

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA



TESIS

**“Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria
de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco - 2019”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA: Castro Mendoza, Angie Jhomira

ASESORA: Barrueta Santillan, Mercedes Vilma

HUÁNUCO – PERÚ

2023

U

D

H



TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología Educativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P05

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71784799

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22503206

Grado/Título: Magister en psicología educativa

Código ORCID: 0000-0003-3880-5624

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Miraval Tarazona, Lincoln Abraham	Magister en psicología educativa	22404062	0000-0003-0269-8599
2	Tarazona Soto, Aida Margarita	Maestro en educación, mención en investigación e innovación pedagógica	22515643	0000-0001-5713-6126
3	Cornejo Cervantes, Cyndi Melissa	Maestra en administración de la educación	43665542	0000-0001-6724-1915

Facultad de Ciencias de la Salud

Programa Académico Profesional de Psicología

"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las 04:00 P.M horas del día 11 del mes de abril del año dos mil veintitrés, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

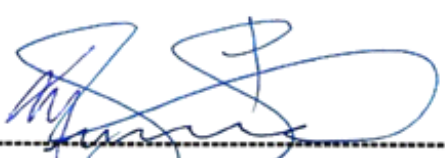
- MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA PRESIDENTE
- MG. AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO SECRETARIA
- MG. CYNDI MELISSA CORNEJO CERVANTES VDA. DE HURTADO VOCAL
- **ASESORA DE TESIS. MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN**

Nombrados mediante Resolución N°387-2023-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **"NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. Y 5TO. DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CESAR VALLEJO AMARILIS, HUÁNUCO - 2019"**; Presentado por la Bachiller en Psicología, Sra. **CASTRO MENDOZA, Angie Jhomira**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo
(a) aprobado por unanimidad con el calificativo
cuantitativo de 16 y cualitativo de bueno

Siendo las, 4:50 p.m Horas del día 11 del mes de abril del año 2023, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA
PRESIDENTE


MG. AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO
SECRETARIA


MG. CYNDI MELISSA CORNEJO CERVANTES VDA. DE HURTADO
VOCAL



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, **MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN**, asesora del PA de Psicología y designada mediante documento: Resolución **N° 331 - 2023-D-FCS-UDH** de la estudiante **ANGIE JHOMIRA CASTRO MENDOZA**, de la investigación titulada : " **NIVEL DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DE 4TO. Y 5TO. DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA CESAR VALLEJO AMARILIS, HUÁNUCO - 2019**"

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del **20%** verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 28 de abril de 2023

MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN
DNI: 22503206
CODIGO ORCID: 0000-0003-3880-5624

TESIS JHOMIRA CASTRO MENDOZA

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

6%

PUBLICACIONES

11%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

5%

2

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

3

Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

2%

4

repositorio.uladech.edu.pe

Fuente de Internet

2%

5

www.repositorio.usac.edu.gt

Fuente de Internet

2%

6

repositorio.autonomadeica.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

8

dspace.casagrande.edu.ec:8080

Fuente de Internet

1%

9

Submitted to ani

Trabajo del estudiante



Mercedes V. Arrueta Santillan
DNI: 22503206
CODIGO ORCID: 0000-0003-3880-5624

MG. MERCEDES VILMA ARRUETA SANTILLAN

DNI: 22503206

CODIGO ORCID: 0000-0003-3880-5624

DEDICATORIA

Quiero agradecer a Dios, por regalarme el don de la vida, por ser quien ilumina mi camino y por regalarme la bonita la vocación de la psicología. De igual manera, a mis padres, quienes fueron mi sustento fiel en todos mis años universitarios.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar al lugar donde me formé como una profesional, a la Universidad de Huánuco, lugar donde viví los mejores años académicos de mi vida y obtuve grandes compañeros de mi especialidad.

A todos los docentes profesionales que me formaron en los distintos cursos de la rama de la psicología, gracias a sus enseñanzas e iluminaciones, puedo tener un mayor enfoque de mi vocación profesional.

Agradezco de igual manera, al Mg. Barrueta Santillan, Mercedes Vilma quien, con sus consejos ilustrados, me ha guiado en todo este proceso de titulación y ha solucionado mis dudas.

A la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis y a todo su personal, el cual aportaron de manera desinteresada en la elaboración y ejecución de la presente investigación.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
INTRODUCCIÓN	X
CAPÍTULO I.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1.DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	11
1.2.FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	13
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	13
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	13
1.3.OBJETIVOS	13
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
1.4.JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.5.LIMITACIONES	15
1.6.VIABILIDAD.....	15
1.6.1. VIABILIDAD ACADÉMICA.....	15
1.6.2. VIABILIDAD INSTITUCIONAL.....	15
1.6.3. VIABILIDAD ECONÓMICA.....	16
CAPÍTULO II.....	17
MARCO TEÓRICO	17
2.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	17
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.....	19
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	20
2.2.BASES TEÓRICAS	22
2.2.1. AUTOESTIMA	22
2.2.2. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA	24

2.2.3. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA	25
2.2.4. COMPONENTES DEL AUTOESTIMA	27
2.2.5. NIVELES DE LA AUTOESTIMA	28
2.2.6. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA	29
2.3.DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	34
2.4.VARIABLES	35
2.4.1. VARIABLE ÚNICA	35
2.5.OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	36
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
3.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.1.1. ENFOQUE	37
3.1.2. ALCANCE O NIVEL.....	37
3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	37
3.2.POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.2.1. POBLACIÓN.....	38
3.2.2. MUESTRA	38
3.3.TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS..	39
3.3.1. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN	40
3.4.TÉCNICA PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	42
CAPÍTULO IV.....	43
RESULTADOS.....	43
4.1.PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS	43
CAPÍTULO V.....	48
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	48
5.1.PRESENTACIÓN DE LA CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS..	48
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	52
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de estudio.....	38
Tabla 2 Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	43
Tabla 3 Nivel de autoestima general en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	44
Tabla 4 Nivel de autoestima social en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	45
Tabla 5 Nivel de autoestima académica en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	46
Tabla 6 Nivel de autoestima familiar en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	43
Figura 2 Nivel de autoestima general en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	44
Figura 3 Nivel de autoestima social en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	45
Figura 4 Nivel de autoestima académica en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	46
Figura 5 Nivel de autoestima familiar en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019	47

RESUMEN

El presente estudio lleva por título: Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019, tuvo como objetivo de determinar el nivel adecuado de autoestima en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019.

Dicho estudio tuvo una metodología de investigación de tipo aplicada, de nivel descriptivo, con un diseño no experimental, la técnica para la recolección de datos que se utilizó fue el cuestionario, así también se utilizaron técnicas como la observación conductual y la psicometría; de igual manera el instrumento de evaluación fue el inventario de autoestima forma escolar Coopersmith. En un inicio la población estuvo compuesta por 280 alumnos inscritos del grado de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo y la muestra a través de una formula probabilística conformada por 162 estudiantes.

La investigación pudo concluir que la mayoría de los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo, manifiestan un nivel de autoestima alto (53,1%), lo cual puede ser interpretado que presentan una correcta autoestima, es decir saludable, teniendo un bienestar emocional, psicológico y social bueno, sintiéndose a gusto consigo mismo.

Palabras clave: Nivel, autoestima, comportamiento, emisión social, académico, estudiantes.

ABSTRACT

The present study is entitled: Level of self-esteem in 4th and 5th grade high school students of the Cesar Vallejo Amarilis Educational Institution, Huanuco - 2019, had the objective of determining the appropriate level of self-esteem in 4th and 5th grade high school students of the Cesar Vallejo Amarilis Educational Institution, Huánuco - 2019.

This study had an applied research methodology, descriptive level, with a non-experimental design, the technique for data collection that was used was the questionnaire, as well as techniques such as behavioral observation and psychometrics were also used; likewise the evaluation instrument was the Coopersmith school form self-esteem inventory. Initially, the population consisted of 280 students enrolled in the 4th and 5th grades of high school at the Cesar Vallejo Educational Institution and the sample was made up of 162 students through a probabilistic formula.

The research was able to conclude that most of the 4th and 5th grade students of the Cesar Vallejo Educational Institution have a high level of self-esteem (53,1%), which can be interpreted as a correct self-esteem, i.e. healthy, having a good emotional, psychological and social well-being, feeling at ease with themselves.

Keywords: Level, self-esteem, behavior, social emission, academic, students.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de investigación, lleva por título de “Nivel de autoestima en los estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco - 2019”, este nombre tiene la orientación de responder el siguiente problema: ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?

La tesis se encuentra compuesta por su primer capítulo, donde se visualiza la descripción del problema, su formulación, los objetivos que se han planteado tanto generales como específicos, las justificaciones, las limitaciones y también se analizó que tan viable resultó el estudio.

Seguidamente, en su segundo capítulo se analiza los antecedentes que le dieron sustento a la investigación, y que, gracias a sus aportes, esclarecieron el rumbo de mi investigación, también fueron de gran ayuda las bases teóricas, ya que reconocidos autores dieron un valor a lo estudiado y por ultimo las definiciones conceptuales que sirvieron como un pequeño diccionario.

Posterior a ello, en el capítulo tres, se puede observar el enfoque de la metodología de las investigaciones, su alcance y diseño, las técnicas que fueron de ayuda, los instrumentos que sirvieron como herramienta y se determinó la cantidad de población y muestra de estudio.

En el capítulo cuatro se observa los resultados de las encuestas, los cuales fueron interpretados en gráficos estadísticos y fueron de gran aporte para definir la discusión de estos resultados con los de los antecedentes.

Finalmente, las conclusiones y recomendaciones forman parte del último capítulo, los cuales se espera que sean de gran ayuda para la institución.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La autoestima es definida por varios autores como la energía que existe en una persona esta energía, organiza, integra, cohesiona, unifica y direcciona todo el sistema de contactos que se realizan en el sí mismo del individuo (Barroso, 2000).

En los últimos tiempos, se observa estudiantes que presentan niveles muy bajos de autoestima generando depresión, miedo, falta de confianza, ansiedad, entre otros. De esta manera, si no se aborda el problema algunos jóvenes pueden llegar al suicidio por el hecho de no aceptarse tal cual son o por no enfrentar sus retos, ambas situaciones se reflejan en el desempeño del rendimiento escolar, el cual suele tener consecuencias negativas que pueden terminar con la deserción escolar, los problemas de adaptación, y un bajo rendimiento académico.

Es necesario resaltar ante ello la posibilidad de que el adolescente se sienta ajeno a un entorno en la cual normalmente debería ser aceptado, dominados sin ninguna dificultad por parte de cada individuo miembro de un orden social comunitario , y esto generaría una desadaptación, hecho que ocasionaría dificultades con su proceso empático, problemas de autocontrol emocional el cual ocasionaría dificultades en sus relaciones interpersonales, lo cual conlleva a estados de aislamiento , así como también la introversión , timidez y podría ocasionar problemas de interacción con los integrantes de su entorno, por lo cual generaría la necesidad de poder “sobresalir” negativamente y puede ser causa de un fracaso en sus relaciones con los demás (Hernández, 2013).

Muchos jóvenes de todo el mundo tienen una baja autoestima porque rechazan sus propias características físicas o mentales, por carencia de aceptación ante su grupo de pares en el ámbito escolar, familiar y social, situación que en innumerables situaciones guardan directa influencia en su

inadecuado desempeño escolar, existen estudios que refieren que, en estudiantes del quinto grado del nivel secundario, la disparidad en el rendimiento académico es evidente. Coopersmith (1967) explica que por eso la autorreflexión, reflejada en los propios atributos del individuo, es esencial para la autoestima.

Del mismo modo en nuestro País, en una publicación realizada en un diario de mayor circulación nacional como es el diario “El comercio (2019), hizo una referencia a que, en términos de datos, fue factible verificar que el número de suicidios fue testigo de un aumento en el año 201, 80 menores pusieron fin a su existencia muchos de los cuales al realizarse la entrevista con sus familiares refieren que tuvieron problemas relacionadas a su inadecuada autoestima.

Se encuestó a los alumnos de un colegio del distrito de Ventanilla-Callao y se encontró que existe una correlación entre el clima social en el hogar y el sentido de autoestima de los alumnos (Darte, 2019). Las conclusiones extraídas del estudio descriptivo indican que las percepciones de los estudiantes sobre el clima social de su propia familia tienen un efecto moderador sobre su autoestima.

A nivel local, en nuestra ciudad se tienen información de un estudio realizado con alumnos del nivel secundario de la Institución Educativa “Cesar Vallejo”, en la cual se estableció que era frecuente encontrar conflictos dentro del aula de clase ocasionados por alumnos con problemas de autoestima. El deseo de los adolescentes de ser aceptados y apreciados por los demás puede verse gravemente afectado por problemas comunes de la adolescencia, como el uso de adjetivos calificativos y la agresividad física hacia los compañeros, ninguno de los cuales presagia el desarrollo de conexiones sociales saludables.

Ante el panorama descrito es necesario realizar un estudio de investigación para poder determinar los niveles de autoestima de los alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E “Cesar Vallejo” , en razón que se han reportado por el área de bienestar del educando la presencia de dificultades

académicas y problemas de aprendizaje a consecuencia de diversos factores que van a ir encontrando con la aplicación de esta investigación.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

¿Cuál es el nivel de autoestima en el área general en estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?

¿Cuál es el nivel de autoestima en el área social en estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?

¿Cuál es el nivel de autoestima en el área académica en estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?

¿Cuál es el nivel de autoestima en el área familiar en estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el nivel adecuado de autoestima en estudiantes de 4^{to} y 5^{to} de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Describir el nivel adecuado de autoestima en el área general en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019.

Identificar el nivel adecuado de autoestima en el área social en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019.

Describir el nivel adecuado de autoestima en el área académica en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco– 2019.

Identificar el nivel adecuado de autoestima en el área familiar en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019.

1.4. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Desde la perspectiva de Coopersmith (1990), define la autoestima como la evaluación subjetiva de un individuo sobre su propia valía; es una expresión de consideración positiva que revela el nivel de confianza en las propias capacidades y logros.

Los resultados de este estudio fueron presentados a la dirección de la Institución Educativa "César Vallejo" - Amarilis con el fin de mantenerlos actualizados en el tema de la autoestima de los adolescentes. La adolescencia es un período de transición entre la infancia y la edad adulta, caracterizado por cambios biológicos, sociales y psicológicos que dan lugar a la aprensión, la necesidad de encajar y un mayor riesgo de suicidio.

En lo práctico, la elaboración de la investigación fue sumamente necesaria, porque la autoestima del estudiante es importante en el proceso de aprendizaje y la realización como ser humano, tomando en consideración que el ser humano en general y sobre todo los estudiantes requieren estar

motivados y recibir de su entorno seguridad emocional para que puedan lograr un desarrollo pleno y armónico a nivel intrapersonal e interpersonal.

En lo metodológico en el presente estudio se utilizó instrumentos psicométricos validados para recolectar la información cuantitativa el cual se obtuvo de la aplicación del instrumento de medida a los alumnos que conformaron la muestra, se realizó el análisis de datos las mismas que fueron elaborados por la responsable de la investigación.

Por otra parte, desde el punto de vista social, se debe tomar en cuenta las características del desarrollo evolutivo en que se encuentran los estudiantes y la importancia de fomentar en ellos la adecuada autoestima, desde la etapa de la niñez y fortalecerla más en la etapa de la adolescencia, ya que es un período que se presentan cambios significativos. Los adolescentes con baja autoestima son más propensos a no tener confianza en sí mismos y a sentirse fácilmente heridos por las críticas, mientras que los que tienen una alta autoestima están más seguros de sí mismos y están mejor preparados para establecer relaciones sanas con los demás.

1.5. LIMITACIONES

- Carencia de apoyo de profesionales competentes del tema de estudio.
- Poca información para los antecedentes a nivel local.

1.6. VIABILIDAD

1.6.1. VIABILIDAD ACADÉMICA

La investigación fue viable académicamente, pues se utilizó bases teóricas y conceptuales seleccionadas de fuentes primarias y secundarias.

1.6.2. VIABILIDAD INSTITUCIONAL

La investigación fue viable por conto con el apoyo y la autorización del director de la Institución Educativa Cesar Vallejo – Amarilis.

1.6.3. VIABILIDAD ECONÓMICA

La presente investigación fue viable económicamente, pues los recursos económicos fueron necesarios para ejecutar el estudio que estuvo a cargo de la investigadora.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Aguilera (2022), en su investigación titulada: “Niveles de Autoestima de Niños, Niñas y Adolescentes Migrantes Venezolanos en Guayaquil, tuvo como objetivo principal describir los niveles de autoestima de los niños, niñas y adolescentes migrantes venezolanos que cursan los subniveles de Educación General Básica Media y Superior en escuelas fiscales, fiscomisionales y particulares de Guayaquil entre los años 2020 y 2021”. La metodología utilizada fue del enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, de diseño no experimental, la población y muestra de estudio estuvo conformado por 68 niños, niñas y adolescentes a los cuales se le aplicó el test de autoestima para escolares. La investigación pudo concluir que los NNA migrantes que se encuentran en el rango de 13 a 16 años, son los que presentan niveles altos de autoestima al igual que aquellos que cursan EGB superior, con iguales resultados. Por otro lado, la mayoría de los estudiantes manifestaron vivir con padre y madre y la tendencia a la alta autoestima tuvo prevalencia sobre la tendencia opuesta, es decir la baja autoestima. Asimismo, los participantes encuestados, en su mayoría se sienten aceptados por sus profesores y compañeros de estudio.

Torralba y Gutiérrez (2020), en su investigación titulada: “Niveles de autoestima en estudiantes del programa de enfermería en la Universidad Antonio Nariño, Sede Bogotá”, cuyo objetivo principal fue identificar los niveles de autoestima de los estudiantes del programa de Enfermería de la Universidad Antonio Nariño de la sede Bogotá. Se utilizó una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, la población y muestra de estudio estuvo conformado por estudiantes a los cuales se le aplicó el test escala Rosenberg para medición de la autoestima. Según

los resultados del estudio, el 42,20 por ciento de los alumnos tenía una autoestima intermedia, el 50 por ciento de los alumnos tenía una autoestima alta y el 7,50 por ciento de los alumnos tenía una autoestima baja. En conclusión, este estudio destaca la importancia de la autoestima como generadora de habilidades y destrezas para afrontar la vida de forma funcional y alcanzar el nivel de bienestar deseado. Por ello, es fundamental desarrollar programas de diagnóstico y tratamiento que sean proactivos, preventivos y oportunos.

Quezada (2019), en su investigación titulada: “La autoestima en hombres y mujeres adolescentes de 12 a 15 años del Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa Nueva Victoria, San Pedro Yepocapa 2017”, cuyo objetivo principal fue determinar el nivel de autoestima en hombres y mujeres adolescentes de 12 a 15 años, que estudian en el Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa Nueva Victoria en el ciclo 2017. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, la población y muestra de estudio estuvo conformado por 19 estudiantes los cuales se le aplicó el test Escala de autoestima de Coopersmith versión escolar. El estudio estableció que la autoestima de los estudiantes del Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa Nueva Victoria al iniciar el estudio se encontraba en un promedio de autoestima medio alto, la mayoría de los estudiantes tenían un amplio rango para aumentar los valores de su autoestima. De igual manera en el área de sí mismo el promedio bajo está relacionado con que los estudiantes tienen muy poco conocimiento de sí mismos en aspectos básicos como: qué situaciones me hacen feliz, me desagradan, me enojan, me entristecen, qué valores practico, cuáles virtudes poseo y qué defectos tengo. Por último, En el área escolar al menos 10 estudiantes estaban teniendo problemas con sus calificaciones, ya que el fin del ciclo escolar se acercaba y algunos tenían duda de poder aprobar el año cursado debido a sus bajas calificaciones; además reciben un nivel educativo bajo.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Damiano (2020), en su investigación titulada: “Nivel de autoestima en estudiantes de educación primaria de San Jerónimo, Apurímac-2021”, tuvo como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en estudiantes de tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. San José del Distrito de San Jerónimo, Apurímac 2020. Utilizó el enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, no experimental la población y muestra de estudio estuvo conformado por 74 estudiantes los cuales se le aplicó el test Escala de autoestima de Coopersmith versión escolar. La investigación pudo concluir que el nivel de autoestima de los estudiantes, al respecto el 39.19% (29/74), de los estudiantes se ha ubicado en un nivel de promedio alto, por otro lado, un 60.81% (45/74) de estudiantes presentan un nivel promedio bajo. Se ha logrado determinar que existe un nivel de promedio bajo de autoestima en los estudiantes de educación primaria de tercero y cuarto grado de educación primaria de la I.E. “San José” del distrito de San Jerónimo, Apurímac 2021; puesto que los resultados obtenidos muestran que el 39.19% de los estudiantes están enmarcados en un nivel de promedio alto, sin embargo, el mayor porcentaje, en este caso el 60.81% de estudiantes presentan un nivel promedio bajo.

Lazo (2019), en su investigación titulada: “Nivel de autoestima en los estudiantes de primero de secundaria en la institución educativa técnico 3052, Independencia – 2017”, tuvo como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en estudiantes de primero de secundaria en la Institución Educativa Técnico 3052. Se empleó la metodología descriptivo transversal, la población y muestra de estudio estuvo conformado por 150 estudiantes los cuales se le aplicó el test escala de autoestima de Rosenberg. La investigación pudo concluir que el 36% de los estudiantes poseen autoestima baja, el 33% autoestima alta y el 31% autoestima media. Además, los resultados muestran que la gran mayoría de los estudiantes tienen una baja autoestima y, además,

que un porcentaje considerable de estudiantes tiene una baja autoestima en el área de la autoaceptación.

Solano (2019), en su investigación titulada: “Nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas – Huancavelica”, tuvo como objetivo principal determinar el nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas-Huancavelica. Se utilizó la metodología de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y de diseño no experimental transversal, la población y muestra de estudio estuvo conformado por 191 estudiantes los cuales se le aplicó el test escala de autoestima de Coopersmith versión escolar. El estudio encontró que el 73,3% de los adolescentes tienen una visión positiva de sí mismos, pero este hallazgo no puede ser extrapolado a toda la comunidad ya que se basó en una muestra extraída de un solo barrio de Huancavelica. En el área de Pares Sociales, se observa que (30,89%) de los escolares se sitúan en un nivel relativamente alto; en el área de Familia, los estudiantes se sitúan en un nivel medio (28,8%); y en el área de Escuela, los adolescentes similares se sitúan en un nivel medio (26,70%).

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Linares (2022), en su investigación titulada: “Autoestima en estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa José Vara Llanos”, Huánuco 2020, tuvo como objetivo principal determinar el nivel de autoestima de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa José Vara Llanos. Empleó una metodología de tipo descriptivo, con un enfoque cualitativo y de diseño no experimental transversal, la población y muestra de estudio estuvo conformado por 50 estudiantes los cuales se le aplicó el test escala de autoestima de Coopersmith versión escolar. La investigación pudo concluir que la mayoría de los estudiantes del tercer grado de primaria de la Institución Educativa José Vara Llanos, presentan un nivel de Autoestima Medio Alto (42%), dándonos a entender que presentan una autoestima saludable, estabilidad mental y se sienten bien consigo mismos, por otro lado la

dimensión autoestima general la mayoría presenta un nivel alto en un 48%, de igual manera la dimensión autoestima hogar, la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio alto en un 47%, en referencia a la autoestima social se evidencia autoestima medio alto en un 57%, y por último la autoestima escolar el cual presenta medio bajo en un 49%.

Dionicio (2021), en su investigación titulada: “Nivel de autoestima y su relación con el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes de la Institución Educativa Milagro de Fátima”, Julio – diciembre 2019, tuvo como objetivo principal analizar la correlación entre las dos variables. Por lo cual tuvo una metodología de tipo correlacional descriptivo y de diseño no experimental, la población y muestra de estudio estuvo conformado por 107 estudiantes los cuales se le aplicó un cuestionario. La investigación pudo concluir que en la mayoría de los adolescentes de la institución educativa “Milagro de Fátima” de Huánuco, poseen una autoestima alta siempre (43, 93%) y casi siempre. (26,17%), por otro lado, la mayoría de los adolescentes de la institución educativa “Milagro de Fátima” de Huánuco. A veces realizan sus prácticas sexuales sin protección (31, 78%) y nunca sin protección (28, 04%). Finalmente, los resultados evidencian que se dio una correlación positiva baja entre las dos variables.

Rojas (2020), en su investigación titulada: “Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 5° de secundaria de la I. E. José Carlos Mariátegui el Amauta Amarilis – 2018”, tuvo como objetivo principal determinar la relación entre autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 5° de secundaria de la I. E. José Carlos Mariátegui “El Amauta” - Amarilis – 2018. Por lo cual tuvo una metodología de tipo básica, correlacional descriptivo y de diseño no experimental, la población y muestra de estudio estuvo conformado por 80 estudiantes los cuales se le aplicó un cuestionario. La investigación pudo concluir que se observa que la mayor frecuencia en la categoría de autoestima general es Media Alta con 38 participantes es decir el 47.5%, por otro lado en la autoestima física, se observa que el mayor porcentaje

en la categoría autoestima física es Alta con un 56.3% de participantes, en la dimensión autoestima académica es media alta con 57.5%, en la dimensión autoestima emocional, se evidencia media alta en un 51.3%, además en la autoestima relación con los otros, se evidencia media alta en un 65%, por ultimo los resultados nos muestran que hay una relación significativa directa baja entre las variables Autoestima y Rendimiento Académico.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. AUTOESTIMA

Las definiciones de autoestima de los autores pueden variar mucho en función de sus propias experiencias y opiniones personales. El concepto de autoestima ha sido tomado en consideración tanto tácita como explícitamente por el campo de la psicología desde principios del siglo XX, y su importancia sigue creciendo. Vamos a echar un vistazo a algunos escritores que han reflexionado sobre este marco recientemente:

- Coopersmith (1990), La autoestima se define como la opinión de un individuo sobre sí mismo, incluyendo el grado en que esta opinión es positiva y el grado en que este individuo cree que es importante, capaz, digno y exitoso.
- Branden (2001) citado por (Montesdeoca y Villamarín, 2017) Define la autoestima como: “Una estructura cognitiva de la experiencia ideal y real que un individuo tiene de sí misma, condicionada socialmente en su formación y expresión, implica una valoración interna y externa de uno mismo. La interna se refiere al valor que nos asignamos a nosotros mismos, y la externa se refiere al valor que creemos que los demás tienen de nosotros. La opinión que una persona tiene de sí misma, ya sea favorable o negativa, se denomina autoestima.
- Al respecto Calero (2000) citado en López (2009), el sentido de la autoestima de una persona es la base de su carácter; es lo que le permite verse a sí misma con éxito en el futuro, lo que le impulsa a

seguir adelante ante la adversidad, lo que le hace estar dispuesta a aprender y a asumir responsabilidades, y lo que le proporciona una sensación de seguridad y confianza.” (p. 49).

- Abraham Maslow citado por (Rodríguez, 2015) “Aprender a amarse a sí mismo es el primer paso para amar a alguien incondicionalmente. En su teoría de la autorrealización, establece una jerarquía de deseos, el más bajo de los cuales es la necesidad de requisitos fisiológicos y de seguridad, pero que, si no se satisface, impediría la satisfacción de necesidades de orden superior como las de pertenencia, estima y autorrealización”.
- José Antonio Alcántara (2002), define la autoestima como la disposición hacia uno mismo y el patrón habitual de amar, cuidar, pensar y hacer con respecto a uno mismo. En otras palabras, es la forma en que siempre nos vemos a nosotros mismos. Es el marco más básico por el que categorizamos y damos sentido a los acontecimientos de nuestra vida en relación con nuestro yo único.
- Así mismo Meléndez (2002), Poseer niveles saludables de autoestima significa que te aceptas y te aprecias. Comprenderse a sí mismo es el primer paso para construir la confianza en uno mismo. La falta de respeto y aceptación son síntomas de una baja autoestima, que a su vez se deriva de un sentido inexacto o distorsionado de uno mismo. Cuando las personas tienen un conocimiento más profundo de quiénes son, están mejor equipadas para aumentar la confianza de los demás a su alrededor, alabando sus éxitos y fomentando su crecimiento. Cuando uno tiene confianza en sí mismo, es más capaz de construir y mantener conexiones saludables con los demás. Para sentirse eficiente, productivo, competente y afectivo incluso en condiciones difíciles, es crucial establecer la autoestima de forma sana, positiva y optimista. (p.114)
- Burns (2004), La autoestima de una persona refleja cómo se siente sobre sí misma y cómo se comporta como resultado de esas

emociones. El término "actitud" se refiere a la orientación mental a largo plazo de una persona hacia una cosa, otra persona o un ideal.

2.2.2. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA

Coopersmith (1990) destaca tres características de su definición:

1. "En lugar de señalar cambios fugaces, se centra en el sentido evaluativo relativamente constante de la propia autoestima. Esto se confirma con mediciones realizadas en circunstancias idénticas utilizando las mismas herramientas".
2. "El sentido de la autoestima de una persona puede fluctuar en función de su origen, sexo, edad y otros factores demográficos."
3. La palabra "autoevaluación" se refiere a un "proceso de juicio en el que una persona se evalúa a sí misma, sus talentos y rasgos a la luz de sus normas y creencias personales, llegando a una elección basada en el mérito".

Las personas que se sienten cómodas consigo mismas son más propensas a aceptar a las personas y al mundo tal y como existen realmente y no como les gustaría que fueran. En una línea similar, Maslow (1985) sostiene que una de las necesidades más profundas del hombre es saber que ha logrado algo que vale la pena y que sus esfuerzos han sido apreciados. La capacidad de una persona para aceptar a las personas y al mundo tal y como son, de forma genuina, depende de lo bien que se acepte a sí misma. El sentido general de autoestima de una persona es una combinación de su confianza en sí misma y su respeto por sí misma. Es una evaluación tácita de la propia resistencia, inteligencia y fuerza de voluntad para buscar la felicidad y proteger las cosas que le importan.

Del mismo modo, Mackay y Fanning (1991) dicen que "la autoestima es algo más que ser consciente de tus buenas cualidades. Es una actitud de aceptación y valoración de uno mismo y de los demás". Branden (1990) es otro autor que define y enfatiza la importancia de la autoestima, escribiendo, "cómo nos sentimos acerca de nosotros

mismos, impacta de manera determinante en todos los elementos de nuestra experiencia: cómo interactuamos con los padres, hermanos, cónyuges, amigos, y cómo operamos en el campo académico del trabajo". Así, la autoestima de una persona determina su éxito o fracaso en la vida. Según este autor, la autoestima es la acumulación de confianza y respeto por uno mismo, que refleja una valoración inconsciente que cada individuo hace de su capacidad para afrontar las dificultades, comprender y resolver los problemas, y defender sus intereses y exigencias, lo que le permite tener derecho a ser feliz. Conocer tus puntos fuertes es sólo uno de los componentes de una autoestima sana. La forma en que te ves a ti mismo es igualmente importante. Por eso, conocer tus puntos fuertes no es todo cuando se trata de fomentar la confianza en ti mismo. Cómo te ves a ti mismo es igualmente importante. Sin embargo, hay que separar los factores externos al entorno de los intrínsecos a la personalidad. Los primeros tienen un impacto más generalizado y pueden sentirse en varias esferas de la existencia. Es la sensación de maldad, culpa o vergüenza. El término "caracterológico" suele utilizarse para referirse a los rasgos de una persona en un contexto más restringido, como su rendimiento en el trabajo, su sexualidad o sus interacciones sociales. Es posible que se sienta incómodo y escéptico consigo mismo en ciertos aspectos mientras se siente muy competente y seguro de sí mismo en otros.

2.2.3. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

Es vital en todas las fases de la vida, pero lo es especialmente en los periodos formativos de la adolescencia e infancia, tanto en el hogar como en la escuela, por las siguientes razones:

- Moldea la forma en que se aprende. Los estudiantes que tienen una imagen saludable de sí mismos son más propensos a tener una mente abierta y estar dispuestos a absorber nueva información.
- Facilita la superación de los propios retos personales Una persona con una autoestima sana se ve a sí misma más capacitada para afrontar los contratiempos y los retos.

- En consecuencia, se fomenta la creatividad; si una persona tiene fe en sus capacidades, es más probable que se esfuerce por crear algo.
- Es el determinante de la autonomía personal de una persona; si una persona tiene confianza en sí misma, será capaz de tomar sus propias decisiones.
- Un individuo con confianza en sí mismo es más capaz de conectar con los demás, lo que constituye una de las condiciones necesarias para una sólida interacción social.
- Comprendernos a nosotros mismos y a los demás, así como a los que nos rodean, es esencial para vivir una vida completa y es el factor que determina si tenemos éxito o no.
- Es seguridad en sí mismo y respeto por uno mismo a partes iguales.
- Es la sensación de ser sano, competente y útil para contribuir a la resolución de los problemas cotidianos.
- Un sentido saludable de la autoestima es beneficioso para que una persona sienta su propia identidad.
- Sirve como punto de referencia desde el que uno puede entender tanto el mundo que le rodea como sus propias experiencias.
- Esto repercute en el rendimiento.
- Tanto nuestras expectativas como nuestro impulso están condicionados por ella.
- Ayuda a mantener un equilibrio mental saludable y contribuye al bienestar psicológico general.

Numerosos autores han subrayado la importancia de la autoestima en el desarrollo humano, indicando que una autoestima pobre está vinculada a síntomas depresivos y a problemas con las conexiones interpersonales, como, por ejemplo, que conducen a comportamientos

que tienen más probabilidades de ser rechazados que aceptados por los demás (Cortés, 1999). La autoestima es un concepto crucial porque afecta a la forma en que un individuo se siente sobre sí mismo, se comporta y piensa sobre los demás.

Según Rodríguez (1986), una persona con una autoestima sana cree en su propio juicio, se siente valiosa y se considera su mejor recurso. Por lo tanto, este concepto adquiere importancia ya que facilita la comprensión de quiénes somos y la valoración de nuestro potencial para sentirnos bien con nosotros mismos.

2.2.4. COMPONENTES DEL AUTOESTIMA

Según Coopersmith (1990), existe una forma global y otra especializada de autoestima, también conocidas como componentes, que el sujeto examina y asimila de acuerdo con sus respectivas deficiencias y fortalezas. Estos componentes incluyen:

- **Componente cognitivo:** Requiere tomar medidas basadas en lo que creo para cambiar nuestras creencias negativas e ilógicas y sustituirlas por ideas constructivas. Cuando una persona se mira en el espejo, es cómo se ve a sí misma. Son las características que utilizamos para caracterizarnos.
- **Componente afectivo:** Este aspecto conduce al examen de lo que es bueno y malo en nosotros mismos; sugiere una emoción agradable o desfavorable que percibimos en nosotros mismos. En otras palabras, conduce a la evaluación de lo que nos hace ser quienes somos.
- **Componente conductual:** Es la afirmación de la propia valía que se dirige hacia uno mismo, así como la consideración y el reconocimiento de la propia valía por parte de los demás.
- **Componente actitudinal:** Es la forma en que siempre nos miramos a nosotros mismos; el marco subyacente a través del cual

categorizamos y damos sentido a nuestras propias experiencias subjetiva.

2.2.5. NIVELES DE LA AUTOESTIMA

Coopersmith distingue entre grados "altos", "medios" y "bajos" de autoestima.

2.2.5.1. NIVEL ALTO

Para Marreros (s.f.) “es el resultado natural de una larga historia de rendimiento y merecimiento excepcionales. Las personas tienen un sentimiento persistente de valía y capacidad positiva, lo que les permite gestionar mejor las dificultades y pruebas que les plantea la vida, en lugar de adoptar una postura defensiva la mayor parte del tiempo. Tienen una sensación de mayor capacidad y pueden recurrir a una mayor variedad de recursos personales e interpersonales. Su visión de sí mismo es optimista, pero con los pies en la tierra. El individuo tiene un sano sentido de la autoestima, no tiene miedo de cometer errores, pero está dispuesto a crecer a partir de esas experiencias, y comunica con éxito sus pensamientos y sentimientos de una manera que muestra respeto tanto por ellos mismos como por los demás.

2.2.5.2. NIVEL MEDIO

Para Norma Santos (2017), las personas que tienen un grado medio de autoestima tienen un buen nivel de confianza en sí mismas, aunque a veces ésta se vea sacudida hasta sus cimientos. Son el tipo de individuos que se muestran valientes por el bien de los demás, incluso cuando están pasando por un momento difícil en su interior.

2.2.5.3. NIVEL BAJO

Para Mariela Portillo (2015) “Esto significa que las dos partes que lo componen tienen una gran carencia (competencia y

merecimiento). El individuo es propenso a asumir el papel de víctima, tanto ante sí mismo como ante los demás. Las personas que luchan con una baja autoestima suelen tener dificultades para desarrollar un sentimiento de merecimiento porque tienen problemas para identificar las fuentes de merecimiento, como ser respetado por los demás o entender cómo proteger los propios derechos. Debido a la falta de educación y a una preocupación enfermiza por los problemas más que por las oportunidades, tienen más probabilidades de fracasar que sus compañeros. Carecen de confianza en sí mismos, son menos capaces de identificar los estímulos peligrosos, son ambivalentes, se aíslan y no reconocen sus puntos fuertes porque tienen miedo a fracasar en la tarea que tienen entre manos o al comienzo de una nueva relación.

2.2.6. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Según el punto de vista aceptado, Coopersmith identifica cuatro aspectos de la autoestima, cada uno de los cuales puede distinguirse por la amplitud y el alcance de sus respectivas acciones. Estos aspectos son los siguientes:

- a) Autoestima en el área personal: La autoevaluación implica la formación y el mantenimiento de una opinión sobre la propia valía basada en la percepción que uno tiene de su propio aspecto físico y de otros aspectos de su persona, como su capacidad, su producción, su importancia y su dignidad.
- b) Autoestima en el área académica: Es la evaluación subjetiva que uno desarrolla y mantiene a lo largo del tiempo sobre lo bien que le va académicamente con respecto a sus propias habilidades, productividad, significación y dignidad.
- c) Autoestima en el área familiar: Incluye la evaluación que la persona hace y mantiene regularmente sobre sí misma con respecto a sus relaciones con los miembros de su familia, su capacidad de productividad, significación y dignidad, lo que significa un juicio

personal que se manifiesta en las actitudes adoptadas hacia uno mismo.

- d) Autoestima en el área social: La autoestima de una persona es la evaluación que hace y mantiene de forma constante con respecto a sí misma en relación con sus interacciones sociales; esta evaluación tiene en cuenta las capacidades, la productividad, la importancia y la dignidad de la persona, y también indica un juicio personal.

2.2.6.1. EL DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA

La autoestima está influida por una serie de variables y, al igual que otros rasgos, se desarrolla a través de una serie de etapas que promueven su mejor crecimiento posible. Éstas son las enumeradas por Coopersmith (1976), a las que hace referencia Válek (2007):

- La medida en que una persona es tratada con dignidad, aceptada y atendida por los que más le importan en su vida.
- Los logros de la persona, su posición social y el lugar que ocupa en el mundo.
- Los principios y objetivos por los que se puede formar y entender la segunda.
- La reacción única e idiosincrática de una persona ante las cosas que disminuyen su autoestima, incluyendo, pero sin limitarse a ello, las formas en que niega, minimizan o tergiversa sus propios defectos y los de los demás.

La autoestima comienza a desarrollarse en la infancia y continúa durante el resto de nuestras fases de desarrollo. Según algunas investigaciones, incluso sigue creciendo en la madurez, es decir, nunca termina.

2.2.6.2. LA AUTOESTIMA Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO ADOLESCENTE

Según DuBois, Bull, Sherman y Robert (citados por Oliva, 2011), "La autoestima es uno de los elementos fundamentales de la personalidad y uno de los mejores indicadores de la adaptación psicológica de una persona a medida que envejece.

De igual manera, Martínez, Buelga y Cava citado por Oliva (2011) subrayan el hecho de que "tener un sentido saludable de la autoestima ayuda a los jóvenes a prosperar emocionalmente, lo que a su vez mejora su ajuste social y puede actuar como un amortiguador contra el desarrollo de comportamientos de riesgo. Por lo tanto, es razonable concluir que una alta autoestima contribuye a la satisfacción con la propia vida". Una autoestima adecuada ayuda a la estabilidad emocional, lo que a su vez promueve una adaptación social exitosa. "Promover una autoestima positiva reduce los comportamientos peligrosos y evoca un sentimiento de bienestar, de ahí la necesidad de reconocer y comprender la autoestima de los adolescentes". Además, los estudios encuentran sistemáticamente una fuerte correlación entre la autoestima y el éxito académico en diversos entornos culturales. (Shobhna y Rekha 2009).

2.2.6.3. CONSECUENCIAS DE LA BAJA AUTOESTIMA

Varios estudios han demostrado que existe una fuerte conexión entre los niveles altos de autoestima y la felicidad, y que también hay una relación sustancial entre la felicidad y la autoestima. Una teoría que intenta explicar la correlación entre una alta autoestima y un estado mental saludable postula que los niveles más altos de autoestima protegen a los individuos de los efectos nocivos de sus actividades rutinarias. (Zeigler-Hill, 2011, citado por Muñoz L. 2011).

Brown (2001, citado por Muñoz L., 2011) Según el autor, "las personas con alta autoestima utilizan una serie de mecanismos de afrontamiento que les permiten mantener un sentido de utilidad y valor mientras experimentan el fracaso; como resultado, la autoestima ayuda a controlar las respuestas emocionales a los sucesos adversos".

Mannet (2004, citado por Muñoz L., 2011) "Implica que tener una imagen sana de uno mismo es un factor de protección para la salud mental, mientras que tener una mala es un factor de riesgo. En concreto, las investigaciones han relacionado una alta autoestima con los siguientes resultados: éxito en el trabajo, buena percepción de los compañeros, resiliencia ante la adversidad y capacidad para gestionar mejor las emociones y los impulsos. La baja autoestima se ha relacionado con un mal bienestar psicológico. La depresión, la ansiedad, los trastornos alimentarios como la anorexia y la bulimia, etc., se han relacionado con una baja autoestima.

Emler (2001, citado por Muñoz L., 2011) Las personas con baja autoestima son más propensas a sufrir depresión, embarazos en la adolescencia, ideas suicidas, falta de trabajo (en los hombres) o trastornos alimentarios (en las mujeres), y dificultades para establecer y mantener relaciones, según las investigaciones realizadas sobre el tema. En este sentido, la mala autoestima tiene un amplio abanico de consecuencias, muchas de las cuales pueden parecer triviales, pero tienen importantes repercusiones en el individuo. Los daños en su desarrollo pueden impedir su propio progreso. Las personas con mala autoestima suelen despreciar su entorno y, como consecuencia, rechazan sus propias necesidades. Esto puede causar muchos problemas. Por lo general, presentan ciertas propiedades o producen resultados particulares, como:

- Una visión pesimista de la vida es el semillero de la infelicidad y el descontento. Hacer las cosas mal garantiza que esas cosas salgan mal y que nunca tengamos éxito.
- La insuficiencia que sentimos puede causar muchos problemas en nuestra vida, incluso algunos que no tienen nada que ver con nuestra identidad. Los pensamientos negativos sobre uno mismo dificultan el rendimiento laboral.
- La inseguridad subsiguiente se refleja en muchas esferas de la vida, reforzando aún más el círculo vicioso de la escasa autoestima. El problema de sentirse inseguro es que suele desencadenar una respuesta ansiosa.
- Se puede desarrollar un trastorno de ansiedad, sensación de confusión, de pérdida, de peligro, puede llevarnos a caer en un estado depresivo, que muchas veces puede llevar al suicidio.
- Problemas de autoestima en la pareja. Porque la baja autoestima no suele llevarnos a una ruptura sentimental, sino a mantener una relación dependiente, destructiva y tóxica. Al fin y al cabo, nuestra idea es que ni nos merecemos, ni podemos conseguir algo mejor.
- La pasividad es otra de las consecuencias de una baja autoestima. No nos atrevemos a actuar porque seguramente no lo vamos a conseguir y porque sabemos que el éxito no está reservado para nosotros.
- El suicidio es una consecuencia habitual de la depresión provocada por trastornos de ansiedad como el TEPT, así como de otros problemas de salud mental, como la falta de autoestima y la incapacidad para afrontar las emociones negativas.
- Problemas de autoestima en la pareja. Porque una mala autoestima hace que sea menos probable que rompamos

emocionalmente y más probable que permanezcamos en una relación que es perjudicial para nosotros mismos y para los demás. Creemos que no somos lo suficientemente buenos y que no hay nada más grande disponible para nosotros.

- La baja autoestima suele conducir a la inactividad. Tenemos demasiado miedo a fracasar y somos demasiado conscientes de que la suerte no está de nuestra parte como para arriesgarnos.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. **Autoestima:** “La autoestima de una persona refleja su propia evaluación de su valor. Lo que uno cree de sus propias capacidades, su importancia, su éxito y su valor, así como lo mucho que se quiere o se odia a sí mismo, se reflejan en esta métrica”. (Coopersmith, 1976).
2. **Autoestima personal:** “Se refiere a la valoración global que el sujeto hace de sí mismo, mostrando hasta qué punto se siente cómodo, competente, valorado e importante, hasta qué punto se siente seguro y responsable de sus propias actividades y hasta qué punto es estable ante las dificultades”.
3. **Autoestima social:** “Es la capacidad de la persona para organizar diversas actividades con niños de su misma edad y para comportarse como un sujeto honesto y asertivo al airear sus opiniones y darlas a conocer sin límites. Las habilidades sociales de una persona -como su capacidad para aceptar o rechazar a los demás, mostrar compasión o desprecio, o ambas cosas- son las que forjan un sentimiento de comunidad y una conexión con los demás miembros del grupo”.
4. **Autoestima académica:** “Satisfacción con el propio trabajo y el énfasis que se le asigna al enfrentarse a los retos académicos, valoración de los propios éxitos, recomendaciones de objetivos superiores; y deseo de ser cuestionado y reconocido en el aula”.
5. **Autoestima familiar:** “Muestra hasta qué punto la persona se siente aceptada por su familia; es decir, hasta qué punto cada miembro de su familia la acepta, la respeta, la quiere y la comprende.”

2.4. VARIABLES

2.4.1. VARIABLE ÚNICA

Autoestima

2.5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
Nivel de Autoestima	Definición conceptual: Esta postura afirmativa comunica el grado en que uno piensa bien de sí mismo en términos de sus capacidades, importancia, éxito y valor. (Coopersmith, 1967)	Autoestima general	• Actitudes de sujeto • Autopercepción. • Experiencia. • Autoevaluación	Ordinal
	Definición operacional: La variable autoestima se operacionalizará a través de las dimensiones: Autoestima personal. Autoestima en el área académica. Autoestima en el área familiar. Autoestima en el área social. De la misma manera 10 indicadores y 58 ítems que conforman el inventario de Coopersmith	Autoestima social	• Medio social. • Relación con los amigos	
		Autoestima académica	• Rendimiento académico. • Vivencias de la escuela.	
		Autoestima familiar	• Convivencia con los padres. • Comunicación con los padres	
		VARIABLES INTERVINIENTES		
Sexo	Género	Masculino-femenino	De razón	
Edad	Edad cronológica	Años	Nominal	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de un tipo de estudio aplicada. Esta investigación recibe por nombre de “Investigación práctica o empírica” y se caracteriza por aplicar o utilizar conocimientos que han sido adquiridos en lo largo de la investigación, para que posteriormente sean aceptados como verdades y se implementen en la investigación (Murillo, 2008).

3.1.1. ENFOQUE

Hernández, Fernández y Baptista (2010), expresa que corresponde al enfoque cuantitativo, porque se utilizó la recolección de datos para obtener una medición numérica y probar teorías, también el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento. (p.4)

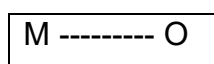
3.1.2. ALCANCE O NIVEL

La investigación pertenece al nivel descriptivo, porque se caracteriza y parte de un cuerpo teórico y permanece en él; la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

3.1.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para el estudio, se tuvo en cuenta el diseño de investigación no experimental porque, la variable en estudio no fue manipulado y a la vez la muestra no recibió ningún estímulo (Hernández, 2016)

La presente investigación estuvo representada por el diseño descriptivo simple. Dicho esquema es el siguiente:



Donde:

M: Representara a la muestra en estudio

O: Estará representada a los datos de la variable en estudio (Niveles de autoestima)

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Levin y Rubin (1996) citado por (Alvitres, 2000), “Una población es un conjunto de todos los factores que son objeto de nuestra investigación y de los que intentamos obtener conclusiones.”. En la presente investigación la población estuvo conformada por el total de alumnos inscritos en los grados de 4to y 5to secciones “A”, “B” del nivel secundario, turno mañana de la Institución Educativa “Cesar Vallejo”, Huánuco. La población estuvo constituida por 280 alumnos.

Tabla 1
Población de estudio

Estudiantes I.E. Cesar Vallejo	Varones	Mujeres
4	90	60
5	68	62
Total	280	

Fuente: Nomina de Matricula de la Estudiantes I.E. Cesar Vallejo

3.2.2. MUESTRA

Examinamos las características de un conjunto de población que es mucho más pequeño que la población completa, como se indica que la muestra es una representación significativa de las propiedades de una población. (Alvitres, 2000). El tipo de muestreo fue el probabilístico determinado a través de la siguiente formula:

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot P \cdot Q}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot P \cdot Q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño del universo

Z: 1.96

e: 5% (margen de error)

p: Probabilidad de éxito (0.5)

q: Probabilidad de fracaso (0.5)

$$n: \frac{280 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (280-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

n: 162.20

n: 162

a) Criterios de inclusión

- Alumnos de turno mañana y tarde
- Alumnos con asistencia regular
- Alumnos entre las edades de 15 a 16 años de edad

b) Criterios de exclusión

- Alumnos con asistencias irregular
- Alumnos menores de 15 años y mayores de 17 años de edad.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El cuestionario es una herramienta de recogida de datos; consiste en preguntas de tipo sí/no formuladas en la lengua materna del encuestado.

Las técnicas que se emplearon en la investigación utilizadas son las siguientes:

- Observación Conductual
- Psicometría

3.3.1. INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN

Para la presente investigación se utilizó el inventario de autoestima forma escolar Coopersmith, fue elaborado por Stanley Coopersmith (1967).

Autor: Stanley Coopersmith (1967)

Adaptación en Perú: El Inventario fue adaptado por Ariana Llerena, 1995.

Tipo de instrumento: El inventario es de tipo dicotómico de dos alternativas.

- Verdadero (Tal como a mí)
- Falso (No para mí)

Calificación: En cuanto a su calificación.

- El sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero o Falso.
- Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las subescalas y multiplicando éste por dos (2).
- Los ítems cuya respuesta debe ser "SI", son los siguientes: 1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,28,29,32,33,36,37,38,39,41,42,43,45,47,50,53,58.
- Los ítems cuya respuesta debe ser "NO", son los siguientes: 2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25,30,31,34,35,40,44,46,48,49,51,52,54,55,56,57.

Numero de Items	El inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith, está compuesto por un total de 58 Items
-----------------	--

Administración	La administración es individual o colectiva, el tiempo de duración del inventario es de aproximadamente de 30 minutos.
Niveles de aplicación	El inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith, extiende su aplicación a estudiantes de secundaria, adolescentes de 13 a 17 años.
Áreas que evalúa	El inventario evalúa las siguientes dimensiones de la autoestima: - Si mismo general (G): El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas. Social — Pares (S): Se encuentra construido por Ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. - Hogar — Padres (H): Expone Ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres. Escolar (E): Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico

- a) **Validez:** El Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith fue administrado en un estudio estandarizado por Ariana Llerena (1995) con una muestra de 978 alumnos (la mitad mujeres y la mitad hombres) de segundo a quinto grado de secundaria de colegios públicos y privados del Área Metropolitana de Lima. La edad de los alumnos oscilaba entre los 13 y los 16 años. Ariana Llerena tradujo y probó en campo la forma escolar del Inventario de Autoestima de Coopersmith (1995). La validez teórica (de constructo) del Inventario de Autoestima se evaluó correlacionando las puntuaciones parciales y totales adquiridas. Para ello, se dividió la puntuación final por el número total de áreas del inventario.
- b) **Confiabilidad:** El Inventario de Autoestima tuvo un valor de fiabilidad de 0,84, que fue muy bueno. (Llerena, 1995)

3.4. TÉCNICA PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Tras la codificación de los datos y su posterior traspaso a una matriz, se procedió a realizar un análisis de los mismos utilizando una serie de aplicaciones especializadas como las siguientes:

Aplicación para el tratamiento de datos: Excel

Programas de tratamiento de textos utilizados en la redacción de informes:

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO Y PRESENTACIÓN DE DATOS

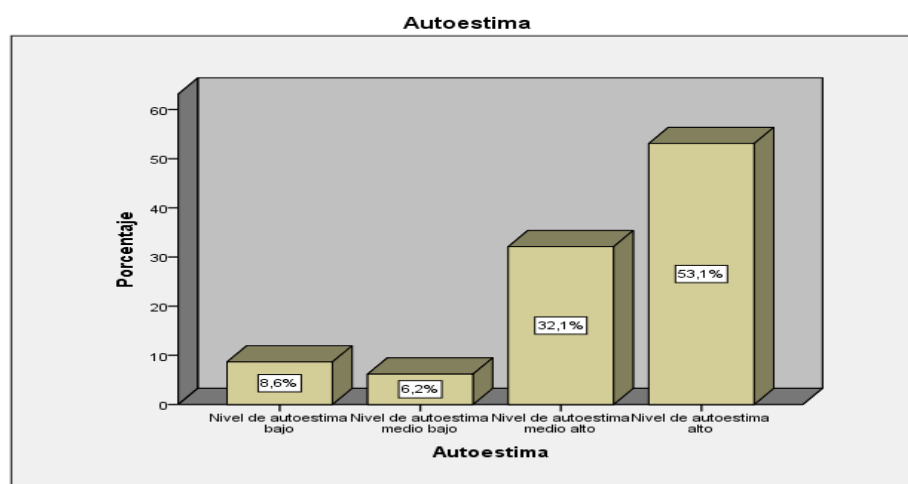
Tabla 2

Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de autoestima bajo	14	8,6	8,6	8,6
Nivel de autoestima medio bajo	10	6,2	6,2	14,8
Nivel de autoestima medio alto	52	32,1	32,1	46,9
Nivel de autoestima alto	86	53,1	53,1	100,0
Total	162	100,0	100,0	

Figura 1

Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019



Nota: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Interpretación: De la totalidad de los encuestados se evidencia que el 53,1% presentan un nivel de autoestima alto, mientras que el 32,1% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 6,2% presenta un nivel medio bajo y por último, el 8,6% presenta una autoestima bajo.

Tabla 3

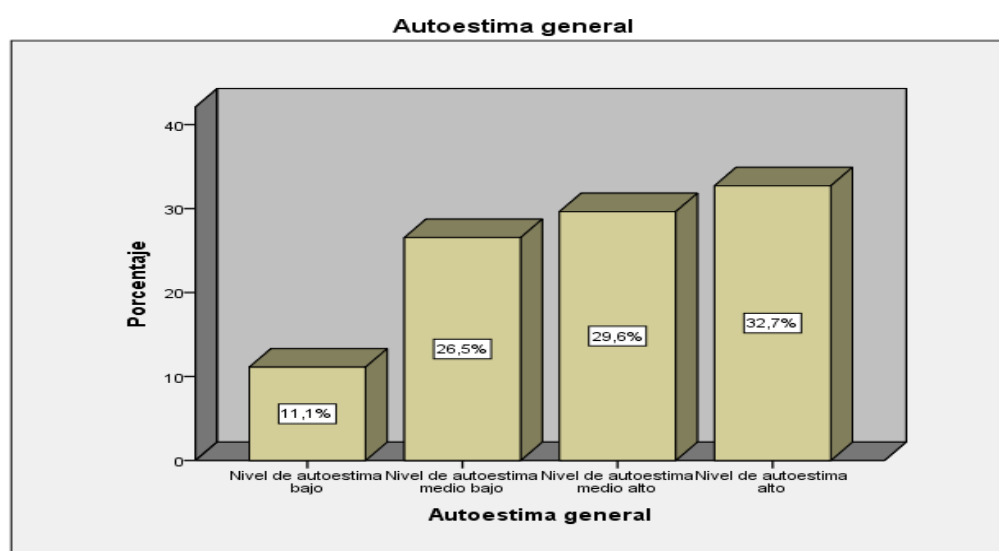
Nivel de autoestima general en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de autoestima bajo	18	11,1	11,1	11,1
Nivel de autoestima medio bajo	43	26,5	26,5	37,7
Nivel de autoestima medio alto	48	29,6	29,6	67,3
Nivel de autoestima alto	53	32,7	32,7	100,0
Total	162	100,0	100,0	

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Figura 2

Nivel de autoestima general en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019



Nota: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Interpretación: De la totalidad de los encuestados se evidencia que el 32,7% presentan un nivel de autoestima alto, mientras que el 29,6% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 26,5% presenta un nivel medio bajo y, por último, el 11,1% presenta una autoestima bajo.

Tabla 4

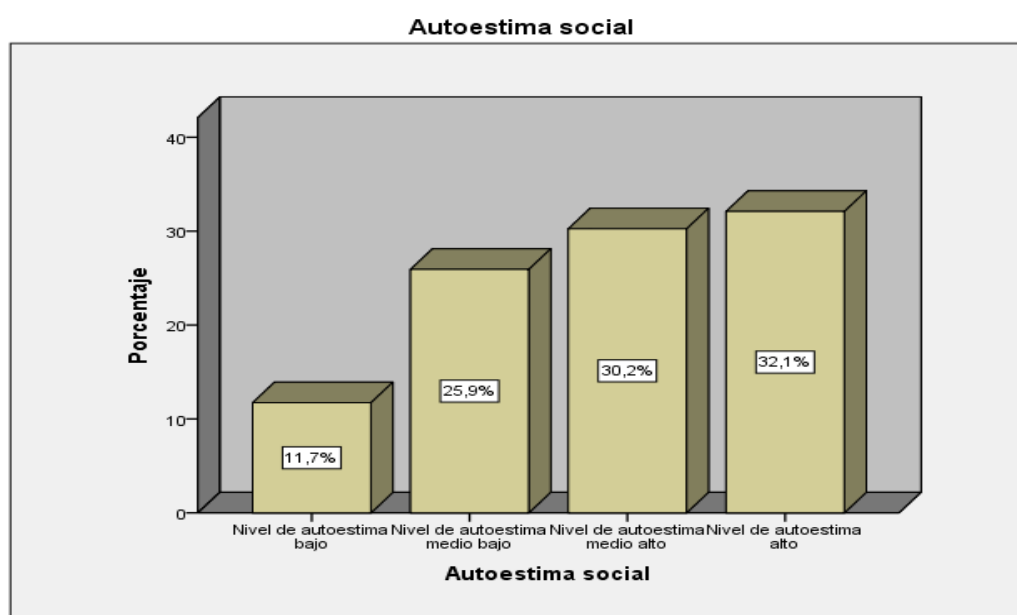
Nivel de autoestima social en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de autoestima bajo	19	11,7	11,7	11,7
Nivel de autoestima medio bajo	42	25,9	25,9	37,7
Nivel de autoestima medio alto	49	30,2	30,2	67,9
Nivel de autoestima alto	52	32,1	32,1	100,0
Total	162	100,0	100,0	

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Figura 3

Nivel de autoestima social en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019



Nota: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Interpretación: De la totalidad de los encuestados se evidencia que el 32,1% presentan un nivel de autoestima alto, mientras que el 30,2% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 25,9% presenta un nivel medio bajo y por último el 11,7% presenta una autoestima bajo.

Tabla 5

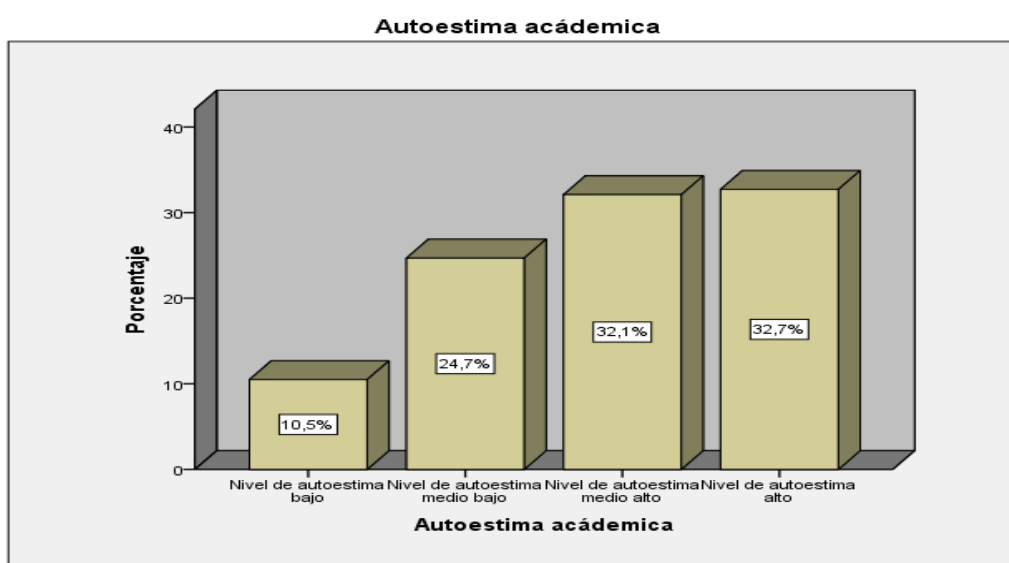
Nivel de autoestima académica en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de autoestima bajo	17	10,5	10,5	10,5
Nivel de autoestima medio bajo	40	24,7	24,7	35,0
Nivel de autoestima medio alto	52	32,1	32,1	67,3
Nivel de autoestima alto	53	32,7	32,7	100,0
Total	162	100,0	100,0	

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Figura 4

Nivel de autoestima académica en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019



Nota: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Interpretación: De la totalidad de los encuestados se evidencia que el 32,7% presentan un nivel de autoestima alto, mientras que el 32,1% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 24,7% presenta un nivel medio bajo y por último el 10,5% presenta una autoestima bajo.

Tabla 6

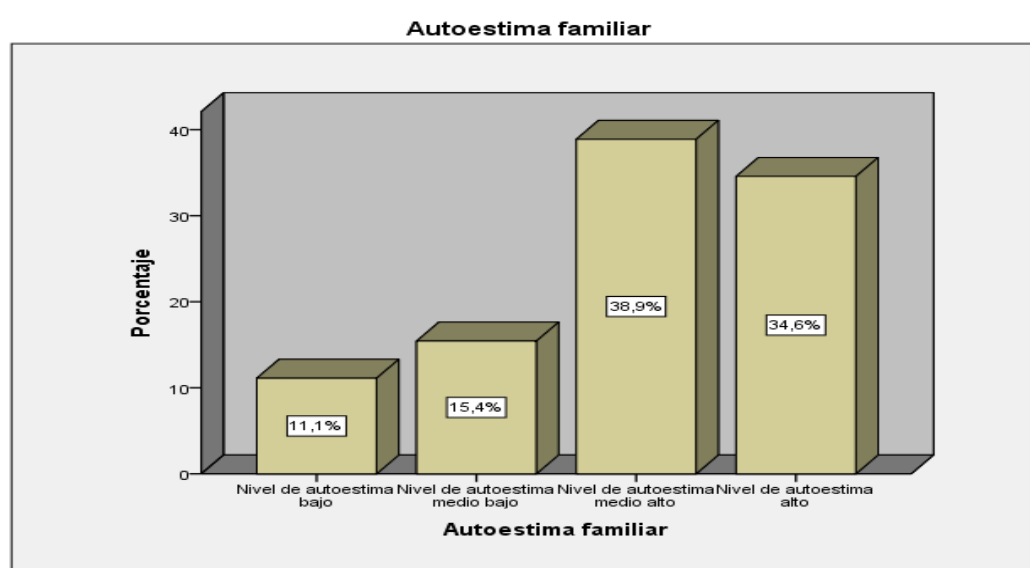
Nivel de autoestima familiar en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de autoestima bajo	18	11,1	11,1	11,1
Nivel de autoestima medio bajo	25	15,4	15,4	26,5
Nivel de autoestima medio alto	63	38,9	38,9	65,4
Nivel de autoestima alto	56	34,6	34,6	100,0
Total	162	100,0	100,0	

Fuente: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Figura 5

Nivel de autoestima familiar en los estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019



Nota: Inventario de autoestima de Coopersmith.

Interpretación: De la totalidad de los encuestados se evidencia que el 34,6% presentan un nivel de autoestima alto, mientras que el 38,9% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 15,4% presenta un nivel medio bajo y por último el 11,1% presenta una autoestima bajo.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. PRESENTACIÓN DE LA CONTRASTACIÓN DE RESULTADOS

En la realización del estudio de investigación se pudo encontrar que los estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo”, presenta el 53,1% presenta un nivel de autoestima alto, mientras que el 32,1% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 6,2% presenta un nivel medio bajo y por último el 8,6% presenta una autoestima bajo. Los resultados de la presente investigación son semejantes al estudio realizado por Torralba y Gutiérrez (2020), quienes pudieron concluir que el 42.20% de los estudiantes tienen un autoestima media, el 50.00% de los estudiantes obtuvieron un autoestima alta y el 7,50% de los estudiantes presentaron un autoestima baja, finalmente esta investigación resalta la importancia de la autoestima como generadora de habilidades y capacidades para enfrentar la vida de forma funcional y conseguir el tan anhelado bienestar, de ahí la importancia de generar programas, promocionales, preventivos y de diagnóstico y tratamiento oportuno.

En la presente investigación en relación a la autoestima general, se evidencia que un 32,7% presentan un nivel de autoestima alto, mientras que el 29,6% presenta un nivel de autoestima medio alto, así mismo, el 26,5% presenta un nivel medio bajo y por último el 11,1% presenta una autoestima bajo. Resultados que son similares al de Solano (2019) puesto que en sus resultados en referencia el área Si Mismo General se muestra que el (25.65%) de los jóvenes tiene un nivel moderado alto

En la presente investigación se pudo encontrar, que el nivel de autoestima social en un 32,1% presentan un nivel de autoestima alto, mientras que el 30,2% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 25,9% presenta un nivel medio bajo y por último el 11,7% presenta una autoestima bajo. Estos resultados son similares al estudio de Linares (2022),

donde expreso que en referencia a la autoestima social se evidencia autoestima medio alto en un 57%.

En la presente investigación se pudo encontrar, que la autoestima académica en un 32,7% presentan un nivel de autoestima alto, mientras que el 32,1% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 24,7% presenta un nivel medio bajo y por último el 10,5% presenta una autoestima bajo. Resultados que son similares a lo obtenido por Rojas (2020), donde se evidencia que en los resultados de la dimensión autoestima académica es media alta con 57.5%.

CONCLUSIONES

1. Se puede concluir, que la mayoría de estudiantes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa “Cesar Vallejo”, manifiestan un nivel de autoestima alto (53,1%), de lo cual se puede interpretar e inferir que dichos estudiantes presentan una correcta y adecuada autoestima, es decir saludable, teniendo un bienestar emocional, psicológico y social bueno, sintiéndose a gusto consigo mismo.
2. Con relación a la dimensión autoestima general, se puede concluir que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel de autoestima alto en un 32,7%, mientras que el 29,6% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 26,5% presenta un nivel medio bajo y por último el 11,1% presenta una autoestima bajo.
3. En referencia a la dimensión autoestima social, se concluye que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel de autoestima alto en 32,1%, mientras que el 30,2% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 25,9% presenta un nivel medio bajo y por último el 11,7% presenta una autoestima bajo.
4. En referencia a la dimensión autoestima académica, se evidencia que la mayoría de los estudiantes presentan un nivel de autoestima alto en un 32,7%, mientras que el 32,1% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 24,7% presenta un nivel medio bajo y por último el 10,5% presenta una autoestima bajo.
5. En referencia a la dimensión autoestima familiar, la mayoría de los estudiantes presentan un nivel de autoestima alto en un 34,6, mientras que el 38,9% presenta un nivel de autoestima medio alto, por otro lado, el 15,4% presenta un nivel medio bajo y por último el 11,1% presenta una autoestima bajo.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los docentes del 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo, seguir promoviendo a través de charlas y talleres el manteniendo el nivel de autoestima alto, para de esa manera poder tener alumnos aceptables en el grupo escolar y familiar.
2. Según los resultados del estudio realizado se recomienda el poder examinar las similitudes y diferencias entre los colegios públicos y privados para determinar si existen o no variaciones sustanciales.
3. Si bien es cierto se presentan un porcentaje menor de alumnos con autoestima bajo es adecuado sugerir el establecimiento de clases y programas diseñados para fomentar y reforzar el sentido de autoestima de los estudiantes, así como el desarrollo de materiales instructivos individualizados por parte del departamento de psicología, cuyo enfoque principal sería mejorar la salud mental de los adolescentes.
4. Se recomienda efectuar concursos académicos que reconozcan y recompensen el uso de las diferentes inteligencias con la finalidad de poner en práctica la empatía, la inteligencia emocional, la autoestima, las habilidades sociales, para mejor o conseguir un rindiendo académico de alto nivel.
5. Se recomienda la implementación y ejecución de talleres para desarrollar en las familias la comunicación asertiva, teniendo en cuenta los diferentes tipos de familias que existen hoy en día, con el objetivo de crear un clima social familiar adecuado que fomente el crecimiento personal con valores y niveles adecuados de autoestima de los jóvenes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, I. (2022). Niveles de Autoestima de Niños, Niñas y Adolescentes Migrantes Venezolanos en Guayaquil (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Ecología Humana, Educación y Desarrollo).
- Alcantara, J. (2002). "Educar la autoestima". España - Editorial Grupo Planeta.
- Barroso, M. (2000). *Autoestima*. Ecología y Catástrofe. Caracas: Editorial
- Branden, N. (1995). Los seis pilares de la autoestima. Estados Unidos - Editorial Paidós, España.
- Damiano, J. (2022). Nivel de autoestima en estudiantes de Educación Primaria de San Jerónimo, Apurímac-2021.
- Darte (2009). Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao.
- David, B. (2009) Psicología de la Adolescencia. Edit. Paidos. Buenos Aires.
- Dionicio, T. (2021). Nivel de autoestima y su relación con el comportamiento sexual de riesgo en adolescentes de la Institución Educativa Milagro de Fátima julio–diciembre 2019.
- El Comercio. (2011). Aumenta el suicidio de menores: 80 se quitaron la vida el 2010. <http://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/aumenta-suicidio-menores-80-se-quitaron-vida-2010-noticia-702704>.
- Hernández, E. (2013). "Psicología de la Adolescencia". Edit. PAIDOS.
- Lazo, G. (2019). Nivel de autoestima en los estudiantes de primero de secundaria en la Institución Educativa Técnico 3052, Independencia–2017.
- Linares, W. (2022). Autoestima en estudiantes del tercer grado de primaria de la institución educativa n° 42014 José Jiménez Borja, Tacna 2020.

- Llerena, A (1995). Adaptación peruana de la normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith. Lima Metropolitana
- López, N. (2016). Neurobiología de la adolescencia". España - 2018, de Clínica y Análisis grupal. <http://arvo.net/uploads/file/ACRE/ACRE02-NeurobiologiaAdolescencia.pdf>
- Maslow, A. (1985). El hombre Autorrealizado. Hacia una psicología del ser. Buenos Aires. Ed. Troquel.
- Melendez (2002). Pilares de la autoestima, Barcelona Laporte.
- Meza, P. (2018). Autoestima y rendimiento académico en niños de una institución educativa estatal del distrito de Pillco marca – Huánuco, 2016.
- Quezada, J. (2019). La autoestima en hombres y mujeres adolescentes de 12 a 15 años del Instituto Mixto de Educación Básica por Cooperativa Nueva Victoria, San Pedro Yepocapa 2017. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Rojas, G. (2020). Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. José Carlos Mareategui el Amauta Amarilis – 2018.
- Sánchez, R. (2013) Clima Social Familiar y Autoestima en Estudiantes de Tercero de Secundaria de una Institución Educativa de Chiclayo. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, Perú.
- Solano, Y. (2019). Nivel de autoestima en estudiantes adolescentes pertenecientes al distrito de Pampas–Huancavelica (Doctoral dissertation, Tesis de Licenciatura). Universidad San Ignacio de Loyola. Lima).
- Torralba, D., & Gutiérrez, M. (2021). Niveles de autoestima en estudiantes del programa de enfermería en la Universidad Antonio Nariño, Sede Bogotá.

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Castro Mendoza, A. (2023). *Nivel de autoestima en los estudiantes de 4to. y 5to. de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco - 2019* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO N° 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	MATRIZ DE CONSISTENCIA								Metodologia
		Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala	
General: ¿Cuál es el nivel de autoestima en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?	General: Determinar el nivel de autoestima en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019.	Nivel de Autoestima	Es la evaluación que el individuo hace y mantiene por costumbre sobre sí mismo, expresa una actitud de aprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, importante, exitoso y valioso. (Coopersmith, 1967)	La variable autoestima se operacionalizará a través de las dimensiones: Autoestima personal. Autoestima en el área académica. Autoestima en el área familiar. Autoestima en el área social. De la misma manera 10 indicadores y 58 ítems que conforman el inventario de Coopersmith	Autoestima General	• Actitudes de sujeto • Autopercepción. • Experiencia • Autoevaluación.	(27 ítems)	Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith Adaptado y validado en Perú por Ariana Llerena (1995)	Ordinal 00 - 24 Nivel de autoestima Bajo. 25 - 49 Nivel de autoestima Medio bajo. 50 - 74 Nivel de autoestima Medio alto.	Tipo: Básica Nivel: Descriptivo Diseño: No experimental Población: Alumnos de la I, E “Cesar Vallejo” de 4° y 5° grado del nivel secundario.
Específico: a) ¿Cuál es el nivel de autoestima general en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución	Específico: a) Describir el nivel de autoestima general en estudiantes de 4to y 5to de secundaria				Autoestima Social	• Medio social. • Relación con los amigos	(8 ítems)		75 - 100 Nivel de autoestima Alto	Muestreo: Muestreo probabilístico Tomando a 162 estudiantes.
							4, 11, 18, 25, 32, 39, 46, 53			
					Autoestima Académica	• Rendimiento académico. • Vivencias de la escuela.	(8 ítems)			
							7, 14, 21, 28, 35,			

Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?	de la Institución Educativa Cesar Vallejo	42, 49, 56
b) ¿Cuál es el nivel de autoestima social en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?	Amarilis, Huánuco – 2019. b) Identificar el nivel de autoestima social en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019.	Autoestima Familiar.
c) ¿Cuál es el nivel de autoestima escolar en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019?	de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019. c) Describir el nivel de autoestima escolar en estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019.	• Convivencia con los padres. • Comunicación con los padres
d) ¿Cuál es el nivel de autoestima familiar en de la	de la Institución Educativa Cesar Vallejo Amarilis, Huánuco – 2019.	(7 ítems) 5,6, 12, 19, 26, 33, 47

estudiantes de
4to y 5to de
secundaria de la
Institución
Educativa Cesar
Vallejo Amarilis,
Huánuco –
2019?

Institución
Educativa
Cesar
Vallejo
Amarilis,
Huánuco –
2019.

d)
Identificar el
nivel de
autoestima
familiar en
estudiantes
de 4to y 5to
de
secundaria
de la
Institución
Educativa
Cesar
Vallejo
Amarilis,
Huánuco –
2019

ANEXO N° 02

FICHA TÉCNICA

Inventario de Autoestima Forma Escolar de Coopersmith

Nombre: Inventario de Autoestima Forma Escolar.

Autor: Stanley Coopersmith

Adaptación en Perú: El inventario fue adaptado por Ariana Llerena, 1995.

Tipo de instrumento Calificación : El inventario es de tipo dicotómico de dos alternativas: Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí)

En cuanto a su calificación:

- El sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero o Falso.

- Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las subescalas y multiplicando éste por dos (2).

- Los ítems cuya respuesta debe ser "SI", son los siguientes: 1, 4, 5, 8, 9, 14, 19, 20, 26, 27, 28, 29, 32, 33, 36, 37, 38, 39, 41, 42, 43, 45, 47, 50, 53, 58.

- Los ítems cuya respuesta debe ser "NO", son los siguientes: 2, 3, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 30, 31, 34, 35, 40, 44, 46, 48, 49, 51, 52, 54, 55, 56, 57.

Número de ítems : El inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith, está compuesto por un total de 58 ítems .

Administración : La administración es individual o colectiva, el tiempo de duración del inventario es de aproximadamente de 30 minutos.

Niveles de aplicación : El inventario de Autoestima Forma Escolar Coopersmith, extiende su aplicación a estudiantes de secundaria, adolescentes de 13 a 16 años.

Áreas que evalúa : El inventario evalúa las siguientes dimensiones de la autoestima:

- **Si mismo general (G):** El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.
- **Social – Pares (S):** Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.
- **Hogar – Padres (H):** Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.
- **Escolar (E):** Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

Puntuación : El puntaje máximo es de 100 puntos y el de la Escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4).

Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las subescalas y multiplicando éste por dos (2). De acuerdo a los puntajes los niveles que se considera son:

- Alta autoestima : 75 - 100
- Promedio alto : 50 - 74
- Promedio bajo : 25 - 49
- Baja Autoestima : 0 – 24

ANEXO N° 03

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

ADAPTADO POR ARIANA LLERENA

Nombres y Apellidos:.....
Fecha de Nacimiento.....
Fecha de Evaluación..... Grado escolar.....
Examinador..... Institución Educativa.....
Sexo: Masculino () Femenino ()

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase Si coincide con tu forma de ser o pensar

F si la frase No coincide con tu forma de ser o pensar

NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS

N°	PREGUNTAS	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco		
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público		
3	Si pudiera cambiaria muchas cosas de mi		
4	Puedo tomar una decisión fácilmente		
5	Soy una persona simpática		
6	En mi casa me enoja fácilmente		
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		
8	Soy popular entre las personas de mi edad		
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me doy por vencido fácilmente		
11	Mis padres esperan demasiado de mi		
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy		
13	Mi vida es complicada		
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		
15	Tengo mala opinión de mí mismo(a)		
16	Muchas veces me gustaría irme de casa		
17	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.		
18	Soy menos guapo(a) o bonita que la mayoría de la gente		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mi familia me comprende		
21	Los demás son mejor aceptados que yo		
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando		
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo		
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona		
25	Se puede confiar muy poco en mí		
26	Nunca me preocupo por nada		

27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente		
29	Mi familia y yo la pasamos bien juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto(a)		
31	Desearía tener menos edad		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento como estudiante en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento(a)		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme sola(o)		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría estar con niños menores que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta cuando me invitan a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me reprenden		
46	No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un adolescente		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido(a)		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		
55	No me importa lo que me pase		
56	Soy un fracasado		
57	Me fastidia fácilmente cuando me reprenden		
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas		

ANEXO N° 04
EVIDENCIAS

CLAVE DE LOS ÍTEMS	
1	V
2	F
3	F
4	V
5	V
6	F
7	F
8	V
9	V
10	F
11	F
12	F
13	F
14	V
15	F
16	F
17	F
18	F
19	V
20	V
21	F
22	F
23	F
24	F
25	F
26	V
27	V
28	V
29	V
30	F
31	F

32	V
33	V
34	F
35	F
36	V
37	V
38	V
39	V
40	F
41	V
42	V
43	V
44	F
45	V
46	F
47	V
48	F
49	F
50	V
51	F
52	F
53	V
54	F
55	F
56	F
57	F
58	V

ANEXO N° 03

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

ADAPTADO POR ARIANA LLERENA

Nombres y Apellidos: Serapina Stefany Robles Segura
 Fecha de Nacimiento: 04/10/2006
 Fecha de Evaluación: Grado escolar:
 Examinador: Institución Educativa:
 Sexo: Masculino () Femenino (X)

Marque con una Aspa (X) debajo de V ó F, de acuerdo a los siguientes criterios:

V cuando la frase Si coincide con tu forma de ser o pensar

F si la frase No coincide con tu forma de ser o pensar

NO HAY RESPUESTAS CORRECTAS O INCORRECTAS

N°	PREGUNTAS	V	F
1	Generalmente los problemas me afectan muy poco	X	
2	Me cuesta mucho trabajo hablar en público		X
3	Si pudiera cambiaría muchas cosas de mi		X
4	Puedo tomar una decisión fácilmente	X	
5	Soy una persona simpática		X
6	En mi casa me enoja fácilmente		X
7	Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo		X
8	Soy popular entre las personas de mi edad	X	
9	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos	X	
10	Me doy por vencido fácilmente		X
11	Mis padres esperan demasiado de mi		X
12	Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy		X
13	Mi vida es complicada		X
14	Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas		X
15	Tengo mala opinión de mí mismo(a)		X
16	Muchas veces me gustaría irme de casa		X
17	Con frecuencia me siento a disgusto en mi grupo.		X
18	Soy menos guapo(a) o bonita que la mayoría de la gente		X
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		X
20	Mi familia me comprende	X	
21	Los demás son mejor aceptados que yo	X	
22	Generalmente siento como si mi familia me estuviera presionando		X
23	Generalmente me siento desmoralizado en mi grupo		X
24	Muchas veces me gustaría ser otra persona		X
25	Se puede confiar muy poco en mi		X
26	Nunca me preocupo por nada		X
27	Estoy seguro de mí mismo	X	
28	Me aceptan fácilmente	X	
29	Mi familia y yo la pasamos bien juntos	X	
30	Paso bastante tiempo soñando despierto(a)	X	X

31	Desearía tener menos edad		X
32	Siempre hago lo correcto	X	
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento como estudiante en la escuela	X	
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		X
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		X
36	Nunca estoy contento(a)	X	
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo	X	
38	Generalmente puedo cuidarme sola(o)	X	
39	Soy bastante feliz	X	
40	Preferiría estar con niños menores que yo		X
41	Me gustan todas las personas que conozco	X	
42	Me gusta cuando me invitan a la pizarra	X	
43	Me entiendo a mí mismo	X	
44	Nadie me presta mucha atención en casa		X
45	Nunca me reprenden	X	
46	No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera		X
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla	X	
48	Realmente no me gusta ser un adolescente		X
49	No me gusta estar con otras personas		X
50	Nunca soy tímido(a)	X	
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		X
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		X
53	Siempre digo la verdad	X	
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz	X	
55	No me importa lo que me pase	X	
56	Soy un fracasado	X	
57	Me fastidio fácilmente cuando me reprenden	X	
58	Siempre sé lo que debo decir a las personas		X

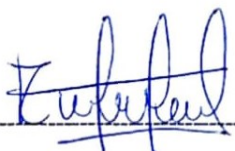


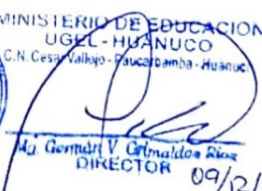
CONSENTIMIENTO INFORMADO



El siguiente documento tiene como finalidad de realizar la recolección de datos de los grados 4° y 5° de secundaria de la I.E "Cesa Vallejo" , mediante el instrumento Coopersmith y una guía de entrevista ; correspondiente a la investigación denominada "Nivel de autoestima en los estudiantes de 4^{TO} Y 5^{TO} de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo" el autor es : Castro Mendoza Angie Jhomira , estudiante de Psicología de la Universidad Privada de Huánuco .

Firma el presente , para los fines del caso .


Firma del Encuestador


MINISTERIO DE EDUCACION
UGEL - HUÁNUCO
C.N. Cesar Vallejo - Paucobamba - Huánuco

M. Germán V. Ormaldos Ríos
DIRECTOR 09/12/19
Firma del Director



