

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



TESIS

**“Sistema de información gerencial y toma de decisiones en la
dirección regional de comercio exterior y turismo Huánuco 2024”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTOR: Ruiz Mejía, Gianfranco Renzo

ASESOR: Linares Beraun, William Giovanni

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión administrativa

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Licenciado en Administración de Empresas

Código del Programa: P13

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 71993488

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 07750878

Grado/Título: Maestro en gestión pública para el desarrollo social

Código ORCID: 0000-0002-4305-7758

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Carbajal Alvarez, Magaly Haydee	Doctor en medio ambiente y desarrollo sostenible	09872196	0000-0002-9489-3588
2	Villanueva Robles, Yojaira Karem	Maestro en gestión y negocios, con mención en gestión de proyectos	72424758	0000-0002-6717-1811
3	Gonzales Acuña, Martin Moises	Maestro en ciencias administrativas con mención en: gestión pública	22512599	0000-0002-6062-6705



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
P.A. ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **04:00 horas del día 10 del mes de octubre del año 2025**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Mtra. Magaly Haydeé Carbajal Álvarez
Mtra. Yojaira Karem Villanueva Robles
Mtro. Martin Moises Gonzales Acuña

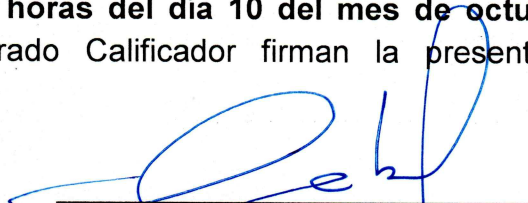
**Presidente
Secretaria
Vocal**

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 2195-2024-D-FCOMP-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL Y TOMA DE DECISIONES EN LA DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO HUÁNUCO 2024**", presentado por la Bachiller, **RUIZ MEJIA, Gianfranco Renzo**, para optar el título Profesional de Licenciada en Administración de Empresas.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola **APROBADO** con el calificativo cuantitativo de **14 (CATORCE)** y cualitativo de **SUFICIENTE** (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **17:00** horas del día **10 del mes de octubre del año 2025**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


Mtra. Magaly Haydeé Carbajal Álvarez
DNI: 09872196
Código ORCID: 0000-0002-9489-3588
PRESIDENTE


Mtra. Yojaira Karem Villanueva Robles
DNI: 72424758
Código ORCID: 0000-0002-6717-1811
SECRETARIO


Mtro. Martin Moises Gonzales Acuña
DNI: 22512599
Código ORCID: 0000-0002-6062-6705
VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: GIANFRANCO RENZO RUIZ MEJÍA, de la investigación titulada "Sistema de información gerencial y toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024", con asesor(a) WILLIAM GIOVANNI LINARES BERAÚN, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 733-2024-D-FCOMP-PAAE-UDH del P. A. de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 24 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 24 de julio de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

23%

FUENTES DE INTERNET

12%

PUBLICACIONES

15%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

3%

2

[Submitted to Universidad Andina del Cusco](#)

Trabajo del estudiante

2%

3

[Submitted to Universidad Andina Nestor Caceres Velasquez](#)

Trabajo del estudiante

2%

4

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

2%

5

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

repositorio.autonoma.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA

D.N.I.: 71345687

cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo primeramente a Dios, por ser mi guía constante, por darme la fortaleza en los momentos de duda y el consuelo en los días difíciles. A él encomiendo cada uno de mis logros, porque sin su presencia en mi vida, este camino no habría sido posible.

A mis amados padres, Carlos y María, por ser ejemplo de esfuerzo, amor y dedicación. Gracias por enseñarme el valor del trabajo honesto y por estar siempre a mi lado, creyendo en mí incluso cuando yo dudaba. Esta meta también es de ustedes.

A mi hijo Valentín, con, mi mayor motivación. Eres la razón que me impulsa a ser mejor cada día. Este logro es para ti, con la esperanza de que algún día entiendas que todo lo que hago, lo hago con amor y por un futuro lleno de oportunidades para ti.

Con todo mi corazón, gracias.

AGRADECIMIENTOS

Al culminar esta importante etapa académica, deseo expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta tesis.

En primer lugar, agradezco a la Universidad de Huánuco, por brindarme la formación académica y profesional necesaria durante mi carrera. A todos los docentes, gracias por compartir sus conocimientos, por su dedicación y por sembrar en mí el compromiso con la excelencia.

Extiendo un especial agradecimiento a mi asesor, el Mtro. William Giovanni Linares Beraún, por su guía, paciencia y valiosas observaciones durante el desarrollo de este trabajo de investigación. Su apoyo fue fundamental para alcanzar este logro.

Agradezco también a los distinguidos miembros del jurado evaluador, por sus observaciones, sugerencias y el tiempo dedicado a revisar y enriquecer esta tesis con su experiencia y conocimiento.

A mis familiares, por su constante aliento, comprensión y amor incondicional en cada paso de este camino. Gracias por estar siempre presente, en cada desafío y en cada logro.

Asimismo, agradezco sinceramente a los colaboradores de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco, por su disposición, colaboración y valiosa información que hicieron posible el desarrollo de esta tesis. Su aporte fue clave para el enriquecimiento de este estudio.

A todos, gracias por formar parte de este importante capítulo en mi vida profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTOS.....	III
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE TABLAS.....	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN.....	XIII
CAPÍTULO I.....	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	17
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	17
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICAS	17
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	18
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	18
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	18
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
CAPÍTULO II.....	20
MARCO TEÓRICO	20
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	20
2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES	20
2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES.....	22
2.2. BASES TEÓRICAS	23
2.2.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL.....	23
2.2.2. TOMA DE DECISIONES.....	28

2.3.	DEFINICIONES CONCEPTUALES	32
2.4.	SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	33
2.4.1.	HIPÓTESIS GENERAL.....	33
2.4.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	33
2.5.	VARIABLES	34
2.5.1.	VARIABLE X.....	34
2.5.2.	VARIABLE Y	34
2.6.	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	35
CAPÍTULO III.....		37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		37
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN	37
3.1.1.	ENFOQUE	37
3.1.2.	ALCANCE O NIVEL	37
3.1.3.	DISEÑO	38
3.2.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	39
3.2.1.	POBLACIÓN	39
3.2.2.	MUESTRA	39
3.3.	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS ..	39
3.3.1.	PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS (DETALLAR LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS).....	39
3.3.2.	PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS (CUADROS Y/O GRÁFICOS).....	40
3.3.3.	PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	40
CAPÍTULO IV		41
RESULTADOS		41
4.1.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	41
4.2.	PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE TOMA DE DECISIONES	53
4.3.	CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	65
CAPÍTULO V		71
DISCUSIÓN.....		71
5.1.	DISCUSIÓN RESPECTO A LOS ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	71
CONCLUSIONES		75

RECOMENDACIONES.....	77
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	78
ANEXOS	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Personal de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	39
Tabla 2 ¿Los datos obtenidos para la dirección de Comercio Exterior y turismo son útiles para la toma de decisiones?.....	41
Tabla 3 ¿Las fuentes de donde se toman los datos para la toma de decisiones son reconocidas y validadas en el entorno del comercio exterior y turismo?.....	42
Tabla 4 ¿La objetividad de los datos permite conocer de manera integral la realidad del comercio exterior y turismo?.....	43
Tabla 5 ¿Los datos tienen complementos que permite a quienes toman decisiones desarrollar políticas eficientes?	44
Tabla 6 ¿La información obtenida por la dirección de Comercio de editorial puede ser visualizados de manera pública?	45
Tabla 7 ¿La obtención de los datos se da en el marco del carácter público que estos tienen?	46
Tabla 8 ¿Los datos han sido obtenidos para fines específicos dentro de la dirección de Comercio Exterior?	47
Tabla 9 ¿La utilidad de los datos radica en su capacidad de describir la realidad del comercio exterior y el turismo es bueno?	48
Tabla 10 ¿Los datos obtenidos pueden ser sujeto de tratamiento estadístico para las proyecciones de escenarios futuros?	49
Tabla 11 ¿Los datos entre diferentes fuentes muestran pequeños errores en las cantidades que esta se expresa?	50
Tabla 12 ¿Los datos son actualizados?.....	51
Tabla 13 ¿Los datos pueden ser proyectados a mediano plazo?	52
Tabla 14 ¿Gracias a la información de los datos obtenidos se pueden hacer propuestas de política objetiva?.....	53
Tabla 15 ¿Las propuestas de gestión tienen como base los sistemas de información con los que cuenta la dirección regional?	54
Tabla 16 ¿Los resultados obtenidos producto de la toma de decisiones en materia de política de Comercio Exterior y turismo pueden ser contrastados con las proyecciones hechas?	55

Tabla 17 ¿Los resultados de las decisiones tomadas en comercio exterior y turismo son relevantes y tienen como base un buen sistema de información?	56
Tabla 18 ¿La toma de decisiones en materia de políticas públicas está en función a los tiempos?	57
Tabla 19 ¿El uso de los datos permite programar las políticas públicas en función a las necesidades de los sectores?	58
Tabla 20 ¿La toma de decisiones puede ser programada en base a tendencias matemáticas proyectadas gracias a los datos?.....	59
Tabla 21 ¿La proyección a través de algoritmos permite tener mayor certeza de las decisiones?	60
Tabla 22 ¿La certeza en la toma de decisiones reduce su capacidad de generación de conflictos?	61
Tabla 23 ¿La toma de decisiones en base a sistemas de información permite tener políticas con mayor eficiencia?	62
Tabla 24 ¿El logro de la dirección de Comercio Exterior y turismo está en base a la proyección de datos obtenidos?	63
Tabla 25 ¿Las metas programadas en la dirección de Comercio Exterior han sido consensuadas previo a una lectura de la información proveída por los sistemas?	64
Tabla 26 Pruebas de normalidad	65
Tabla 27 Establecimiento de criterios para poder establecer la correlación .	65
Tabla 28 Relación del sistema de información gerencial en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	66
Tabla 29 El procesamiento de datos se relaciona significativo en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	67
Tabla 30 La representación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	68
Tabla 31 La adaptación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Funciones del sistema de información en las organizaciones	24
Figura 2 Diseño de la investigación que busca determinar cómo como el sistema de información gerencial se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	38
Figura 3 ¿Los datos obtenidos para la dirección de Comercio Exterior y turismo son útiles para la toma de decisiones?	41
Figura 4 ¿Las fuentes de donde se toman los datos para la toma de decisiones son reconocidas y validadas en el entorno del comercio exterior y turismo?	42
Figura 5 ¿La objetividad de los datos permite conocer de manera integral la realidad del comercio exterior y turismo?	43
Figura 6 ¿Los datos tienen complementos que permite a quienes toman decisiones desarrollar políticas eficientes?	44
Figura 7 ¿La información obtenida por la dirección de Comercio de editorial puede ser visualizados de manera pública?	45
Figura 8 ¿La obtención de los datos se da en el marco del carácter público que estos tienen?	46
Figura 9 ¿Los datos han sido obtenidos para fines específicos dentro de la dirección de Comercio Exterior?	47
Figura 10 ¿La utilidad de los datos radica en su capacidad de describir la realidad del comercio exterior y el turismo es bueno?	48
Figura 11 ¿Los datos obtenidos pueden ser sujeto de tratamiento estadístico para las proyecciones de escenarios futuros?	49
Figura 12 ¿Los datos entre diferentes fuentes muestran pequeños errores en las cantidades que esta se expresa?	50
Figura 13 ¿Los datos son actualizados?	51
Figura 14 ¿Los datos pueden ser proyectados a mediano plazo?	52
Figura 15 ¿Gracias a la información de los datos obtenidos se pueden hacer propuestas de política objetiva?	53
Figura 16 ¿Las propuestas de gestión tienen como base los sistemas de información con los que cuenta la dirección regional?	54

Figura 17 ¿Los resultados obtenidos producto de la toma de decisiones en materia de política de Comercio Exterior y turismo pueden ser contrastados con las proyecciones hechas?	55
Figura 18 ¿Los resultados de las decisiones tomadas en comercio exterior y turismo son relevantes y tienen como base un buen sistema de información?	56
Figura 19 ¿La toma de decisiones en materia de políticas públicas está en función a los tiempos?	57
Figura 20 ¿El uso de los datos permite programar las políticas públicas en función a las necesidades de los sectores?	58
Figura 21 ¿La toma de decisiones puede ser programada en base a tendencias matemáticas proyectadas gracias a los datos?	59
Figura 22 ¿La proyección a través de algoritmos permite tener mayor certeza de las decisiones?	60
Figura 23 ¿La certeza en la toma de decisiones reduce su capacidad de generación de conflictos?	61
Figura 24 ¿La toma de decisiones en base a sistemas de información permite tener políticas con mayor eficiencia?	62
Figura 25 ¿El logro de la dirección de Comercio Exterior y turismo está en base a la proyección de datos obtenidos?	63
Figura 26 ¿Las metas programadas en la dirección de Comercio Exterior han sido consensuadas previo a una lectura de la información proveída por los sistemas?	64

RESUMEN

Habiendo tenido como objetivo principal de establecer la relación que existe entre los sistemas de información gerencial y la toma de decisiones en la dirección regional de Comercio Exterior y turismo de Huánuco 2024, la metodología para dicho propósito ha sido de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y correlacional, Con diseño no experimental de corte transversal, teniendo como muestra la totalidad de trabajadores de la dirección regional que son 45, se ha podido obtener como principal conclusión que sí existe una relación significativa entre los sistemas de información gerencial y la toma de decisiones en la dirección regional de Comercio Exterior y turismo Huánuco 2024, el cual se basa específicamente en información de la tabla dos donde el 42.2% y 35.6% de trabajadores sostienen que la información de sus diferentes plataformas son útiles para la toma de decisiones, de la misma manera en la tabla 17 se puede observar que el 48 9% de trabajadores y 31.1% está de acuerdo y totalmente de acuerdo cuando se le consulta si esta información es relevante y útil para las decisiones, relación corroborada de más con el coeficiente de correlación Spearman cuyo valor es 0.772.

Palabras claves: Efectividad, integridad de datos, prospectiva, proyección, relevancia.

ABSTRACT

Having had as its main objective to establish the relationship that exists between management information systems and decision making in the regional directorate of Foreign Trade and Tourism of Huánuco 2024, the methodology for this purpose has been applied, with a quantitative approach, of descriptive and correlational scope, with a non-experimental cross-sectional design, taking as a sample all the workers of the regional management who are 45, the main conclusion has been obtained that there is a significant relationship between management information systems and the decision making in the regional directorate of Foreign Trade and Tourism Huánuco 2024, which is specifically based on information from table two where 42.2% and 35.6% of workers maintain that the information from their different platforms is useful for decision making, Likewise, in table 17 it can be seen that 48.9% of workers and 31.1% agree and totally agree when asked if this information is relevant and useful for decisions, relationship further corroborated with the Spearman correlation coefficient whose value is 0.772.

Keywords: Effectiveness, data integrity, prospective, projection Relevance.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis ha sido elaborada de acuerdo con los objetivos propuestos los cuales buscaron determinar como el sistema de información gerencial se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024. Respecto a ello, este trabajo de investigación se presenta de acuerdo con los métodos científicos establecidos y validados por la universidad, los cuales se estructuran de la siguiente manera:

En el capítulo uno, se sustenta el por qué el desarrollo de la investigación, el cuestionamiento a sustentar es por todo ello que ha incentivado el desarrollo de la presente investigación, de igual forma los objetivos generales y específicos han sido planteados haciendo una clara descripción de la importancia del presente estudio en términos metodológicos, teóricos y prácticos.

En el capítulo dos, la tesis presenta una descripción de las principales conclusiones obtenidas a partir de investigaciones realizadas en universidades ubicadas en diversos contextos jurisdiccionales. Asimismo, se recopila el marco teórico-conceptual desarrollado por distintos autores, abordando las variables de estudio que fundamentan y enmarcan el análisis efectuado en los capítulos siguientes.

El capítulo tres detalla la metodología adoptada para llevar a cabo la investigación, seleccionada en función del tipo de información requerida para explicar el comportamiento de las variables de estudio. La muestra estuvo compuesta por trabajadores y personal responsable del diseño de los procedimientos en la organización estudiada.

En el capítulo cuatro se observa el planteamiento de los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos definidos en la parte metodológica; finalmente en el capítulo cinco, se presenta la discusión de los resultados tomando en cuenta los propósitos de estudio y demostrando la vigencia tanto de las conclusiones de investigaciones planteadas como los

conceptos teóricos de reconocidos estudiosos de la ciencia administrativa. Finalmente se plantea las conclusiones y recomendaciones de estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Hernández (2022), en su artículo publicado en el diario La República, señala que una organización sin un sistema de control gerencial enfrenta problemas como la falta de decisiones informadas, ineficiencia en la gestión de recursos, falta de seguimiento y control, y limitaciones en la identificación de tendencias y oportunidades, estas deficiencias afectan tanto al sector privado como al público. En el ámbito público, la ausencia de sistemas de información adecuados impide la definición de servicios públicos de calidad y la mejora en la toma de decisiones para las políticas de intervención en diferentes sectores. Dado ello en Latinoamérica, muchas regiones carecen de sistemas de información gerencial adecuados, lo que resulta en decisiones gubernamentales que no logran el impacto deseado por la población.

Conexión ESAN (Esan, 2017) a través de sus docentes hace referencia que los sistemas de información gerencial no necesariamente son una particularidad que ayuda en la toma de decisiones en el sector privado. Por otra parte, el estado peruano a partir de sus malas experiencias en el manejo de recursos y orientación de intervenciones a través de Obras Públicas que no tuvieron efecto en la población demandante ha diseñado sistemas que permiten un mejor control de los recursos que administra el gestor público, sobre todo en el ámbito financiero. Sin embargo, en el ámbito de gestión administrativa para algunos sectores la toma de decisiones todavía termina siendo un problema dado que muchas de estas decisiones acaban afectando recursos cuyo propósito podría haber tenido un mayor impacto. En el caso de regiones que se encuentran en extrema pobreza como Huancavelica, los sistemas de información gerencial en las decisiones de los diferentes niveles de gobierno han estado ausentes, por ello el impacto en los beneficios sociales de cada intervención pública aparentemente ha sido nula.

En el departamento de Huánuco, la Dirección de Comercio Exterior y Turismo, perteneciente a la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, tiene la responsabilidad de diseñar estrategias y políticas para mejorar los indicadores de comercio y turismo. Sin embargo, los resultados recientes en estos sectores no han sido alentadores; las decisiones se basan en datos estadísticos desactualizados y carecen de evidencia de gestiones anteriores, lo que impide evaluar adecuadamente el impacto de las intervenciones pasadas. Esto refleja una falta de continuidad y aprendizaje en la gestión pública, lo que perpetúa la ineficacia y reduce el potencial de mejoras significativas.

La problemática en Huánuco está vinculada a la toma de decisiones basada en un sistema de información gerencial deficiente. La falta de procesamiento de datos y la ausencia de registros de intervenciones anteriores limitan la capacidad de diseñar estrategias efectivas. La representación de la información no refleja adecuadamente las necesidades del sector de Comercio y Turismo. Además, la adaptación del sistema de información gerencial no está logrando los efectos necesarios para una gestión eficiente. Esto implica que las decisiones tomadas pueden estar basadas en información incompleta o inexacta. En este caso, la calidad y el impacto de las políticas y estrategias implementadas podrían verse negativamente afectados.

Este estudio plantea la necesidad de comprender cómo el sistema de información gerencial actual de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo impacta en la toma de decisiones del sector. Se busca evaluar si el sistema actual permite o no la implementación de políticas eficientes que satisfagan las necesidades del sector y de la población en el departamento de Huánuco. Además, se pretende identificar las áreas específicas en las que el sistema de información gerencial podría mejorarse para aumentar su efectividad. La investigación también explorará cómo otros factores, como la capacitación del personal y la cultura organizacional, se relacionan en el uso y la efectividad del sistema de información gerencial. La meta es proporcionar recomendaciones que puedan ser implementadas para fortalecer la toma de

decisiones y mejorar los resultados en los sectores de Comercio y Turismo en Huánuco.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

P.G. ¿Cómo el sistema de información gerencial se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICAS

P.E.1 ¿Cómo el procesamiento de datos se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024?

P.E.2 ¿Cómo la representación se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024?

P.E.3 ¿Cómo la adaptación se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

O.G. Determinar como el sistema de información gerencial se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

O.E.1 Demostrar cómo el procesamiento de datos se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

O.E.2 Demostrar cómo la representación se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

O.E.3 Determinar cómo la adaptación se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La tesis planteó un marco teórico conceptual de las principales variables de estudio, las cuales fueron extraídas de bibliografías reconocidas en la ciencia. En este contexto, los propósitos de la investigación permitieron demostrar si estos conceptos pueden ser aplicados o entendidos en el ámbito de la institución que se evaluó. De ser así, su contribución será un aporte importante para el entendimiento conceptual de ambas variables.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La presente investigación estuvo propuesta en torno a las gestiones de la dirección regional de Comercio Exterior y Turismo del departamento de Huánuco, quienes tienen a su cargo el diseño de políticas que mejoren los indicadores de Comercio Exterior y Turismo en esta región. En ese contexto, las conclusiones de la presente investigación permitirán a los actuales gestores de dicha dependencia pública conocer el impacto de los principales sistemas de información o fuentes de información con los que cuenta actualmente, mejorando así la toma de decisiones en torno al diseño de políticas públicas.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La tesis propuso un enfoque metodológico, basado en el diseño no experimental planteado para la presente investigación. Al no manipular las variables, se permitió la obtención de información primaria útil y

relevante, lo cual traducido en comisiones permite que futuros estudios de mayor complejidad citen esta investigación para un mejor entendimiento de sus propios estudios.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación estuvo expuesta a limitaciones relacionadas con factores externos al investigador, en particular con la disponibilidad de tiempo de los funcionarios involucrados en la toma de decisiones dentro de la dirección regional. Esta situación causó una prolongación del cronograma de actividades inicialmente propuesto. Las dificultades fueron superadas a través de una adecuada planificación y reestructuración de las actividades previstas. Se reprogramaron las entrevistas y las sesiones de recolección de datos, ajustándolas a la agenda de los participantes clave, lo que permitió priorizar la flexibilidad y aprovechar los espacios disponibles.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La tesis fue viable por las siguientes razones:

- Cuenta con los recursos financieros necesarios.
- Cuenta con bibliografía especializada.
- Cuenta con asesoría permanente.
- Cuenta con tiempo.
- Cuenta con el apoyo de la institución sujeta a investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Gutiérrez y Barandica (2020) en su tesis titulada “Toma de decisiones en la empresa tenaris de la ciudad de Cartagena de indias – departamento de Bolívar”, Trabajo de grado para obtener el título en Administración de Empresas, con el propósito de analizar el proceso de toma de decisiones en la empresa TENARIS de la ciudad de Cartagena de Indias, en el Departamento de Bolívar. Se empleó una metodología cuantitativa de tipo descriptivo y de campo, con un diseño transeccional y análisis descriptivo, la muestra de estudio son 117 colaboradores de la empresa TENARIS, para la recolección de datos, se utilizó una encuesta estructurada. Los resultados indican que la toma de decisiones en TENARIS es evidente, destacándose la dimensión de la situación actual como la más relevante, seguida por los modelos que presentan fallas en sus etapas. Concluye que la toma de decisiones tanto individual como grupal mejora la comunicación y la efectividad de los procesos realizados por los colaboradores, facilitando nuevas formas de interacción y adaptación a las dinámicas cambiantes del entorno

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES

Vargas (2021) en su tesis titulada “Gestión administrativa y toma de decisiones en el programa nacional plataformas de acción para la inclusión social, cercado de Lima – 2021” tesis para optar el grado de Licenciado en Administración de Empresas, con el objetivo de determinar de qué manera la gestión administrativa se relaciona en la toma de decisiones dentro del programa nacional plataformas de acción para la inclusión social, cercado de Lima, la metodología que se empleó es de enfoque cuantitativo, con diseño no experimental con corte transversal, de alcance descriptivo correlacional, la población estuvo

conformada por 214 personas, la técnica que se utilizó fue la encuesta y el instrumento que se usó para la recolección de datos fue el cuestionario, de esta manera se llegó a las siguientes conclusiones: basándonos en la tabla 19 y la figura 11 muestran la relación entre las variables de estudio, donde se observa que el 18.2% de los encuestados califican dicha relación como mala. Asimismo, el 39.3% la perciben como regular, y el 17.3% aseguran que es buena. Esto indica que existe una relación positiva y directa entre la gestión administrativa y la toma de decisiones, lo cual se confirma con la prueba de hipótesis correspondiente.

Castillo (2020) en su tesis titulada “Sistemas de información gerencial en el área contable y toma de decisiones en las entidades microfinancieras de la ciudad de Huaraz”, tesis para optar el grado de maestro en Ciencias Económicas, con el objetivo de evaluar los sistemas de información gerencial en el área contable para la toma de decisiones en las entidades microfinancieras de la Ciudad de Huaraz. Se utilizó un diseño de investigación de tipo descriptivo, transeccional y no experimental. La población de estudio incluyó a 21 directivos de la administración financiera de las 7 microfinancieras de Huaraz, quienes conformaron la muestra del estudio, para la recolección de datos, se utilizó un cuestionario. Según los resultados, los sistemas de contabilidad utilizados no cumplen con las demandas del gerente y administradores de las micro financieras de la ciudad de Huaraz, ya que la información procesada es deficiente en términos de calidad, funcionalidad y eficacia. Las hipótesis de la investigación han sido rechazadas, ya que se encuentran en la zona de rechazo en un 0,29%. Se concluye que el sistema de información gerencial no se desarrolla de manera favorable para la toma de decisiones programadas en las entidades microfinancieras de Huaraz. Se destaca la necesidad de implementar medidas correctivas que permitan mejorar la calidad y confiabilidad de los datos financieros disponibles para los gerentes y administradores, garantizando así una toma de decisiones más informada y precisa.

2.1.3. ANTECEDENTES LOCALES

Portocarrero (2022) en su tesis titulada “Sistemas de información gerencial y toma de decisiones en la empresa prestadora de servicios SEDA Huánuco, 2021” tesis para optar el grado de Maestro en Gestión y Negocios, con el objetivo de determinar la relación entre el sistema de información gerencial y la toma de decisiones. El estudio es de tipo observacional y prospectivo, con un enfoque correlacional, y se realizó con 40 servidores de la empresa prestadora de servicios SEDA Huánuco en 2021, la información se recolectó utilizando una escala de sistemas de información gerencial y otra de toma de decisiones. Los resultados nos señalan que el 70.0% de los servidores presentaron un nivel medio en toma de decisiones, y el 52.5% indicaron un sistema de información gerencial alto. Lo que subrayan la importancia de implementar y mantener sistemas de información gerencial efectivos para mejorar la toma de decisiones y promover el rendimiento organizacional en entornos empresariales dinámicos y competitivos.

Ferrer (2022) en su tesis titulada “Sistemas de información gerencial y la gestión administrativa en el Gobierno Regional Huánuco, 2021”, tesis para optar el grado de Maestría en Gestión Pública, con el fin de analizar descriptivamente la relación entre el Sistema de Información Gerencial y la Gestión Administrativa en la Oficina de Logística y Servicios Auxiliares del Gobierno Regional de Huánuco en 2019. Para esto, se empleó un método descriptivo-correlacional con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, la muestra consistió en 85 personas que trabajan directamente en el Gobierno Regional de Huánuco y están relacionadas con la oficina y los sistemas de información. Se utilizaron técnicas de recolección de datos como encuestas y entrevistas, utilizando un cuestionario como instrumento principal. Los resultados indicaron una correlación significativa de 0.604 entre el Sistema de Información Gerencial y la Gestión Administrativa, lo que implica que existe una relación positiva entre ambas variables, sugiriendo que el uso adecuado de los sistemas de información gerencial

puede contribuir a una gestión administrativa más efectiva, proporcionando información precisa, real y segura. La adaptación exitosa de los empleados a nuevas herramientas tecnológicas es crucial, ya que la resistencia al cambio podría mitigar los beneficios potenciales de los SIG. Además, el análisis podría profundizarse en la evaluación del impacto a largo plazo que tiene el uso continuo y progresivo de estos sistemas en la eficiencia y transparencia del gobierno regional, especialmente en cuanto a la toma de decisiones administrativas basadas en datos más precisos y actualizados

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Partiendo de la definición de sistema, que es una variedad de componentes interactivos con límites establecidos, que trabajan articulados para conseguir metas en común (Brien y Marakas, 2006)

Un sistema de información es como una serie de vínculos que interactúan entre sí para satisfacer las necesidades de información de una organización. Según Laudon y Laudon (2012) en su libro Sistema de información gerencial lo definen como conjunto de componentes interrelacionados que recolectan, procesan, almacenan y distribuyen información para apoyar los procesos de toma de decisiones y de control en una organización (p.16).

En tal sentido la base de datos recolectada de la organización se puede realizar mejoras beneficiosas los cuales minimizarían ciertos desniveles u riesgos, que dé ante mano puedan suceder del mismo modo generar un beneficio cuyo impacto sea favorable para la organización. Por otra parte, Brien y Marakas (2006) lo definen como una combinación organizada de personas recursos informáticos, mediante dispositivos físicos, procedimientos de procesamiento de información, canales de comunicación.

Los sistemas de información respaldan las sistematizaciones y procesos de una organización, al mismo tiempo que suministran la toma de decisiones y favorecen a alcanzar una ventaja competitiva. Estas razones están relacionadas con las tres funciones esenciales que desempeñan los sistemas de información (Figura 1).

Figura 1

Funciones del sistema de información en las organizaciones



Nota. La figura muestra como es el orden de las funciones del sistema de información.
Fuente: Laudon y Laudon (2012)

2.2.1.1. IMPORTANCIA DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Para Alvarado et al. (2018) sostienen que son esenciales en las empresas por diversas razones clave. En primer lugar, facilita la toma de decisiones al proporcionar datos precisos y oportunos a los gerentes y líderes, permitiéndoles evaluar diferentes opciones y seleccionar la más adecuada. Además, optimiza la eficiencia operativa al automatizar procesos y reducir costos y tiempos. A nivel estratégico, el sistema de información gerencial apoya la formulación de estrategias a largo plazo al analizar tendencias y patrones en los datos empresariales. También contribuye al control y monitoreo continuo de las actividades empresariales, lo que facilita la detección temprana de problemas y la implementación de soluciones en comunicación interna, proporciona una plataforma centralizada para compartir información entre diferentes departamentos y niveles jerárquicos, mejorando así la coordinación y la colaboración. En resumen, el SIG no solo mejora la

competitividad de una organización al adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, sino que también transforma la manera en que opera y se posiciona en su sector. Es por ello que son cruciales para la toma de decisiones gerenciales, ya que proporcionan datos precisos y oportunos así mismo mejoran la eficiencia operativa y la calidad de las decisiones empresariales

2.2.1.2. TIPOS DE SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Según Brien y Marakas (2006) existen 2 tipos de sistemas de información:

- Sistema de apoyo a las operaciones: diseñado para facilitar y optimizar las acciones operativas diarias de una organización.
- Sistema de apoyo administrativo: proporcionan herramientas para gestionar las finanzas, dirigir el personal, optimizar las crónicas con los clientes y coordinar proyectos, lo que ayuda a garantizar que la compañía marche de modo eficiente y seguro en todos los niveles administrativos.

2.2.1.3. VENTAJAS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

De acuerdo con Araya (2015) nos generaliza algunas de las ventajas:

1. Proporciona datos precisos y actualizados que ayudan a los gerentes a tomar decisiones informadas.
2. Automatiza procesos y reduce el tiempo necesario para completar tareas, aumentando la productividad.
3. Facilita la comunicación interna y externa al proporcionar una plataforma unificada para compartir información.
4. Permite el seguimiento continuo del desempeño organizacional mediante reportes y análisis frecuentes.

5. Ayuda a prever tendencias y realizar simulaciones que informan la planificación a largo plazo.
6. Ayuda a identificar áreas donde los recursos pueden ser asignados de manera más eficiente.

2.2.1.4. DESVENTAJAS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

Para Araya (2015) nos generaliza algunas de las desventajas:

1. Los empleados pueden resistirse a adoptar nuevas tecnologías y procesos, lo que puede ralentizar la implementación.
2. Dependencia de la tecnología, lo que puede ser problemático en caso de fallos técnicos o ciberataques.
3. La centralización de la información puede hacer que la organización sea más vulnerable a brechas de seguridad y pérdida de datos.
4. Requiere actualizaciones y mantenimiento continuos para garantizar que el sistema funcione correctamente y esté al día con las nuevas tecnologías.
5. Complejidad en la integración de sistemas existentes puede ser complejo y requiere tiempo y recursos considerables.

2.2.1.5. DIMENSIONES DE SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

A. PROCEDIMIENTO DE DATOS

Se refiere a los métodos o pasos específicos utilizados para recopilar, procesar, almacenar, manipular y transmitir datos de manera organizada y eficiente. (García, 2014)

Los procedimientos de datos tareas como la entrada de datos, la verificación de la precisión de los datos, el procesamiento

mediante algoritmos específicos, la generación de informes y la seguridad de los datos.

Para un buen procedimiento es necesario lo siguiente:

- **Eficiencia:** es la capacidad de recopilar, resolver y almacenar datos de manera rápida y precisa lo que permite una gestión ágil con el fin de maximizar los procesos. (Stoner et al., 1998)
- **Integridad:** es la exactitud y confidencialidad de la data almacenada en el sistema, depende mucho de las operaciones de datos sean sólidos y estén libres de errores para respaldar una toma de decisiones (Koontz et al. 2012)

B. REPRESENTACIÓN

Según García (2014) lo define como la forma en que se muestran los datos, conceptos o información puede incluir diversos formatos visuales, como gráficos, tablas, diagramas, imágenes o texto, que se utilizan para comunicar información de manera clara y comprensible.

- **Visualización:** es el proceso de representar información de manera gráfica para proporcionar la agudeza y el análisis de grandes cantidades de datos (Laudon y Laudon, 2012)
- **Personalización:** es la capacidad de adaptar o ajustar algo para que se adapte a las necesidades, preferencias o características específicas de un individuo o grupo (Laudon y Laudon, 2012)

C. ADAPTACIÓN

Se refiere a la cabida de ajustar o modificar un sistema, proceso o recurso para que se adapte a nuevas circunstancias, necesidades o requerimientos (García, 2014).

Esto puede involucrar cambios en procedimientos o políticas para satisfacer las demandas cambiantes del entorno empresarial o tecnológico.

- **Flexibilidad:** se conceptualiza como la capacidad de acomodarse a los cambios en el entorno turístico, como nuevas regulaciones, tendencias emergentes o eventos inesperados. (Cardenas, 2004)
- **Actualización continua:** enfoque que involucra mantener constantemente actualizado un sistema, una aplicación, una plataforma o cualquier otro recurso tecnológico para garantizar su relevancia, eficacia y seguridad a lo largo del tiempo (Périssé, 2017)

2.2.2. TOMA DE DECISIONES

Según Koontz et al. (2012) lo definen como el asunto en el cual una persona o un grupo de personas evalúan diferentes opciones o alternativas y eligen una acción o curso de acción entre ellas.

Esto implica identificar y definir visiblemente la dificultad que amerita una providencia, coleccionar información notable, analizar las posibles soluciones, evaluar los riesgos y beneficios asociados a cada opción, y finalmente seleccionar la alternativa más adecuada para alcanzar un objetivo específico o resolver el problema planteado.

Por otra parte, puede ser un proceso individual o grupal, derivado por factores, como valores personales, creencias, experiencias pasadas, presiones externas, limitaciones de recursos y restricciones contextuales (Manrique y De Castro, 2019)

Es por ello que una toma de decisión efectiva requiere de habilidades de análisis crítico, pensamiento estratégico, evaluación de riesgos, y capacidad para considerar múltiples perspectivas y consecuencias antes de llegar a una conclusión.

2.2.2.1. OBJETIVOS DE LA TOMA DE DECISIONES

- Definir las condiciones y factores relevantes que contextualizan la situación.

- Generar acople de enumeraciones de posibles acciones o enfoques que podrían abordar el problema.
- Analizar y comparar las diferentes opciones en función de cómo contribuyen a alcanzar los objetivos establecidos.
- Seleccionar la opción más adecuada basándose en un análisis de sus ventajas, desventajas y su alineación con los objetivos específicos.

2.2.2.2. MODELOS DE TOMA DE DECISIÓN

Según Amaya (2006) en su libro Toma de decisiones gerenciales nos menciona que existen 4 modelos:

1. Toma de decisiones bajo certidumbre: se tiene pesquisa completa y precisa sobre las alternativas disponibles, así como los resultados asociados con cada una.
2. Toma de decisiones bajo riesgo: se tiene información parcial sobre las alternativas y los resultados posibles, pero puede asignar probabilidades a esos resultados.
3. Toma de decisiones bajo incertidumbre: se carece de información completa sobre las alternativas y los resultados posibles, y no puede asignar probabilidades precisas a esos resultados.
4. Toma de decisiones bajo conflicto: existen múltiples partes interesadas con objetivos y preferencias divergentes, lo que crea un aprieto en cuanto a la toma de decisiones.

2.2.2.3. ESTILOS DE TOMA DE DECISIÓN

- Racional: esta forma se basa en la lógica y la evidencia, con un objetivo claro el cual podrá ser definido con un estudio previo de números y cifras.
- Intuitiva: se basan en la experiencia, habilidades personales y percepciones para crear posibles cursos de acción.
- Consensuadas: cada persona contribuye ideas, explica sus opiniones y, finalmente, acuerda compartir su apoyo para las

opciones elegidas entre todos los miembros del grupo involucrados en el proceso de deliberación.

2.2.2.4. FACTORES QUE SE RELACIONAN EN LA TOMA DE DECISIONES

- Las emociones pueden influir en la forma en que percibimos las opciones y en nuestras preferencias.
- Información a la que tenemos acceso afecta nuestras decisiones.
- Tiempo disponible para tomar una decisión puede determinar la profundidad de nuestro análisis.
- La influencia de otras personas y las expectativas sociales pueden afectar nuestras decisiones.
- Nuestras experiencias previas pueden moldear nuestras expectativas y preferencias.
- La situación económica y los recursos disponibles pueden limitar o expandir nuestras opciones.

2.2.2.5. DIMENSIONES DE TOMA DE DECISIONES

A. CONOCIMIENTO DE LOS RESULTADOS

Según Amaya (2006) es el grado de certeza o incertidumbre que tiene el tomador de decisiones sobre los resultados posibles de una decisión, indica si tiene averiguación completa y precisa sobre las consecuencias de sus acciones o si está operando en un entorno donde los resultados son desconocidos o difíciles de prever.

- **Propuestas:** son documentos que proponen ideas, soluciones o proyectos para abordar problemas específicos o aprovechar oportunidades identificadas en diversos ámbitos, pueden variar en complejidad y alcance, desde propuestas informales presentadas para iniciar proyectos comerciales o influir en políticas públicas (Cardenas, 2004)

- **Resultados:** se refieren a los efectos, consecuencias o logros derivados de acciones, decisiones o procesos específicos pueden ser observados en forma de tangibles e intangibles, como cambios en el conocimiento, la actitud o el comportamiento (Cardenas, 2004)

B. NIVEL DE PROGRAMABILIDAD

Según Isolano (2003) es la cabida del ocupante para establecer reglas, procedimientos o algoritmos para guiar el proceso de toma de decisiones. Indica si las decisiones pueden ser sistemáticamente estructuradas y automatizadas, o si requieren juicio humano y flexibilidad para abordar situaciones complejas y únicas.

- **Reglas:** normas o directrices establecidas para regular el comportamiento y las interacciones dentro de un sistema o contexto específico, pueden ser formales o informales, escritas o implícitas, y juegan un papel fundamental en la organización social, la gobernanza, la ética y la convivencia (Cardenas, 2004).
- **Algoritmos de guía:** son procedimientos computacionales diseñados para proporcionar recomendaciones, sugerencias o instrucciones personalizadas a los usuarios en función de ciertos criterios o datos (Brien y Marakas, 2006).

C. IMPACTO DE LAS DECISIONES

Para Amaya (2006) son las importancias y repercusiones en las decisiones tomadas en términos de su efecto en los resultados anhelados o en el acatamiento de los objetivos establecidos. Indica si las decisiones tienen consecuencias significativas en el desempeño organizacional, la complacencia de los compradores, la dicha de los empleados.

- **Reducción de conflictos:** los esfuerzos y estrategias destinados a mitigar, prevenir o resolver disputas y tensiones entre individuos, grupos o entidades (Amaya, 2006)
- **Logro de metas:** establecer, perseguir y alcanzar objetivos específicos en la vida personal, profesional, académica o cualquier otra área de interés, la identificación de metas claras y alcanzables, la planificación de acciones necesarias para su consecución, la superación de obstáculos y la evaluación de los progresos realizados (Amaya, 2006)

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. **Análisis de datos:** es el uso de herramientas estadísticas, software de análisis para convertir datos en información útil que pueda utilizarse para la toma de decisiones informadas internamente (Périssé, 2017).
2. **Capacitación:** proveer a los empleados con el conjunto adecuado de conocimientos, habilidades y competencias que generen responsabilidades de forma efectiva dentro de una organización (Cardenas, 2004).
3. **Decisión directiva:** son las disposiciones tomadas por los altos directivos o líderes de una organización en relación con aspectos estratégicos y de alto nivel. (Isolano, 2003).
4. **Decisión:** es un impulso que te incita en realizar una elección optando por los beneficios o evaluando las circunstancias de diversas expectativas disponibles (Cardenas, 2004).
5. **Difusión de información:** es una forma de distribuir información relevante dentro de una organización para afirmar que llegue a las personas adecuadas en el momento adecuado (Bernardi y Dranca, 2020).
6. **Dirección gerencial:** el proceso de dirigir, coordinar y supervisar las actividades y capitales de una organización para conseguir sus objetivos y metas (Manrique y De Castro, 2019)

7. **Influencia interpersonal:** la capacidad de una persona para afectar las actitudes, creencias o comportamientos de otras personas dentro de una organización (Manrique y De Castro, 2019)
8. **Planeación:** establece objetivos, identificar estrategias y desarrollar planes de acción para alcanzar esos objetivos en una organización (Manrique y De Castro, 2019)
9. **Tareas de empleo:** las responsabilidades y actividades específicas que los empleados deben realizar como parte de sus funciones dentro de una organización (Solis, 2018)
10. **Tecnología:** herramientas, equipos, sistemas y procesos utilizados para facilitar la realización de tareas y actividades dentro de una organización (Cardenas, 2004)

2.4. SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

HA: El sistema de información gerencial se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

H0: El sistema de información gerencial no se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

H.E.1 El procesamiento de datos se relaciona significativo en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

H.E.2 La representación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

H.E.3 La adaptación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE X

SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL

DIMENSIONES

- Procedimiento de datos
- Representación
- Adaptación

2.5.2. VARIABLE Y

TOMA DE DECISIONES

DIMENSIONES

- Conocimiento de los resultados
- Nivel de programabilidad
- Impacto de las decisiones

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems
SISTEMA DE INFORMACIÓN GERENCIAL	Procedimientos de datos	Eficiencia	1. ¿Los datos obtenidos para la dirección de Comercio Exterior y turismo son útiles para la toma de decisiones? 2. ¿Las fuentes de donde se toman los datos para la toma de decisiones son reconocidas y validadas en el entorno del comercio exterior y turismo?
		Integridad	3. ¿La objetividad de los datos permite conocer de manera integral la realidad del comercio exterior y turismo? 4. ¿Los datos tienen complementos que permite a quienes toman decisiones desarrollar políticas eficientes?
	Representación	Visualización	5. ¿La información obtenida por la dirección de Comercio de editorial puede ser visualizados de manera pública? 6. ¿La obtención de los datos se da en el marco del carácter público que estos tienen?
		Personalización	7. ¿Los datos han sido obtenidos para fines específicos dentro de la dirección de Comercio Exterior? 8. ¿La utilidad de los datos radica en su capacidad de describir la realidad del comercio exterior y el turismo es bueno?
	Adaptación	Flexibilidad	9. ¿Los datos obtenidos pueden ser sujeto de tratamiento estadístico para las proyecciones de escenarios futuros? 10. ¿Los datos entre diferentes fuentes muestran pequeños errores en las cantidades que esta se expresa?
		Actualización de datos	11. ¿Los datos son actualizados? 12. ¿Los datos pueden ser proyectados a mediano plazo?
	TOMA DE DECISIONES	Propuestas	13. ¿Gracias a la información de los datos obtenidos se pueden hacer propuestas de política objetiva?
			14. ¿Las propuestas de gestión tienen como base los sistemas de información con los que cuenta la dirección regional?

	Resultados	15. ¿Los resultados obtenidos producto de la toma de decisiones en materia de política de Comercio Exterior y turismo pueden ser contrastados con las proyecciones hechas? 16. ¿Los resultados de las decisiones tomadas en comercio exterior y turismo son relevantes y tienen como base un buen sistema de información?
Nivel de programabilidad	Reglas	17. ¿La toma de decisiones en materia de políticas públicas está en función a los tiempos? 18. ¿El uso de los datos permite programar las políticas públicas en función a las necesidades de los sectores?
	Algoritmo de guía	19. ¿La toma de decisiones puede ser programada en base a tendencias matemáticas proyectadas gracias a los datos? 20. ¿La proyección a través de algoritmos permite tener mayor certeza de las decisiones?
Impacto de decisiones	Reducción de conflictos	21. ¿La certeza en la toma de decisiones reduce su capacidad de generación de conflictos? 22. ¿La toma de decisiones en base a sistemas de información permite tener políticas con mayor eficiencia?
	Logro de metas	23. ¿El logro de la dirección de Comercio Exterior y turismo está en base a la proyección de datos obtenidos? 24. ¿Las metas programadas en la dirección de Comercio Exterior han sido consensuadas previo a una lectura de la información proveída por los sistemas?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación aplicada

En la investigación se clasificó como una investigación aplicada porque buscó utilizar hallazgos de investigaciones previas para abordar y resolver problemas específicos en una comunidad. Según Ñaupas et al. (2018), las investigaciones aplicadas se desarrollan con el fin de resolver problemas prácticos en ámbitos sociales, tales como salud, educación y medio ambiente. Esta investigación, al centrarse en solucionar problemas concretos, se enmarcó en esta categoría

3.1.1. ENFOQUE

Cuantitativo

El enfoque cuantitativo se justificó porque la investigación recopiló y analizó datos numéricos para probar hipótesis específicas. Según Hernández y Mendoza (2018), este método evaluó y cuantificó variables, permitiendo un análisis estadístico que respaldó la toma de decisiones basadas en datos. En esta investigación, se emplearon encuestas y cuestionarios cuyos datos se analizaron estadísticamente para validar hipótesis.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

Descriptivo – Correlacional

La investigación fue de tipo descriptivo-correlacional porque buscó caracterizar y describir detalladamente los fenómenos y características de los sujetos estudiados, proporcionando una comprensión más profunda de sus comportamientos y estructuras (Arias, 2012). Asimismo, examinó la relación entre variables específicas para determinar el grado

de asociación entre ellas. Según Hernández y Mendoza (2018), las investigaciones correlacionales evaluaron la relación entre dos o más variables sin manipularlas, lo que se alineó con los objetivos de la investigación de analizar asociaciones entre las variables de estudio.

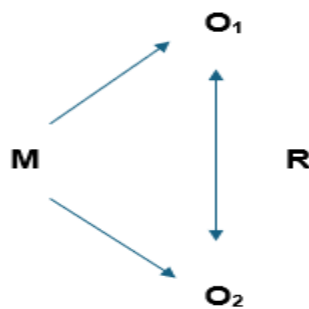
3.1.3. DISEÑO

No experimental Transversal

El diseño de la tesis fue no experimental y transversal, lo que significó que se observaron las variables tal como se presentaban en su entorno natural, sin manipularlas, y en un momento específico en el tiempo. Según Hernández y Mendoza (2018), este tipo de diseño permitió al investigador observar y registrar fenómenos sin intervención, proporcionando una visión objetiva de las relaciones y comportamientos en su contexto actual.

Figura 2

Diseño de la investigación que busca determinar cómo como el sistema de información gerencial se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024



M = Muestra de estudio

O₁ = Variable independiente Sistema de Información Gerencial

O₂ = Variable dependiente Toma de decisiones

R = relación entre las 2 variables

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Hernández y Mendoza (2018), en su libro de metodología, tomaron en cuenta importantes conceptos respecto a lo que es la población, a partir del cual se entendió como el conjunto de sujetos de quien se dice algo. En ese contexto, la tesis consideró a los 45 funcionarios involucrados con la toma de decisiones de la DIRCETUR.

Tabla 1

Personal de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

Categorías	Cantidad	Porcentaje
Administrativo	6	13%
Personal del comercio exterior	18	40%
Personal de turismo	21	47%
Total	45	100

Fuente. información brindada por DICERTUR

3.2.2. MUESTRA

Hernández y Mendoza (2018) definieron la muestra como un subconjunto representativo de la población. En ese sentido, la muestra para la presente investigación fue de tipo no probabilística, siendo la totalidad de trabajadores involucrados con la toma de decisiones de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS (DETALLAR LAS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS)

La técnica utilizada fue la encuesta, por su eficacia en la recolección de datos primarios de una muestra significativa. El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado, compuesto por preguntas cerradas con escalas politómicas tipo Likert, lo que permitió obtener respuestas concretas y cuantificables.

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS (CUADROS Y/O GRÁFICOS)

Los datos recolectados se presentaron mediante tablas de frecuencia y gráficos estadísticos (barras, columnas y sectores). Estas herramientas facilitaron la visualización y comparación de los resultados. Para su elaboración, se utilizaron los programas Microsoft Excel (Office 365) y SPSS versión 23, los cuales permitieron organizar la información de manera clara y precisa.

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

El análisis se realizó en base a técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales. Se emplearon:

- Tablas de frecuencia.
- Gráficos porcentuales.
- Prueba de normalidad.
- Coeficiente de correlación de Pearson, para determinar la relación entre variables.

El procesamiento e interpretación de los datos se llevó a cabo utilizando Excel y SPSS 23, lo que permitió cumplir con los objetivos del estudio y dar sustento a las conclusiones.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

➤ Presentación de resultados de la dimensión procedimientos de datos

Tabla 2

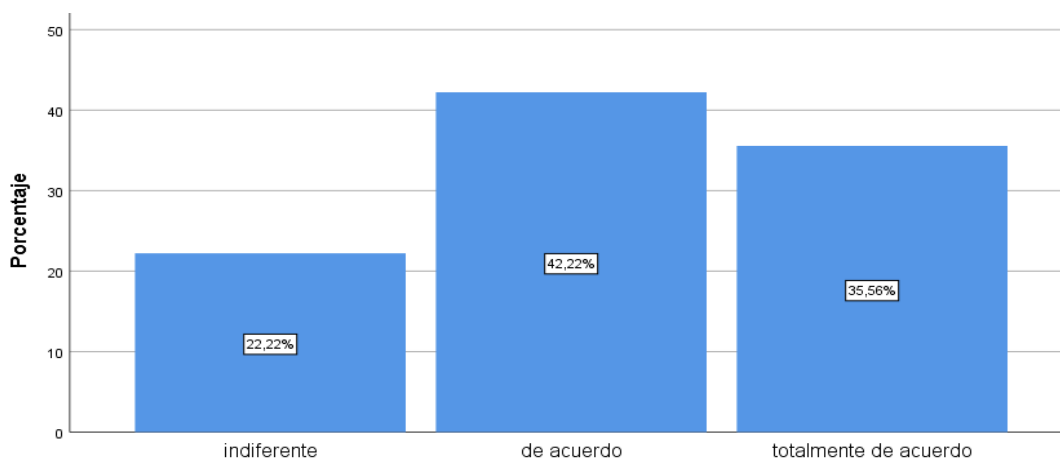
¿Los datos obtenidos para la dirección de Comercio Exterior y turismo son útiles para la toma de decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	10	22,2	22,2	22,2
	de acuerdo	19	42,2	42,2	64,4
	totalmente de acuerdo	16	35,6	35,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 3

¿Los datos obtenidos para la dirección de Comercio Exterior y turismo son útiles para la toma de decisiones?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 2.

Según la figura, la mayoría de los encuestados consideran que los datos obtenidos para la Dirección de Comercio Exterior y Turismo son útiles para la toma de decisiones señalando que el 35,6% está totalmente de acuerdo, lo que indica un fuerte convencimiento en la utilidad de los datos, además, el 42,2% está de acuerdo, refuerza esta percepción, demostrando que más de tres cuartos de los encuestados (77,8%) consideran que los datos son

valiosos para la toma de decisiones. Solo el 22,2% se mostró indiferente, lo cual sugiere que esta minoría no ve un impacto significativo de los datos en la toma de decisiones o no tiene una opinión formada al respecto.

Tabla 3

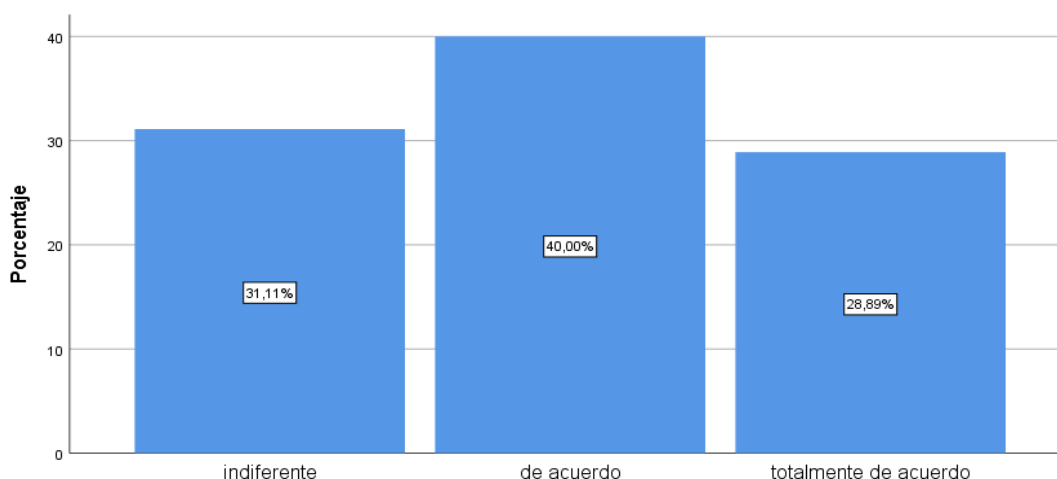
¿Las fuentes de donde se toman los datos para la toma de decisiones son reconocidas y validadas en el entorno del comercio exterior y turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	14	31,1	31,1	31,1
	de acuerdo	18	40,0	40,0	71,1
	totalmente de acuerdo	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 4

¿Las fuentes de donde se toman los datos para la toma de decisiones son reconocidas y validadas en el entorno del comercio exterior y turismo?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 3.

La figura muestra que la mayoría de los encuestados consideran que las fuentes de datos para la toma de decisiones en el entorno del comercio exterior y turismo son reconocidas y válidas. El 40% está de acuerdo, indicando una confianza moderada en las fuentes. Además, el 28,9% está totalmente de acuerdo, demostrando un fuerte convencimiento en la calidad y credibilidad de las fuentes. Finalmente, el 31,1% se mostró indiferente, sugiriendo que esta minoría no tiene una opinión formada sobre la validez de las fuentes o no ha visto evidencia clara al respecto.

Tabla 4

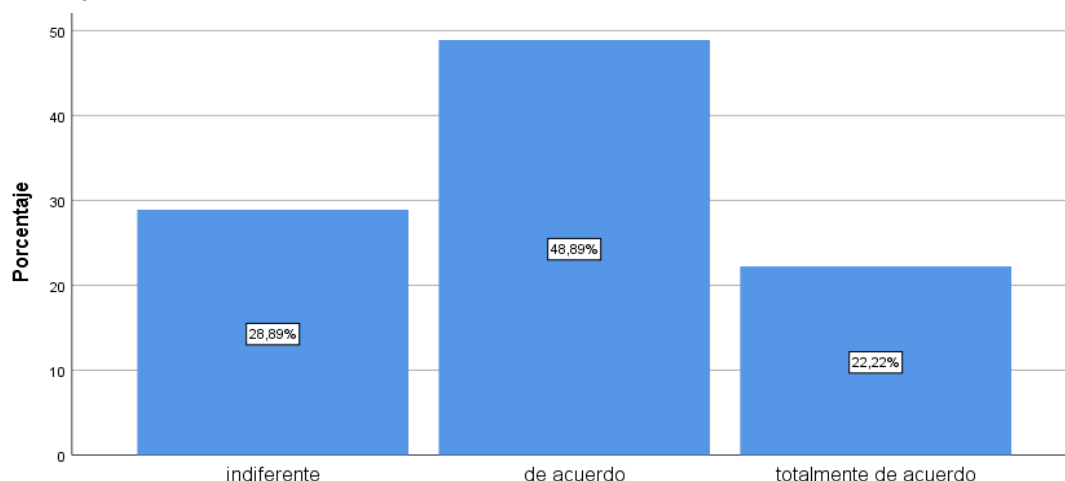
¿La objetividad de los datos permite conocer de manera integral la realidad del comercio exterior y turismo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	13	28,9	28,9	28,9
	de acuerdo	22	48,9	48,9	77,8
	totalmente de acuerdo	10	22,2	22,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 5

¿La objetividad de los datos permite conocer de manera integral la realidad del comercio exterior y turismo?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 4.

La figura revela que mayoría de los encuestados consideran que la objetividad de los datos permite conocer de manera integral la realidad del Comercio Exterior y Turismo señalando que el 48,9% está de acuerdo, indicando una confianza moderada en la objetividad de los datos para entender la realidad del sector y además, el 22,2% está totalmente de acuerdo, demostrando un fuerte convencimiento en la capacidad de los datos para reflejar la realidad del Comercio Exterior y Turismo. Finalmente, el 28,9% se mostró indiferente, sugiriendo que esta minoría no tiene una opinión formada sobre la objetividad de los datos o no está de acuerdo con la pregunta.

Tabla 5

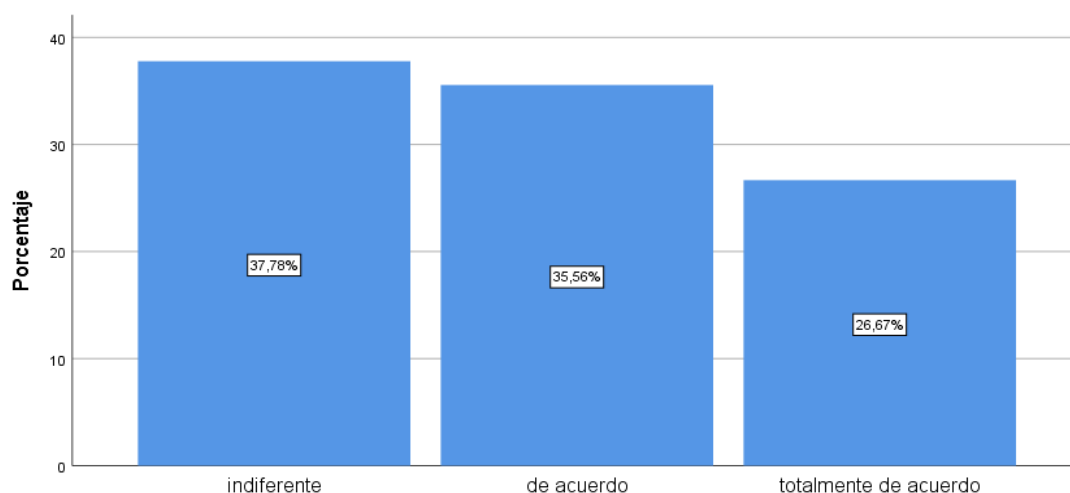
¿Los datos tienen complementos que permite a quienes toman decisiones desarrollar políticas eficientes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	17	37,8	37,8	37,8
	de acuerdo	16	35,6	35,6	73,3
	totalmente de acuerdo	12	26,7	26,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 6

¿Los datos tienen complementos que permite a quienes toman decisiones desarrollar políticas eficientes?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 5.

La figura señala que la mayoría de los encuestados consideran que los datos tienen un complemento que permite a quienes toman decisiones desarrollar políticas eficientes. El 26,7% está totalmente de acuerdo, demostrando un fuerte convencimiento en la capacidad de los datos para apoyar la toma de decisiones. Además, el 35,6% está de acuerdo, indicando una confianza moderada en la utilidad de los datos para desarrollar políticas eficientes. Sin embargo, el 37,8% se mostró indiferente, sugiriendo que esta minoría no tiene una opinión formada sobre la relación entre los datos y la toma de decisiones o no ha visto evidencia clara al respecto, lo que indica que un 62,3% de los encuestados consideran que los datos son útiles para desarrollar políticas eficientes.

➤ Presentación de resultados de la dimensión representación

Tabla 6

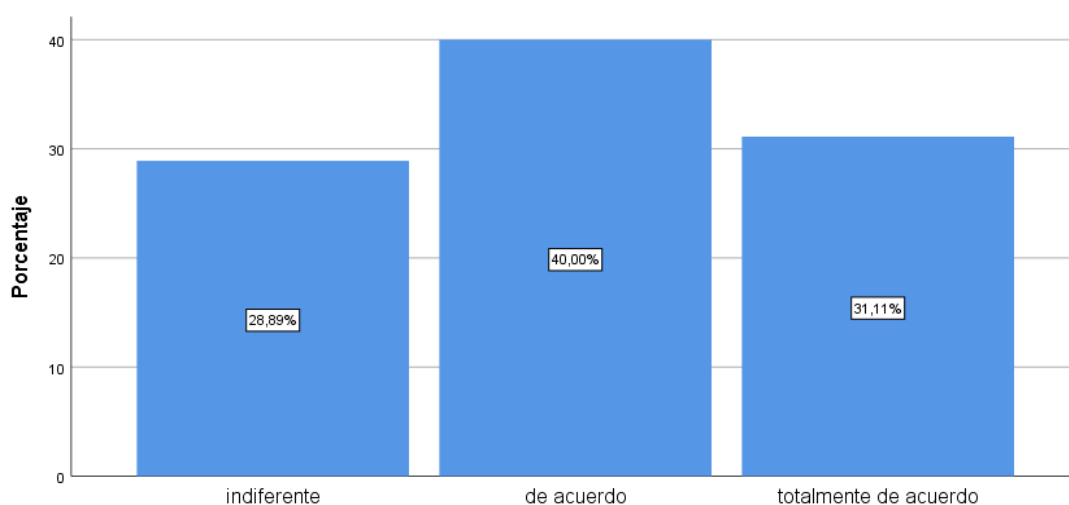
¿La información obtenida por la dirección de Comercio de editorial puede ser visualizados de manera pública?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	13	28,9	28,9	28,9
	de acuerdo	18	40,0	40,0	68,9
	totalmente de acuerdo	14	31,1	31,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 7

¿La información obtenida por la dirección de Comercio de editorial puede ser visualizados de manera pública?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 6.

Según la figura la mayoría de los encuestados consideran que los datos tienen complementos que permiten a quienes toman decisiones desarrollar políticas eficientes. El 31,1% está totalmente de acuerdo, demostrando un fuerte convencimiento en la capacidad de los datos para apoyar la toma de decisiones. Además, el 40% está de acuerdo, indicando una confianza moderada en la utilidad de los datos para desarrollar políticas eficientes. Finalmente, el 28,9% se mostró indiferente, sugiriendo que esta minoría no tiene una opinión formada sobre la relación entre los datos y la toma de decisiones. Como resultado final tenemos un total de 71,1% de los

encuestados consideran que los datos son útiles para desarrollar políticas eficientes.

Tabla 7

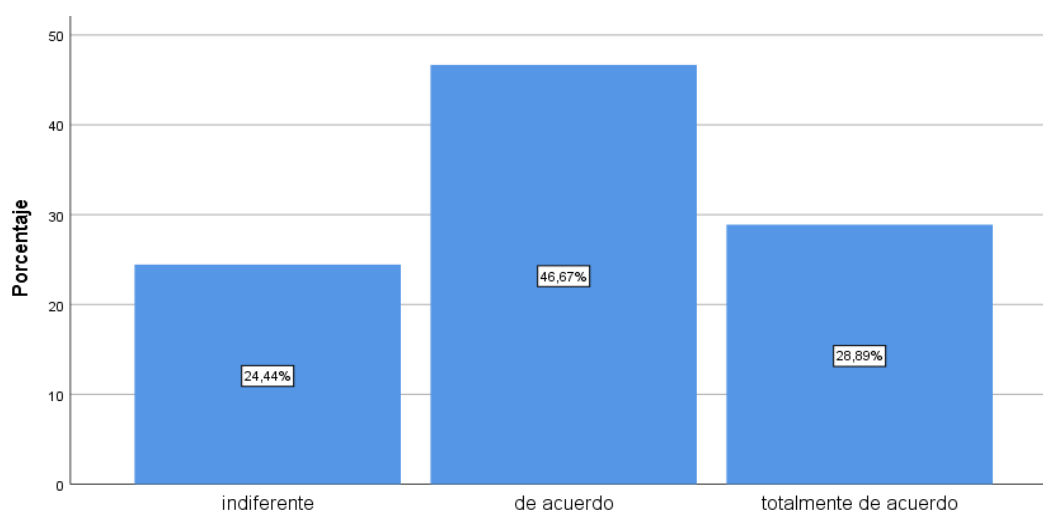
¿La obtención de los datos se da en el marco del carácter público que estos tienen?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	11	24,4	24,4	24,4
	de acuerdo	21	46,7	46,7	71,1
	totalmente de acuerdo	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 8

¿La obtención de los datos se da en el marco del carácter público que estos tienen?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 7

La figura revela que la mayoría de los encuestados consideran que la obtención de los datos se da en el marco del carácter público que estos tienen. El 28,9% está totalmente de acuerdo, demostrando un fuerte convencimiento en la transparencia y accesibilidad pública de los datos. Además, el 46,7% está de acuerdo, indicando una confianza moderada en la publicidad y disponibilidad de los datos. Solo el 24,4% se mostró indiferente, sugiriendo que esta minoría no tiene una opinión clara sobre la relación entre la obtención de datos y su carácter público. Como resultado final, un 75,6% de los encuestados consideran que los datos se obtienen de manera transparente y pública.

Tabla 8

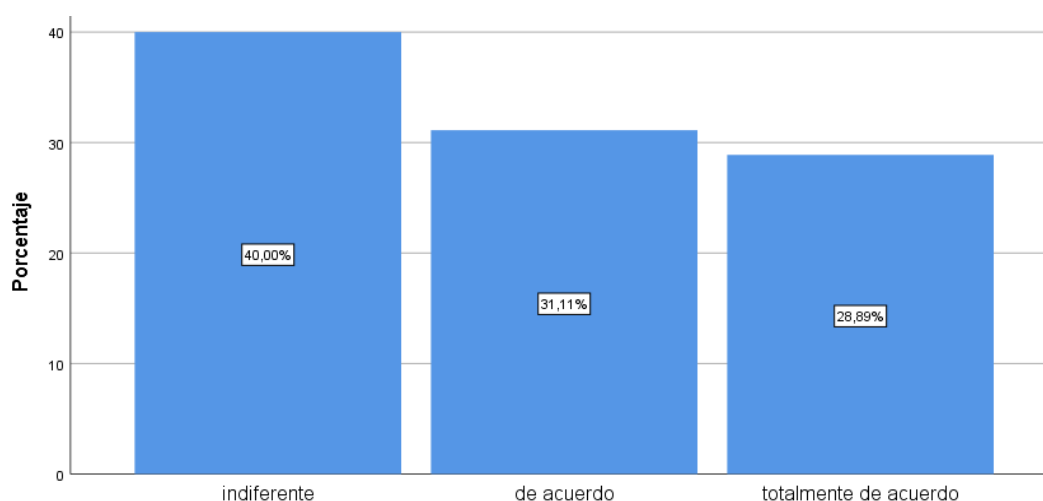
¿Los datos han sido obtenidos para fines específicos dentro de la dirección de Comercio Exterior?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	18	40,0	40,0	40,0
	de acuerdo	14	31,1	31,1	71,1
	totalmente de acuerdo	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 9

¿Los datos han sido obtenidos para fines específicos dentro de la dirección de Comercio Exterior?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 8.

La figura muestra que la opinión de los encuestados está dividida sobre si los datos han sido obtenidos para fines específicos dentro de la Dirección de Comercio Exterior, con el 28,9% está totalmente de acuerdo, indicando que los datos se han obtenido con objetivos claros, el 31,1% está de acuerdo, sugiriendo que los datos tienen un propósito definido, aunque no necesariamente específico, y el 40% se mostró indiferente, lo que sugiere que esta minoría no tiene información o no puede juzgar si los datos se han obtenido para fines específicos, en general los resultados indican que un 60% de los encuestados consideran que los datos han sido obtenidos con fines específicos dentro de la Dirección de Comercio Exterior.

Tabla 9

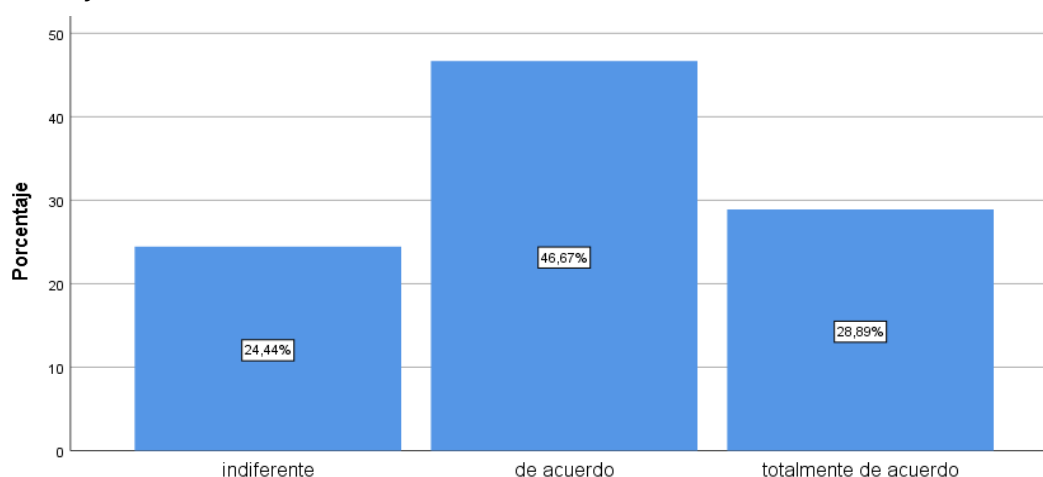
¿La utilidad de los datos radica en su capacidad de describir la realidad del comercio exterior y el turismo es bueno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	11	24,4	24,4	24,4
	de acuerdo	21	46,7	46,7	71,1
	totalmente de acuerdo	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 10

¿La utilidad de los datos radica en su capacidad de describir la realidad del comercio exterior y el turismo es bueno?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 9.

La figura muestra que la mayoría de los encuestados consideran que la utilidad de los datos radica en su capacidad para describir la realidad del comercio exterior y el turismo de Huánuco de manera efectiva, divididos en el 28,9% está totalmente de acuerdo, demostrando un fuerte convencimiento en la capacidad de los datos para reflejar la realidad del sector, el 46,7% está de acuerdo, indicando una confianza moderada en la utilidad de los datos para describir la realidad del comercio exterior y el turismo y solo el 24,4% se mostró indiferente, sugiriendo que esta minoría no tiene una opinión concreta sobre la relación entre los datos y la realidad del sector.

➤ Presentación de resultados de la dimensión adaptación

Tabla 10

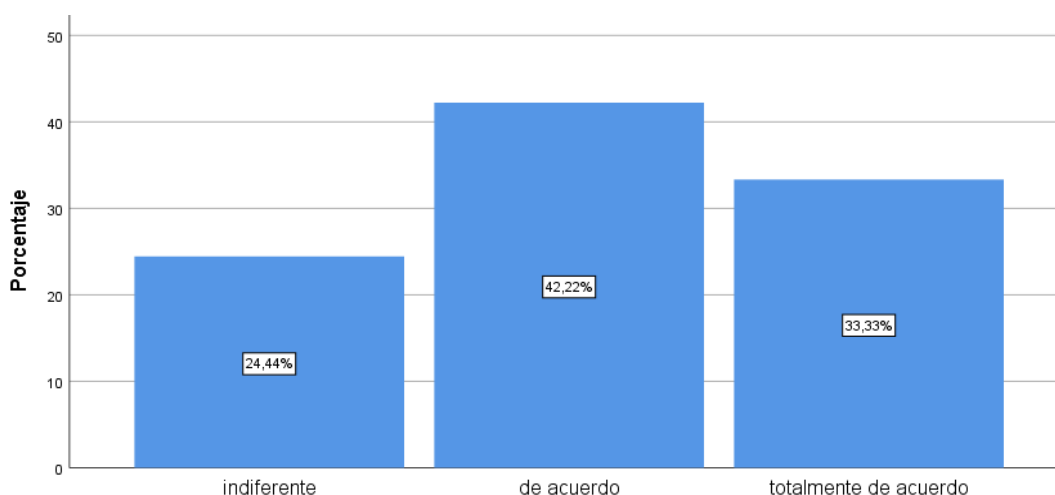
¿Los datos obtenidos pueden ser sujeto de tratamiento estadístico para las proyecciones de escenarios futuros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	11	24,4	24,4	24,4
	de acuerdo	19	42,2	42,2	66,7
	totalmente de acuerdo	15	33,3	33,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 11

¿Los datos obtenidos pueden ser sujeto de tratamiento estadístico para las proyecciones de escenarios futuros?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 10

según la figura titulada "Los datos obtenidos pueden ser sujeto de tratamiento estadístico para las proyecciones de escenarios futuros", muestra que la mayoría de los encuestados consideran que los datos pueden ser utilizados para proyecciones estadísticas. El 33,3% está totalmente de acuerdo, demostrando un fuerte convencimiento en la capacidad de los datos para ser analizados estadísticamente y utilizarlos para proyecciones futuras. Además, el 42,2% está de acuerdo, indicando una confianza moderada en la utilidad de los datos para proyecciones estadísticas. solo el 24,4% se mostró indiferente, sugiriendo que esta minoría no tiene una opinión formada sobre la relación entre los datos y las proyecciones futuras, en el contexto del

sistema de información gerencial y toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024.

Tabla 11

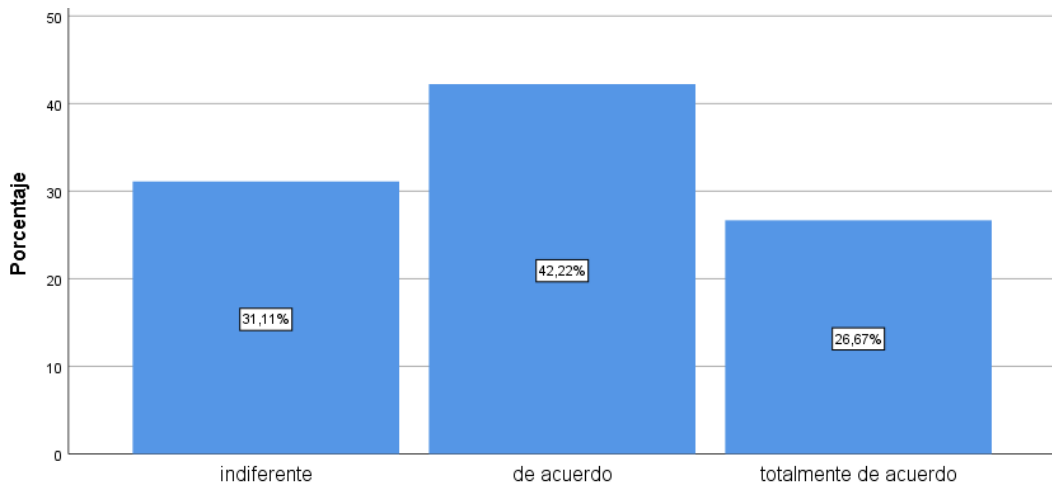
¿Los datos entre diferentes fuentes muestran pequeños errores en las cantidades que esta se expresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	14	31,1	31,1	31,1
	de acuerdo	19	42,2	42,2	73,3
	totalmente de acuerdo	12	26,7	26,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 12

¿Los datos entre diferentes fuentes muestran pequeños errores en las cantidades que esta se expresa?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 11

La figura revela que el 68,9% de los encuestados consideran que los datos entre diferentes fuentes tienen pequeños errores, lo que sugiere una necesidad de verificar y reconciliar la información para garantizar la precisión en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024, distribuidos de la siguiente manera. El 26,7% está totalmente de acuerdo, demostrando un fuerte convencimiento en la existencia de pequeños errores entre fuentes, el 42,2% está de acuerdo, indicando una confianza moderada en la precisión de los datos entre fuentes

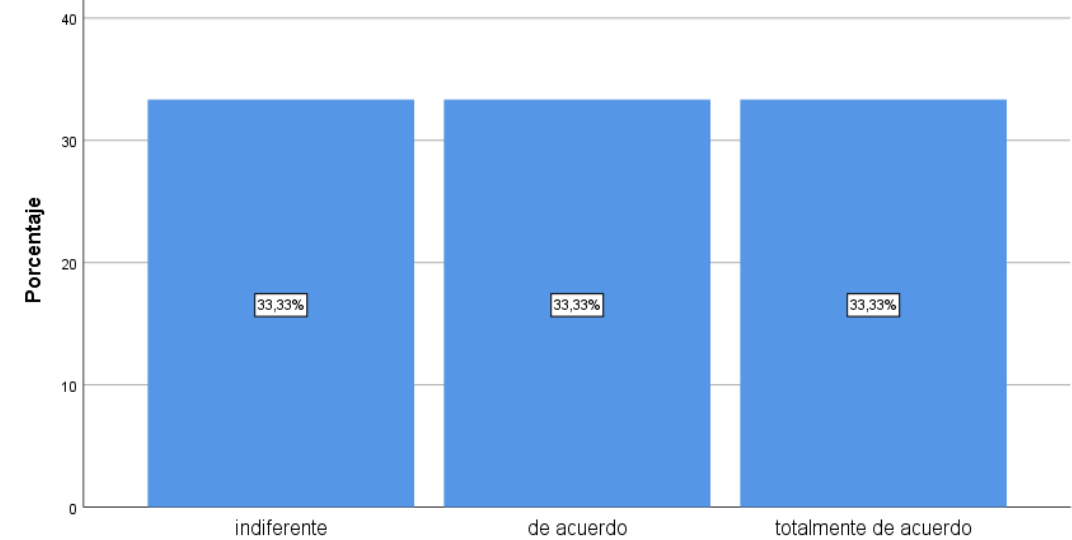
y el 31,1% se mostró indiferente, sugiriendo que esta minoría no tiene una opinión formada respecto la pregunta.

Tabla 12
¿Los datos son actualizados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	15	33,3	33,3	33,3
	de acuerdo	15	33,3	33,3	66,7
	totalmente de acuerdo	15	33,3	33,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 13
¿Los datos son actualizados?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 12.

La figura indica una distribución equilibrada respecto a la actualidad de los datos en el sistema de información gerencial y toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024, donde un tercio (33,3%) de los encuestados está totalmente de acuerdo con la actualidad de los datos, otro tercio (33,3%) está de acuerdo aunque con reservas, y el tercio restante (33,3%) se muestra indiferente, lo que sugiere una necesidad imperiosa de mejorar la comunicación, transparencia y confiabilidad en la gestión de datos para respaldar decisiones informadas y efectivas en la región. En general esta distribución equitativa indica que hay una necesidad de mejorar la comunicación y transparencia sobre la actualidad

de los datos para garantizar la confianza en la información y la toma de decisiones informadas.

Tabla 13

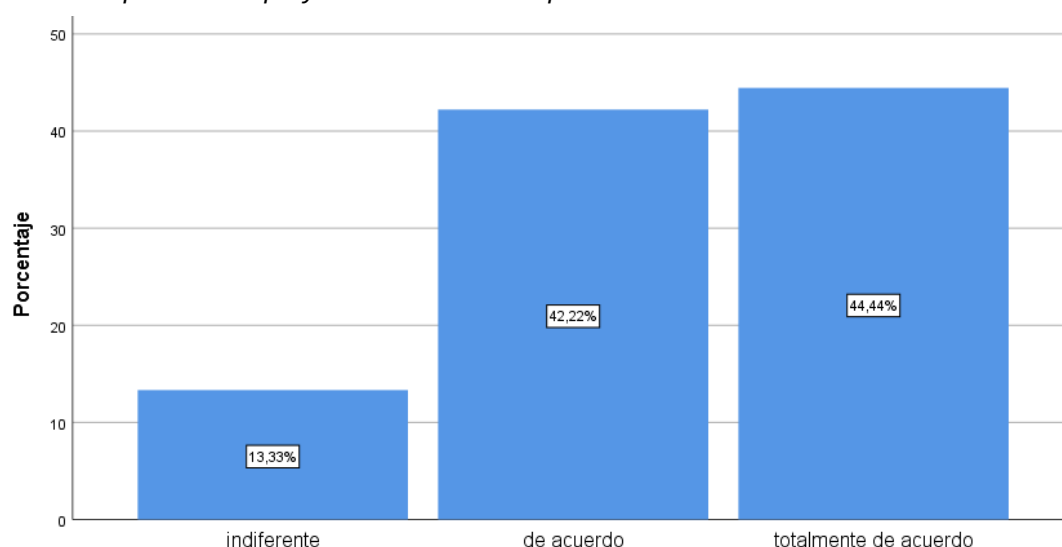
¿Los datos pueden ser proyectados a mediano plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	6	13,3	13,3	13,3
	de acuerdo	19	42,2	42,2	55,6
	totalmente de acuerdo	20	44,4	44,4	100,0
Total		45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 14

¿Los datos pueden ser proyectados a mediano plazo?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 13.

La figura muestra una clara tendencia positiva respecto a la capacidad de proyectar los datos a mediano plazo en el sistema de información gerencial y toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo. El 44,4% de los encuestados está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte confianza en la capacidad de los datos para ser proyectados y utilizados en la planificación a mediano plazo. Un porcentaje significativo, el 42,2%, está de acuerdo, indicando una confianza moderada en la utilidad de los datos para la proyección y planificación. Finalmente, solo el 13,3% se mostró indiferente, lo cual sugiere una minoría sin opinión formada sobre la capacidad de proyección de los datos.

4.2. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE TOMA DE DECISIONES

➤ Presentación de resultados de la dimensión conocimiento de resultados

Tabla 14

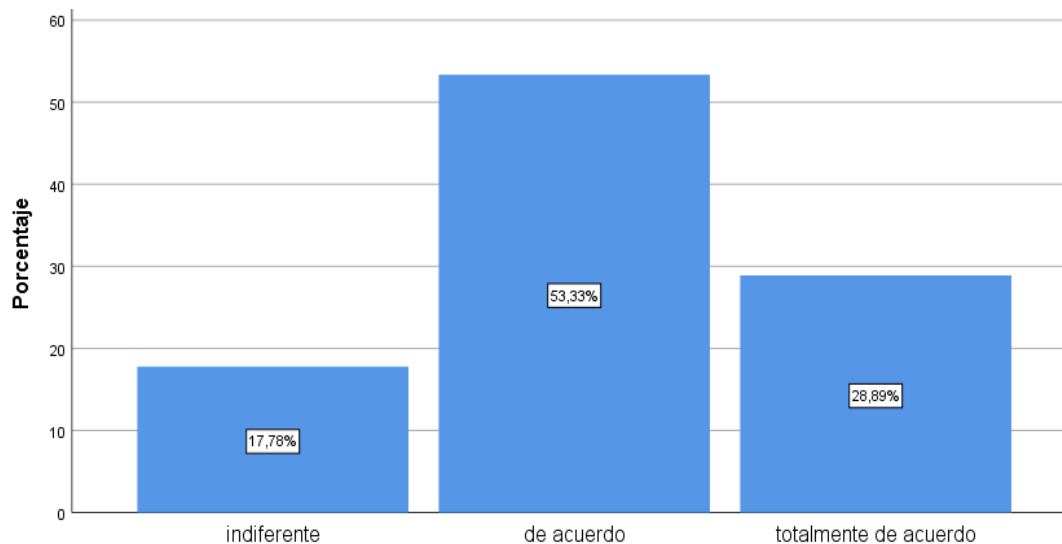
¿Gracias a la información de los datos obtenidos se pueden hacer propuestas de política objetiva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	8	17,8	17,8	17,8
	de acuerdo	24	53,3	53,3	71,1
	totalmente de acuerdo	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 15

¿Gracias a la información de los datos obtenidos se pueden hacer propuestas de política objetiva?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 14.

La figura revela que el 53,3% de los encuestados está de acuerdo en que gracias a la información de los datos obtenidos se pueden hacer propuestas de políticas objetivas, indicando una confianza significativa en la utilidad de los datos para fundamentar decisiones políticas. Además, el 28,9% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte convicción en la capacidad de los datos para informar decisiones políticas objetivas. Finalmente, solo el 17,8% se mostró indiferente, lo que sugiere una minoría

sin opinión formada sobre el valor de los datos en la formulación de políticas, en el contexto del sistema de información gerencial y toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024.

Tabla 15

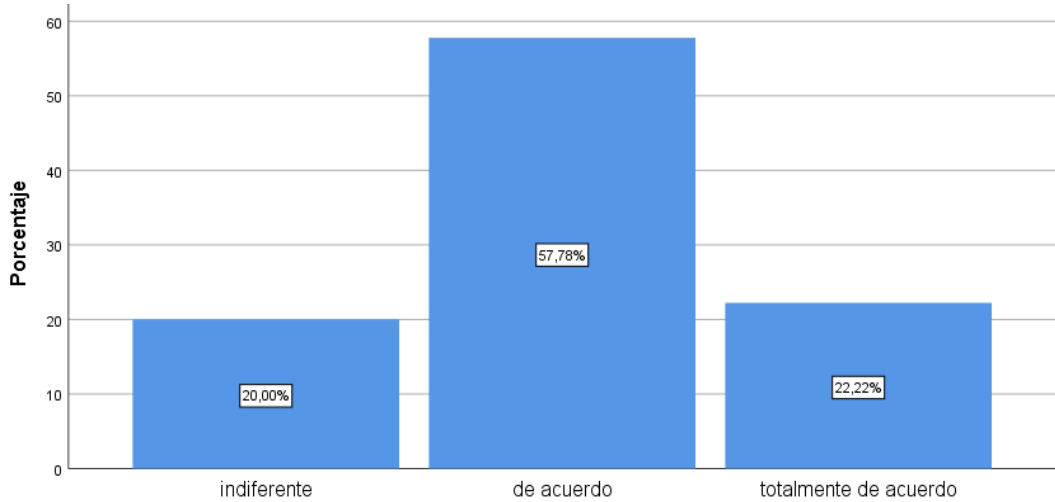
¿Las propuestas de gestión tienen como base los sistemas de información con los que cuenta la dirección regional?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	9	20,0	20,0	20,0
	de acuerdo	26	57,8	57,8	77,8
	totalmente de acuerdo	10	22,2	22,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 16

¿Las propuestas de gestión tienen como base los sistemas de información con los que cuenta la dirección regional?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 15.

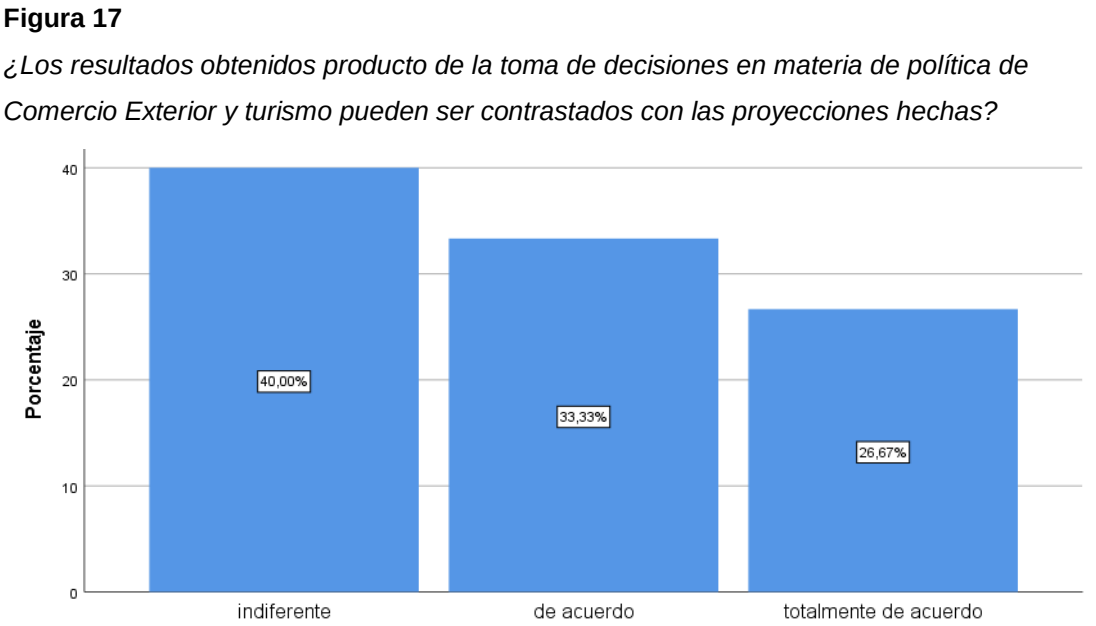
Según la figura la mayoría de los encuestados consideran que las propuestas de gestión en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024 se basan en los sistemas de información disponibles. El 57,8% está de acuerdo, indicando una confianza significativa en la utilización de los sistemas de información para fundamentar las propuestas de gestión. Además, el 22,2% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte convicción en la dependencia de los sistemas de información para la toma de decisiones. Solo el 20,0% se mostró indiferente, sugiriendo una

minoría sin opinión formada sobre el papel de los sistemas de información en la gestión regional. En general, el 80,0% de los encuestados considera que los sistemas de información juegan un papel importante en la gestión regional.

Tabla 16
¿Los resultados obtenidos producto de la toma de decisiones en materia de política de Comercio Exterior y turismo pueden ser contrastados con las proyecciones hechas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	18	40,0	40,0	40,0
	de acuerdo	15	33,3	33,3	73,3
	totalmente de acuerdo	12	26,7	26,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 16.

La figura muestra que el 40,0% de los encuestados se mostró INDIFERENTE sobre la capacidad de contrastar los resultados obtenidos en materia de política de Comercio Exterior y Turismo con las proyecciones hechas en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024, lo que sugiere una falta de claridad o información sobre cómo se evalúan y comparan los resultados. El 33,3% está de acuerdo, indicando una confianza moderada en la capacidad de contrastar resultados y proyecciones. Finalmente, el 26,7% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte

convicción en la capacidad de evaluar y comparar resultados con proyecciones, lo que sugiere una necesidad de mejorar la evaluación y seguimiento de las políticas en la región.

Tabla 17

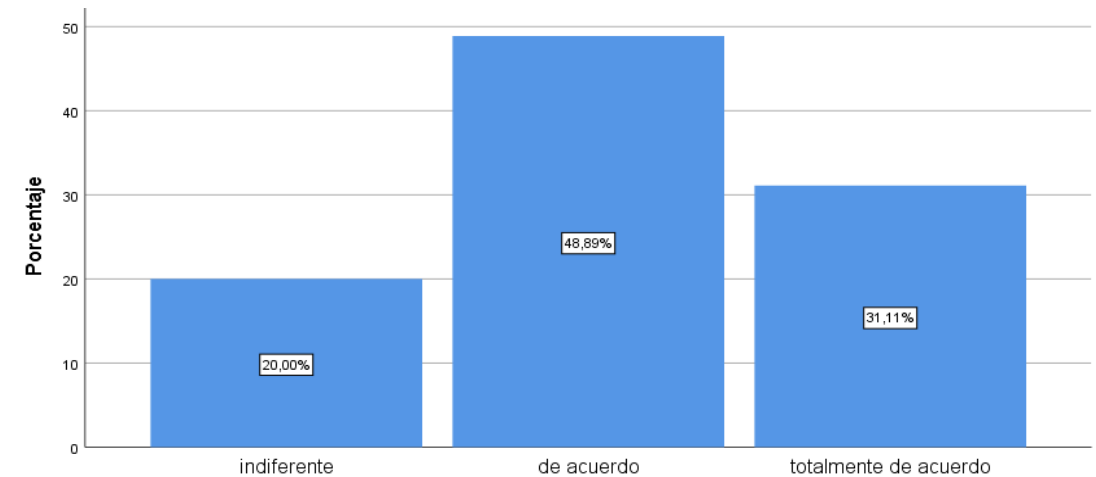
¿Los resultados de las decisiones tomadas en comercio exterior y turismo son relevantes y tienen como base un buen sistema de información?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	9	20,0	20,0	20,0
	de acuerdo	22	48,9	48,9	68,9
	totalmente de acuerdo	14	31,1	31,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 18

¿Los resultados de las decisiones tomadas en comercio exterior y turismo son relevantes y tienen como base un buen sistema de información?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 17.

Según la figura la mayoría de los encuestados consideran que los resultados de las decisiones tomadas en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024 son relevantes y se basan en un buen sistema de información. El 48,9% está de acuerdo, indicando una confianza significativa en la relación entre la información y la toma de decisiones efectivas. Además, el 31,1% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte convicción en la calidad del sistema de información y su impacto en las decisiones. solo el 20% se mostró indiferente, lo que sugiere una minoría sin opinión formada sobre la relación entre la información y la relevancia de los

resultados. En total, el 80% de los encuestados considera que los resultados son relevantes y se basan en un buen sistema de información.

➤ **Presentación de resultados de la dimensión nivel de programabilidad**

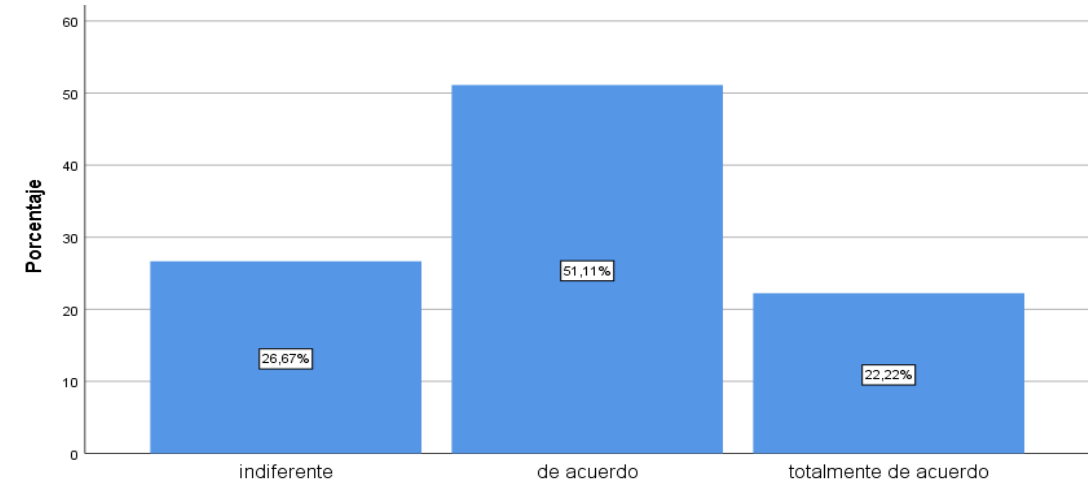
Tabla 18

¿La toma de decisiones en materia de políticas públicas está en función a los tiempos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	12	26,7	26,7	26,7
	de acuerdo	23	51,1	51,1	77,8
	totalmente de acuerdo	10	22,2	22,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 19 *¿La toma de decisiones en materia de políticas públicas está en función a los tiempos?*



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 18.

La figura señala que la mitad de los encuestados consideran que la toma de decisiones en materia de políticas públicas en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024 está en función de los tiempos. El 51,1% está de acuerdo, indicando una confianza significativa en la capacidad de la dirección para tomar decisiones oportunas y adaptadas a las necesidades actuales. además, el 22,2% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte convicción en la capacidad de la Dirección para responder rápidamente a los cambios y necesidades del entorno. Solo el 26,7% se mostró indiferente, lo que sugiere una minoría sin opinión formada

sobre la capacidad de la Dirección para tomar decisiones oportunas. En general, el 73,3% de los encuestados considera que la toma de decisiones está en función de los tiempos, lo que sugiere una gestión eficaz y adaptable en la Dirección Regional.

Tabla 19

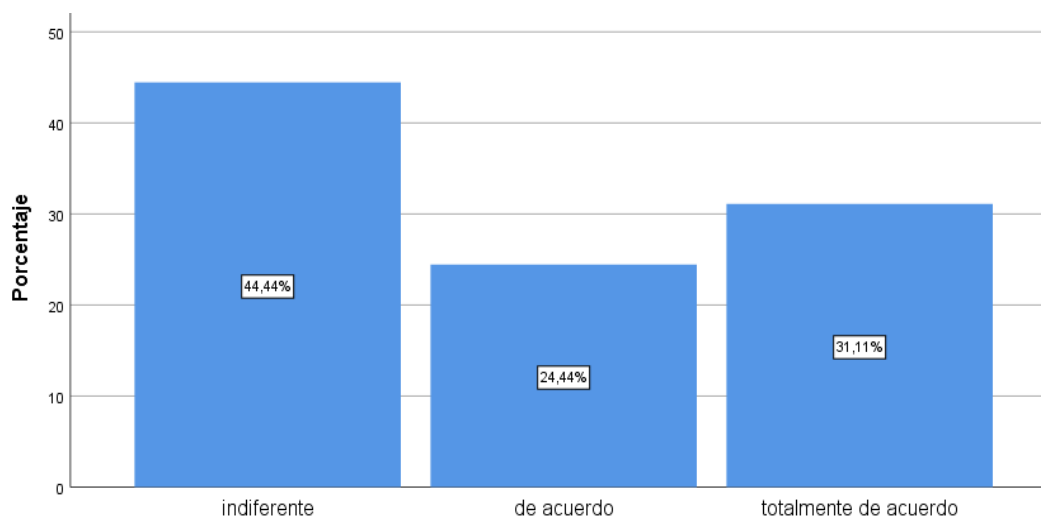
¿El uso de los datos permite programar las políticas públicas en función a las necesidades de los sectores?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	20	44,4	44,4	44,4
	de acuerdo	11	24,4	24,4	68,9
	totalmente de acuerdo	14	31,1	31,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 20

¿El uso de los datos permite programar las políticas públicas en función a las necesidades de los sectores?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 19.

La figura revela una distribución variada sobre el uso de los datos para programar políticas públicas en función de las necesidades de los sectores en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, distribuidos en: El 31,1% está totalmente de acuerdo, indicando una fuerte convicción en la capacidad de los datos para informar y orientar políticas públicas efectivas, a su vez el 24,4% está de acuerdo, sugiriendo una confianza moderada en el uso de los datos para programar políticas públicas sin embargo el 44,4% se

mostró indiferente, lo que señala una falta de claridad o información sobre cómo se utilizan los datos para programar políticas públicas, o una posible brecha en la capacidad de análisis y aplicación de los datos en la Dirección Regional.

Tabla 20

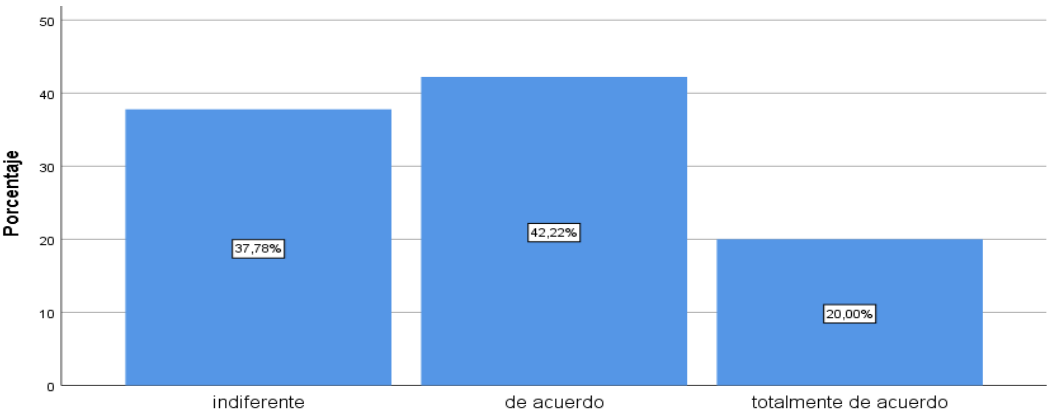
¿La toma de decisiones puede ser programada en base a tendencias matemáticas proyectadas gracias a los datos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	17	37,8	37,8	37,8
	de acuerdo	19	42,2	42,2	80,0
	totalmente de acuerdo	9	20,0	20,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 21

¿La toma de decisiones puede ser programada en base a tendencias matemáticas proyectadas gracias a los datos?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 20.

La figura revela que el 37,8% de los encuestados se mostró INDIFERENTE sobre la capacidad de programar la toma de decisiones en base a tendencias matemáticas proyectadas gracias a los datos en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024, lo que sugiere una falta de claridad o información sobre cómo se utilizan los datos. El 42,2% está de acuerdo, indicando una confianza significativa en la capacidad de utilizar tendencias matemáticas proyectadas para informar decisiones. finalmente, el 20,0% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte convicción en la capacidad de los datos para anticipar y proyectar

tendencias y tomar decisiones informadas, lo que sugiere un potencial para mejorar la eficiencia y efectividad en la toma de decisiones.

Tabla 21

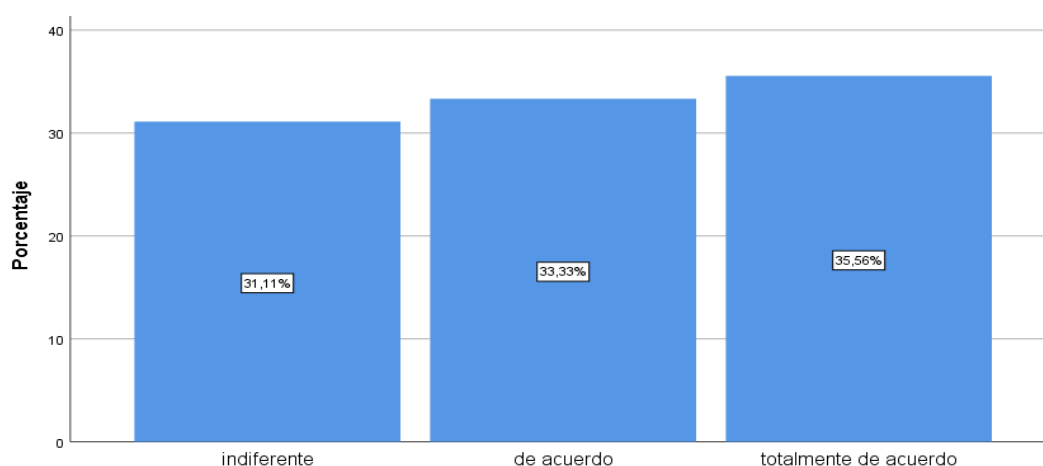
¿La proyección a través de algoritmos permite tener mayor certeza de las decisiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	14	31,1	31,1	31,1
	de acuerdo	15	33,3	33,3	64,4
	totalmente de acuerdo	16	35,6	35,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 22

¿La proyección a través de algoritmos permite tener mayor certeza de las decisiones?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 21.

La figura muestra que la mayoría de los encuestados consideran que la proyección a través de algoritmos permite tener mayor certeza en las decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024. El 35,6% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte convicción en la capacidad de los algoritmos para mejorar la precisión y confiabilidad de las decisiones. Además, el 33,3% está de acuerdo, indicando una confianza significativa en la utilidad de los algoritmos para tomar decisiones informadas. solo el 31,1% se mostró indiferente, lo que sugiere una minoría sin opinión clara sobre el papel de los algoritmos en la toma de decisiones. En total, el 68,9% de los encuestados señalan que los algoritmos contribuyen a tomar decisiones más precisas y confiables.

➤ Presentación de resultados de la dimensión impacto de decisiones

Tabla 22

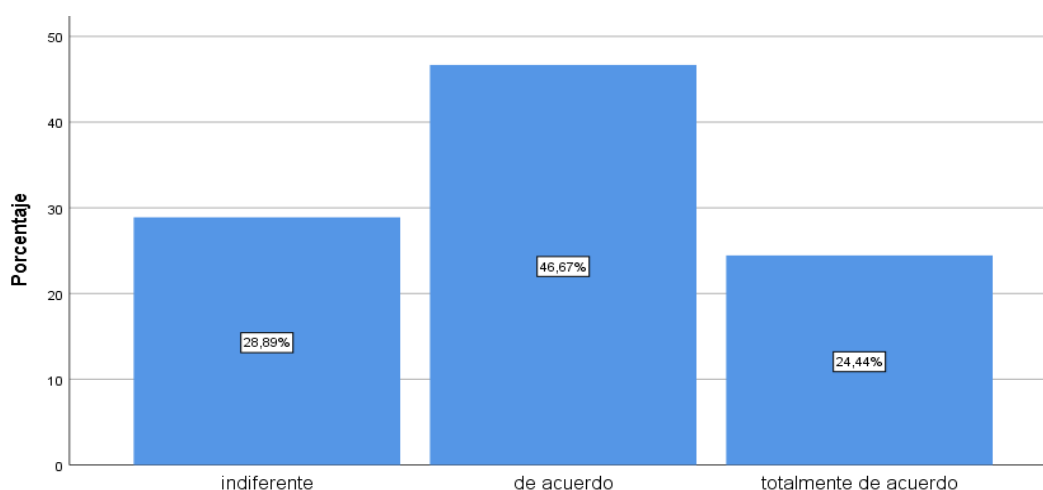
¿La certeza en la toma de decisiones reduce su capacidad de generación de conflictos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	13	28,9	28,9	28,9
	de acuerdo	21	46,7	46,7	75,6
	totalmente de acuerdo	11	24,4	24,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 23

¿La certeza en la toma de decisiones reduce su capacidad de generación de conflictos?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 22.

Según la figura el 28,9% de los encuestados se mostró INDIFERENTE sobre si la certeza en la toma de decisiones reduce su capacidad de generación de conflictos en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024. Sin embargo, la mayoría considera que la certeza reduce los conflictos: el 46,7% está de acuerdo, indicando una confianza significativa en que la certeza minimiza los riesgos de conflicto. finalmente, el 24,4% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte convicción en que la certeza es clave para evitar conflictos. En total, el 71,1% de los encuestados cree que la certeza en la toma de decisiones reduce la capacidad de generación de conflictos, lo que sugiere que la información precisa y confiable es fundamental para tomar decisiones efectivas y pacíficas.

Tabla 23

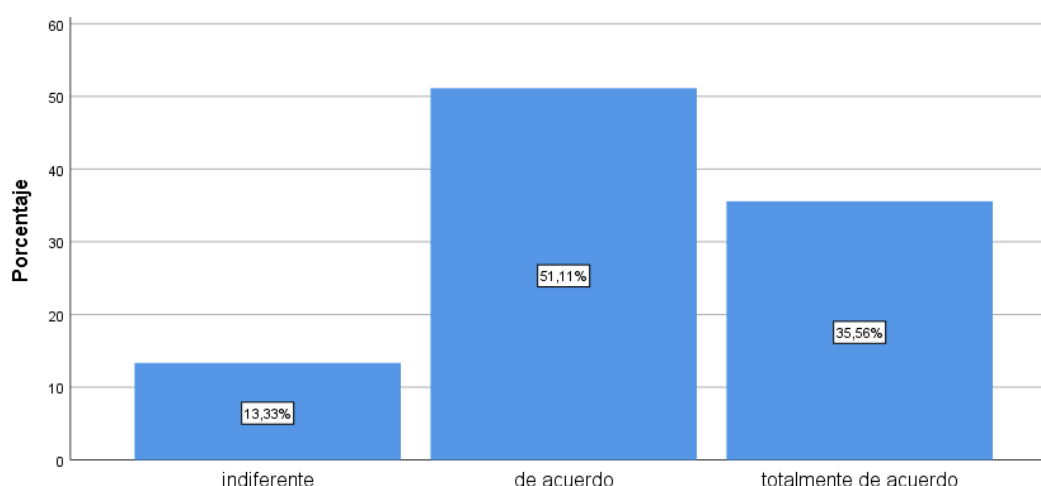
¿La toma de decisiones en base a sistemas de información permite tener políticas con mayor eficiencia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	6	13,3	13,3	13,3
	de acuerdo	23	51,1	51,1	64,4
	totalmente de acuerdo	16	35,6	35,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 24

¿La toma de decisiones en base a sistemas de información permite tener políticas con mayor eficiencia?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 23.

La figura muestra que la mayoría de los encuestados consideran que la toma de decisiones en base a sistemas de información permite tener políticas con mayor eficiencia en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024. Solo el 13,3% se mostró indiferente, mientras que el 51,1% está de acuerdo, indicando una confianza significativa en la capacidad de los sistemas de información para mejorar la eficiencia de las políticas. además, el 35,6% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte convicción en que los sistemas de información son fundamentales para tomar decisiones eficientes y efectivas. En total, el 86,7% de los encuestados cree que los sistemas de información mejoran la eficiencia de las políticas, lo que sugiere una gran confianza en la tecnología para apoyar la toma de decisiones.

Tabla 24

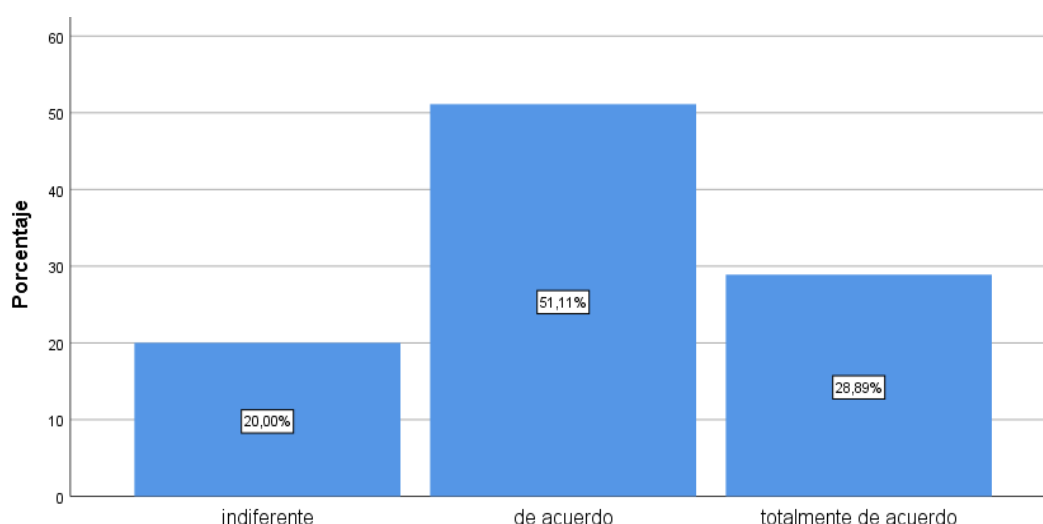
¿El logro de la dirección de Comercio Exterior y turismo está en base a la proyección de datos obtenidos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	9	20,0	20,0	20,0
	de acuerdo	23	51,1	51,1	71,1
	totalmente de acuerdo	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 25

¿El logro de la dirección de Comercio Exterior y turismo está en base a la proyección de datos obtenidos?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 24.

La figura revela que la mayoría de los encuestados consideran que el logro de la Dirección de Comercio Exterior y Turismo está en base a la proyección de datos obtenidas. Solo el 20,0% se mostró indiferente, mientras que el 51,1% está de acuerdo, indicando una confianza significativa en la capacidad de los datos para apoyar el logro de objetivos, y el 28,9% está totalmente de acuerdo, demostrando una fuerte convicción en que la proyección de datos es fundamental para el éxito de la Dirección. En total, el 80,0% de los encuestados cree que la proyección de datos es clave para el logro de la Dirección, lo que sugiere una gran dependencia en la información basada en datos para tomar decisiones informadas y alcanzar objetivos.

Tabla 25

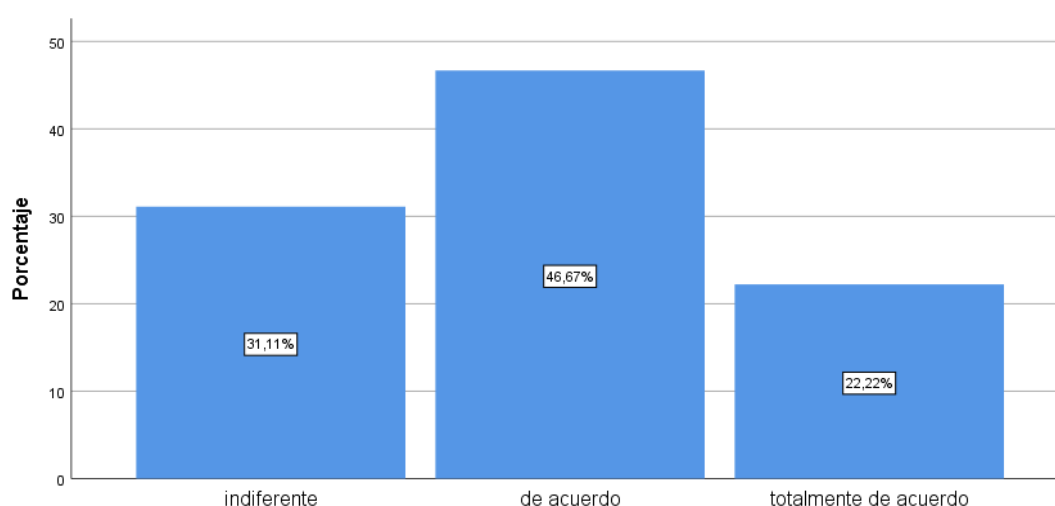
¿Las metas programadas en la dirección de Comercio Exterior han sido consensuadas previo a una lectura de la información proveída por los sistemas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	indiferente	14	31,1	31,1	31,1
	de acuerdo	21	46,7	46,7	77,8
	totalmente de acuerdo	10	22,2	22,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Fuente. Encuestas realizadas

Figura 26

¿Las metas programadas en la dirección de Comercio Exterior han sido consensuadas previo a una lectura de la información proveída por los sistemas?



Fuente. La figura muestra las cifras de la tabla 25.

La figura muestra que la mayoría de los encuestados consideran que las metas programadas en la Dirección de Comercio Exterior han sido consensuadas previo a una lectura de la información proveída por los sistemas. Solo el 31,1% se mostró indiferente, mientras que el 46,7% está de acuerdo y el 22,2% está totalmente de acuerdo, demostrando una confianza significativa en que los sistemas de información se relacionan en la planificación y establecimiento de metas. En total, el 68,9% de los encuestados respaldan que la información de los sistemas es considerada antes de establecer metas, lo que sugiere una integración efectiva de la información en el proceso de toma de decisiones.

4.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Para verificar si los datos de la muestra siguen una distribución normal, se realizaron pruebas de normalidad, específicamente la prueba Shapiro-Wilk, adecuada para muestras pequeñas menos de 50 casos.

Tabla 26

Pruebas de normalidad

	Shapiro Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Variable X Sistema de información gerencial	,367	45	,000
Variable Y Toma de decisiones	,494	45	,000

Fuente. Datos procesados de cada variable de estudio

Después del procesamiento de datos en la tabla 26 se observan los resultados de la prueba Shapiro-Wilk aplicada a las variables de estudio: sistema de información gerencial y toma de decisiones. Ambas variables registraron un nivel de significancia inferior a 0.05, siendo este 0.000 en ambos casos. Lo que antecede que los datos no siguen una distribución normal, según los criterios de la prueba Shapiro-Wilk. Dado que no se cumple el supuesto de normalidad, se decidió emplear métodos estadísticos no paramétricos en los análisis subsiguientes, ya que son más apropiados para datos de este tipo, por lo tanto se optó por utilizar el coeficiente Rho de Spearman para la contratación de hipótesis y el análisis de correlación entre las variables, debido a que este coeficiente no requiere que los datos sigan una distribución normal.

➤ Criterios para entender la relación entre las variables de estudio

Tabla 27

Establecimiento de criterios para poder establecer la correlación

Valores	Relación
$r = 1$	Correlación perfecta
de ± 0.80 a ± 0.99	Correlación muy fuerte
de ± 0.60 a ± 0.79	Correlación fuerte
de ± 0.40 a ± 0.59	Correlación moderada
de ± 0.20 a ± 0.39	Correlación débil
de ± 0.01 a ± 0.19	Correlación muy débil

HIPÓTESIS GENERAL

H_a : El sistema de información gerencial se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

H_0 : El sistema de información gerencial no se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

Tabla 28

Relación del sistema de información gerencial en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

			Sistema de información gerencial	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Sistema de información gerencial	Coeficiente de correlación	1,000	,772
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,772	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Fuente. Resultados de los datos procesados del SPSS

En función de los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0.772$ con un nivel de significancia bilateral de $p = 0.000$, se puede afirmar que existe una correlación positiva alta y estadísticamente significativa entre el sistema de información gerencial y la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco durante el año 2024. Dado que el valor de p es menor al nivel crítico establecido $\alpha = 0.05$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a), concluyéndose que sí existe una relación significativa entre las variables estudiadas. Este resultado valida la hipótesis general del estudio, confirmando que un sistema de información gerencial eficiente tiene un impacto directo y positivo en la calidad del proceso de toma de decisiones institucional, ya que permite sustentar acciones estratégicas con datos pertinentes y confiables en los sectores de comercio exterior y turismo.

HIPÓTESIS ESPECIFICAS

HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

H_a : El procesamiento de datos se relaciona significativo en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

H_0 : El procesamiento de datos no se relaciona significativo en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

Tabla 29

El procesamiento de datos se relaciona significativo en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

		Procesamiento de datos	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Procesamiento de datos	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,651
	Toma de decisiones	N	,000
			45
	Procesamiento de datos	Coeficiente de correlación	,651
		Sig. (bilateral)	1,000
	Toma de decisiones	N	,000
			45

Fuente. Resultados de los datos procesados del SPSS

En relación con la hipótesis específica 1, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose un valor de $p = 0.651$ con un nivel de significancia $p = 0.000$, lo que indica una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre el procesamiento de datos y la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco durante el año 2024. Como el valor p es menor al nivel crítico de $\alpha = 0.05$, se concluye que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Por tanto, se confirma que existe una relación significativa entre el procesamiento de datos y la toma de decisiones institucionales. Este resultado valida la hipótesis específica planteada, y permite afirmar que un adecuado manejo y procesamiento de datos, sustentado en fuentes reconocidas y confiables, incide directamente en la

calidad de las decisiones que se adoptan dentro del marco de la gestión del comercio exterior y el turismo regional.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 2

Ha: La representación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

H₀: La representación no se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

Tabla 30

La representación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

			Representación de datos	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Representación de datos	Coeficiente de correlación	1,000	,542
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	,542	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Fuente. Resultados de los datos procesados del SPSS

En cuanto a la hipótesis específica 2, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose un valor de $p = 0.542$ con un nivel de significancia $p = 0.000$, lo que indica una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la representación de datos y la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco durante el año 2024. Como el valor p es inferior al nivel crítico de $\alpha = 0.05$, se concluye que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Por lo tanto, se confirma que existe una relación significativa entre la forma en que se representan los datos y la calidad de las decisiones institucionales. Este resultado respalda la hipótesis específica 2 y evidencia que una representación clara, estructurada y proveniente de fuentes

validadas facilita la interpretación de tendencias, lo que permite planificar estratégicamente con mayor precisión en los ámbitos del comercio exterior y el turismo regional.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

H_a : La adaptación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

H_0 : La adaptación no se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

Tabla 31

La adaptación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024

			Adaptación	Toma de decisiones
Rho de Spearman	Adaptación		1,000	,563
		Coeficiente de correlación		
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	45	45
	Toma de decisiones		,563	1,000
		Coeficiente de correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	45	45

Fuente. Resultados de los datos procesados del SPSS

En relación con la hipótesis específica 3, se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, obteniéndose un valor de $p = 0.563$ con un nivel de significancia de $p = 0.000$, lo cual indica una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la adaptación de los datos en los sistemas de información gerencial y la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco durante el año 2024. Al ser el valor de p menor al nivel crítico de $\alpha = 0.05$, se concluye que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_a). Por lo tanto, se confirma que la adaptación, entendida como la capacidad del sistema para actualizar y ajustar la información con base en nuevas condiciones, sí se relaciona significativamente con la toma de decisiones institucionales. Este resultado valida la hipótesis específica 3 y destaca que la actualización oportuna y

precisa de los datos provenientes de fuentes confiables, como la SUNAT, permite decisiones más informadas, alineadas al contexto actual y con menor margen de error en los ámbitos de comercio exterior y turismo.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN

5.1. DISCUSIÓN RESPECTO A LOS ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

Respecto al objetivo general, que fue determinar cómo el sistema de información gerencial se relaciona con la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco 2024, los resultados muestran que este sistema cumple un rol fundamental en dicho proceso. Según los resultados descriptivos presentados en la tabla 2, el 42.2% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo y el 35.6% muy de acuerdo en que los datos proporcionados por el sistema permiten tomar decisiones acertadas. Asimismo, de acuerdo con la tabla 3, el 38.9% de los participantes confirmaron que existen fuentes confiables para la toma de decisiones, reforzando esta percepción favorable sobre la utilidad del sistema. hallazgos coinciden con el estudio de Portocarrero (2022), quien identificó en su investigación titulada “Sistemas de información gerencial y toma de decisiones en la empresa prestadora de servicios SEDA Huánuco, 2021” una correlación de 0.726 con un nivel de significancia de 0.000, lo que evidencia una relación alta entre ambas variables. Desde el marco teórico, Laudon y Laudon (2016) destacan que los sistemas de información gerencial aportan datos oportunos y confiables que respaldan la formulación de decisiones efectivas. Finalmente, en cuanto a los resultados inferenciales de este estudio, mediante la prueba de correlación de Rho de Spearman se obtuvo un coeficiente de 0.777 con un nivel de significancia de $p = 0.000$, lo que confirma la existencia de una relación positiva alta y estadísticamente significativa entre el sistema de información gerencial y la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco 2024, resultados que evidencian la relevancia práctica de los sistemas de información como soporte clave para la gestión pública, alineándose tanto con los antecedentes empíricos como con los planteamientos teóricos.

Respecto al objetivo específico 1, que fue demostrar cómo el procesamiento de datos se relaciona con la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco 2024, los resultados evidencian que este proceso es determinante, ya que según la tabla 4, el 48.9% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo y el 22.2% muy de acuerdo en que la objetividad de los datos procesados les permite conocer la realidad, reflejando así la importancia que le otorgan a esta dimensión. En términos inferenciales, se aplicó la prueba de Rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente de 0.651 con un nivel de significancia de $p = 0.000$, lo que indica una correlación positiva y moderada entre el procesamiento de datos y la toma de decisiones. Hallazgo que guarda relación con Ferrer (2022) en su tesis “Sistemas de información gerencial y la gestión administrativa en el Gobierno Regional Huánuco, 2021”, evidenció que el 51.2% de los encuestados consideraron que los datos procesados o las transferencias de información les ayudan directamente a realizar mejor sus labores, es decir el procesamiento adecuado de datos facilita la identificación de problemas, la formulación de alternativas y la elección de la mejor decisión. Asimismo, García (2014) destaca que el procesamiento de datos dentro de los sistemas de información gerencial permite transformar grandes volúmenes de datos brutos en información útil y objetiva, indispensable para tomar decisiones estratégicas y operativas. Por tanto, tanto los resultados del presente estudio como los antecedentes y el sustento teórico confirman que el procesamiento de datos es un factor clave para optimizar la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco 2024.

Respecto al objetivo específico 2, fue demostrar cómo la representación se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024, los resultados revelan que una adecuada presentación de la información influye en el proceso de decisión, ya que según la tabla correspondiente, el 31.1% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo y el 28.9% muy de acuerdo en que los datos se utilizan para fines específicos mediante representaciones claras, lo que favorece la interpretación y uso de la información. En términos inferenciales, mediante el

coeficiente de correlación de Rho de Spearman se obtuvo un valor de 0.542 con un nivel de significancia de $p = 0.000$, indicando una correlación positiva y moderada entre la representación de la información y la toma de decisiones. En consistencia a ello, Castillo (2020) en su estudio titulado “Sistemas de información gerencial en el área contable y toma de decisiones en las entidades microfinancieras de la ciudad de Huaraz”, donde el 66.7% de los encuestados consideró que la representatividad de la información era buena y el 33% la valoró como muy buena en términos de funcionalidad, demostrando que una presentación clara de los datos contribuye a diferenciar, evidenciar y comprender mejor la información para decidir. Desde el marco teórico, García (2014) muestran los datos, conceptos o información puede incluir diversos formatos visuales, como gráficos, tablas, diagramas, imágenes o texto, que se utilizan para comunicar información de manera clara y comprensible.

Respecto al objetivo específico 3, que fue determinar cómo la adaptación del sistema de información gerencial se relaciona con la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco 2024, los resultados en la tabla 13, el 42.2% de los encuestados manifestaron estar de acuerdo y el 44.4% muy de acuerdo en que los datos generados por el sistema pueden proyectarse a mediano plazo, lo que permite anticiparse y responder de manera oportuna a los cambios del entorno. En términos inferenciales, mediante la prueba de correlación de Spearman se obtuvo un coeficiente de $p = 0.563$ con un nivel de significancia de $p = 0.000$, lo que indica una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la adaptación del sistema de información gerencial y la toma de decisiones. Siendo consistente con lo encontrado por Vargas (2021) en su tesis “Gestión administrativa y toma de decisiones en el programa nacional plataformas de acción para la inclusión social, Cercado de Lima – 2021”, donde el 51% de los participantes manifestó que casi siempre la organización logra identificar fortalezas internas gracias a sistemas que se ajustan continuamente, lo que contribuye a cumplir objetivos estratégicos. Asimismo, Cárdenas (2004) define la adaptación como la capacidad de los sistemas para acomodarse a cambios del entorno, tales como nuevas regulaciones, tendencias emergentes o

eventos inesperados, asegurando así que la información siga siendo pertinente y útil para la toma de decisiones. En conjunto, los resultados descriptivos, inferenciales, el antecedente empírico y el sustento teórico confirman que la adaptación del sistema de información gerencial permite que la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco 2024 tome decisiones más ágiles, fundamentadas y ajustadas a su realidad cambiante.

CONCLUSIONES

1. Relación entre los sistemas de información gerencial y la toma de decisiones, la tesis ha evidenciado que existe una relación significativa entre los sistemas de información gerencial y la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco, durante el año 2024. Los datos obtenidos revelan que un 42.2% y un 35.6% de los trabajadores consideran que la información proveniente de las diferentes plataformas es útil para la toma de decisiones. Además, el 48.9% y el 31.1% de los empleados coinciden en que esta información es relevante para el proceso decisional. Los hallazgos se corroboran con el coeficiente de correlación Spearman, que muestra un valor de 0.772, lo que indica una fuerte correlación entre ambas variables.
2. Con respecto al primer objetivo específico, se ha comprobado que el procesamiento adecuado de los datos influye directamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco. Los resultados muestran que un 40% de los trabajadores está de acuerdo, y un 48.9% está totalmente de acuerdo con la afirmación de que la información proveniente de sus fuentes es válida y precisa. Además, el 51.1% y el 22.2% de los trabajadores afirman que los sistemas de información permiten definir el horizonte temporal de las variables, lo que facilita la toma de decisiones. Este hallazgo se respalda con un coeficiente de correlación de 0.651, lo que refleja una relación moderada entre el procesamiento de datos y la toma de decisiones.
3. Con respecto al segundo objetivo específico, la tesis ha demostrado también que existe una relación positiva entre la representación de los datos y la toma de decisiones. Los resultados indican que el 46.7% y el 28.9% de los trabajadores consideran que la información recabada por los sistemas es de carácter público, lo que facilita su uso para toma de decisiones. Además, el 40% y el 22.2% de los trabajadores refieren que esta información les permite realizar proyecciones matemáticas que son útiles en la toma de decisiones. La relación entre la representación de

datos y la toma de decisiones se valida mediante un coeficiente de correlación Spearman de 0.542, lo que indica una relación moderada.

4. Con respecto al tercer objetivo específico, se ha confirmado que la adaptación de los sistemas de información influye positivamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Huánuco. Los datos muestran que el 33.3% de los trabajadores está de acuerdo, y un porcentaje similar está totalmente de acuerdo en que los datos proporcionados por los sistemas están actualizados, lo que facilita la toma de decisiones. Adicionalmente, el 46.7% y el 24.4% de los trabajadores consideran que la actualización de estos datos es crucial para las decisiones estratégicas. La relación entre adaptación y toma de decisiones se respalda con un coeficiente de correlación de 0.563, lo que refleja una relación moderada.

RECOMENDACIONES

1. Tomando en cuenta la información de la primera conclusión la tesis recomienda la dirección regional de Comercio Exterior y turismo, apertura un laboratorio público que sea compartido a los empresarios exportadores y de turismo con información que les permite a ellos tomar decisiones, permitiendo de esta manera que los empresarios de la misma manera tengan como principal insumo para sus labores gerenciales data de primera mano provistas por los sistemas con los que cuenta la dirección.
2. Tomando en cuenta la información de la segunda conclusión la tesis recomienda a la dirección regional de Comercio Exterior y turismo, establecer un convenio con La Universidad de Huánuco para desarrollar sondeos permanentes del comportamiento de las empresas del sector Comercio y Turismo, los cuales deberían ser públicos para que mejoren las decisiones en torno a calidad de servicio, oferta de productos y tendencias en mercados nacionales e internacionales.
3. Tomando en cuenta la información de la tercera conclusión la tesis recomienda la dirección regional de Comercio Exterior y turismo, desarrollar boletines digitales en aras de que esto sea distribuido de manera permanente a los empresarios y a la colectividad en general de los principales indicadores de Comercio Exterior y turismo que tiene el departamento.
4. Tomando en cuenta la información de la cuarta conclusión, sería importante que la dirección regional establezca un sistema propio de información gerencial que se adapte fundamentalmente a la data de Prom Perú y otras plataformas nacionales que proveen información oportuna

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvarado, R., Acosta, K., Buinaffina, M. d., & Yesenia. (2018). Necesidad de los sistemas de información gerencial para la toma de decisiones en las organizaciones. *InterSedes*, 19(39). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/isucr.v19i39.34067>
- Amaya, J. (2006). *Toma de Decisiones Gerenciales: Método cuantitativos para la administración*. ECOE EDICIONES .
- Araya, W. (2015). Reflexiones e insumos sobre los Sistemas de Información Gerencial en la gestión de las instituciones de educación superior: Ventajas y desventajas. *Gestión de la Educación*, 5(2), 23-37. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/rge.v5i2.19342>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (sexta ed.). Editorial Episteme.
- Bernardi, S., & Dranca, L. (2020). *Sistemas de información para la dirección: Un enfoque guiado por un caso de estudio* (No. BOOK-2020-024). Centro Universitario de la Defensa.
- Brien, J., & Marakas, G. (2006). *Sistema de información Gerencial* (Séptima ed.). MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA.
- Cárdenas, G. (2004). *Diccionario de Ciencias Económico-Administrativas* (cuarta ed.). Universidad de Guadalajara.
- Castillo, Y. (2020). *Sistemas de información gerencial en el área contable y toma de decisiones en las entidades microfinancieras de la ciudad de Huaraz*. (Tesis, Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo - Escuela de Posgrado). Repositorio Institucional UNASAM.
- ESAN, C. (07 de setiembre de 2017). *ESAN Bussines Schooll*. Enfoques y perspectivas de los sistemas de información gerencial: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/enfoques-y-perspectivas-de-los-sistemas-de-informacion-gerencial>

- Ferrer, J. (2022). *Sistemas de información gerencial y la gestión administrativa en el Gobierno Regional Huánuco, 2021*. (Tesis, Universidad de Huánuco - Escuela de POSGRADO). Repositorio Institucional UDH.
- García, S. (2014). *Tres dimensiones de los sistemas de información. Departamento de Informática de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de San Juan, San Juan Argentina*. Departamento de Informática de la Facultad de Ciencias Exactas, Físicas y Naturales de la Universidad Nacional de San Juan, San Juan Argentina.
- Gutiérrez, D., & Barandica, D. (2020). *Toma de decisiones en la empresa tenaris de la ciudad de Cartagena de indias – departamento de bolívar*. (Tesis; Universidad de la Costa). Repositorio Institucional CUC.
- Hernández, A. (20 de octubre de 2022). *La República*. Liderazgo, problemas, errores y soluciones: <https://www.larepublica.co/analisis/amilkar-hernandez-3130112/liderazgo-problemas-errores-y-soluciones-3492184>
- Hernández, R., & Mendoza, P. (2018). *Metodología de la investigación; las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. México: Mc Graw Hill.
- Hualpa, K. (2020). *Modelo de sistema de información gerencial para la toma de decisiones en las PYMES de productos tecnológicos de la ciudad de Guayaquil, Ecuador*. (Tesis, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil). Repositorio Institucional UTEG.
- Isolano, A. (2003). Toma de decisiones gerenciales. *Dialnet*, 16(3), 44-51. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4835719>
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial* (Decimocuarta ed.). MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES.
- Laudon, K., & Laudon, J. (2012). *Sistemas de información Gerencial* (Decimosegunda ed.). PEARSON EDUCACIÓN.

- Manrique, H., & De Castro, A. (2019). Toma de decisiones: intuición y deliberación en la experiencia de los decisores. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 29(73), 149-164. <https://doi.org/https://doi.org/10.15446/innovar.v29n73.78028>
- Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Quinta ed.). Ediciones de la U.
- Périssé, M. (2017). *Sistemas de información gerencial*.
- Portocarrero, E. (2022). *Sistemas de información gerencial y toma de decisiones en la empresa prestadora de servicios SEDA Huánuco, 2021*. (Tesis, Universidad Nacional Hermilio Valdizan - Escuela de Posgrado). Repositorio Institucional UNHEVAL.
- Solis, P. (2018). *Toma de decisiones directivas: una aproximación desde la perspectiva de los trabajadores de la empresa Atento del Perú Lima, 2018*. (Tesis, Universidad Cesar Vallejo - Escuela de Posgrado). Repositorio Institucional UCV.
- Vargas ALCÁNTARA, J. L. (2021). *Gestión administrativa y toma de decisiones en el programa nacional plataformas de acción para la inclusión social, Cercado de Lima - 2021*. (Tesis, Universidad Autónoma del Perú- Escuela profesional de administración de empresas). Repositorio Autónoma

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Ruiz Mejía, G. (2025). *Sistema de información gerencial y toma de decisiones en la dirección regional de comercio exterior y turismo Huánuco 2024* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“Sistema de información gerencial y toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024”

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología
General	General	General	Variable 1	Tipo:
P.G. ¿Cómo el sistema de información gerencial se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024?	O.G. Determinar como el sistema de información gerencial se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	HA: El sistema de información gerencial se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	Sistema de Información Gerencial	Aplicada
Específicos		H0: El sistema de información gerencial no se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	Dimensiones: - Procesamiento de datos - Representación - Adaptación	Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo correlacional
P.E.1 ¿Cómo el procesamiento de datos se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024?	Específicos O.E.1 Demostrar cómo el procesamiento de datos se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024		Variable 2 Toma de decisiones	Diseño: No experimental Transversal
P.E.2 ¿Cómo la representación se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024?	O.E.2 Demostrar cómo la representación se relaciona en la	Específicos H.E.1 El procesamiento de datos se relaciona significativo en la toma de decisiones en la Dirección Regional de	Dimensiones: - Conocimientos de los resultados	Población: 45 colaboradores
				Muestra:

Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024?	toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	-	Nivel de programabilidad	No probabilística
P.E.3 ¿Cómo la adaptación se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024?	O.E.3 Determinar cómo la adaptación se relaciona en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	H.E.2 La representación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024	-	Impacto de las decisiones	intencional
		H.E.3 La adaptación se relaciona significativamente en la toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024			Técnicas
					Encuesta
					Instrumentos
					Cuestionario

ANEXO 2

CUESTIONARIO



Título “Sistema de información gerencial y toma de decisiones en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo Huánuco 2024”

En primera instancia me es grato dirigirme a usted, estimado trabajador, para determinar la relación entre las dos variables, le invito a responder el presente cuestionario. Sus respuestas son confidenciales y anónimas llene según corresponda:

1. Muy en desacuerdo
2. Desacuerdo
3. Indiferente
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Indicadores	Ítems	1	2	3	4	5
Eficiencia	1. ¿Los datos obtenidos para la dirección de Comercio Exterior y turismo son útiles para la toma de decisiones?					
	2. ¿Las fuentes de donde se toman los datos para la toma de decisiones son reconocidas y validadas en el entorno del comercio exterior y turismo?					
Integridad	3. ¿La objetividad de los datos permite conocer de manera integral la realidad del comercio exterior y turismo?					
	4. ¿Los datos tienen complementos que permite a quienes toman decisiones desarrollar políticas eficientes?					
Visualización	5. ¿La información obtenida por la dirección de Comercio de editorial puede ser visualizados de manera pública?					
	6. ¿La obtención de los datos se da en el marco del carácter público que estos tienen?					
Personalización	7. ¿Los datos han sido obtenidos para fines específicos dentro de la dirección de Comercio Exterior?					
	8. ¿La utilidad de los datos radica en su capacidad de describir la realidad del comercio exterior y el turismo es bueno?					
Flexibilidad	9. ¿Los datos obtenidos pueden ser sujeto de tratamiento estadístico para las proyecciones de escenarios futuros?					
	10. ¿Los datos entre diferentes fuentes muestran pequeños errores en las cantidades que esta se expresa?					
Actualización de datos	11. ¿Los datos son actualizados?					
	12. ¿Los datos pueden ser proyectados a mediano plazo?					
Propuestas	13. ¿Gracias a la información de los datos obtenidos se pueden hacer propuestas de política objetiva?					
	14. ¿Las propuestas de gestión tienen como base los sistemas de información con los que cuenta la dirección regional?					
Resultados	15. ¿Los resultados obtenidos producto de la toma de decisiones en materia de política de Comercio Exterior y turismo pueden ser contrastados con las proyecciones hechas?					
	16. ¿Los resultados de las decisiones tomadas en comercio exterior y turismo son relevantes y tienen como base un buen sistema de información?					
Reglas	17. ¿La toma de decisiones en materia de políticas públicas está en función a los tiempos?					

	18. ¿El uso de los datos permite programar las políticas públicas en función a las necesidades de los sectores?					
Algoritmo de guía	19. ¿La toma de decisiones puede ser programada en base a tendencias matemáticas proyectadas gracias a los datos?					
	20. ¿La proyección a través de algoritmos permite tener mayor certeza de las decisiones?					
Reducción de conflictos	21. ¿La certeza en la toma de decisiones reduce su capacidad de generación de conflictos?					
	22. ¿La toma de decisiones en base a sistemas de información permite tener políticas con mayor eficiencia?					
Logro de metas	23. ¿El logro de la dirección de Comercio Exterior y turismo está en base a la proyección de datos obtenidos?					
	24. ¿Las metas programadas en la dirección de Comercio Exterior han sido consensuadas previo a una lectura de la información proveída por los sistemas?					

¡Muchas gracias por su colaboración!