preámbulos los invito a explorar la presente investigación a efectos que pueda servir como base para futuras investigaciones.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Alfonso, (2022) en su blog sostiene que la gestión estratégica conceptualmente es entendida como una herramienta capaz de determinar el rumbo de la organización, si bien estas han sido definidas como una necesidad en el ámbito privado, empero, las organizaciones públicas han comprendido que esta variable debe ser implementada de manera transversal en toda la estructura del estado. Cita importantes experiencias en Latinoamérica, donde se observa que Uruguay, Chile, son dos países que han logrado establecer culturas adecuadas de trabajo que optimizan el uso de recursos para las inversiones que demanda la población en general. El autor afirma que la gestión estratégica busca darle valor al servicio público, tal como han demostrado las intendencias en Colombia, donde el servicio de recojo de residuos son parte de un componente integral de respeto al medio ambiente.

En el contexto descrito, la gestión estratégica en Perú para Franco, (2016) en su artículo escrito para su editora sostiene que la gestión estratégica cuando no es bien definida no orienta convenientemente a las organizaciones del Estado. El Planeamiento público definido por Ceplan solo está dando resultado en aquello cuyo acompañamiento de la organización es permanente. A pesar de ser una obligación, el autor sostiene que las municipalidades en el Perú se vienen caracterizando por la poca efectividad de sus inversiones, teniendo servicios públicos que no están de acuerdo a la expectativa de la población, en ese marco, sostiene el autor que es fundamental para las organizaciones del Estado tener una hoja de ruta capaz de enfrentar la demanda de la población dando un uso adecuado de sus dineros asignados. Las inversiones en el sector público obedecen sin lugar a duda a una administración que tenga bien definida sus lineamientos estratégicos, objetivos y estrategias. Todo ello desarrollado en el marco del Presupuesto participativo.

La Municipalidad distrital de Pillco Marca, tiene asignado para inversiones S/ 14,358.017, los mismos que deben ser trasladados a inversiones que satisfagan la demanda de la población. Tomando en cuenta, el actual Consejo Municipal enfrenta requerimientos de la población que se traduce en aspectos como limpieza pública, seguridad ciudadana, infraestructura, entre otros. El presupuesto Público incluye dentro de sus principales proyectos la adquisición de camiones recolectores, contrato de personal para seguridad, construcción de un amplio establecimiento de salud, entre otras cosas que redundaría en beneficios públicos y bienestar social a la población.

Frente a lo descrito, la principal problemática se centra en que la inversión pública no está siendo ejecutada de manera adecuada; por ejemplo, la población no ha obtenido hasta ahora beneficios públicos, ni bienestar social; de igual modo, no se han logrado beneficios tangibles ya que, a la fecha, la municipalidad no cuenta con unidades suficientes para atender servicios públicos básicos en el distrito, las oficinas no cuentan con equipos que les permita brindar un servicio adecuado. Tampoco la inversión de la Municipalidad no ha invertido en activos intangibles, como, por ejemplo, campañas de sensibilización de las diversas actividades desarrolladas por la Municipalidad.

Por otra parte, las obras públicas están retrasadas y estancadas, no se sigue el cronograma de inversión propuesto en el presupuesto regional. De igual manera, respecto a los objetivos estratégicos, no se cumplen con eficiencia en la actual gestión. Por ende, siendo estos objetivos de tipo cualitativo no permiten una medición objetiva de lo que espera la municipalidad con los recursos recaudados por las diferentes fuentes.

Toda esta problemática se viene dando, porque la gestión estratégica no tiene plasmada como necesidad dicho requerimiento; la eficiencia de la inversión pública. Por ejemplo, los lineamientos estratégicos plasmados en el Plan Estratégico de la Municipalidad, no se cumplen a cabalidad, lo mismo sucede, con las estrategias diseñadas para el cumplimiento de la inversión pública. Igualmente, la Misión y la Visión de la municipalidad como indicadores

de los lineamientos no han sido actualizadas, por ende, ya no cumplen su rol y no tienen vinculación con la inversión pública definida en el presupuesto participativo. Por otro lado, las estrategias de la municipalidad de Pillco Marca llegan a ser un componente que no está articulado con la inversión pública en los diferentes sectores.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

- ¿Cómo se relaciona la gestión estratégica con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo se relaciona los lineamientos estratégicos con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023?
- ¿Cómo se relaciona los objetivos estratégicos con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023?
- ¿Cómo se relaciona las estrategias con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Describir cómo se relaciona la gestión estratégica con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cómo se relaciona los lineamientos estratégicos con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023.

- Describir cómo se relaciona los objetivos estratégicos con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023.
- Analizar cómo se relaciona las estrategias con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El informe de tesis tomó en cuenta importantes conocimientos que fueron discutidos para ampliar su vigencia y capacidad de comprensión de problemas como los descritos; así mismo, en términos metodológicos, la tesis plantea un diseño que será quien guíe su desarrollo, validando para ello los instrumentos que pueden ser referencia para futuras investigaciones de mayor profundidad. De igual forma, la tesis es en sí un instrumento que otorga a la municipalidad información que le ayudará a mejorar sus decisiones en torno al uso de recursos recaudados o transferidos, siendo una contribución importante para la ciencia como referente, o antecedentes para otras investigaciones.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Las limitaciones a las que enfrentó la tesis, están a razón de los siguientes aspectos:

- Disponibilidad inmediata para el llenado de los instrumentos, ya que los trabajadores tenían sus horarios establecidos.

Limitación que fue superada por el tesista.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La tesis fue viable por las siguientes razones:

- Se contó con recursos necesarios propios del investigador.
- Se contó con teorías respecto a las variables planteadas
- Se contó con financiamiento necesario
- Se contó con el apoyo de la municipalidad distrital
- Se contó con el tiempo para el desarrollo de la misma

- Se contó con el apoyo de la universidad de Huánuco

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Luzuriaga (2019) sostiene que la recaudación de impuestos y su relación con la inversión en obras públicas en los gobiernos autónomos descentralizados municipales de la provincia de Tungurahua; tesis para optar el grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA, presentada a la Universidad de Ambato. La tesis es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, la población fue el responsable del departamento Financiero de los diferentes Gobiernos independientes descentralizados municipales de la provincia de Tungurahua, la muestra es un individuo, el método aplicado fue la entrevista y el instrumento fue la ficha de entrevista; de esta manera se llegó a concluir que:

- Se determinó que, en el año 2018, respecto a la recaudación de impuestos en los Gobiernos independientes Descentralizados Municipales de la provincia de Tungurahua, el cantón con mayor aporte fue Baños \$ 187.58, y el cantón con menor aporte fue Quero \$ 32.00 por lo que valoración de las asimetrías fiscales fueron efectuadas de acuerdo al criterio de los municipios y de la ciudadanía en general.
- Se ha verificado que el cantón Mocha con menor cantidad de habitantes ocupa un lugar mayor \$ 46.98 en cuanto a los valores percibidos en los Gobiernos independientes Descentralizados Municipales de la provincia de Tungurahua en el año 2018 por lo que crea un beneficio al cantón.

Guzmán (2018) en su tesis titulada Análisis del impacto de la inversión pública en el crecimiento económico del Ecuador. Periodo 2012-2016, tesis para optar el grado de Maestría en Economía,

presentada a la Universidad de Guayaquil. La tesis es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, la población se conformó por los datos obtenidos en las inversiones desarrolladas en Ecuador, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario; de esta manera se llegó a concluir que:

- Partiendo del cuestionamiento de investigación: ¿Cómo influyó la inversión pública en el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo 2012-2016?, se concluye: La incidencia de la inversión pública no fue significativa sobre el desarrollo económico del Ecuador, pues esta fue orientada en gran parte a favor de sectores sociales; a su vez la presencia de diversos factores como la caída del precio de petróleo, o la revalorización del dólar, que claramente presentaron un efecto recesivo en la economía, redujo la eficiencia de los desembolsos estatales en el ámbito productivo. Por tanto, no existe una mayor repercusión de la inversión pública en el desarrollo de la economía ecuatoriana.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Ramos (2021) sustenta que el Planeamiento Estratégico Prospectivo para la Inversión Pública en la Municipalidad Provincia de Rioja – San Martín, tesis para optar el grado de Doctorado en Gestión Pública y Gobernabilidad, presentada a la Universidad César Vallejo. La tesis es de tipo cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental, la población se conformó por el personal que desempeña labores en la Municipalidad Provincial de Rioja – Región San Martín, la muestra fueron 80 trabajadores, el método aplicado fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario; de tal manera se llegó a la conclusión que:

- Al definir el estado de la planificación estratégica en la Municipalidad Provincial de Rioja, se observó que en su mayoría a los trabajadores municipales (59,7%) se les calificó con un nivel medianamente satisfactorio; se concluye que, al prevalecer este

nivel, hace falta fortalecer el diseño, implementación, monitoreo y evaluación del proceso de planificación en dicha municipalidad, a fin de que se implemente de manera correcta la planificación estratégica. Al evaluar el nivel de inversión pública en la municipalidad investigada, ya mayor parte de los trabajadores (62,7%) es de nivel poco efectivo; concluyéndose que se requiere mejorar la capacidad para gestionar el dinero, optimizar la inversión del presupuesto con la finalidad de atender correctamente y oportunamente las necesidades de la población en pro de la mejora de sus condiciones de vida, poniendo en marcha proyectos de inversión para favorecer el desarrollo económico y socio ambiental.

Guevara (2022) en su trabajo de investigación Planeamiento Estratégico y los Proyectos de Inversión Pública en la Municipalidad Provincial de Castilla, Región Arequipa, 2019 – 2021, tesis para optar el grado Maestra en Ciencias: Economía, presentada a la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. La investigación es de tipo cuantitativo, de nivel descriptivo correlacional, de diseño no experimental, la población se conformó por los trabajadores administrativos de la Municipalidad Provincial de Castilla, la muestra fueron 61 trabajadores, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario; así se dedujo que:

- En la investigación se llegó a concluir que hay interrelación significativa entre la planeación estratégica y los proyectos de inversiones públicos, lo cual demuestra que existe una correlación importante, los cuales quedan demostrados por medio de los métodos estadísticos usadas como herramientas fundamentales para conocer la correlación existente entre estas variables, lo cual ayuda a confirmar la hipótesis establecida en la tesis. Concluyendo que al afianzar los nexos entre la planeación estratégica y los proyectos de inversión se dará viabilidad a que los municipios tengan mayor crecimiento dentro del país y que la población sea tomada en cuenta por el estado peruano.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Fabian (2022) en su trabajo de investigación Planificación estratégica y su relación con la capacidad de gasto de la municipalidad distrital de Cayna, 2020, tesis para optar el grado de Maestría en Ciencias Administrativas, presentada a la Universidad de Huánuco. La tesis es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental, la población se conformó por los funcionarios de la Municipalidad Distrital de Cayna, la muestra fueron 33 funcionarios, la técnica aplicada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario; así se llegó a concluir que:

- Para concluir el estudio es necesario tener conocimiento sobre todos los resultados que se obtuvieron, los cuales ayudan a demostrar que las variables tienen relación positiva y son factibles para el municipio puesto en estudio, los cuales fueron analizados por medios de métodos estadísticos y con los cuales se llegó a demostrar la correlación existente entre dichas variables, por lo que se afirma que es importante la planeación estratégica dentro de las instituciones públicas para que de esta forma se lleguen a realizar mejores inversiones al momento de realizar proyectos para la ciudad y para que deje de existir la corrupción tan frecuente que pertenece a estos ámbitos los cuales limitan a que las ciudades tengan mayor crecimiento.

Carlos (2018) en su tesis titulada El Control Interno en la Programación MULTIANUAL de Inversión Pública en la Oficina de Programación MULTIANUAL de Inversión Pública de la Municipalidad Distrital de Pillco Marca – 2018, tesis para optar el grado de Contador Público, presentada a la Universidad de Huánuco. La tesis es de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, de diseño transeccional, la población se conformó por los funcionarios de la Oficina de Programación Multianual de Inversión Pública, la muestra fueron 3 funcionarios, la técnica aplicada fue la entrevista y el instrumento fue la ficha de entrevista; de esta manera se llegó a concluir que:

- De acuerdo con los datos obtenidos en la investigación se demostró la influencia que existe en el control interno sobre las programaciones multianuales de las inversiones institucionales, las cuales se pueden corroborar por medio de los gráficos presentados en los resultados que arrojan datos positivos según las encuestas realizadas en los trabajadores, donde afirmaron que en los meses últimos nunca se realizaron eventos donde se necesitaba realizar una sensibilización del control interno a los colaboradores de la institución, No obstante existen colaboradores que afirmaron que en muy pocas ocasiones se realizan estudios o análisis sobre los indicadores del rendimiento que se encuentra relacionado a las funciones de cada colaborador, a los propósitos y a los procedimientos que ayuden a garantizar el alcance de los resultados esperados por la entidad.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. GESTIÓN ESTRATÉGICA

Prieto (2017) sostiene que la gestión estratégica viene a ser la organización y la puesta en marcha de los recursos existentes para que se logren los propósitos planteados por la institución, no se realiza tan solo por una iniciativa de un solo trabajador, sino que se realiza de manera conjunta teniendo en cuenta los procedimientos de formulaciones, evaluaciones y mejoras de las estrategias que se están efectuando para que se logre alcanzar el resultado que se quiere.

Moore (1998) sostiene que la gestión estratégica ayuda a que se coordinen los esfuerzos de los diversos colaboradores sobre los proyectos establecidos. Las actividades principales en la gestión estratégica vienen a ser la planeación, organización, establecer las normas, la retención de los mejores colaboradores, y el seguimiento de los planes estratégicos.

Bordas (2016) afirma que la gestión estratégica son aquellas actividades que se hacen para realizar las estrategias en el ámbito

competitivo, por lo que se necesita que se implementen normas que ayuden a que sean favorables para el alcance de los resultados esperados por la institución, con el objetivo de conseguir la aprobación y complacencia de los ciudadanos.

IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

Manes (2014) sostiene que, en las instituciones, la gestión estratégica es fundamental, ya ayuda a que dichas instituciones realicen el análisis sobre los departamentos, también a todo aquello que se desee mejorar, en muchas ocasiones se suelen proseguir los procedimientos analíticos, la identificación de las amenazas y las oportunidades futuras, o tan solo dar seguimiento a las normativas globales de la institución.

BENEFICIOS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

Prieto (2017) sostiene que la gestión estratégica tiene beneficios muy importantes para las instituciones los cuales se dividen de la siguiente manera:

Estos son algunos de sus beneficios:

- **Visión estratégica:** ayuda a que los encargados de los departamentos realicen análisis a los escenarios de forma interna y también fuera de la institución, establecer los pasos que se tienen que seguir y las decisiones que serán tomadas (Prieto, 2017).
- **Crear una ventaja competitiva:** consta de la capacidad de una institución para que crea mayor valor que otras instituciones realizando una inversión menor que las demás (Prieto, 2017).
- **Sinergia en las actividades:** consta de los esfuerzos que se realizan de forma simultánea, con la ayuda de todos los colaboradores que si están implicados y las funciones que se van a realizar (Prieto, 2017).

- **Crecimiento sostenible:** es algo que todas las instituciones buscan, ya sea por las actividades que realizan o por los proyectos que logran culminar a favor de la ciudad, Es por ello que es fundamental que todos los encargados de los departamentos de la institución mantengan un óptimo manejo de la gestión estratégica (Prieto, 2017).

CARACTERÍSTICAS DE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA

Moore (1998) sostiene que las características de la gestión estratégica están divididas de la siguiente manera:

- Tiene que estar basada en que se logre establecer la visión de la institución para poder conocer lo que desea alcanzar y a dónde quiere llegar (Moore, 1998).
- Está fundamentada básicamente en el estudio del clima interno, logrando que todos los colaboradores tengan los conocimientos necesarios según los propósitos planteados en la institución (Moore, 1998).
- Implantar nuevas estrategias y los procedimientos de las gestiones que se ejecutarán de acuerdo a los gerentes de cada área y su equipo laboral (Moore, 1998).
- Proponer nuevas estrategias que se adapten a los conocimientos y a las normas establecidas por la institución (Moore, 1998).
- La gestión es muy participativo y descentralizado, por lo que todas las actividades se realizarán de forma efectiva (Moore, 1998).
- El procedimiento es flexible ya que está descentralizada (Moore, 1998).

2.2.1.1. LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Zambrano (2011) afirma que los lineamientos estratégicos se definen de forma indirecta o directa de acuerdo al tipo de

direccionamiento, talento profesional, estrategia y normativa de la institución. En otras palabras, cuando en las instituciones se tengan claros estos aspectos, se podrán tener muy bien estructurados y alineados con la misión establecida.

Davila (2005) afirma que los Lineamientos Estratégicos vienen a ser aquellos elementos que se encuentran en mayor de las estrategias organizacionales, cuyos propósitos es mantener alineado a la conducta de todos los colaboradores de la institución y manteniendo una visión hacia un mismo horizonte establecido.

ELEMENTOS DE LOS LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS

- **Eficiencia**, es la aptitud de aquel sector que realiza metas con la menor cantidad de recursos posibles. Cuando ponemos en práctica este propósito, no solo mejoramos el rendimiento y la productividad del grupo, sino que mejoramos los resultados y cumplimos los objetivos de la organización (Pérez, 2012).
- **Valores**, son normas de comportamiento que rigen la conducta de un individuo. El área de la filosofía conocida como ética examina la moralidad y analiza el código moral que debe seguirse a nivel personal y social, que representan genuinamente los objetivos de fomentar, hacer crecer, potenciar y dedicar a todos los colaboradores a comportamientos específicos que los distintos niveles jerárquicos de la empresa deben aplicar plenamente. (Pérez, 2012).
- **Principios**, son algo muy importante dentro de las instituciones, Es por ello que es fundamental establecer en poca proporción y que sean muy precisas para todos los colaboradores que laboran en las diversas áreas de la institución. del mismo modo, se recomienda una cantidad promedia de cuatro a 6 principios y valores que puedan

reflejar lo que la institución verdaderamente quiere fomentar, desarrollar o mejorar en todos los trabajadores (Pérez, 2012).

2.2.1.2. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Krieger et al. (2020) sostienen que los objetivos estratégicos son aquellas metas establecidas por un período largo y están determinadas de acuerdo a las planeaciones operativas de una institución, se les considera como una brújula que ayuda a direccionar las funciones de la entidad hacia el cumplimiento de todos los proyectos establecidas.

Sainz (2015) sostiene que los fines estratégicos son aquellas metas que se llevan a cabo en el ámbito estratégico y que la institución tiene establecido lograr en un periodo determinado, en otras palabras, los objetivos estratégicos son los que determinan en realidad lo fundamental que es la estrategia institucional.

IMPORTANCIA DE DEFINIR LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Sainz (2015) sostiene que los objetivos estratégicos de una institución están definidos de acuerdo a los siguientes propósitos:

- **Materializar la estrategia:** proponer objetivos estratégicos resumidos ayuda a que todos los integrantes de la institución dirección en sus funciones hacia un mismo propósito que desean alcanzar (Sainz, 2015).
- **Contribuir a fijar las metas y verificar su realización:** el objetivo estratégico tiene que ser un guía para que los encargados de las gerencias formulen sus objetivos de grado y tácticas de las operaciones que van a desarrollar (Sainz, 2015).
- **Crear alineación organizacional:** los objetivos estratégicos ayudarán a que los colaboradores y las áreas no realicen sus

funciones con propósitos que puedan ser conflictivos, por lo que estos tienen que estar estructurados de acuerdo a lo que la institución quiere reflejar y lo que quiere lograr dentro de la población hola (Sainz, 2015).

TIPOS DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- **Cuota de Mercado:** la institución tiene que establecer los propósitos donde estén especificadas lo que quiere lograr acorde a lo que la población exige (Martinez et al., 2012).
- **Innovación:** el ámbito gerencial tiene que establecer propósitos que precisen el compromiso con los nuevos mecanismos de operatividad (Martínez et al., 2012).
- **Productividad:** se tiene que establecer muy claro lo que se necesita alcanzar en el ámbito productivo y gerencial según lo que la institución necesite (Martínez et al., 2012).
- **Recursos físicos y financieros:** dentro de la institución tienen que estar establecidas los propósitos según los recursos que se tiene (Martínez et al., 2012).
- **Rentabilidad social:** el ámbito administrativo son los que establecen los objetivos que están bien especificados lo que la entidad tiene como rentabilidad (Martínez et al., 2012).
- **Desempeño y desarrollo gerencial:** tienen que estar establecidos los objetivos en donde se especifiquen todo lo que los colaboradores tienen que producir para el logro de los objetivos, de acuerdo a los proyectos establecidos en la institución (Martínez et al., 2012).
- **Desempeño y actitud del trabajador:** el ámbito gerencial tiene que proponer objetivos en la que estén especificadas lo que se necesita alcanzar de acuerdo a los rendimientos de

cada colaborador y al compromiso que estos les pongan a sus actividades (Martínez et al., 2012).

- **Responsabilidad social:** el ámbito administrativo se encarga de establecer los propósitos en la cual especifiquen el compromiso con la institución hacia los usuarios y población (Martínez et al., 2012).

2.2.1.3. ESTRATEGIAS

Carrión (2007) afirma que la estrategia es un proceso que ayuda a tomar decisiones y para que se pongan a accionar de acuerdo a los escenarios que se presenten. lo cual tiene como objetivo lograr alcanzar diversos propósitos que fueron definidos en una institución, en otras palabras, las estrategias ayudan a que se logre alcanzar los objetivos de los diversos departamentos.

Guerra (2018) sostiene que las estrategias institucionales son un grupo de actividades que se realizan en una institución con la finalidad de alcanzar el logro de los proyectos prometidos a la población, las estrategias tienen que estar definidas de acuerdo a diversos tipos como podrían ser, estrategias competitivas, funcionales y corporativas.

NIVELES DE LAS ESTRATEGIAS

Carrión (2007) afirma que las estrategias están definidas en 3 niveles diferentes:

- **Nivel corporativo:** una estrategia organizacional de nivel corporativo consta de la planeación institucional de largo alcance que están orientadas a las actividades a realizar de manera íntegra, los cuales se encuentran diseñadas por los gerentes de las instituciones (Carrión, 2007).
- **Nivel de negocio:** este nivel se encuentra desarrollada por los jefes de las diversas áreas los cuales transforman la

misión y la visión de la institución en estrategias resumidas, en otras palabras, se define como el plano de todos los Marcos de negocios que tienen que ser realizadas para obtener el éxito de la institución (Carrión, 2007).

- **Nivel funcional:** en este tipo de nivel consta de las estrategias institucionales las cuales se encuentran diseñadas por los supervisores, Es por ello que estas decisiones son aquellas que se toman de forma operativa sobre los departamentos funcionales de la institución (Carrión, 2007).

IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS

Gargallo et al. (2000) sostienen que existen diversas razones por lo que las estrategias en las instituciones son muy importantes, en las cuales se incluyen los siguientes:

- **Planificación:** ayuda a encontrar los pasos a seguir fundamentales para lograr alcanzar los resultados necesarios (Gargallo et al., 2000).
- **Fortalezas y debilidades:** el procedimiento de establecer las tácticas institucionales ayuda a que se determine y se estudie las fortalezas y debilidades de la entidad para que se puedan diseñar métodos en las cuales optimicen sus fortalezas las cuales ayudarán a desintegrar las debilidades existentes (Gargallo et al., 2000).
- **Eficiencia:** ayuda a asignar presupuestos de forma positiva para desarrollar actividades en el proyecto establecida, lo cual hace que el trabajo sea mucho más eficiente, del mismo modo, es un factor muy contribuyente al momento de realizar planificaciones de forma anticipada y estableciendo períodos de tiempo para lograr realizarlas (Gargallo et al., 2000).

- **Control:** consta de la supervisión constante a las funciones más relevantes que la institución delega a sus diversos departamentos, los cuales ayudarán a obtener mejores resultados (Gargallo et al., 2000).
- **Ventaja competitiva:** cuando se identifique una estrategia clara sobre de qué manera se logrará alcanzar los resultados para la institución, es ahí donde se empieza a capitalizar las fortalezas, que ayudarán a que tu institución tenga una ventaja competitiva con las otras entidades del mismo sector (Gargallo et al., 2000).

2.2.2. INVERSIÓN PÚBLICA

Ministerio de Economía y Finanzas (2018) afirman que se entiende por Inversión Pública como el uso de los recursos en la compra de bienes y desarrollo de proyectos para aumentar el patrimonio de la institución con la finalidad de dar inicio, amplificar, dar mejoras, innovar de construir las capacidades de producción sobre los bienes o prestación de servicios.

Por otro lado, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2013) sostiene que la inversión pública consta de todo el presupuesto destinado a los proyectos de inversiones la cual contiene o pertenece a los planes operativos anuales de inversión, las cuales están incluidas en la ley anual del presupuesto, de las instituciones descentralizadas de origen nacional y los recursos de regalías.

Según, Blanco et al. (2015) Sostiene que la institución que está a cargo de las inversiones públicas viene a ser el Sistema Nacional de las inversiones públicas el cual tiene como propósito optimizar la utilización de cada recurso que está destinada a una inversión, este procedimiento se realiza por medio de normas, métodos, leyes o principios que se encuentran relacionadas con el plan de inversiones.

TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA

- **Proyecto que forman capital fijo:** son aquellos que generan o modifican bienes según el capital fijo, el cual está formada de acuerdo a una obra física que la institución propone a favor de la población (Blanco et al., 2015).
- **Proyecto que no forma capital fijo:** son aquellos proyectos que no generan ni rentabilidad ni bienes capitales, su principal objetivo es aumentar, mantener o vamos a realizar la recuperación de capacidades que vayan a generar beneficios en un futuro. en los que se pueden mencionar al programa de apoyo técnico, asistencia de créditos, organizaciones, capacitaciones, fortalecimientos institucionales, estudios, entre otras HP (Blanco et al., 2015)

EL PROCESO DE INVERSIÓN PÚBLICA

Ministerio de Economía y Finanzas (2018) afirman que en los procedimientos de las inversiones públicas es factible conocer las actividades siguientes:

- **Identificación:** esta primera actividad del procedimiento de inversiones la cual inicia con la idea identificación de los proyectos, en la cual consta de precisar el principal problema. Ya que es muy importante plantear y realizar un análisis del problema para que se puedan establecer las necesidades que se pretende lograr llenar o tratar de resolverlo (M EF, 2018).
- **Formulación:** como segunda instancia se formula el proyecto que consta en el desarrollo de secuencia sobre las etapas de preinversión que se encuentran asociadas a las tomas de decisiones, con el fin de que durante el procedimiento se puedan aportar instrumentos de juicio técnico y económico que ayudan a tener conocimiento sobre la convivencia y por qué es factible que se lleve a cabo el proyecto (MEF, 2018).

- **Evaluación:** conjuntamente con la formulación se realiza una evaluación de cada una de las labores que se tiene que desarrollar en los procesos, la cual se encarga de realizar una evaluación perspectiva de los beneficios que contraerá la realización de dicho proyecto y de las técnicas que se necesitan aplicar para que esta sea de beneficio para la población (MEF, 2018).
- **Análisis técnico y económico:** posteriormente se realiza un análisis técnico y también económico, que consta de la revisión de los documentos del proyecto que respalden dicha formulación, en la cual tiene que constatar la rentabilidad que contraerá para la institución y los beneficios que le genera a la población (MEF, 2018).
- **Priorización:** para decidir si se selecciona un proyecto o se incluye en los programas de inversión pública, se lleva a cabo un procedimiento de priorización. Para garantizar que el proyecto elegido cumpla todos los requisitos gubernamentales, en el proceso de selección se aplican investigaciones sensoriales, regionales y nacionales. (MEF, 2018).
- **Programación y asignación de recursos:** las programaciones y asignaciones de los recursos se establecen en la base para el procedimiento de asignaciones de recursos, la cual es función principal del Ministerio de Finanzas públicas (MEF, 2018).
- **Ejecución:** se tiene que dar seguimiento físico y económico con la finalidad de estudiar al mejor uso de los recursos económicos y que los objetivos físicos sean cumplidos de acuerdo a las actividades programadas (MEF, 2018).
- **Seguimiento físico y financiero:** luego de concluir la ejecución se realiza el funcionamiento del bien o servicio que brinde conformidad a las necesidades identificadas y previstas al inicio del proyecto (MEF, 2018).

- **Operación y evaluación ex – post:** en este paso se realiza un estudio al proyecto desde la perspectiva más amplificada, en el intento de determinar la razón del éxito o del fracaso, con el propósito de replicar dicha experiencia en los proyectos futuros y evitarse problemas futuros en la ejecución de obras (MEF, 2018).

2.2.2.1. INVERSIÓN EN SERVICIOS PÚBLICOS

Ministerio de Economía y Finanzas (2018) afirman que Se entiende por Inversión en servicios Públicos son aquellas inversiones de los recursos de origen estatal que están destinadas a la creación, al incremento, mejoras o reposiciones de las existencias de capital físico del ámbito o sector estatal, con el propósito de amplificar las capacidades del país para la prestación de los servicios y la productividad de bienes.

Martínez (2007) sostiene que en día existen diversos consensos sobre la relación positiva que existe entre las inversiones para las provisiones de los servicios públicos, disminución de la pobreza, el crecimiento en la economía y la competitividad. Por otro lado, en Sudamérica se presentan una gran cantidad de necesidades que no están conformes según la población, ya que no cumplen con los proyectos que promete el estado.

Sosa (2008) explica que estos servicios están regidos por instituciones públicas denominadas entidades reguladoras y se clasifican como públicos al ser considerados esenciales por el Estado para el público en general.

ENTES REGULADORES DE SERVICIOS PÚBLICOS

Ministerio de Economía y Finanzas (2018) sostiene que las entidades reguladoras o instituciones encargadas de dar fiabilidad por los derechos en las localidades son las siguientes:

- **Sunass:** la Superintendencia Nacional de Servicios de Saneamiento (Sunass) norma, regulariza, supervisa y se encarga de fiscalizar a las 50 organizaciones que prestan sus servicios de saneamiento, del mismo modo, se encarga de resolver los conflictos entre la población y estas empresas (MEF, 2018).
- **Osiptel:** el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (Osiptel) encargada de regularizar y supervisar el ámbito de los servicios públicos de telecomunicaciones para que se promueva la competitividad, la calidad de los servicios y el respeto por el derecho que tiene cada poblador de estos servicios (MEF, 2018).
- **Osinergmin:** el Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería (Osinergmin) encargada de regularizar y supervisar a las organizaciones del ámbito electrónico, de hidrocarburos y la minería, hoy con la finalidad de brindar beneficio al crecimiento energético del país y brindar protección a los derechos como poblador de servicios de energía eléctrica y el gas natural (MEF, 2018).
- **Ositran:** el Organismo Supervisor de la Inversión en Infraestructura de Transporte de Uso Público (Ositran) encargada de regularizar y supervisor a las instituciones que prestan servicios de infraestructuras de transportes de uso público, brindándole beneficios a los pobladores, al gobierno y a las organizaciones que se encuentran en dicha concesionaria (MEF, 2018).

DERECHOS COMO USUARIO DE SERVICIOS PÚBLICOS

Ministerio de Economía y Finanzas (2018) sostiene que como poblador y usuario de servicio público, tenemos los derechos principales sobre aquellos consumos y las coberturas a nivel nacional. Es por ello que cada individuo tiene el derecho de revisar

todo de forma abierta lo cual se puede lograr ingresando a las diversas páginas web que están dispuestas para todos, Es por ello que tenerlos en cuenta y conocerlos es muy importante para que de este modo si se presente algún problema realizar tus reclamos correspondientes y les brinden soluciones de manera rápida a todos los habitantes del país.

Beneficio público: representan la asistencia que ofrece el gobierno para satisfacer necesidades esenciales, como atención médica, vivienda, alimentación o dinero. Pueden ser ofrecidos por los gobiernos nacionales, estatales o locales. Gracias a las inversiones públicas, los representantes del Estado (como ministerios, gobiernos regionales y gobiernos locales) ahora deben utilizar sus recursos financieros disponibles para satisfacer las necesidades de la población para mejorar su calidad de vida. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

Bienestar social: es el estado final en el que las necesidades básicas de todos están satisfechas y hay oportunidades para que las personas crezcan y vivan en armonía en las comunidades. La provisión de educación primaria y secundaria, el retorno o reasentamiento de los desplazados por conflictos violentos y la restauración del sistema de soporte de la vida social y comunal son las características de este estado final. Los servicios básicos (agua, alimentación, vivienda y servicios de salud) también se brindan de manera equitativa. También las necesidades básicas son aquellas de las que depende la vida de las personas, es decir, son las necesidades que tiene una persona para mantenerse con vida de una forma satisfactoria y saludable. (Ministerio de Economía y finanzas, 2018).

2.2.2.2. ACTIVOS FIJOS

Barrón (2001) sostiene que un activo fijo son aquellos bienes de una institución, las cuales pueden ser tangibles o intangibles,

que no puedan convertirse en efectivo a corto periodo y que frecuentemente son necesarias para que las instituciones funcionen de forma positiva.

Medina et al. (2012) afirman que estos servicios están regidos por instituciones públicas denominadas entidades reguladoras y se clasifican como públicos al ser considerados esenciales por el Estado para el público en general.

TIPOS DE ACTIVOS FIJOS

Medina et al. (2012) afirma que en toda institución existente 2 tipos de activos fijos:

- **Activo fijo tangible:** Medina et al. (2012) Todos los materiales y bienes que se pueden tocar entran en esta categoría. El inmovilizado puede variar mucho en función de las características propias de su empresa. Entre los activos materiales de los que pueden beneficiarse las empresas, según la clasificación del Plan General de Contabilidad, figuran los siguientes:
 - ✓ **Terrenos y bienes naturales:** los lotes y solares que posea la empresa, ya sean urbanos o no.
 - ✓ **Construcciones:** se refiere a todos los bienes inmuebles, ya sean edificios, almacenes, apartamentos u otras propiedades, que son propiedad de la organización en general.
 - ✓ **Instalaciones técnicas:** esta idea engloba todos los componentes que se unen para formar una unidad de uso específica necesaria para el funcionamiento de la empresa. Se trata de conjuntos de cadenas y otras estructuras comparables.

- ✓ **Maquinaria:** todos los equipos, vehículos industriales y herramientas necesarios para las operaciones diarias se incluyen en esta sección.
- ✓ **Mobiliario:** todos los muebles propiedad de la empresa, incluidos mostradores, mesas, sillas y estanterías.
- ✓ **Equipos para procesos informáticos:** consta de diversos dispositivos electrónicos como impresoras, escáneres y ordenadores.
- ✓ **Elementos de transporte:** se incluyen en esta categoría todos los medios de transporte utilizados para trasladar personas, productos, materiales o animales que sean propiedad de la empresa, como automóviles, camiones, motocicletas, barcos, etc.
- ✓ **Otros:** los bienes que no encajan en ninguna de las categorías anteriores.
- ✓ **Activo fijo intangible:** medina et al. (2012) Los bienes y derechos que no están presentes física o visiblemente se denominan intangibles. Incluyen recursos como patentes, marcas, licencias, derechos de transferencia, fondo de comercio y gastos de investigación.
- ✓ **Marcas registradas:** una marca es un derecho adquirible, transferible o arrendable.
- ✓ **Patentes:** es una facultad que le otorga la capacidad única y exclusiva de comercializar o producir un bien o servicio, como software, apps, programas de formación en gestión para jóvenes, etc.
- ✓ **Derechos de autor:** con este derecho, el autor se asegura la capacidad de obtener beneficios de sus creaciones.

- ✓ **Franquicias:** este derecho concede a la empresa permiso para utilizar la marca y los productos de otra empresa durante un periodo de tiempo predeterminado.
- ✓ **Licencias y permisos:** se trata de autorizaciones que permiten el uso de diversos bienes, como recursos de software para la empresa.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- **Análisis Costo Efectividad:** que consiste en comparar las intervenciones que producen similares beneficios esperados con el objeto de seleccionar la de menor costo dentro de los límites de una línea de corte (Moore, 1998).
- **Evaluación de estrategia:** proceso a través del cual la empresa analiza las diferentes alternativas u opciones estratégicas que tiene con el objeto de elegir finalmente la mejor (Martínez & Milla, 2012).
- **Evaluación Privada:** análisis de la rentabilidad del proyecto desde el punto de vista del inversionista privado (OCDE, 2013).
- **Evaluación Social:** medición de la contribución de los proyectos de inversión al nivel de bienestar de la sociedad (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).
- **Expediente Técnico Detallado:** documento que contiene los estudios de ingeniería de detalle con su respectiva memoria descriptiva, bases, especificaciones técnicas y el presupuesto definitivo (Pérez, 2012).
- **Formulación de la estrategia:** la formulación de la estrategia caracteriza la línea de productos, los servicios ofrecidos, los segmentos de mercado y los canales de distribución, entre otros (MEF, 2018).
- **Gastos de Mantenimiento de la Entidad:** son aquellos que financian el conjunto de actividades operaciones y procesos requeridos para que la

infraestructura, maquinaria, equipos y procesos regulares de la Entidad conserven su condición adecuada de operación (Zambrano, 2011).

- **Implantación de estrategia:** la implantación de la estrategia se refiere al conjunto de actividades y decisiones que se necesitan para hacer efectiva o poner en marcha una estrategia, de manera que se consigan la misión y los objetivos estratégicos previamente planteados (Blanco et al., 2015).
- **Análisis Costo beneficio:** metodología de evaluación de un PIP que consiste en identificar, medir y valorar monetariamente los costos y beneficios generados por el PIP durante su vida útil, con el objeto de emitir un juicio sobre la conveniencia de su ejecución (Manes, 2014).
- **Modelo de Despliegue:** un modelo de despliegue es un método de planeación estratégica utilizado en las organizaciones. También llamado modelo genérico de gestión (Gargallo & Ferreras, 2000).
- **Modelo Estratégico:** un modelo estratégico integral provee herramientas muy útiles para definir objetivos, identificar los habilitadores de los resultados y asignar los recursos disponibles a aquellos temas de mayor impacto, facilitando la gestión y la toma de decisiones en períodos de cambio (Dávila, 2005).

2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Hipótesis alterna (Ha). La gestión estratégica se relaciona de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023

Hipótesis nula (Ho). La gestión estratégica no se relaciona de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- Los lineamientos estratégicos se relacionan de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023
- Los objetivos estratégicos se relacionan de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023
- Las estrategias se relacionan de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023.

2.5. SISTEMA DE VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

Gestión Estratégica

Dimensiones

- Lineamientos Estratégicos
- Objetivos Estratégicos
- Estrategias

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

Inversión Pública

Dimensiones

- Inversión en Servicios Públicos
- Activos fijos

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Gestión Estratégica	Lineamientos Estratégicos	– Eficacia	1. ¿Considera que la Gestión Estratégica está orientada a ser eficaces en la Municipalidad? 2. ¿La eficacia al interior de la municipalidad está en función a los lineamientos estratégicos?
		– Valores	3. ¿La Gestión Estratégica en la Municipalidad está orientada a la práctica de valores? 4. ¿En esta municipalidad se brindan los servicios públicos teniendo como principio los valores?
		– Principios morales	5. ¿La gestión estratégica está orientada a los principios que rigen en la municipalidad? 6. ¿En esta municipalidad se promueve el cumplimiento de los principios?
	Objetivos Estratégicos	– Metas	7. ¿La gestión estratégica está orientada hacia el logro de las metas de la municipalidad? 8. ¿Los objetivos estratégicos están planteados en función a las metas de la municipalidad?
		– Innovación	9. ¿La innovación en la Municipalidad es parte de la gestión estratégica? 10. ¿La municipalidad cuenta con objetivos innovadores en su gestión estratégica?
		– Rentabilidad social	11. ¿La inversión pública que ejecuta la municipalidad, tiene como objetivo estratégico la rentabilidad social? 12. ¿La rentabilidad social en la municipalidad está en función al cumplimiento de los objetivos estratégicos?
	Estrategias	– Planeación	13. ¿El plan operativo de la municipalidad se está ejecutando en función a los objetivos estratégicos? 14. ¿El plan estratégico que se viene ejecutando en la municipalidad, se está cumpliendo de acuerdo a lo planificado?

Inversión Publica		- FODA	15. ¿Se realiza el análisis FODA para determinar las estrategias que se plantean en la municipalidad? 16. ¿El análisis FODA le permite tener una Gestión estratégica adecuada?	
		- Control	17. ¿En esta municipalidad se controla y dirige los recursos de acuerdo a las estrategias planteadas? 18. ¿En la municipalidad se desarrollan mecanismos de control para evaluar el cumplimiento de las estrategias planteadas?	
	Inversión en Servicio Publico	- Beneficio publico	19. ¿La inversión pública que realiza la municipalidad, prioriza el Beneficio Público? 20. ¿La municipalidad utiliza los recursos económicos a su disposición, priorizando el Beneficio Público?	$\frac{\text{población beneficiaria}}{\text{inversión}} \times 100$
		- Bienestar social	21. ¿La Municipalidad brinda Bienestar Social en los centros poblados alejados del distrito de Pillco Marca? 22. ¿En esta municipalidad trabajan con el objetivo de garantizar que toda su población tenga acceso a servicios básicos?	
	Inversión en Activos Fijos	- Activos Tangibles	23. ¿La municipalidad adquirió y gestiona recursos y elementos claves con el propósito de mejorar los servicios públicos en el distrito? 24. ¿En la municipalidad se invierte en la implementación de nuevas	$\frac{\text{gasto ejecutado}}{\text{gasto presupuestado}} \times 100$

	tecnologías para mejorar la eficiencia y calidad del servicio?
– Activos Intangibles	25. ¿En la municipalidad se invierte en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los funcionarios? 26. ¿En la municipalidad invierten en actividades donde la población participe en la toma de decisiones de cómo se destinarán los fondos municipales?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Ñaupas et al. (2014) el proyecto de tesis consideró importantes teorías en el marco de las variables propuestas, por ende, su discusión y cuestionamiento respecto a su vigencia fueron desarrolladas en torno a la utilidad que estos tengan para resolver el problema planteado, por ende, la tesis fue de tipo Aplicada, tal como sostiene el autor citado.

3.1.1. ENFOQUE

Hernández et al. (2014) hace referencia que la tesis ha sido de tipo cuantitativa, dado que la naturaleza de las categorías planteadas para cada dimensión son medidas con números, por ello, la cualificación del enfoque de la tesis fue cuantitativa. Dicho enfoque, permitió a la investigación cuantificar y calificar el comportamiento de las variables de estudio.

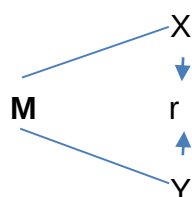
3.1.2. ALCANCE O NIVEL

La operatividad de la tesis se comprendió a partir del análisis de las dimensiones de cada variable, lo cual fue descriptivo y permitió observar el comportamiento de la variable de estudio. Esta aproximación facilitó la búsqueda de complementariedad entre las variables, lo que condujo a que la tesis adoptara un enfoque **descriptivo correlacional**. La combinación de estos enfoques se sustentó en la teoría propuesta por el autor (Hernández et al., 2018).

3.1.3. DISEÑO

La tesis fue no experimental en el sentido que no se manipuló ninguna de las variables de estudio, por el contrario, se hizo un análisis a partir del comportamiento del mismo, de igual forma la tesis fue de **corte transversal**, dado que los instrumentos fueron aplicados de

manera uniforme a toda la muestra seleccionada. Se plantea el siguiente esquema que representa el estudio:



Dónde:

X1 = Observación variable gestión estratégica

X2 = observación variable inversión pública

M= muestra

r = relación

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Para Hernández et al. (2018) en su libro de Metodología sostiene que la población es el conjunto de situaciones que tienen elementos en común o concuerdan con una serie de especificaciones, en ese, sentido de 191 trabajadores de la Municipalidad que de alguna u otra manera se encuentran laborando en la municipalidad, se determinó un criterio de exclusión, donde no se consideró a los trabajadores de servicios públicos (no administrativos), y se utilizó un criterio de inclusión, y se tomó como población objetivo a los servidores administrativos de las diferentes áreas de la Municipalidad.

Gerencias	N° de trabajadores
Administración	11
Presupuesto	4
Administración Tributaria	7
Logística	5
Contabilidad	2
Recursos Humanos	6
Infraestructura	10
Gerencia Municipal	4
TOTAL	49

3.2.2. MUESTRA

Para Hernández et al. (2018) en su libro de metodología sostiene que las muestras son expresiones representativas de la realidad, en tal sentido la muestra fue de tipo No probabilística, dado que la Población fue menor a 50 individuos; por lo que, se tomó el total de la población a estudiar: 49 participantes.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 1

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

Técnica	Instrumento	Finalidad
Encuesta	Guía de cuestionario con alternativas dicotómicas SI – NO	Conocer la opinión de los trabajadores respecto a la gestión estratégica de la municipalidad.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Tabla 2

Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

Para el procesamiento	Análisis de información
Uso de aplicaciones de escritorio como Excel, SPSS.	Cuadros de doble entrada Figuras de barras Coeficiente de correlación

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Tabla 3

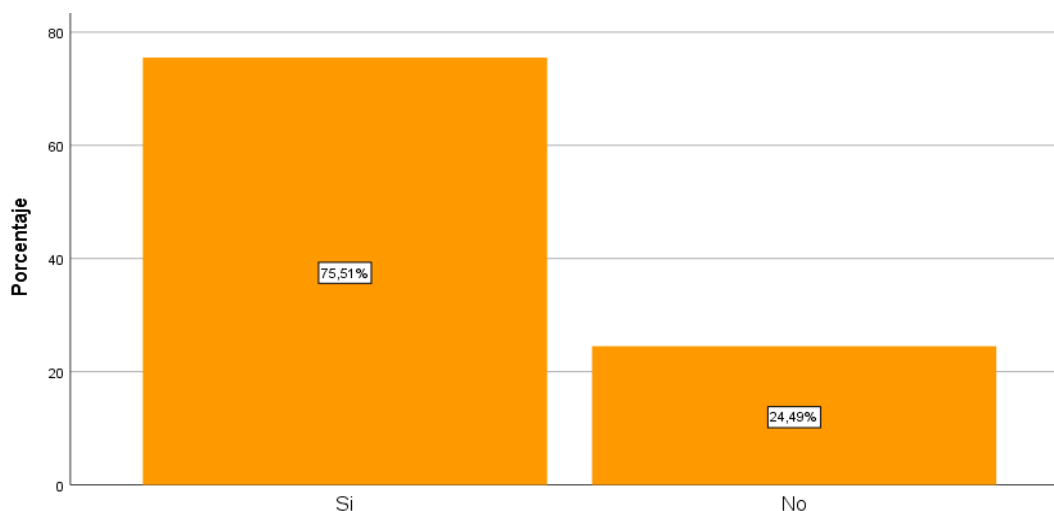
¿Considera que la Gestión Estratégica está orientada a ser eficaces en la Municipalidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 1

¿Considera que la Gestión Estratégica está orientada a ser eficaces en la Municipalidad?



Nota. tabla 3

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo dirigido al personal de la Municipalidad Distrital de Pillco Marca se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que consideran que la Gestión Estratégica si está orientada a ser eficaces en la Municipalidad es decir que la municipalidad tiene bien definidos los lineamientos estratégicos sobre los cuales trabajara en función a la consecución de la eficiencia y el 24,49% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que consideran que la Gestión Estratégica no está orientada a ser eficaces en la Municipalidad.

Tabla 4

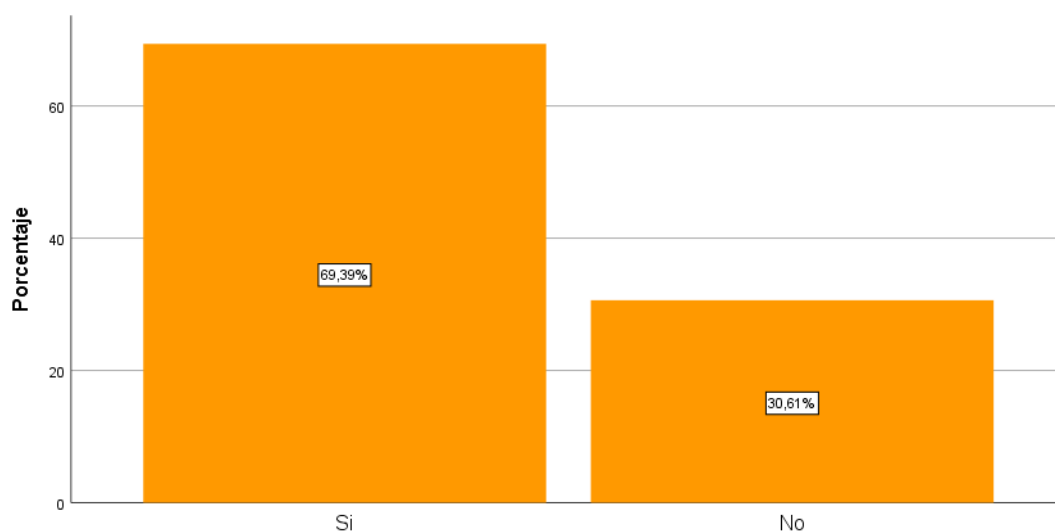
¿La eficacia al interior de la municipalidad está en función a los lineamientos estratégicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	69,4	69,4	69,4
	No	15	30,6	30,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 2

¿La eficacia al interior de la municipalidad está en función a los lineamientos estratégicos?



Nota. tabla 4

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo dirigido al personal de la municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 69,39% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la eficacia en la municipalidad si está en función a los lineamientos estratégicos es decir que la municipalidad tiene bien definidos los lineamientos estratégicos sobre los cuales trabajara en función a alcanzar resultados óptimos que mejoren la gestión estratégica y el 30,61% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que consideran que la eficacia en la municipalidad no está en función a los lineamientos estratégicos.

Tabla 5

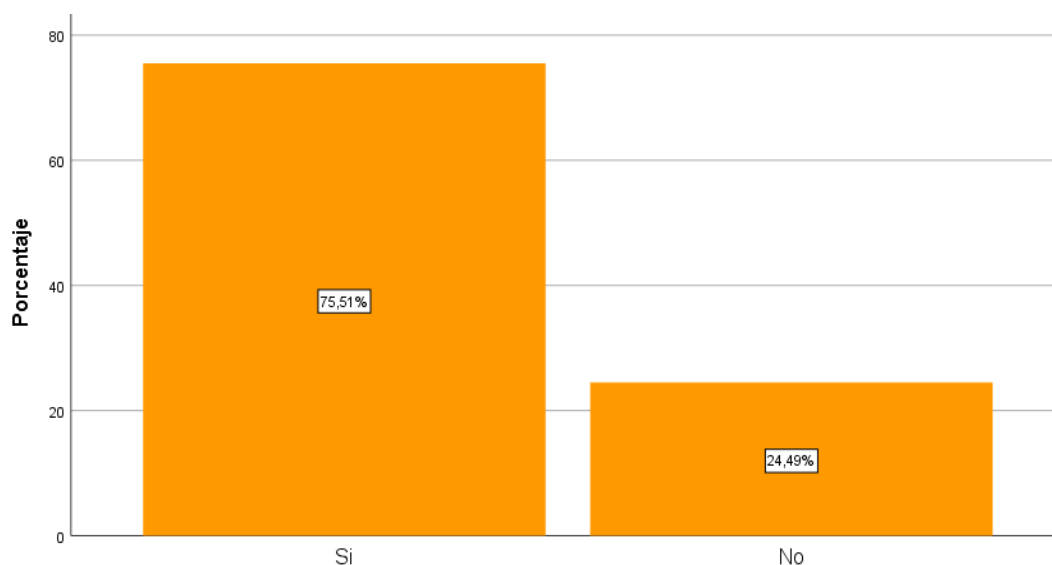
¿La Gestión Estratégica en la Municipalidad está orientada a la práctica de valores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 3

¿La Gestión Estratégica en la Municipalidad está orientada a la práctica de valores?



Nota. tabla 5

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo dirigido al personal de la municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la Gestión Estratégica en la municipalidad si está orientada a la práctica de valores en función a esto se dice que en el ambiente de trabajo practican los valores y el 24,49% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la Gestión Estratégica en la municipalidad no está orientada a la práctica de valores.

Tabla 6

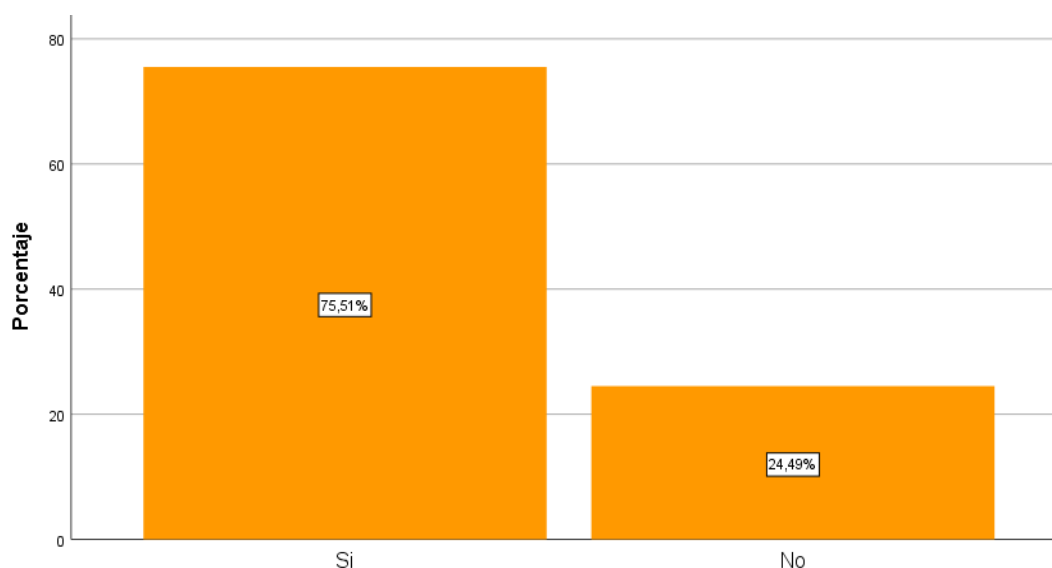
¿En esta municipalidad se brindan los servicios públicos teniendo como principio los valores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 4

¿En esta municipalidad se brindan los servicios públicos teniendo como principio los valores?



Nota. tabla 6

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo dirigido al personal de la municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que en la municipalidad si se brinda servicios públicos teniendo como principio los valores, es decir que los lineamientos estratégicos están en función a los valores que mejoran la gestión estratégica y el 24,49% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que en la municipalidad no se brindan los servicios públicos teniendo como principio los valores.

Tabla 7

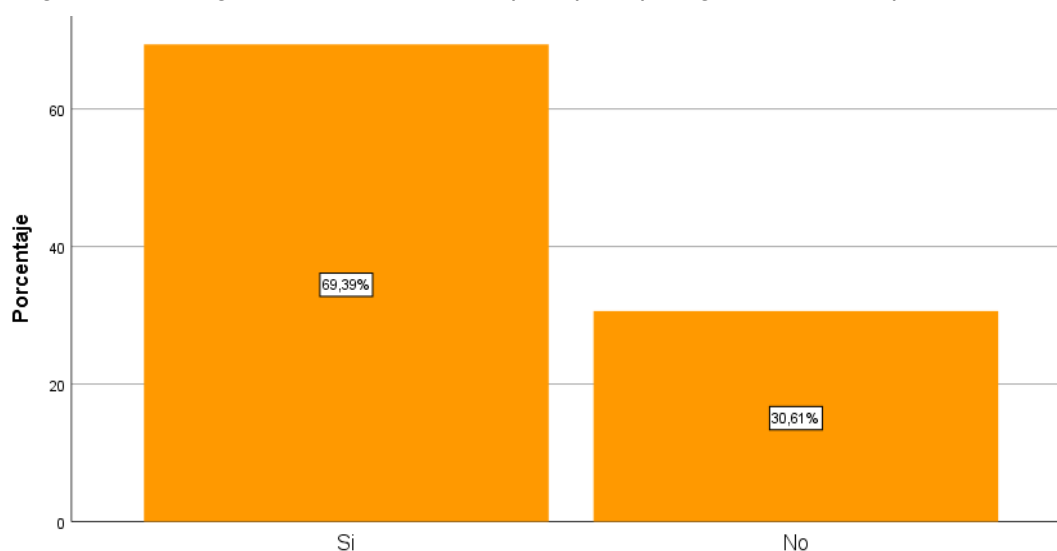
¿La gestión estratégica está orientada a los principios que rigen en la municipalidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	69,4	69,4	69,4
	No	15	30,6	30,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 5

¿La gestión estratégica está orientada a los principios que rigen en la municipalidad?

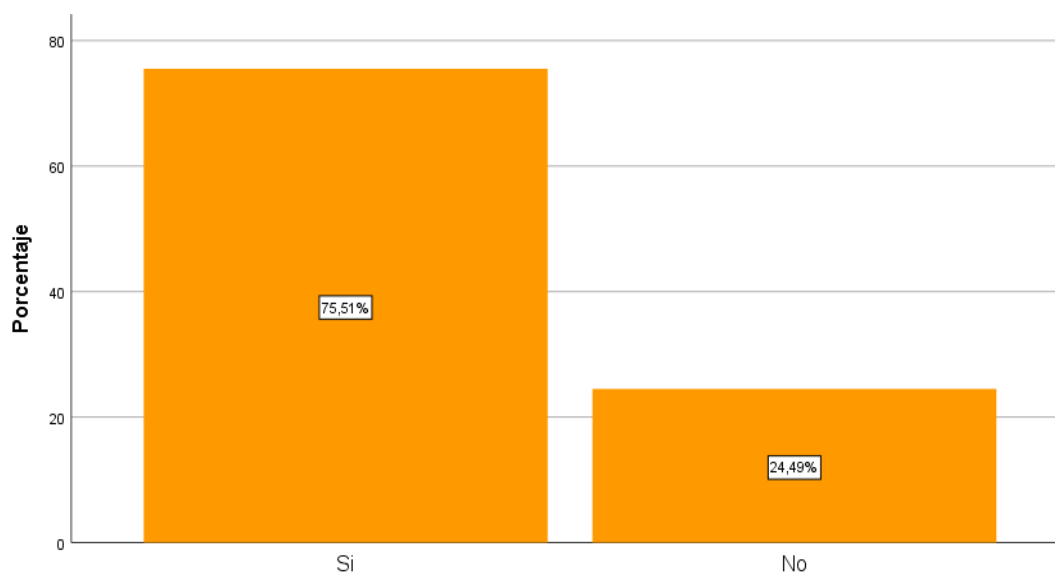


Nota. tabla 7

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo dirigido al personal de la municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 69,39% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la gestión estratégica si está orientada a los principios que rigen en la municipalidad y el 30,61% de los trabajadores encuestados respondieron que la gestión estratégica no está orientada a los principios que rigen en la municipalidad.

Tabla 8*¿En esta municipalidad se promueve el cumplimiento de los principios?*

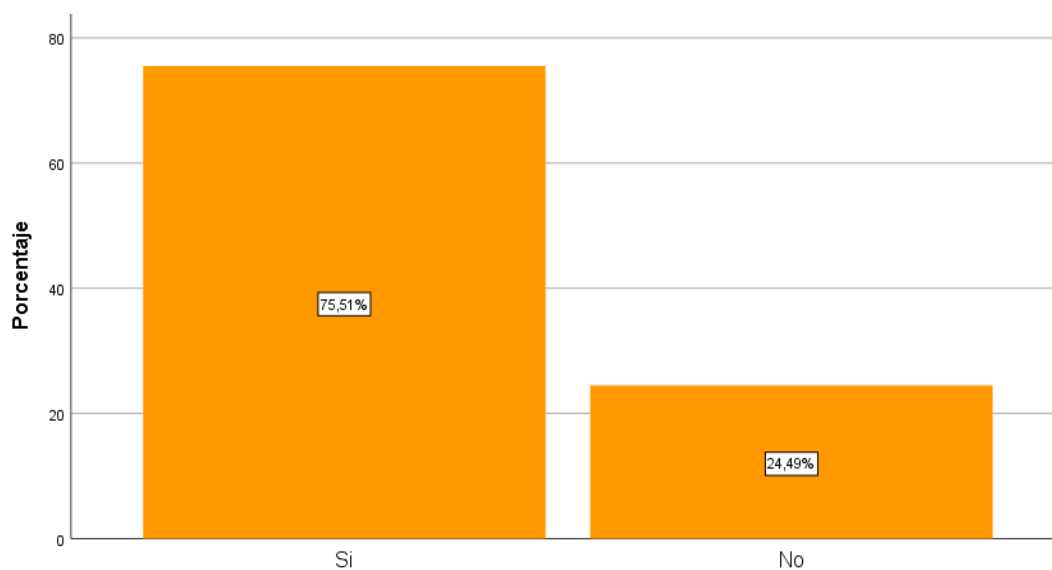
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas**Figura 6***¿En esta municipalidad se promueve el cumplimiento de los principios?**Nota.* tabla 8

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo dirigido al personal de la municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la municipalidad si promueve el cumplimiento de los principios el cual indica que la gestión estratégica da importancia a los principios morales de sus trabajadores y el 24,49% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que no se promueve el cumplimiento de los principios en la municipalidad.

Tabla 9*¿La gestión estratégica está orientada hacia el logro de las metas de la municipalidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas**Figura 7***¿La gestión estratégica está orientada hacia el logro de las metas de la municipalidad?**Nota.* tabla 9

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo dirigido al personal de la municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la gestión estratégica si está orientada hacia el logro de las metas de la municipalidad y el 24,49% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la gestión estratégica no está orientada hacia el logro de las metas de la municipalidad.

Tabla 10

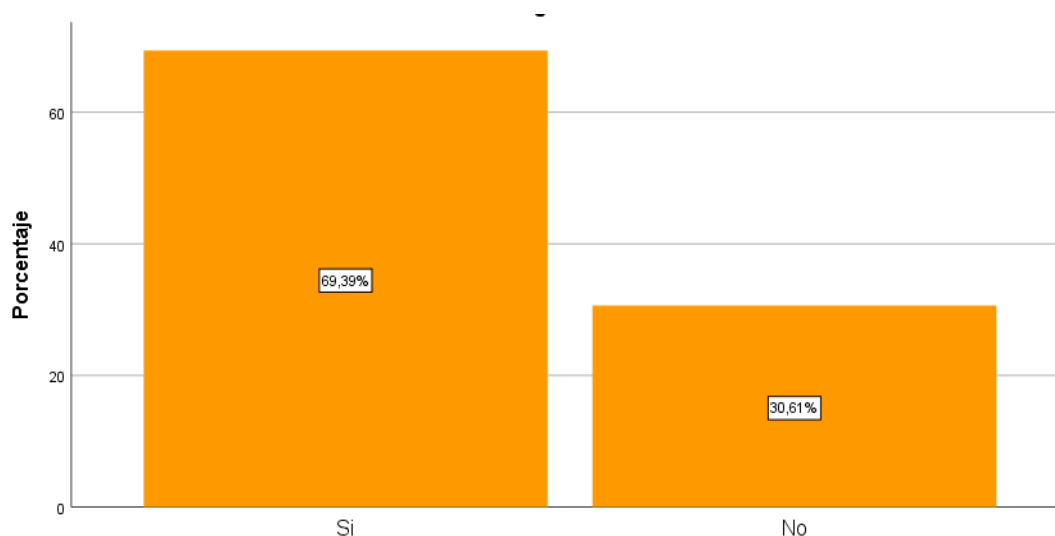
¿Los objetivos estratégicos están planteados en función a las metas de la municipalidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	69,4	69,4	69,4
	No	15	30,6	30,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 8

¿Los objetivos estratégicos están planteados en función a las metas de la municipalidad?



Nota. tabla 10

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo dirigido al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 69,39% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que los objetivos estratégicos si están planteados en función a las metas de la municipalidad y el 30,61% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que los objetivos estratégicos no están planteados en función a las metas de la municipalidad.

Tabla 11

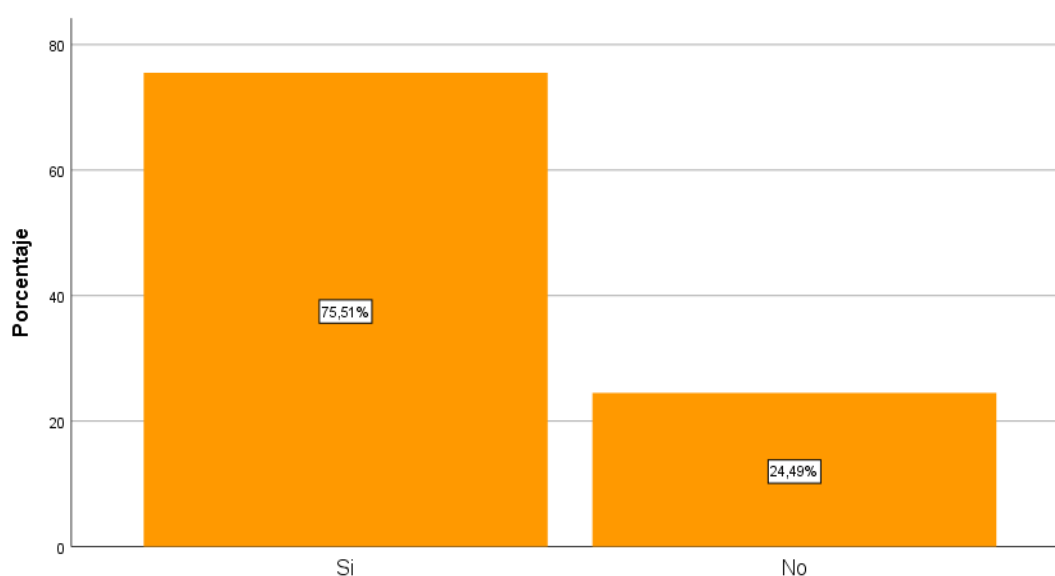
¿La innovación en la Municipalidad es parte de la gestión estratégica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 9

¿La innovación en la Municipalidad es parte de la gestión estratégica?

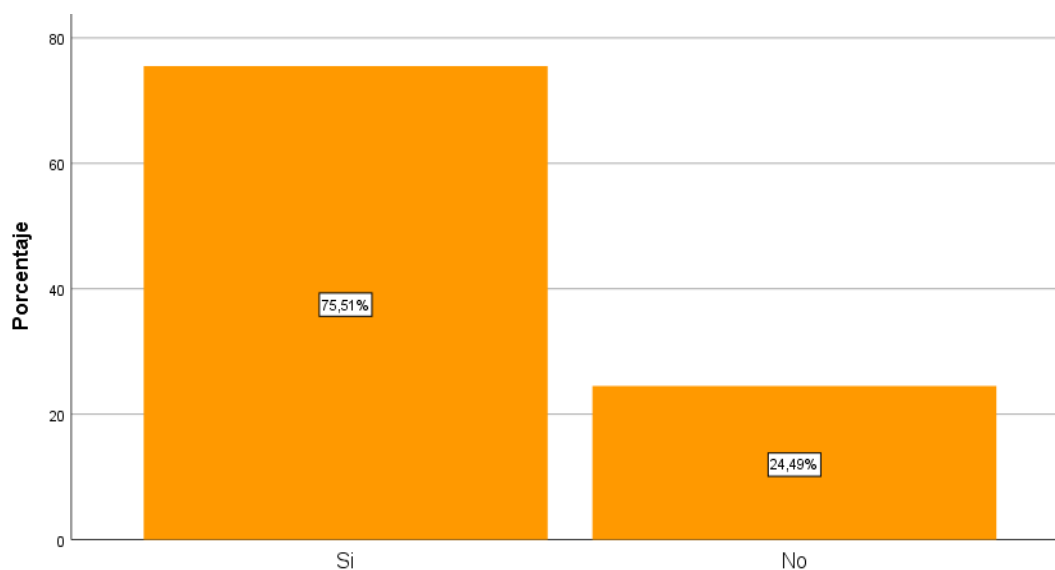


Nota. tabla 11

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo dirigido al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la innovación en la Municipalidad si es parte de la gestión estratégica y el 24,49% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la innovación en la Municipalidad no es parte de la gestión estratégica.

Tabla 12*¿La municipalidad cuenta con objetivos innovadores en su gestión estratégica?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas**Figura 10***¿La municipalidad cuenta con objetivos innovadores en su gestión estratégica?**Nota.* tabla 12

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la municipalidad si cuenta con objetivos innovadores en su gestión estratégica y el 24,49% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la municipalidad no cuenta con objetivos innovadores en su gestión estratégica.

Tabla 13

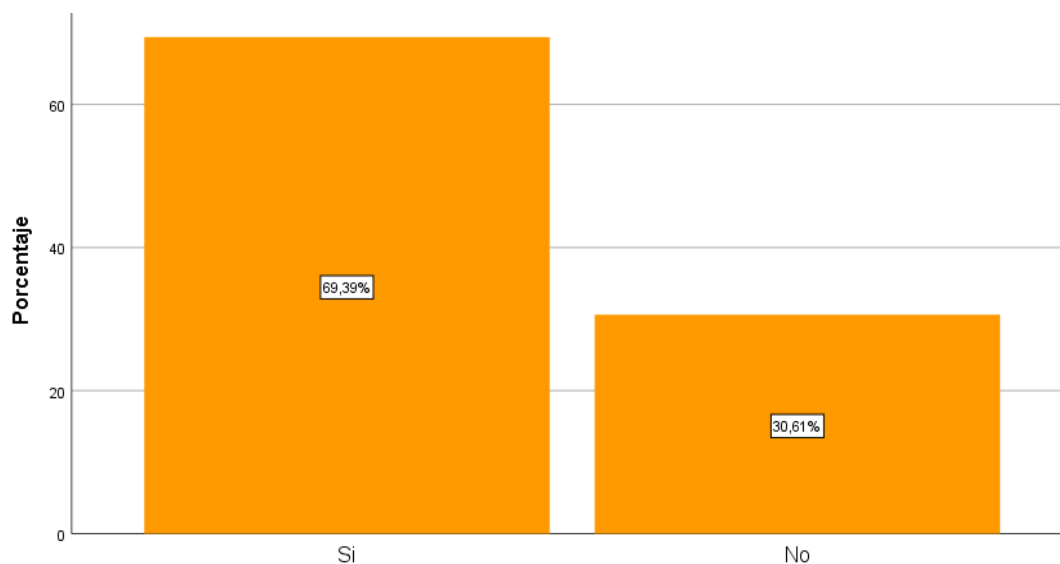
¿La inversión pública que ejecuta la municipalidad, tiene como objetivo estratégico la rentabilidad social?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	69,4	69,4	69,4
	No	15	30,6	30,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 11

¿La inversión pública que ejecuta la municipalidad, tiene como objetivo estratégico la rentabilidad social?



Nota. tabla 13

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 69,39% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que la inversión pública que ejecuta la municipalidad, si tiene como objetivo estratégico la rentabilidad social, y el 30,61% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que la inversión pública que ejecuta la municipalidad, no tiene como objetivo estratégico la rentabilidad social.

Tabla 14

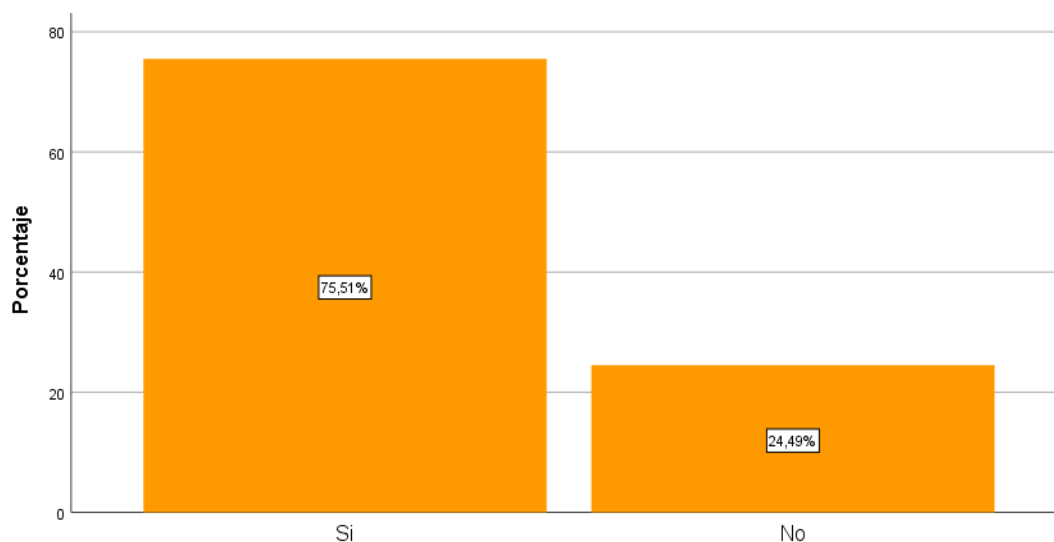
¿La rentabilidad social en la municipalidad está en función al cumplimiento de los objetivos estratégicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 12

¿La rentabilidad social en la municipalidad está en función al cumplimiento de los objetivos estratégicos?



Nota. tabla 14

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que la rentabilidad social en la municipalidad si está en función al cumplimiento de los objetivos estratégicos y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que la rentabilidad social en la municipalidad no está en función al cumplimiento de los objetivos estratégicos.

Tabla 15

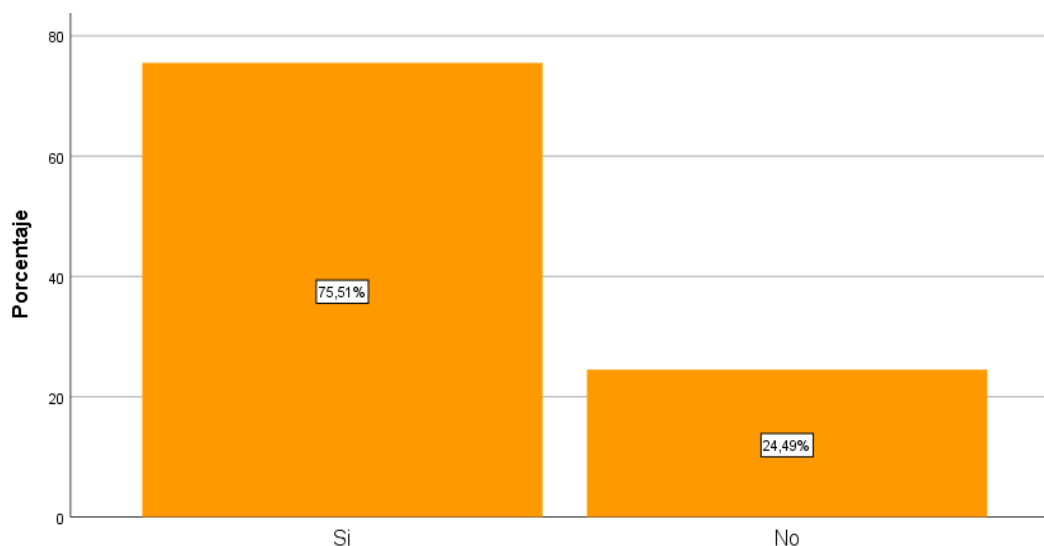
¿El plan operativo de la municipalidad se está ejecutando en función a los objetivos estratégicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 13

¿El plan operativo de la municipalidad se está ejecutando en función a los objetivos estratégicos?



Nota. tabla 15

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que el plan operativo de la municipalidad si se está ejecutando en función a los objetivos estratégicos y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que el plan operativo de la municipalidad no se está ejecutando en función a los objetivos estratégicos.

Tabla 16

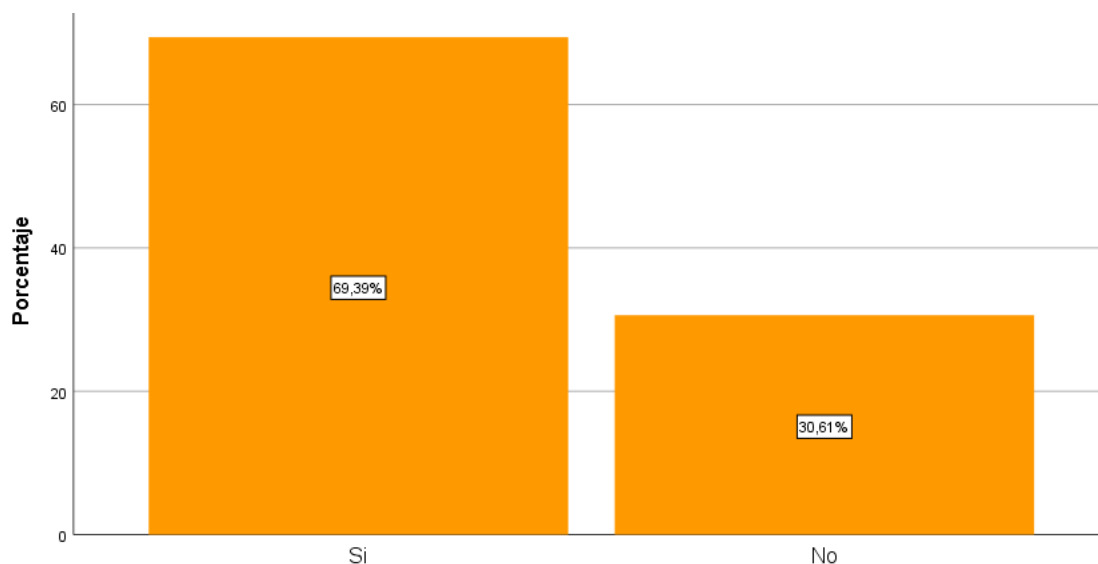
¿El plan estratégico que se viene ejecutando en la municipalidad, se está cumpliendo de acuerdo a lo planificado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	69,4	69,4	69,4
	No	15	30,6	30,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 14

¿El plan estratégico que se viene ejecutando en la municipalidad, se está cumpliendo de acuerdo a lo planificado?



Nota. tabla 16

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 69,39% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que el plan estratégico que se viene ejecutando en la municipalidad, si se está cumpliendo de acuerdo a lo planificado y el 30,61% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que el plan estratégico que se viene ejecutando en la municipalidad, no se está cumpliendo de acuerdo a lo planificado.

Tabla 17

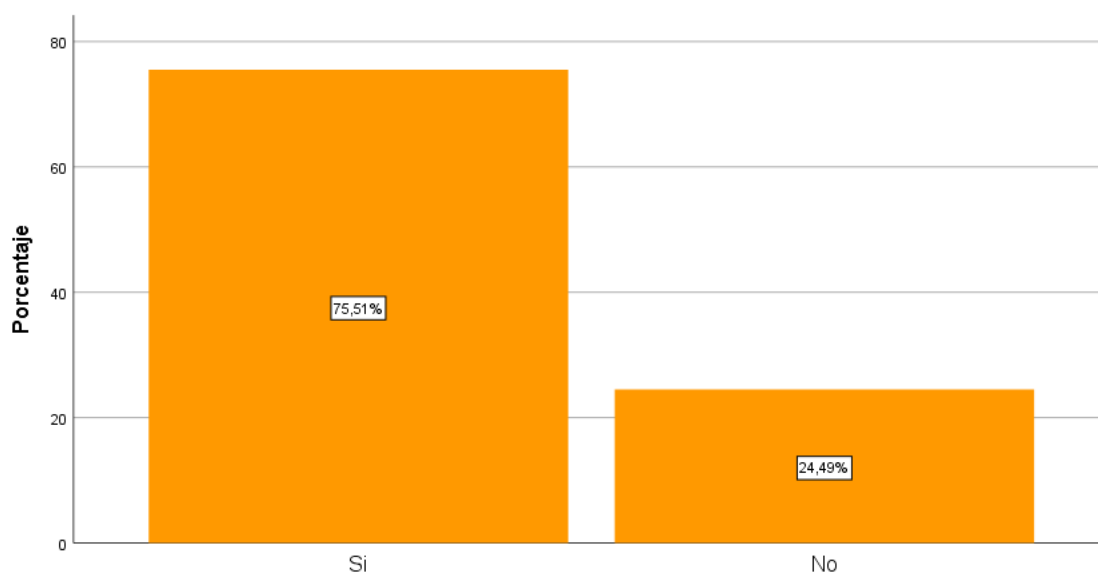
¿Se realiza el análisis FODA para determinar las estrategias que se plantean la municipalidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 15

¿Se realiza el análisis FODA para determinar las estrategias que se plantean en la municipalidad?



Nota. tabla 17

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que si se realiza el análisis FODA para determinar las estrategias que se plantean en la municipalidad y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que no se realiza el análisis FODA para determinar las estrategias que se plantean en la municipalidad.

Tabla 18

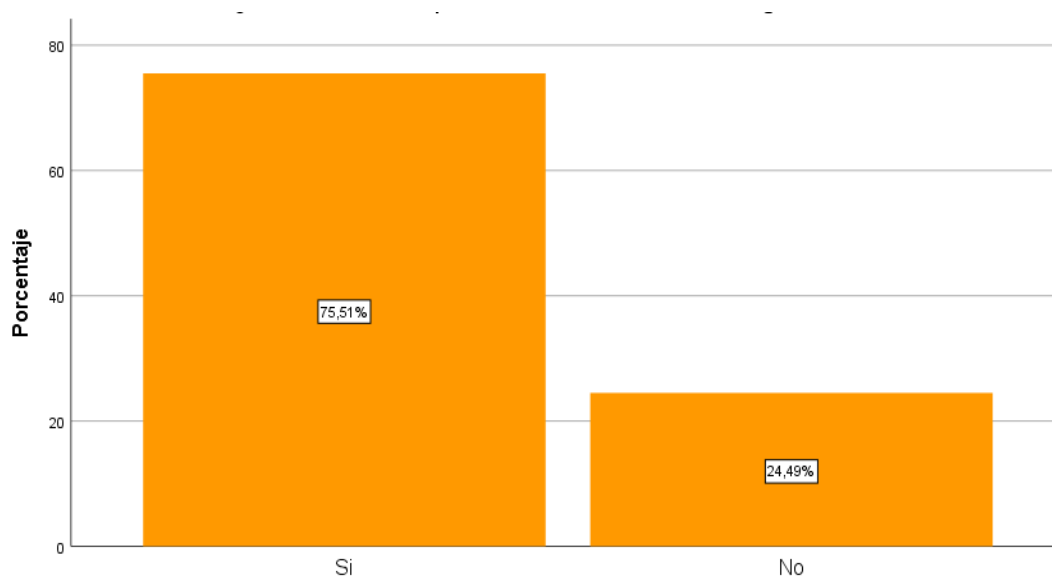
¿El análisis FODA permite desarrollar una Gestión estratégica de forma acertada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 16

¿El análisis FODA permite desarrollar una Gestión estratégica de forma acertada?



Nota. tabla 18

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que el análisis FODA si permite desarrollar una Gestión estratégica de forma acertada y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que el análisis FODA no permite desarrollar una Gestión estratégica de forma acertada.

Tabla 19

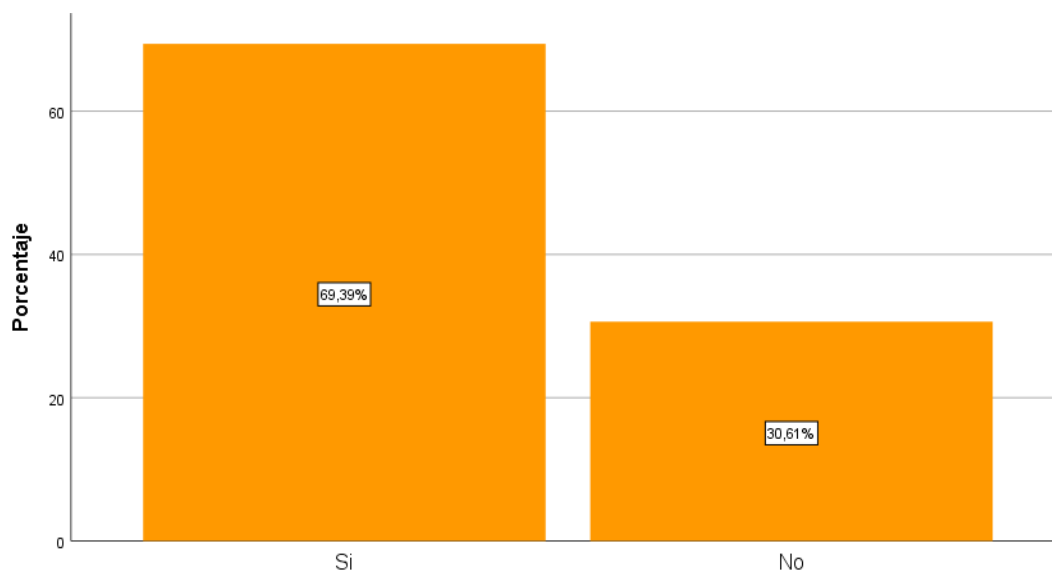
¿En esta municipalidad se controla y dirige los recursos de acuerdo a las estrategias planteadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	69,4	69,4	69,4
	No	15	30,6	30,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 17

¿En esta municipalidad se controla y dirige los recursos de acuerdo a las estrategias planteadas?



Nota. tabla 19

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: El 69,39% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que en esta municipalidad si se controla y dirige los recursos de acuerdo a las estrategias planteadas y el 30,61% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que en esta municipalidad no se controla y dirige los recursos de acuerdo a las estrategias planteadas.

Tabla 20

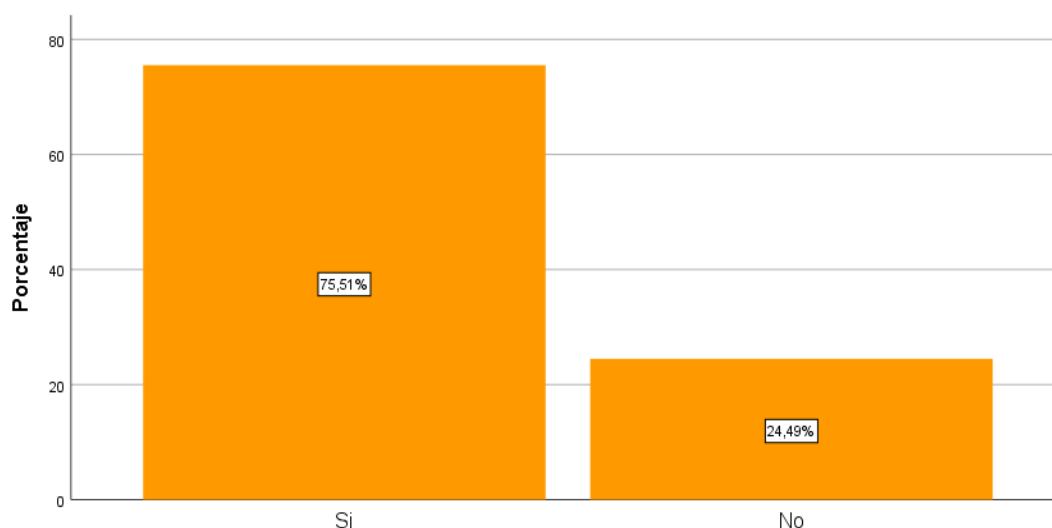
¿En la municipalidad se desarrollan mecanismos de control para evaluar el cumplimiento de las estrategias planteadas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 18

¿En la municipalidad se desarrollan mecanismos de control para evaluar el cumplimiento de las estrategias planteadas?



Nota. tabla 20

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que en la municipalidad si se desarrollan mecanismos de control para evaluar el cumplimiento de las estrategias planteadas y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que en la municipalidad no se desarrollan mecanismos de control para evaluar el cumplimiento de las estrategias planteadas.

Tabla 21

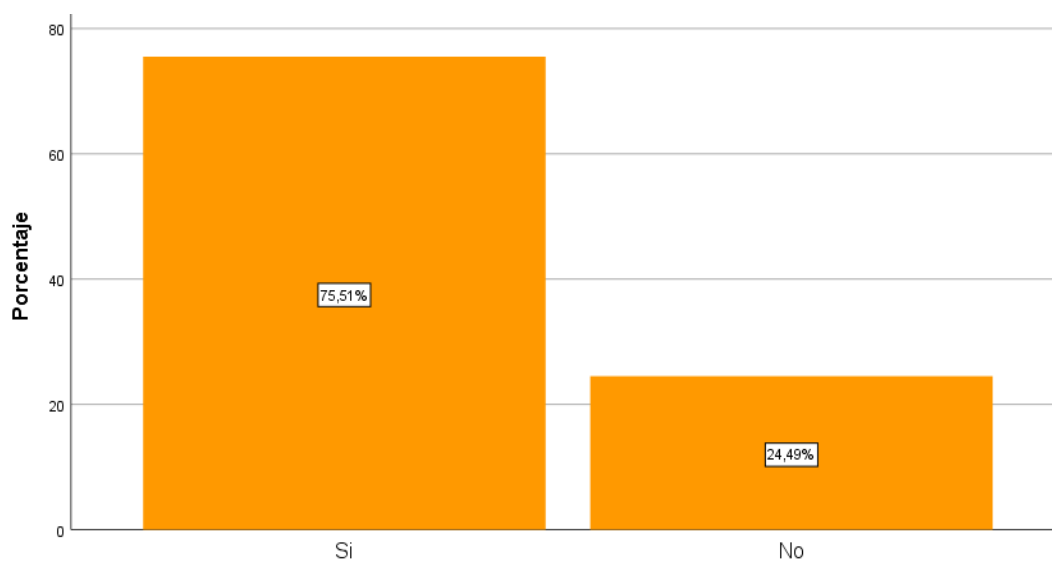
¿La inversión pública que realiza la municipalidad, prioriza el Beneficio Público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 19

¿La inversión pública que realiza la municipalidad, prioriza el Beneficio Público?



Nota. tabla 21

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que la inversión pública que realiza la municipalidad, si prioriza el Beneficio Público y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que la inversión pública que realiza la municipalidad, no prioriza el Beneficio Público.

Tabla 22

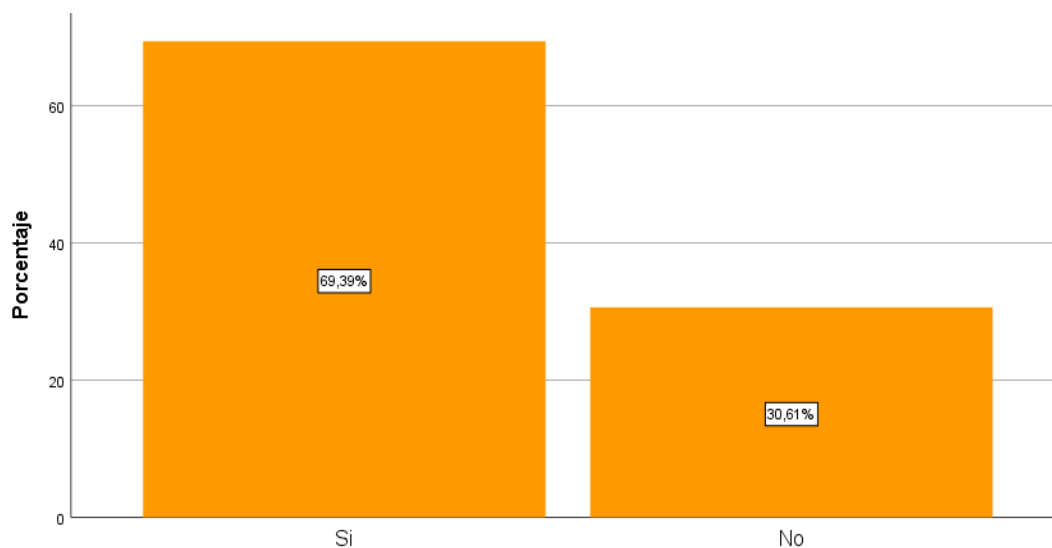
¿La municipalidad utiliza los recursos económicos a su disposición, priorizando el Beneficio Público?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	69,4	69,4	69,4
	No	15	30,6	30,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 20

¿La municipalidad utiliza los recursos económicos a su disposición, priorizando el Beneficio Público?



Nota. tabla 22

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 69,39% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron que la municipalidad si utiliza los recursos económicos a su disposición, priorizando el Beneficio Público y el 30,61% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que la municipalidad no utiliza los recursos económicos a su disposición, priorizando el Beneficio Público.

Tabla 23

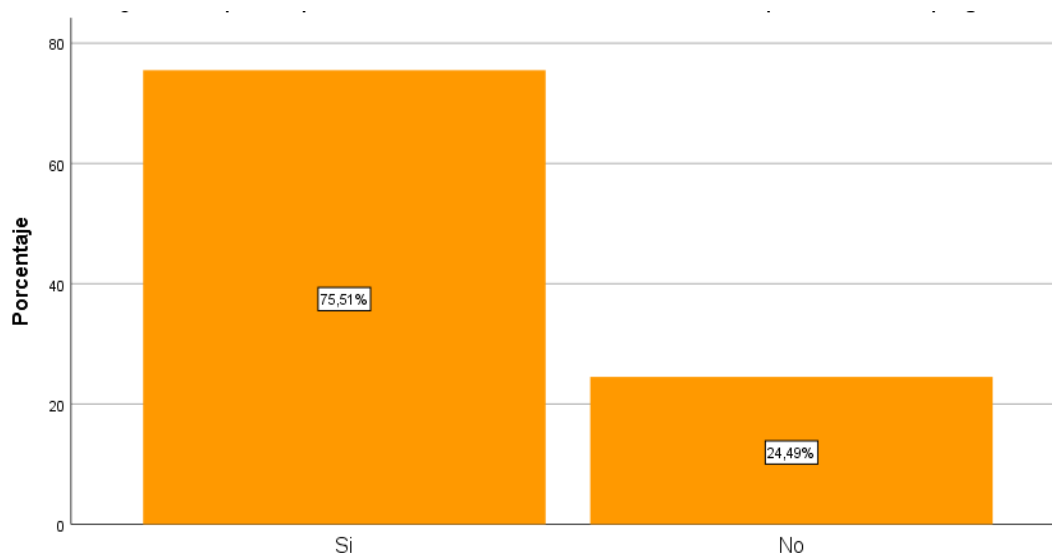
¿La Municipalidad brinda Bienestar Social en los centros poblados alejados del distrito de Pillco Marca?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 21

¿La Municipalidad brinda Bienestar Social en los centros poblados alejados del distrito de Pillco Marca?



Nota. tabla 23

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que la Municipalidad si brinda Bienestar Social en los centros poblados alejados del distrito de Pillco Marca y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que la Municipalidad no brinda Bienestar Social en los centros poblados alejados del distrito de Pillco Marca.

Tabla 24

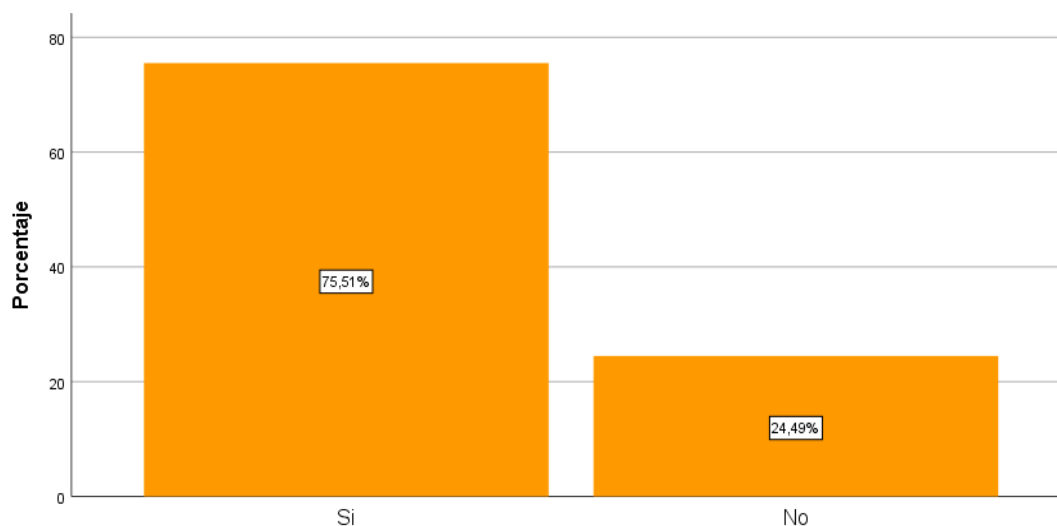
¿En esta municipalidad trabajan con el objetivo de garantizar que toda su población tenga acceso a servicios básicos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 22

¿En esta municipalidad trabajan con el objetivo de garantizar que toda su población tenga acceso a servicios básicos?



Nota. tabla 24

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: El 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que en esta municipalidad si trabajan con el objetivo de garantizar que toda su población tenga acceso a servicios básicos y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que en esta municipalidad no trabajan con el objetivo de garantizar que toda su población tenga acceso a servicios básicos.

Tabla 25

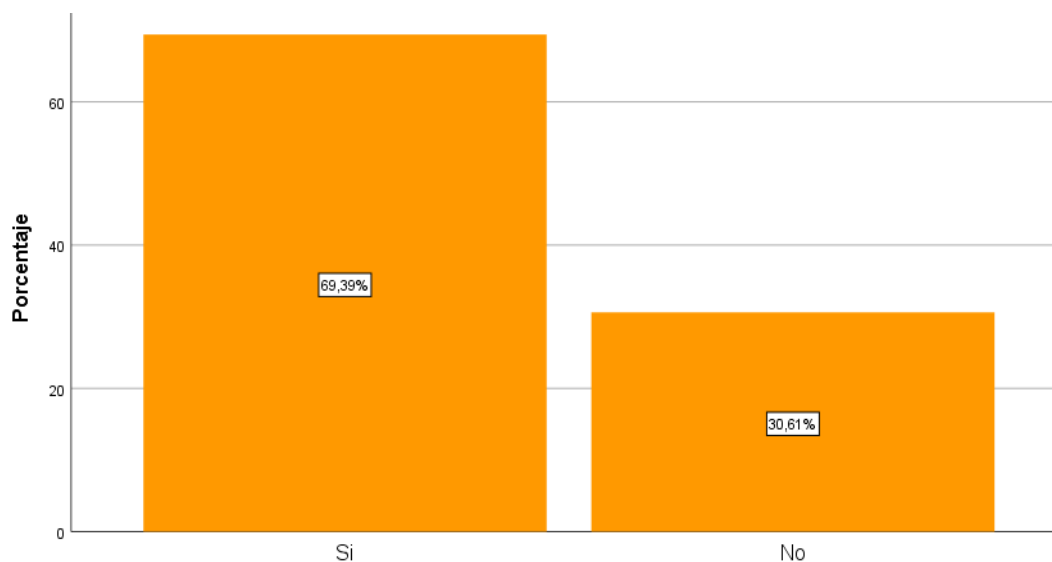
¿La municipalidad adquirió y gestiona recursos y elementos claves con el propósito de mejorar los servicios públicos en el distrito?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	69,4	69,4	69,4
	No	15	30,6	30,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 23

¿La municipalidad adquirió y gestiona recursos y elementos claves con el propósito de mejorar los servicios públicos en el distrito?



Nota. tabla 25

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 69,39% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que la municipalidad si adquirió y gestiona recursos y elementos claves con el propósito de mejorar los servicios públicos en el distrito y el 30,61% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que la municipalidad no adquirió y gestiona recursos y elementos claves con el propósito de mejorar los servicios públicos en el distrito.

Tabla 26

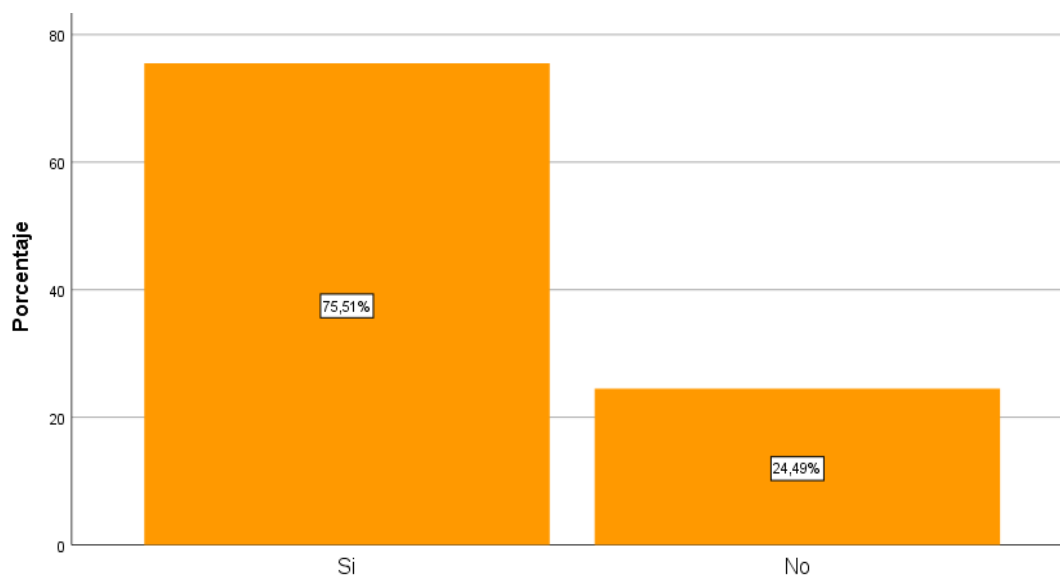
¿En la municipalidad se invierte en la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y calidad del servicio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 24

¿En la municipalidad se invierte en la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y calidad del servicio?



Nota. Tabla 26

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que si la municipalidad considera que en la municipalidad si se invierte en la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y calidad del servicio y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que en la municipalidad no se invierte en la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y calidad del servicio.

Tabla 27

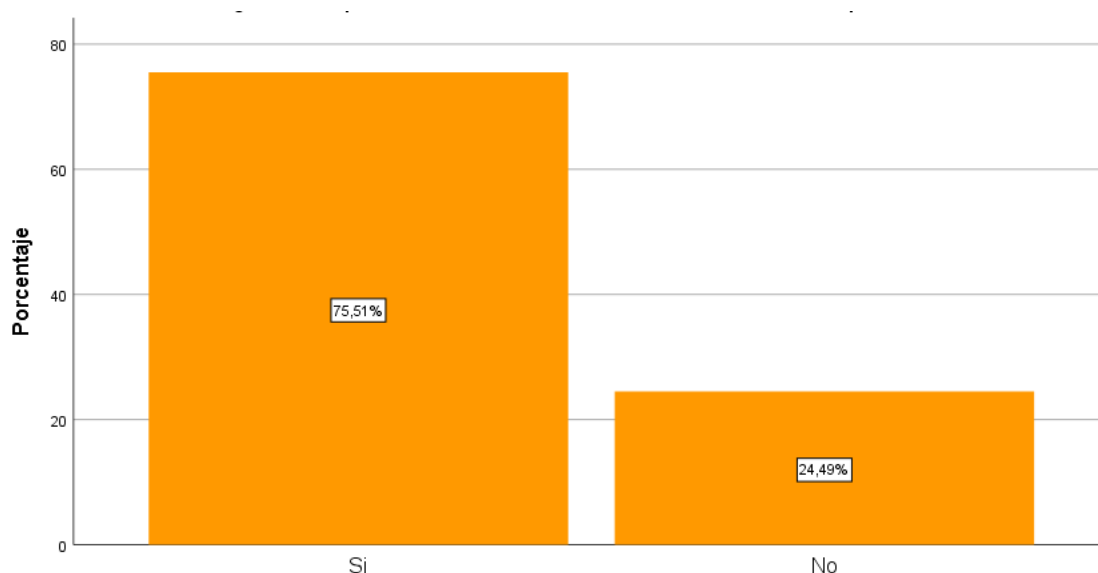
¿En la municipalidad se invierte en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los funcionarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	37	75,5	75,5	75,5
	No	12	24,5	24,5	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 25

¿En la municipalidad se invierte en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los funcionarios?



Nota. Tabla 27

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 75,51% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que en la municipalidad si se invierte en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los funcionarios y el 24,49% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que en la municipalidad no se invierte en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los funcionarios.

Tabla 28

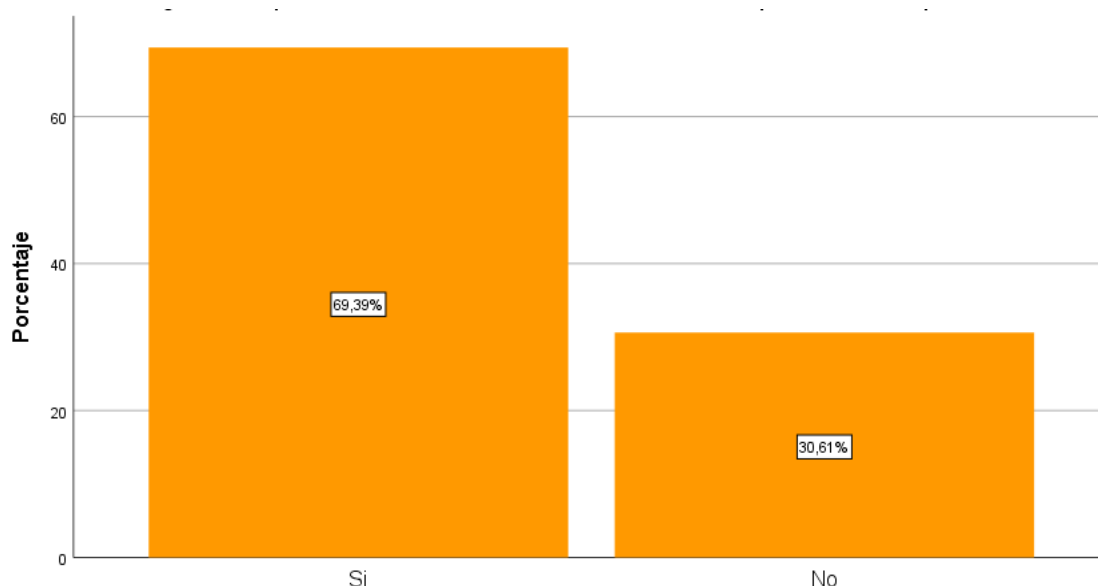
¿En la municipalidad invierten en actividades donde la población participe en la toma de decisiones de cómo se destinarán los fondos municipales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	34	69,4	69,4	69,4
	No	15	30,6	30,6	100,0
	Total	49	100,0	100,0	

Nota. las encuestas realizadas

Figura 26

¿En la municipalidad invierten en actividades donde la población participe en la toma de decisiones de cómo se destinarán los fondos municipales?



Nota. tabla 28

Análisis e interpretación: De acuerdo al sondeo orientado al personal de la Municipalidad se obtuvieron los siguientes datos: el 69,39% de los trabajadores encuestados de la institución respondieron positivamente que en la municipalidad si invierten en actividades donde la población participe en la toma de decisiones de cómo se destinarán los fondos municipales y el 30,61% de trabajadores encuestados de la institución respondieron negativamente que en la municipalidad no invierten en actividades donde la población participe en la toma de decisiones de cómo se destinarán los fondos municipales.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Comprendiendo la metodología asumida por la presente tesis, para la contratación de hipótesis se ha tomado en cuenta dos procedimientos específicos. El primero de ellos, consiste en la explicación del comportamiento de cada una de las variables de manera individual, a partir del cual se han encontrado elementos comunes que permiten inferir que hay una relación descriptiva entre la dirección estratégica y la inversión pública.

Además, se hace referencia en la hipótesis general cuatro datos de efectividad de las inversiones que ayudan afirmar lo que se dice de la variable. En segundo lugar, se usa el coeficiente de correlación Pearson para poder determinar si el alcance de las respuestas obtenidas tiene una distribución similar entre una y otra, los resultados son comprendidos a partir de los siguientes criterios:

Tabla 29

La gestión estratégica y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca, criterios de análisis

Valor del Coeficiente de Pearson	Grado de Correlación entre las Variables
$r = 0$	Ninguna correlación
$r = 1$	Correlación positiva perfecta
$0 < r < 1$	Correlación positiva
$r = -1$	Correlación negativa perfecta
$-1 < r < 0$	Correlación negativa

Nota. Estadística para Administración y Economía de Richard I. Levin. Pearson Education

Hipótesis alterna (Ha).

La gestión estratégica se relaciona de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023

Hipótesis nula (Ha).

La gestión estratégica no se relaciona de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023

Tabla 30

La gestión estratégica y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca Huánuco 2023

		Gestión estratégica (3)	inversión pública (21)
Gestión estratégica (6)	Correlación de Pearson	1	,779
	Sig. (bilateral)		,018
	N	49	49
inversión pública (21)	Correlación de Pearson	,779	1
	Sig. (bilateral)	,018	
	N	49	49

Nota. Información Tabla 3 y 21

Coeficientes de eficiencia de la inversión pública de la municipalidad distrital de Pillco Marca 2023

Beneficio Público = (Población Beneficiaria/Inversión) x 100 = (43,818 hab./ 3,816,716) x 100 = 1.15%

Inversión en activos = (Gasto ejecutado/gasto presupuestado) x 100 = (11,024,043/16,286,943) x100 = 68%

Análisis e Interpretación. - tras haber hecho una descripción del comportamiento de las variables podemos advertir que en la tabla 3 el 75 5% de los encuestados que están involucrados con el uso del dinero consideran que la gestión estratégica está orientada a ser eficaces en la municipalidad distrital de Pillco Marca. Las razones sustentan a que la municipalidad tiene como prioridad impulsar el gasto público De acuerdo a la demanda de la población. A partir de ello podemos advertir que el 75 5% de la misma manera considera que la inversión pública en la municipalidad distrital está priorizando el beneficio público. Podemos corroborar ello cuando observamos que la inversión en dicho distrito a noviembre es de 68%, lo que permite proyectar que a fin de año habrá un gasto cercano al 100%. Esta relación descriptiva entre la gestión estratégica y la inversión pública puede ser corroborada con información del coeficiente de correlación cuyo valor 0.779 con un nivel de significancia menor a 0.05 confirma la relación entre las variables y permite validar la hipótesis planteada en el sentido de que si hay una relación directa entre las variables gestión estratégica e inversión pública.

Hipótesis Específicas 1:

Los lineamientos estratégicos se relacionan de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023.

Tabla 31

Lineamientos estratégicos y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca Huánuco 2023

		Lineamientos estratégicos (4)	inversión pública (22)
Lineamientos estratégicos (4)	Correlación de Pearson	1	,804
	Sig. (bilateral)		,021
	N	49	49
inversión pública (21)	Correlación de Pearson	,804	1
	Sig. (bilateral)	,021	
	N	49	49

Nota. Información Tabla 4 y 22

Análisis e Interpretación. - El análisis de los resultados revela una correlación significativa entre los lineamientos estratégicos y la eficacia de la Municipalidad de Pillco Marca, respaldada por el 69.4% de los encuestados. Esto indica que existe una percepción generalizada de que la efectividad de la gestión municipal está directamente relacionada con el seguimiento de los lineamientos estratégicos establecidos. Además, se observa que estos lineamientos están generando beneficios tangibles para la población, según lo expresado por un porcentaje similar de encuestados en la tabla 22.

El coeficiente de correlación Pearson de 0.804, con un nivel de significancia menor a 0.05, confirma esta relación directa entre los lineamientos estratégicos y la inversión pública en la municipalidad. Estos hallazgos respaldan la hipótesis específica planteada en la investigación, lo que sugiere que una adecuada implementación y seguimiento de los lineamientos estratégicos contribuyen significativamente a una inversión pública más eficiente y beneficiosa para la comunidad. En resumen, los resultados obtenidos en las tablas proporcionan una sólida validación de la importancia de los lineamientos estratégicos en la gestión municipal de Pillco Marca en el año 2023.

Los objetivos estratégicos se relacionan de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023

Tabla 32

Hipótesis Específicas 2: Objetivos estratégicos y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca Huánuco 2023

		Objetivos estratégicos (12)	inversión pública (26)
Objetivos estratégicos (12)	Correlación de Pearson	1	,811
	Sig. (bilateral)		,023
	N	49	49
inversión pública (26)	Correlación de Pearson	,811	1
	Sig. (bilateral)	,023	
	N	49	49

Nota. Información Tabla 12 y 26

Análisis e Interpretación: la gestión actual de la municipalidad distrital, ha incluido en su programación objetivos estratégicos de carácter innovador, el cual se caracteriza en priorizar los servicios públicos a través de equipos de última generación como por ejemplo equipos de cómputo, recolectores, tecnología para la agricultura entre otros así manifiesta el 75 5% (Tabla 12) de los trabajadores encuestados que reconocen estos objetivos innovadores en la gestión estratégica. Tal como se ha mencionado líneas arriba en la tabla 26 los trabajadores manifiestan que la municipalidad está considerando adquirir tecnologías para oficinas y brindar buen servicio siendo el 75.5% los que precisan ello. Esta relación descriptiva puede ser confirmada con el coeficiente de correlación Pearson cuyo valor 0.811 expresa una relación directa entre la dimensión y la variable que es validado con un nivel de significancia menor a 0.05 de esta manera se confirma la segunda hipótesis específica planteada dado que los objetivos estratégicos en la municipalidad distrital de Pillco Marca están orientados a generar mayor eficacia e innovación en la prestación de los servicios municipales como por ejemplo servicios públicos atención en oficina y apoyo a la agricultura. Los objetivos estratégicos han sido definidos a partir del presupuesto por resultado donde se ha tenido la participación de la población en dichos eventos.

Las estrategias con la se relacionan de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023

Tabla 33

Hipótesis Específicas 3: Estrategias y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca Huánuco 2023

		Estrategias (20)	inversión pública (27)
Estrategias (20)	Correlación de Pearson	1	,712
	Sig. (bilateral)		,021
	N	49	49
inversión pública (27)	Correlación de Pearson	,712	1
	Sig. (bilateral)	,021	
	N	49	49

Nota. Información Tabla 20 y 27

Análisis e Interpretación: en cuanto a las estrategias en la municipalidad es claro en advertir que una de ellas está definida con tener una población satisfecha con los servicios que está recibiendo de parte de su municipalidad, para ello se puede verificar en la tabla 20 que la municipalidad ha considerado mecanismos de control para el cumplimiento de dichas estrategias así manifiesta el 75.5% de los trabajadores encuestados quienes advierten que la alcaldesa ha mencionado que dichos recursos deben ser específicamente para mejorar la forma de recibir a los usuarios de Pillco Marca. Por ello los trabajadores encuestados hacen referencia la municipalidad está invirtiendo en el fortalecimiento de capacidades de sus trabajadores para que estén a la par que dicha expectativa de los usuarios tal como sostiene el 75.5% en la tabla 27. De esta manera podemos confirmar la relación descriptiva de la dimensión con la variable, el cual puede ser corroborado con el coeficiente de correlación Pearson cuyo valor 0.712 confirma dicha relación dado el nivel de significancia menor a 0.05 validando la data. La hipótesis específica 3 es demostrada en el sentido de que hay mecanismos que está usando la municipalidad para garantizar que la inversión pública esté a la par de la gestión estratégica en términos de eficiencia y eficacia, ofreciendo servicios oportunos mejorando las condiciones de los trabajadores gracias al fortalecimiento de capacidades que tienen.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. DISCUSIÓN RESPECTO A LOS ANTECEDENTES

Los resultados que expuestos son una consecuencia de haber descrito de manera objetiva el comportamiento de ambas variables en la municipalidad distrital. Con una ejecución del gasto en inversión de 68% a la fecha de conclusión del estudio, dicha comuna sostiene qué tal porcentaje es gracias a una gestión estratégica que busca priorizar la inversión pública que beneficie a los diferentes sectores, en ese contexto, Luzuriaga (2019) en su tesis titulada La recaudación de impuestos y su relación con la inversión en obras públicas en los gobiernos autónomos descentralizados municipales de la provincia de Tungurahua, se puede advertir que el estudio citado menciona que una inversión está garantizada cuando los recursos así lo permiten, en el caso mencionado Pillco Marca tiene los fondos necesarios para atender el presupuesto que beneficia a la población.

Ramos (2021) en su tesis titulada Planeamiento Estratégico Prospectivo para la Inversión Pública en la Municipalidad Provincia de Rioja – San Martín, de igual manera esta investigación hace referencia que los lineamientos estratégicos considerados permiten tener una proyección respecto a la inversión pública en la municipalidad evaluada, frente a este resultado la Municipalidad Distrital de Pillco Marca no ha sido la excepción, ha considerado además dichos lineamientos como eficacia y eficiencia y práctica de valores para poder garantizar que la inversión pública beneficie a la población en general.

Fabian (2022) en su tesis titulada Planificación estratégica y su relación con la capacidad de gasto de la municipalidad distrital de Cayna, 2020, el autor también es claro y mencionar que la planificación estratégica tiene mucho que ver con la capacidad de gasto, puesto que considera elementos que hacen efectivo dicho uso de dinero, en esta investigación la innovación dentro de los objetivos estratégicos está permitiendo que la Municipalidad Distrital de Pillco

Marca logre cumplir con sus metas de inversión pública beneficiando a la población con la adquisición de activos tangibles e intangibles que mejoren la prestación de los diferentes servicios como las de limpieza seguridad ciudadana y otros. De esta manera el estudio concluido sintoniza con los postulados de los investigadores en diferentes ámbitos.

Guevara (2022) en su trabajo de investigación Planeamiento Estratégico y los Proyectos de Inversión Pública en la Municipalidad Provincial de Castilla, Región Arequipa, 2019 – 2021, indica que hay interrelación significativa entre la planeación estratégica y los proyectos de inversiones públicos, concluyendo que al afianzar los nexos entre la planeación estratégica y los proyectos de inversión se dará viabilidad a que los municipios tengan mayor crecimiento dentro del país, y que la población sea tomada en cuenta con mayor frecuencia por el estado peruano. Esta investigación no es ajena a este resultado, ya que también se demostró que existe una percepción de que la efectividad de la gestión municipal está directamente relacionada con el seguimiento de los lineamientos estratégicos establecidos, el cual indica que estos lineamientos están generando beneficios tangibles para la población

5.2. DISCUSIÓN RESPECTO AL MARCO TEÓRICO

En cuanto al marco teórico conceptual comprendiendo los objetivos que tiene la investigación se puede observar que Prieto (2017) sostiene que la gestión estratégica viene a ser la organización y la puesta en marcha de los recursos existentes para que se logren los propósitos planteados por la institución, no se realiza tan solo por una iniciativa de un solo trabajador, sino que se realiza de manera conjunta teniendo en cuenta los procedimientos de formulaciones, evaluaciones y mejoras de las estrategias que se están efectuando para que se logre alcanzar el resultado que se quiere. En ese contexto a partir de la una descripción de los lineamientos estratégicos objetivos estratégicos, estrategias, la municipalidad distrital de Pillco Marca ha logrado establecer los criterios para que este modelo de gestión pueda lograr el uso eficiente y eficaz de los recursos a partir de la demanda de inversión pública de su población.

Para el Ministerio de Economía y Finanzas (2018) afirman que se entiende por Inversión Pública como el uso de los recursos en la compra de bienes y desarrollo de proyectos para aumentar el patrimonio de la institución con la finalidad de dar inicio, amplificar, dar mejoras, innovar de construir las capacidades de producción sobre los bienes o prestación de servicios. Conceptualmente entendiendo lo que es la inversión pública de parte de la entidad que regula el uso de dinero producto de las recaudaciones y en endeudamiento global la municipalidad distrital de Pillco Marca ha logrado que a la fecha el 68% de lo programado este ya ejecutado. En ese sentido respetando los procedimientos dicha municipalidad ha desarrollado sus estrategias basadas en un modelo de gestión que le permite definir objetivos claros frente a la demanda de la población. Por ello es fundamental, para el distrito que la inversión pública desarrollada hasta la fecha se enmarque en lo que sostienen los conceptos tanto de gestión estratégica como la de inversión pública. Puesto que esta relación puede garantizar una mayor eficiencia al momento de comprender la demanda de la población. De esta manera podemos sostener que los hallazgos de la tesis están en sintonía con el marco teórico

CONCLUSIONES

1. En cuanto al objetivo general, la tesis ha podido demostrar que existe concordancia directa entre la gestión estratégica con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca 2023. Con un factor de correlación de 0.759 con un nivel de significancia inferior a 0.05 la tesis valida los argumentos planteados en la tabla 3 y 21 donde se contempla que el 75.5% de los entrevistados considera que la municipalidad tome en cuenta la gestión estratégica para poder hacer las inversiones respectivas en favor de la población, pudiendo advertir que a la fecha de conclusión de la investigación el 68% de los bienes designados a inversión ya están ejecutados.
2. En cuanto al primer objetivo específico, la tesis ha podido demostrar que existe un vínculo directo entre los lineamientos estratégicos con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca 2023. Ellos se pueden corroborar con el factor de correlación que tiene un valor de 0.804 confirma dicha relación teniendo como base los datos de la tabla cuatro y 22 donde se observa que el 69.4% considera que la eficacia del gasto en Pillco Marca está De acuerdo a los lineamientos estratégicos, lo que está permitiendo expresar a los mismos encuestados que ello está generando beneficios a la población en general.
3. En cuanto al segundo objetivo específico la tesis refiere y explica que existe vínculo directo entre los objetivos estratégicos con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca 2023. Se puede corroborar con datos del factor de correlación Pearson cuya significancia es de 0.811 confirma dicha relación basada además en las tablas 12 y 26 donde se observa que el 75.5% afirma que los objetivos son de carácter innovador lo que está permitiendo que la municipalidad invierta de manera eficiente en servicios públicos tal como sostiene la misma cantidad porcentual de los encuestados.
4. En cuanto al tercer objetivo específico, la tesis ha podido demostrar la existencia del vínculo directo entre las estrategias con la inversión pública

en la municipalidad distrital de Pillco Marca 2023. Ello se puede corroborar con información del coeficiente de correlación cuyo valor 0.712 confirma dicha relación sostenida en datos de las tablas 20 y 27 donde se puede percibir que el 75.5% afirma que la municipalidad usa mecanismos de control para garantizar el cumplimiento de dichas estrategias haciendo que en la misma cantidad porcentual los trabajadores expresen que se fortalece las capacidades de todos ellos en aras de cumplir los objetivos institucionales de inversión pública.

RECOMENDACIONES

Observando los datos recabados en la investigación, planteo las siguientes recomendaciones:

1. Al área de Gerencia Municipal se sugiere elaborar un programa de involucramiento del modelo de gestión al personal contratado y que no tienen mucho tiempo en la comuna, con ello disminuirá la insatisfacción de ellos, y la municipalidad tendrá bien definidos los lineamientos estratégicos sobre los cuales trabajarán en función a la consecución de la eficiencia, el cual indica en la tabla 3, los resultados demuestran que el 24.5% de trabajadores considera que la gestión estratégica no está orientada a ser eficaces en la municipalidad distrital.
2. Se recomienda a la gerencia de Recursos Humanos que es de fundamental importancia fomentar los principios bajo la cual se rige la gestión municipal actual, a partir del cual se puede conseguir el involucramiento y compromiso de todos los trabajadores, de esta manera la Gestión Estratégica en la municipalidad está orientada a la práctica de valores en función a esto habrá mejoras en el ambiente de trabajo, por ende, en la tabla 5, se puede observar que el 24.5% de trabajadores considera que la municipalidad no fomenta la práctica de valores en la gestión.
3. Se recomienda a los gerentes de la municipalidad que a través de la Gerencia de Recursos Humanos realicen gestiones necesarias para que los trabajadores conozcan los objetivos innovadores de la Municipalidad; y con su labor ayudar a cumplirlos, eso se puede dar a través de capacitación y charlas de inducción mediante el cual se fomente que todos conozcan tales objetivos y se trabaje en función de los mismos. De esta manera los trabajadores conocerían los objetivos innovadores de la gestión estratégica. En la tabla 12, se puede observar que el 30.6% de los trabajadores consideran que la municipalidad no cuenta con objetivos innovadores en su gestión estratégica.

4. Se recomienda a la Gerencia de Recursos Humanos de la comuna que busque el fortalecimiento de capacidades de su personal mediante la implementación de estrategias que se puedan implementar en los planes operativos, así como la gestión de recursos para lograr los resultados esperados, por ello, en la tabla 15, el 24,4% de trabajadores encuestados de la institución respondieron que las estrategias de la municipalidad no están plasmadas en los planes operativos.
5. A la Gerencia de Recursos Humanos, se recomienda que realice capacitaciones constantemente para fortalecer las capacidades de la población de trabajadores administrativos, ya que tal como se aprecia en la Tabla N° 28, un 30.6% de los encuestados, manifiesta que la municipalidad, no invierte recursos en fortalecer sus capacidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Affonso, A. (1 de noviembre de 2022). *Gestión Estratégica y sostenibilidad ambiental* . Obtenido de La gestión estratégica en el sector público: desafíos y oportunidades: <https://professorannibal.com.br/2022/11/01/la-gestion-estrategica-en-el-sector-publico-desafios-y-oportunidades/#:~:text=El%20principal%20objetivo%20de%20la,prestaci%C3%B3n%20de%20servicios%20de%20calidad.>
- Barrón Morales, A. (2001). *Estudio Práctico de la Ley del Impuesto al Activo*. México D.F.: Ediciones Fiscales ISEF.
- Blanco Ramos et al. (2015). *Teoría de la inversión*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Bordas Martinez, M. J. (2016). *Gestión Estratégica del Ambiente Laboral*. Madrid: Editorial UNED.
- Carlos García, D. (2018). *El Control Interno en la Programación MULTIANUAL de Inversión Pública en la Oficina de Programación MULTIANUAL de Inversión Pública de la Municipalidad Distrital de Pillco Marca - 2018*. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Carrión Maroto, J. (2007). *Estrategia. De la visión a la acción*. Madrid: ESIC Editorial.
- Davila Puño, J. (2005). *Perú, gobiernos locales y pueblos indígenas*. Lima: IWGIA.
- Fabian Justiniano, P. R. (2022). *Planificación estratégica y su relación con la capacidad de gasto de la municipalidad distrital de Cayna, 2020*. Huánuco: Universidad de Huánuco.
- Franco, F. (12 de enero de 2016). *Revista de Ciencia de la Gestión 360*. Obtenido de Limitaciones del enfoque de gestión estratégica en el sector público.: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/360gestion/article/view/14871>

- Gargallo López, Bernardo & Ferreras Remesal, Alicia. (2000). *Estrategias de aprendizaje: un programa de intervención para ESO y EPA*. Barcelona: Ministerio de Educación.
- Guerra Muñoz, F. (2018). *Estrategias de negociación: Estrategias, habilidades humanas, competencias, procesos y casos, para negociar en ambientes colaborativos o altamente competitivos o adversos*. Ciudad de México: Patria Educación.
- Guevara Caceres, R. E. (2022). *Planeamiento Estratégico y los Proyectos de Inversión Pública en la Municipalidad Provincial de Castilla, Región Arequipa, 2019 - 2021*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Guzmán Ladinez, E. A. (2018). *Análisis del impacto de la inversión pública en el crecimiento económico del Ecuador. Periodo 2012-2016*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Hernández Sampieri, Roberto & Mendoza Torres, Christian. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Krieger, Mario José et al. (2020). *Planeamiento Estratégico: Gobierno. Administración pública. Empresas. Organizaciones Culturales. Justicia*. Buenos Aires: Errepar Editorial.
- Luzuriaga Paredes, A. E. (2019). *La recaudación de impuestos y su relación con la inversión en obras públicas en los gobiernos autónomos descentralizados municipales de la provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad de Ambato.
- Manes, J. M. (2014). *Gestión estratégica para instituciones educativas*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Martínez Alonso Camps, J. L. (2007). *Los servicios públicos locales: concepto, configuración y análisis aplicado*. Lima: Bayer.

- Martinez Pedros, Daniel & Milla Gutiérrez, Artemio. (2012). *La elaboración del plan estratégico a través del Cuadro de Mando Integral*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Medina Santiago, Alejandro et al. (2012). *Sistemas de Control de Inventario de Activos Fijos Por Rfid*. Barcelona: Editorial Academia Española.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). *Inversión Pública*. Lima: MEF Editorial.
- Moore, M. H. (1998). *Gestión estratégica y creación de valor en el sector público*. Santiago: Grupo Planeta .
- Ñaupas Paitan, Humberto & mejia mejía Elias & Novoa Ramirez, Eliana, Villagomez Paucar, Alberto. (2014). *Metodología de la Investigación Cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U.
- OCDE. (2013). *Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales*. Santiago: OECD Publishing.
- Pérez, R. (2012). *Lineamientos Estratégicos Para la Gerencia Del Cambio Tecnológico*. Madrid: Editorial Académica Española.
- Prieto Herrera, J. E. (2017). *Gestión estratégica Organizacional*. Buenos Aires: Ecoe Ediciones.
- Ramos Saavedra, B. F. (2021). *Planeamiento Estratégico Prospectivo para la Inversión Pública en la Municipalidad Provincia de Rioja – San Martín*. Chiclayo: Universidad César Vallejo.
- Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2015). *El plan estratégico en la práctica*. Madrid: ESIC Editorial.
- Sosa Wagner, F. (2008). *La gestión de los servicios públicos locales*. Lima: Editorial Aranzadi.

Zambrano Barrios, A. (2011). *Planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública*. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Iglesias Goñe, W. (2025). *La gestión estratégica y la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca - Huánuco 2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tesis: La gestión estratégica y la inversión pública en la Municipalidad distrital de Pillco Marca - Huánuco 2023.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Instrumentos
General	General	HIPÓTESIS ALTERNA	Variable 1	Tipo:	Encuesta
¿Cómo se relaciona la gestión estratégica con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023?	Describir cómo se relaciona la gestión estratégica con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023	(Ha). La gestión estratégica se relaciona de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023	Gestión estratégica Dimensiones: - Lineamientos estratégicos - Objetivos estratégicos - Estrategias	El tipo de investigación es aplicada, puesto que se buscará entender en un contexto específico la influencia que existe entre ambas variables, enriqueciendo el conocimiento que existe de ambas.	Entrevista
Específicos	Específicos		Variable 2	Enfoque:	
¿Cómo se relaciona los lineamientos estratégicos con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023?	Determinar cómo se relaciona los lineamientos estratégicos con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023	HIPOTESIS ESPECIFICAS Los lineamientos estratégicos se relacionan de manera directa con la inversión pública en la	Inversión Pública Dimensiones: - Inversión en servicios públicos - Activos fijos	El enfoque es cuantitativo, puesto que se cuantificará las propiedades de las dimensiones de cada variable, para poder hacer inferencias de relación entre ambas.	
¿Cómo se relaciona los objetivos estratégicos con		pública en la		Nivel: Descriptivo correlacional, siendo de naturaleza explicativa se	

la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023?	Describir cómo se relaciona los objetivos estratégicos con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023	municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023	buscará entender y correlacionar ambos comportamientos para establecer una influencia.
¿Cómo se relaciona las estrategias con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023?	Analizar cómo se relaciona las estrategias con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023	Los objetivos estratégicos se relacionan de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023	Diseño: Es no experimental de tipo transeccional, dado que no se va alterar las variables, se buscará explicar y hacer inferencias en sus condiciones naturales. Población: 49 trabajadores Muestra: 49
		Las estrategias con la se relacionan de manera directa con la inversión pública en la municipalidad distrital de Pillco Marca – Huánuco 2023	

ANEXO 2

ENCUESTA

La siguiente encuesta, señor trabajador, tiene fines académicos, su contribución con sus respuestas sinceras ayudarán académicamente a los propósitos del estudio.

Marque 1 si su respuesta es afirmativa y 2 si es negativa

	SI	NO
1. ¿Considera que la Gestión Estratégica está orientada a ser eficaces en la Municipalidad?		
2. ¿La eficacia al interior de la municipalidad está en función a los lineamientos estratégicos?		
3. ¿La Gestión Estratégica en la Municipalidad está orientada a la práctica de valores?		
4. ¿En esta municipalidad se brindan los servicios públicos teniendo como principio los valores?		
5. ¿La gestión estratégica está orientada a los principios que rigen en la municipalidad?		
6. ¿En esta municipalidad se promueve el cumplimiento de los principios?		
7. ¿La gestión estratégica está orientada hacia el logro de las metas de la municipalidad?		
8. ¿Los objetivos estratégicos están planteados en función a las metas de la municipalidad?		
9. ¿La innovación en la Municipalidad es parte de la gestión estratégica?		
10. ¿La municipalidad cuenta con objetivos innovadores en su gestión estratégica?		
11. ¿La inversión pública que ejecuta la municipalidad, tiene como objetivo estratégico la rentabilidad social?		
12. ¿La rentabilidad social en la municipalidad está en función al cumplimiento de los objetivos estratégicos?		
13. ¿El plan operativo de la municipalidad se está ejecutando en función a los objetivos estratégicos?		
14. ¿El plan estratégico que se viene ejecutando en la municipalidad, se está cumpliendo de acuerdo a lo planificado?		
15. ¿Se realiza el análisis FODA para determinar las estrategias que se plantean en la municipalidad?		
16. ¿El análisis FODA le permite tener una Gestión estratégica adecuada?		
17. ¿En esta municipalidad se controla y dirige los recursos de acuerdo a las estrategias planteadas?		
18. ¿En la municipalidad se desarrollan mecanismos de control para evaluar el cumplimiento de las estrategias planteadas?		
19. ¿La inversión pública que realiza la municipalidad, prioriza el Beneficio Público?		
20. ¿La municipalidad utiliza los recursos económicos a su disposición, priorizando el Beneficio Público?		

21. ¿La Municipalidad brinda Bienestar Social en los centros poblados alejados del distrito de Pillco Marca?		
22. ¿En esta municipalidad trabajan con el objetivo de garantizar que toda su población tenga acceso a servicios básicos?		
23. ¿La municipalidad adquirió y gestiona recursos y elementos claves con el propósito de mejorar los servicios públicos en el distrito?		
24. ¿En la municipalidad se invierte en la implementación de nuevas tecnologías para mejorar la eficiencia y calidad del servicio?		
25. ¿En la municipalidad se invierte en el fortalecimiento y desarrollo de capacidades de los funcionarios?		
26. ¿En la municipalidad invierten en actividades donde la población participe en la toma de decisiones de cómo se destinarán los fondos municipales?		

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 3

POBLACIÓN DE TRABAJADORES PILLCO MARCA

RELACION DE TRABAJADORES DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE PILLCO MARCA

ALCALDESA				
	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	UBICACIÓN
	PLEJO CARRILLO, DIANA CRISTINA	42148514	ALCALDESA DISTRITAL	ALCALDIA
GERENCIA MUNICIPAL				
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	REGIMEN Y MODALIDAD
1	ALVA DURAN ELIOT NAZARIO	22487461	GERENTE MUNICIPAL	GERENCIA MUNICIPAL
				D LEG 1057 CAS DIRECTIVO
PROCURADURIA PUBLICO MUNICIPAL				
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	REGIMEN Y MODALIDAD
2	PARDAVE BRANCACHO CARMEN DORALIN	22480660	PROCURADOR PUBLICO	PROCURADURIA PUBLICO MUNICIPAL
				D LEG 1057 CAS DIRECTIVO
GERENCIA DE ASESORIA JURIDICA				
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	REGIMEN Y MODALIDAD
3	CERNA AMPUDIA, SONIA YANET	45613219	GERENTE DE ASESORIA JURIDICA	GERENCIA DE ASESORIA JURIDICA
				D LEG 1057 CAS DIRECTIVO
GERENCIA DE ADMINISTRACION				
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	REGIMEN Y MODALIDAD

4	MARTINEZ VASQUEZ, EDWING ROSAS	46255304	GERENTE DE ADMINISTRACION	GERENCIA DE ADMINISTRACION	D LEG 1057 CAS DIRECTIVO
5	VARGAS CAPCHA, AYDEE FLOR	43639460	TECNICO ADMINISTRATIVO - CAJA	SUB GERENCIA DE TESORERIA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
6	RAMOS CARLOS, RUBINE RONAL	72737186	ASISTENTE ADMINISTRATIVO I	SUB GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
7	TORRES YLANZO, JUAN KARLOS	70669940	TECNICO ADM. ALMACEN *	SUB GERENCIA DE LOGISTICA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
8	BERAUN HURTADO, TATIANA LOURDES	44587712	ASISTENTE ADMINISTRATIVO I	GERENCIA DE ADMINISTRACION	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
9	VASQUEZ JUSTO, DEISSY CAROLINA	71714563	ESPECIALISTA EN CONTROL PATRIMONIAL	SUB GERENCIA DE CONTABILIDAD	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
10	VEGA ESPINOZA, ABIGAIL MAGDALENA	73195954	ASISTENTE ADMINISTRATIVO I	SUB GERENCIA DE CONTABILIDAD	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
11	AGUIRRE UZURIAGA, EDITH ZOILA	73475602	ASISTENTE ADMINISTRATIVO I	SUB GERENCIA DE TESORERIA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
12	ALANIA EUGENIO, TANIT GRICELDA	74174196	SUB GERENTE DE CONTABILIDAD	GERENCIA DE ADMINISTRACION	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
13	ALBINO ALVARADO CALIXTA	22405212	PERSONAL APOYO	SUB GERENCIA DE LOGISTICA	D LEG 276 - PERMANENTE
14	GALARZA VILLENA JANNET	42206039	SECRETARIA I	GERENCIA DE ADMNISTRACION	D LEG 276 - NOMBRADO

GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO					
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	UBICACIÓN	REGIMEN Y MODALIDAD
15	ROSALES BRAVO, YURIK	44258159	GERENTE DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	D LEG 1057 CAS DIRECTIVO
16	BLACIDO ESPINOZA, FRIX FRANKLIN	72383355	ESPECIALISTA EN STADISTICA E INFORMATICA	GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
17	VILLANUEVA GALVEZ, YACKELINE LUCIA	45147673	ESPECIALISTA EN PLANEAMIENTO Y RACIONALIZACION	GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
18	CAJAS AMBROCIO, YENI BELINDA	73531875	JEFE DE OPMI *	GERENCIA DE PLANEAMIENTO Y PRESUPUESTO	D LEG 276 -MEDIDA CAUTELAR
GERENCIA DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA					
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	UBICACIÓN	REGIMEN Y MODALIDAD
19	MALLQUI LUNA, PAULO EMILIO	45018144	AUXILIAR ADMINISTRATIVO I FISCALIZADOR	SUB GERENCIA DE FISCALIZACION TRIBUTARIA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
20	ROJAS CAPCHA, CRHISTIAN DANIEL	46367013	AUXILIAR ADMINISTRATIVO I FISCALIZADOR	SUB GERENCIA DE FISCALIZACION TRIBUTARIA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
21	SALCEDO JAIMES, MALUC HATUS	72651238	AUXILIAR ADMINISTRATIVO II FISCALIZADOR	SUB GERENCIA DE FISCALIZACION TRIBUTARIA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
22	VALVERDE MALPARTIDA, DANIEL ENRIQUE	78005541	TECNICO ADMINISTRATIVO I	SUB GERENCIA DE FISCALIZACION TRIBUTARIA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE

23	SURICHAQUI CASIMIRO, BRIDDYTH ZOLANCH	47271695	SUB GERENTE DE EJECUCION COACTIVA	GERENCIA DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
24	NIETO GALVEZ, JHORIK LESLY	74214151	AUXILIAR COACTIVO	SUB GERENCIA DE EJECUCIÓN COACTIVA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
25	BERNUY BLANCO DE REYES MELVA LUZ	22518987	SUB GERENTE DE FISCALIZACION TRIBUTARIA	GERENCIA DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA	D LEG 276 PERMANENTE
GERENCIA DE SECRETARIA GENERAL					
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	UBICACIÓN	REGIMEN Y MODALIDAD
26	SABINO GAMEZ SANTO	80028249	GERENTE DE SECRETARIA GENERAL	GERENCIA DE SECRETARIA GENERAL	D LEG 1057 CAS DIRECTIVO
27	GONZALES ESPINOZA, YESHAMIN LATANISHKA	76333541	ASISTENTE ADMINISTRATIVO *	GERENCIA DE SECRETARIA GENERAL	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
28	HUAYANAY PONCIANO ABRAHAM	22501030	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	SUB GERENCIA DE ARCHIVO MUNICIPAL	D LEG 276 PERMANENTE
29	GARAY SANCHEZ YANINA BERTHA	80478694	SUB GERENTE DE ARCHIVO MUNICIPAL *	GERENCIA DE SECRETARIA GENERAL	D LEG 276 PERMANENTE
GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO TERRITORIAL					
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	UBICACIÓN	REGIMEN Y MODALIDAD
30	VARGAS CAMPOS, JULIO ANTONIO	45440071	GERENTE DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO TERRITORIAL	GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO TERRITORIAL	D LEG 1057 CAS DIRECTIVO

31	SOSA CORI, EDWARD HENRY	72647443	TECNICO EN INGENIERIA	SUB GERENCIA DE OBRAS Y LIQUIDACIONES	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
32	ESTEBAN SIMON, FABIOLA GAVINA	76932077	TECNICO ADMINISTRATIVO EN FICHAS CATASTRALES	SUB GERENCIA DE DESARROLLO URBANO RURAL Y CATASTRO	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
33	QUISPE DURAND, OSMER RUYERI	73022081	TECNICO EN INGENIERIA TOPOGRAFIA	SUB GERENCIA DE DESARROLLO URBANO RURAL Y CATASTRO	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
34	GUZMAN TORIBIO, KARIN JUDITH	40825545	SECRETARIA *	SUB GERENCIA DE DEFENSA CIVIL	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
35	BERROSPI CARNERO, JAIR FARID	71539339	TECNICO ADMINISTRATIVO I	SUB GERENCIA DE OBRAS Y LIQUIDACIONES	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
36	GALA CANTURIN, PAUL JUNIOR	44833162	TECNICO ADMINISTRATIVO FISCALIZADOR	SUB GERENCIA DE DESARROLLO URBANO RURAL Y CATASTRO	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
37	ROJAS GORA FRANKLIN FELIX	71692350	PROMOTOR ULE	SUB GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
38	ALMERCO PALACIOS, JORGE ALEJANDRO	22510213	SUB GERENTE DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y DESARROLLO TERRITORIAL	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
39	ZAMBRANO LUYCHO, ANGELA ENITH	44691165	TECNICO ADMINISTRATIVO I	SUB GERENCIA DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
40	CUEVA SALGADO LOLA ERLINDA	22487967	TECNICO ADMINISTRATIVO	SUB GERENCIA DE DEFENSA CIVIL	D LEG 276 PERMANENTE
41	RIOS ROJAS EDILBERTO MIGUEL	04016777	AXILIAR ADM. I	GERENCIA DE INFRAESTRUCTURA Y	D LEG 276 PERMANENTE

				DESARROLLO TERRITORIAL	
42	ESTRELLA HUALLPA ALEJANDRO FELIPE	04060478	ECONOMISTA I	SUB GERENCIA DE ESTUDIOS Y PROYECTOS	D LEG 276 PERMANENTE
43	GOMEZ RIVERA ENER	47195633	OPERADOR DE CARGADOR FRONTAL	SUB GERENCIA DE OBRAS Y LIQUIDACIONES	D LEG 728
GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO					
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	UBICACIÓN	REGIMEN Y MODALIDAD
44	MENESES COZ, MARIA YSABEL	22505510	GERENTE DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO	GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO	D LEG 1057 CAS DIRECTIVO
45	BARTOLO SANTAMARIA, YESQUEL	43962100	ESPECIALISTA EN TURISMO *	GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
46	HUARANGA QUIÑONES, ROBERTO CARLOS	42639879	CHOFER DE VEHICULO	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA E INSTITUCIONAL	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
47	APELO SILVESTRE, RONAR CRUYFF	40905445	ESPECIALISTA DE CULTURA Y DEPORTE	SUB GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
48	BERROSPI GOPIA ANA MARIA	22486886	PROMOTOR DE CIAM *	SUB GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR	D LEG 276- PERMANENTE
49	HUARANGA PADILLA RICARDO	08173456	SUB GERENTE DE DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR	GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO	D LEG 276- PERMANENTE

50	PRIMO FABIAN RUDY	22757083	TECNICO ADMINISTRATIVO EN CIAM	SUB GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR	D LEG 276-PERMANENTE
51	SOLORZANO ELIAS ELMO NEYER	22498370	SUB GERENTE DE REGISTRO CIVIL	GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO	D LEG 276-PERMANENTE
52	CABALLERO ROSALES ROMULA DELIA	04067589	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	SUB GERENCIA DE REGISTRO CIVIL	D LEG 276-PERMANENTE
53	SANCHEZ SOLIS GERTRUDIS ESTELA	41306168	ASISTENTE ADMINISTRATIVO *	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO	D LEG 276-PERMANENTE
54	CASTILLO PEREZ JEISON	43519585	ESPECIALISTA EN TURISMO	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO	D LEG 276-PERMANENTE
55	ESCOBAL TRUJILLO VICTORIA NELY	22425670	PROMOTOR DE OMAPED *	SUB GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y BIENESTAR	D LEG 276-PERMANENTE
56	CALERO VALLADARES ALEX ÁNDRES	42114729	PERSONAL DE APOYO	SUB GERENCIA DE TRANSPORTES	D LEG 276-PERMANENTE
57	BASILIO TOLENTINO JESUS BENEDICTO	04002384	ASISTENTE ADMINISTRATIVO	SUB GERENCIA DE TRANSPORTES	D LEG 276-PERMANENTE
58	DIAZ POVIS, ROGER ANDRES	04071456	SUB GERENTE DE TRANSPORTES *	SUB GERENCIA DE TRANSPORTES	D. LEG 276- MEDIDA CAUTELAR
59	CHAMORRO GUERRA DELIA DORA	04060436	SUB GERENTE DE DEMUNA	GERENCIA DE DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO	D. LEG 276-PERMANENTE
60	SUAREZ ALIAGA SONIA LUZ	22672829	TECNICA ADMINISTRATIVA	SUB GERENCIA DE DEMUNA	D. LEG 276-NOMBRADA
61	CONDOR ROJAS JOAQUIN LORENZO	22463841	VIGILANCIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728

62	ESPINOZA MEZA, ROBERT	41920011	VIGILANCIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
63	MALLQUI LLANTO, JORGE	40739165	VIGILANCIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
64	NOLASCO RODRIGUEZ, FAGUSTINO	22481502	VIGILANCIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
65	SALAZAR MANUEL, GREGORIO	22458653	VIGILANCIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
66	BRONCANO PLEJO PABLO ELVIS	22419077	VIGILANTE MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
67	GOZAR GAMARRA, DAVID	04021946	VIGILANTE MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
68	BRAVO GONZALES TEODORO	22406281	VIGILANTE MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
69	CASTRO DURAND, JESUS FELIX	08278819	VIGILANTE MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
70	CHAVEZ TORRES JOSE LUIS	09048393	CHOFER DE VEHICULO SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
71	FLORES ABAD YONN EDENN	22742657	CHOFER DE VEHICULO SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728

72	IRRIBARREN SOLIS ARON MARIN	22739092	CHOFER DE VEHICULO SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
73	REYES SANCHEZ FERMIN WILLIAM	40283950	CHOFER DE VEHICULO SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
74	DELGADILLO BALDEON, HUGO WALTER	48664946	CHOFER DE VEHICULO SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
75	VARGAS ARIAS HUGO	40243022	CHOFER DE VEHICULO SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
76	ELIAS PAREDES RODIL	22511685	CHOFER DE VEHICULO SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
77	RIMAS FALCON KEVIN CESAR	70816669	CHOFER DE VEHICULO SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
78	ISIDRO TUCTO, ELIAS GILMER	22752096	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
79	MEJIA OJOSSI, JUDITH FORTUNATA	43859696	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
80	QUIJANO FRETTEL TIMOTEO	46967499	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728

81	SOTO ESPINOZA, MARVIN EISTIN	48299216	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
82	MORALES RAYMUNDO, BERMAN ROGER	47508984	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
83	ILLESCA ROJAS, DEYVI PETER	47499501	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
84	TOLENTINO ALVAREZ, NIQUER	44337915	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
85	BONILLA ANICETO FELIPE	46555589	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
86	MEDRANO ÑAUPA, YESENIA	73058931	MONITOR - SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
87	RODRIGUEZ GOÑE, MIGUEL ANGEL	44573512	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
88	ROQUE SALCEDO, ROBER ROGER	47255308	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
89	TORRES ROBLES, EDWIN RAUL	22520449	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
90	ZEVALLOS BORJA, JHON WILIAMS	22512808	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
91	PORTAL MEZA, JOSE LUIS	78804488	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728

92	ANAYA MARTEL, ELDER JOSÉ	44061198	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
93	CASTRO MONTESINOS, GABRIEL RAMIRO	44877447	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
94	BONILLA DÍAZ RAUL RONAL	45407091	SEGURIDAD CIUDADANA	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
95	FALCON RICAPA DORIS	42957066	SERENO I	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
96	HERRERA SIMON, TONY STARK	40861874	SERENO I	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
97	JARA CONDEZO, EDILSON	71302983	SERENO I	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
98	GONZALES MAIZ, ESTELA ESTELINA	22509161	SERENO I	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
99	LASTRA PUJAY, LUIS PERCY	41591872	SERENO I	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
100	HERNANDEZ ATENCIA, BRAYAN ANTHONY	48838887	SERENAZGO	SUB GERENCIA DE SEGURIDAD CIUDADANA	D LEG 728
101	GONZALES Y MEGO, TORIBIO	22418383	POLICIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO	D LEG 728
102	PEREZ AMBICHO, CIPRIANO	22499678	POLICIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO	D LEG 728

103	ROJAS CABALLERO, MANUEL ANGEL	22510589	POLICIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO	D LEG 728
104	NINANYA LOPEZ TEOFILO TOMAS	19878543	POLICIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO	D LEG 728
105	JURADO VILLARREAL JONNIFFER JONATHAN	10778063	POLICIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO	D LEG 728
106	REYES SILVESTRE, FLORINDA	41301567	POLICIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO	D LEG 728
107	MORALES URETA, LAURA ISABEL	42575632	POLICIA MUNICIPAL	SUB GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO	D LEG 728
GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE					
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI	CARGO	UBICACIÓN	REGIMEN Y MODALIDAD
108	PONCE ALVAREZ, MARIELA ISABEL	46102567	GERENTE DE MEDIO AMBIENTE	GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE	D LEG 1057 CAS DIRECTIVO
109	TORIBIO ZEVALLOS RUDY	47053999	RESPONSABLE DE SEGREGACION EN LA FUENTE *	GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
110	ALEJANDRO MORALES, MADELEINE DALINE	48247354	SECRETARIA I	GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
111	CUCA CLEMENTE, WILFREDO	44684385	CHOFER DE VEHICULO *	SUB GERENCIA DE LIMPIEZA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
112	VEGA MALLQUI, CESAR ALFREDO	43293135	COORDINADOR DE LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERENCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE

113	SANCHEZ ALBORNOZ, KARLA YANINA	47000210	SUB GERENTE DE PARQUES Y JARDINES *	GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE	D LEG 1057 CAS ADMINISTRATIVO PERMANENTE
114	CABRERA PEREZ LUIS	22512361	ENCARGADO DE VIVERO	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 276- PERMANENTE
115	MUÑASQUI ILDEFONSO, LUIS RICARDO	704012787	SUB GERENTE DE LIMPIEZA PUBLICA *	GERENCIA DE MEDIO AMBIENTE	D LEG 276- MEDIDA CAUTELAR
116	ORIHUELA GOMEZ, JACINTA	43694486	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
117	URETA CAMPOS HOOVER	22736724	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
118	MATOS HUERTA HEGEL FIL	41714444	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
119	CHAVEZ CORDOVA EUGENIA	43726552	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
120	ELIAS PAREDES YOYA	41223756	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
121	VILCA SALAS, LELIA	22521638	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
122	RICAPA ARIAS HILARIO	00127521	CHOFER VEHICULO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
123	ESPINOZA SUDARIO, EDITH LINA	43967915	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
124	SANCHEZ PONCE ANTONILA	42736189	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
125	LOPEZ TOMAS JOSE MANUEL	45358052	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
126	YNUMA MAYTAHUARI LUPE DELICIA	705318362	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
127	MAUTINO ACOSTA, NELIDA NELA	22425140	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728

128	RIOS CRUZ, ELISEO MILLA	80218407	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
129	TUCTO QUIROZ, WALTER JUNIOR	22515296	PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
130	VILLANUEVA MARTINEZ, MARCIAL JACINTO	44748971	OBRERO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
131	VELA DAZA, RITMA MELINA	42625009	OBRERO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
132	GUTIERREZ ROMERO, YENSON	45328072	OBRERO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
133	BRAVO MAYTA, DOMITILA	4016653	OBRERO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
134	PARDO ROBLES, EFRAIN	43845767	OBRERO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
135	CIERTO ROJAS, HITLER JAIME	43406138	OBRERO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
136	PINO CAMPOS, CLARISA	80350125	OBRERO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
137	MORALES INGUNZA, GELEN VANESSA	46828681	OBRERO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
138	DOLORES HUARINGA, LUIS ALBERTO	43486557	OBRERO PARQUES Y JARDINES	SUB GERENCIA DE PARQUES Y JARDINES	D LEG 728
139	ALANIA GARCIA AMADOR GUADALUPE	22757592	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERENCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
140	CUEVA VERDE, FRANZ RUSSEL	45808306	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERENCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
141	GOMEZ MATA, ALEJANDRO	40159758	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERENCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
142	HIDALGO TARAZONA, ORLANDO	23005833	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERENCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
143	LUCAS RAMOS, FELICITAS	22431096	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERENCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728

144	RIVERA CALERO, JORGE	22486880	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
145	SANTIAGO DAVILA, GUILLERMO CARLOS	22461992	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
146	SOTO TUCTO, SIUYEN	41168811	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
147	USURIAGA AGUIRRE LUMBER	80064478	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
148	VARGAS ZARATE KATYA CARMEN	41367377	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
149	GALVEZ MEZA CESAR LUIS	22673382	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
150	CUELLAR TORDECILLO AGREPINA	22722119	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
151	ISIDRO ROJAS CLENING	22747734	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
152	ISIDRO CAYETANO, GHERLY	74139202	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
153	TELLO ALVARADO RUTDINFORD	46892822	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
154	CABRERA PONCE OCTAVIO	22416783	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
155	GALLARDO VALBERDE SILVERIO	22486479	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
156	VARGAS LUCAS TITO RAMON	04071865	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
157	VARGAS SALCEDO ENRIQUETA	44676628	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
158	ISLA MAUTINO, DE ORTEGA ESTEFANIA	43183249	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
159	COTRINA FALCON ALEJANDRINA E	22738920	LIMPIEZA INTERNA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728

160	RIVERA ESPINOZA, TEODULIO	22469094	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
161	ROBLES ALVAREZ EVER BRUNO	73304580	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
162	ESTEBAN GOMEZ, BRAULIA	80069877	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
163	RIVERA MANDUJANO, EMILIA	43057925	LIMPIEZA INTERNA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
164	PRE AGUIRRE, JEAN PIERRE MICHAEL	72115401	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
165	AGUIRRE ROCA, MARIA ELENA	23005811	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
166	RAFAEL ALVARADO, YESICA MARIA	42170876	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
167	TOLENTINO PALOMINO, DINA SALOME	22480739	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
168	CHAMORRO VALDIVIA, OLIVER ARONI	71640633	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
169	MIRANDA ESPINOZA, NOE PETIL	22892421	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
170	SOTO RIVERA, ANDRES	22749321	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
171	NIEVES VALDERRAMA, RICAR	42759082	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
172	HERRERA SANCHEZ, JESUS JHOSEP	71526943	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
173	VIDAL VERGARA, LUIS EUGENIO	47499242	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
174	ORTEGA COLQUI, MARCO ANTONIO	46154307	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
175	SANTA CRUZ HUACACHINO, JAIR FISHER	77918061	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728

176	HUAMAN VARGAS, JOSE JUNIOR	76370348	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
177	MALLQUI GOMEZ, EDILBERTO	41686151	TRABAJADOR DE LIMPIEZA PÚBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
178	ISIDRO LAGUNA, FRANKLIN LEANDRO	72134191	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
179	AGUIRRE ALVAREZ, MISAEL	74803469	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
180	CHUQUIYAURI SEBASTIAN GERARDO	22721338	LIMPIEZA PUBLICA	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
181	CAMPOS ASTETE, CALEB	22705881	SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
182	BARRIONUEVO ATENCIA AMIDA YULMA	22889455	SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
183	VARGAS VASQUEZ ELVA MARIBEL	40485431	SEGREGADOR	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
184	JUANCHO ABEL WILLIAN	41815756	SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
185	CASTILLO RAMIREZ MARICELA GERONIMA	40540871	OBRERO EN PROGRAMA DE SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
186	SANCHEZ PUENTE ELVA HILDA	41224690	OBRERO EN SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
187	TOLEDO SALAZAR, EDELICIA	43270485	OBRERO EN SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
188	CHAMORRO ESPINOZA, ANTOFELIX	41375645	OBRERO EN SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
189	MORALES ADVINCULA, JESUS CARLOS	45033504	OBRERO EN SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
190	COZ CHAVEZ, TEOFILA	22719910	OBRERO EN SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728

191	BERAUN BETETA, LEONCIO	41289761	OBRERO EN SEGREGACION	SUB GERNCIA DE LIMPIEZA PUBLICA	D LEG 728
PENSIONISTA					
APELLIDOS Y NOMBRES		DNI			REGIMEN Y MODALIDAD
MEZA ALVARADO ROLANDO RAÚL		22461241			REG. PENS. D. LEG 20530

ANEXO 4

PANEL FOTOGRÁFICO

Personas encuestadas.



Como parte del procedimiento de nuestra investigación empleamos el cuestionario como instrumento, para la recopilación de datos que nos brinden un panorama real y preciso del punto de vista de los servidores públicos municipales en la entidad.