

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“El control interno y la gestión de inventarios de la empresa
Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTORA: Sánchez Vela, Cindy Laura

ASESOR: Peña Celis, Roberto

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis ☒ (x)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ☐ ()
- Trabajo de Investigación ☐ ()
- Trabajo Académico ☐ ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la regulación contable

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía y negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio ☒ (x)
- UDH ☐ ()
- Fondos Concursables ☐ ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 46928058

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22477364

Grado/Título: Maestro en ciencias contables mención auditoría y tributación

Código ORCID: 0000-0002-7972-4903

DATOS DE LOS JURADOS:

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Garay Encarnación, José Luis	Maestro en contabilidad, mención auditoria	46094499	0000-0003-5997-5064
2	Espinoza Chávez, Lucy Janet	Maestra en ciencias contables con mención en "auditoria y tributación"	22507319	0000-0001-9096-3967
3	Borja Bruno, Denisse Verenisse	Maestra en Banca y Finanzas	45442599	0000-0002-5601-8723

D

H



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **05:00 horas del día 2 del mes de mayo del año 2025**, en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron la sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

Mtra. Lucy Janet Espinoza Chavez	(Presidente)
Mtro. José Luis Garay Encarnación	(Secretario)
Mtra. Denisse Verenise Borja Bruno	(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 2054-2024-D-FCEMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**EL CONTROL INTERNO Y LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LA EMPRESA VIDA NATURAL M&C E.I.R.L., HUÁNUCO, 2024**"; presentada por la Bachiller, **SANCHEZ VELA, Cindy Laura**; para optar el **título Profesional de Contadora Pública**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándola APROBADO con el calificativo cuantitativo de 14 (catorce) y cualitativo de SUFICIENTE (Art. 47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 17:40 horas del día 2 del mes de mayo del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Mtra. Lucy Janet Espinoza Chavez

N° DNI 22489147

Código ORCID: 0000-0001-7974-2143

PRESIDENTE

Mtro. José Luis Garay Encarnación

DNI: 46094499

Código ORCID: 0009-0003-5997-5064

SECRETARIO

Mtra. Denisse Verenise Borja Bruno

DNI: 45442599

Código ORCID: 0000-0002-5601-8723

VOCAL



VICERRECTORADO DE
INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: CINDY LAURA SÁNCHEZ VELA, de la investigación titulada "El control interno y la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024", con asesor(a) ROBERTO PEÑA CELIS, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 1630-2024-D-FCOMP-PAAE-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 17 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 30 de diciembre de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

115. Sánchez Vela, Cindy Laura.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

18%

FUENTES DE INTERNET

4%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

5%

2

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.usil.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

repositorio.unach.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

distancia.udh.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente al Altísimo, fuente de sabiduría y fortaleza por guiarme el haber alcanzado hasta este punto muy importante en mi profesión durante esta etapa.

A Paul, mi compañero por su constante paciencia, ánimo y por creer en mí en todo momento, motivación y compañía fueron fundamentales para culminar este proceso.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a la Universidad, en particular al P.A. Contabilidad y Finanzas, por brindarme enseñanzas que me permitieron crecer en mi etapa académica.

Dar las gracias infinitas a la Facultad brindada por los profesores en la carrera de Contabilidad, por compartir sus saberes y vivencias, las cuales han sido clave para mi desarrollo profesional. También les agradezco por impartir sus conocimientos, los cuales me permitían avanzar.

A mi asesor, Roberto Peña Celis, por la dedicación y apoyo que ha brindado a este trabajo de investigación, por el respeto a mis sugerencias e ideas y por la orientación y la disciplina del cual me ha brindado.

Finalmente, agradecer a mi querida amiga Alessandra por su cariño y compañía en cada paso de este proceso.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VI
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VIII
RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
INTRODUCCIÓN	XII
CAPÍTULO I	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	16
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
1.3. OBJETIVO GENERAL	16
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	16
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	17
1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	17
1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	17
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	18
CAPÍTULO II	19
MARCO TEÓRICO	19
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	19
2.2. BASES TEÓRICAS.....	23
2.2.1. CONTROL INTERNO	23
2.2.2. GESTIÓN DE INVENTARIOS	28
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	31
2.4. HIPÓTESIS.....	33
2.5. VARIABLES	33
2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE.....	33

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE	34
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	35
CAPÍTULO III.....	37
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	37
3.1.1. ENFOQUE.....	37
3.1.2. ALCANCE O NIVEL.....	37
3.1.3. DISEÑO.....	37
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	38
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.3.1. TÉCNICA.....	39
3.3.2. INSTRUMENTO	39
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	39
CAPÍTULO IV.....	40
RESULTADOS.....	40
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS	40
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS	63
CAPÍTULO V.....	70
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	70
CONCLUSIONES	75
RECOMENDACIONES.....	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	80
ANEXOS.....	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables	35
Tabla 2 Población	38
Tabla 3 Muestra	39
Tabla 4 ¿Considera Ud. que la integridad y los valores éticos contribuyen a una gestión de inventarios transparente y responsable?	40
Tabla 5 ¿La empresa fomenta el desarrollo de habilidades y competencias para que puedas cumplir adecuadamente con la gestión de inventarios de manera eficiente?	41
Tabla 6 ¿La empresa define claramente las responsabilidades y la autoridad de cada trabajador para asegurar el cumplimiento de la gestión de inventarios?.....	42
Tabla 7 ¿La empresa realiza periódicamente un análisis de los riesgos que puedan afectar las operaciones y procesos en los inventarios?	43
Tabla 8 ¿La empresa evalúa de manera regular los posibles riesgos de fraude en los registros de los inventarios?.....	44
Tabla 9 ¿La empresa identifica y analiza los cambios en los costos que pueden afectar la gestión de inventarios?	45
Tabla 10 ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para asegurar un adecuado control de los inventarios?.....	46
Tabla 11 ¿La empresa evalúa y registra las pérdidas por deterioro en sus inventarios?.....	47
Tabla 12 ¿La empresa actualiza la información de los costos de adquisición y rotación de inventarios contantemente?	48
Tabla 13 ¿La empresa te comunica de manera eficiente y precisa como realizar el registro de los inventarios?.....	49
Tabla 14 ¿Tienes acceso a la información sobre los inventarios que necesitas para desempeñar tus funciones de manera efectiva?	50
Tabla 15 ¿La empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles?	51

Tabla 16 ¿La empresa realiza un monitoreo adecuado y aplica medidas preventivas para evitar errores o irregularidades en los registros de los inventarios?.....	52
Tabla 17 ¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los resultados relacionados con la gestión de inventarios para asegurar su precisión y confiabilidad?	53
Tabla 18 ¿La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para garantizar que los procedimientos de control, almacenamiento y registro se apliquen correctamente en la gestión de inventarios?	54
Tabla 19 ¿La empresa tiene una documentación detallada y organizada de los costos relacionados con la gestión de inventarios?	55
Tabla 20 ¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los costos asociados al stock de inventarios para asegurar un control preciso?	56
Tabla 21 ¿La empresa controla y registra de manera precisa los costos de las existencias de inventarios para asegurar una gestión eficiente?	57
Tabla 22 ¿La empresa lleva un control adecuado de la salida de existencias?	58
Tabla 23 ¿La empresa te comunica las alternativas de sustitución de productos en caso de escasez de inventario?	59
Tabla 24 ¿Evalúas e informas los niveles de inventario para determinar si es necesario realizar nuevos pedidos y evitar desabastecimientos o excesos?.....	60
Tabla 25 ¿Realizas recuentos de las existencias para asegurar la precisión de los registros con los inventarios?	61
Tabla 26 ¿La empresa considera el tiempo entre la compra y el uso de un producto al realizar órdenes de compra para asegurar el abastecimiento del inventario?	62
Tabla 27 Prueba de normalidad.....	63
Tabla 28 Coeficiente r de Pearson.....	63
Tabla 29 Correlación de la HG.....	64
Tabla 30 Correlación HE 1	65
Tabla 31 Correlación HE 2.....	66
Tabla 32 Correlación HE 3.....	67
Tabla 33 Correlación HE 4.....	68
Tabla 34 Correlación HE 5.....	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Considera Ud. que la integridad y los valores éticos contribuyen a una gestión de inventarios transparente y responsable?	40
Figura 2 ¿La empresa fomenta el desarrollo de habilidades y competencias para que puedas cumplir adecuadamente con la gestión de inventarios de manera eficiente?	41
Figura 3 ¿La empresa define claramente las responsabilidades y la autoridad de cada trabajador para asegurar el cumplimiento de la gestión de inventarios?.....	42
Figura 4 ¿La empresa realiza periódicamente un análisis de los riesgos que puedan afectar las operaciones y procesos en los inventarios?	43
Figura 5 ¿La empresa evalúa de manera regular los posibles riesgos de fraude en los registros de los inventarios?	44
Figura 6 ¿La empresa identifica y analiza los cambios en los costos que pueden afectar la gestión de inventarios?	45
Figura 7 ¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para asegurar un adecuado control de los inventarios?.....	46
Figura 8 ¿La empresa evalúa y registra las pérdidas por deterioro en sus inventarios?.....	47
Figura 9 ¿La empresa actualiza la información de los costos de adquisición y rotación de inventarios contantemente?	48
Figura 10 ¿La empresa te comunica de manera eficiente y precisa como realizar el registro de los inventarios?.....	49
Figura 11 ¿Tienes acceso a la información sobre los inventarios que necesitas para desempeñar tus funciones de manera efectiva?	50
Figura 12 ¿La empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles?	51
Figura 13 ¿La empresa realiza un monitoreo adecuado y aplica medidas preventivas para evitar errores o irregularidades en los registros de los inventarios?.....	52

Figura 14 ¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los resultados relacionados con la gestión de inventarios para asegurar su precisión y confiabilidad?	53
Figura 15 ¿La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para garantizar que los procedimientos de control, almacenamiento y registro se apliquen correctamente en la gestión de inventarios?	54
Figura 16 ¿La empresa tiene una documentación detallada y organizada de los costos relacionados con la gestión de inventarios?	55
Figura 17 ¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los costos asociados al stock de inventarios para asegurar un control preciso?	56
Figura 18 ¿La empresa controla y registra de manera precisa los costos de las existencias de inventarios para asegurar una gestión eficiente?	57
Figura 19 ¿La empresa lleva un control adecuado de la salida de existencias?	58
Figura 20 ¿La empresa te comunica las alternativas de sustitución de productos en caso de escasez de inventario?	59
Figura 21 ¿Evalúas e informas los niveles de inventario para determinar si es necesario realizar nuevos pedidos y evitar desabastecimientos o excesos?60	
Figura 22 ¿Realizas recuentos de las existencias para asegurar la precisión de los registros con los inventarios?	61
Figura 23 ¿La empresa considera el tiempo entre la compra y el uso de un producto al realizar órdenes de compra para asegurar el abastecimiento del inventario?	62

RESUMEN

Este estudio, titulado el control interno y la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024, tuvo como objetivo determinar la relación del control interno con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., 2024.

Este estudio fue de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo, de modo correlacional porque a base de ello se hizo el nivel; finalmente no experimental dado como diseño. Seguido a ello la población fue integrada por los 15 colaboradores de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., y la muestra de investigación consistió en todos los colaboradores de la misma empresa. Para obtener la información necesaria, se utilizó la encuesta mediante la técnica, empleando el cuestionario como uso importante para el instrumento.

Se observó en los resultados que mediante la tabla 15, que el 46.67% respondieron que a veces la empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles. En la tabla 22, el 40.00% respondieron casi siempre realizan recuentos de las existencias para asegurar la precisión de los registros con los inventarios.

Ello concluye que el control significativamente se relaciona en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Esta correlación se demostró mediante la correlación Pearson con un valor de 0.747. Demostrando que los procedimientos claros y la supervisión continua contribuyen a la precisión en los registros, reduciendo errores y pérdidas, y asegurando una mayor optimización en la utilización de los recursos.

Palabras clave: Ambiente de Control, Costos, Demanda, Supervisión, Supervisión y Monitoreo.

ABSTRACT

This study, entitled internal control and inventory management of the company Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024, aimed to determine the relationship of internal control with inventory management of the company Vida Natural M&C E.I.R.L., 2024.

This study was applied according to the type, with a quantitative approach, in a correlational way because the level was based on it; finally non-experimental given as a design. Following this, the population was made up of the 15 collaborators of the company Vida Natural M&C E.I.R.L., and the research sample consisted of all the collaborators of the same company. To obtain the necessary information, the survey was used through the technique, using the questionnaire as an important use for the instrument.

It was observed in the results that through table 15, that 46.67% responded that sometimes the company ensures effective communication to workers and customers, regarding information related to available products. In Table 22, 40.00% responded that they almost always perform inventory counts to ensure the accuracy of the records with the inventories.

This concludes that control is significantly related to the inventory management of the company Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. This correlation is demonstrated by the Pearson correlation with a value of 0.747. Demonstrating that clear procedures and continuous supervision contribute to the accuracy of the records, reducing errors and losses, and ensuring greater optimization in the use of resources.

Keywords: Control environment, Costs, Demand, Supervision, Supervision and Monitoring.

INTRODUCCIÓN

La investigación titulada El control interno y la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024 tiene como objetivo analizar el control interno en la gestión de inventarios de la empresa. A través de este estudio, se pretende evaluar cómo los procedimientos y mecanismos de la aplicación del control contribuye a optimizar la eficiencia y efectividad de sus inventarios, asegurando un manejo adecuado y optimizando los recursos disponibles.

En el trabajo el objetivo de investigación responde a la pregunta: ¿Cómo se relaciona el control interno con la gestión de inventarios en la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024? Para ello, se empleó un formulario de preguntas como técnica para obtener datos, aplicando un cuestionario a cada uno de los participantes. La investigación, cuantitativo por medio de un enfoque, correlacional según su nivel y no experimental dado por el diseño, permitió contrastar los obtenidos datos con la bibliografía consultada. Los resultados de Pearson fueron dados mediante una prueba de correlación el cual arrojaron un de 0,747 de coeficiente, demostrando una significativa vinculación entre el control interno y en la gestión de inventarios, logrando comprender que efectivamente una relación entre las dos variables.

La investigación cuenta con los capítulos dados:

Primero: Indica una descripción del problema en forma detallada, el cual presenta la formulación del problema en sus aspectos generales y específicos, así como los objetivos en ambas categorías. Aborda también las diversas limitaciones, como también su justificación, y por último dar viabilidad al estudio investigativo.

Segundo: Incluye la información previa sobre los antecedentes, así como los fundamentos teóricos, los conceptos dados por definiciones, así como las hipótesis, tanto generales como específicas, las estudiadas variables y por último el cuadro de operacionalización.

Tercero: Detalla el nivel, como también el enfoque de estudio y seguido el diseño, así como la población total y las muestras seleccionadas, los

instrumentos y técnicas empleadas para los datos recolectados, y diversos métodos utilizados para la evaluación y comprensión de la información.

Cuarto: Presenta los datos mediante el procesamiento donde se dan los cuadros estadísticos, así como la Hipótesis por medio de la Contrastación.

Quinto: Se enfoca en la Discusión de los diversos resultados dados.

Por último, están los resultados finales, las sugerencias, las referencias y por último los anexos como referencia del estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A nivel global, el control interno es reconocido como un recurso estratégico para alcanzar resultados, el cual es integrado por acciones y técnicas aplicadas de forma organizada, el cual proporciona una garantía razonable de que las metas organizacionales puedan ser alcanzadas; donde un control interno bien estructurado permite detectar y reportar deficiencias, a través de los reportes financieros, los cuales reflejan la situación de la entidad y ofrecen información crucial para establecer criterios de decisión. En este sentido, el control es un pilar esencial en la gestión de inventarios, complementado por los reportes financieros que brindan un análisis preciso y detallado (Angulo, 2019).

A nivel mundial, muchas empresas comerciales enfrentan problemas en la administración de inventarios debido a la carencia dada de información como a los costos asociados de un mecanismo de supervisión adecuado; donde numerosos empresarios nos indican que adquirir estos sistemas resulta elevado, lo que dificulta su adopción. Sin embargo, una gestión eficiente del inventario es clave para mejorar el servicio al cliente, incrementar las ventas y optimizar costos, favoreciendo así el crecimiento del negocio, (Montes y Gonzales, 2024).

A nivel de Latinoamérica, la gran parte de las organizaciones han adoptado sistemas de control interno, ya que estos sistemas les permiten implementar medidas efectivas para proteger el inventario y prevenir su descomposición, ya sea en materiales o en finales productos requeridos para la comercialización, manufactura o prestación de servicios. Esta necesidad aparece con el objetivo de lograr una proporción correcta entre la producción y las necesidades del mercado, la cual puede presentar variaciones irregulares o estacionales. Con los avances tecnológicos, las empresas han tenido que enfocar más atención en la gestión y supervisión de los inventarios, debido a que estos son cruciales para el desempeño eficiente de la organización. Un control interno robusto y su correcta implementación asegurarán la estabilidad y continuidad de las empresas, independientemente

de su naturaleza, al considerar la vulnerabilidad de suministros, instrumentos y equipos frente a estafas, mal manejo de recursos y manipulaciones (Angulo-Rivera, 2019).

Los aspectos relacionados con el control interno, tanto directa como indirectamente, son cruciales debido a que estas empresas representan una opción viable en economías emergentes y en vías de desarrollo en Perú, representan el 95% las microempresas del total los cuales el 48% generan empleo para la población en que da activamente el desarrollo de la economía. Sin embargo, la ausencia de controles internos adecuados puede poner en riesgo su supervivencia. Por esta razón, es fundamental investigar y analizar los factores relacionados con el control interno para fortalecer a las pymes como una opción empresarial sólida y socialmente relevante (Escobar et al., 2023).

La empresa Vida Natural M&C E.I.R.L. enfrenta significativos desafíos en relación con el control interno y la gestión de inventarios; se dio mediante la falta de precisión en el control y registro de los productos almacenados es uno de los problemas más críticos, ya que la carencia de un sistema automatizado y de procesos estandarizados ha llevado a desbalances en las existencias. Esta situación impacta negativamente en la planeación de compras y ventas, generando dificultades en el proceso de establecer decisiones claves; donde la inexactitud en el registro de productos complica el seguimiento adecuado de los activos, lo que se traduce en pérdidas de oportunidades comerciales y en un incremento de costos operativos.

Además, la ausencia de un control riguroso sobre la gestión de inventarios provoca inconsistencias en los reportes financieros y operativos, debilitando los mecanismos de supervisión. Esta falta de rigor aumenta el riesgo de fraudes o pérdidas no detectadas, afectando la integridad de la información contable; donde la desorganización en los inventarios no solo genera datos inexactos, sino que también dificulta la identificación de errores y el cumplimiento conforme a los procedimientos definidos. Por estos motivos, la transparencia y confiabilidad de la información se ven comprometidas, lo que puede crear desconfianza en los interesados y afectar la reputación de la entidad. Un mecanismo de control interno ineficaz y una mala gestión de inventarios resalta la necesidad dar un buen mecanismo de supervisión que

garantice la precisión, transparencia y eficiencia en la operación, permitiendo así una gestión de inventarios más efectiva.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo el control interno se relaciona en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- a) ¿Cómo el ambiente de control se relaciona en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024?
- b) ¿Cómo la evaluación de riesgos se relaciona en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024?
- c) ¿Cómo las actividades de control se relacionan en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024?
- d) ¿Cómo la información y comunicación se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024?
- e) ¿Cómo la supervisión y monitoreo se relaciona con la gestión de inventarios de la Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Determinar la relación del control interno con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a) Analizar cómo el ambiente de control interno se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.
- b) Analizar cómo la evaluación de riesgos se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.
- c) Evaluar cómo las actividades de control se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

- d) Identificar cómo la información y comunicación se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.
- e) Examinar cómo la supervisión y monitoreo se relaciona con la gestión de inventarios de la Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

En este estudio teórico se apoyó en el uso de estudios previos y fuentes confiables que abordan el control interno como también la gestión aplicada a los inventarios. Estas investigaciones proporcionaron un marco conceptual sólido para desarrollar el trabajo de investigación, permitiendo comprender las relaciones entre ambas variables. Al basarse en teorías y modelos comprobados, se garantizó un enfoque fundamentado que enriquecerá el análisis de los datos en la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

De manera práctica se basó en la necesidad de que Vida Natural M&C E.I.R.L. optimice su gestión de inventarios mediante un control interno eficaz. Los resultados obtenidos permitieron formular recomendaciones que sugieren a la empresa fortalecer las acciones de supervisión interna, se recomendó la implementación de políticas claras, un enfoque más estructurado para el análisis de los riesgos, así como examinar y fortalecer las acciones de supervisión interna en todas las etapas de inventarios, optimizar los canales de transmisión de datos y mejorar los procedimientos de vigilancia y seguimiento.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La metodología se basó en el diseño de un estructurado cuestionario que se elaboró en función de los indicadores, dimensiones y variables del control interno y la gestión de inventarios. Este instrumento con su precisión ayudó a recopilar información relevante y así poder analizar cómo se relacionan ambas variables investigadas en la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., el instrumento permitió que los

resultados obtenidos sean confiables, aplicando un enfoque riguroso y objetivo en el análisis basado en los datos.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Uno de los obstáculos de este estudio radicó en la falta de antecedentes concretos que traten sobre el control interno como de la gestión de inventarios en las diversas empresas con características similares a Vida Natural M&C E.I.R.L. Si bien hay investigaciones generales acerca de estos temas en diversos sectores, no se encontraron trabajos que abordaran de manera específica el caso de pequeños negocios enfocados en la comercialización de productos naturales en la región de Huánuco. Esta ausencia de literatura relevante ha dificultado la comparación de los resultados obtenidos con estudios previos, lo que limita el marco teórico y el enriquecimiento del análisis. Además, no se encontraron antecedentes locales que abordaran ambas variables de manera conjunta.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar el estudio, se asignaron los financieros recursos requeridos, ya que con ello se pudo saber la suma total de los diversos recursos como los humanos y materiales.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. A NIVEL INTERNACIONAL

Granda (2023), su proyecto implemento como objetivo analizar el control interno en la gestión del inventario en la empresa Agropecuaria INOAL situada en la parroquia Santa María del Toachi al finalizar el año 2022. Su metodología fue con un enfoque mixto, un no experimental diseño, modo transversal e implementando los tipos descriptiva-explicativa. Concluyo que mediante las prácticas de labores administrativas y comerciales se adquieren conocimientos sobre el gestionamiento, del cual se plantea la importancia de incorporar un financiero sistema, ideal para gestionar los productos disponibles, ya que dicha actividad comprende una extensa variedad de productos. No obstante, a pesar de que dispone de un sistema el cual le facilita supervisar el manejo de su financiamiento, surgen problemas en su manejo, puesto que no registran la salida y entrada de los inventarios es imposible obtener datos que coincidan con la situación real de los negocios.

Montaño (2021), en su tesis, tuvieron el objetivo de evaluar el control interno y su impacto en la gestión del riesgo dentro del área de almacén de la Comercializadora Solucables Distribuidora Mayorista Cablesolutions Cía. Ltda., lo cual proporcionó la base teórica sobre el control interno del riesgo en dicha zona del almacenamiento, el cual examino una estructura organizativa en una entidad y evaluaron los riesgos en su gestionamiento del inventario utilizando el COSO II-ERM por medio de la metodología; para lo cual se aplicó un enfoque que combinó aspectos cuantitativos y cualitativos, mediante una investigación. Se llegó a la conclusión, que el estudio determinó que las organizaciones carecen de un control interno en el gestionamiento de sus riesgos.

Buenaño (2020), su proyecto implemento como objetivo analizar el control interno para la gestión del inventario de la entidad Aserradero

Moderno. Uso una cualitativa y cuantitativa metodología, concluyendo que, la fundamentación teórica de supervisión interna y sus componentes. Para el acto de tomar decisiones, obtenido en el control interno por medio de antecedentes, componentes del inventario, estudio de labores en supervisión interna, la gestión administrativa en el (COSO) le permitió identificar indicadores sobre cómo diseñar su supervisión interna. También, tuvo un análisis investigativo en microempresas en Ecuador los cuales han implementado el gestionamiento del inventario y han logrado resultados sobresalientes. Estos resultados han sido analizados a escala más amplia para comprender las variables claves que han contribuido al éxito empresarial.

2.1.2. A NIVEL NACIONAL

Goce y Rafaele (2023), el estudio tuvo como objetivo establecer de qué manera el control interno está vinculado con la gestión del inventario de la empresa Eximport Distribuidores del Perú S.A. Para ello, emplearon el enfoque cuantitativo, modo relacional, diseño no experimental e indicando que es transversal. Los resultados evidenciaron una de 0,801 de relación positiva en el gestionamiento del control interno y existencias. También, se encontró una relación relevante, con un valor de $p < 0,000$ y menor a 0,05. Se concluyó que, a medida que se mejora el conocimiento en el entorno de supervisión, el análisis de riesgos, la coordinación de las acciones de información, de control, y la vigilancia, el desempeño dado en el gestionamiento del inventario también mejora considerablemente.

Arellano y Pardo (2023) su proyecto implemento como objetivo definir la conexión en el control interno y la gestión del inventario en la empresa Corporación Yiac SAC, 2022. Utilizó un cuantitativo enfoque, correlacional dando a conocer un no experimental diseño, aplicando deductivo-hipotético como método. En dada muestra se incluyó a 92 trabajadores, y se recopilaron datos mediante encuestas y cuestionarios. Los confirmados resultados mediante la prueba Spearman de correlación, mostraron una positiva relación significativa ($Rho: +0.638$; $p=0.000$), indicando una supervisión eficaz en la supervisión interna tiene un positivo efecto en el gestionamiento dado por el inventario. Se

concluyó que optimizar un monitoreo en el control interno lo cual contribuye directamente a mejorar los inventarios, generando ventajas operativas para las entidades.

Huayascachi y Vargas (2021) su proyecto implemento como objetivo analizar la conexión en el control interno y la gestión del inventario de la empresa Inversiones J&G EIRL, Huaraz, 2020. Se aplicó una correlacional metodología, modo transversal, no experimental diseño y dada muestra fue constituida por 43 trabajos, quienes respondieron dos cuestionarios. En conclusión, se mostró la relación positiva elevada en las dimensiones entre el gestionamiento de inventarios y la evaluación de control interno, a través del coeficiente Rho de Spearman del 0,907** y la significancia con el valor del 0,000. Esto confirmó la hipótesis de que las efectivas evaluaciones de riesgo mejoran grandemente las planificaciones del inventario. Se observó que, aunque la empresa cuenta con acciones para mitigar riesgos, estas no se aplican en todas las áreas debido a la falta de orientación, lo que afecta la disposición en la calidad del servicio y productos. Además, el 67,4% de los colaboradores perciben la correlación en estas variables en nivel regular.

2.1.3. A NIVEL LOCAL

Se revisaron diversos repositorios universitarios, como los de la Unheval y la UDH, sin encontrar investigaciones las cuales aborden específicamente dichas variables del estudio. Debido a esta carencia, se optó por consultar trabajos que trataran las variables de manera general.

Se realizó una revisión exhaustiva en los repositorios de la Unheval y la UNAS. Sin embargo, no se encontraron antecedentes los cuales aborden específicamente ambas variables de estudio junto con sus dimensiones, lo que limitó la posibilidad de utilizarlos como referencia en la discusión de resultados. Ante esta carencia, se decidió tomar como base un antecedente relacionado con una sola variable, en este caso, el control interno.

Cruz (2022), en el estudio tuvieron el objetivo fue estudiar el vínculo dentro del ámbito del control interno y sus componentes: las

evaluaciones basadas en el riesgo, control, información, comunicación y actividades de control, en la gestión tributaria del Club Lawn Tennis y Ajedrez de Huánuco año 2020. Se empleó una no experimental metodología, de relacional alcance, diseño transeccional y enfoque cuantitativo-cualitativo con un nivel explicado. La recolección de información se realizó mediante 2 cuestionarios: uno midió la gestión tributaria y otro evaluó el control interno, compuestos por 8 y 16 ítems. En conclusión, la gestión, comunicación e información tributaria muestra la relación moderadamente positiva, con coeficiente del 0.605. Además, el 70% de los empleados considera que el correcto dato y procesos comunicativos es insuficiente, el 20% la califica como inadecuada, y el 10% opina que es adecuada. Este resultado refleja que a gran parte de los empleados perciben deficiencias en la comunicación e información ya que hace falta el control interno riguroso en cada unidad del procesamiento en datos de dicha empresa, así como la insuficiencia y baja calidad de la información institucional. Además, se señala que las comunicaciones externas e internas no son efectivas ni oportunas.

Flores (2020), en su tesis su objetivo fue precisar en qué modo interviene el control interno y el gestionamiento del inventario existente en la empresa Envasadora YOZ GAS E.I.R. LTDA, en la Provincia de Leoncio Prado, durante el año 2019. Se aplicó un enfoque cuantitativo, centrado en recopilar información numérica, descriptivo-relacional nivel. Fue de diseño no experimental, el cual permitió concluir la influencia de la variable independiente en la dependiente. Los resultados, obtenidos mediante un coeficiente de Spearman ($Rho = 0.314$) y con el valor en significancia recíproca del 0.003, demostraron una relación positiva baja pero significativa. Esto indica que la actividad del control influye en el gestionamiento del inventario, con impacto moderado, destacando la importancia de fortalecer estas prácticas dentro de la empresa.

Odar (2021), en la investigación la finalidad fue analizar de qué manera el control interno participa en la gestión de ferreteras empresas, mediante la administración en empresas ferreteras. Se aplicó una metodología cuantitativa utilizando un descriptivo tipo, con transversal siendo correlacional como diseño. La muestra no probabilística fue

compuesta por los responsables de la administración en 13 empresas ferreteras. Los resultados mostraron una asociación positiva significativa (0.855), lo que permitió concluir que el ambiente tiene un impacto significativa y directa en el gestionamiento en las empresas, destacando la gran importancia de un entorno controlado para optimizar su funcionamiento.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. CONTROL INTERNO

Cuyo control Interno hace referencia a la agrupación de principios, procesos, directrices, normas y herramientas para verificar y evaluar lo implementado por dada entidad, una gerencia alta y demás colaboradores en la asociación, con la finalidad de garantizar una medida prudente de garantía en el cumplimiento del control (Castañeda, 2018).

Dicho control interno constituye el pilar crucial para optimizar un rendimiento administrativo en las organizaciones, ya que exigen información cada vez más precisa, segura y transparente al momento de tomar decisiones en un ambiente en constante cambio. En este contexto, la comprensión de términos como estructura, sistema, totalidad, interconexión y control resulta esencial (Luna et al., 2019).

El modelo COSO es el implementado proceso dado en la administración por su consejo, la dirección y los empleados de una organización, creado para ofrecer una adecuada seguridad para así cumplir el objetivo establecido (Castañeda, 2018).

Para esta investigación se tuvo en cuenta el modelo COSO con sus 5 dimensiones que son las siguientes:

2.2.1.1. DIMENSIÓN AMBIENTE DE CONTROL

En una entidad es fundamental adoptar diversas acciones de supervisión, como la implementación de normas, políticas, códigos de conducta y procedimientos, con el propósito de establecer una cultura organizacional orientada al control. Estas acciones no únicamente ayudan a fortalecer la organización interna de la compañía, sino que además fomentan la responsabilidad y el compromiso de los empleados en cada nivel. Al hacerlo, se busca inculcar en todos los miembros de la

organización una conciencia colectiva sobre la importancia del control para la sostenibilidad y el rendimiento exitoso de la empresa a lo largo del tiempo (Castañeda, 2018).

En cualquier organización, el entorno establece ciertos límites que condicionan las funciones que se realizan en ella. El ambiente en el control establece los lineamientos éticos que deben regir la conducta dentro de la empresa, influyendo de manera directa en la formación de valores y conciencia entre los empleados. Este entorno se convierte, así, en el fundamento sobre el cual se construyen y operan los mecanismos de control interno. Además, el control eficaz no solo garantiza que se cumplan con las normativas, sino que también promueve una cultura de integridad, transparencia y responsabilidad, lo que es crucial para el logro y la perdurabilidad organizacional (Luna et al., 2019).

Indicadores de la dimensión ambiente de control

a) La integridad y los valores éticos

Estos existen en todas las empresas, desde la alta dirección hasta el personal operativo, reflejando un compromiso genuino tanto en palabras como en acciones. Este compromiso busca desalentar cualquier conducta inapropiada, promoviendo un entorno basado en compromiso y claridad en las entidades (Mendoza et al., 2018).

b) El compromiso a ser competente

El compromiso con la competencia implica tener en cuenta los niveles de destreza requeridos para determinadas tareas, así como la manera en que estas exigencias se reflejan en las habilidades y conocimientos necesarios (Rivas, 2011).

c) Asignación de autoridad y responsabilidad

El uso de estos en las actividades operativas se refiere a la manera en que se distribuyen las tareas y las funciones dentro de una organización o empresa. Esto también incluye la definición de las relaciones de reporte y los escalones de jerarquía requeridos para la autorización y toma de decisiones (Rivas, 2011).

2.2.1.2. DIMENSIÓN: EVALUACIÓN DE RIESGOS

Permite identificar amenazas potenciales, un escenario que representa riesgo para la organización es el incumplimiento de

obligaciones tributarias, por los altos costos que representan las sanciones y multas posteriores a su incumplimiento, afectando de manera significativa las utilidades de los propietarios (Castañeda, 2018).

La evaluación del riesgo consta en el proceso el cual corresponde a diversos directivos de una empresa analizar, gestionar e identificar en el negocio los posibles riesgos en los cuales se enfrenta. Este proceso es esencial para tomar decisiones informadas, ya que proporciona una visión clara de los riesgos asociados con posibles cambios. Para enfrentar estos riesgos de manera efectiva, las organizaciones requieren mecanismos adecuados que les permitan detectarlos a tiempo y tomar las acciones necesarias para mitigarlos. (Rivas, 2011).

Indicadores de la dimensión evaluación de riesgos

a) Identifica y analiza los riesgos

Identificar y analizar el riesgo está cobrando una importancia fundamental en la administración empresarial. En un contexto con un alcance global y complejo, prever posibles escenarios complicados se convierte en una ventaja competitiva clave, que favorece de manera significativa el logro de metas estratégicos establecidos por las entidades (Rodríguez et al., 2013).

b) Evalúa el riesgo de fraude

La entidad selecciona, crea y realiza valoraciones constantes para verificar si los principios de la gestión del riesgo de fraude están implementados y operando de manera efectiva. Asimismo, informa oportunamente sobre cualquier deficiencia del programa de gestión del riesgo de fraude a quienes están encargados de implementar acciones de rectificación, como la Alta Gerencia y el Consejo Directivo (De La Torre, 2018).

c) Identifica y analiza cambios importantes

Se refiere a la identificación y evaluación de los cambios que se podrían ver afectados e influir de forma importante al sistema de control interno (Tejada y Guadalupe, 2019).

2.2.1.3. DIMENSIÓN: ACTIVIDADES DE CONTROL

Debido al tamaño y dinámica en una entidad pequeña o mediana, las actividades de control tienden a ser más eficaces y enfocadas en el

corto plazo. Generalmente, los propietarios y los directivos participan activamente en estos procesos, lo que permite un monitoreo más cercano y eficiente para poder lograr metas y los procedimientos en la entidad (Castañeda, 2018).

Son las normas y procesos diseñados con el fin de garantizar una buena ejecución de lo pactado en la directriz por la administración. Estas normas y directrices se fijan con el propósito de asegurar que una organización logre sus metas y objetivos, asegurando un desarrollo organizado y alineado con las estrategias planteadas (Rivas, 2011).

Indicadores de la dimensión actividades de control

a) Políticas y procedimientos

Las políticas y procedimientos se diseñan e implementan con el objetivo de garantizar que las acciones frente a los riesgos se ejecuten de manera eficaz, contribuyendo así a mitigar posibles impactos negativos y a fortalecer la capacidad de la organización para enfrentar desafíos (Rivas, 2011).

b) Evaluación y tratamiento de riesgos

Más allá de anular el riesgo, el objetivo de la gestión es minimizarlo, si no reducirlo al mínimo, reconociendo que siempre habrá un riesgo residual, incluso después de aplicar medidas de control. Por ello, se busca que, en caso de que se materialice, su impacto sea leve y no genere daños significativos que requieran mayores recursos para restaurar o corregir el proceso afectado. (Castañeda, 2018).

c) Información relevante

Es fundamental recopilar, identificar y transmitir la información relevante en el tiempo apropiado, para que cada miembro de la organización pueda asumir sus responsabilidades de manera efectiva (Rivas, 2011).

2.2.1.4. DIMENSIÓN: INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Es esencial el flujo comunicativo entre los distintos niveles de la organización sea clara y fluida, ya que una buena transmisión de información permite tomar decisiones informadas y corregir problemas de manera oportuna (Castañeda, 2018).

Recopilar información en tiempo real, con el fin de facilitar su procesamiento e interpretación, y distribuirla a diferentes niveles de gestión es completamente factible a través de la implementación de sistemas de control. Esto proporciona una base sólida para lograr las metas (Luna et al., 2019).

Indicadores de la dimensión información y comunicación

a) Canales de información

En corporaciones pequeñas, los canales de información suelen ser más directos y eficientes. La comunicación entre directivos y empleados es casi inmediata, sin la necesidad de formalidades. Un aspecto clave es asegurar un flujo adecuado de información en las áreas más sensibles. (Castañeda, 2018).

b) Acceso a la información

Acceder a la información es fundamental para asegurar que los actores de una organización puedan tomar decisiones informadas y oportunas (Rivas, 2011).

c) Comunicación interna y externa

Aunque las estrategias de comunicación interna y externa dentro de una organización persiguen fines distintos, ambas son interdependientes. La diferencia principal entre ellas radica en el público al que están orientadas: la comunicación interna se dirige al personal de la empresa, mientras que la externa se enfoca en los actores fuera de la organización (Formachuk, 2006).

2.2.1.5. DIMENSIÓN: SUPERVISIÓN Y MONITOREO

Esta actividad corresponde a la administración debido a la proximidad en los niveles jerárquicos. Este facilita un contacto directo con las áreas y procesos críticos de la organización, permitiendo conocer de manera inmediata los problemas y las desviaciones respecto a los parámetros establecidos (Castañeda, 2018).

En diversas acciones de supervisión y monitoreo consisten en evaluar de forma constante la calidad del desempeño. Su objetivo es identificar errores y fallos los cuales no fueron identificados durante las labores de control, lo que posibilita hacer las rectificaciones y ajustes necesarios (Vega-de la Cruz y Nieves-Julbe, 2016).

Indicadores de la dimensión supervisión y monitoreo

a) Monitoreo y prevención

Juegan un papel clave en las empresas para garantizar que dichos procedimientos sean alineados con los objetivos planteados. Su monitoreo se centra en revisar en manera constante el desempeño para identificar errores o fallos, mientras que la prevención está orientada a prevenir riesgos y tomar acciones que minimicen la aparición de problemas, asegurando un funcionamiento más eficiente y seguro (Vega-de la Cruz y Nieves-Julbe, 2016).

b) Seguimiento de los resultados

El seguimiento de los resultados permite a las empresas evaluar la efectividad de sus procesos y controles. A través de este seguimiento, se pueden identificar áreas de mejora, corregir desviaciones y ajustar las estrategias preventivas, asegurando así un desempeño eficiente y reduciendo riesgos futuros (Rivas, 2011).

c) Evaluaciones continuas

Estas evaluaciones continuas son fundamentales, ya que permiten identificar cualquier debilidad en los controles asegurar que el proceso se mantenga alineado con dichos organizacionales objetivos, facilitando así una respuesta rápida ante posibles fallas (Luna et al., 2019).

2.2.2. GESTIÓN DE INVENTARIOS

Este proceso busca optimizar el uso de los recursos, maximizando la efectividad operativa y minimizando el costo relacionado con el gestionamiento y almacenamiento de existencias, lo cual es fundamental para sostenibilidad de la entidad (López, 2014).

Su objetivo principal fue gestionar inventarios asegurando que recursos esenciales, como los materiales en proceso o materia prima en los terminados productos, repuestos e insumos, estén disponibles cuando se necesiten, en las condiciones adecuadas y en los lugares correctos, para apoyar de forma eficaz en las actividades de la entidad y evitar interrupciones en dada producción o prestación de servicios. (Salas-Navarro, et al., 2016).

Dimensiones de la variable gestión de inventarios

2.2.2.1. DIMENSIÓN: COSTOS

El costo asociado en la gestión del inventario incluyen diversos costos de almacenaje, los cuales se refieren a todas las actividades y procesos necesarios para mantener los productos en buen estado y orden dentro de la empresa. Esto abarca gastos relacionados con el almacenamiento físico, transporte, clasificación, limpieza, espacio ocupado y la inmovilización del inventario, los costos de pedido son aquellos generados al realizar una solicitud de reaprovisionamiento, como los costos de preparación de pedidos, comunicación, uso de materiales administrativos, entre otros. Estos costos ejercen influencia en la efectividad de los inventarios del cual deben ser controlados para aprovechar al máximo los recursos disponibles en la empresa (López, 2014).

Los costos son la parte del precio de adquisición de bienes, propiedades o servicios que se ha postpuesto en el tiempo o que aún no se ha utilizado para generar ingresos (Balanda, 2005).

Indicadores de la dimensión costos

a) Orden

El concepto de orden en costos abarca la estructura y categorización minuciosa de los gastos relacionados con la producción o la prestación de servicios. Esto incluye la documentación detallada y organizada de todos los costos, tanto directos como indirectos, lo que garantiza el control, la evaluación y las decisiones financieras (Guerrero, 2017).

b) Stock

Es el conjunto de bienes o materiales que una entidad mantiene en almacén con el fin de ser utilizados en operaciones futuras, vendidos o reservados para satisfacer posibles demandas. Estos son considerados un activo dentro del balance general, ya que representan recursos que la empresa posee y que, eventualmente, se convertirán en ingresos o serán empleados en la producción de bienes o servicios. (López, 2014).

c) Existencias

Son los bienes que una empresa posee y los cuales están proyectados para ser comercializados durante el desarrollo en respectivas habituales operaciones, o bien a ser transformados o incorporados en el proceso de producción. Estas existencias al ser vendidos o utilizados en la producción generarán ingresos, su correcta valoración y registro contable son fundamentales para reflejar la realidad financiera de la organización (López, 2014).

2.2.2.2 DIMENSIÓN: DEMANDA

Salida de existencias del almacén o empresa, bien determinada por las necesidades de producción o por las ventas (López, 2014).

Cantidad de unidades que se espera comercializar o vender durante un período determinado en el futuro (Guerrero, 2017).

Indicadores de la dimensión demanda

a) Salida de existencias

Desde un enfoque contable, la salida de existencias se refiere al proceso mediante el cual los bienes o materiales almacenados en inventario son retirados para su uso en la producción, distribución o comercialización. Esta transacción implica una reducción en el valor del inventario, ya sea para satisfacer la demanda del mercado o para cubrir necesidades internas. (Lima, 2024).

b) Sustitución de productos

La sustitución de productos hace alusión a la posibilidad de reemplazar un bien por otro similar en casos de escasez o falta de inventario. Esta estrategia previene interrupciones en las operaciones de producción o ventas, asegurando que tanto los clientes como los procesos internos cuenten con una opción alternativa (Romero-Agila, et al., 2021).

2.2.2.3 DIMENSIÓN: REVISIÓN

Para conocer las existencias físicas es necesario realizar un conteo manual o una revisión de los productos almacenados, por lo que es importante establecer un límite de existencias que, al alcanzarse, active una orden de reposición, evitando así problemas de desabastecimiento (López, 2014).

Este procedimiento permite identificar necesidades de reposición, controlar excesos o faltantes, y optimizar el flujo de inventarios dentro de la empresa, garantizando así una operación eficiente y continua (Romero-Agila, et al., 2021).

Indicadores de la dimensión revisión

a) Periodo de revisión

El período de revisión es el intervalo durante el cual se evalúan los niveles de inventario para determinar si es necesario realizar nuevos pedidos, permitiendo mantener un control constante sobre el stock y evitar posibles desabastecimientos o excesos (López, 2014).

b) Recuento de existencias

El recuento de inventario es un proceso en el que se confirma de forma física la cantidad de artículos almacenados. Esta práctica facilita la comparación entre el inventario real y los registros, ya sean contables o digitales, ayudando a detectar diferencias, evitar pérdidas y garantizar una correcta administración de los recursos. El recuento puede llevarse a cabo de manera regular o continua, dependiendo de las demandas de la organización (García-Sabater, 2020).

c) Orden de aprovisionamiento

La decisión de realizar una orden de compra está vinculada al período que transcurre entre la adquisición del producto y su uso o venta, ya que los costos asociados al almacenamiento temporal son asumidos por la empresa (López, 2014).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

a) Abastecimiento: Consiste en un procedimiento de obtener y suministrar el servicio y producto requeridos para las operaciones de una empresa, garantizando que estén accesibles cuando sea necesario, en las cantidades apropiadas y a un costo razonable (Andrés, 2017).

b) Administración de inventarios: Es fundamental para administrar de manera eficaz la cadena de suministro en términos de tiempo y espacio (Inzunza-Mejía, et al., 2024).

c) Auditoría interna: Su propósito es supervisar los objetivos y la ejecución de procedimientos dentro de la empresa, logrando el

objetivo de verificar su consistencia y precisión. Esta evaluación debe producir informes que faciliten el análisis de la situación y la adopción de medidas preventivas o correctivas, según sea necesario (Castañeda, 2018).

- d) **Cadena de suministros:** Se trata de un conjunto de procedimientos y acciones que incluyen la obtención de materias primas, la fabricación, el almacenamiento y la entrega de productos, garantizando que los bienes alcancen al consumidor final de forma eficiente y eficaz (Andrés, 2017).
- e) **Costos de almacenamiento:** Gastos asociados al mantenimiento y gestión de inventarios, que incluyen alquiler de espacio, servicios públicos y personal (Gómez y Negrin-Sosa, 2018).
- f) **Gestión del riesgo:** Es el procedimiento en el que se reconocen y examinan los posibles riesgos que pueden influir en una organización. Posteriormente, se implementan medidas para reducir o gestionar sus efectos, asegurando de esta manera la continuidad y estabilidad de las actividades operativas (De la Torre, 2018).
- g) **Indicadores de desempeño:** Los indicadores de desempeño son herramientas concretas que sirven para valorar la efectividad y el rendimiento en el control interno dentro de las organizaciones. Aquellas métricas permiten analizar elementos como la credibilidad del reporte financiero, cumplir las dadas regulaciones, administrar riesgos y la efectividad en las operaciones (Rivas, 2011).
- h) **Segregación de funciones:** Principio clave del control interno que consiste en dividir las responsabilidades entre diversas personas o áreas, con el objetivo de minimizar la posibilidad de errores o fraudes (Mendoza et al., 2018).
- i) **Sistema de información:** Este sistema genera documentos que contienen datos operativos, financieros y de cumplimiento, los cuales son esenciales para gestionar y supervisar el funcionamiento del negocio o empresa (Rivas, 2011).
- j) **Optimización de inventarios:** Es la práctica de modificar datos volúmenes de la existencia y frecuencia de reposición en dichos productos para reducir gastos de almacenamiento y evitar pérdidas,

garantizando al mismo tiempo que haya suficientes existencias con el fin de cumplir con la demanda del cliente (Díaz-Baptista y Pérez-Armayor, 2012).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.2. HIPÓTESIS GENERAL

El control interno se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

2.4.3. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

2.4.3.1. El ambiente de control se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

2.4.3.2. La evaluación de riesgos se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

2.4.3.3. Las actividades de control se relacionan significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

2.4.3.4. La información y comunicación se relaciona significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

2.4.3.5. La supervisión y monitoreo se relaciona significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE DEPENDIENTE

Control interno

Dimensiones:

D1: Ambiente de control

D2: Evaluación de riesgos

D3: Actividades de control

D4: Información y comunicación

D5: Supervisión y monitoreo

2.5.2. VARIABLE INDEPENDIENTE

Gestión de inventarios

Dimensiones:

D1: Costos

D2: Demanda

D3: Revisión

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
VARIABLE INDEPENDIENTE CONTROL INTERNO	Ambiente de control	La integridad y los valores éticos	¿Considera Ud. que la integridad y los valores éticos contribuyen a una gestión de inventarios transparente y responsable?
		El compromiso a ser competente	¿La empresa fomenta el desarrollo de habilidades y competencias para que puedas cumplir adecuadamente con la gestión de inventarios de manera eficiente?
		Asignación de autoridad y responsabilidad	¿La empresa define claramente las responsabilidades y la autoridad de cada trabajador para asegurar el cumplimiento de la gestión de inventarios?
	Evaluación de riesgos	Identifica y analiza los riesgos	¿La empresa realiza periódicamente un análisis de los riesgos que puedan afectar las operaciones y procesos en los inventarios?
		Evalúa el riesgo de fraude	¿La empresa evalúa de manera regular los posibles riesgos de fraude en los registros de los inventarios?
		Identifica y analiza cambios importantes	¿La empresa identifica y analiza los cambios en los costos que pueden afectar la gestión de inventarios?
	Actividades de control	Políticas y procedimientos	¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para asegurar un adecuado control de los inventarios?
		Evaluación y tratamiento de riesgos	¿La empresa evalúa y registra las pérdidas por deterioro en sus inventarios?
		Información relevante	¿La empresa actualiza la información de los costos de adquisición y rotación de inventarios contantemente?
	Información y comunicación	Canales de información	¿La empresa te comunica de manera eficiente y precisa como realizar el registro de los inventarios?
		Acceso a la información	¿Tienes acceso a la información sobre los inventarios que necesitas para desempeñar tus funciones de manera efectiva?
		Comunicación interna y externa	¿La empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles?
	Supervisión y monitoreo	Monitoreo y prevención	¿La empresa realiza un monitoreo adecuado y aplica medidas preventivas para evitar errores o irregularidades en los registros de los inventarios?

VARIABLE DEPENDIENTE GESTION DE INVENTARIOS		Seguimiento de los resultados	¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los resultados relacionados con la gestión de inventarios para asegurar su precisión y confiabilidad?
		Evaluaciones continuas	¿La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para garantizar que los procedimientos de control, almacenamiento y registro se apliquen correctamente en la gestión de inventarios?
	Costos	Orden	¿La empresa tiene una documentación detallada y organizada de los costos relacionados con la gestión de inventarios?
		Stock	¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los costos asociados al stock de inventarios para asegurar un control preciso?
		Existencias	¿La empresa controla y registra de manera precisa los costos de las existencias de inventarios para asegurar una gestión eficiente?
	Demanda	Salida de existencias	¿La empresa lleva un control adecuado de la salida de existencias?
		Sustitución de productos	¿La empresa te comunica las alternativas de sustitución de productos en caso de escasez de inventario?
	Revisión	Periodo de revisión	¿Evalúas e informas los niveles de inventario para determinar si es necesario realizar nuevos pedidos y evitar desabastecimientos o excesos?
		Recuento de existencias	¿Realizas recuentos de las existencias para asegurar la precisión de los registros con los inventarios?
		Orden de aprovisionamiento	¿La empresa considera el tiempo entre la compra y el uso de un producto al realizar órdenes de compra para asegurar el abastecimiento del inventario?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El estudio fue tipo aplicada, se focalizó en utilizar y aprovechar los conocimientos obtenidos, además del implemento y categorización en las prácticas fundamentadas en el estudio (Murillo, 2008).

Mi estudio fue tipo aplicada porque estudiaron dichas variables de la gestión de inventarios y control interno y en base de aquellos conocimientos me permitió abordar problemas concretos y generar recomendaciones prácticas para la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

3.1.1. ENFOQUE

Empleo un cuantitativo como enfoque en el estudio, el cual utilizó datos para poner a prueba la hipótesis propuesta. Este enfoque se basa en la cuantificación numérica y estadísticos análisis, con el propósito del poder identificar patrones en los comportamientos (Hernández et al., 2014).

Mi estudio adoptó un cuantitativo enfoque ya que, analizó y recolecto las informaciones obtenidas de dicha aplicación del cuestionario a los colaboradores de la entidad Vida Natural M&C E.I.R.L., así se pudo medir las variables de estudio y hallar la correlación.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

El alcance fue correlacional, debido a que se centró en el parentesco en las estudiadas variables y buscó analizar, interpretar y describir los fenómenos o eventos de interés (Hernández et al., 2014).

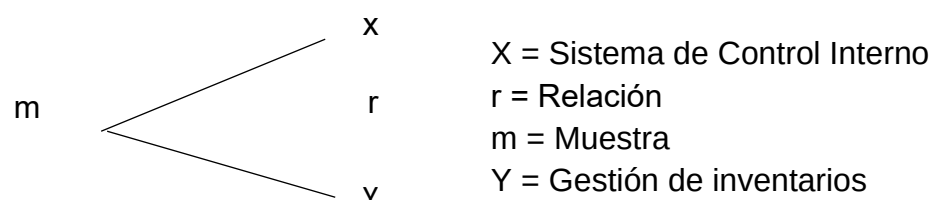
Mi investigación adopto un correlacional alcance, porque buscaron determinar el parentesco existente entre la gestión de inventarios y control interno dentro de la entidad Vida Natural M&C E.I.R.L.

3.1.3. DISEÑO

El estudio fue de corte transversal no experimental como diseño, del cual se encarga de examinar las variables en su entorno natural sin intervención directa del investigador, de tipo corte transversal, los datos recolectados en un momento dado. Su finalidad es examinar y relatar las

variables mostrando en el momento determinado (Hernández et al., 2014).

Mi investigación utilizó un no experimental diseño con transversal corte, el cual implica que visualizo y analizo dadas variables del control y los inventarios tal como ocurren en y tal como es, sin alterar ni modificar dichas variables y se realizó en un único momento del tiempo.



3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población se distingue por las particularidades temporales, geográficas y de contenido de un caso específico, al definir los criterios para elegir quiénes formarán parte y quiénes no de la muestra, mediante la selección basada en el estatus socioeconómico, género, edad (Hernández et al., 2014).

El estudio se dio a 15 colaboradores de la empresa Vida Natural M&C, E.I.R.L. como parte de su población.

Tabla 2

Población

CARGO	Nº DE COLABORADORES
Gerente	1
Administrador	1
Trabajadores	13
TOTAL	15

Fuente: Empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

3.2.2. MUESTRA

Una muestra es una parte representativa dado mediante la población, compuesta por un conjunto de elementos que poseen características dadas para el estudio (Hernández et al., 2014).

El tipo del estudio fue de muestreo no probabilístico de tipo censal siendo la muestra igual a la población, el cual estuvo dada por los colaboradores en un total de 15 en la empresa Vida Natural M&C, E.I.R.L.

Tabla 3

Muestra

CARGO	Nº DE COLABORADORES
Gerente	1
Administrador	1
Trabajadores	13
TOTAL	15

Fuente: Empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA: ENCUESTA

En este estudio, se empleó la herramienta como encuesta para recopilar la información necesaria, el cual se trata de una técnica principal para que la información sea recopilada, basada en un conjunto organizado de preguntas coherentes, asegurando la obtención de específicos datos para dar una representativa muestra de un grupo más grande de individuos (Abascal y Esteban, 2005).

3.3.2. INSTRUMENTO: CUESTIONARIO

En este estudio se utilizó como herramienta al cuestionario, que consta de 23 preguntas formuladas de acuerdo a la operacionalización de variables, con una escala Likert en donde 1 = nunca, 2 = casi nunca, 3 = a veces, 4 = casi siempre y 5 = siempre. De acuerdo con la definición de Hernández et al. (2006), se describe como un conjunto de cuestionamientos que están lógicos y progresivamente estructurados en un documento.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para el proceso se emplearon datos, en ello se muestra lo siguiente:

- a)** Se utilizó el software Excel como herramienta de apoyo para la presentación y diseño de barras.
- b)** Software SPSS: Se utilizó el coeficiente de Pearson mediante la correlación por medio de las dos variables. Se recopiló datos de cuestionarios con respuestas basadas en la escala de Likert, lo que permitió analizar y describir las variables según sus influencias y orígenes.
- c)** WORD: Se hizo el análisis de los datos y redacción del presente proyecto por medio de figuras y tablas.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

Tabla 4

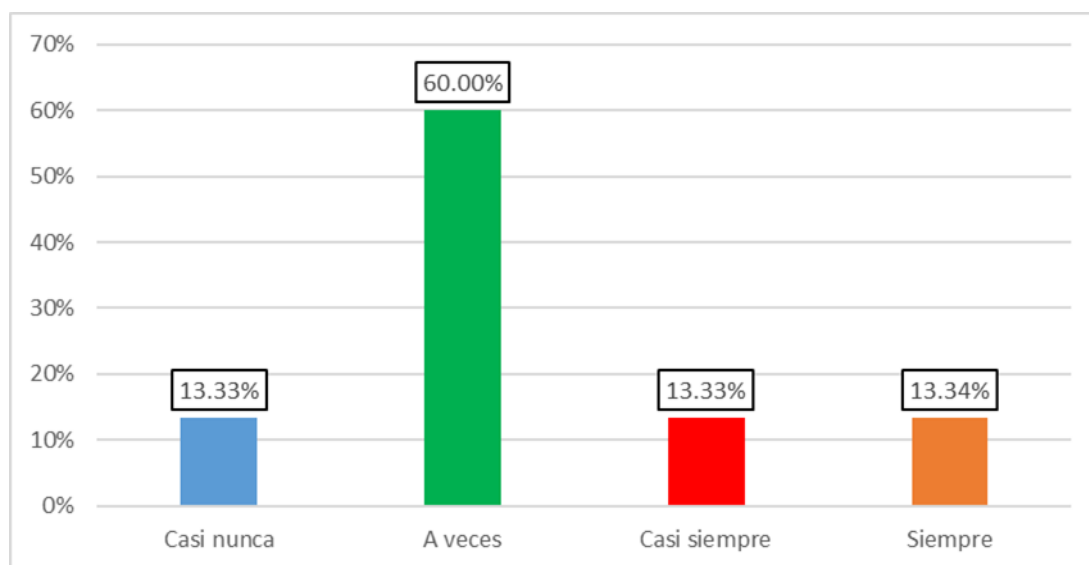
¿Considera Ud. que la integridad y los valores éticos contribuyen a una gestión de inventarios transparente y responsable?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Casi nunca	2	13.33	13.33
A veces	9	60.00	60.00
Válido Casi siempre	2	13.33	13.33
Siempre	2	13.34	13.34
Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 1

¿Considera Ud. que la integridad y los valores éticos contribuyen a una gestión de inventarios transparente y responsable?



Nota. Tabla 4.

Interpretación

Mediante la tabla 4, se aprecia que ante la pregunta ¿Considera Ud. que la integridad y los valores contribuyen a una gestión de inventarios transparente y responsable?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 13.33% casi nunca, el 60.00% a veces, el 13.33% casi siempre y el 13.34% siempre, esto demuestra que los colaboradores consideran que a veces la integridad como los valores contribuyen a una gestión de inventarios transparente y responsable.

Tabla 5

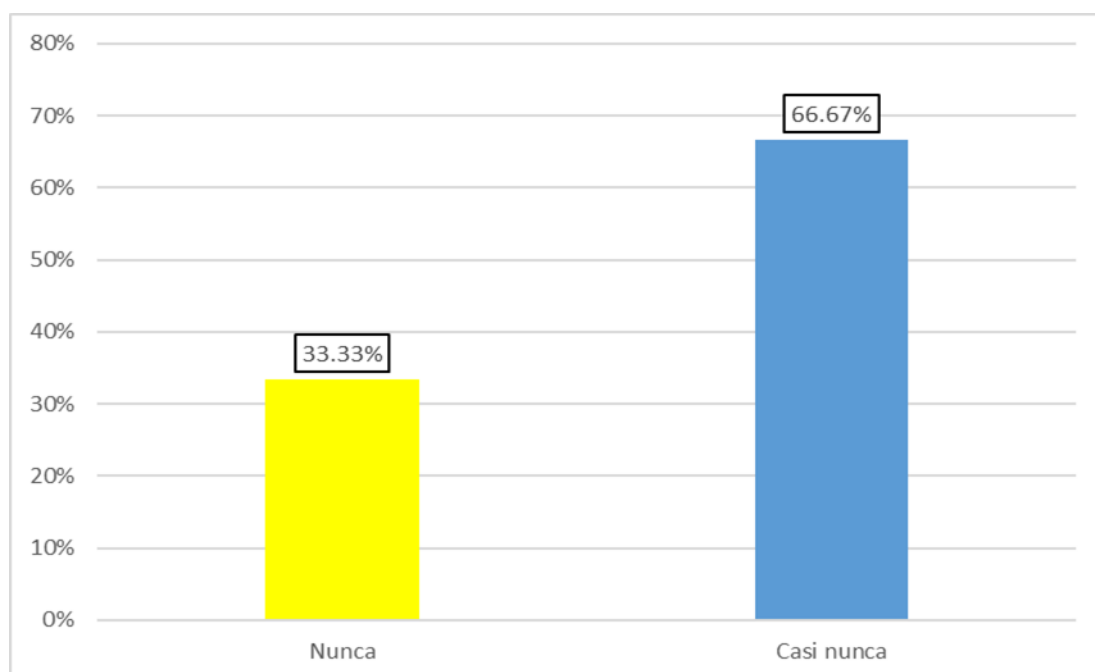
¿La empresa fomenta el desarrollo de habilidades y competencias para que puedas cumplir adecuadamente con la gestión de inventarios de manera eficiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	5	33.33	33.33
	Casi nunca	10	66.67	66.67
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 2

¿La empresa fomenta el desarrollo de habilidades y competencias para que puedas cumplir adecuadamente con la gestión de inventarios de manera eficiente?



Nota. Tabla 5.

Interpretación

Mediante la tabla 5, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa fomenta el desarrollo de habilidades y competencias para que puedas cumplir adecuadamente con los inventarios de manera eficiente?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 33.33% nunca y el 66.67% casi nunca, esto demuestra que los colaboradores consideran que casi nunca la empresa fomenta el desarrollo de habilidades y competencias para que puedas cumplir adecuadamente con la gestión dada de manera eficiente.

Tabla 6

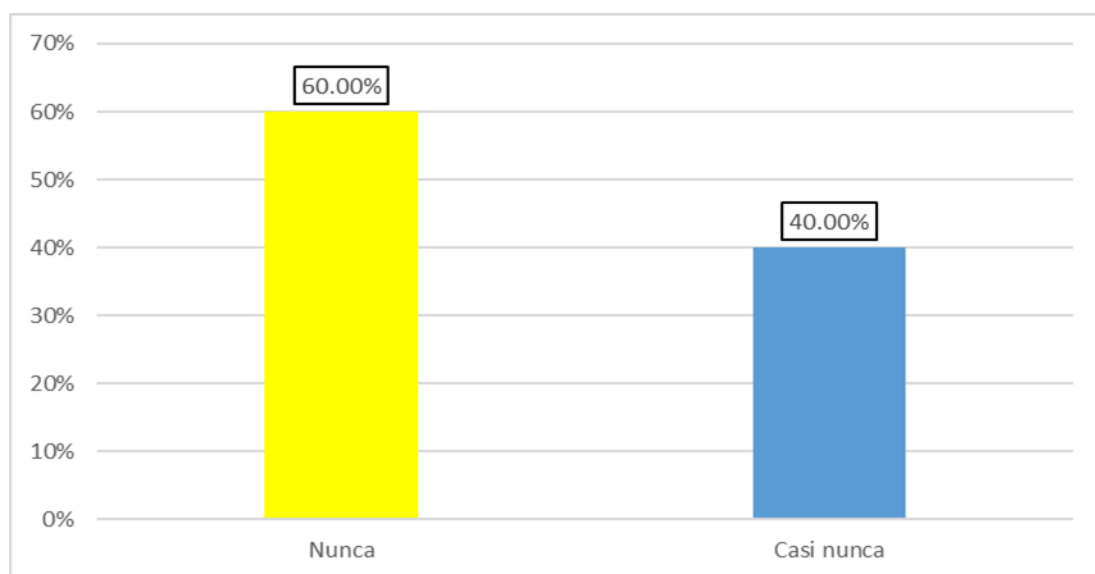
¿La empresa define claramente las responsabilidades y la autoridad de cada trabajador para asegurar el cumplimiento de la gestión de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	9	60.00	60.00
	Casi nunca	6	40.00	40.00
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 3

¿La empresa define claramente las responsabilidades y la autoridad de cada trabajador para asegurar el cumplimiento de la gestión de inventarios?



Nota. Tabla 6.

Interpretación

Mediante la tabla 6, se evidencia que ante la pregunta *¿La empresa define claramente las responsabilidades y la autoridad de cada trabajador para asegurar el cumplimiento de la gestión de inventarios?*, los colaboradores respondieron: el 60.00% nunca y el 40.00% casi nunca, esto demuestra que los empleados indica que nunca la entidad define claramente las responsabilidades y la autoridad de cada trabajador para asegurar el cumplimiento de sus inventarios.

Tabla 7

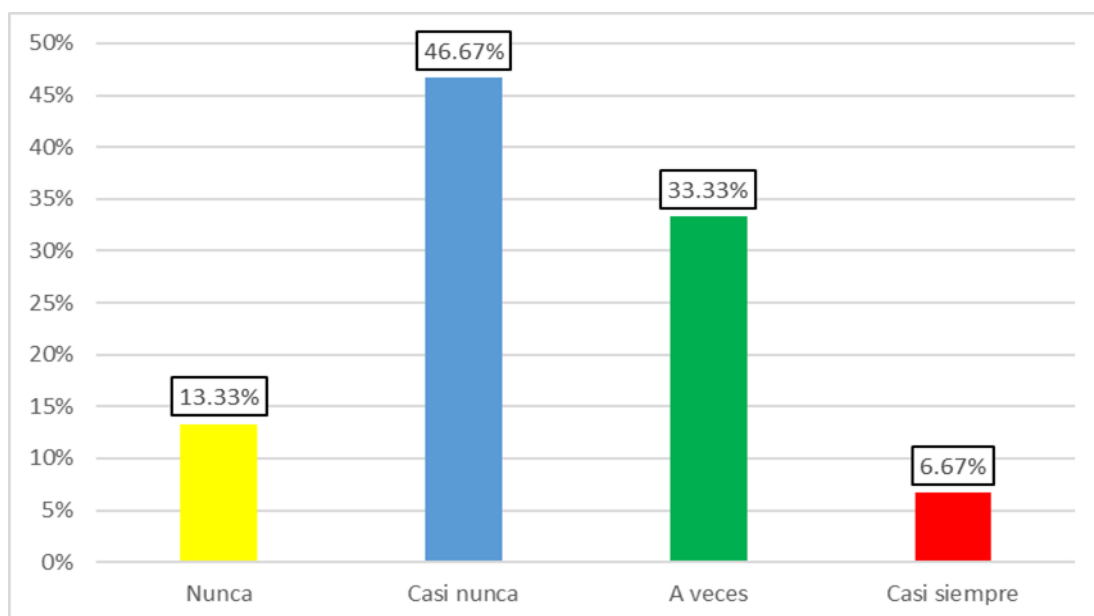
¿La empresa realiza periódicamente un análisis de los riesgos que puedan afectar las operaciones y procesos en los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	2	13.33	13.33
	Casi nunca	7	46.67	46.67
	A veces	5	33.33	33.33
	Casi siempre	1	6.67	6.67
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 4

¿La empresa realiza periódicamente un análisis de los riesgos que puedan afectar las operaciones y procesos en los inventarios?



Nota. Tabla 7.

Interpretación

Mediante la tabla 7, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa realiza periódicamente un análisis de los riesgos que puedan afectar las operaciones y procesos en los inventarios?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 13.33% nunca, el 46.67% casi nunca, el 33.33% a veces y el 6,67% casi siempre, esto demuestra que los empleados consideran que casi nunca se da periódicamente un análisis de las posibles amenazas que puedan impactar las actividades operativas y la gestión de los inventarios.

Tabla 8

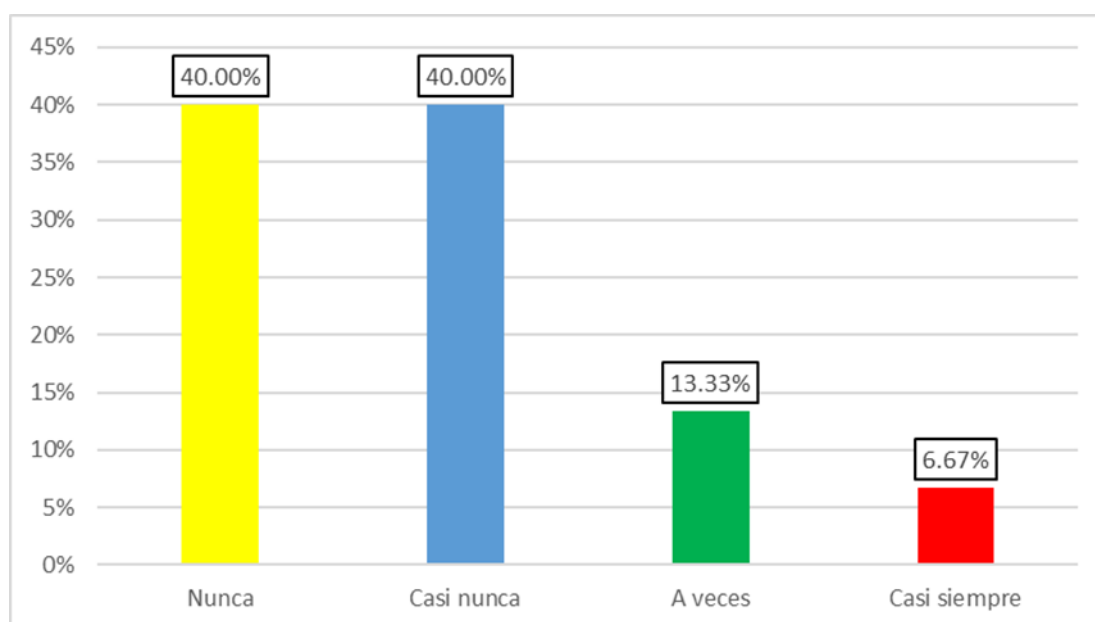
¿La empresa evalúa de manera regular los posibles riesgos de fraude en los registros de los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	6	40.00	40.00
	Casi nunca	6	40.00	40.00
	A veces	2	13.33	13.33
	Casi siempre	1	6.67	6.67
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 5

¿La empresa evalúa de manera regular los posibles riesgos de fraude en los registros de los inventarios?



Nota. Tabla 8.

Interpretación

Mediante la tabla 8, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa evalúa de manera regular los posibles riesgos de fraude en los registros de los inventarios?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 40.00% nunca, el 40.00% casi nunca, el 13.33% a veces y el 6.67% casi siempre, esto demuestra que los trabajadores consideran que casi nunca y nunca la empresa evalúa de manera regular los posibles riesgos de fraude en los registros de los inventarios.

Tabla 9

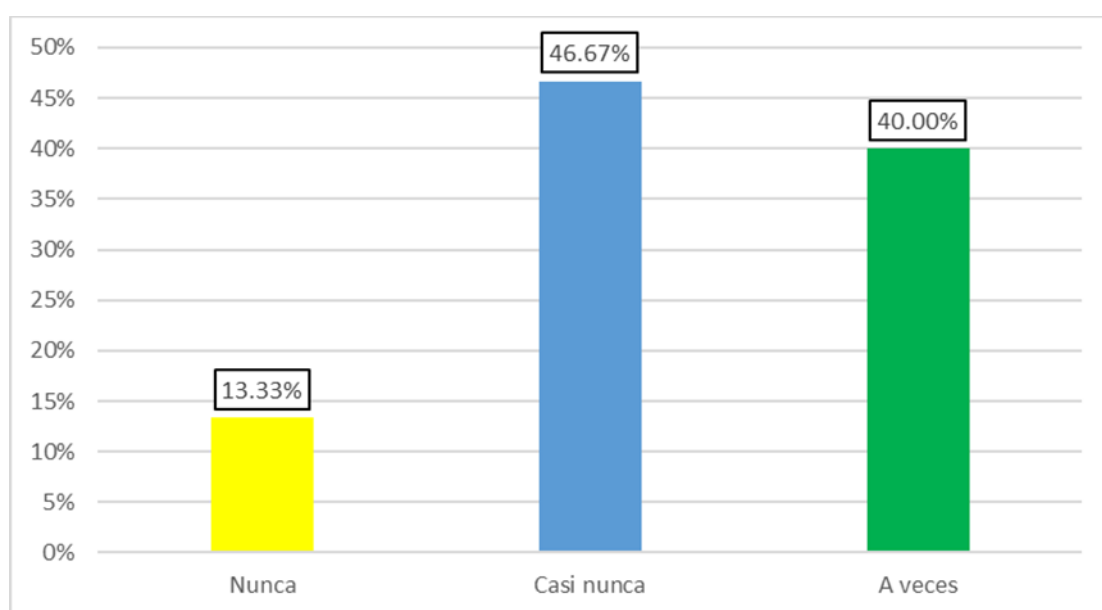
¿La empresa identifica y analiza los cambios en los costos que pueden afectar la gestión de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	2	13.33	13.33
	Casi nunca	7	46.67	46.67
	A veces	6	40.00	40.00
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 6

¿La empresa identifica y analiza los cambios en los costos que pueden afectar la gestión de inventarios?



Nota. Tabla 9.

Interpretación

Mediante la tabla 9, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa identifica y analiza los cambios en los costos que pueden afectar la gestión de inventarios?, donde respondieron los encuestados de la siguiente forma: el 13.33% nunca, el 46.67% casi nunca y el 40.00%, esto demuestra que los trabajadores consideran que casi nunca la empresa identifica y analiza los cambios en los costos que pueden afectar sus inventarios.

Tabla 10

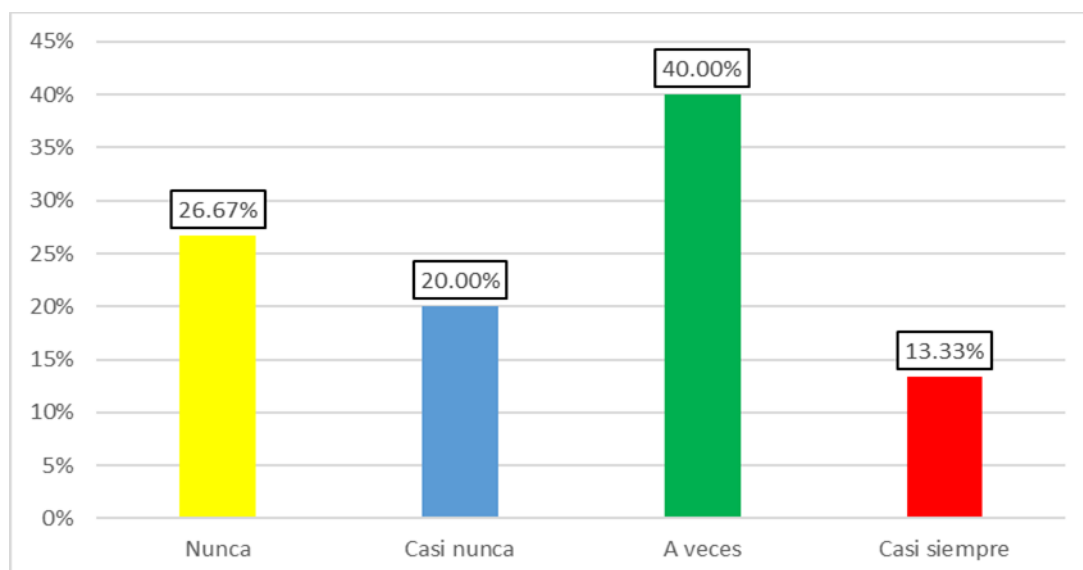
¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para asegurar un adecuado control de los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	4	26.67	26.67
	Casi nunca	3	20.00	20.00
	A veces	6	40.00	40.00
	Casi siempre	2	13.33	13.33
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 7

¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para asegurar un adecuado control de los inventarios?



Nota. Tabla 10.

Interpretación

Mediante la tabla 10, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa cuenta con procedimientos y políticas claras para asegurar un adecuado control de los inventarios?, donde respondieron los encuestados de la siguiente forma: el 26.67% nunca, el 20.00% casi nunca, el 40.00% a veces y el 13.33% casi siempre, esto demuestra que los colaboradores consideran que a veces la organización dispone de directrices y procesos bien definidos que garantizan una eficiente gestión de inventarios.

Tabla 11

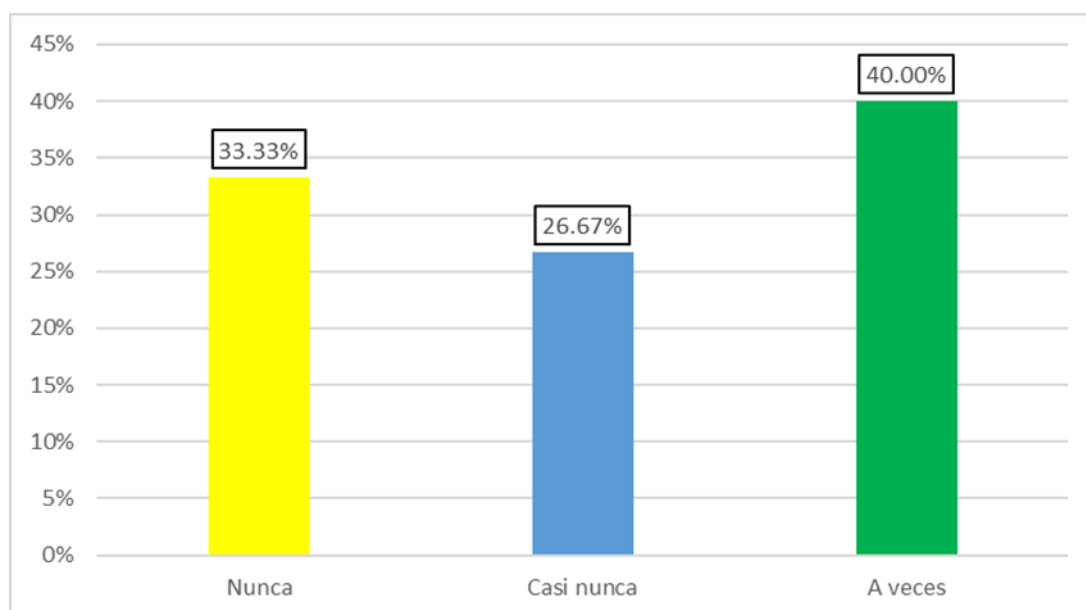
¿La empresa evalúa y registra las pérdidas por deterioro en sus inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	5	33.33	33.33
	Casi nunca	4	26.67	26.67
	A veces	6	40.00	40.00
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 8

¿La empresa evalúa y registra las pérdidas por deterioro en sus inventarios?



Nota. Tabla 11.

Interpretación

Mediante la tabla 11, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa evalúa y registra las pérdidas por deterioro en sus inventarios?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 33.33% nunca, el 26.67% casi nunca y el 40.00% a veces, esto demuestra que los trabajadores consideran que a veces la empresa evalúa y registra las pérdidas por deterioro en sus inventarios.

Tabla 12

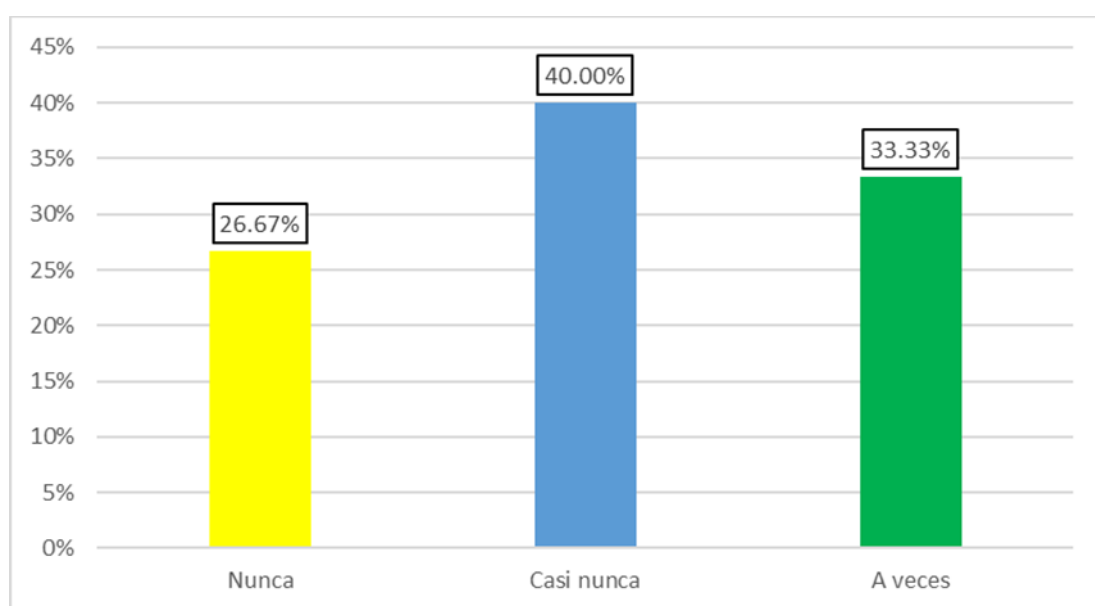
¿La empresa actualiza la información de los costos de adquisición y rotación de inventarios constantemente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	4	26.67	26.67
	Casi nunca	6	40.00	40.00
	A veces	5	33.33	33.33
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 9

¿La empresa actualiza la información de los costos de adquisición y rotación de inventarios constantemente?



Nota. Tabla 12.

Interpretación

Mediante la tabla 12, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa actualiza la información de los costos de adquisición y rotación de inventarios constantemente?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 26.67% nunca, el 40.00% casi nunca y el 33.33% a veces, esto demuestra que los trabajadores consideran que casi nunca la empresa actualiza la información de los costos de adquisición y rotación de inventarios constantemente.

Tabla 13

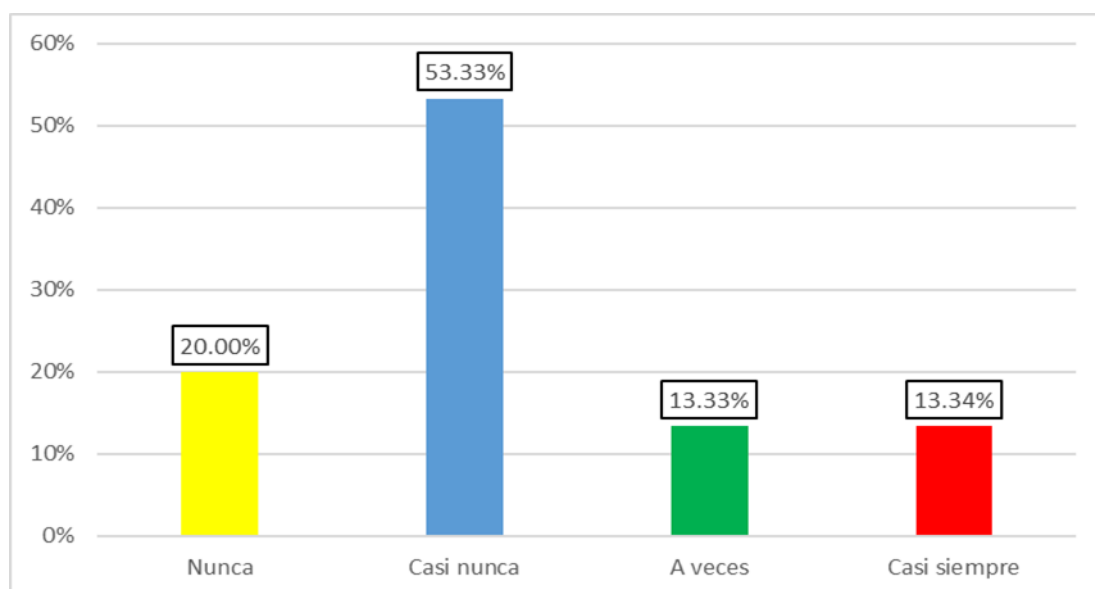
¿La empresa te comunica de manera eficiente y precisa como realizar el registro de los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	1	20.00	20.00
	Casi nunca	1	53.33	53.33
	A veces	1	13.33	13.33
	Casi siempre	5	13.34	13.34
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 10

¿La empresa te comunica de manera eficiente y precisa como realizar el registro de los inventarios?



Nota. Tabla 13.

Interpretación

Mediante la tabla 13, se evidencia que ante la pregunta *¿La empresa te comunica de manera eficiente y precisa como realizar el registro de los inventarios?*, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 20.00% nunca, el 53.33% casi nunca, el 13.33% a veces y el 13.34% siempre, esto demuestra que los trabajadores consideran que casi nunca la empresa te comunica de manera eficiente y precisa como realizar el registro de los inventarios.

Tabla 14

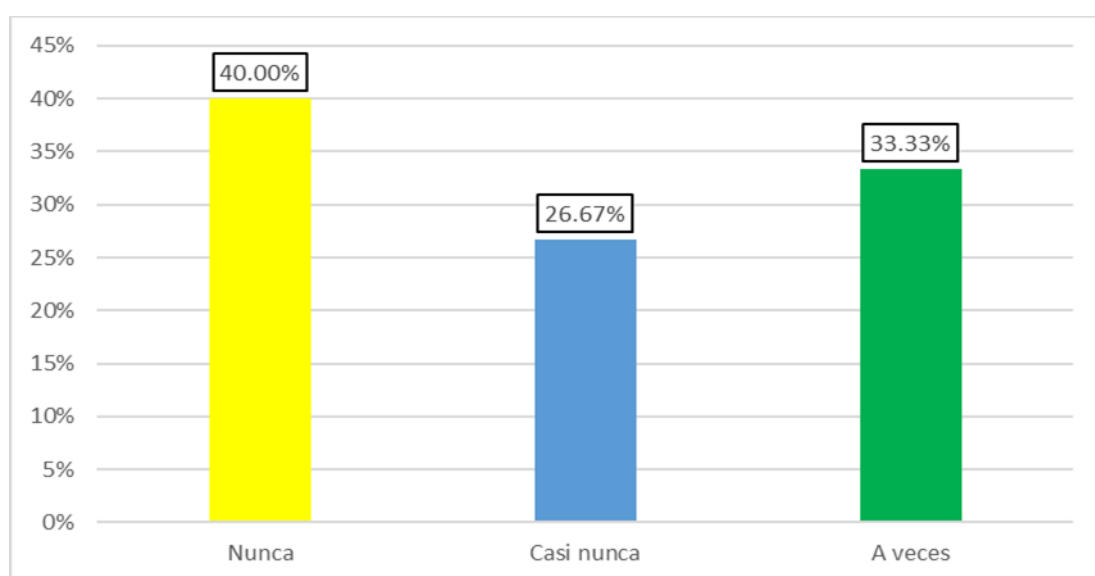
¿Tienes acceso a la información sobre los inventarios que necesitas para desempeñar tus funciones de manera efectiva?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	6	40.00	40.00
	Casi nunca	4	26.67	26.67
	A veces	5	33.33	33.33
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 11

¿Tienes acceso a la información sobre los inventarios que necesitas para desempeñar tus funciones de manera efectiva?



Nota. Tabla 14.

Interpretación

Mediante la tabla 14, se evidencia que ante la pregunta *¿Tienes acceso a la información sobre los inventarios que necesitas para desempeñar tus funciones de manera efectiva?*, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 40.00% nunca, el 26.67% casi nunca y el 33.33% a veces, esto demuestra que los trabajadores consideran que nunca tienen acceso a la información sobre los inventarios que necesitan para desempeñar sus funciones de manera efectiva.

Tabla 15

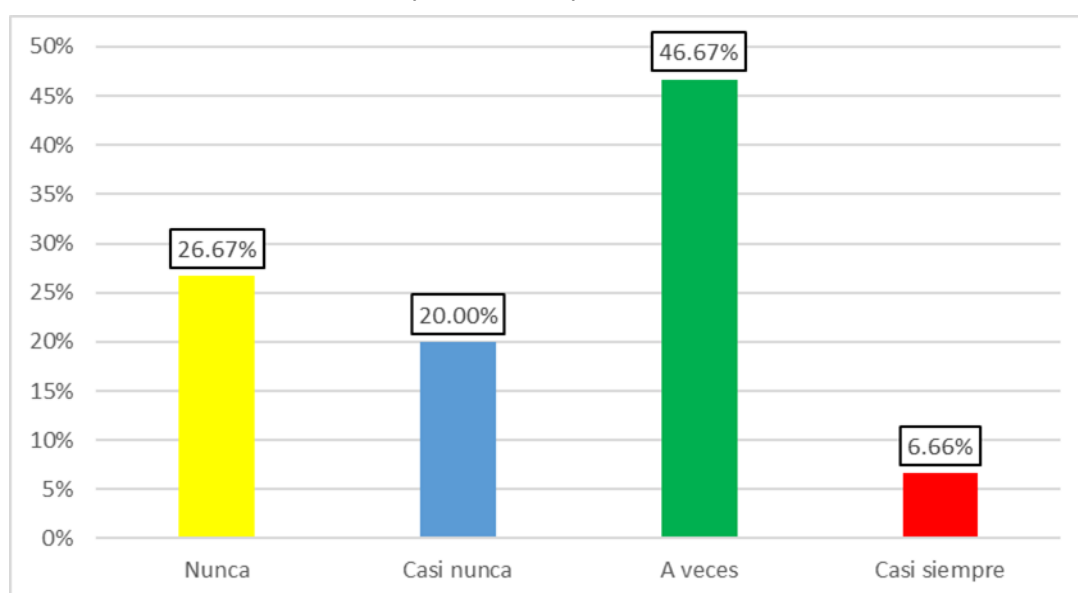
¿La empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	4	26.67	26.67
	Casi nunca	3	20.00	20.00
	A veces	7	46.67	46.67
	Casi siempre	1	6.66	6.66
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 12

¿La empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles?



Nota. Tabla 15.

Interpretación

Mediante la tabla 15, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 26.67% nunca, el 20.00% casi nunca, 46.67% a veces y el 6.66% casi siempre, esto demuestra que los trabajadores consideran que a veces la empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles.

Tabla 16

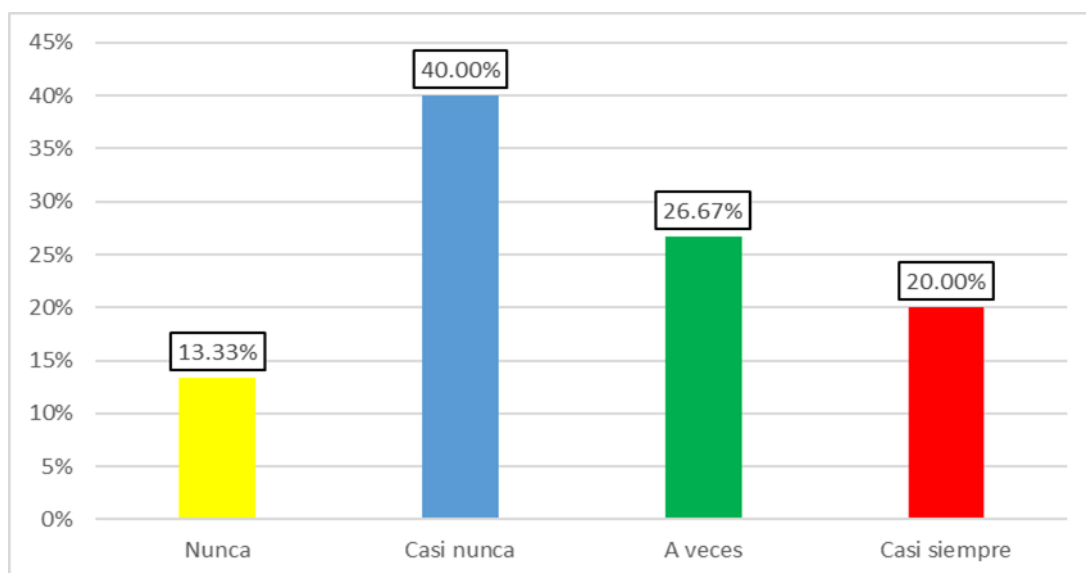
¿La empresa realiza un monitoreo adecuado y aplica medidas preventivas para evitar errores o irregularidades en los registros de los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	2	13.33	13.33
	Casi nunca	6	40.00	40.00
	A veces	4	26.67	26.67
	Casi siempre	3	20.00	20.00
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 13

¿La empresa realiza un monitoreo adecuado y aplica medidas preventivas para evitar errores o irregularidades en los registros de los inventarios?



Nota. Tabla 16.

Interpretación

Mediante la tabla 16, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa realiza un monitoreo adecuado y aplica medidas preventivas para evitar errores o irregularidades en los registros de los inventarios?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 13.33% nunca, el 40.00% casi nunca, el 26.67% a veces y el 20.00% casi siempre, esto demuestra que los empleados consideran que casi nunca la entidad se da un monitoreo y aplica medidas preventivas para evitar errores o irregularidades en los registros de los inventarios.

Tabla 17

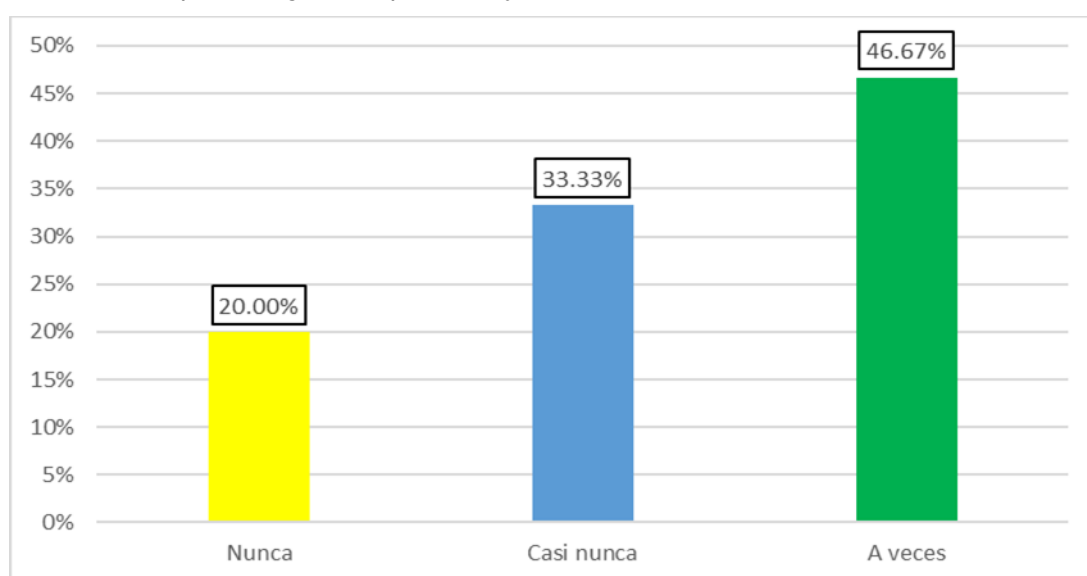
¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los resultados relacionados con la gestión de inventarios para asegurar su precisión y confiabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	3	20.00	20.00
	Casi nunca	5	33.33	33.33
	A veces	7	46.67	46.67
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 14

¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los resultados relacionados con la gestión de inventarios para asegurar su precisión y confiabilidad?



Nota. Tabla 17.

Interpretación

Mediante la tabla 17, se observa que ante la pregunta ¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los resultados relacionados con la gestión de inventarios para asegurar su precisión y confiabilidad?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 20.00% nunca, el 33.33% casi nunca y el 46.67% a veces, esto demuestra que los trabajadores consideran que a veces la empresa realiza un seguimiento adecuado en los resultados vinculados a la gestión de los inventarios para asegurar su precisión y confiabilidad.

Tabla 18

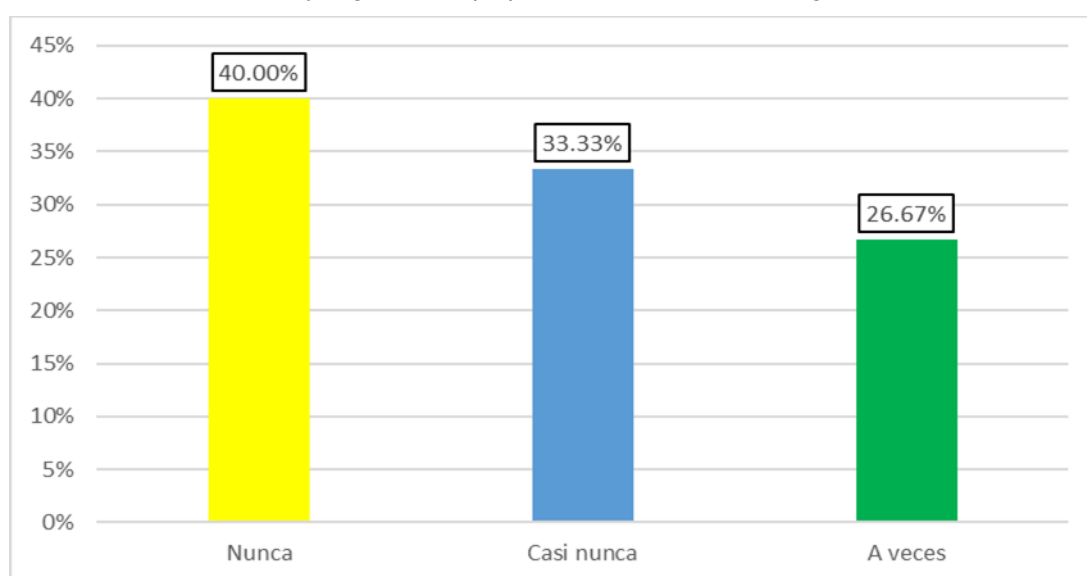
¿La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para garantizar que los procedimientos de control, almacenamiento y registro se apliquen correctamente en la gestión de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Nunca	6	40.00	40.00
	Casi nunca	5	33.33	33.33
	A veces	4	26.67	26.67
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 15

¿La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para garantizar que los procedimientos de control, almacenamiento y registro se apliquen correctamente en la gestión de inventarios?



Nota. Tabla 18.

Interpretación

Mediante la tabla 18, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para garantizar que los procedimientos de control, almacenamiento y registro se apliquen correctamente en la gestión de inventarios?, donde respondieron los encuestados de la siguiente forma: el 40.00% nunca, el 33.33% casi nunca y el 26.67% a veces, esto demuestra que los colaboradores consideran que nunca la empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para garantizar que los procedimientos de control, almacenamiento y registro se apliquen correctamente en los inventarios.

Tabla 19

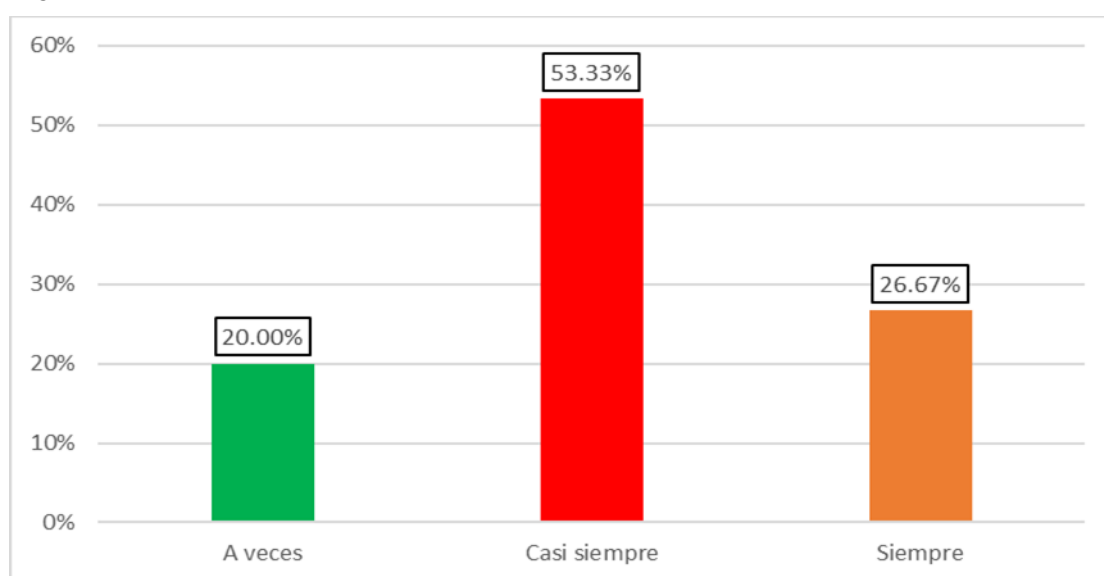
¿La empresa tiene una documentación detallada y organizada de los costos relacionados con la gestión de inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	A veces	3	20.00	20.00
	Casi siempre	8	53.33	53.33
	Siempre	4	26.67	26.67
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 16

¿La empresa tiene una documentación detallada y organizada de los costos relacionados con la gestión de inventarios?



Nota. Tabla 19.

Interpretación

Mediante la tabla 19, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa tiene una documentación detallada y organizada de los costos relacionados con la gestión de inventarios?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 20.00% a veces, el 53.33% casi siempre y el 26.67% siempre, esto demuestra que los empleados opinan que casi siempre la entidad tiene una documentación detallada y organizada de los costos vinculados con la gestión de inventarios.

Tabla 20

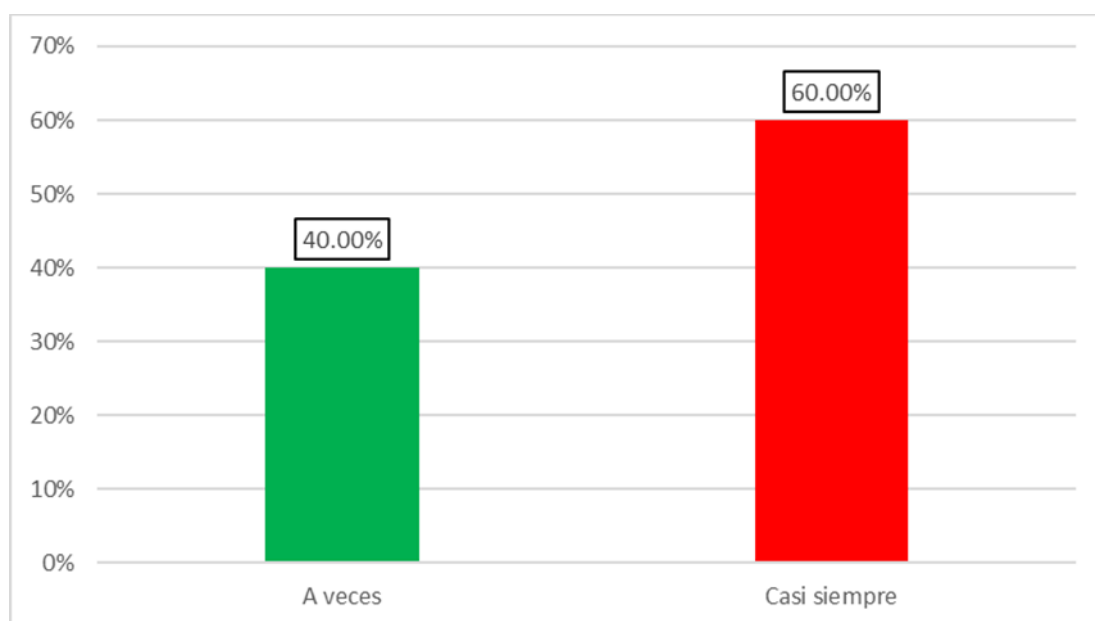
¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los costos asociados al stock de inventarios para asegurar un control preciso?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	A veces	6	40.00	40.00
	Casi siempre	9	60.00	60.00
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 17

¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los costos asociados al stock de inventarios para asegurar un control preciso?



Nota. Tabla 20.

Interpretación

Mediante la tabla 20, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los costos asociados al stock de inventarios para asegurar un control preciso?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 40.00% a veces y el 60.00% casi siempre, esto demuestra que los trabajadores opinan que casi siempre la empresa realiza un adecuado seguimiento de los diversos costos asociados a la gestión de inventarios para asegurar un control preciso.

Tabla 21

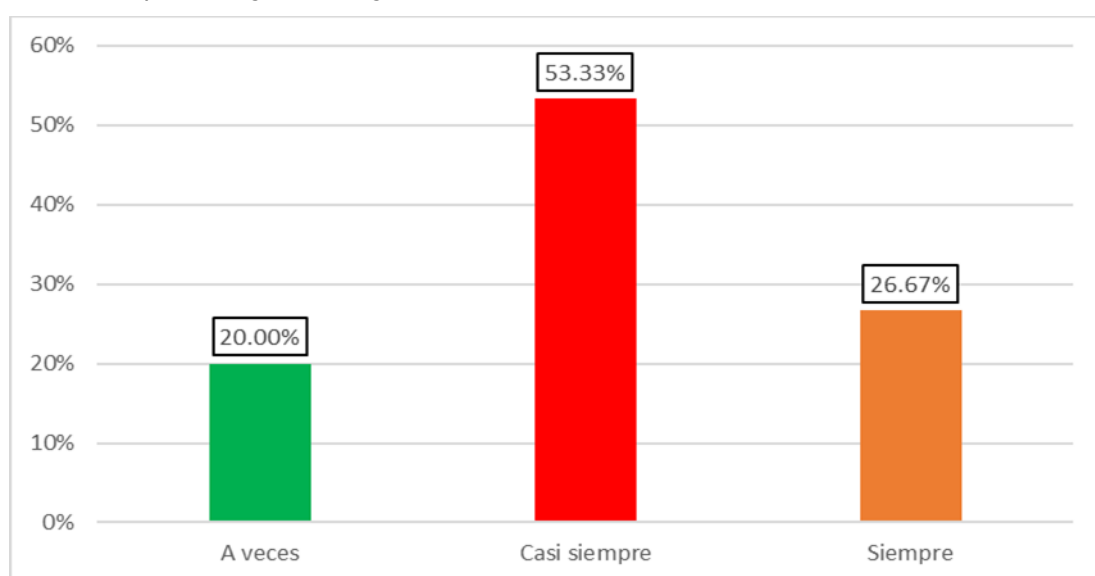
¿La empresa controla y registra de manera precisa los costos de las existencias de inventarios para asegurar una gestión eficiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	A veces	3	20.00	20.00
	Casi siempre	8	53.33	53.33
	Siempre	4	26.67	26.67
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 18

¿La empresa controla y registra de manera precisa los costos de las existencias de inventarios para asegurar una gestión eficiente?



Nota. Tabla 21.

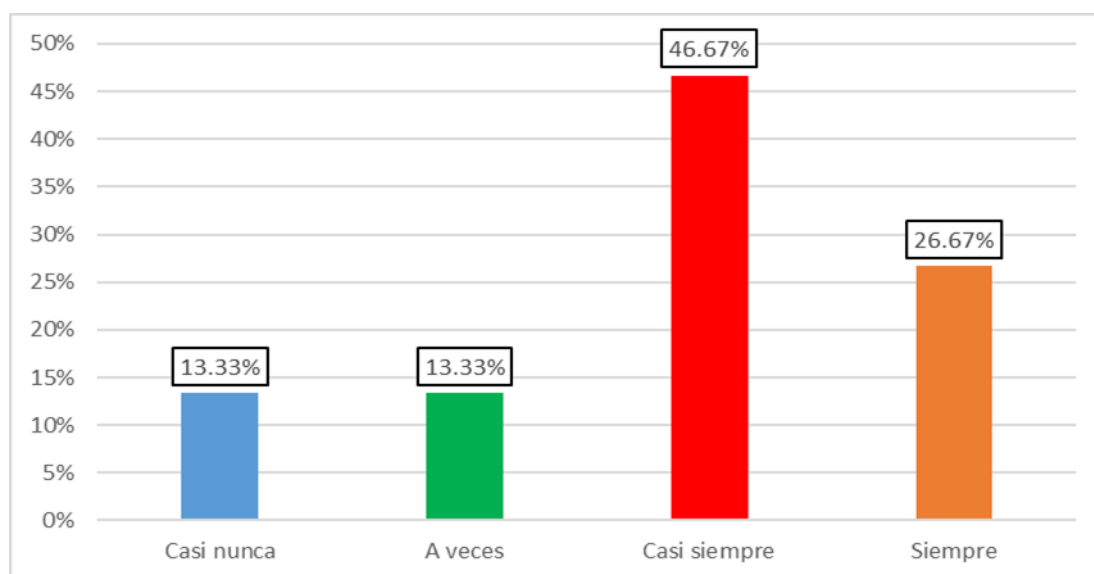
Interpretación

Mediante la tabla 21, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa controla y registra de manera precisa los costos de las existencias de inventarios para asegurar una gestión eficiente?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 20.00% a veces, el 53.33% casi siempre y el 26.67% siempre, esto demuestra que los trabajadores consideran que casi siempre la empresa controla y registra de manera precisa los costos de las existencias de inventarios para asegurar una gestión eficiente.

Tabla 22*¿La empresa lleva un control adecuado de la salida de existencias?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Casi nunca	2	13.33	13.33
	A veces	2	13.33	13.33
	Casi siempre	7	46,67	46,67
	Siempre	4	26.67	26.67
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 19*¿La empresa lleva un control adecuado de la salida de existencias?*

Nota. Tabla 22.

Interpretación

Mediante la tabla 22, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa lleva un control adecuado de la salida de existencias?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 13.33% casi nunca, el 13.33% a veces, el 46.67% casi siempre y el 26.67% siempre, esto demuestra que los trabajadores opinan que casi siempre la empresa lleva una gestión eficiente de la salida de existencias.

Tabla 23

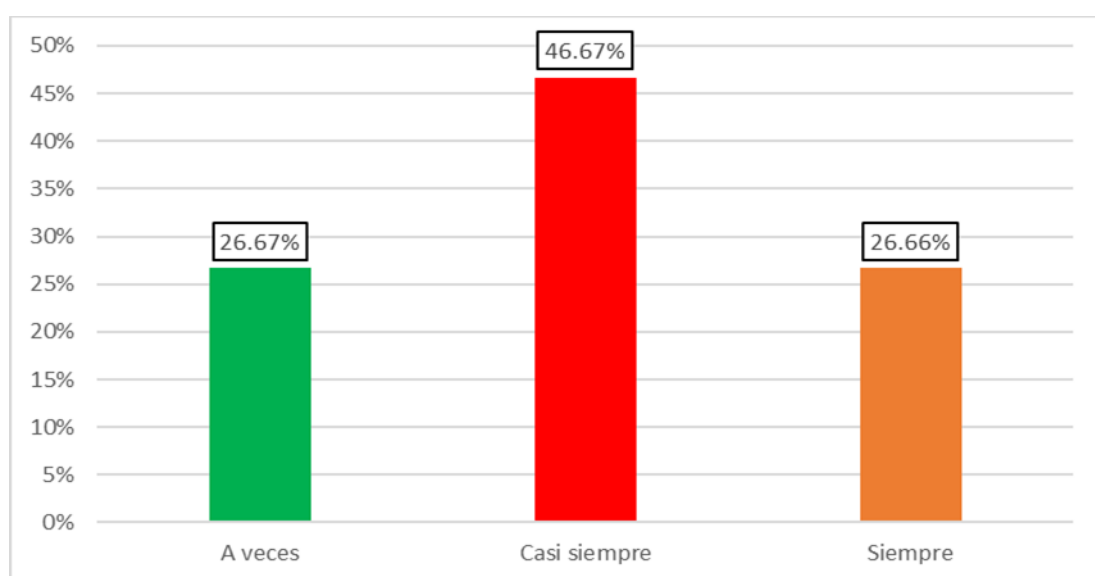
¿La empresa te comunica las alternativas de sustitución de productos en caso de escasez de inventario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	A veces	4	26.67	26.67
	Casi siempre	7	46.67	46.67
	Siempre	4	26.66	26.66
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 20

¿La empresa te comunica las alternativas de sustitución de productos en caso de escasez de inventario?



Nota. Tabla 23.

Interpretación

Mediante la tabla 23, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa te comunica las alternativas de sustitución de productos en caso de escasez de inventario?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 26.67% a veces, el 46.67% casi siempre y el 26.66% siempre, esto demuestra que los trabajadores consideran que casi siempre la empresa les comunica las alternativas de sustitución de productos en caso de escasez de inventario.

Tabla 24

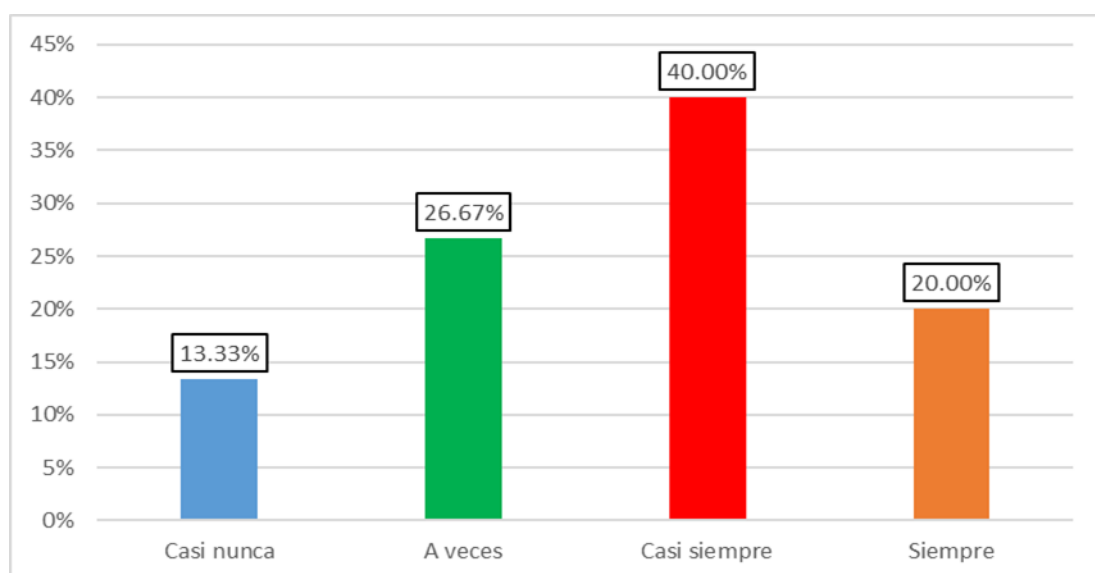
¿Evalúas e informas los niveles de inventario para determinar si es necesario realizar nuevos pedidos y evitar desabastecimientos o excesos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	Casi nunca	2	13.33	13.33
	A veces	4	26.67	26.67
	Casi siempre	6	40.00	40.00
	Siempre	3	20.00	20.00
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 21

¿Evalúas e informas los niveles de inventario para determinar si es necesario realizar nuevos pedidos y evitar desabastecimientos o excesos?



Nota. Tabla 24.

Interpretación

Mediante la tabla 24, se evidencia que ante la pregunta ¿Evalúas e informas los niveles de inventario para determinar si es necesario realizar nuevos pedidos y evitar desabastecimientos o excesos?, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 13.33% casi nunca, el 26.67% a veces, el 40.00% casi siempre y el 20.00% siempre, esto demuestra que los trabajadores consideran que casi siempre evalúa e informa los niveles de inventario para determinar si es necesario realizar nuevos pedidos y evitar desabastecimientos o excesos.

Tabla 25

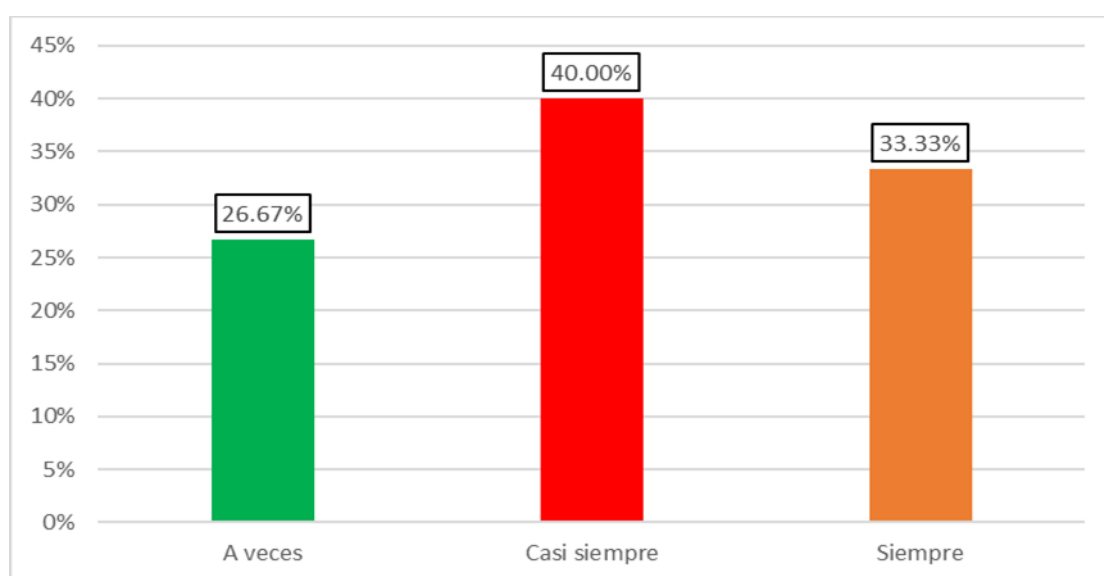
¿Realizas recuentos de las existencias para asegurar la precisión de los registros con los inventarios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	A veces	4	26.67	26.67
	Casi siempre	6	40.00	40.00
	Siempre	5	33.33	33.33
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 22

¿Realizas recuentos de las existencias para asegurar la precisión de los registros con los inventarios?



Nota. Tabla 25.

Interpretación

Mediante la tabla 25, se evidencia que ante la pregunta *¿Realizas recuentos de las existencias para asegurar la precisión de los registros con los inventarios?*, los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 26.67% a veces, el 40.00% casi siempre y el 33.33% siempre, esto demuestra que los colaboradores casi siempre realizan recuentos de las existencias para asegurar la precisión de los registros con los inventarios.

Tabla 26

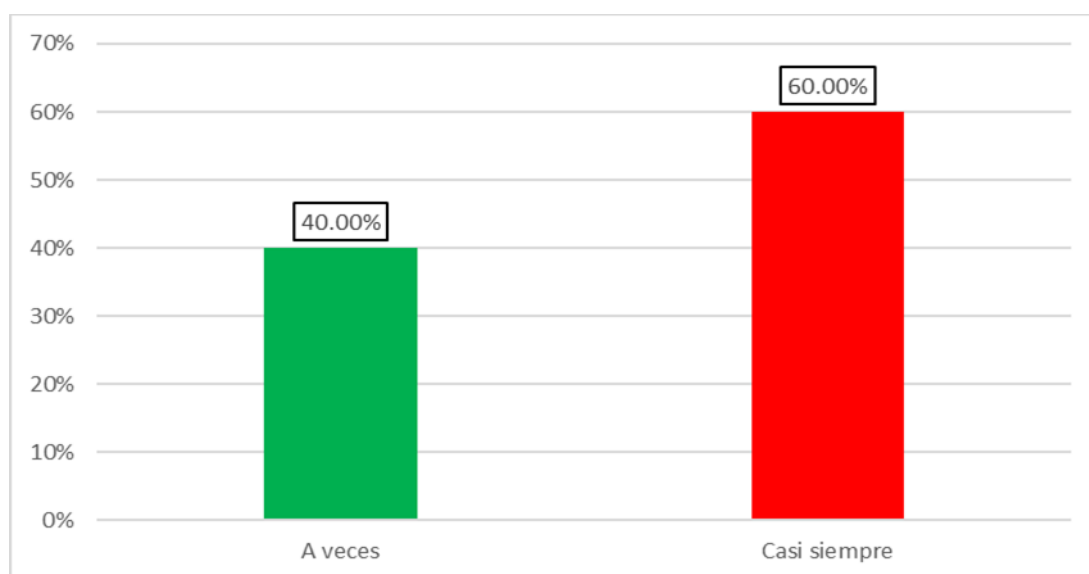
¿La empresa considera el tiempo entre la compra y el uso de un producto al realizar órdenes de compra para asegurar el abastecimiento del inventario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido
Válido	A veces	6	40.00	40.00
	Casi siempre	9	60.00	60.00
	Total	15	100.0	100.0

Nota. Encuesta 2024.

Figura 23

¿La empresa considera el tiempo entre la compra y el uso de un producto al realizar órdenes de compra para asegurar el abastecimiento del inventario?



Nota. Tabla 26.

Interpretación

Mediante la tabla 26, se evidencia que ante la pregunta ¿La empresa considera el tiempo entre la compra y el uso de un producto al realizar órdenes de compra para asegurar el abastecimiento del inventario? Los encuestados respondieron de la siguiente forma: el 40.00% a veces y el 60.00% casi siempre, esto demuestra que los trabajadores consideran que casi siempre la empresa considera el tiempo entre la compra y el uso de un producto al realizar órdenes de compra para asegurar el abastecimiento del inventario.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Tabla 27

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control interno	,190	15	,149	,908	15	,126
Gestión de inventarios	,273	15	,004	,912	15	,145

*. Este valor representa el límite más bajo de significancia real.

a. Ajuste de significancia.

Interpretación

En la tabla 27 se aplica la prueba de normalidad para las variables, utilizando el test de Kolmogórov-Smirnov cuando la muestra supere el tamaño 50 participantes y el test Shapiro-Wilk cuando la muestra es inferior a 50. En este caso, se optó por aplicar el test de Shapiro-Wilk. Se obtuvo un sig. de valor para el control interno de 0,126, que es mayor a 0,05, mientras que, para la gestión de inventarios, el valor de 0,145 como significancia registrada también superior a 0,05. Esto sugiere que ambas variables siguen una distribución paramétrica, es decir, distribuciones normales. Como la distribución es paramétrica se dio el Pearson como correlación porque está diseñada para medir la relación lineal, bajo el supuesto de que ambas siguen distribuciones normales y tienen una relación lineal y homogénea.

Tabla 28

Coefficiente r de Pearson

Rango	Relación
-0.90	Correlacion negativa fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlacion negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlacion negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre variables
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlacion negativa debil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlacion positiva considerable
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1.00	Correlacion negativa perfecta

Fuente: Hernández et al. (2014).

Hipótesis general

H1: El control interno se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

H0: El control interno no se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

Tabla 29

Correlación de la hipótesis general

		Control interno	Gestión de inventarios
Control interno	Correlación de Pearson	1	,747
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	15	15
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,747	1
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos según el instrumento de estudio 2024.

Interpretación

Según lo que indica la tabla 29, con un valor de 0,747 según el coeficiente correlacional de Pearson, este valor demuestra que hay una correlación positiva media en las estudiadas variables, y una significancia de 0,001 ($p < 0.05$) ello que indica que la relación encontrada es significativa, por lo cual se termina aceptando la alterna hipótesis y rechazando la nula hipótesis. Este resultado indica que el control interno y la gestión de inventarios se dan en un nivel medio, por ello se ha determinado que un control interno efectivo es fundamental para optimizar el inventario de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

Hipótesis específica 1

H1₁: El ambiente de control se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

H0₁: El ambiente de control no se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

Tabla 30

Correlación hipótesis específica 1

		Ambiente de control	Gestión de inventarios
Ambiente de control	Correlación de Pearson	1	,442
	Sig. (bilateral)	.	,099
	N	15	15
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,442	1
	Sig. (bilateral)	,099	.
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos según el instrumento de estudio 2024.

Interpretación

Según lo que indica la tabla 30, con un valor de 0,442 este valor evidencia una correlación positiva débil dada por las estudiadas variables, y una significancia de 0,099 ($p \geq 0.05$) ello indica que la relación no es significativa, por lo cual no se puede rechazar la nula hipótesis debido a que no hay suficiente evidencia. Este resultado indica el entorno de control y los inventarios se relacionan en un nivel débil, por ello se ha determinado que el ambiente de control bien estructurado es importante para contar con la adecuada gestión de inventarios en la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

Hipótesis específica 2

H1₂: La evaluación de riesgos se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

H0₂: La evaluación de riesgos no se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

Tabla 31

Correlación hipótesis específica 2

		Evaluación de riesgos	Gestión de inventarios
Evaluación de riesgos	Correlación de Pearson	1	,391
	Sig. (bilateral)	.	,149
	N	15	15
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,391	1
	Sig. (bilateral)	,149	.
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos según el instrumento de estudio 2024.

Interpretación

Según lo que indica la tabla 31, con un valor de 0,391 este valor evidencia una correlación positiva débil dada por las estudiadas variables, y una significancia de 0,149 ($p \geq 0.05$) ello indica que la relación no es significativa, por lo cual no se puede rechazar la nula hipótesis debido a que no hay suficiente evidencia. Este resultado indica los riesgos y la gestión de inventarios se relacionan mediante un débil nivel, donde se ha determinado que la evaluación es fundamental para una gestión efectiva de los inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

Hipótesis específica 3

H1₃: Las actividades de control se relacionan significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

H0₃: Las actividades de control no se relacionan significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

Tabla 32

Correlación hipótesis específica 3

		Actividades de control	Gestión de inventarios
Actividades de control	Correlación de Pearson	1	,618
	Sig. (bilateral)	.	,014
	N	15	15
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,618	1
	Sig. (bilateral)	,014	.
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos según el instrumento de estudio 2024.

Interpretación

Según lo que indica la tabla 32, con un valor de 0,618 este valor evidencia una correlación positiva media dada por las estudiadas variables, y una significancia de 0,014 ($p < 0.05$) ello indica que la relación es significativa, por lo cual se termina aceptando la alterna hipótesis y rechazando la nula hipótesis. Este resultado indica que las actividades de control y la gestión de inventarios se relacionan en un medio nivel, por ello se ha determinado que las acciones dadas por el control son esenciales para asegurar una gestión de inventarios en la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

Hipótesis específica 4

H1₄: La información y comunicación se relaciona significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

H0₄: La información y comunicación no se relaciona significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

Tabla 33

Correlación hipótesis específica 4

		Información y comunicación	Gestión de inventarios
Información y comunicación	Correlación de Pearson	1	,564
	Sig. (bilateral)	.	,028
	N	15	15
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,564	1
	Sig. (bilateral)	,028	.
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos según el instrumento de estudio 2024.

Interpretación

Según lo que indica la tabla 33, con un valor de 0,564 este valor evidencia una correlación positiva media dada por las estudiadas variables, y una significancia de 0,028 ($p < 0.05$) ello indica que la relación es significativa, por lo cual se termina aceptando la alterna hipótesis y rechazando la nula hipótesis. Este resultado indica que la información y comunicación en la gestión de inventarios se relacionan mediante un nivel medio, por ello se ha determinado que una comunicación e información efectiva es clave para asegurar una gestión de inventarios en la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

Hipótesis específica 5

H1₅: La supervisión y monitoreo se relaciona significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

H0₅: La supervisión y monitoreo no se relaciona significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

Tabla 34

Correlación hipótesis específica 5

		Supervisión y monitoreo	Gestión de inventarios
Supervisión y monitoreo	Correlación de Pearson	1	,480
	Sig. (bilateral)	.	,070
	N	15	15
Gestión de inventarios	Correlación de Pearson	,480	1
	Sig. (bilateral)	,070	.
	N	15	15

Nota. Datos obtenidos según el instrumento de estudio 2024.

Interpretación

Según lo que indica la tabla 34, con un valor de 0,480 este valor evidencia una correlación positiva débil dada por las estudiadas variables, y una significancia de 0,149, ello indica que la relación no es significativa, por lo cual no se puede rechazar la nula hipótesis debido a que no hay suficiente evidencia. Este resultado indica que la supervisión y monitoreo en la gestión de inventarios se relacionan en un nivel débil, por ello se ha determinado la supervisión y el monitoreo constante son esenciales para dar una buena gestión de inventarios a la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

- De acuerdo a la hipótesis general de la investigación: El control interno se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Como se visualiza en la tabla 29 el r Pearson se da por medio de la correlación el cual demuestra un 0,747 de valor, esto evidencia la presencia de una correlación positiva media en las estudiadas variables, y una significancia de 0,001 ($p < 0.05$) ello indica que es significativa la relación encontrada, por lo cual se termina aceptando la alterna hipótesis y rechazando la nula hipótesis. En la tabla 19, el 53.33% respondieron que casi siempre la empresa tiene una documentación detallada y organizada en los gastos asociados con la administración de inventarios, este resultado demuestra que la empresa demuestra un nivel aceptable de control y organización en cuanto al manejo de los costos asociados en la gestión de inventarios. Este resultado va conjunto a la investigación de Goce y Rafaele (2023), Los resultados demostraron una correlación positiva de 0,801 entre el control interno y la gestión de inventarios. Además, se halló que es significativa esta relación, de valor con un $p < 0,000$ y menor a 0,05. Se concluyó que, a medida que se mejora la valoración de riesgos, el conocimiento, la supervisión, etc., harán que el rendimiento en la gestión de inventarios se mejore de una manera considerablemente.
- De acuerdo al primer objetivo específico: El ambiente de control se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Como se visualiza en la tabla 30 el r Pearson se da por medio de la correlación el cual demuestra de 0.442 de valor, esto evidencia la presencia de una correlación positiva débil entre las estudiadas variables, y una significancia de 0,099 ($p \geq 0.05$) ello indica que la relación no es significativa, por lo cual no se puede rechazar la nula hipótesis debido a que no hay suficiente evidencia. En la tabla 6, el 60.00% de los encuestados respondió que la empresa nunca define claramente las responsabilidades y la autoridad

de cada trabajador para asegurar el cumplimiento en la gestión de inventarios, y este hallazgo demuestra que existe una falta de claridad organizacional en torno a las funciones y responsabilidades relacionadas con la gestión de inventarios. Esto puede generar confusión, ineficiencias y una gestión inadecuada de los inventarios, lo que podría impactar negativamente en la productividad y el control de recursos. Los resultados son similares a la investigación de Odar (2021), Los resultados mostraron una asociación positiva significativa (0.855), lo que permitió concluir que el entorno de control impacta de forma considerable y directa en la administración de la empresa, destacando la importancia de un entorno controlado para optimizar su funcionamiento.

- De acuerdo al segundo objetivo específico: La evaluación de riesgos se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Como se puede visualizar en la tabla 31 el r Pearson se da por medio de la correlación el cual demuestra un 0.391 de valor, esto evidencia la presencia de una correlación positiva débil entre las estudiadas variables, y una significancia de 0,149 ($p \geq 0.05$) ello indica que la relación no es significativa, por lo cual no se puede rechazar la nula hipótesis debido a que no hay suficiente evidencia. En la tabla 7, el 46.67% respondieron que casi nunca la entidad realiza periódicamente un análisis de los riesgos que puedan afectar las operaciones y la gestión de inventarios, este resultado demuestra una carencia en el análisis de riesgos en la administración de inventarios, esto puede dejar a la empresa vulnerable a imprevistos, como cambios en la demanda, problemas de suministro, que podrían afectar negativamente la eficiencia y precisión en los inventarios. Como en la investigación de Huayascachi y Vargas (2021), en donde concluyen que existe una positiva correlación muy fuerte entre la evaluación de riesgos del control interno; donde la planificación hace que los inventarios se den de manera correcta, dando a conocer el Rho de Spearman de 0,907** como coeficiente y el 0,000 de sig. Esto confirmó la hipótesis de que una evaluación efectiva significativamente mejora la planificación de inventarios. Se observó que, aunque la empresa cuenta con acciones para mitigar riesgos, estas no se aplican

en todas las áreas debido a la falta de orientación, lo que afecta la accesibilidad de la calidad de los productos del servicio. Además, el 67,4% de los colaboradores perciben una conexión de intensidad moderada en las variables.

- De acuerdo al tercer objetivo específico: las actividades de control se relacionan significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Como se puede visualizar en la tabla 32 el r Pearson se da por medio de la correlación el cual demuestra un 0.618 de valor, esto evidencia la presencia de una correlación positiva media entre las estudiadas variables, y una significancia de 0,014 ($p < 0.05$) ello indica que es significativa la relación encontrada, por lo cual se termina aceptando la alterna hipótesis y rechazando la nula hipótesis. En la tabla 10, el 40.00% respondieron que a veces la empresa cuenta con normas y directrices definidas para garantizar un adecuado control interno dado por la gestión de inventarios, este resultado demuestra que existe una incertidumbre en cuanto a la claridad y consistencia de las directrices establecidas para los inventarios. Este resultado guarda relación con la investigación de Flores (2020), en donde concluye la influencia de la variable independiente en la dependiente. Los resultados, obtenidos mediante el coeficiente de Spearman ($r_s = 0.314$) y un valor de 0.003 de bilateral significancia, demostraron una relación positiva baja pero significativa. Esto indica las acciones de control tienen un impacto dado en la gestión de inventarios, aunque con un impacto moderado, destacando la importancia de fortalecer estas prácticas dentro en la empresa.
- De acuerdo al cuarto objetivo específico: la información y comunicación se relacionan significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Como se puede visualizar en la tabla 33 el r Pearson se da por medio de la correlación el cual demuestra un valor de 0.564, esto evidencia la correlación positiva media entre las variables estudiadas, y una sig. de 0,028 ($p < 0.05$) esto evidencia la presencia de una positiva correlación media en las estudiadas variables, donde se termina aceptando la alterna hipótesis y rechazando la nula hipótesis. En la tabla 15, el 46.67% respondieron que

a veces la empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles, este resultado demuestra que la comunicación tiene ciertas deficiencias, la falta de una comunicación constante y clara podría generar malentendidos, errores de inventario o desinformación, lo que afectaría tanto la experiencia del cliente como la eficiencia interna. Este hallazgo concuerda con el estudio realizado por Cruz (2022), donde concluye que entre la información y comunicación como en la gestión tributaria se muestra una vinculación moderadamente positiva, mediante el coeficiente de 0.605. Además, el 70% de los empleados considera que la calidad de la información y comunicación es insuficiente, el 20% la califica como inadecuada, y el 10% opina que es adecuada. Este resultado refleja que a gran parte de los empleados perciben deficiencias en la información y comunicación a causa de la ausencia de un control estricto en la unidad de procesamiento de datos de la organización, así como la insuficiencia y baja calidad de la información institucional. Además, se señala que el intercambio de información, tanto dentro como fuera de la organización no es adecuada ni puntual.

- De acuerdo al quinto objetivo específico: la supervisión y monitoreo se relacionan significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Como se puede visualizar en la tabla 34 el r Pearson se da por medio de la correlación el cual demuestra un 0.480 de valor, esto evidencia la presencia de una correlación positiva débil entre las estudiadas variables, y una significancia de 0,149 ($p \geq 0.05$) ello indica que no es significativa la relación encontrada, por lo cual no se puede rechazar la nula hipótesis debido a que no hay suficiente evidencia. En la tabla 16, el 40.00% de la mayoría de los encuestados indicó que la empresa rara vez lleva a cabo un monitoreo adecuado y aplica medidas preventivas para evitar errores o irregularidades en los registros de los inventarios, este resultado demuestra que existe una falta de control y monitoreo, la ausencia de un monitoreo regular y de medidas preventivas podría generar imprecisiones en los registros de inventarios, lo cual podría impactar la precisión de la información y podría tener consecuencias negativas en el

proceso de tomar y en la administración de recursos. Este resultado tiene cierta similitud con la investigación de Arellano y Pardo (2023), donde los validados resultados mediante el valor de 0.638 de Rho de Spearman mostrando una positiva correlación sig. ($p=0.000$), indicando que una supervisión eficaz del control interno impacta favorablemente en los inventarios. Concluyendo que optimizar la supervisión de un adecuado control afecta de manera directa a la gestión de inventarios, lo que resulta en ventajas operativas para la empresa.

CONCLUSIONES

- Se concluye que el control interno se relaciona significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L. Huánuco, 2024. Se comprobó por medio de la prueba estadística donde los resultados de Pearson tuvieron una correlación de 0,747, logrando comprender que efectivamente entre estas dos variables hay una correlación positiva media. En la tabla 26, el 60.00% respondieron que casi siempre la empresa considera el tiempo entre la compra y el uso de un producto al realizar órdenes de compra para asegurar el abastecimiento del inventario. Demostrando que los procedimientos claros y la supervisión continua contribuyen a la precisión en los registros, reduciendo errores y pérdidas, y asegurando una mayor optimización de los recursos.
- Se concluye que el ambiente de control se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Se comprobó con base a la prueba estadística donde los resultados de Pearson obteniendo el valor correlacional de 0,442, logrando comprender que efectivamente entre estas dos variables hay una correlación positiva débil. En la tabla 5, el 66.67% respondieron que la empresa casi nunca fomenta el desarrollo de habilidades y competencias para que puedan cumplir adecuadamente con la gestión de inventarios. Demostrando que un entorno organizacional que promueva la responsabilidad, la transparencia y la capacitación constante del personal contribuye a incrementar la exactitud en el manejo de los inventarios, minimizando riesgos y maximizar los recursos.
- Se concluye que la evaluación de riesgos se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Se comprobó con base a la prueba estadística donde los resultados de Pearson obteniendo el valor correlacional de 0,391, logrando comprender que efectivamente entre estas dos variables hay una correlación positiva débil. En la tabla 8, el 40.00% respondieron que casi nunca la empresa evalúa de manera regular los posibles riesgos de

fraude en los registros de los inventarios. Demostrando que, al incorporar un análisis de riesgos en los procesos de inventario, la empresa puede implementar medidas preventivas y correctivas, optimizando la eficiencia operativa y reduciendo costos, lo que contribuye al buen funcionamiento y sostenibilidad a largo plazo.

- Se concluye que las actividades de control se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Se comprobó con base a la prueba estadística donde los resultados de Pearson obteniendo el valor correlacional de 0,618 logrando comprender que efectivamente entre estas dos variables hay una correlación positiva media. En la tabla 11, el 40.00% respondieron que a veces la empresa evalúa y registra las pérdidas por deterioro en sus inventarios. Demostrando que, la implementación de controles rigurosos permite optimizar los recursos, mejorar la toma de decisiones y mantener la estabilidad operativa, contribuyendo al éxito y la rentabilidad de la empresa.
- Se concluye que la información y comunicación se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Se comprobó con base a la prueba estadística donde los resultados de Pearson obteniendo el valor correlacional de 0,564 logrando comprender que efectivamente entre estas dos variables hay una correlación positiva media. En la tabla 13, el 53.33% respondieron que casi nunca la empresa les comunica de manera eficiente y precisa como realizar el registro de los inventarios. Demostrando que, la correcta transmisión de datos sobre entradas, salidas permite tomar decisiones oportunas y reducir errores, garantizando una gestión más efectiva de los recursos.
- Se concluye que la supervisión y monitoreo se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Se comprobó con base a la prueba estadística donde los resultados de Pearson obteniendo el valor correlacional de 0,480 logrando comprender que efectivamente entre estas dos variables hay una correlación positiva débil. En la tabla 18, el 40.00% de los encuestados respondieron que nunca la empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para garantizar

que los procedimientos de control, almacenamiento y registro se apliquen correctamente el manejo de los inventarios. Demostrando que, una supervisión regular permite detectar discrepancias a tiempo, garantizar la precisión en los registros y optimizar el control de existencias, lo que mejora la eficiencia operativa y reduce el riesgo de pérdidas o desajustes en el inventario.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gerente fortalecer los procesos de control interno en las áreas clave de recepción, almacenamiento y distribución de productos. La implementación de procedimientos claros y la utilización de tecnología de monitoreo de inventarios, como sistemas de gestión, podría mejorar significativamente la precisión de los registros y minimizar pérdidas o desviaciones en los inventarios.
- Se recomienda al gerente fortalecer el ambiente de control interno en la empresa mediante la implementación de políticas claras y una cultura organizacional que promueva la responsabilidad y la transparencia en la gestión de inventarios. Esto incluye establecer controles más estrictos en el registro, almacenamiento y seguimiento de los productos, así como asegurar que todo el personal involucrado esté capacitado en los principios de control.
- Se recomienda al gerente implementar un enfoque más estructurado para la evaluación de riesgos, identificando posibles vulnerabilidades en las áreas de almacenamiento, rotación de productos y control de pérdidas. Realizar evaluaciones periódicas de riesgos permitirá anticipar posibles contingencias, como el desabastecimiento o el deterioro de productos, y tomar decisiones informadas para mitigar esos riesgos.
- Se recomienda al gerente evaluar y reforzar las actividades de control interno en todas las etapas de la gestión de inventarios, desde la recepción hasta la distribución de productos, asegurando que los procedimientos sean consistentes y se ajusten a las metas de la entidad. Es fundamental implementar auditorías periódicas, llevar a cabo un seguimiento riguroso de los movimientos de inventario y asegurar que los registros sean precisos y actualizados.
- Se recomienda al gerente mejorar los canales de información y comunicación entre los equipos encargados de la gestión de inventarios, garantizando que los datos relacionados con entradas, salidas y niveles que sean transmitidos de manera clara, oportuna y precisa.

- Se recomienda al gerente fortalecer los procesos de supervisión y monitoreo mediante la implementación de auditorías regulares y un seguimiento continuo de los movimientos de productos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abascal, E. y Esteban, I. G. (2005). *Análisis de encuestas*. Editorial ESIC.
https://www.google.com.pe/books/edition/An%C3%A1lisis_de_encuestas/qFczOOiwRSgC?hl=es&gbpv=1&dq=Abascal+y+Esteban,+2005&printsec=frontcover
- Andrés, C. (2017). *Gestión de la Cadena de Abastecimiento*. Editorial Areandino. <https://core.ac.uk/download/pdf/326426087.pdf>
- Angulo-Rivera. R. J. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Revista Gaceta Científica*, 5(2), 129-137.
<https://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Arellano, Y. I. y Pardo, E. E. (2023). *Control interno y la gestión de inventarios de la empresa del sector construcción Corporación Yiac SAC, 2022* [Tesis de licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL.
<https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/56a4e1bd-0ffe-4009-af7a-b6b7ac80a456/content>
- Balanda, A. (2005). *Contabilidad de Costos*. Editorial Universitaria.
https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digiales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf
- Buenaño, S. A. (2020). *Evaluación del control interno para la gestión de inventarios de la empresa Aserradero Moderno*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio institucional PUCE.
<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/cea69693-90d5-4f30-8582-59391855f834/content>
- Castañeda. J. (2018). *Gestión, Administración de Riesgos y Modelos de Control Interno*. Editorial Fundación Universitaria del Área Andina.
<https://core.ac.uk/download/pdf/326423778.pdf>

- Cruz, G. M. (2022). *El control interno en la gestión tributaria del Club Lawn tennis y ajedrez, Huánuco-2020* [Tesis de licenciatura, Universidad de Huánuco]. Repositorio UDH. <https://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/3496>
- De La Torre, M. (2018). Gestión del riesgo organizacional de fraude y el rol de Auditoría Interna. *Revista Contabilidad y Negocios*, 13(25), 57-69. <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/20166>
- Díaz-Batista, J. A. y Pérez-Armayor, D. (2012). Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministro. *Revista Ingeniería Industrial*, 33(2), 126-132. <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433580004.pdf>
- Escobar, H., Surichaqui, L. y Calvanapón, F. (2023). Control interno en la rentabilidad de una empresa de servicios generales - Perú. *Revista Científica Visión de Futuro*, 27(1), 160-174. www.redalyc.org/journal/3579/357972230009/html/
- Flores, D. (2020). *El Control Interno y la Gestión de Inventarios en la Empresa Envasadora YOZ GAS E.I.R.L. Provincia de Leoncio Prado, 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad de Huánuco]. Repositorio UDH. [https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2689/Flores %20Garcia%2c%20David.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2689/Flores%20Garcia%2c%20David.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Formachuk, A. (2006). Comunicación Interna, Externa e Imagen Corporativa: Nuevos Paradigmas para una Economía Global. *Revista Razón y Palabra*, 1(49), 1-6. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520713024.pdf>
- García-Sabater, J. P. (2020). Calidad de los datos del Inventario. *Revista Rogle*, 1(1), 1-8. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/140281/Recuento.pdf?sequence=3>
- Goce, L. D. y Rafaele, T. (2023). *El control interno y la gestión de inventarios en la empresa Eximport Distribuidores del Perú S.A. Ayacucho 2023* [Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/115826/Goce_ALD-Rafael_CT-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gómez, R. C. y Negrin-Sosa, E. (2018). Evaluación de los costos logísticos de almacenamiento en entidades de servicios petroleros. *Revista Ciencias Holguín*, 24(1), 1-12.
<https://www.redalyc.org/journal/1815/181557161004/181557161004.pdf>

Granda, J. A. (2023). *Evaluación del control interno en la gestión de inventarios en la Empresa Inoal agropecuaria de la Parroquia Santa María del Toachi, año 2022* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Institucional PUCE.
<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/295bc5e4-ad46-4292-91d2-f90268f9b6fe/content>

Guerrero, H. (2017). *Inventarios manejo y control*. Editorial Ecoe.
<https://www.ecoedediciones.com/wp-content/uploads/2017/08/Inventarios-manejo-y-control.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill.
<https://pepsic.bvsalud.org/pdf/repai/v25n2/v25n2a08.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Huayascachi, L. J. y Vargas, R. A. (2021). *Control interno y gestión de inventarios en la empresa Inversiones J&G EIRL Huaraz 2020* [Tesis de licenciatura, Universidad Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/83284/Huayascachi_LJ-Vargas_RA%20-%20SD.pdf?sequence=2

Inzunza-Mejía, P. C., Valenzuela-Valenzuela, O., Castro-Cuadras, D. L. y Cuevas-López, C. C. (2024). Dimensiones estratégicas de sostenibilidad y resiliencia en la cadena de suministro de la empresa Aptiv. *Revista*

- Lima, D. A. (2024). Control de existencias y su relación con la gestión rentable en una distribuidora de alimentos. *Revista Economía y Negocios*, 6(1), 170-181. www.doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1828
- López, J. (2014). *Gestión de inventarios*. Editorial Elearning S.L. https://www.editorialelearning.com/catalogo/media/iverve/uploadpdf/1525965865_UF0476_demo.pdf
- Luna, G. A., Alcívar, F. M., Salazar, J. y Andrade C. (2019). *Los Sistemas de Control Interno y su Incidencia en la Eficiencia y Eficacia Empresarial*. Editorial Edicumbre Editorial Corporativa. <https://estudioidea.org/wp-content/uploads/2020/06/LIBRO-CONTROL-INTERNO-con-portada-3.pdf>
- Mendoza, W. M., García, T. Y., Delgado-Chávez, M. I. y Barreiro-Cedeño, I. M. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Revista Dominio de las Ciencias*, 4(4), 206-240. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/835?articlesBySimilarityPage=1>
- Montaño, M. J. (2021). *Análisis de metodología para el control interno y su influencia en la gestión de inventarios: caso Comercializadora Solucables Distribuidora Mayorista Cablesolutions Cía. Ltda.* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador, Ecuador]. Repositorio Institucional UCE. <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/8be35615-c25b-4f57-a378-3f54ca2ec9f2/content>
- Montes, E. y Gonzales, Y. (2024). Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del Perú sector comercio. Análisis de caso de estudio, 2023. *Revista Científica Emprendimiento Científico Tecnológico*, 1(5), 1-22. <https://revista.ectperu.org.pe/index.php/ect/article/view/155/171>
- Murillo, W. (2008). La investigación científica. <https://www.coursehero.com/file/p3idggh/Murillo-Hern%C3%A1ndez-W-2007-La-investigaci%C3%B3n-cient%C3%ADfica-Obtenido-en-Enero-2008/>

- Odar, G. D. P. (2021) *El control interno y su influencia en la gestión de las empresas ferreteras de la ciudad de Tingo María, 2021* [Tesis de licenciatura, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <https://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3042/Odar%20Cueva%20de%20Aira%2c%20Grecia%20Del%20Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivas, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Revista Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 4(8), 115-136. <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219022148007.pdf>
- Rodríguez, M., Piñeiro, C. y De Llanos, P. (2013). Mapa de Riesgos: Identificación y Gestión de Riesgos. *Revista Atlántica de Economía*, 2(1), 1-29. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4744304>
- Romero-Agila, S. E., Sáenz-Encalada, S. S. y Pacheco-Molina, A. M. (2021). La Gestión de inventarios en las PYMES del sector de la construcción. *Revista Polo del Conocimiento* 6(9), 1495-1518. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094509>
- Salas-Navarro, K., Miguél-Mejía, H. y Acevedo-Chedid, J. (2016). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Revista chilena de ingeniería*, 25(2), 326-337. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-01-00326.pdf>
- Tejada, D. y Guadalupe, G. (2019). Evaluación del control interno basado en el modelo COSO 2013 para mejorar la gestión logística de la empresa REDJOS S.A.C., año 2018. *Revista Maya*, 1(1), 69-91. <https://revistamaya.org/index.php/maya/article/view/387/1406>
- Vega-de la Cruz, L. O. y Nieves-Julbe, A. F. (2016). Procedimiento para la Gestión de la Supervisión y Monitoreo del Control Interno. *Revista Ciencias Holguín*, 22(1), 1-19. <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181543577007.pdf>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Sánchez Vela, C. (2025). *El control interno y la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024*. [Tesis de pregrado. Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cómo el control interno se relaciona en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024?	Objetivo general Determinar la relación del control interno con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.	Hipótesis general El control interno se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.	Variable Independiente Control Interno.	Tipo de investigación: Aplicada.
Problemas específicos ¿Cómo el ambiente de control se relaciona en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024? ¿Cómo la evaluación de riesgos se relaciona en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024? ¿Cómo las actividades de control se relacionan en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024? ¿Cómo la información y comunicación se relaciona en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024? ¿Cómo la supervisión y monitoreo se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024?	Objetivos específicos Analizar cómo el ambiente de control interno se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Analizar cómo la evaluación de riesgos se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Evaluar cómo las actividades de control se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Identificar cómo la información y comunicación se relacionan con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Examinar cómo la supervisión y monitoreo se relaciona con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.	Hipótesis específicas El ambiente de control se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. La evaluación de riesgos se relaciona significativamente en la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. Las actividades de control se relacionan significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. La información y comunicación se relaciona significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024. La supervisión y monitoreo se relaciona significativamente con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.	Dimensiones: Ambiente de control. Evaluación de riesgos. Actividades de control. Información y comunicación. Supervisión y monitoreo. Variable Dependiente Gestión de inventarios. Dimensiones Costos. Demanda. Revisión.	Enfoque: Cuantitativo Nivel de investigación: Correlacional. Diseño de la investigación: No experimental de corte transversal. Población: 15 trabajadores de la empresa Vida Natural M&C. Muestra: 15 colaboradores de la empresa Vida Natural M&C. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario.

Natural 2024?	M&C	E.I.R.L., Huánuco,	Natural 2024.	M&C	E.I.R.L., Huánuco,	empresa	Vida	Natural	M&C
						E.I.R.L., Huánuco, 2024.			

ANEXO 2

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

Encuesta para los colaboradores de la empresa Vida Natural M&C, E.I.R.L.

Objetivo: Determinar la relación del control interno con la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024.

Instrucciones: Marcar con un aspa (X) de acuerdo a la pregunta y responde de manera adecuada y ordenada.

Nunca (1) Casi Nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

ÍTEM	PREGUNTA	RESPUESTA				
		1	2	3	4	5
Ambiente de control						
1	¿Considera Ud. que la integridad y los valores éticos contribuyen a una gestión de inventarios transparente y responsable?					
2	¿La empresa fomenta el desarrollo de habilidades y competencias para que puedas cumplir adecuadamente con la gestión de inventarios de manera eficiente?					
3	¿La empresa define claramente las responsabilidades y la autoridad de cada trabajador para asegurar el cumplimiento de la gestión de inventarios?					
Evaluación de riesgos						
4	¿La empresa realiza periódicamente un análisis de los riesgos que puedan afectar las operaciones y procesos en los inventarios?					
5	¿La empresa evalúa de manera regular los posibles riesgos de fraude en los registros de los inventarios?					
6	¿La empresa identifica y analiza los cambios en los costos que pueden afectar la gestión de inventarios?					
Actividades de control						
7	¿La empresa cuenta con políticas y procedimientos claros para asegurar un adecuado control de los inventarios?					
8	¿La empresa evalúa y registra las pérdidas por deterioro en sus inventarios?					
9	¿La empresa actualiza la información de los costos de adquisición y rotación de inventarios contantemente?					
Información y comunicación						

10	¿La empresa te comunica de manera eficiente y precisa como realizar el registro de los inventarios?					
11	¿Tienes acceso a la información sobre los inventarios que necesitas para desempeñar tus funciones de manera efectiva?					
12	¿La empresa asegura una comunicación efectiva a los trabajadores y a los clientes, respecto a la información relacionada a los productos disponibles?					
Supervisión y monitoreo						
13	¿La empresa realiza un monitoreo adecuado y aplica medidas preventivas para evitar errores o irregularidades en los registros de los inventarios?					
14	¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los resultados relacionados con la gestión de inventarios para asegurar su precisión y confiabilidad?					
15	¿La empresa lleva a cabo evaluaciones continuas para garantizar que los procedimientos de control, almacenamiento y registro se apliquen correctamente en la gestión de inventarios?					
Costos						
16	¿La empresa tiene una documentación detallada y organizada de los costos relacionados con la gestión de inventarios?					
17	¿La empresa realiza un seguimiento adecuado de los costos asociados al stock de inventarios para asegurar un control preciso?					
18	¿La empresa controla y registra de manera precisa los costos de las existencias de inventarios para asegurar una gestión eficiente?					
Demanda						
19	¿La empresa lleva un control adecuado de la salida de existencias?					
20	¿La empresa te comunica las alternativas de sustitución de productos en caso de escasez de inventario?					
Revisión						
21	¿Evalúas e informas los niveles de inventario para determinar si es necesario realizar nuevos pedidos y evitar desabastecimientos o excesos?					
22	¿Realizas recuentos de las existencias para asegurar la precisión de los registros con los inventarios?					
23	¿La empresa considera el tiempo entre la compra y el uso de un producto al realizar órdenes de compra para asegurar el abastecimiento del inventario?					

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 3

SOLICITUD PARA REALIZAR LA INVESTIGACION

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Huánuco, 26 de Setiembre del 2024.

Solicito: permiso para realizar trabajo de investigación

Señor(a)
Takano Castañeda Milagritos del Pilar
Gerente general de Vida Natural M&C E.I.R.L.

Yo, **Sánchez Vela Cindy Laura**, identificada con DNI N.º: 46928058, con domicilio en fonavi 3 MZ c LT 4 – Amarilis, me dirijo ante Ud. Con el debido respeto me presento y expongo.

Que, habiendo culminado la carrera de Contabilidad y finanzas en la Universidad de Huánuco, solicito a Ud. Permiso para realizar mi trabajo de investigación y hacer uso de información de su empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., teniendo como tema a investigar "El control interno y la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024", para optar el título profesional de Licenciada en Contabilidad y Finanzas.

POR LO EXPUESTO:

A la espera de su autorización me suscribo de Ud.

ATENTAMENTE


.....
Sánchez Vela Cindy Laura
DNI N.º: 46928058



Recibido
26/09/24

ANEXO 4

AUTORIZACION PARA LA EJECUCION DEL PROYECTO

"Año del Bicentenario, de la consolidación de nuestra Independencia, y de la conmemoración de las heroicas batallas de Junín y Ayacucho"

Huánuco, 27 de Setiembre del 2024.

CARTA N° 0122-2024-VNM&C-HUANUCO

Srta. Cindy Laura Sánchez Vela

Presente.

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA EJECUCIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Es grato dirigirme a Usted a fin de expresarle un saludo cordial, aprovecho la oportunidad para dar respuesta a la solicitud presentada por su persona, solicitando autorización para el uso de información para la elaboración del proyecto de investigación titulado: **"El control interno y la gestión de inventarios de la empresa Vida Natural M&C E.I.R.L., Huánuco, 2024"**: se autoriza la ejecución de la tesis en los plazos que Usted estime conveniente.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

ATENTAMENTE



Yakano Castañeda Milagritos del Pilar
Gerente General

ANEXO 5

PANEL FOTOGRÁFICO

