

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA



TESIS

**“Influencia de las redes sociales en el comportamiento humano en
estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón - 2021”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA: Omonte Zevallos, Teodora Betsy

ASESORA: Tarazona Soto, Aida Margarita

HUÁNUCO – PERÚ

2023

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANUCO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Psicología educativa
AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2018-2019)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias sociales

Sub área: Psicología

Disciplina: Psicología (incluye terapias de aprendizaje, habla, visual y otras discapacidades físicas mentales)

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de licenciada en psicología

Código del Programa: P34

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 44527847

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22515643

Grado/Título: Maestro en educación, mención en investigación e innovación pedagógica

Código ORCID: 0000-0001-5713-6126

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Miraval Tarazona Lincoln Abraham	Magister en psicología educativa	22404062	0000-0003-0269-8599
2	Cornejo Cervantes, Cyndi Melissa	Maestra en administración de la educación	43665542	0000-0001-6724-1915
3	Barrueta Santillan, Mercedes Vilma	Magister en psicología educativa	22503206	0000-0003-3880-5624



Facultad de Ciencias de la Salud

Programa Académico Profesional de Psicología

"Psicología, la fuerza que mueve al mundo y lo cambia"

"AÑO DE LA UNIDAD, LA PAZ Y EL DESARROLLO"

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **11:45 A.M** horas del día 11 del mes de mayo del año dos mil veintitrés, en el auditorio de la Facultad de Ciencias de la Salud de la ciudad universitaria La Esperanza en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

- MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA PRESIDENTE
- MG. CYNDI MELISSA CORNEJO CERVANTES VDA. DE HURTADO SECRETARIA
- MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN VOCAL
- **ASESORA DE TESIS. MG. AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO**

Nombrados mediante Resolución N°737-2023-D-FCS-UDH, para evaluar la Tesis titulada. **"INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN ESTUDIANTES DE LA I.E. JAVIER PÉREZ DE CUELLAR MONZÓN - 2021"**; Presentado por la Bachiller en Psicología, Sra. **OMONTES ZEVALLOS, Teodora Betsy**, para optar el Título Profesional de **LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas, procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo
(a)....a.probado.....por....unanimidad.....con el calificativo
cuantitativo de....16..... y cualitativo de....bueno.....

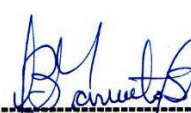
Siendo las....12:32..... Horas del día....11..... del mes de....mayo..... del año....2023....., los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



MG. LINCOLN ABRAHAM MIRAVAL TARAZONA
PRESIDENTE



MG. CYNDI MELISSA CORNEJO CERVANTES VDA. DE HURTADO
SECRETARIA



MG. MERCEDES VILMA BARRUETA SANTILLAN
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, **AIDA MARGARITA TARAZONA SOTO**, asesor(a) del PA de Psicología y designado(a) mediante documento: Resolución **N°607-2017- D-FCS-UDH** del (los) estudiante(s) **OMONTE ZEVALLO TEODORA BETSY**, de la investigación titulada **“INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN ESTUDIANTES DE LA I.E. JAVIER PEREZ DE CUELLAR MONZÓN-2021”**.

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 19% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Antiplagio Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 12 de junio de 2023



Psic. Aida M. Tarazona Soto
C.P.P. N° 13368

MG. AIDA M. TARAZONA SOTO
DNI: 22515643

Código ORCID: 0000-0001-5713-6126

TESIS BETSY 2023

INFORME DE ORIGINALIDAD

19%	19%	9%	8%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	3%
3	distancia.udh.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	tesis.unap.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	1%
8	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	1%
9	repositorio.autonomadeica.edu.pe Fuente de Internet	<1%



Psic. Aida M. Tarazona Soto
C.P.P. N° 13368

MG. AIDA M. TARAZONA SOTO
DNI: 22515643
Código ORCID: 0000-0001-5713-6126

DEDICATORIA

A DIOS, que es mi fortaleza, a mi Madre Sra. Alberta Zevallos Echevarría quien en vida fue, mi apoyo incondicional y a mi hijo mi mayor motivación.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad de Huánuco es una institución donde podemos avanzar profesionalmente y convertirnos en personas valiosas.

A la maestra Tarazona Soto, Aida Margarita, que dedicó su clase para poder lograr elaborar esta investigación.

A los docentes de la Facultad de Psicología, quienes día a día se esmeran en impartir nuevos conocimientos.

A los alumnos de la escuela Javier Pérez de Cuéllar de Monzón, por haberme facilitado con mi investigación de estudio.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
INTRODUCCIÓN.....	XI
CAPÍTULO I	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	13
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	17
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	17
1.4. JUSTIFICACIÓN	18
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	18
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRACTICA.....	18
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	18
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.6.1. RECURSOS HUMANOS	19
1.6.2. RECURSOS ECONÓMICOS	19
1.6.3. RECURSOS TECNOLÓGICOS.....	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	22

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES	25
2.2. BASES TEÓRICAS	27
2.2.1. REDES SOCIALES.....	27
2.2.2. COMPORTAMIENTO HUMANO.....	35
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	44
2.4. HIPÓTESIS	45
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	45
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	45
2.5. VARIABLES	46
2.5.1. VARIABLE 1	46
2.5.2. VARIABLE 2	46
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	47
CAPÍTULO III.....	48
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	48
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.1.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	48
3.1.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	48
3.1.4. DISEÑO DE ESTUDIO	48
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	49
3.2.1. POBLACIÓN	49
3.2.2. MUESTRA	50
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	51
3.3.1. TÉCNICAS.....	51
3.3.2. INSTRUMENTOS	52
3.3.3. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS	54
CAPÍTULO IV.....	55
RESULTADOS.....	55
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	55
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	71
4.2.1. CONTRASTACIÓN CON LA HIPÓTESIS GENERAL.....	71
4.2.2 CONTRASTACIÓN CON LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1.....	72
4.2.2. CONTRASTACIÓN CON LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2	73

4.2.3. CONTRASTACIÓN CON LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3: ...	74
CAPÍTULO V.....	75
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	75
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES.....	80
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	82
ANEXOS.....	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de Variables Dimensiones e indicadores	47
Tabla 2 Distribución de la población de estudio	50
Tabla 3 Distribución de la muestra de estudio	51
Tabla 4 Alfa de Cronbach	52
Tabla 5 Redes sociales (V1)	55
Tabla 6 Redes sociales (V2)	55
Tabla 7 Obsesión por las redes sociales (D1).....	57
Tabla 8 Obsesión por las redes sociales (D2)	57
Tabla 9 Falta de control personal (D1).....	59
Tabla 10 Falta de control personal (D2).....	59
Tabla 11 Uso excesivo de las redes sociales (D1).....	61
Tabla 12 Uso excesivo de las redes sociales (D2).....	61
Tabla 13 Comportamiento humano (V1)	63
Tabla 14 Comportamiento humano (V2)	63
Tabla 15 Área social (D1)	65
Tabla 16 Área social (D2)	65
Tabla 17 Área personal (D1).....	67
Tabla 18 Área personal (D2).....	67
Tabla 19 Área familiar (D1)	69
Tabla 20 Área familiar (D2)	69
Tabla 21 Correlación 1.....	71
Tabla 22 correlación 2	72
Tabla 23 Correlaciones 3.....	73
Tabla 24 Correlaciones 4.....	74

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pirámide de Maslow.....	39
Figura 2 Redes sociales (V2).....	56
Figura 3 Obsesión por las redes sociales (D2)	57
Figura 4 Falta de control personal (D2)	59
Figura 5 Uso excesivo de las redes sociales (D2)	61
Figura 6 Comportamiento humano (V2).....	63
Figura 7 Área social (D2)	65
Figura 8 Área personal (D2).....	67
Figura 10 Área familiar (D2).....	69

RESUMEN

El título de la presente investigación es: Influencia de las Redes Sociales en el Comportamiento Humano en Estudiantes I.E. Javier Pérez De Cuellar Monzón – 2021, el cual tuvo como objetivo principal determinar el grado de influencia de las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

En este proyecto se realizó una investigación de manera minuciosa de tipo básico - descriptivo – explicativo, con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo – correlacional no experimental.

La variable dependiente hace referencia al comportamiento humano y por otro lado como variable independiente está las redes sociales; con una población 191 estudiantes y se obtuvo una muestra no probabilística de 67 encuestas aplicadas por conveniencia, en razón de que fue el investigador quien eligió de manera voluntaria o intencional a los estudiantes de la institución educativa Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021

El método utilizado en este estudio fue un cuestionario y el instrumento fue un cuestionario como método de recolección de datos enfocado a 67 estudiantes del Colegio Javier Pérez de Cuéllar Monzón.

Los resultados demuestran que, las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, el nivel de correlación es 0,407 lo que significa que existe una correlación positiva moderada, lo cual nos muestra estadísticamente que ambas variables se encuentran relacionadas.

Palabras claves: Influencia, Redes, comportamiento, estudiantes, internet, alumno.

ABSTRACT

The title of this research is: Influence of Social Networks on Human Behavior in Students I.E. Javier Pérez De Cuellar Monzón - 2021, whose main objective was to determine the degree of influence of social networks on human behavior in I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

In this work, basic research was carried out, with a descriptive - explanatory scope, a quantitative approach and a descriptive - non-experimental correlational design.

The dependent variable refers to human behavior and the independent variable is social networks; with a population of 191 students and a non-probabilistic sample of 67 surveys applied for convenience was obtained, because it was the researcher who voluntarily or intentionally chose the students of the Javier Pérez de Cuellar Monzón educational institution – 2021.

The method used in this study was a questionnaire and the instrument was a questionnaire as a data collection method focused on 67 students from the Javier Pérez de Cuéllar Monzón School.

The results show that social networks significantly influence human behavior in I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, the level of correlation is 0.407, which means that there is a moderate positive correlation, which statistically shows us that both variables are related.

Keywords: Influence, Networks, behavior, students, internet, student.

INTRODUCCIÓN

Con el avance de las nuevas tecnologías, las redes sociales en la actualidad se ha vuelto parte de la nueva tecnología y parte del día a día de las personas, especialmente de los jóvenes.

Las redes sociales se están convirtiendo rápidamente en una parte integral de nuestro mundo, cambiando fundamentalmente el tejido de la sociedad. La forma en que nos comunicamos en las comunidades virtuales y la sociedad en su conjunto está cambiando por completo y la virtualización juega un papel muy importante en las nuevas formas de comunicarnos con las personas.

En la sociedad actual el fenómeno de redes sociales ha tenido gran impacto, porque introdujo una nueva forma de relación entre las generaciones más jóvenes. adoptando una forma de comunicación virtual en la que el emisor y el receptor no necesitan estar físicamente presentes y se comunican virtualmente a través de chat, videoconferencia, mensajería, etc.

Por eso es tan importante estudiar las redes sociales y sus efectos en el comportamiento de los jóvenes.

En el primer capítulo es la descripción del problema al que se enfrentan los investigadores cuando se enfrentan a la tarea de escribir una tesis profesional es que se hace aportando conocimientos y aumentando competencias por obligación más que por la necesidad de integrar la producción profesional, especialmente cuando realizas tareas sin entusiasmo.

En el segundo capítulo es la presentación de la base teórica para el análisis de las variables incluidas en este estudio se presenta junto con investigaciones previas que tratan sobre los entornos del mundo real en los que viven los estudiantes.

El tercer capítulo indica la metodología estudiada en este estudio describe y presenta la clasificación, los niveles, el diseño, la población, el muestreo y las técnicas de recolección de datos.

El cuarto capítulo es la presentación de los resultados del estudio, tanto descriptivos como analíticos, proporcionaron variables que permitieron diferenciar entre escenarios únicos y pareados probados, así como contrastes de hipótesis que posibilitaron análisis posteriores.

El quinto capítulo indica la discusión de los resultados y su análisis, conclusiones y recomendaciones para futuras investigaciones.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En nuestra esfera social, observamos con mucho detenimiento que las tecnologías de esta nueva era se han instaurado de forma efectiva con un grado de desarrollo bastante veloz siendo una de los medios más recientes, usados y más reconocidas por cada una de las edades en los que se desarrolla el ser humano mediante va creciendo tanto en una edad cronológica y madurez emocional. El tema del comportamiento humano ha llamado la atención de muchos investigadores porque afecta todos los ámbitos de la vida, desde la sociedad hasta la psicología y la economía.

El comportamiento humano ha sido de interés desde la antigüedad porque está en la naturaleza humana buscar la identidad y saber quiénes somos y nuestro papel en este mundo. Las respuestas a estas preguntas han cambiado con el tiempo y con el desarrollo posterior de los humanos como especie. Primero, nuestra concepción del comportamiento humano no es la misma que nuestra concepción actual. Porque la realidad humana no es la misma, ni tampoco lo es la naturaleza en la que vivimos los humanos. (Merino, 2019).

El comportamiento humano ha sido transformado por la interacción del usuario, la capacidad de mantener el anonimato y la capacidad de generar y distribuir información. Agregue a esto, conéctese en línea con personas que comparten su interés en escuchar sobre temas comunes, como la admiración de las celebridades o el amor por la marca. (Andrés, 2021).

Ilva (2017) escribió en su libro que los avances científicos y tecnológicos que la humanidad ha visto en el mundo durante los últimos 30 años han cambiado nuestro mundo de manera asombrosa, sobre todo en los campos de la tecnología de la información y los medios. comunicación, pero el fenómeno que ha influido en este cambio acelerado es la forma en que las personas de todo el mundo procesan e intercambian información a través de

barreras como el tiempo, el lugar, el idioma, la sociedad, la cultura y la edad. en las redes sociales Este fenómeno tendrá un gran impacto en la juventud del siglo XXI, ya que ofrece nuevas formas de interactuar entre sí. Ocupan un lugar especial en la evolución de la comunicación social, muy por delante de las generaciones de usuarios de radio de los años 70, usuarios de televisión de los años 80 y usuarios de telefonía móvil de los años 90 que crecieron rodeados de tabletas. Y mientras los teléfonos inteligentes (smartphones) comparten fotos, videos y largas conversaciones en lenguajes cada vez más adaptados a las necesidades de la web, mantienen alejados de los adultos y limitándolos a cosas desconocidas, intrusivas y peligrosas. Se utilizan muchas etiquetas y protocolos.

YouTube, Instagram y Snapchat son las redes sociales más populares entre los jóvenes estadounidenses de todo el mundo, según la Encuesta de «Teens, Social Media & Technology 2018», tecnología y redes sociales de 2018 del Pew Research Center. Como resultado, Facebook está perdiendo su porcentaje de usuarios de 13 a 17 años, con solo el 51 % de los encuestados usándolo y solo el 10 % de los principales usuarios. El 35 % dice que Snapchat es la red social más utilizada, seguida de YouTube (más del 32 %). Instagram fue votado como favorito por el 15% de los adolescentes que usan la red social.

El uso excesivo en las plataformas de las redes sociales tiene muchos efectos negativos en la vida cotidiana de los jóvenes.

Según Mejía (2015), los jóvenes creen que las redes sociales son parte integral de su vida cotidiana, aunque no creen que tengan un impacto significativo en su desarrollo personal, en su forma de relacionarse con los demás y en sus procesos de habilidades sociales. Creo que hay. . Se han verificado sus lazos familiares o antecedentes educativos. Sin embargo, el impacto social y sus efectos psicológicos, académicos y de subsistencia negativos son cada vez más evidentes.

Según Blumer (1982) (citado por Gómez y Marín, 2017). “Los adolescentes se vuelven menos sociables, tienen menor autoestima, no

estudian y tienen comportamiento alterado.” Gómez y Marín (2017) encontraron que el impacto de las redes sociales fue particularmente pronunciado en personalidades débiles, relaciones familiares disfuncionales, afirma que se oculta en los adolescentes que tienen menos interacción social. Este resultado negativo tiene mucho que ver con los padres. Los padres son responsables de la educación de sus hijos y deben enseñarles a poner límites y controlar su tiempo.

En la región de Huánuco, provincia de Huamalíes, se encuentra el distrito de Monzón, en la cual se ha venido evidenciando un uso desmedido de las redes sociales en estudiantes de la Institución Educativa “JAVIER PÉREZ DE CUELLAR”, esto debido a la observación que se da y es evidente un cambio en la conducta de los estudiantes de referida institución, ya que el uso de las redes sociales se hizo tan frecuente que la educación ahora depende del uso del internet y es fácil la adaptación a medios sociales virtuales masivos como el Facebook, el WhatsApp, por lo que la presente investigación tiene como objetivo buscar determinar cómo este aspecto de las redes sociales influye en el comportamiento humano.

De acuerdo con Erikson (1968), Blos (1950) y Prensky (2001). La idea es mostrar durante la ejecución de este proyecto de investigación el por qué estas redes atrapan la atención de los jóvenes quienes atraviesan cambios durante esta etapa de su madurez y son propenso a ser influenciados de una manera u otra por personas que solo quieren obtener beneficios de toda índole, el uso indiscriminado de las redes sociales genera un cambio de comportamiento en las personas que lo observan ya que es considerada una forma de aprendizaje de una manera tan rápida que no tiene un alto en un panorama próximo sino que la aparición de nuevas tendencias como el Instagram que es una red social que ha ganado apogeo ya que en su mayoría exhibe una mejor calidad de fotos y en la que puedes seguir a personajes reconocidos a nivel mundial como actores, futbolistas y políticos, donde los jóvenes pueden apreciar desde un estilo de vestir que se va a imitar hasta un estilo de comportamiento que sea o no aprobado por la sociedad pero se convierte en un tipo de modelo para quienes siguen a ese personaje, el tik tok es una red social que durante este tiempo se hizo mundialmente conocido

consiste en grabarse haciendo algún tipo de baile o mímica y colgarla en su perfil para que millones de personas alrededor del mundo puedan verla, va desde inocentes bailes hasta coreografías sexualizadas en algunos casos rechazados por la idiosincrasia de diferentes naciones, pueden inducir a la ingesta de bebidas alcohólicas y una tendencia a la agresividad, todo esto al alcance de todo tipo de persona sin excluir la edad. Estos espacios digitales han creado espacios donde podemos encontrar emociones y opiniones sobre políticos, empresas, organizaciones, productos, marcas y más. Son libres de expresarse. Estas protestas se ven amplificadas por la proliferación de las redes sociales, donde las palabras de una persona se convierten en la voz de muchas otras que comparten los puntos de vista del temerario original. Los usuarios de todas estas redes se convierten en productores de contenido y locutores, por lo que los lazos que unen a diferentes personas en las redes sociales provienen de establecer contactos, ya sean amigos, familiares o relaciones comerciales, pero también del hecho de que se interesen. Temas comunes, amor y admiración por celebridades, amor por productos, marcas, empresas, etc. Los lazos que surgen de ella provocan la formación de grupos de interés común, ya que otras partes de la sociedad afectan de alguna manera a todos los individuos. Se olvidan de quién está a su lado, no usan la ortografía correcta y no respetan la puntuación y cómo se crearon nuevas palabras estándar, lo que les dificulta comunicarse directamente con quienes los rodean. Estas redes son vistas y accedidas diariamente por niños de todas las edades, brindando otra forma de comunicación y creando nuevos patrones de comportamiento en los niños. El comportamiento de los jóvenes se basa en lo que piensan sobre el tema, cómo se comportan inmediatamente después de interactuar en la red, qué hacen bien, qué puntos buenos encuentran y de qué manera, se analiza investigando documentos relacionados con el tema y realizar entrevistas para comprender qué les atrae. ¿encender?

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es el grado de influencia de las redes sociales en el comportamiento humano de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE1: ¿Cómo influye la obsesión por las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021?

PE2: ¿Cómo influye la falta de control personal en el uso de las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021?

PE3: ¿Cómo influye el uso excesivo de las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar el grado de influencia de las redes sociales en el comportamiento humano de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar cómo influye la obsesión por las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.
- Determinar cómo influye la falta de control personal en el uso de las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

- Determinar cómo influye el uso excesivo de las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

1.4. JUSTIFICACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Este estudio aportó una serie de información relevante que nos permitió centrar nuestro estudio de datos y términos y definiciones de varios autores utilizados en este proyecto de investigación sobre el uso de las redes sociales y el comportamiento humano en la inteligencia emocional. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRACTICA

La realización de investigaciones nos permite realizar recomendaciones y sugerencias realistas, ya través de conclusiones, interpretar y analizar resultados que ayuden a mejorar el uso de las redes sociales y, a su vez, el comportamiento humano de nuestros estudiantes. Pude obtener los datos. Javier Pérez de Cuéllar Monzón – 2021

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El siguiente proyecto de investigación realizado servirá como antecedente para guiar a futuras investigaciones referentes al tema.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Dado que los principales obstáculos para la implementación de dicho proyecto son la situación interna y la emergencia sanitaria por la epidemia de Covid-19, la implementación de este proyecto de investigación se ha pospuesto en su mayoría.

Para ejecutar este proyecto se tuvieron en cuenta todas las medidas sanitarias impuestas por el gobierno correspondiente.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. RECURSOS HUMANOS

Esta investigación fue posible gracias al apoyo imparcial de un equipo técnico dedicado al tema de investigación. Además, se contó con la colaboración de la plana docente respectiva, quienes cooperaron honesta y concienzudamente porque el resultado de la investigación era interés mutuo.

1.6.2. RECURSOS ECONÓMICOS

La ejecución y ejecución ordinaria de esta obra cuenta con recursos económicos especiales.

1.6.3. RECURSOS TECNOLÓGICOS

Se proporcionaron computadoras, impresoras, software de información y electrónico (SPSS, programa estadístico Excel), así como procesamiento de información con las herramientas utilizadas, para facilitar el desarrollo de este estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Murillo (2019), en su tesis titulada: **“Impacto de las redes sociales como apoyo didáctico en el proceso enseñanza – aprendizaje”**. Para poder optar el grado de titulación en filosofía y letras, por la Universidad de Guayaquil-Ecuador. El objetivo general fue determinar el impacto de las redes sociales en el apoyo educativo de la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes mediante una investigación de campo. A continuación, se presentan los tipos de encuestas cuantitativas y bibliográficas con un total de 70 miembros de la institución, se extrajeron las siguientes conclusiones.

La investigación de campo ha identificado puntos clave a considerar para la implementación exitosa de redes sociales dentro de una organización, particularmente en las ciencias sociales. Los maestros no conocen el enfoque profesional y los métodos de educación, pero están satisfechos; la tecnología se ha convertido en una parte integral de nuestra vida social.

Perdomo y Perdomo (2020), en su tesis titulada **“Influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Estomatología de Santiago de Chile de Cuba”**. En su revista, en la Universidad de Ciencias Médicas – Cuba. El objetivo general fue caracterizar el uso de las redes sociales por parte de los estudiantes de odontología de Santiago de Cuba mediante métodos observacionales, descriptivos e interpretativos. Considerando una población de 182 estudiantes (163 de los cuales conforman la muestra), extraemos lo siguiente.

Se estima que el 96,9% de los estudiantes utiliza las redes sociales para alguna actividad y solo el 13,2% las utiliza con fines académicos.

Dominan los inicios de sesión diarios (77,3 %) y Facebook es el más popular entre los estudiantes (38,0 %). Los estudiantes informan que desean compartir y chatear mientras trabajan con archivos multimedia.

Coneo (2021), en su tesis titulada **“Influencia de Redes Sociales en Relaciones Interpersonales y Rendimiento Académico en estudiantes de 11° de la I.E General Santander, (Sibaté)”**, para optar el título de Psicóloga, en la Universidad Antonio Nariño – Colombia. El objetivo general fue identificar los factores que influyen en las relaciones interpersonales y el rendimiento académico a través del uso de las redes sociales entre los estudiantes de grado 11 de la Universidad de California, sede Santander, utilizando herramientas para identificar estrategias para reducir el abuso de 7celúla. La metodología utilizada fue descriptiva con enfoque mixto, la herramienta utilizada fue un estudio semiestructurado, se incluyeron en la comunidad 116 jóvenes entre 15 y 17 años, de los cuales 32 eran estudiantes. Solicité J'arrive aux suivantes.

En base a los resultados de las herramientas utilizadas, se concluyó que los estudiantes utilizan las redes sociales durante un tiempo moderado, específicamente WhatsApp (84%), seguido de Facebook (9%) e Instagram (6%).). . Los padres, por su parte, tienen una gran influencia sobre el uso de los dispositivos móviles en las instituciones sin establecer límites ni pautas de uso responsable. Además, los estudiantes no estaban interesados en aprender sobre nuevas relaciones porque su principal medio de comunicación no era una forma confiable de hacer nuevos amigos. Les étudiants usent les réseaux sociaux à des fins académiques et déclarent que leur utilisation changera le comportement envers les écoles. En fait, ils l'utilisent comme un outil de soutien à l'apprentissage, et même limitent l'utilisation de leçons de conformité en matière de rendement et de développement, le développement présentiel et virtuel. En fait, l'approche du programme Éducatif réduit le risque de générer confiance au temps qui améliore l'information sur l'utilisation adéquate des réseaux sociaux.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Franco (2017), en su tesis titulada: “Influencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la escuela de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín, año 2017”, para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la especialidad de Periodismo, en la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa, su objetivo general fue determinar el impacto de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Comunicación de la UNSA en el año 2017. El método utilizado es referencial y se basa en un enfoque no experimental de tomografía cuantitativa. Esta población incluye un total de 840 estudiantes del Departamento de la referida escuela, la muestra utilizada en esta investigación fue aleatoria y predictiva y estuvo conformada por 190 estudiantes. Se llegó a las siguientes conclusiones:

En este sentido, los análisis realizados permiten extraer las conclusiones necesarias para la síntesis de este enfoque de investigación, y las respuestas a las preguntas de investigación corresponden a los objetivos formulados en este trabajo de investigación. El uso combinado de Internet y las redes sociales afecta significativamente la vida familiar; por un lado, a pesar de su función comunicativa, se fortalece la conexión, lo que conduce a un proceso de personalización y difusión de las relaciones entre familias. Familia en una personalidad normal la comunicación se vuelve más superficial, surge la indiferencia, el habla se debilita, las palabras se acortan, aumenta el estrés, pero el habla se acelera, se comunica mejor con amigos, colegas, conocidos, personas distantes Orientación a las personas, adentrarse en mundos virtuales y priorizar el movimiento, Interacción familiar, cambios en las relaciones familiares, convivencia, desviación de las formas primarias de comunicación familiar.

Yalerque (2022), en su tesis titulado “Influencia de redes sociales en la comunicación efectiva de estudiantes de una institución educativa básica alternativa Piura, 2022”, para lograr obtener el grado académico

de Maestro en Psicología Educativa, en la Universidad César Vallejo. El objetivo general fue investigar si las redes sociales influyen en la comunicación efectiva de los estudiantes en un escenario alternativo para la educación básica en Piura en el 2022. La metodología utilizada fue no experimental, causal, transversal, cuantitativa y fundamental. Su instrumento fue un cuestionario, con 190 estudiantes y una muestra de 100. Sacamos las siguientes conclusiones:

Estadísticamente, con un valor de chi-cuadrado de 6.431 y Sig = 0.044, podemos concluir que está comprobado el impacto de las redes sociales en la comunicación efectiva de los alumnos. Esto confirma que el uso continuado de las redes sociales afecta la comunicación efectiva con los estudiantes. alumno. Con base en el análisis de los resultados, podemos concluir que el chi-cuadrado es 15.108 y el sig. es 15.108. = 0.000 En la dimensión de transmisión de la cultura organizacional a los estudiantes se demuestra la influencia de las redes sociales, donde se puede concluir un impacto significativo en la transmisión de la cultura organizacional. Un chi-cuadrado de 6,898, sig. = 0,031 demostró la influencia de las redes sociales en la dimensión 'fuente de estímulo'. En ese sentido, se puede decir que las redes sociales como herramienta educativa tienen una gran influencia en la motivación de los estudiantes. Estadísticamente este resultado nos permite concluir que la influencia de las redes sociales es evidente en aspectos de apoyo al trabajo en equipo de los estudiantes, con una chi-cuadrado de 6,879 y sig. = 0,030. Con un chi-cuadrado de 6,489 y sig. = 0,033, podemos concluir que se demuestra la influencia de las redes sociales en aspectos de resolución de conflictos entre los estudiantes.

Huamán (2021), en su tesis “Uso de las redes sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los estudiantes de 3° grado de Educación secundaria de la Institución Educativa “Carlos Wisse” del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín”, para optar el grado académico de Maestro en ciencias de la educación con mención en Psicología Educativa, en la Universidad Nacional de Educación. El propósito fue examinar la relación entre el uso de redes

sociales y las relaciones interpersonales entre estudiantes de 3° grado de secundaria de la institución educativa “Carlos Viz”. Las metodologías utilizadas fueron enfoques cuantitativos, correlaciones de nivel descriptivo y diseños transversales no experimentales. La muestra estuvo conformada por un total de 114 estudiantes de tercer año. El uso de cuestionarios como herramienta arrojó las siguientes conclusiones:

El 67% de los estudiantes de último año de secundaria en el Centro Educativo Carlos Weiss en Gwangju usan con frecuencia las redes sociales. Esto se debe a que pasa la mayor parte del día comprobando lo que sucede en su red. El Sr. B se dedica a otro tipo de actividades e informa que seguirá participando en las redes sociales. Si no lo contactas a tiempo para estar al tanto de los últimos acontecimientos en tu círculo de amigos, te aburrirás o estarás de mal humor. El 68% (78) de los estudiantes de tercer año de la escuela Huanghui Jamnagym M. Carlos Vise tienen bajos niveles de habilidades interpersonales debido a la falta de habilidades apropiadas y la capacidad de dar y recibir críticas constructivas. Entiendo. La capacidad de entablar conversaciones con gente nueva, la incapacidad de controlar completamente las propias emociones. Una puntuación (antes y después) de 0,000 está muy por debajo del margen de error del 5 % (0,05) y el coeficiente de correlación es igual a -, lo que sugiere una relación negativa entre la adherencia a las redes sociales y los niveles de comunicación de los estudiantes. 0.548. Por tanto, resulta que cuanto más fuerte es el apego a las redes sociales, menor es el nivel de comunicación del alumno. La Escuela Carlos Weiss de Gwangju encontró que existía una relación negativa entre la falta de control y el manejo emocional en los estudiantes de último año de secundaria, presentando así un valor significativo. (Dos colas) 0,000 es menor que la barra de error de 0,05 (5%), de lo contrario, el coeficiente de correlación es -0,609. Por tanto, concluimos que cuanto mayor es el descontrol, más fuerte es el control emocional. Resulta que existe una relación negativa entre el uso excesivo de las redes sociales y la cooperación de terceros como mujeres de valor. (Dos colas) 0,000 es menor que el margen de error de 0,05 y el coeficiente de correlación

es -0,530, por lo que inferimos que cuanto más utilice las redes sociales, mayor será el valor. Los estudiantes pueden ser menos cooperativos. El uso de las redes sociales en las relaciones interpersonales de los estudiantes de secundaria del colegio Carlos Wiese es importante. (Dos colas) 0,000 era menor que la barra de error 0,05. Por lo tanto, se encontró que cuanto más usaban los estudiantes las redes sociales, más débil era su capacidad para construir relaciones interpersonales.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Fernández, Pajares y Vigilio (2017), en su tesis titulada: “Las redes sociales y el comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Privada Alipio Ponce Vásquez – Huánuco 2017”, para obtener el Título de Licenciado en Educación, en la Universidad de Huánuco; el objetivo general fue comprender la influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de la Escuela Particular Alipio Ponce Vásquez, los tipos de investigación primaria que son de carácter descriptivo y no experimental. La población estuvo conformada por 85 estudiantes. Todos los estudiantes en los grados 1-5 de la Fundación Alipio Ponce Vázquez para la Educación Especial, la muestra representativa para este estudio es de 38 estudiantes masculinos y femeninos. Los autores llegaron a las siguientes conclusiones.

La influencia de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes es significativa en la institución educativa privada Alipio Ponce Vázquez-2017, valor de paso (importancia bilateral) = 0,044 menos que 0,05 en Alipio Ponce Vazquez-2017 destaca el impacto de las redes sociales en el comportamiento social de los estudiantes de colegios privados; porque el valor p (media de dos colas) = 0,002 es menor que 0,05, el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes se destacó en 2017 en Alipio Ponce Vásquez, una institución educativa privada. <0,05, valor p (importancia bilateral) = 0,002; el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes se demostró en 2017 en la institución privada Alipio Ponce Vázquez. El efecto de las redes sociales en la salud de los estudiantes es significativo

para las instituciones educativas privadas Alipio Ponce Vázquez 2017 porque el valor p (significativo bilateral) = 0.024 es menor que 0.05. Porque el valor p (importancia bilateral) = 0,024 es menor que 0,05.

Camones y Ortiz (2016), en su tesis titulado: “Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones comunicativas en los alumnos de la escuela Profesional Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco – 2016”. Para obtener el título de Licenciado en Comunicación Social; en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco, el objetivo general fue describir el impacto del uso de las redes sociales en el desarrollo de las habilidades comunicativas y generales de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y Comunicación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán. En el método cuantitativo, el principal tipo de encuesta es el método estadístico, y el método de observación conjunta utiliza un cuestionario de 9 preguntas para el cual se dispone de porcentajes, números y gráficos, esto ayudará a confirmar su hipótesis, la población estudiantil es de 215), todos estudiantes de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación del 1° al 5° año de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán; Con base en el análisis, los autores llegaron a las siguientes conclusiones.

Con el 45,7 % de los estudiantes que usan las redes sociales dentro de una lección y las redes sociales ocupan muy poco de su tiempo, los estudiantes encuentran que las redes sociales son una excelente manera de conectarse con amigos, familiares y otras personas. La comunicación ha cambiado drásticamente con el uso de las redes sociales y la diversidad de la vida cotidiana, con el 95,7 % de los estudiantes informando que la comunicación tiene un impacto positivo. El 47,8 % de los estudiantes dijeron que una de las habilidades de comunicación que aprendieron en las redes sociales fue comunicarse rápidamente en un contexto social. El 76,8 % de los estudiantes dijeron que usan las redes sociales para ignorar sus estudios. Tiempo de comunicación en un entorno social.

Trujillo (2020), en su tesis titulada “El uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco – 2019”, para optar el grado académico de Maestra en Ciencias de la Salud, en la Universidad de Huánuco. Su objetivo general fue establecer la relación entre el uso de las redes sociales y el comportamiento en las áreas de desarrollo en los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa – Huánuco – 2019. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo, nivel relacional; la muestra la conformaron 186 estudiantes; el instrumento empleado fue el cuestionario. Llegó a las siguientes conclusiones.

Varias áreas del desarrollo de los adolescentes han mostrado asociaciones estadísticamente significativas entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inapropiado. Se demostró una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado de los jóvenes en el ámbito social. Si bien es posible establecer una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento inadecuado en el ámbito privado de los jóvenes, no existen diferencias estadísticamente significativas entre el comportamiento de los jóvenes que utilizan las redes sociales, no existe una relación significativa. Sin relación estadística: Existe una relación estadísticamente significativa entre el uso de las redes sociales y el comportamiento de los jóvenes en el entorno del hogar. Hubo una relación estadísticamente significativa entre el uso del teléfono móvil en las redes sociales, entre el uso del Facebook como la red más popular y el comportamiento inadecuado en cuanto al desarrollo de los jóvenes.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. REDES SOCIALES

El mundo de la tecnología de la información es un tema candente que usamos a menudo, y la empresa está en constante evolución. Esto se debe a que el intercambio de información es esencial en los lugares

de trabajo, las escuelas y las universidades de hoy (De Haro, 2010).

Las redes sociales son pioneras de la adopción generalizada en la sociedad actual debido a su tamaño, funcionalidad e influencia. Utilizado por particulares y empresas para permitir una comunicación interactiva y dinámica. En los últimos años han surgido diversos tipos de redes sociales, ya sean públicas o institucionales, con fines comerciales específicos o temas de interés para grupos o segmentos específicos (Herrera, 2012).

El estudio de las redes sociales ha cobrado gran importancia en las ciencias sociales. Para entender esta interacción comunicativa, hablamos de redes sociales mucho antes de Internet, mucho antes de los primeros ordenadores. Así, una red social hace referencia a un grupo de personas que están permanentemente conectadas de alguna manera a través de amigos, necesidades, relaciones profesionales y características comunes (Marañón, 2012).

Una red social es una colección de recursos sociales creados por participantes que tienen muchas similitudes. Algunos de estos puntos reflejan aspectos de la comunicación, pero lo que vemos hoy a menudo es internalizado por personas involucradas en las redes sociales, incluidos comentarios e información. Esto afecta de alguna manera a las personas y su estatus social, por lo que desde el punto de vista de las ciencias sociales se debe prestar más atención a este tema para que el acceso a las redes sociales no se vuelva demasiado peligroso (Pole 2016).

2.2.1.1. HISTORIA

Según Van (2019), el término "red social" se remonta a casi un siglo para describir las complejas relaciones entre los miembros de los sistemas sociales de todos los tamaños; por ejemplo, en sociología, desde finales del siglo XIX, las redes sociales se han utilizado para estudiar las interacciones entre individuos, grupos, organizaciones e incluso la sociedad en su conjunto.

En 1995, con la llegada de Internet, la idea de las redes sociales entró en el mundo digital y se concibió classmates.com; dos años más tarde, en 1997, se lanzó Six Degrees.com; este es el primer perfil, lista de amigos, red de mensajería y mega red social que se conoce en la actualidad.

2.2.1.2. TEORÍA

Según Kuz et al (2016), en cuanto a la teoría de redes sociales, cabe señalar que Lazares propuso la teoría de redes sociales en 1996. Esta teoría se basa en diversas orientaciones y teorías antropológicas, psicológicas, sociales e incluso matemáticas; como señala este autor, muchos campos se enfrentan a este problema, pero todos coinciden en que los estándares, transmisores, receptores y componentes necesarios para comunicarse son los mismos.

- a) Teoría antropológica. Esta teoría presenta las redes sociales como un fenómeno adaptativo humano. Las redes sociales como tales tienen una rica tradición antropológica. A mediados de la década de 1950, los antropólogos se interesaron particularmente en la urbanización y se dieron cuenta de que la tradición antropológica no era lo suficientemente rica como para centrarse en la organización social en sociedades complejas. Esto es aplicable al contexto social objeto de estudio (Kuz et al, 2016).
- b) Teoría psicológica; Según Barnes, esta teoría ve las redes sociales como interacciones cara a cara donde las relaciones con los usuarios van desde el trabajo hasta la amistad. En su concepto funcional de adaptación del individuo al medio, el autor aboga por el tema de investigación de la psicología social: la interacción del individuo con el medio (Martínez, 2010).
- c) Teoría social: Las ciencias sociales coinciden en que el propósito general de las redes es responder y gestionar

asociaciones y representaciones entre individuos y grupos (Riechmann & Fernández, 1994 y Martínez, 2010).

- d) Teoría matemática: Las redes sociales sirven para construir relaciones entre las personas y trabajar con ellas. Esto le permite graficar diferentes personas relacionadas con la "amistad". Los gráficos son construcciones matemáticas que nos permiten representar gráficamente problemas cotidianos, y los algoritmos nos permiten descubrir qué propiedades, características y relaciones son consistentes en todo el texto (Giraldo et al. 2013).

2.2.1.3. CLASIFICACIÓN DE LAS REDES SOCIALES

Miles de personas se comunican entre sí, y hasta el comunicador no es como una máquina comunal, arrojan palabras y conflictos. Usa la siguiente clasificación (Flores, Morán y Rodríguez, 2009).

1. Grupo objetivo y tema

- **Red social horizontal:** Está destinado a todos los usuarios y no tiene tema específico. Podemos observar los ejemplos más resaltantes en este ámbito son Facebook, Twitter, Orkut e Identi.ca.
- **Red social vertical:** Diseñada según el eje temático del complejo. El objetivo es conectar a un grupo específico en torno a un tema específico. Según la especialización, se pueden clasificar de la siguiente manera:
- **Red social profesional vertical:** Diseñada para construir relaciones expertas entre usuarios. Los modelos más famosos son Viadeo, Xing y Linked In.
- **Entretenimiento en redes sociales verticales:** Diseñado para conectar grupos relacionados con el entretenimiento, los deportes, los jugadores, los fanáticos, etc. Los modelos más famosos son Wipley, Minube Dogster, Last.FM y Moterus.

Redes sociales mixtas verticalmente: Proporcionan a beneficiarios y proveedores de un ambiente determinado para el desarrollo de sus actividades profesionales y personales en función de su perfil: Yuglo, Unience, PideCita, 11870.

2. A través del cable de conexión principal

- **Redes sociales humanas:** Redes destinadas a fortalecer las conexiones entre personas y conectar individuos en función de su imagen social, aficiones, intereses, trabajo, viajes y actividades. Ejemplos: Koornk, Dopplr, Youare, Tuenti.
- **El contenido de las redes sociales:** Se crea mediante la vinculación de perfiles a contenido publicado, elementos propiedad del usuario o archivos en la computadora del usuario. Ejemplos: Scribd, Flickr, Bebo, Friendster.
- **Redes sociales inactivas:** Introduce nuevos segmentos de redes sociales, su propósito es conectar marcas, autos y lugares; entre estas redes sociales, la red muerta se destaca como la principal protagonista de la red. El ejemplo más claro de esto es el respeto.

3. Debido a la ubicación geográfica

- **Redes sociales sólidas:** Esta red se nutre de las relaciones, el contenido compartido o los eventos que suceden entre las personas. Ejemplos: Rejaw, Blogger, Kwippy, Plaxo, Bitacoras.com, Plurk.
- **Redes sociales nómadas:** Nuevos factores mutacionales o evolutivos que se suman a la función ejecutiva de las redes sociales en función de la ubicación geográfica del sujeto. Este tipo de redes se agrupan y reorganizan de acuerdo a temas que están geográficamente cerca de donde estás, dónde estás o dónde quieres ir.

4. En la plataforma

- Redes sociales y MMORPG metaspaciales: Habitualmente basados en cliente-servidor (WOW, SecondLife, Lineage).
- Red social: La plataforma de desarrollo se basa en una arquitectura de red modular. Ejemplos típicos son MySpace, Friendfeed y Hi5.

2.2.1.4. USO DE REDES SOCIALES

Morales (2011), aunque el autor afirma que las redes sociales tienen efectos positivos moderados y pueden usarse para la tarea y varias actividades extracurriculares, el autor argumenta que los estudiantes exitosos rara vez usan las redes sociales. Piensa en la web como una red social que pregunta cómo los estudiantes usan los medios y cómo les afecta a ellos y a las personas que los rodean.

Reig y Vilches (2013), las personas están conectadas a las tecnologías digitales en casi todos los aspectos de sus vidas, viven en un mundo de pantallas y ruido constante, pueden hablar en cualquier momento y en cualquier lugar y están expuestas a una cantidad infinita de información, para acceder a ella vivimos en una era de hiperconectividad que ha creado un nuevo tipo de ser humano. Los hiperactivos realizan la mayor parte de sus actividades sociales a través de Internet y de textos escritos; esencialmente, este nuevo mensajero está desarrollando las habilidades necesarias para adquirir las habilidades digitales adecuadas.

2.2.1.5. FRECUENCIA DEL USO DE REDES SOCIALES

Wallace (2015), se dice que muchos adolescentes y adultos pasan aproximadamente nueve horas al día usando medios digitales para entretenerse. Esas nueve horas incluyeron el tiempo pasado en las aulas, más tiempo del que los jóvenes suelen dormir y más tiempo del que pasan con sus padres. Red social. Estudie o trabaje ya sea en un restaurante, en una reunión familiar o en una

caminata, las personas mantienen la cabeza en sus teléfonos y dispositivos móviles sin distracciones ni manipulaciones, esto sugiere que estas personas están expuestas al vasto mundo del aprendizaje digital que afecta todos los aspectos de sus actividades diarias, pasando más tiempo en los medios digitales que en cualquier otra cosa en sus vidas.

2.2.1.6. REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS

La tendencia de los social media, como toda red social, tiene sus objetivos y usos, así como la necesidad de adaptar el contenido de cada uno de ellos.

- **Facebook:** Una red social gratuita que permite a los usuarios conectarse, comunicarse y compartir contenido en línea. Facebook no solo es utilizado por usuarios individuales para conectarse con amigos y compartir textos, fotos, videos, etc.
- **YouTube:** Los sitios para compartir videos que los usuarios suben a Internet son servicios de alojamiento de videos. Cualquiera puede ver videos y agregar comentarios a cualquier video. YouTube alberga miles de películas, documentales, videos musicales, videos caseros y eventos en vivo. La popularidad de varias películas locales llevó a ser consideradas "celebridades instantáneas".
- **Instagram:** Una red social y una aplicación móvil que le permite cargar diferentes tipos de material como fotos o videos con edición fotográfica, como filtros, marcos, colores vintage entre otros que le dan un aspecto profesional. Con más de 1000 millones de usuarios
- **TikTok:** red social china donde los usuarios comparten videos cortos de 15 a 60 segundos. Estos videos se pueden editar con herramientas como música, cámara lenta/rápida, efectos especiales y realidad aumentada. El objetivo principal de esta

película es ganar popularidad. Eso significa que la mayor cantidad de gente posible está mirando.

- **Twitter:** Una red social gratuita que te permite a los usuarios enviar mensajes de forma instantánea. Los mensajes que circulan en Twitter se denominan tuits o retuits y suelen tener menos de 280 caracteres.
- **LinkedIn:** Red social creada para poder poner en contacto a diversos profesionales y empresas que buscan sinergias empresariales o nuevas oportunidades de negocio. Ahora propiedad de Microsoft, es la plataforma más utilizada del mundo para chatear e interactuar con otros profesionales.
- **Pinterest:** Una red social visual que se puede definir como "una herramienta de descubrimiento visual que te ayuda a encontrar ideas e intereses de diseño". Los elementos sociales son proporcionados por otros pinneres que reutilizan estas imágenes y las vuelven a publicar en sus tableros.

2.2.1.7. DIMENSIONES DEL EXCESO DE USO DE REDES SOCIALES

Sánchez et al. (2008), sugieren que la llegada de Internet facilita el desarrollo de la autoestima en línea, que puede verse como un nuevo paradigma de las relaciones sociales, significa que se crean conexiones a través de las cuales se desarrollan redes o intereses o conexiones y el pasado se acaba.

Para efectos de este estudio, el concepto de adicción a las redes sociales fue abordado por Ecurra y Salas (2014), allí, evaluó el constructivismo utilizando el Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) que desarrolló. sino que se basa en indicadores de adicción; en el caso de los materiales, se reemplazó el concepto de contenido por el concepto de redes sociales, de acuerdo con las modalidades requeridas para la elaboración de cuestionarios.

Extrapolando lo anterior, encontramos tres factores basados en los grupos de síntomas del DSM-IV-TR:

D1: Factor de obsesión de las redes sociales:

Los pensamientos recurrentes sobre lo mismo que todo el mundo tiene en mente, o los impulsos e imágenes que vuelven a nuestra vida cotidiana que de alguna manera perciben el objeto como ajeno y provocan sufrimiento físico y psíquico. En este caso, tiene un impacto directo, porque cuando se trata de este tema específico, cesa el uso entusiasta de las computadoras y los teléfonos celulares, distrayendo a científicos y profesionales. Consta de 10 elementos que son síntomas cognitivos para indicar preocupación mental, pensar constantemente o soñar despierto con las redes sociales, o mostrar preocupación o preocupación por no poder acceder a las redes sociales.

D2: Factor de ausencia de control individual:

Este factor aparece en seis entradas y sugiere que el uso de redes sociales es un síntoma conductual de no uso. Ansiedad y pérdida de control en las redes sociales, para posteriormente abandonar el trabajo o los estudios.

D3: Uso excesivo de las redes sociales:

El último factor es la dificultad para controlar el uso de los servicios sociales, el uso excesivo de trabajadores intermediarios por parte de los empleados y ocho factores que también está representado por un elemento.

2.2.2. COMPORTAMIENTO HUMANO

2.2.2.1. DEFINICIÓN DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

La manera en que una persona reacciona o interactúa con sus semejantes, es la forma en que trata a los demás o se comporta de

manera diferente, especialmente en respuesta a situaciones sociales que requieren patrones de comportamiento que obedezcan reglas de convivencia ya establecidas. El respeto mutuo, la autoestima, el autocontrol, la generosidad y la incapacidad o incapacidad para mostrar o recibir afecto son características de comportamiento que deben seguir las costumbres y tradiciones para ser eficaces (Oliveros,2003).

Los seres humanos se desarrollan de acuerdo con marcos biológicos, psicológicos y sociales, y sus interacciones con su entorno físico, social y cultural pueden moldear su personalidad. Todo esto es un conjunto de factores que predisponen y condicionan la evolución del comportamiento humano (Aldana et al, 2011).

López (2001), desde un punto de vista conductual, el comportamiento humano es una respuesta a un estímulo o conjunto de estímulos. Es el resultado de la dinámica entre el yo inconsciente y el superyó, si buscas explicaciones históricas, biológicas, psicológicas, sociales y culturales.

2.2.2.2. ORÍGENES DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

Oliveros (2003), el comportamiento humano ha sido estudiado desde el inicio de su historia con el fin de buscar desarrollar o mejorar actividades utilizando sus características para garantizar una vida mejor, reconocer sus fortalezas y mejorar sus aspectos. La teoría del comportamiento tiene sus orígenes en la fuerte y decisiva oposición de la teoría de las relaciones humanas a las teorías clásicas que se enfocan profundamente en las estructuras organizativas y de tareas, que se filtraron lentamente en la teoría del comportamiento y acción. Este es un nuevo intento de sintetizar la teoría organizacional formal que enfatiza las relaciones interpersonales.

El comportamiento humano ha sido estudiado y comprendido desde el inicio de su historia, y sus características se utilizan para desarrollar o mejorar actividades para una vida mejor, conocer sus fortalezas, mejorar sus aspectos e identificar sus debilidades.

2.2.2.3. TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

La teoría del comportamiento es un desarrollo fundamental de la teoría de las relaciones humanas y es muy crítica y precisa. Utiliza conceptos básicos como punto de partida y punto de partida, rechazando nociones ingenuas y románticas de la teoría relacional.

2.2.2.4. TEORÍA DE LA INFLUENCIA SOCIAL

Lezama (2014) indica que otras personas, intencionalmente o no, influyen en el comportamiento. Si comprende la influencia social, puede ignorar la presión y la manipulación de los compañeros. Engloba los siguientes aspectos:

- **Modificación de creencias o actitudes:** Un método o proceso de influencia social en el comportamiento humano mediante el cambio de condiciones y el intento de cambiar el comportamiento.
- **Aceptación o Tolerancia Social:** El proceso de influencia social que una persona ejerce directamente sobre otra. Esto incluye aceptar lo que otros quieren.
- **Sumisión social:** hace referencia a alguien que obedece o se encuentra subordinado y acata, directamente órdenes de otra, priorizando a los demás por encima de sí mismo

2.2.2.5. TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL

La idea de que las personas pueden aprender viendo, que el estado de ánimo afecta el aprendizaje y que el aprendizaje en sí mismo no cambia el comportamiento humano se basa en tres conceptos principales (Cáceres, 2007).

Bandura describe el aprendizaje social en cuatro principios.

1. Atención: El aprendizaje requiere enfoque y atención; los niños, especialmente, son más propensos a prestar atención cuando ven algo nuevo o diferente.
2. Retención: absorba la información que acaba de aprender y reténgala en la memoria.
3. Duplicar: Restaure la información guardada anteriormente y utilícela según sea necesario.
4. Motivación: Esta compulsión puede surgir al observar que otros son recompensados o culpados por no hacer algo que motiva al observador a hacer o evitar hacer lo mismo.

2.2.2.6. TEORÍA DE MASLOW

Maslow (1991), la motivación de una persona depende de la fuerza de esa motivación. Los motivos se definen como las necesidades, deseos, tendencias, anhelos o anhelos que tiene una persona.

- **Fisiológica.** Son necesarios para la vida: alimento (hambre y sed), sueño y descanso (cansancio), reproducción y cobijo (frío y calor).
- **Seguridad.** Esto alienta a las personas a protegerse y buscar protección contra posibles peligros, amenazas o privaciones.
- **Sociales.** La vida social nace cuando las necesidades mínimas (fisiológicas y de seguridad) están satisfechas. Si esto no se logra, los individuos se vuelven desobedientes y hostiles al medio ambiente.
- **Autorrealización.** Las necesidades humanas están por encima de la jerarquía, estos son los requisitos para realizar tu potencial y desarrollarte continuamente.

La teoría motivacional surge en una persona para la autorrealización, pero en ella pueden influir todo tipo de factores, en este caso provocados por las redes sociales. En este caso, los estándares que tiene una persona, por ejemplo, ser futbolista profesional, los beneficios que recibe, el estilo de vida, los lujos, los autos y la forma de vestir se pueden ver a través de las redes sociales está influenciado por patrones de comportamiento vistos a través de las redes sociales.

Se expresa por el esfuerzo humano de preocuparse cada vez más por todo lo que una persona puede llegar a ser. Con base en esto, se definieron tres niveles, como se muestra a continuación.

Figura 1

Pirámide de Maslow



Nota. Maslow (1991). Teoría de la motivación

2.2.2.7. TEORÍA DE DOS FACTORES DE HERZBERG

Alshmemri, Shahwan y Maude (2017), clasifican los factores en dos tipos, según el cargo que ocupe:

1. Factores internos o motivadores.

La responsabilidad, la cooperación, la iniciativa y el conocimiento están íntimamente relacionados con el estatus. Cuando los incentivos son grandes, traen satisfacción a las personas, cuando son inseguros, dificultan la gratificación.

Factores de la motivación:

- **Éxito y Reconocimiento:** Es la percepción que tiene un empleado dentro de la empresa lo que lo motiva.
- **Autonomía y Responsabilidad en el Trabajo:** Los lugares de trabajo, las tareas y las responsabilidades brindan una sensación de seguridad en el desempeño del trabajo y motivan a los empleados.

2. Factores externos o de higiénico.

Es decir, se integra en el entorno que lo rodea, como la iluminación, el ruido y las relaciones con los compañeros.

Factores de higiene

- **Salarios y prestaciones:** Preocupación económica, limpieza, ya que los salarios son pagados por el patrón o la persona que lo contrata.
- **Principios y organización de la empresa:** La mayoría de las veces se refiere a los empleados que se adhieren a los principios de la empresa necesarios para alcanzar objetivos de dicha empresa.
- **Verificación:** Si todo el proceso es acompañado por una persona durante la jornada laboral, puede ser causado por la insatisfacción de algunas personas.
- **Estatus:** el "estatus" que tiene en la sociedad.
- **Seguridad laboral:** Como empleados, siempre estamos buscando no solo el seguro de desempleo, sino también el ahorro, un incentivo que ayuda.

Teoría XY

Mc. Gregor (1960), son dos los enfoques diferenciales con relación a las personas frente al trabajo: Teoría X y Teoría Y:

Teoría X

Representa un diseño tradicional basado en los principios de la sastrería.

- a. Como el trabajo es una mercancía, debe adquirirse como cualquier otra sustancia.
- b. El hombre no quiere trabajar, por lo que la evita en la medida de lo posible.
- c. Por lo tanto, las empresas que anuncian lo anterior deben guiarse por incentivos externos y económicos.
- d. Las metas individuales de los empleados a menudo entran en conflicto con las metas organizacionales.
- e. Las personas eluden sus responsabilidades y prefieren la comodidad a la ambición.
- f. Resistirse al cambio y buscar la certeza.
- g. Las organizaciones deben organizarse para controlar aspectos imprevistos de las emociones y el comportamiento.

Para McGregor, la teoría X no pinta una imagen realista de los negocios; en su lugar, describe el estado de la organización, tal vez en función de su comprensión de las personas y el trabajo.

Teoría Y

Proporciona otra visión de la persona antes de la acción.

- a. El trabajo físico o mental es tan natural como el ocio y la recreación, la persona promedio odia su trabajo, lo ama y está feliz con él.
- b. Mediante el ejercicio de la autodisciplina, las personas pueden dirigir sus esfuerzos hacia las metas de la organización sin críticas ni intimidaciones.

- c. Los hombres y mujeres, bajo ciertas condiciones, no sólo aceptan la responsabilidad, sino que la exigen.
- d. La imaginación, la creatividad y el ingenio son comunes a la mayoría de las personas y pueden utilizarse para encontrar soluciones a los problemas empresariales.
- e. Por lo general, solo se utiliza una fracción de la inteligencia humana.

La motivación, la responsabilidad, el respeto por los objetivos organizacionales y las oportunidades de desarrollo están presentes en todos ellos. Las organizaciones deben establecer reglas que permitan que todos estos factores creen las condiciones suficientes para que prosperen.

2.2.2.8. LA TEORÍA DE MCCLELLAND

Se basa en tres tipos de necesidades: afiliación, desempeño y poder. Las necesidades actuales de una persona también ayudan a determinar el tipo de trabajo para el que están más motivados.

a) Necesidad de pertenecer

El proyecto quiere pertenecer a un grupo social en sus interacciones sociales con los demás, muestran gran interés por socializar y se sienten valorados y aceptados por su grupo social. Las personas de este tipo se sienten más cómodas en roles que les permiten ser parte de un equipo, prefiriendo cooperar en lugar de competir por mejores resultados como empleados que como líderes.

b) Necesidades energéticas

Tienden a lograr metas que reflejan trabajo duro y requieren habilidades y destrezas específicas para alcanzarlas. Enfrentan desafíos y su satisfacción está en superarlos y tienden a tener éxito en sus funciones.

c) La necesidad de fuerza

Impulsado por el deseo de influir en los demás o controlar su propio comportamiento, este tipo de persona encuentra satisfacción en situaciones competitivas donde un lado gana y el otro pierde. Donde quiera que se necesite poder, se sienten cómodos en los roles gerenciales y demuestran fácilmente competitividad y liderazgo.

2.2.2.9. FACTOR IMPORTANTE EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO

Lewis (1991), La doctrina de la vida espiritual, sus fenómenos y estados. Los fenómenos son lo que llamamos emociones, deseos, percepciones, pensamientos, decisiones, etc. No puede haber una voz sana o una acción sin una mente sana. Por lo tanto, la salud mental tiene un impacto significativo en el comportamiento humano.

2.2.2.10. HEREDITARIO

- **Actitud:** El grado en que una persona evalúa un comportamiento de forma positiva o negativa.
- **Normas Sociales:** Este es el efecto de la presión social percibida de un individuo (creencias normativas) para realizar o no ciertas acciones.
- **Control del comportamiento percibido:** cómo las creencias de una persona fomentan o inhiben el comportamiento.
- **Cultura:** Efectos de la aleatoriedad en diferentes comportamientos.

2.2.2.11. NIVELES DE ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO HUMANO

Según López (2001), se puede abordar en tres niveles: prescriptivo o prescriptivo, social detallado y holístico.

- El comportamiento humano normativo o heurístico complejo: Se analiza en fases o segmentos. Cada fase está determinada por su origen biológico y analizada por interacciones físicas y químicas.
- A un nivel social detallado: El comportamiento incluye conflictos entre instituciones, culturas y diferentes grupos de interés, en el proceso de convivencia, las personas están influenciadas por la cultura del grupo, pero esta cultura se la impone a cada uno por su propia experiencia con ella. De esta manera, el comportamiento humano se construye como parte de la personalidad.
- El nivel holístico: Se basa en el estudio del comportamiento humano como un todo, incluyendo los niveles simbólico, bioquímico, biofísico, fisiológico, psicológico, social y cultural. Este nivel tiene muchas ventajas, como proporcionar una visión holística menos fragmentada y ayudar a comprender las causas del comportamiento.

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. **Comportamiento humano:** Desde un punto de vista conductual, el comportamiento humano es una respuesta a un estímulo o conjunto de estímulos. Si buscas explicaciones históricas, biológicas, psicológicas, sociales y culturales (López, 2001).
2. **Comportamiento social:** Es un comportamiento o comportamiento dirigido hacia la sociedad o que se da entre individuos de la misma especie.
3. **Comportamiento:** Es la gama de respuestas, presentes o ausentes, que exhibe el organismo en relación con el entorno o los estímulos.
4. **Exceso:** es la parte o porcentaje que excede un límite o medida y excede un límite aceptable, habitual o recomendado.
5. **Falta de control:** se puede definir como la falta de capacidad consciente para regular los impulsos de forma voluntaria y adaptativa.
6. **Interacción:** es cualquier tipo de influencia que un organismo ejerce sobre

otro, que provoca el segundo tipo de interacción, que a su vez atrae al primero, y en este sentido, la interacción comunicativa es un comportamiento de intercambio de información.

- 7. Motivación:** Un estado interno que activa, dirige y mantiene el comportamiento humano hacia metas u objetivos específicos. Es un impulso que lleva a una persona a la acción y la lleva a un clímax.
- 8. Obsesión:** Es un trastorno mental que surge como resultado del pensamiento constante en la mente del individuo y lleva a la persona que lo padece a un estado de ceguera, porque no le permite distinguir su comportamiento de otra realidad.
- 9. Redes sociales:** Son plataformas digitales que consienten a los usuarios para acceder a comunicarse con contactos mediante una cuenta en redes sociales y compartir videos, fotos, mensajes y comentarios (Fernández, 2010).
- 10. Relaciones humanas:** Un conjunto de interacciones que ocurren entre individuos dentro de una sociedad que representan niveles de jerarquía.

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

H₀: Las redes sociales no influyen significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

H₁: Las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H₀: La obsesión por las redes sociales no influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

H₁: La obsesión por las redes sociales influye significativamente en el en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

H₀: La falta de control personal en el uso de las redes sociales no influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

H₂: La falta de control personal sobre el uso de las redes sociales influye significativamente el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

H₀: El uso excesivo de las redes sociales no influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

H₃: El uso excesivo de las redes sociales influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE 1

Redes sociales

Son plataformas digitales que permiten a los usuarios comunicarse con los contactos de sus cuentas de redes sociales y compartir videos, fotos, mensajes y comentarios (Fernández, 2010).

2.5.2. VARIABLE 2

Comportamiento humano

El comportamiento humano es una respuesta a un estímulo o conjunto de estímulos. Es el resultado de la dinámica entre el ego y el superego consciente e inconsciente. Si buscas explicaciones biológicas, psicológicas, sociales, culturales o históricas (López, 2001).

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de Variables Dimensiones e indicadores

Variable	D imension es	Indica dores	Items
Redes sociales	sesión por redes sociales	-Necesidad	9,10
		-Falta de tiempo	11
		-Ansiedad	14,15,16
	Falta de control personal	-Falta de control de hábitos -Falta de control de conexión de redes sociales	17,18, 19, 20,21 ,22, 23,24
Comportamiento humano	Uso excesivo de las redes sociales	-Descuido de función de labores	1,2,3,4,5 10,11 , 12
		-Descuido Ce amigos y familia	
		-uso de celular o Tablet	
	Area social	-Manejo de redes sociales -Lugares donde más se utiliza las redes sociales -Facilidad Ee socialización	
	Area personal	-Distracción problemas	
		-Interrupción de horas de sueño	
		-Relaciones interpersonales	
		-Personalidad auténtica	
	A rea familiar	-uso de redes sociales en el hogar	
		Distanciamiento con la familia	

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación tiene un carácter fundamental y se caracteriza por un aporte al conocimiento intelectual. La investigación fundamental es la generalización de una teoría en un campo de conocimiento. Su objetivo suele ser generar datos que respalden o refute la teoría original de la investigación. El objetivo es aumentar el conocimiento científico (Tamayo, 2004).

3.1.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

Para obtener estos resultados, los investigadores recopilan datos numéricos sobre fenómenos u objetos específicos y estudian y analizan métodos estadísticos. Las hipótesis se prueban a través de un diseño de estudio apropiado. Si los resultados respaldan o concuerdan con la hipótesis, se debe proporcionar evidencia de respaldo (Rodríguez, 2007).

3.1.3. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

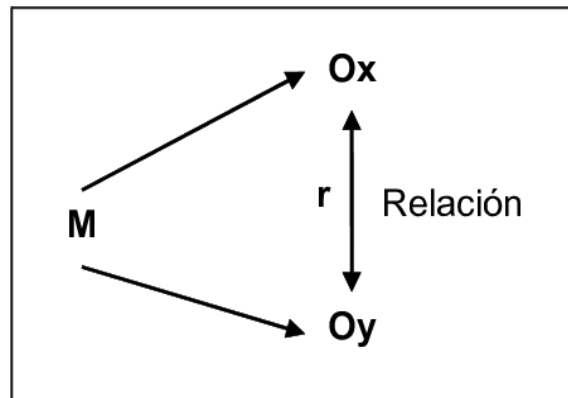
Estos estudios corresponden al ámbito descriptivo o nivel explicativo. Al ser descriptivo, las actitudes, hábitos y actitudes generales se aprenden a través de descripciones detalladas de actividades, objetos, procesos, personas y explicaciones, por lo que se intenta comprender las causas de los hechos creando relaciones causales porque (Gross, 2010).

3.1.4. DISEÑO DE ESTUDIO

Descriptivo – correlacional, no experimental.

Fernández, Baptista y Hernández (2014), la investigación no experimental esto se logra sin manipular conscientemente variables ni observar y analizar fenómenos que ocurren en el entorno natural. Plan de acción:

Donde:



M: Muestra de estudio.

Ox: Redes sociales.

Oy: Comportamiento humano.

r: Relación que existe entre las variables.

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Arias (2012), define a la población como “un finito o conjunto de finitos de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Está queda delimitada por problema y por los objetivos del estudio”.

La población para este trabajo de investigación está conformada por 201 estudiantes de la institución educativa Javier Pérez de Cuellar Monzón - 2021, de la siguiente manera:

Tabla 2
Distribución de la población de estudio

Institución educativa	Grado	Sección	Genero		Total
			M	F	
Javier Pérez de Cuellar Monzón	1	A	10	12	22
		B	13	14	27
	2	A	09	12	21
		B	07	09	16
	3	A	13	11	24
		B	10	14	24
	4	A	08	05	13
		B	07	06	13
	5	A	13	09	22
		B	09	10	19
TOTAL			99	102	201

NOTA: Nomina de matrículas 2021

3.2.2. MUESTRA

Otzen y Manterola (2017), define una muestra como un subconjunto de la población dentro del cual las características deben reproducirse con la mayor precisión posible.

Para la selección de la muestra de investigación se utilizó una muestra no probabilística por simplicidad, donde el investigador fue quien voluntaria o intencionalmente seleccionó a los estudiantes del colegio Javier Pérez de Cuéllar Monzón - 2021. Al respecto Sánchez (1992, p.24) plantea: “Se dice que el muestreo es circunstancial cuando los elementos de la muestra se toman de cualquier manera, generalmente atendiendo razones de comodidad, circunstancias, etc.”

Por lo cual la muestra de estudio estuvo determinada por 67 estudiantes de la institución educativa Javier Pérez de Cuellar Monzón - 2021.

Tabla 3*Distribución de la muestra de estudio*

			M	F	
Javier Pérez de Cuellar Monzón	4	A	08	05	13
		B	07	06	13
	5	A	13	09	22
		B	09	10	19
TOTAL			37	30	67

NOTA: Nomina de matrículas 2021

El criterio de selección**Inclusión**

- Participantes que quieran ser parte de la investigación de manera voluntaria.
- Participantes del 4to y 5to grado de secundaria.

Exclusión

- Participantes que no quieran ser parte de la investigación de manera voluntaria.
- Participantes del 1ro, 2do y 3er grado de secundaria

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**3.3.1. TÉCNICAS**

La técnica que se usará en esta investigación será la encuesta

La encuesta: Es una técnica de realizar una encuesta a la muestra de estudio para conocer sus opiniones, actitudes y comportamientos en la investigación se utiliza para probar una hipótesis o encontrar una solución a un problema mediante la identificación e interpretación de un conjunto de pruebas que pueden lograr un objetivo particular de la manera más sistemática (Fernández y Esteban, 2005).

3.3.2. INSTRUMENTOS

Las herramientas son herramientas que sirvieron de apoyo para lograr el objetivo de la investigación. Las herramientas se aplicaron a la población y/o muestra estudiada (Arias, 2020).

El investigador utiliza un cuestionario bien diseñado para desarrollar y recopilar información para la historia de la investigación.

- Validar las herramientas de recolección de datos.
- La herramienta fue validada por opiniones de expertos, teniendo en cuenta tres expertos relevantes en el campo estudiado.
- confiabilidad de las herramientas de recopilación de datos

Se utilizó el coeficiente alfa de CROMBACH para evaluar la confiabilidad, estableciendo que de los valores dados por los jueces expertos podremos conocer la confiabilidad del instrumento para ser aplicado.

La confiabilidad y efectividad del dispositivo se evaluó mediante el coeficiente alfa de Cronbach, que mide la integridad interna del dispositivo, y se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 4
Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,841	15

Los resultados obtenidos mediante el alfa de Cronbach confirmaron la confiabilidad del instrumento con una puntuación de 0,8 o superior.

Asimismo, se adjunta ficha técnica de los instrumentos de recolección de datos:

Ficha técnica: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Variable 1: Adicción a redes sociales

Ficha técnica

Nombre original : Cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)

Autores : Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Procedencia y año : Lima, 2014

Cobertura : Adolescentes y jóvenes

Objetivo : Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación

Areas : Obsesión por las redes sociales (10 Items), falta de control personal (6 ftems) y uso excesivo de las redes sociales (8 Items).

Se obtiene un puntaje total de (24 ftems)_

Administración : Individual o grupa[

Calificación : Los puntajes se obtienen de la suma simple de los Items_

Normas : Puntajes normativos.

Cualificaciones : para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos

Variable 2: Comportamiento Humano

Ficha técnica

Nombre original : Cuestionario de Comportamiento Humano (CH)

Autores : Teodora Betsy, Omonte Zevallos

Procedencia y año : Lima, 2014

Cobertura : Adolescentes y jóvenes

Objetivo : Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación

Áreas : Obsesión por las redes sociales (10 Items), falta

de control personal (6 Items) y uso excesivo de las redes sociales (8 Items).

Se obtiene un puntaje total de (24 Items)_

Administración: Individual o grupal.

Calificación : Los puntajes se obtienen de la suma simple de los Items_

Normas : Puntajes normativos.

Cualificaciones para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos.

3.3.3. TÉCNICAS PARA EL PROCEDIMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS

El manejo de la información recopilada se basa en la conclusión de Tamayo (2007), de la siguiente manera. El procesamiento nos permite sacar conclusiones.

Gráficos de columnas y barras:

Se utiliza para correlacionar valores con frecuencias correspondientes, propias del nivel de medida de intervalo, y es la más obvia y comprensible.

Sistema computarizado:

Los informes se crean utilizando editores de texto, varios paquetes de software y programas para insertar gráficos y texto de un archivo a otro. Estos programas incluyen Word, Excel y SPSS versión 24.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Resultados procesados de la Variable 1: Adicción a redes sociales

Tabla 5

Redes sociales (V1)

Nivel	Intervalo
Bajo	24-40
Medio	41-80
Alto	81-120

Nota. Escala de medición Redes sociales. Fuente. Encuesta 2021

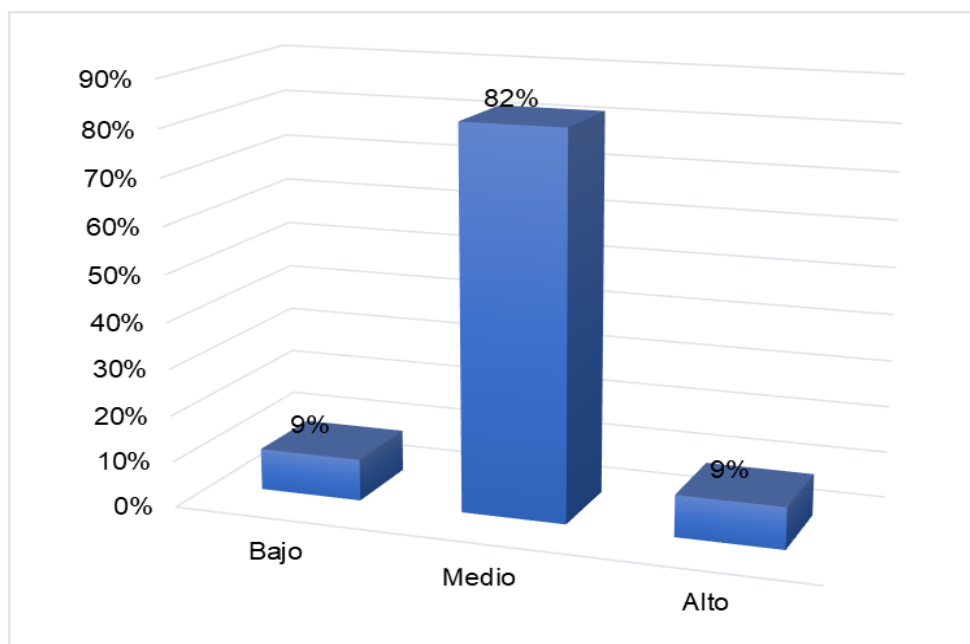
Tabla 6

Redes sociales (V2)

Categoría	f	%
Bajo	6	9%
Medio	55	82%
Alto	6	9%
Total	67	100%

Nota. Escala de medición Redes sociales. Fuente. Encuesta 2021

Figura 2
Redes sociales (V2)



Nota. Encuesta 2021. Fuente: Tabla 6

Interpretación:

Podemos observar que el 9% de los estudiantes muestran un nivel bajo por la adicción a las redes sociales, el 82% indican un nivel medio y el 9% un nivel alto. De lo cual podemos concluir que más del 50% de los estudiantes presentan adicción por las redes sociales como la obsesión, una falta de control personal y un uso excesivo por ello.

Tabla 7*Obsesión por las redes sociales (D1)*

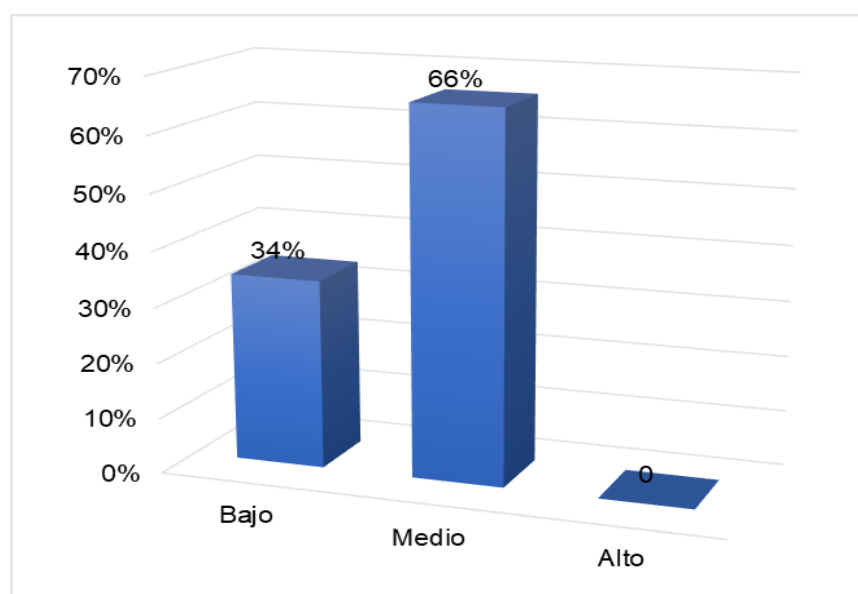
Nivel	Intervalo
Bajo	10-17
Medio	18-35
Alto	36-50

Nota. Escala de medición Redes sociales. Fuente. Encuesta 2021

Tabla 8*Obsesión por las redes sociales (D2)*

Categoría	f	%
Bajo	23	34%
Medio	44	66%
Alto	0	0
Total	67	100%

Nota. Escala de medición Redes sociales. Fuente. Encuesta 2021

Figura 3*Obsesión por las redes sociales (D2)*

Nota. Encuesta 2021. Fuente: Tabla 8

Interpretación:

Podemos observar que el 34% de los estudiantes muestran un nivel bajo en la obsesión por las redes sociales, el 66% indican un nivel medio. De lo cual podemos concluir que más del 50% de los estudiantes tienen obsesión por las redes sociales y esto se debe a que ellos tienen la necesidad de estar conectado por más tiempo a las redes sociales porque consideran que cuentan con horas libres, tienen acceso al celular con internet, presentan ansiedad si no están conectados mayor tiempo a ello ya que sienten que estar en activo en las redes sociales les relaja.

Tabla 9*Falta de control personal (D1)*

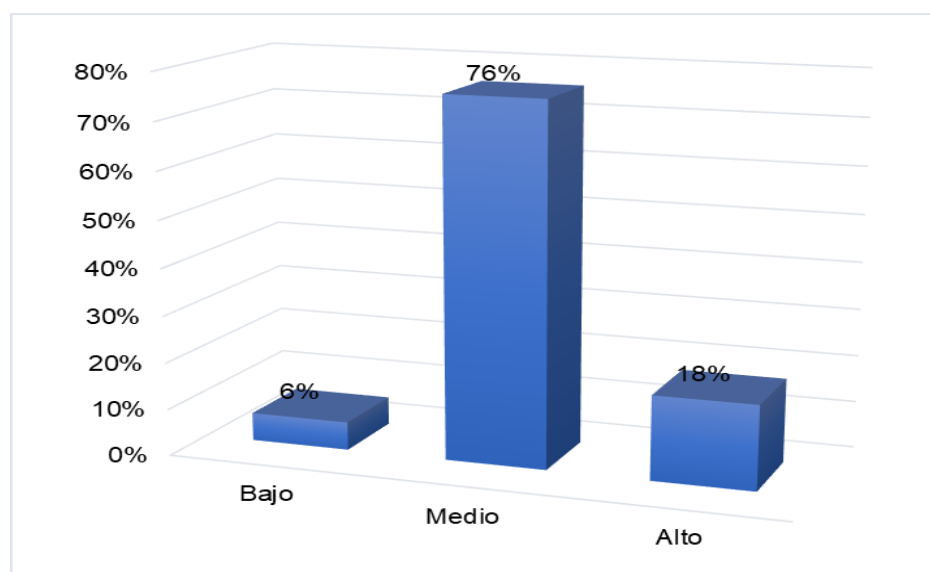
Nivel	Intervalo
Bajo	6-10
Medio	11-20
Alto	21-30

Nota. Escala de medición Adicción a redes sociales. Fuente. Encuesta 2021

Tabla 10*Falta de control personal (D2)*

Categoría	f	%
Bajo	4	6%
Medio	51	76%
Alto	12	18%
Total	67	100%

Nota. Escala de medición Redes sociales. Fuente. Encuesta 2021

Figura 4*Falta de control personal (D2)*

Nota. Encuesta 2021. Fuente: Tabla 10

Interpretación:

Podemos observar que el 6% de los estudiantes muestran un nivel bajo en la falta de control personal por las redes sociales, el 76% indican un nivel medio y el 18% un nivel alto. De lo cual podemos concluir que más del 50% de los estudiantes presentan una falta de control personal por las redes sociales y esto se debe a que ellos no pueden controlar sus actividades al conectarse a las redes sociales, no pueden desconectarse por varios días ya que solo están pensando en estar conectados para ver que sucede.

Tabla 11*Uso excesivo de las redes sociales (D1)*

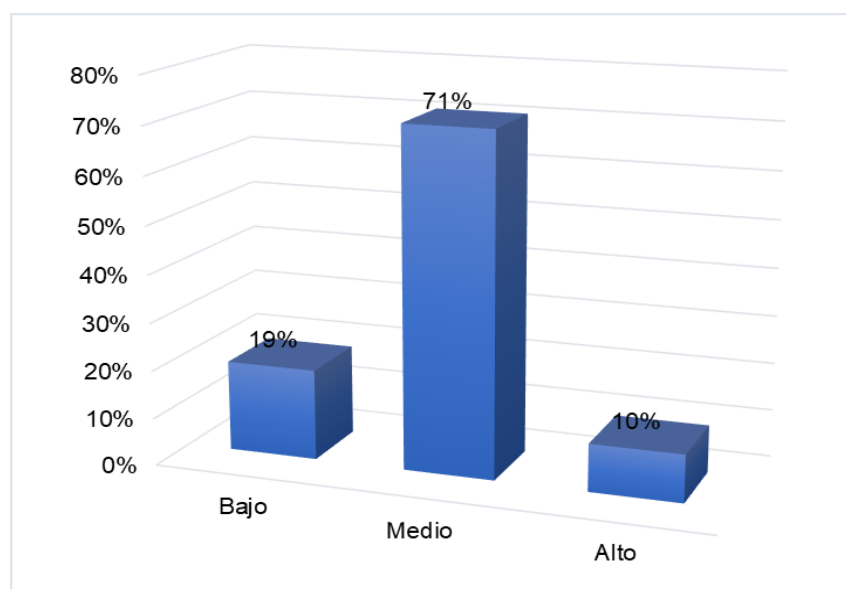
Nivel	Intervalo
Bajo	8-13
Medio	14-27
Alto	28-40

Nota. Escala de medición Redes sociales. Fuente. Encuesta 2021

Tabla 12*Uso excesivo de las redes sociales (D2)*

Categoría	f	%
Bajo	13	19%
Medio	47	71%
Alto	7	10%
Total	67	100%

Nota. Escala e medición Redes sociales. Fuente. Encuesta 2021

Figura 5*Uso excesivo de las redes sociales (D2)*

Nota. Encuesta 2022. Fuente: Tabla 12

Interpretación:

Podemos observar que el 19% de los estudiantes muestran un nivel bajo en el uso excesivo por las redes sociales, el 71% indican un nivel medio y el 10% un nivel alto. De lo cual podemos concluir que más del 50% de los estudiantes presentan uso excesivo por las redes sociales y esto se debe a que ellos sienten el impulso de estar conectado todo el tiempo a las redes sociales porque se sienten insatisfechos como persona, presentan falta de afecto o depresión y por ende permanecen alertas a las redes sociales de su teléfono.

Resultados de la encuesta de la Variable 2:

Tabla 13

Comportamiento humano (V1)

Nivel	Intervalo
Bajo	16-27
Medio	28-55
Alto	56-80

Nota. Escala de medición Comportamiento humano. Fuente. Encuesta 2021

Tabla 14

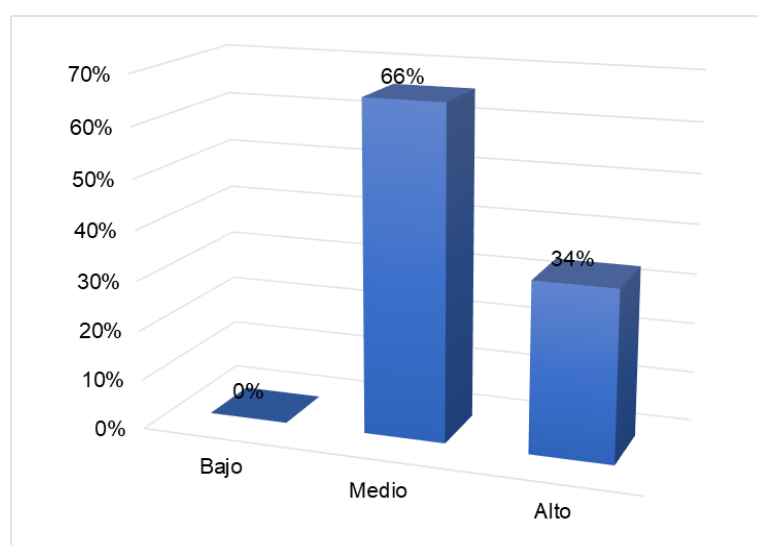
Comportamiento humano (V2)

Categoría	F	%
Bajo	23	34%
Medio	44	66%
Alto	0	0%
Total	67	100%

Nota. Escala de medición Comportamiento humano. Fuente. Encuesta 2021

Figura 6

Comportamiento humano (V2)



Nota. Encuesta 2022. Fuente: Tabla 14

Interpretación:

Podemos observar que el 66% de los estudiantes muestran un nivel medio en cuanto al comportamiento humano y el 34% indican un nivel alto. De lo cual podemos concluir que más del 50% de los estudiantes presentan un comportamiento humano dependiendo de los factores sociales, personales y familiares que se le atraviesan en la sociedad.

Tabla 15*Área social (D1)*

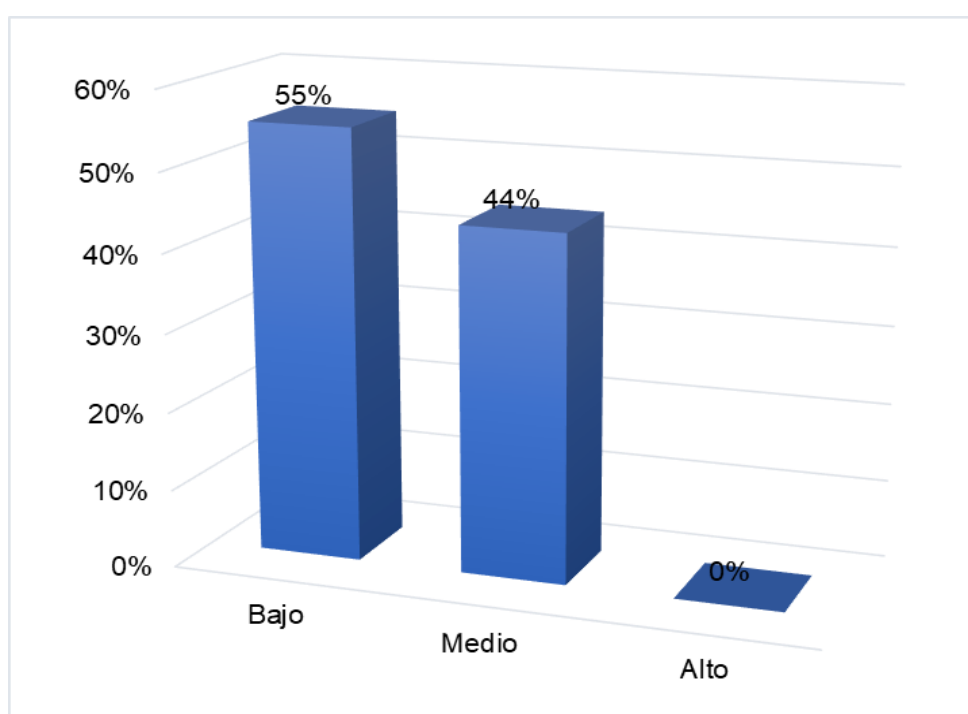
Nivel	Intervalo
Bajo	5-8
Medio	9-17
Alto	18-25

Nota. Escala de medición Comportamiento humano. Fuente. Encuesta 2021

Tabla 16*Área social (D2)*

Categoría	F	%
Bajo	37	55%
Medio	30	45%
Alto	0	0%
Total	67	100%

Nota. Escala de medición Comportamiento humano. Fuente. Encuesta 2021

Figura 7*Área social (D2)*

Nota. Encuesta 2022. Fuente: Tabla 16

Interpretación:

Podemos observar que el 55% de los estudiantes muestran un nivel bajo en el área social que influye en su comportamiento y el 45% indican un nivel medio. De lo cual podemos concluir que más del 50% de los estudiantes señalan que el área social influye en su comportamiento, como la aceptación a un grupo de amigos, la manera de interactuar y relacionarse con los demás y por ende a ellos les resulta más fácil socializar a través de las redes sociales.

Tabla 17
Área personal (D1)

Nivel	Intervalo
Bajo	7-12
Medio	13-25
Alto	26-35

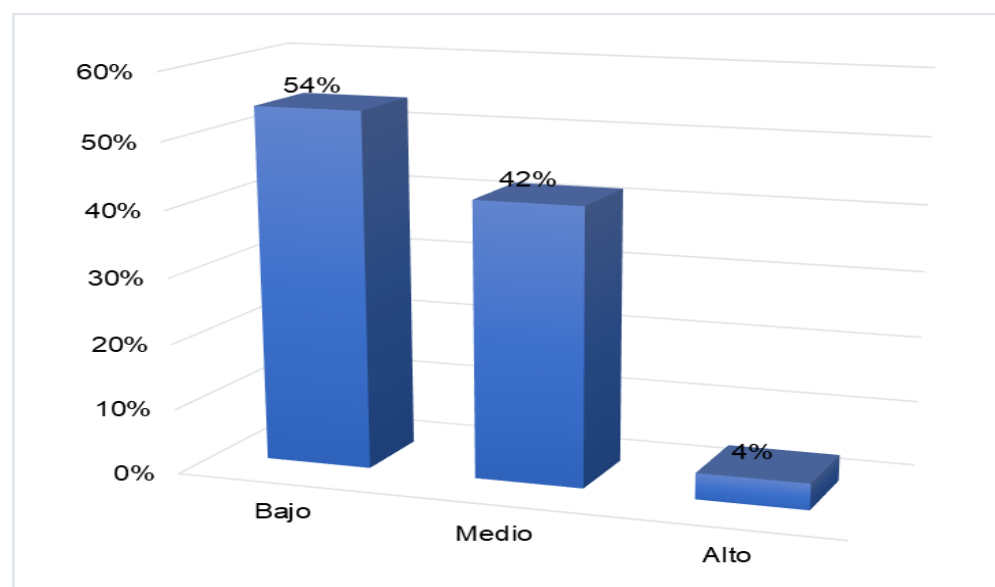
Nota. Escala de medición Comportamiento humano. Fuente. Encuesta 2021

Tabla 18
Área personal (D2)

Categoría	F	%
Bajo	36	54%
Medio	28	42%
Alto	3	4%
Total	67	100%

Nota. Escala de medición Comportamiento humano. Fuente. Encuesta 2021

Figura 8
Área personal (D2)



Nota. Encuesta 2022. Fuente: Tabla 18

Interpretación:

Podemos observar que el 54% de los estudiantes muestran un nivel bajo en el área personal que influye en el comportamiento humano, el 42% indican un nivel medio y un 4% un nivel alto. De lo cual podemos concluir que más del 50% de los estudiantes señalan que el área personal influye en su comportamiento, como la baja autoestima que poseen o presentan actos agresivos y que le cuesta relacionarse con los demás y esto los lleva entablar amistad a través de las redes sociales.

Tabla 19
Área familiar (D1)

Nivel	Intervalo
Bajo	4-7
Medio	8-15
Alto	16-20

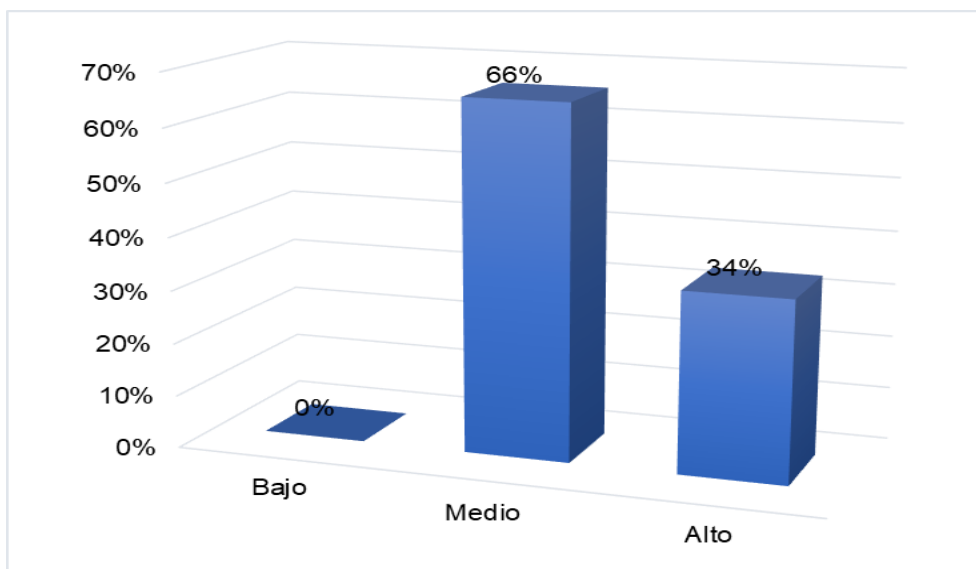
Nota. Escala de medición Comportamiento humano. Fuente. Encuesta 2021

Tabla 20
Área familiar (D2)

Categoría	F	%
Bajo	0	0%
Medio	44	66%
Alto	23	34%
Total	67	100%

Nota. Escala de medición Comportamiento humano. Fuente. Encuesta 2021

Figura 9
Área familiar (D2)



Nota. Encuesta 2022. Fuente: Tabla 20

Interpretación:

Podemos observar que el 66% de los estudiantes muestran un nivel medio en el área familiar que influye en su comportamiento, el 34% indican un nivel alto. De lo cual podemos concluir que más del 50% de los estudiantes señalan que el área familiar influye en su comportamiento, como la falta de afecto, actitudes que le muestran sus padres, o que hay poca comunicación en la familia y esto lo conlleva tener un distanciamiento de ellos y buscan otros medios de relacionarse.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1. CONTRASTACIÓN CON LA HIPÓTESIS GENERAL

H₀: Las redes sociales no influyen significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 20221.

H₁: Las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 20221.

Tabla 21
Correlación 1

		V1	V2
Rho de Spearman	te de corrdación		
	Sig (bdataeral)		,001
		67	67
	te de corrdación		1 ,000
	Sig (blateral)	,001	
		67	67
La cwrelación es significativa en el nivel 0,01 (bdataeral)			

Nota: La influencia de las redes sociales en el comportamiento humano, según la encuesta realizada a los estudiantes de la I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón - 2021. *Fuente:* SPSS-26.

Interpretación

Dadas las hipótesis generales presentadas, concluimos que las redes sociales tienen un impacto significativo en el comportamiento humano en IA. Javier Pérez de Cuellar Monzón - En 2021, este efecto se presentó levemente según el rango de la puntuación de la correlación de Pearson (0.407), y este resultado contribuyó a que los estudiantes tuvieran un nivel moderado de obsesión Ignorar la nula y aceptar la alternativa hipótesis antes de mencionarla. En las redes sociales, la falta de control personal y el uso excesivo de las redes sociales impactan directamente en el comportamiento humano en el ámbito personal, social y familiar.

4.2.2 CONTRASTACIÓN CON LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

H₀: La obsesión por las redes sociales no tiene un impacto significativo en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

H₁: La obsesión por las redes sociales tiene un impacto significativo en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

Tabla 22
correlación 2

		D1	V2
D1	Correlación de Pearson	1	,107
	Sig. (bilateral)		,000
	N	67	67
V2	Correlación de Pearson	,107	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	67	67

Nota: La influencia de las redes sociales en el comportamiento humano, según la encuesta realizada a los estudiantes de la I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón - 2021. *Fuente:* SPSS-26.

Interpretación

Teniendo en cuenta la hipótesis específica 1 planteada se concluye que la obsesión de las redes sociales impacta significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, esta influencia se da de manera moderada de acuerdo al rango de puntuaciones de la correlación de Pearson (0,107), con este resultado aceptamos la hipótesis alterna y rechazamos la nula. Esta correlación nos indica los estudiantes controlan en cierta medida la necesidad de usar las redes sociales, y en cierto modo esto también les genera ansiedad y se ve reflejado en sus clases.

4.2.2. CONTRASTACIÓN CON LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

H₀: La falta de control personal en el uso de las redes sociales no influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

H₂: La falta de control personal sobre el uso de las redes sociales influye significativamente el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

Tabla 23
Correlaciones 3

		D2	V2
D2	Correlación de pearson	1	,330"
	Sig. (bilateral)		,000
		67	67
V2	Correlación de pearson	,330"	1
	Sig. (bilateral)	,000	
N		67	67

Nota: La influencia de las redes sociales en el comportamiento humano, según la encuesta realizada a los estudiantes de la I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón - 2021. *Fuente:* SPSS-26

Interpretación

Teniendo en cuenta la hipótesis específica 2 planteada se concluye que la falta de control personal de las redes sociales impacta significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, esta influencia se da de manera moderada de acuerdo a la correlación de Pearson (,330). Se puede afirmar que la falta de control en cuanto a los hábitos y tiempo de conexión de redes sociales afecta al comportamiento humano en sus distintas áreas.

4.2.3. CONTRASTACIÓN CON LA HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

H₀: El uso excesivo de las redes sociales afecta el comportamiento de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

H₃: El uso excesivo de las redes sociales no afecta el comportamiento de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.

Tabla 24
Correlaciones 4

		D3	V2
D2	Correlación de pearson	1	,617"
	Sig. (bilateral)		,000
	N	67	67
V2	Correlación de pearson	,617"	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	67	67

Nota: La influencia de las redes sociales en el comportamiento humano, según la encuesta realizada a los estudiantes de la I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón - 2021. *Fuente:* SPSS-26

Interpretación:

Teniendo en cuenta la hipótesis específica 3 planteada se concluye que el uso excesivo de las redes sociales impacta significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, esta influencia se da de manera alta de acuerdo con la correlación de Pearson (,617). Indicando que el empleo excesivo de las redes sociales ocasiona descuido en sus deberes y a la par de tratar directamente con la familia y amigo ya que suelen interactuar más de manera digital a través de las redes sociales.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1. Con respecto a la Hipótesis General: Las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, esta influencia se da de manera moderada de acuerdo al rango de puntuaciones de la correlación de Pearson (0,407). Este resultado y afirmación coincide con la investigación de Fernández, Pajares y Vigilio (2019) que contrasta los mismos resultados de nuestra investigación, Dijo que las redes sociales tienen un gran impacto en el comportamiento de los estudiantes. El impacto de las redes sociales en el comportamiento social de los jóvenes es claro. Debido a que se encuentran en un estado vulnerable y en el proceso de formación del carácter, son fáciles de atrapar sin la orientación adecuada. Personas con diferentes perfiles y redes sociales. Como muestra Fernández (2010), las redes sociales son plataformas digitales que permiten a los usuarios interactuar con sus contactos en las cuentas de las redes sociales donde pueden compartir videos, fotos, mensajes y comentarios.
2. Con respecto a la hipótesis específica 1: La obsesión por las redes sociales influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, esta influencia se da de manera positiva baja de acuerdo al rango de puntuaciones de la correlación de Pearson (0,107). Esta confirmación del resultado coincide con la investigación de Ballardo y Jesús (2018) que evidencia los mismos resultados, Afirma que las redes sociales en Internet están afectando el trabajo de los funcionarios municipales de Amarilis. Esto se debe a que el responsable el jefe de personal de dicha institución del departamento no controla el tiempo que los empleados dedican a las redes sociales en Internet porque se dedican a otras actividades como: Esto permite que todos los empleados administren su tiempo utilizando las redes sociales en Internet. Según Ecurra y Salas (2014), la adicción a las redes sociales se entiende como el tener pensamientos que están presentes una y otra vez de lo mismo dando vueltas en la cabeza de cada ser humano, los

impulsos o imágenes que son recurrentes en nuestra vida diaria y que el sujeto considera de cierto modo como intruso y que provocan un malestar significativo, tanto en el plano físico y mental de la persona. En este caso al relacionarlo con este tema en específico la obsesión por el uso de estará pendiente en la computadora o celular está ahí, afecta directamente ya que se tomará como un objeto distractor de la atención en los académico y profesional.

3. Respecto a la Hipótesis específica 2: La falta de control personal en el uso de las redes sociales influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, esta influencia se da de manera positiva baja de acuerdo al rango de puntuaciones de la correlación de Pearson (,330). Este resultado coincide con la investigación de Franco (2018) la proliferación de Internet y las redes sociales ha tenido un impacto significativo en la vida familiar. A pesar de su función comunicativa, conduce a procesos de personalización y despersonalización de las relaciones entre los miembros de la familia. Porque, por un lado, su comunicación se vuelve cada vez más superficial e inmersiva, lo que afecta el lenguaje, acorta las palabras y se desarrolla más de un momento a otro. Próximo. Además, agiliza las conversaciones y, mientras tanto, dirige los contactos y las relaciones hacia el exterior. Esto significa comunicarse y conocer a diferentes familiares (amigos, colegas, conocidos) y personas a kilómetros de distancia, integrando y priorizando cosas virtuales. Abandono de la interacción familiar, cambios en las relaciones de convivencia, cambios en los patrones de comunicación a nivel familiar. Según Ecurra y Salas (2014) entiende a la falta de control del personal o la preocupación por la falta de control; con el consiguiente descuido de las tareas y los estudios.
4. Respecto a la hipótesis específica 3: El uso excesivo de las redes sociales influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, esta influencia se da de manera positiva alta de acuerdo al rango de puntuaciones de la correlación de Pearson (,617). La confirmación de este hallazgo es consistente con el estudio de Huacha (2017), en el que llegaron a la misma conclusión de que

el uso de las redes sociales afecta el desempeño profesional de los fiscales del Callao. Los resultados son estadísticamente significativos, con $p = 0,000 < 0,05$ y Nagelkerke = 0,564 para la varianza de redes sociales y productividad laboral. Según Oliveros (2003), el comportamiento humano depende de cómo las personas se comporten en relación con los demás, especialmente en situaciones sociales que exigen comportarse de acuerdo a reglas predeterminadas para la convivencia, entendida como la forma en que una persona se comporta en el presente en consecuencia. otras personas y en diferentes situaciones.

CONCLUSIONES

1. Se determinó que las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, como se observa en la tabla 21, el nivel de correlación es 0,407 lo que significa que existe una correlación positiva moderada, lo cual nos muestra estadísticamente que ambas variables se encuentran relacionadas, ante ello se refiere que los estudiantes tienen un nivel moderado en cuanto a la obsesión, el uso excesivo y la falta de control personal en las redes sociales, ocasionando en el comportamiento humano afectaciones directas en el área personal, social y familia.
2. Se determinó que la obsesión por las redes sociales influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, como se observa en la tabla 22, el nivel de correlación es 0,107 lo cual nos indica estadísticamente a través de la correlación de Pearson que existe una correlación positiva baja que nos indica los estudiantes controlan en cierta medida la necesidad de usar las redes sociales, y en cierto mod esto también les genera ansiedad y se ve reflejado en sus clases.
3. Se determinó que la falta de control personal en el uso de las redes sociales influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021, como se observa en la tabla 23, el nivel de correlación es 0,330, lo que significa que existe una correlación positiva baja, se puede afirmar que la falta de control en cuanto a los hábitos y tiempo de conexión de redes sociales afecta al comportamiento humano en sus distintas áreas.
4. Se determinó que el uso excesivo de las redes sociales influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021., como se observa en la tabla 24, el nivel de correlación es 0,617 lo cual nos indica estadísticamente a través de la correlación de Pearson que existe una correlación positiva alta. Indicando que el mucho empleo de las redes sociales genera descuido en sus

deberes y a la par de tratar directamente con la familia y amigo ya que suelen interactuar más de manera digital a través de las redes sociales.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al director de la I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón esta información informa a los alumnos sobre los peligros que representan las redes sociales y aprende a comprender los problemas que se derivan del uso indiscriminado de las redes sociales. De igual forma, los docentes y padres que conocen lo que significa este fenómeno de Internet y las redes sociales, deben asesorar cuidadosamente y enseñar con el ejemplo la elección de sitios web para que los jóvenes visiten. La vida de los niños gira en torno a lo que ven en línea, por lo que los padres deben conocer a los amigos de sus hijos en las redes sociales.
2. Se recomienda al Director de la I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón desarrollar herramientas digitales para la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes, para favorecer la inclinación de los alumnos hacia la tecnología y puedan aprovechar en el internet para informarse y descargar programas educativos, y de esta poder evitar la obsesión hacia las redes sociales que podrían modificar la conducta de los adolescentes, en ocasiones conlleva a sufrir irritabilidad, pánico, nerviosismo, depresión, poco interés en convivir con otras personas.
3. Se sugiere al Director de la I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón realizar a corto y mediano plazo, Formación y asesoramiento a los alumnos para planificar actividades de mejora de su entorno y comunicación con los demás a través del apoyo social en la comunidad, la convivencia con los compañeros, el tiempo libre con la familia, etc., para mejorar los procesos sociales. Apoyar el desarrollo de los estudiantes y prevenir el uso excesivo de las redes sociales por parte de los jóvenes que conduce a comportamientos antisociales, tendencias agresivas, pasatiempos, ausencias frecuentes, trastornos del sueño y otras enfermedades mentales.
4. Se sugiere a la corta medida posible, al Director de la I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón hacer presente a los padres y profesores sobre la implicancia que tiene el fenómeno del internet y las redes sociales, para

así poder estar alertas y aconsejar a los alumnos a elegir adecuadamente los sitios donde visitan y enseñarles por medio de ejemplos sobre los riesgos que pueda traer sino se direccionan adecuadamente ante el uso excesivo de las redes.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldana H., Bertone M., Espada E., Vuelta B., & Acuña, F. (2011). Bases biológicas y neurológicas del comportamiento humano II.
- Alshmemri, M., Shahwan-Akl, L. y Maude, P. (2017). La teoría de los dos factores de Herzberg. *Revista de ciencias de la vida*, 14 (5), 12-16.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fidia G. Arias Odón.
- Arribas, M. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas profesión*, 5(17), 23-29.
- Barabási AL (2003). Linked: La nueva ciencia de las redes.
- Cáceres, M. (2007). Telerrealidad y aprendizaje social. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 5(1), 1-21.
- Camones C. y Ortiz S. (2016). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones comunicativas en los alumnos de la escuela Profesional Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán Huánuco-2016.
- Campo, J. (2016). Mas Sobre Redes Sociales. Digital Friks. Recuperado de: <http://www.digitalfriks.com/blog/mas-sobre-redes-sociales>
- Chantfield. (2012). Uso de las redes sociales y su impacto en las relaciones interpersonales de los adolescentes de cuarto Grado de Secundaria de un Colegio Particular de Clase media Alta en Lima.
- Coneo Muñoz, G. (2021). *Influencia de Redes Sociales en Relaciones Interpersonales y Rendimiento Académico en Estudiantes de 11° de la IE General Santander*. Obtenido de http://repositorio.uan.edu.co/bitstream/123456789/6124/1/2021_GleidyConeoMu%c3%b1oz.pdf
- De Haro, J. (2010). Redes sociales para la educación. Madrid: Anaya

- Duncan W. (2006), Seis grados de separación, 2006 Barcelona pag 17.
- Fernández C., Baptista P. y Hernández R. (2014). Metodología de la Investigación. Editorial McGraw Hill.
- Fernández F., Pajares F. y Vigilio H. (2017). Las redes sociales y el comportamiento de los alumnos de la Institución Educativa Privada Alipio Ponce Vasquez-Huánuco 2017.
- Fernández, E. y Esteban, I. (2005). Análisis de encuestas. El Exportador, 1, 10-2006.
- Fernández. (2010). Efecto del uso de redes sociales virtuales en mujeres empresarias del Perú.
- Flores J., Morán J., y Rodríguez Vila J. (2009). Las redes sociales. Universidad de San Martín de Porres, 3, 1-15.
- Franco D. (2017). Influencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de San Agustín, año 2017.
- García E. (2019). Psicopatología forense: comportamiento humano y tribunales de justicia. Editorial El Manual Moderno Colombia SAS.
- Giraldo S., Méndez D., & Zuluaga I. (2013). Difusión de productos a través de redes sociales: una revisión bibliográfica utilizando la teoría de grafos. Respuestas, 18(2), 28-42.
- Gross, M. (2010). Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Obtenido de Pensamiento Imaginativo: <http://manuelgross.bligoo.com>.
- Hernández R. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de

difusión. Revista reflexiones, 91(2).

Huamán Guerra, E. R. (2021). *Uso de las Redes Sociales y su influencia en las Relaciones Interpersonales de los Estudiantes de 3° Grado de Educación secundaria de la Institución Educativa "Carlos Wiese" del distrito de Juanjui, provincia de Mariscal Cáceres, región San Martín*.
Obtenido de

<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14039/5234/Emlia%20Rosario%20HUAMAN%20GUERRA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Kuz A., Falco M., & Giandini R. (2016). Análisis de redes sociales: un caso práctico. *Computación y sistemas*, 20(1), 89-106.

Lezama, J. L. (2014). *Teoría social, espacio y ciudad*. El Colegio de Mexico AC.

Marañón M. (2012). *Revista de ciencias Sociales. Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet*, (53), 1-16. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf>

Martínez F. (2010). La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las redes sociales. In *II Congreso Internacional Comunicación* (Vol. 3).

McClelland, D. C. (1989). *Estudio de la motivación humana* (Vol. 52). Narcea Ediciones.

McGregor, D. (1960). Teoría X y teoría Y. *Revista Pensamiento Imaginativo. Investigación*, 4, 06-13.

Morales. (2011). *influencia de las redes sociales en los adolescentes*. trujillo. Obtenido de <file:///C:/Users/VALERIANO/Downloads/1205-20171219.pdf>

Murillo H. (2019). *Impacto de las redes sociales como apoyo didáctico en el proceso enseñanza-aprendizaje* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación).

- Oliveros, E. (2003). El comportamiento humano. Cuadernos de administración, 19(29), 113-130.
- Oliveros, E. (2003). El comportamiento humano. Cuadernos de administración, 19(29), 113-130.
- Otzen T. y Manterola C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. International journal of morphology, 35(1), 227-232.
- Perdomo Barrera, I., & Perdomo Cristian, C. (2020). Influencia de las redes sociales en los estudiantes de la Facultad de Estomatología de. *Revista UNIMED*, 2(2), 1 - 12. Obtenido de <https://revunimed.sld.cu/index.php/revestud/article/view/27/pdf>
- Reig, & Vilches. (2013). Ser Joven en la Era Digital. Caribe. Obtenido de https://www.academia.edu/36406541/Ser_joven_en_la_era_digital_pdf
- Rodrigues, W. (2007). Metodología científica. Faetec/IST. Paracambi, 2.
- Sánchez Campos, A. (2015). Marca personal y redes sociales.
- Tamayo M. (2004). El proceso de la investigación científica. Editorial Limusa.
- Trujillo Bashi, B. K. (2020). *El uso de las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los estudiantes adolescentes de la Institución Educativa Illathupa - Huánuco - 2019*. Obtenido de <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/2364>
- Van J. (2019). La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Siglo XXI editores.
- Van T. (2019). El discurso como interacción social (Vol. 302483). Editorial Gedisa.
- Wallace. (2015). Influencia de las redes sociales en las relaciones familias de los Estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Privado de Turismo San Luis de Alba-Puno,2017. para optar título de licenciatura en

Trabajo Social, Puno. Obtenido de
<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12706>

Yalerque Viera, M. A. (2022). *Influencia de redes sociales en la comunicación efectiva de estudiantes de una institución educativa básica alternativa de Piura 2022*. Obtenido de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/93181/Yalerque_VMA-SD.pdf?sequence=8&isAllowed=y

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

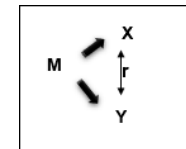
Omonte Zevallos, T. (2023). *Influencia de las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón - 2021* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable x:	Tipo: Básica
¿Cuál es el grado de influencia de las redes sociales en el comportamiento humano de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021?	Determinar el grado de influencia de las redes sociales en el comportamiento humano de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.	H0: Las redes sociales no influyen significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021. H1: Las redes sociales influyen significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.	Redes sociales	Enfoque: Cuantitativo
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Dimensiones - Obsesión por las redes sociales - Falta de control personal - Uso excesivo de las redes sociales	Alcance: Descriptivo- Correlacional Diseño: correlacional
¿Cómo influye la obsesión por las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021?	Determinar el grado de influencia de la obsesión por las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.	H0: La obsesión por las redes sociales no influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021. H1: La obsesión por las redes sociales influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.	Variable Y:	Población = 201 estudiantes
¿Cómo influye la falta de control personal en el uso de las redes sociales en el comportamiento			Comportamiento humano	Muestra = 67 estudiantes
				Técnica



humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021?	Determinar el grado de influencia de la falta de control personal en el uso de las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.	H0: La falta de control personal en el uso de las redes sociales no influye significativamente en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021. H2: La falta de control personal sobre el uso de las redes sociales influye significativamente el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.	Dimensiones - Área social - Área personal - Área familiar	- La encuesta Instrumento - El cuestionario
¿Cómo influye el uso excesivo de las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021?	Determinar el grado de influencia del uso excesivo de las redes sociales en el comportamiento humano en estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.	H0: El uso excesivo de las redes sociales no influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021. H3: El uso excesivo de las redes sociales influye significativamente en el comportamiento de los estudiantes I.E. Javier Pérez de Cuellar Monzón – 2021.		

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Redes sociales	Obsesión por las redes sociales	- Necesidad	1,2,3,4, 5,6,7,
		- Falta de tiempo	8,9,10
		- Ansiedad	
	Falta de control personal	- Falta de control de hábitos	11,12,13,
		- Falta del control de conexión de redes sociales	14,15,16
	Uso excesivo de las redes sociales	- Descuido de función de labores - Descuido de amigos y familia	17,18,19,20,21,22, 23,24
Comportamiento humano	Área social	- Uso de celular o Tablet	1,2,3,4,5
		- Manejo de redes sociales	6,7,8,9,
		- Lugares donde más se utiliza las redes sociales	10,11,
		- Facilidad de socialización	12
	Área personal	- Distracción a los problemas	
		- Interrupción de horas de sueño	
		- Relaciones interpersonales	
		- Personalidad autentica	
	Área familiar	- Uso de redes sociales en el hogar	
		- Distanciamiento con la familia	
		- Falta de comunicación fluida	13,14,15,

ANEXO 3

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES



A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa

(X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S

Casi siempre CS

Algunas veces AV

Rara vez RV

Nunca N

	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					

	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
	Descuido mis labores por estar conectado(a) a las redes sociales.					
	Aun cuando estoy trabajando, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
	Cuando estoy en el trabajo sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ANEXO 4

CUESTIONARIO DE COMPORTAMIENTO HUMANO



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

A continuación, se presentan 16 ítems referidos al comportamiento humano, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un

aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S

Casi siempre CS

Algunas veces AV

Rara vez RV

Nunca N

	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
	Es el celular o Tablet los dispositivos digitales más utilizados regularmente para conectarte a internet					
	Son Facebook, WhatsApp e Instagram tus redes sociales más usadas					
	Estas más de 5 horas diarias en redes sociales					
	Es tu centro laboral y hogar los lugares donde generalmente pasas más tiempo en las redes sociales					
	Crees tú que las redes sociales facilitan tu proceso de socialización					
	Consideras indispensable conectarte a una red social.					
	Crees tú que las redes sociales son un medio de distracción a tus problemas					
	Tu horario de sueño ha sido alterado por el uso de alguna red social					
	Consideras que el tener activa tu cuenta de redes sociales influye en tus relaciones interpersonales de manera positiva					
	Crees tú que pasas más tiempo en tu ordenador que con tus amigos cercanos					
	Consideras que es más fácil entablar amistades por las redes sociales que personalmente.					

	Consideras que eres una persona autentica en tus redes sociales					
	En tu hogar, todos los miembros de tu familia utilizan redes sociales					
	Te has distanciado de algún miembro de tu familia debido al uso de redes sociales					
	Sientes que algún momento te han querido controlar el uso de las redes sociales					
	Consideras que las redes sociales es un obstáculo para una comunicación fluida en tu hogar					

ANEXO 5

FICHAS TÉCNICAS

Ficha técnica: Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

Variable 1: Adicción a redes sociales

Ficha técnica

Nombre original : Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

Autores : Miguel Ecurra Mayaute y Edwin Salas Blas

Procedencia y año : Lima, 2014

Cobertura : Adolescentes y Jóvenes

Objetivo : Puede ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales o para la investigación.

Áreas : Obsesión por las redes sociales (10 ítems), falta de control personal (6 ítems) y uso excesivo de las redes sociales (8 ítems). Se obtiene un puntaje total de (24 ítems).

Administración : Individual o grupal

Calificación : Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.

Normas: Puntajes normativos

Cualificaciones : Para utilizarse en ámbitos clínicos y educativos.

Ficha técnica: Comportamiento Humano

Variable 2: Comportamiento Humano

Ficha técnica

Nombre original	: Cuestionario de Comportamiento Humano (CH)
Autores	: Teodora Betsy, Omonte Zevallos
Procedencia y año	: Huánuco, 2021
Cobertura	: Adolescentes y Jóvenes
Objetivo	: Puede ser usada para el diagnóstico del comportamiento humano por el uso de redes sociales.
Áreas	: Obsesión por las redes sociales (16 ítems), Área social (5 ítems). Área personal (7 ítems) y uso en el Área familiar (4 ítems). Se obtiene un puntaje total de (16 ítems).
Administración	: Individual o grupal
Calificación	: Los puntajes se obtienen de la suma simple de los ítems.
Normas	: Puntajes normativos
Cualificaciones	: Para utilizarse en ámbitos educativos.

ANEXO 6

EVALUACIONES DE EXPERTO

Evaluación de experto 1



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, UD. ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias de la Salud, titulado **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN ESTUDIANTES I.E. JAVIER PÉREZ DE CUELLAR MONZÓN – 2021**

En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que UD. pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradezco de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información importante, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede redactar sus apreciaciones personales columna de observaciones.

N° de ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
VARIABLE REDES SOCIALES								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las	X		X		X		

	redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y							

	desconectándome de las redes sociales.							
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido mis labores por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
21	Aun cuando estoy trabajando, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en el trabajo sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
VARIABLE COMPORTAMIENTO HUMANO								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		

3	Estas más de 5 horas diarias en redes sociales	X		X		X		
4	Es tu centro laboral y hogar los lugares donde generalmente pasas más tiempo en las redes sociales	X		X		X		
5	Crees tú que las redes sociales facilitan tu proceso de socialización	X		X		X		
6	Consideras indispensable conectarte a una red social.	X		X		X		
7	Crees tú que las redes sociales son un medio de distracción a tus problemas	X		X		X		
8	Tu horario de sueño ha sido alterado por el uso de alguna red social	X		X		X		
9	Consideras que el tener activa tu cuenta de redes sociales influye en tus relaciones interpersonales de manera positiva	X		X		X		
10	Crees tú que pasas más tiempo en tu ordenador que con tus amigos cercanos	X		X		X		
11	Consideras que es más fácil entablar amistades por las redes sociales que personalmente.	X		X		X		
12	Consideras que eres una persona autentica en tus redes sociales	X		X		X		
13	En tu hogar, todos los miembros de tu familia utilizan redes sociales	X		X		X		
14	Te has distanciado de algún miembro de tu familia debido al uso de redes sociales	X		X		X		
15	Sientes que algún momento te han querido	X		X		X		

	controlar el uso de las redes sociales							
16	Consideras que las redes sociales es un obstáculo para una comunicación fluida en tu hogar	X		X		X		

Datos del Experto:

Firma:

Serninian Vega León

PSICOLOGA
CPAP-20075

Apellidos y Nombres:

Vega León, Serninian

DNI:

45597744

Evaluación de experto 2



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, UD. ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias de la Salud, titulado **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN ESTUDIANTES I.E. JAVIER PÉREZ DE CUELLAR MONZÓN – 2021**

En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que UD. pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradezco de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información importante, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede redactar sus apreciaciones personales columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
VARIABLE REDES SOCIALES								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las	X		X		X		

	redes sociales ya no me satisface, necesito más.							
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y	X		X		X		

	desconectándome de las redes sociales.							
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido mis labores por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
21	Aun cuando estoy trabajando, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en el trabajo sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
VARIABLE COMPORTAMIENTO HUMANO								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		

3	Estas más de 5 horas diarias en redes sociales	X		X		X		
4	Es tu centro laboral y hogar los lugares donde generalmente pasas más tiempo en las redes sociales	X		X		X		
5	Crees tú que las redes sociales facilitan tu proceso de socialización	X		X		X		
6	Consideras indispensable conectarte a una red social.	X		X		X		
7	Crees tú que las redes sociales son un medio de distracción a tus problemas	X		X		X		
8	Tu horario de sueño ha sido alterado por el uso de alguna red social	X		X		X		
9	Consideras que el tener activa tu cuenta de redes sociales influye en tus relaciones interpersonales de manera positiva	X		X		X		
10	Crees tú que pasas más tiempo en tu ordenador que con tus amigos cercanos	X		X		X		
11	Consideras que es más fácil entablar amistades por las redes sociales que personalmente.	X		X		X		
12	Consideras que eres una persona autentica en tus redes sociales	X		X		X		
13	En tu hogar, todos los miembros de tu familia utilizan redes sociales	X		X		X		
14	Te has distanciado de algún miembro de tu familia debido al uso de redes sociales	X		X		X		
15	Sientes que algún momento te han querido	X		X		X		

	controlar el uso de las redes sociales							
16	Consideras que las redes sociales es un obstáculo para una comunicación fluida en tu hogar	X		X		X		

Datos del Experto:

Firma:

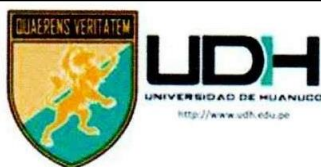
Apellidos y Nombres:

DNI: 41168813

Rueda Matasoglio, Kelly Ivonne


 Kelly Ivonne Rueda Matasoglio
 PSICÓLOGA
 CPsP. 16692

Evaluación de experto 3



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, UD. ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias de la Salud, titulado **INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN ESTUDIANTES I.E. JAVIER PÉREZ DE CUELLAR MONZÓN – 2021**

En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que UD. pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

Agradezco de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información importante, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede redactar sus apreciaciones personales columna de observaciones.

N° de ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
VARIABLE REDES SOCIALES								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las	X		X		X		

	redes sociales ya no me satisface, necesito más.							
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	X		X		X		
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	X		X		X		
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	X		X		X		
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	X		X		X		
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	X		X		X		
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y	X		X		X		

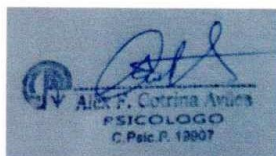
	desconectándome de las redes sociales.							
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X		
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
20	Descuido mis labores por estar conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
21	Aun cuando estoy trabajando, me conecto con disimulo a las redes sociales.	X		X		X		
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
23	Cuando estoy en el trabajo sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).	X		X		X		
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
VARIABLE COMPORTAMIENTO HUMANO								
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales	X		X		X		

3	Estas más de 5 horas diarias en redes sociales	X		X		X		
4	Es tu centro laboral y hogar los lugares donde generalmente pasas más tiempo en las redes sociales	X		X		X		
5	Crees tú que las redes sociales facilitan tu proceso de socialización	X		X		X		
6	Consideras indispensable conectarte a una red social.	X		X		X		
7	Crees tú que las redes sociales son un medio de distracción a tus problemas	X		X		X		
8	Tu horario de sueño ha sido alterado por el uso de alguna red social	X		X		X		
9	Consideras que el tener activa tu cuenta de redes sociales influye en tus relaciones interpersonales de manera positiva	X		X		X		
10	Crees tú que pasas más tiempo en tu ordenador que con tus amigos cercanos	X		X		X		
11	Consideras que es más fácil entablar amistades por las redes sociales que personalmente.	X		X		X		
12	Consideras que eres una persona autentica en tus redes sociales	X		X		X		
13	En tu hogar, todos los miembros de tu familia utilizan redes sociales	X		X		X		
14	Te has distanciado de algún miembro de tu familia debido al uso de redes sociales	X		X		X		
15	Sientes que algún momento te han querido	X		X		X		

	controlar el uso de las redes sociales							
16	Consideras que las redes sociales es un obstáculo para una comunicación fluida en tu hogar	X		X		X		

Datos del Experto:

Firma:



Alex F. Cotrina Aviles
PSICOLOGO
C. Psic.P. 12907

Apellidos y Nombres: Alex Fillol Cotrina Aviles

DNI: 45275725

ANEXO 7
PANEL FOTOGRÁFICO

