

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“La gestión financiera y las decisiones de inversión en las mypes
del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR: Horneta Aquino, José Luis

ASESOR: Céspedes Ruiz, Carlos Alberto

HUÁNUCO – PERÚ

2024

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la evaluación financiera

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 46848751

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22505017

Grado/Título: Maestro en ciencias contables, con
mención en: auditoria y tributación

Código ORCID: 0000-0002-7563-1339

DATOS DE LOS JURADOS:

N	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Piundo Flores, Lister	Doctor en administración	45383241	0000-0003-1232-585X
2	Repetto García, Tonio Lucho	Maestro en ciencias contables, con mención en: auditoria y tributación	22489147	0000-0001-7974-2143
3	Montesinos Arrieta, Isidro	Maestro en gerencia pública	43358036	0009-0001-1168-7843



ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **05:30 horas del día 11 del mes de noviembre del año 2024** en el Auditorio "San Juan Pablo II" de la Facultad de Ciencias Empresariales, en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Dr. Lister Piundo Flores

(Presidente)

Mtro. Tonio Lucho Repetto García

(Secretario)

Mtro. Isidro Montesinos Arrieta

(Vocal)

Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 974-2024- D-FCEMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**LA GESTIÓN FINANCIERA Y LAS DECISIONES DE INVERSIÓN EN LAS MYPES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE LA PROVINCIA DE HUÁNUCO 2024**", presentada por el Bachiller, **HORNETA AQUINO, José Luis**; para optar el título **Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo aprobado con el calificativo cuantitativo de 11 (Once) y cualitativo de suficiente (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las 18:15 horas del día **11 del mes de noviembre del año 2024**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.

Dr. Lister Piundo Flores

DNI: 45383241

Código ORCID: 0000-0003-1232-585X

PRESIDENTE

Mtro. Tonio Lucho Repetto García

DNI: 22489147

Código ORCID: 0000-0001-7974-2143

SECRETARIO

Mtro. Isidro Montesinos Arrieta

DNI: 43358036

Código ORCID: 0009-0001-1168-7843

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO



CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: JOSÉ LUIS HORNETA AQUINO, de la investigación titulada "La gestión financiera y las decisiones de inversión en las mypes del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024", con asesor CARLOS ALBERTO CÉSPEDES RUÍZ, designado mediante documento: RESOLUCIÓN N° 588-2024-D-FCOMP-PACF-UDH del P. A. de CONTABILIDAD Y FINANZAS.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 25 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 22 de agosto de 2024



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

4 Horneta Aquino, José Luis.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

25%	25%	2%	12%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	3%
2	repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet	2%
3	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.udh.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet	2%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO,
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



FERNANDO F. SILVERIO BRAVO
D.N.I.: 40618286
cod. ORCID: 0009-0008-6777-3370

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme su infinito amor, darme salud, protección y así poder culminar mi tesis.

A mis padres, mi querido hermano por ser parte fundamental para el desarrollo de esta investigación en mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

A las empresas agroindustriales por haber participado en el desarrollo de la presente investigación, sus respuestas permiten establecer conclusiones relevantes para la ciencia.

A mi querido docente asesor por su contribución en la conclusión de esta compleja investigación y con el desarrollo de la tesis.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I.....	14
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2.1 PROBLEMA GENERAL	15
1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	16
1.3 OBJETIVOS	16
1.3.1 OBJETIVO GENERAL.....	16
1.3.2OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	16
1.4.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	17
1.4.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	17
1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.6 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO	18
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	18
2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	18
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	19
2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES.....	20
2.2 BASES TEÓRICAS	22
2.2.1 GESTIÓN FINANCIERA.....	22
2.2.2 DECISIONES DE INVERSIÓN.....	25

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES	27
2.4 SISTEMA DE HIPÓTESIS.....	29
2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL	29
2.4.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS.....	29
2.5 VARIABLE	30
2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	30
2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE	30
2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	31
CAPÍTULO III.....	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	32
3.1.1 ENFOQUE.....	32
3.1.2 ALCANCE O NIVEL	32
3.1.3 DISEÑO.....	32
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	33
3.2.1 POBLACIÓN	33
3.2.2 MUESTRA.....	34
3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	34
3.3.1 TÉCNICA.....	34
3.3.2 INSTRUMENTO	34
3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	35
CAPÍTULO IV.....	36
RESULTADOS.....	36
4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS	36
4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS.....	60
4.2.1 HIPÓTESIS GENERAL	60
4.2.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS.....	61
CAPÍTULO V.....	64
RESULTADOS.....	64
5.1 DISCUSIÓN RESPECTO A LOS ANTECEDENTES.....	64
5.2 DISCUSIÓN RESPECTO AL MARCO TEÓRICO	65
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES.....	68

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
ANEXOS.....	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de la investigación.....	33
Tabla 2 ¿Considera que el dinero en su negocio le permite garantizar la operatividad diaria?.....	36
Tabla 3 ¿La proyección de flujo de operativo es una herramienta financiera de suma importancia?.....	37
Tabla 4 ¿Los recursos con los que cuenta le permiten hacer las inversiones necesarias para su producción?	38
Tabla 5 ¿En los movimientos de efectivo que resultan de las actividades de inversión de la empresa se incluyen los gastos relacionados con el desarrollo de nuevos productos?.....	39
Tabla 6 ¿Tiene un plan diseñado para sistematizar su ciclo de producción?	40
Tabla 7 ¿La ejecución de sus actividades estratégicas cuenta con el respaldo financiero necesario?	41
Tabla 8 ¿Realizan Pronósticos a corto plazo de afluencia de los clientes? .	42
Tabla 9 ¿Considera que la operatividad de su negocio tiene garantizado los recursos para la adquisición de insumos que necesita?	43
Tabla 10 ¿Toma en cuenta su empresa los riesgos generados en el mercado para las inversiones que busca realizar?	44
Tabla 11 ¿Considera que los riesgos de mercado pueden evitar riesgos en el buen desarrollo productivo de su empresa?	45
Tabla 12 ¿Su empresa considera políticas que respetan el medio ambiente?	46
Tabla 13 ¿Toma en consideración las contingencias y pérdidas económicas surgen debido a posibles multas o sanciones impuestas por incumplimientos normativos ambientales?	47
Tabla 14 ¿Su empresa hace estudios para poner un producto en circulación?	48

Tabla 15 ¿Considera que la viabilidad comercial es importante para garantizar las inversiones en su empresa?.....	49
Tabla 16 ¿Considera que sus actividades productivas no alteran el medio ambiente?	50
Tabla 17 ¿Considera que sus futuras inversiones respetan el medio ambiente?	51
Tabla 18 ¿La gestión financiera permite hacer inversiones con alta rentabilidad?	52
Tabla 19 ¿Calcula el impacto económico de sus inversiones?	53
Tabla 20 ¿Evalúa el costo del uso de dinero externo cuando lo demanda para sus inversiones?	54
Tabla 21 ¿Considera que su empresa evalúa financieramente los resultados de su inversión?	55
Tabla 22 ¿Su empresa hace uso de dinero propio para sus inversiones? ..	56
Tabla 23 ¿Planifica su empresa el uso de dinero propio en corto mediano y largo plazo?	57
Tabla 24 ¿Demanda su empresa dinero externo para sus inversiones?	58
Tabla 25 ¿Considera que su empresa está en la capacidad de recuperar sus inversiones en corto plazo?	59
Tabla 26 Gestión financiera y su relación con las decisiones de inversión en las MYPES del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco.....	60
Tabla 27 Gestión del flujo de efectivo y su relación con las decisiones de inversión en las MYPES del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco	61
Tabla 28 Planificación financiera y su relación con las decisiones de inversión en las MYPES del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco	62
Tabla 29 Riesgos financieros y su relación con las decisiones de inversión en las MYPES del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco.....	63

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Perfil de la gerencia financiera.....	23
Figura 2 ¿Considera que el dinero en su negocio le permite garantizar la operatividad diaria?.....	36
Figura 3 ¿La proyección de flujo de operativo es una herramienta financiera de suma importancia?.....	37
Figura 4 ¿Los recursos con los que cuenta, le permiten hacer las inversiones necesarias para su producción?	38
Figura 5 ¿En los movimientos de efectivo que resultan de las actividades de inversión de la empresa se incluyen los gastos relacionados con el desarrollo de nuevos productos?.....	39
Figura 6 ¿Tienen un plan diseñado para sistematizar su ciclo de producción?	40
Figura 7 ¿La ejecución de sus actividades estratégicas cuenta con el respaldo financiero necesario?	41
Figura 8 ¿Realizan pronósticos a corto plazo de afluencia de los clientes?	42
Figura 9 ¿Considera que la operatividad de su negocio tiene garantizado los recursos para la adquisición de insumos que necesita?	43
Figura 10 ¿Toma en cuenta su empresa los riesgos generados en el mercado para las inversiones que busca realizar?	44
Figura 11 ¿Considera que los riesgos de mercado pueden evitar riesgos en el buen desarrollo productivo de su empresa?	45
Figura 12 ¿Su empresa considera políticas que respetan el medio ambiente?	46
Figura 13 ¿Toma en consideración las contingencias y pérdidas económicas surgen debido a posibles multas o sanciones impuestas por incumplimientos normativos ambientales?	47
Figura 14 ¿Su empresa hace estudios para poner un producto en circulación?	48
Figura 15 ¿Considera que la viabilidad comercial es importante para garantizar las inversiones en su empresa?.....	49
Figura 16 ¿Considera que la viabilidad comercial es importante para garantizar las inversiones en su empresa?.....	50

Figura 17 ¿Considera que sus futuras inversiones respetan el medio ambiente?	51
Figura 18 ¿La gestión financiera permite hacer inversiones con alta rentabilidad?	52
Figura 19 ¿Calcula el impacto económico de sus inversiones?	53
Figura 20 ¿Evalúa el costo del uso de dinero externo cuando lo demanda para sus inversiones?	54
Figura 21 ¿Considera que su empresa evalúa financieramente los resultados de su inversión?	55
Figura 22 ¿Su empresa hace uso de dinero propio para sus inversiones? .	56
Figura 23 ¿Planifica su empresa el uso de dinero propio en corto mediano y largo plazo?	57
Figura 24 ¿Demanda su empresa dinero externo para sus inversiones?	58
Figura 25 ¿Considera que su empresa está en la capacidad de recuperar sus inversiones en corto plazo?	59

RESUMEN

La tesis ha tenido como finalidad establecer la relación que existe entre la gestión financiera y las decisiones de inversión de las empresas agroindustriales de la provincia de Huánuco 2024, en ese contexto el desarrollo del presente estudio se ha justificado dado que las empresas no conocen dicha información puesto que las decisiones de inversión han sido planteadas antes del estudio sin darle como razón fundamental a los insumos que provee la gestión financiera. La tesis ha usado una metodología de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional, teniendo una población y muestra de estudio de 27 empresas agroindustriales, los cuales han sido sometidos a evaluación a través de instrumentos validados, teniendo como principal conclusión de que sí existe una relación significativa entre la gestión financiera y las decisiones de inversión en las empresas agroindustriales de la provincia de Huánuco 2024, esta afirmación se basa en el coeficiente de correlación obtenida cuyo valor es 0.841 y en información de la tabla 1 donde el 92.6% hace referencia que planifican el uso del dinero para su operatividad lo que les permite evaluar el nivel de rentabilidad de sus inversiones tal como sostienen en la tabla 17 el 85.19%.

Palabras claves Decisiones, financiamiento, inversiones, rentabilidad, riesgo.

ABSTRACT

The purpose of the thesis was to establish the relationship that exists between financial management and investment decisions of agroindustrial companies in the province of Huánuco 2024. In this context, the development of this study has been justified given that the companies do not know said information. since the investment decisions have been raised before the study without giving the inputs provided by financial management as a fundamental reason. The thesis has used an applied methodology, with a quantitative approach, with a correlational descriptive scope, having a population and study sample of 27 agroindustrial companies, which have been subjected to evaluation through validated instruments, with the main conclusion being that Yes, there is a significant relationship between financial management and investment decisions in agroindustrial companies in the province of Huánuco 2024, this statement is based on the correlation coefficient obtained whose value is 0841 and on information in table 1 where 92.6% It refers to the fact that they plan the use of money for their operations, which allows them to evaluate the level of profitability of their investments, as stated in Table 17 by 85.19%.

Keywords: Decisions, financing, investments, risk, returns

INTRODUCCIÓN

La tesis, ha sido planteada en el marco de la problemática de las empresas agroindustriales, dicho documento cuyo desarrollo ha establecido una justificación en términos teóricos, prácticos, relevantes, ha tomado en cuenta la estructura propuesta por el reglamento de grados y títulos de la Universidad de Huánuco los cuales se describen a continuación:

En el capítulo uno, la tesis hace el planteamiento del problema, en base a una descripción fundamentada en el contexto internacional, nacional, local, como tal los objetivos han sido planteados de manera coherente al igual que la justificación correspondiente. En el capítulo dos, la tesis hace un planteamiento respecto a los antecedentes de estudios similares que permiten la discusión en los capítulos posteriores, teniendo como referencia el marco conceptual donde se citan importantes autores de la gestión financiera, así como de la toma de decisiones en las empresas. En este capítulo además se plantea la operacionalización de variable que guía el desarrollo de la presente investigación.

En el capítulo tres, la tesis hace un planteamiento metodológico a partir del cual propone instrumentos para ser aplicados a la muestra seleccionada los cuales a partir del consentimiento que han determinado han llenado la información respectiva permitiendo contar con una información primaria, los cuales son presentados en el capítulo cuatro donde se establece de forma conveniente la contrastación de hipótesis. En el capítulo 5 la tesis hace referencia a los antecedentes de estudio discutiendo sus alcances con las principales evidencias descriptivas y relacionales de la investigación obtenida en el capítulo cuatro. A partir de estos considerándose las tesis planteadas las conclusiones tomando en cuenta lo que se ha establecido en los objetivos llegando a recomendaciones que son importantes para las empresas involucradas en el desarrollo de la investigación.

De esta manera la tesis concluye entendiendo que contiene información relevante que puede ser usada para futuras investigaciones en la línea de investigación planteada, tomando en cuenta además que éste ha seguido un procedimiento formal de estudio.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

De la Puente (2019) el autor en su documento publicado hace referencia a que la gestión financiera, es una disciplina fundamental que garantiza la buena administración del capital en las organizaciones. En ese contexto hace una descripción clara que en el mundo ha habido empresas que no han podido enfrentar adversidades financieras por no tener una clara administración del dinero. Orgaz (2022) en su artículo publicado para la BBC hace referencia, que empresas multimillonarias como Toyota y Mercedes Benz destacan por su gran nivel de endeudamiento en millones de dólares, sin embargo sostiene que a partir de una gestión financiera apropiada estas grandes corporaciones han logrado orientar el capital demandado de las diferentes fuentes de financiamiento a propósitos claros que impulsaron la producción y mejoraron el posicionamiento de ellos en los mercados de continentes emergentes como el caso de Latinoamérica.

En el caso peruano, Obrien (2022) director de la maestría especializada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, hace referencia que en el caso peruano los pequeños negocios tienen grandes problemas en el flujo de efectivo o en la planificación y en cómo enfrentar la crisis financiera dada la precariedad de sus administraciones. El autor es consciente en reconocer, que las empresas peruanas en su totalidad representada por más del 90% en condición micro y pequeña, son vulnerables a los cambios que presentan las relaciones comerciales en el mundo. Al no tener un norte adecuado la toma de decisiones en cada una de estas corporaciones se hace impredecible aumentando el nivel de riesgo que existe en sus administraciones, por eso refiere que la gestión financiera es un factor clave para poder acompañar la generación de dinero y por ende ampliar la cobertura de mercado.

Las empresas del sector agroindustrial en la ciudad de Huánuco del departamento del mismo nombre, agremiadas en la asociación del nombre AGROINHCO, actualmente afiliada a la Cámara de Comercio e industria de Huánuco, cuenta con 27 empresas dedicadas a la transformación de

productos regionales en frugos, néctares, mermeladas y otros. Sin embargo, tras la pandemia un problema recurrente en este sector en general fue la toma de decisiones de inversión, en el sentido en las oportunidades ofrecidas a este sector para mejorar su rentabilidad y posicionamiento es de interés público, por lo que se ofrece dinero no reembolsable para impulsar la actividad productiva regional, sin embargo, el no aprovechamiento de estas oportunidades para toma de decisiones asertivas en cuanto a su decisión inversión parte por comprender que la gestión financiera en estos negocios locales son de similares características de los negocios a nivel del país y algunas regiones de Latinoamérica, es decir son negocios de tipo emergente.

La problemática planteada en torno a la gestión financiera de estas empresas agroindustriales está en la capacidad de análisis del flujo de efectivo que generan producto de sus actividades comerciales dentro y fuera de la ciudad, Así mismo la planificación financiera de estos negocios linda con la práctica empírica lo que impide conocer en tiempo real el destino del dinero y los resultados en materia de inversión que estos están generando. Frente a este inconveniente una tercera dimensión propia de la gestión financiera que es la gestión de riesgos expone estas empresas agroindustriales a la demanda de dinero incierto como por ejemplo préstamos de usuras cuyo valor por el uso de este tipo de moneda es alto, por otro lado en términos generales la gestión financiera acaba siendo un factor preponderante que requiere ser analizado para comprender cómo está afectando la toma de decisiones en materia de inversión en la MYPES del sector agroindustrial de la región de Huánuco dada la presencia de fuentes de financiamiento constante en estos negocios para impulsar la producción con recursos locales, en ese sentido se constituye ello un propósito para la investigación.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cómo la gestión financiera se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024?

1.2.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ✓ ¿Cómo la gestión del flujo efectivo se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024?
- ✓ ¿Cómo la planificación financiera se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024?
- ✓ ¿Cómo los riesgos Financieros se relacionan en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar como la gestión financiera se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Analizar como la gestión del flujo efectivo se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024
- ✓ Analizar como la planificación financiera se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024
- ✓ Analizar cómo los riesgos Financieros se relacionan en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación postuló importantes teorías respecto a las variables de estudio en el cual los autores hicieron una descripción del comportamiento usual de cada una de ellas en entornos específicos; tomando en cuenta ello la información obtenida permitió discutir este

entendimiento contribuyendo con la ciencia respecto a la gestión financiera y la toma de decisiones en materia de inversión.

1.4.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La investigación permitió contar con información relevante en torno al comportamiento de la gestión financiera y como éste tuvo vínculos con la toma de decisiones en materia de inversión en las empresas agroindustriales, el cual sirvió a efectos de que estas organizaciones podrán medir el nivel de eficiencia y eficacia de su inversión en el corto mediano y largo plazo.

1.4.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

La investigación tomando en cuenta las características de las unidades muestrales hizo un diseño específico en términos metodológicos el cual permitió el recojo de información relevante para poder describir el comportamiento de cada una de las variables y llegar a conclusiones que permitan explicar cómo se vinculan ambas en un contexto específico.

1.5 LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación tuvo limitaciones superables el cual se centró en la accesibilidad a la muestra seleccionada, sin embargo, a partir de la constancia que estas tengan se pudo superar esta limitación convirtiéndola una oportunidad de diálogo con los empresarios agroindustriales para obtener información relevante.

1.6 VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La tesis fue viable porque contó con los recursos necesarios para el desarrollo de la investigación, de igual manera comprendió gracias a la asistencia profesional guiada por el asesor permitiendo la redacción adecuada de la investigación tomando en cuenta los parámetros planteados por la universidad, los recursos financieros se sumaron para poder garantizar la ejecución de esta.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Caiza (2019) en su tesis titulada “Las decisiones de inversión y rentabilidad bajo el modelo CAMP en las organizaciones del sector industrial/manufacturero de la provincia de Cotopaxi”, con el fin de medir la relación de la rentabilidad con las decisiones de inversión bajo el modelo CAPM, a fin de estimar financieramente las empresas del sector industrial/manufacturero. El procedimiento realizado es del enfoque cuantitativo, una investigación tipo bibliográfica registrado, de nivel descriptiva correlacional, la población de estudio son las organizaciones industriales activas en la provincia de Cotopaxi, para la recolección de información fueron obtenidos de la Superintendencia de Compañías los resultados, mediante el uso del estadístico de Wilcoxon, se asentó la correspondencia entre la rentabilidad y su impacto en las disposiciones de cambio. Se llegó a la siguiente conclusión: La estructura de financiamiento que presenta el sector tiende a levantarse con recursos provenientes de terceros, la empresa La Finca muestra un mayor porcentaje de recursos de terceros con un 81,54% que principalmente proviene de recursos de sus socios, proveedores como también otros pasivos. Mientras que la empresa que menos recursos de terceros utiliza es aglomerados Cotopaxi con un 27,46%. El sector se apalanca en gran medida de sus proveedores lo que se puede mencionar que realizan una gran gestión ya que, están evitando costos generados de deuda financiera. Mismo financiamiento según el análisis se está invirtiendo en gran medida en los activos fijos como es maquinaria e infraestructura, Novacero y Aglomerados Cotopaxi son las empresas con más inversión en maquinaria, mientras que Fuentes San Felipe, Molinos Poulter y La Finca en nueva infraestructura.

Berrio (2022) en su tesis titulada “Gestión financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, la Guajira”, con el fin de examinar la

administración de los recursos financieros y su impacto en la capacidad de las empresas dedicadas al diseño y construcción frente a sus obligaciones de pago. Dentro del marco metodológico empleado es el enfoque positivista o cuantitativo, de tipo descriptiva, no experimental, fuentes de recolección de datos la encuesta con el diseño del cuestionario, población constituida por los gerentes de las empresas de diseño y consultoría. Se llegó a la siguiente conclusión: Para el primer objetivo específico, enfocado en especificar la gestión del capital de trabajo de las compañías de diseño y construcción del sector del municipio de Maicao, La Guajira, se concluye que generalmente la mayoría de las organizaciones impulsan las ventas de contado para incrementar las entradas de efectivo y un grupo considerable de estas tiende a reducir los plazos de crédito para acelerar dichas entradas. Además, suelen agenciar plazos amplios con proveedores para retrasar las salidas de dinero.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

Torres y Giovanna (2020) en su tesis titulada “Las decisiones de inversión y la rentabilidad en la EMPRESA AGROINDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A. periodo 2010 - 2019”, con el objetivo de determinar el efecto que tiene las decisiones de inversión sobre la rentabilidad en la empresa. La línea de la investigación planteada es de tipo aplicada de acuerdo con el objetivo es explicativo, la naturaleza de estudio es no experimental de corte transversal correlacional-causal, estudio de caso y descriptivo de la investigación, se estudió como población a la EMPRESA AGROINDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A, las técnicas para la obtención de información son la observación, análisis documental, análisis financiero, con el instrumento de guía observacional, ficha de análisis de documento, análisis de ratios financieros. Se llegó a la siguiente conclusión: Se determina que los activos corrientes si contribuyen a la generación de los niveles de rentabilidad en la empresa Agroindustrial Paramonga S.A.A., de acuerdo a la evidencia estadística obtenida, se llegó a la siguiente observación, que la relación de la variable activo corriente y niveles de

rentabilidad muestran una relación negativa e inversa baja, lo cual es reforzado por un nivel muy bajo de la variabilidad inversa en 1.3% de nuestra variable independiente activo corriente sobre nuestra variable dependiente niveles de rentabilidad, por lo tanto, con este resultado se prueba la hipótesis del presente trabajo de manera contraria, cumpliéndose con ello el objetivo establecido.

Laguna (2023) en su tesis titulada “La gerencia financiera y la inclusión social el caso de Proyectos de Alumnos Emprendedores en la Universidad Nacional del Callao, 2021”, se llevó a cabo una investigación con el objetivo de analizar la relación entre la gerencia financiera y la inclusión social de los proyectos de alumnos emprendedores. Se empleó un enfoque aplicado con un nivel descriptivo correlacional, utilizando un diseño no experimental, población de estudio estuvo compuesta por alumnos de las facultades de administración, contabilidad, ingeniería industrial y economía matriculados en el periodo 2021. Para la recolección de datos se utilizaron encuestas y análisis documental. Se llegó a la siguiente conclusión: Los resultados obtenidos indican que existe una relación de manera positiva entre la gerencia financiera y la inclusión social de los proyectos de alumnos emprendedores en la Universidad Nacional del Callao. La asociación obtenida entre las variables es igual a 0.8929, a consecuencia siendo estadísticamente alta, además se tiene valor de significancia igual a 0.0388, menor al margen de error propuesto de 0.05. De acuerdo con los resultados obtenidos se recomienda fortalecer los conocimientos en gerencia financiera en la educación universitaria de los alumnos emprendedores, que les permita tomar decisiones para emprender sus proyectos y por ende mejorar sus carencias económicas.

2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES

Hilario (2017) en su tesis titulada “Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco -2016”, con la mira de determinar cómo las decisiones de inversión impactan en la rentabilidad de la

empresa. En esta investigación se utilizó un enfoque aplicado con un método cuantitativo y descriptivo, empleando un diseño no experimental de tipo transversal, población de estudio consistió en 10 personas de la empresa, a quienes se aplicó una encuesta utilizando un cuestionario como instrumento. Se llegó a la siguiente conclusión: Después de realizar la investigación se determinó que las decisiones de inversión influyen en la rentabilidad, ya que, una buena decisión de inversión financiera genera beneficios a corto y largo plazo. La rentabilidad es necesaria para lograr un crecimiento sostenible en el tiempo. Se determinó que el capital de trabajo influye en la rentabilidad, ya que, la efectividad en la utilización del capital de trabajo genera mayor utilidad o rentabilidad. El capital corriente permite cubrir las necesidades a corto plazo, para seguir invirtiendo y continuar con el normal desarrollo o actividad empresarial. Se determinó que los activos intangibles si influyen en la rentabilidad. Debido a que los activos intangibles o nominales permiten generar mayor rentabilidad a largo plazo. Ya que, los gastos de organización, patentes, licencia, capacitación, marcas etc., son activos no monetarios identificables, que generan beneficios económicos futuros y deben ser controlados dichos beneficios.

Pasquel (2019) en su tesis titulada “La gestión Financiera y los niveles de satisfacción de clientes y usuarios del Banco de la Nación”, con la finalidad de examinar la influencia de la gestión financiera en los niveles de satisfacción de clientes y usuarios. Se optó por un enfoque de estudio básico utilizando un nivel de investigación correlacional para describir la relación entre la variable de gestión financiera y el nivel de satisfacción del cliente y usuario, empleando un diseño no experimental, población de interés fueron los usuarios y clientes del Banco de la Nación, a quienes se les administraron dos cuestionarios: uno sobre Gestión Financiera y otro sobre satisfacción. Los datos recolectados fueron procesados, analizados e interpretados, revelando una relación significativa y alta entre la variable de gestión financiera y el nivel de satisfacción del cliente y usuario. se llegó a la siguiente conclusión: Se determinó la relación entre la gestión financiera y los

niveles de satisfacción de clientes y usuarios del Banco de la Nación de la ciudad de Huánuco en el período 2019, donde la correlación de Rho Spearman es de 0,62 y un p-valor de 0,00, por lo que, existe una correlación positiva alta y es significativo entre las variables. Los procesos de gestión financiera se relacionan con el servicio percibido del nivel de satisfacción de clientes y usuarios del Banco de la Nación de la ciudad de Huánuco en el período 2019, donde Rho Spearman es de 0,628 y un p-valor de 0,00, por lo que, existe una correlación positiva alta, y es significativo la correlación entre la variable gestión financiera y el servicio percibido por los clientes y usuarios.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 GESTIÓN FINANCIERA

Según Van y Wachowicz (2010) en su libro gerencia basada en valor y gerencia financiera, sostienen que se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente, la gestión financiera representa la función de administrar los recursos que tiene una organización, con el propósito de asegurar que estos recursos sean suficientes para cubrir los gastos que genera dicha organización (p. 2).

De igual forma Mejía (2019) lo define como la eficiente administración del capital operativo, manteniendo un equilibrio entre los factores de riesgo y rendimiento, así como dirigiendo la planificación financiera para asegurar la disponibilidad de recursos financieros y mantener un registro adecuado de las transacciones como mecanismo de supervisión en la gestión empresarial.

Es decir, se encarga de la obtención del dinero para el negocio, así mismo de conyugar relaciones con los inversionistas con una amplia disponibilidad del público, también evalúa proyectos, administrativos (Vera, 2000).

Por otra parte, se preocupa en valorar la necesidad de los propietarios, de tal manera que hace un buen manejo de los recursos para el logro de metas.

Es por todo ello que la gerencia o administración financieras se orienta en las decisiones de las empresas respecto al flujo efectivo, la maximización de patrimonios con recursos financieros necesarios (Cano y Uribe, 2019).

PERFIL DE LA GESTIÓN FINANCIERA

Engloba una serie de habilidades, conocimientos y características que son esenciales para desempeñar eficazmente esta función en una organización.

Figura 1

Perfil de la gestión financiera



Nota. Perfil de la gerencia financiera.

La sugerencia se centra en fortalecer la responsabilidad y competencia de los profesionales, la planificación y control de su área. En lugar de mantener disconformidades entre los responsables de distintas áreas de la empresa, como el área comercial y financiera, se propone que los ejecutivos fomenten sinergias que trasciendan lo meramente presupuestario.

DIMENSIONES DE LA GESTIÓN FINANCIERA

A. GESTIÓN DEL FLUJO EFECTIVO

Según lo señalado por Lawrence y Chad (2012), la proyección de flujo de efectivo es una herramienta financiera de suma importancia, ya que, permite evaluar la importancia temporal de los ingresos y los pagos en efectivo, lo que facilita comprender cuándo se generan las entradas y salidas de efectivo. Esto a su vez posibilita estimar la ocurrencia de excedentes o déficits de efectivo y cómo podrían ser financiados.

La proyección de flujo de efectivo proporciona una visión clara de los ingresos y los pagos en efectivo de una empresa durante un período determinado lo que genera un impacto de previsibilidad en diferentes panoramas de la organización.

- **Flujos operativos:** son movimiento de efectivo que resulta de las actividades principales de una empresa, como la producción y venta de bienes y servicios (Lawrence y Chad, 2012).
- **Flujos de inversión:** movimientos de efectivo que resultan de las actividades de inversión de una empresa en el que pueden incluir gastos relacionados con el desarrollo de nuevos productos, la expansión de instalaciones (Lawrence y Chad, 2012).

B. PLANIFICACIÓN FINANCIERA

Lawrence y Chad (2012) destacan que la planificación estratégica es un componente fundamental de las operaciones empresariales, ya que, proporciona una guía para coordinar, controlar y dirigir las acciones de la empresa hacia el logro de sus metas.

El proceso de planificación financiera comienza con la elaboración de planes financieros a largo plazo o estratégicos, que a su vez influyen en la formulación de planes y presupuestos a corto plazo u operativos.

- **Planificación estratégica:** forma de diseñar un plan para conseguir las ecuánimes, instituyen operaciones financieras proyectadas de una empresa, por lo regular, las compañías que afrontan una alta perplejidad en sus sistematizaciones o tienen ciclos de producción cortos suelen utilizar horizontes de planificación más reducidos (Lawrence y Chad, 2012).

- **Planificación operativa:** son las operaciones financieras a corto tiempo y la derivación adelantada, en el que se incluye pronósticos de afluencias, datos dispuestos y económicos (Lawrence y Chad, 2012).

C. RIESGO FINANCIERO

Según Van y Wachowicz (2010) mencionan que es la posibilidad de enfrentar dificultades económicas, a causa de la imposibilidad de efectuar compromisos financieros o a la variabilidad en las ganancias por acción debido al uso de endeudamiento.

Este riesgo puede afectar tanto a individuos como a empresas, e implica la posibilidad de que no se obtengan los rendimientos esperados o incluso de que se sufran pérdidas significativas. Saber cómo minimizar los riesgos en determinadas eventualidades es fundamental para proteger los activos y maximizar el rendimiento de las inversiones.

- **Riesgo de mercado:** surge debido a las fluctuaciones en los importes de los activos y pasivos monetarios, y se evalúa mediante las variaciones en los valores, los cuales están sujetos a la dinámica de los mercados financieros (Van y Wachowicz, 2010).
- **Riesgo medioambiental** se refiere a las contingencias y pérdidas económicas surgen debido a posibles multas o sanciones impuestas por incumplimientos normativos ambientales por parte de las autoridades reguladoras (Van y Wachowicz, 2010).

2.2.2 DECISIONES DE INVERSIÓN

Péscalle (2009) sostiene que las decisiones de inversión reflejan en su estructura económica, que comprende el uso de fondos en activos, es decir, bienes y derechos las decisiones de inversión empresarial se materializan en la concesión de recursos hacia bienes y derechos, divididos según su plazo de utilización.

Por tanto, las decisiones de inversión se desempeñan en la retribución de los medios financieros durante un periodo, cumpliendo propósitos de inversión o adquiriendo activos. Estas providencias son

significativas pues establecen la importancia de los resultados operantes (Gitman, 2009).

En este sentido se comprende que la providencia de inversión son la concesión de fondos diferentes, con la intención de lograr mayores beneficios, luego de un análisis del macroentorno se opta por la beneficencia y viabilidad más accesible a un cumplimiento benéfico.

DIMENSIONES DE DECISIONES DE INVERSIÓN

A. PROYECTOS DE INVERSIÓN

Gallerano (2009) se conceptualiza como un bosquejo de actividades predispuestas a una realización económica que requieren varios factores económicos y humanos, para su acumulación y ejecución sobre los cuales se considera viable hallar ganancias futuras y así las compañías puedan incrementar el rendimiento de sus capitales.

- **Viabilidad comercial:** la evaluación de la factibilidad de un proyecto, producto o negocio si hay suficiente demanda para generar ingresos sostenibles y si el proyecto puede competir de manera efectiva en el mercado (Gallerano, 2009).
- **Viabilidad ambiental:** busca tener consideraciones sobre la preservación de las haciendas naturales, la baja de la contaminación, la gestión de residuos y el cumplimiento de las regulaciones ambientales (Gallerano, 2009).

B. IMPACTO DE RENTABILIDAD

Es la medida en que una acción, inversión o decisión afecta la capacidad de generar beneficios o rendimientos financieros. Se evalúa en términos de cómo una determinada acción favorece arbitrariamente a la rentabilidad general de una empresa, proyecto o inversión (Suarez et al., 2008). Por otro lado, es significativo valorar el impacto de rentabilidad de todas las decisiones empresariales para garantizar que se estén maximizando los beneficios y se esté utilizando eficientemente el capital.

- **Rentabilidad económica:** una evaluación del desempeño de los activos de una empresa en un período específico, sin tener en cuenta su financiamiento (Suarez et al., 2008).
- **Rentabilidad financiera:** una medida del rendimiento generado por los capitales propios de una empresa durante un período determinado, por lo general sin considerar la distribución de los resultados (Suarez et al., 2008).

C. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Según Mejía (2019) son los medios a través de los cuales una empresa, organización o persona consigue los recursos financieros forzosos para llevar a cabo sus sistematizaciones, propósitos o diligencias. Estas fuentes se utilizan para cubrir diversos propósitos, como la adquisición de activos, la expansión del negocio, el financiamiento de proyectos de inversión, entre otros.

- **Financiamiento propio:** son recursos aportados por los dueños o asociados de la compañía, como capital social, utilidades retenidas o ahorros personales sin necesidad de recurrir a terceros (Briceño, 2009)
- **Financiamiento externo:** son las que provienen de fuentes ajenas a la empresa los cuales generalmente implican algún tipo de obligación de pago en el futuro (Briceño, 2009).

2.3 DEFINICIONES CONCEPTUALES

1. **Administración de activos:** la adquisición, mantenimiento, depreciación y disposición de activos tangibles e intangibles, así como la preparación de tácticas para mejorar su eficiencia y rentabilidad (Van y Wachowicz, 2010).
2. **Análisis horizontal:** habilidad de observación financiero que compara los datos financieros de una empresa a lo largo del tiempo, generalmente en diferentes períodos contables (Cárdenas y Daza, 2004).
3. **Beneficios:** se refiere a un bien que es dado o que es recibido. El beneficio siempre implica una acción o resultado positivo y que por

consiguiente es buena y puede favorecer a una o más personas, así como satisfacer alguna necesidad (Horngren et al., 2012).

- 4. Contabilidad financiera:** la manera de inspeccionar, catalogar, abreviar y descifrar la indagación prestamista y así brindar informes externos a inversores, acreedores, reguladores y otras partes interesadas (Cárdenas y Daza, 2004).
- 5. Control presupuestario:** proceso de organización, seguimiento e inspección del uso de recursos financieros de una empresa mediante la evaluación de los resultados reales con los presupuestados (Horngren et al., 2012).
- 6. Factor Económico:** son aquellas variantes que intervienen en la tranquilidad económica de todo ser humano. Señalamos en este punto la teoría más destacada que ha tratado de aclarar los motivos de la migración desde un plano primordialmente económico (Van y Wachowicz, 2010).
- 7. Estados financieros:** son documentos contables que presentan la condición económica de una empresa y ofrecen detalles fundamentales sobre sus activos, pasivos, ingresos, egresos y capital (Horngren et al., 2012).
- 8. Finanzas corporativas:** se centra en la gestión financiera de las empresas y toma de decisiones concernientes con la inversión, financiación y dividendos. Incluye la valoración de activos, la gestión del riesgo, la estructura de capital y la maximización del valor para los accionistas (Van y Wachowicz, 2010).
- 9. Flujo de caja:** dinamismo de entrada y salida de efectivo en una empresa durante una fase además se evalúa la liquidez y solvencia de una empresa (Horngren et al., 2012).
- 10. Ingresos:** En términos contables un ingreso es una entrada de dinero que se produce como consecuencia de nuestra actividad, puede ser: Ingreso ordinario que proviene de la venta de bienes o prestación de servicios a los que se dedica nuestro negocio (Van y Wachowicz, 2010).
- 11. Liquidez:** la cabida de transformar sus activos en efectivo de manera rápida y sin pérdida significativa de valor (Cárdenas y Daza, 2004).

- 12. Planificación:** es el primer paso del proceso administrativo donde se determina los resultados que pretende alcanzar el grupo social. (Horngren et al., 2012).
- 13. Rendimiento:** es todo aquel beneficio, utilidad o resultado que se obtiene de un proceso, ya sea de un proceso jurídico, comercial, técnico o de cualquier otro tipo, dado ello, se le considera como el fruto de un trabajo realizado (Van y Wachowicz, 2010).
- 14. Rentabilidad marginal de la inversión:** tasa de rentabilidad expresada la medida de cuánto aumenta o disminuye la rentabilidad de una inversión adicional a medida que la empresa aumenta su nivel de activos (Horngren et al., 2012).
- 15. Valoración:** es la estimación o tasación en el que se evalúa o precie sobre el valor económico de un activo, empresa o inversión (Van y Wachowicz, 2010).

2.4 SISTEMA DE HIPÓTESIS

2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL

La gestión financiera se relaciona significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024.

2.4.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS

- ✓ La gestión del flujo efectivo se relaciona significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024.
- ✓ La planificación financiera se relaciona significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024.
- ✓ Los riesgos Financieros se relacionan significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024.

2.5 VARIABLE

2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Gestión financiera

Dimensiones:

- Gestión del flujo de efectivo
- Planificación financiera
- Riesgos financieros

2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Decisiones de inversión

Dimensiones:

- Proyectos de inversión
- Impacto de rentabilidad
- Fuentes de financiamiento

2.6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES
Gestión financiera	Gestión del flujo efectivo	- Flujos operativos - Flujos de inversión	¿Considera que el dinero en su negocio le permite garantizar la operatividad diaria? ¿La proyección de flujo de operativo es una herramienta financiera de suma importancia? ¿Los recursos con los que cuenta, le permiten hacer las inversiones necesarias para su producción? ¿En los movimientos de efectivo que resultan de las actividades de inversión de la empresa se incluyen los gastos relacionados con el desarrollo de nuevos productos?
	Planificación financiera	- Planificación estratégica - Planificación operativa	¿Tienen un plan diseñado para sistematizar su siglo de producción? ¿La ejecución de sus actividades estratégicas cuentan con el respaldo financiero necesario? ¿realizan pronósticos a corto plazo de afluencia de los clientes? ¿Considera que la operatividad de su negocio tiene garantizado los recursos para la adquisición de insumos que se necesita?
	Riesgos financieros	- Riesgo de mercado - Riesgo medioambiental	¿Toma en cuenta su empresa los riesgos generados en el mercado para las inversiones que busca realizar? ¿Considera que los riesgos de mercado evitar el buen desarrollo productivo de su empresa? ¿Su empresa considera políticas que respetan el medio ambiente? ¿Toma en consideración las contingencias y pérdidas económicas surgen debido a posibles multas o sanciones impuestas por incumplimientos normativos ambientales?
Decisiones de inversión	Proyectos de inversión	- Viabilidad comercial - Viabilidad ambiental	¿Su empresa hace estudios de mercado para poner un producto en circulación? ¿Considera que la viabilidad comercial es importante para garantizar las inversiones en su empresa? ¿Considera que sus actividades productivas no alteran el medio ambiente?
	Impacto de rentabilidad	- Rentabilidad económica - Rentabilidad financiera	¿Considera que sus inversiones futuras respetan el medio ambiente? ¿La gestión financiera permite hacer inversiones con alta rentabilidad? ¿Calcula el impacto económico de sus inversiones? ¿evalúa el costo del uso de dinero externo cuando lo demanda para sus inversiones?
	Fuentes de financiamiento	- Financiamiento propio - Financiamiento externo	¿Considera que su empresa evalúa financieramente los resultados de su inversión? ¿Su empresa hace uso de dinero propio para sus inversiones? ¿Planifica su empresa el uso de dinero propio en corto mediano y largo plazo? ¿Demanda su empresa dinero externo para sus inversiones? ¿Considera que su empresa está en la capacidad de recuperar sus inversiones en corto plazo?

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es aplicada, porque se enfocó en utilizar conocimientos previos, teorías e investigaciones para generar resultados que pudieron ser aplicados en la práctica. Además, busca generar controversia en los resultados con el fin de obtener nuevos conocimientos que puedan ser utilizados en la muestra de estudio o en investigaciones futuras (Hernández y Mendoza., 2018).

3.1.1 ENFOQUE

Fue cuantitativo; este enfoque se basa en el uso de métodos y técnicas matemáticas para recolectar datos y analizarlos con el objetivo de resolver preguntas de investigación y comprobar hipótesis.

Este enfoque confía en la medición numérica y en el uso de la estadística para precisar los comportamientos de una población, especialmente si las variables en cuestión son medibles en su función (Ñaupas et al., 2014).

3.1.2 ALCANCE O NIVEL

Según Hernández y Mendoza (2018) se caracterizó por ser descriptivo, ya que, se centró en identificar hechos al establecer las características y propiedades del objeto de estudio.

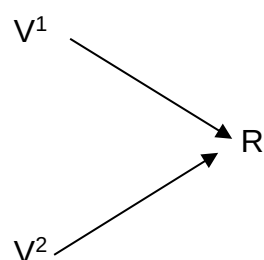
Además, se clasificó como correlacional debido a su enfoque en la relación o asociación entre las variables de interés.

Esta investigación permitió representar de manera fiel la problemática planteada según su ocurrencia en la realidad y facilita la comprensión de la relación, tanto de manera independiente como conjunta, entre las variables, sean estas dependientes o independientes.

3.1.3 DISEÑO

Fue no experimental de tipo transversal; ya que, tuvo como propósito describir y analizar el comportamiento de las variables en un momento específico o durante un periodo determinado, con el fin de

entender y describir la situación tal como se presenta naturalmente (Hernández et al., 2014).



V¹ VARIABLE GESTIÓN FINANCIERA

V² VARIABLE TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN

R Relación

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 POBLACIÓN

Hernández et al. (2014) el autor hace referencia que la población constituida por el conjunto de elementos o sujetos de quien se expresa algo en la investigación. Tomando en cuenta la naturaleza de este concepto la tesis tuvo como población muestra las 27 empresas agroindustriales adscritas a la Cámara de Comercio e industrias de Huánuco pertenecientes del gremio AGROINHCO.

Tabla 1

Población de la investigación

NOMBRE COMERCIAL
INDUSTRIA DE ALIMENTOS PROCESADOS S.A.C
INDUSTRIAL CABRERA S.R.L
MULTISERVICIOS R.H.
AGROINDUSTRIAS ROCALU SCRL
EKHUS ALIMENTOS E.I.R.L.
PANIFICADORA INDUSTRIAL SAN FERNANDO
FACHOK E.I.R.L
ANDEAN ROOTS S.R.L
THE GOLDEN BERRY COMPANY S.A.C
ANDEAN SUPERFOOD S.C.R.L
KAMEA
ALIMENTOS Y BEBIDAS SCHULLER VILLAR SAC
ARFISH S.A.C
EMBUTIDOS K´AVANNOS
ETZA CARNICERIA
COFER SOLUCIONES INDUSTRIALES

CAFÉ LIBIACK
CORPORATE REAL RC & CRM
MORISMART S.A.C
KAJ KAB HUÁNUCO
LA REGIONAL BIOMARKET
CELUSAC
FABRICA DE GASEOSA,NECTAR
AGRO INVERSIONES VISEN E.I.R.L.
HIDALGO ALVARADO LUDMILA MELINA
INDUSTRIAS CHOCOCHANO
CESAR GUTIERREZ
BONÄSCH - CERVEZA ARTESANAL

Nota. Base de datos Cámara de Comercio e Industrias de Huánuco.

3.2.2 MUESTRA

Hernández et al. (2014) para el autor la muestra es un subconjunto que representa la realidad, sin embargo, cuando esta población es de cantidad accesible la tesis selecciona como muestra censal a la totalidad de elementos integrantes de la población. En ese contexto la tesis tuvo una muestra no probabilística de tipo censal siendo 27 empresas agroindustriales.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1 TÉCNICA

Encuesta

Una herramienta que se utiliza para recopilar datos de una muestra con el objetivo de hacer inferencias sobre una población más amplia. En el proceso de encuestar, se buscan respuestas específicas a preguntas predeterminadas, lo que, permite recopilar datos cuantitativos o cualitativos, según la naturaleza de las preguntas formuladas (Hernández et al., 2014).

3.3.2 INSTRUMENTO

Cuestionario

Un formulario diseñado para obtener los datos necesarios para cumplir con los objetivos establecidos en un proyecto de investigación. Este documento representa un plan formal para obtener información de la unidad de análisis, que es el foco central del problema de investigación (Bernal, 2010).

3.4 TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Según Hernández et al. (2014), el procesamiento de datos puede hacer uso de varias técnicas estadísticas, que se describen a continuación.

- Tablas de frecuencia para ordenar la información primaria obtenida de la muestra.
- Gráficos de barra para tener un entendimiento didáctico de la opinión de los trabajadores en torno a las variables.
- Análisis de relación a través del coeficiente Pearson para determinar el nivel de complementariedad que existe entre las variables.
- Uso de Microsoft tales como: SPSS, Excel y Word que sirvieron para la redacción y procesamiento de datos.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Tabla 2

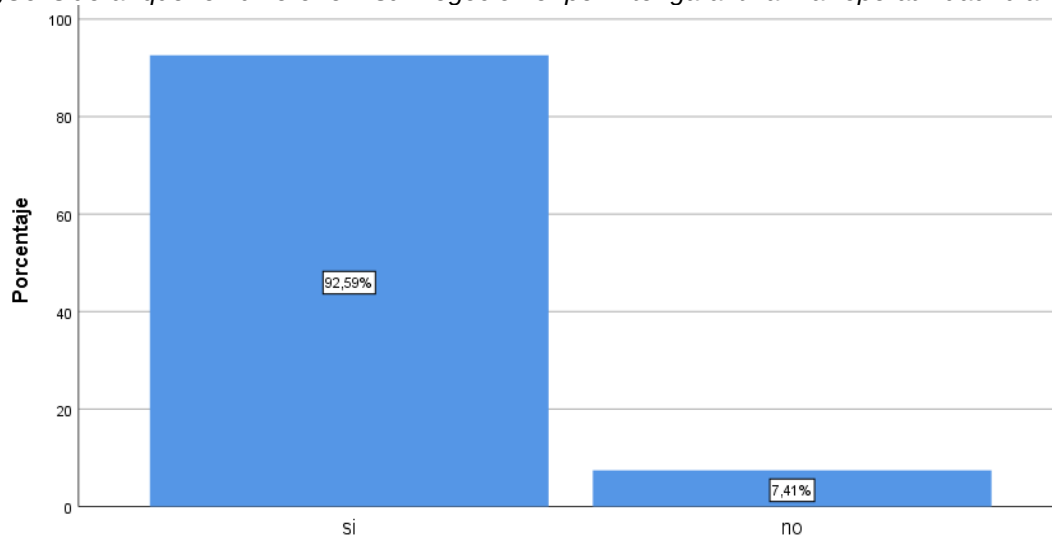
¿Considera que el dinero en su negocio le permite garantizar la operatividad diaria?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	25	92,6	92,6	92,6
	no	2	7,4	7,4	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024

Figura 2

¿Considera que el dinero en su negocio le permite garantizar la operatividad diaria?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: tras haber encuestado las empresas agroindustriales la respuesta si el dinero generado por sus actividades comerciales le permite garantizar la operatividad diaria, podemos observar que el 92.6% hace referencia a que efectivamente este dinero les es suficiente, sin embargo para el 7.4% de quienes fueron encuestados, el dinero dada la competencia que existe en el mercado no les permite cobertura a todo lo que demanda sus actividades comerciales teniendo que recurrir al financiamiento de terceros es decir a través de socios o intermediarios financieros, en ese contexto es importante precisar que los instrumentos han sido aplicados a la totalidad.

Tabla 3

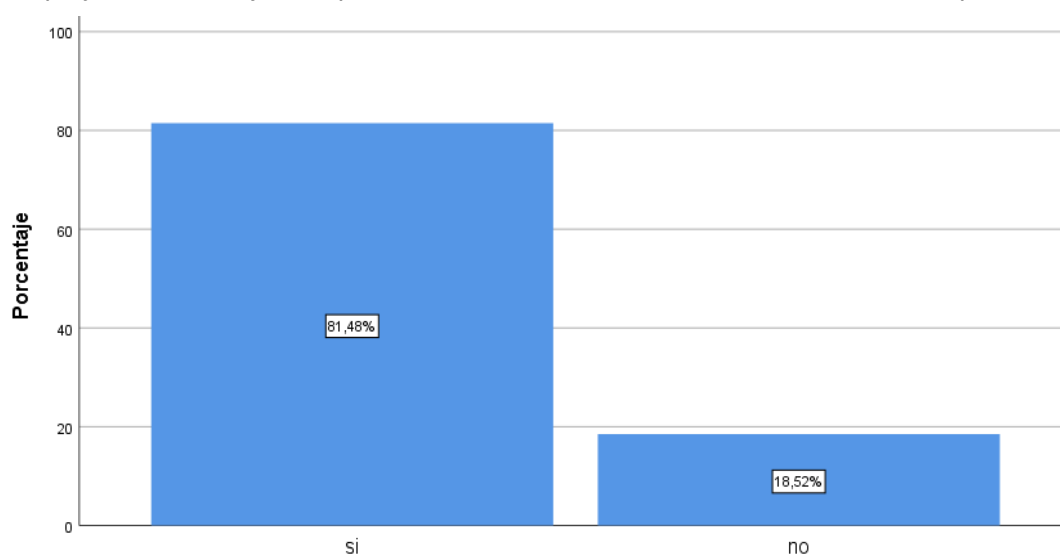
¿La proyección de flujo de operativo es una herramienta financiera de suma importancia?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	22	81,5	81,5	81,5
	no	5	18,5	18,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024

Figura 3

¿La proyección de flujo de operativo es una herramienta financiera de suma importancia?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: el flujo operativo es una herramienta financiera de suma importancia, para aplicar esta encuesta se ha explicado a los integrantes de la muestra su constitución y el 81.48% ha reconocido que esta técnica financiera y contable ha sido importante para controlar el uso del dinero en un periodo determinado dentro de su empresa, reconociendo que la asistencia del contador ha sido importante para poder determinarla, sin embargo para el 18.52% esto no ha sido importante dado que no conocían la herramienta y por lo tanto no podrían determinar su utilidad en el tiempo, en ese contexto la tesis ha podido determinar que sí un porcentaje importante de la muestra seleccionada tiene conocimiento en los flujos operativos como mecanismo que ayuda a controlar la liquidez dentro de la empresa.

Tabla 4

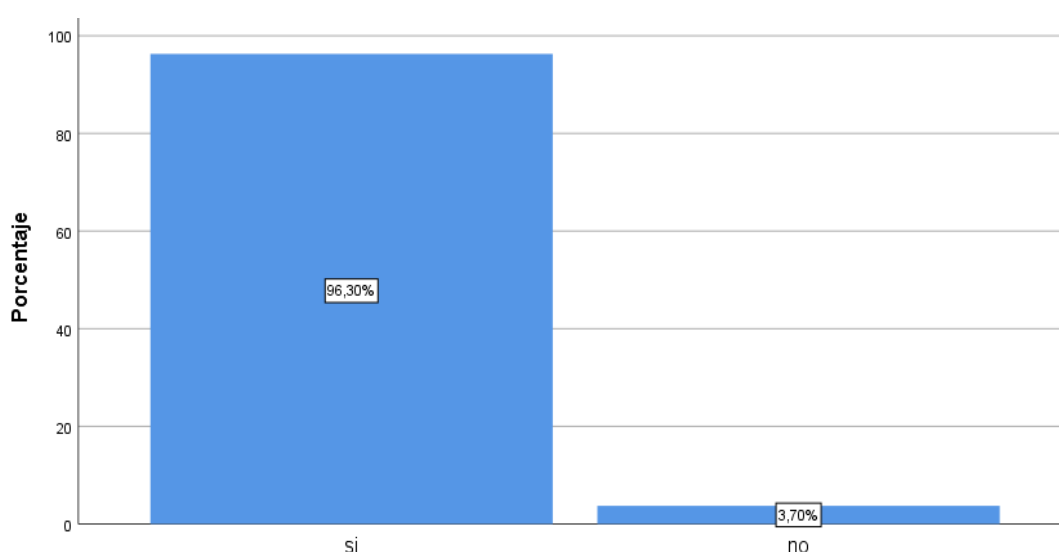
¿Los recursos con los que cuenta le permiten hacer las inversiones necesarias para su producción?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	26	96,3	96,3	96,3
	no	1	3,7	3,7	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 4

¿Los recursos con los que cuenta, le permiten hacer las inversiones necesarias para su producción?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: respecto si el dinero con el que cuentan le permite hacer las inversiones necesarias para la producción en su negocio, los encuestados han podido mostrar que dichos recursos con los que cuentan actualmente les permiten hacer las inversiones necesarias, así sostiene el 96.3% entendiendo que a la fecha de estudio estos tienen acceso a créditos estatales y comerciales permitiendo de esta manera apalancar lo que el negocio demande en materia de inversiones. Para el 3.7% la cantidad de recursos que tiene todavía no le es suficiente dadas las demandas de inversión y su naturaleza de necesidad alta de recursos, lo que no les permite tener una respuesta positiva a la pregunta planteada por la investigación.

Tabla 5

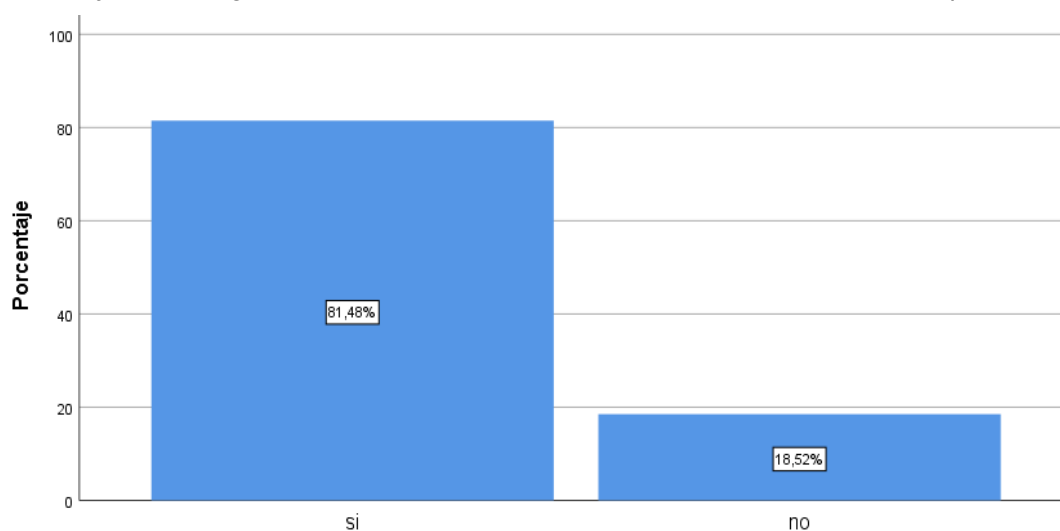
¿En los movimientos de efectivo que resultan de las actividades de inversión de la empresa se incluyen los gastos relacionados con el desarrollo de nuevos productos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	22	81,5	81,5	81,5
	no	5	18,5	18,5	100,0
Total		27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 5

¿En los movimientos de efectivo que resultan de las actividades de inversión de la empresa se incluyen los gastos relacionados con el desarrollo de nuevos productos?

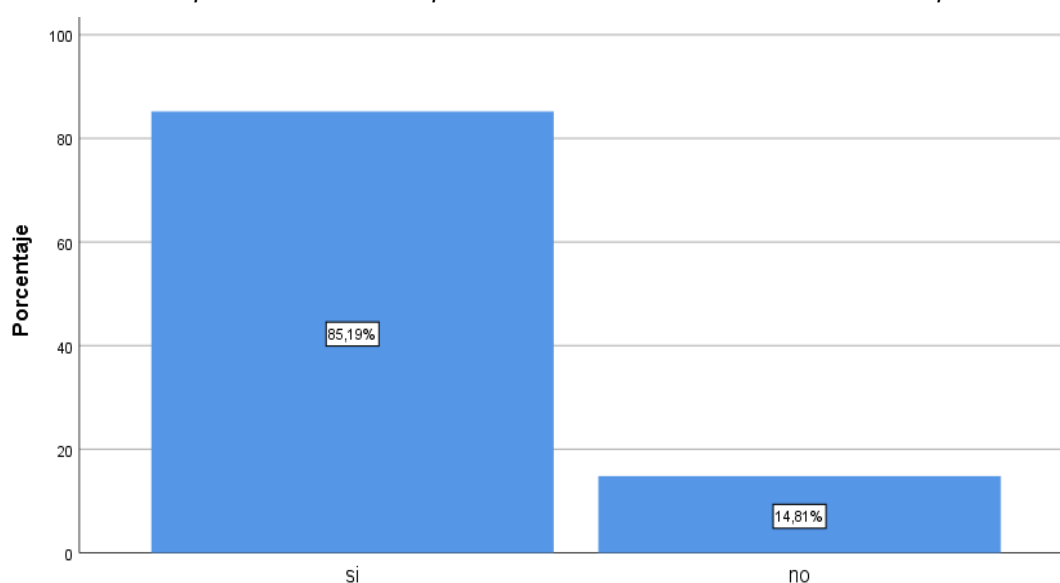


Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: en la tabla podemos observar la respuesta de las empresas agroindustriales en cuanto hacia el efectivo considera inversión en gastos relacionados con nuevos productos, para el 81.48% el dinero con el que actualmente cuenta les ha permitido incluir en el presupuesto anual la posibilidad de diversificar su producción en productos derivados de los principales insumos que usan como por ejemplo chocolatería, frutas en general entre otros similares. Para el 18 52% no han incluido dentro de su presupuesto anual recursos que les permite la producción de nuevos productos dado que dentro de la finalidad de estos para el presente año está la mejora del posicionamiento en el mercado.

Tabla 6*¿Tiene un plan diseñado para sistematizar su ciclo de producción?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	23	85,2	85,2	85,2
	no	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.**Figura 6***¿Tienen un plan diseñado para sistematizar su ciclo de producción?**Nota.* Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: respecto a la pregunta hecho si tiene un plan diseñado para sistematizar su ciclo de producción, las empresas que han sido encuestadas han manifestado que efectivamente tienen un plan financiero que incluye el apalancamiento de un diseño que les permita automatizar todas las etapas de su producción, entendiendo que esta necesidad de información es vital para la toma de decisiones en materia de inversión en las posteriores etapas, así lo reconoce el 85.19% de quienes fueron encuestados y cuentan con empresas agroindustriales con más de 2 años en el mercado, para el 14.81% no han incluido un plan financiero dentro de su presupuesto dada la alta demanda de dinero que demanda optimizar las diferentes etapas de producción de lo que hasta la fecha vienen elaborando para el mercado.

Tabla 7

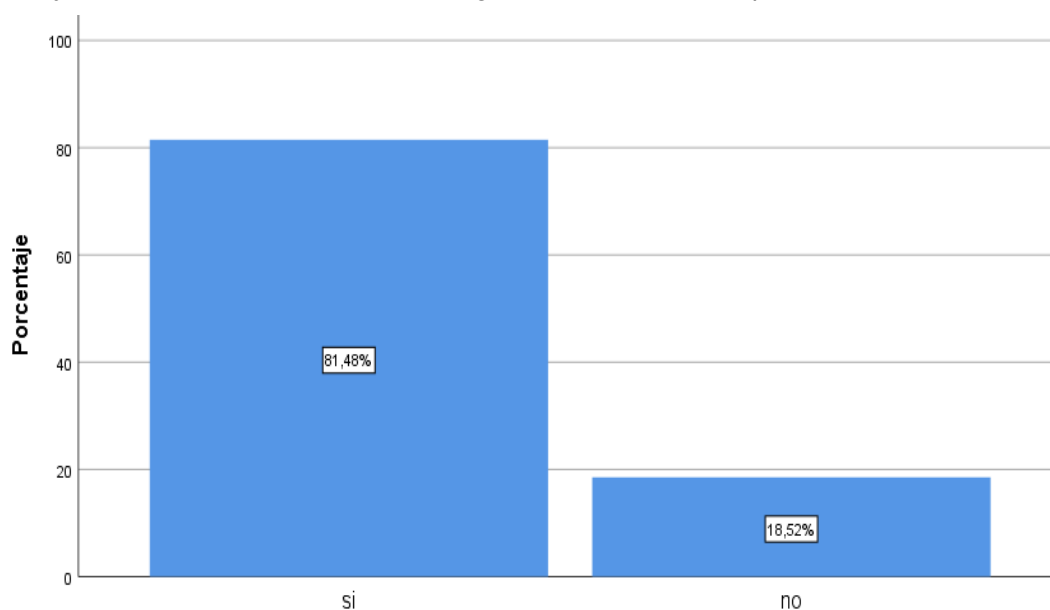
¿La ejecución de sus actividades estratégicas cuenta con el respaldo financiero necesario?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	22	81,5	81,5	81,5
	no	5	18,5	18,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 7

¿La ejecución de sus actividades estratégicas cuenta con el respaldo financiero necesario?

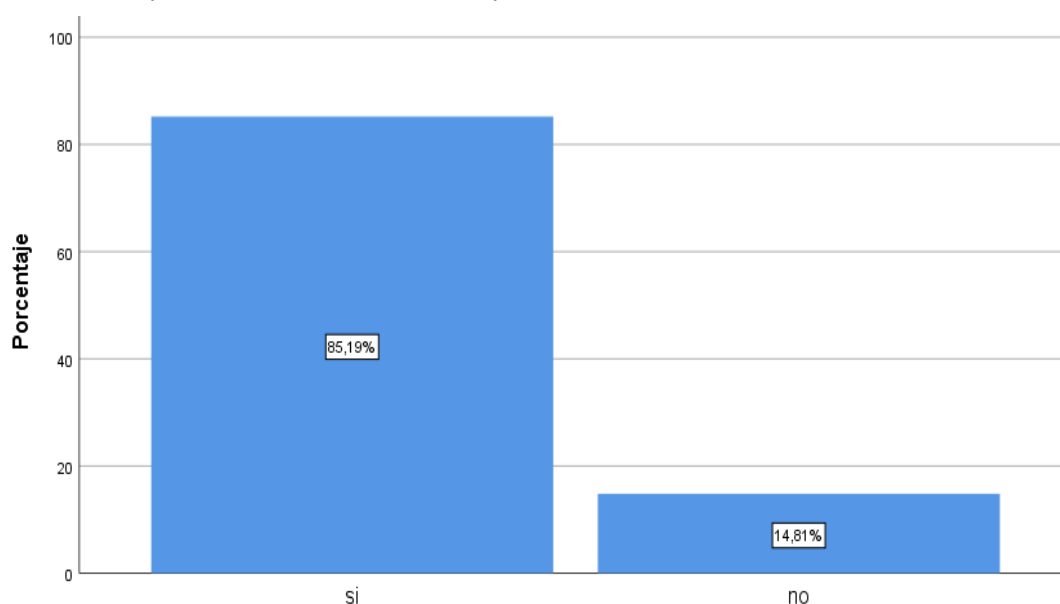


Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: las una de las características importantes que tiene las empresas agroindustriales de Huánuco, es que estas reciben asistencia técnica que les permite establecer sus estrategias comerciales a través de documentos de mediano y largo plazo, en ese contexto el 81.48% de quienes fueron encuestados hacen referencia que incluyen la ejecución de sus actividades estratégicas con respaldo financiero necesario, comprendiendo que este es un paso importante para poder establecer un posicionamiento en el mercado respecto a sus competidores en otras regiones. Para el 18.52% no incluyen respaldo financiero en las actividades estratégicas entendiendo que son variables cualitativas a su parecer que no requieren la demanda de dinero.

Tabla 8*¿Realizan Pronósticos a corto plazo de afluencia de los clientes?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	23	85,2	85,2	85,2
	no	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.**Figura 8***¿Realizan pronósticos a corto plazo de afluencia de los clientes?**Nota.* Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: dentro de la entrevista hecha a los empresarios agroindustriales para poder determinar cómo es su gestión financiera se ha podido observar que solo el 85.9% hacen pronósticos de corto plazo respecto a la cantidad de clientes que esto tiene, comprendiendo que esta necesidad de información le permite hacer una clara proyección de la cantidad de producción en un periodo determinado, teniendo la posibilidad además de comprender la capacidad de cobertura en el mercado en el que quieren ingresar con sus productos. Para el 14.81% no hace un pronóstico de las afluencias de clientes entendiendo que la carencia de personal técnico y conocimiento para poder hacerlo es latente e impide desarrollar esta actividad en términos de gestión financiera por esa limitación propia en las empresas encuestadas.

Tabla 9

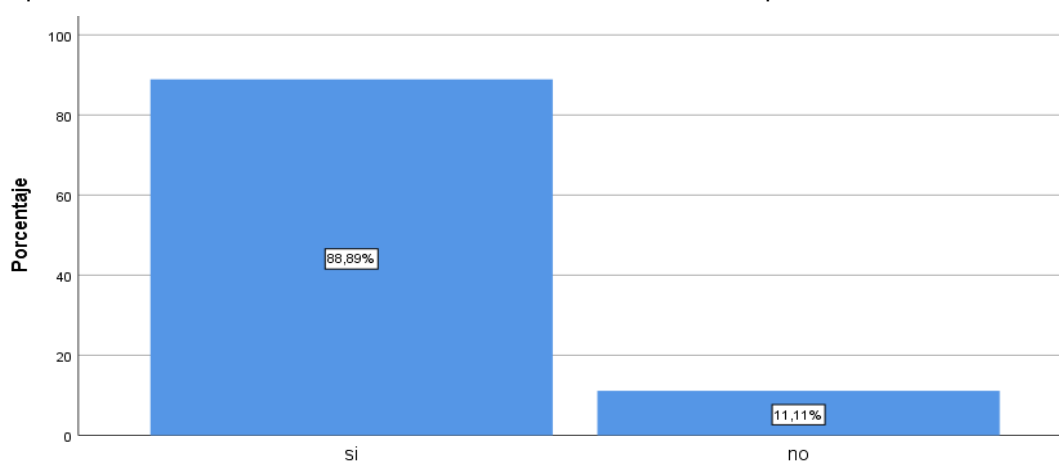
¿Considera que la operatividad de su negocio tiene garantizado los recursos para la adquisición de insumos que necesita?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	24	88,9	88,9	88,9
	no	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 9

¿Considera que la operatividad de su negocio tiene garantizado los recursos para la adquisición de insumos que necesita?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: en la entrevista hecha a las empresas seleccionadas se les ha consultado si ellos consideran un presupuesto para la adquisición de insumos en la producción, esta pregunta tiene su asidero en razón de que se ha podido observar de manera exploratoria que muchas empresas trabajan el día a día y no incluyen dentro de sus programas presupuestales ni siquiera una partida para la adquisición de insumos de manera objetiva sino empírica, sin embargo para el 88.89% de los encuestados si toman en cuenta esta práctica que les permite tener con claridad el requerimiento de dinero para los insumos que requiere la producción dentro de la empresa, para el 11.11% esta pregunta respalda a la parte introductoria de este párrafo en el sentido de que hay empresas todavía que no precisan con claridad el presupuesto demandado para la producción.

Tabla 10

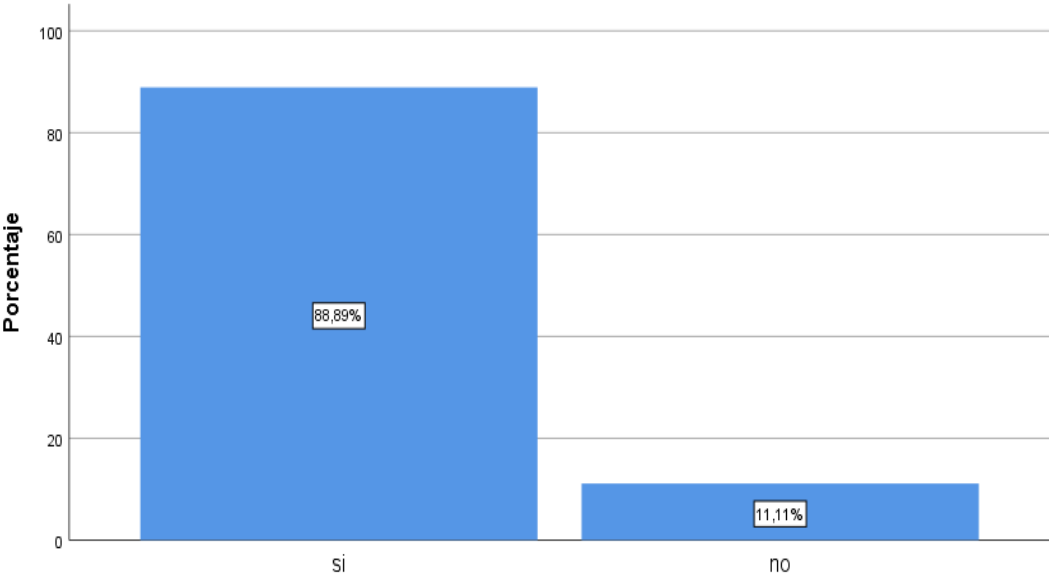
¿Toma en cuenta su empresa los riesgos generados en el mercado para las inversiones que busca realizar?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	24	88,9	88,9	88,9
	no	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Tabla 10

¿Toma en cuenta su empresa los riesgos generados en el mercado para las inversiones que busca realizar?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: en la pregunta de la tabla que antecede de estas líneas, se ha consultado a las empresas y ha sido un análisis de riesgo de mercado para las inversiones que busca realizar, como por ejemplo ampliación de mercados, adquisición de nueva tecnología, desarrollo de nuevas estrategias comerciales entre otros. Tomando en cuenta que estas empresas reciben asistencia profesional de programas del gobierno el 88.89%, hace referencia a que efectivamente recibe este apoyo y si hacen una evaluación del riesgo o recurren a su gremio empresarial para poder conocerlo. Solo el 11.11% de las empresas encuestadas no hace esta tarea dado que no reconocen su utilidad.

Tabla 11

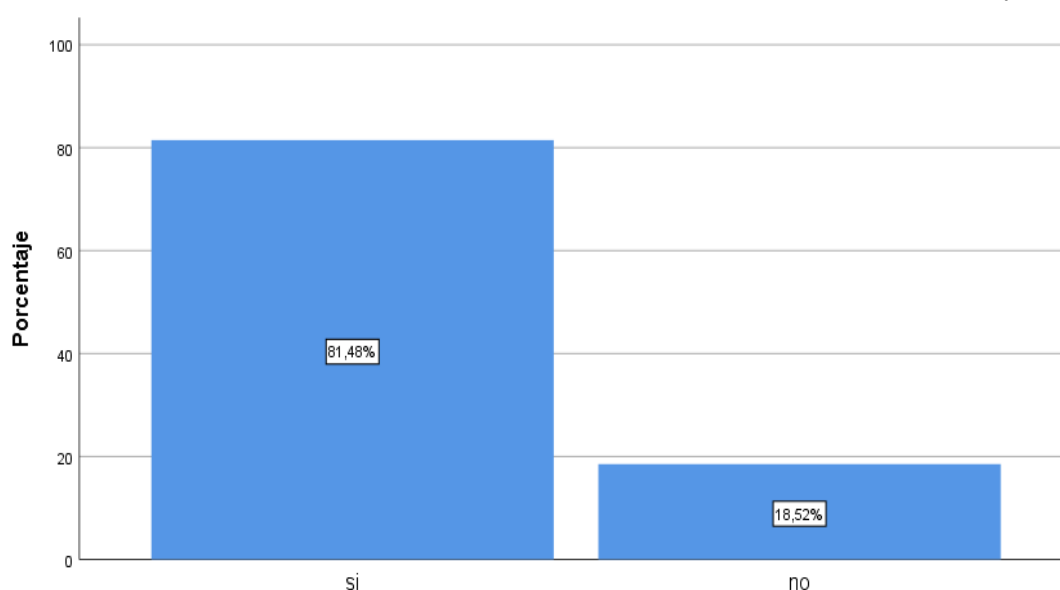
¿Considera que los riesgos de mercado pueden evitar riesgos en el buen desarrollo productivo de su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	22	81,5	81,5	81,5
	no	5	18,5	18,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 11

¿Considera que los riesgos de mercado pueden evitar riesgos en el buen desarrollo productivo de su empresa?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: en cuanto a la pregunta de las tablas que antecede si los riesgos de mercado pueden evitar problemas en la producción de su empresa se ha podido observar que el 81 48% considera que efectivamente hacer un análisis de riesgo es importante dada la coyuntura actual que se vive disminuyendo el riesgo productivo dentro de las empresas encuestadas y de tipo agroindustrial, de igual manera para el 18 52% estos riesgos financieros al no conocer sus alcances sostienen que es difícil que eviten riesgos dentro del proceso productivo de la empresa, tal como se ha mencionado en las partes anteriores el conocimiento de gestión financiera tiene mucho que ver en estas respuestas negativas, en las empresas agroindustriales.

Tabla 12

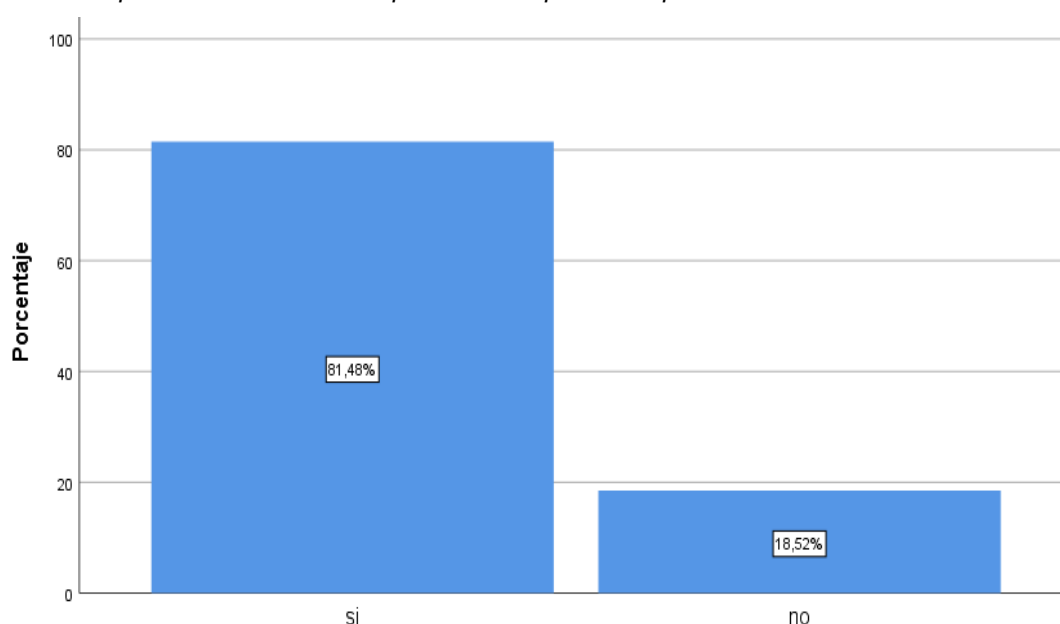
¿Su empresa considera políticas que respetan el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	22	81,5	81,5	81,5
	no	5	18,5	18,5	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 12

¿Su empresa considera políticas que respetan el medio ambiente?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: dentro de las actividades que desarrolla las empresas en materia de gestión empresarial está el diseño de políticas que respetan el medio ambiente, en ese contexto podemos observar que las respuestas obtenidas de parte de los empresarios agroindustriales en la ciudad de Huánuco sostiene que el 81.48% afirma que tiene políticas que respetan el medio ambiente comprendiendo que es una necesidad para el tipo de empresa que desarrolla puesto que usan productos naturales de la zona que deben garantizar sostenibilidad en la producción de ellos, solo para el 18.52% no tienen políticas dedicadas al cuidado del medio ambiente dado que todavía no tienen esas prácticas a partir de su labor de intermediación que desarrollan con los propios agricultores que le proveen los insumos para su producción.

Tabla 13

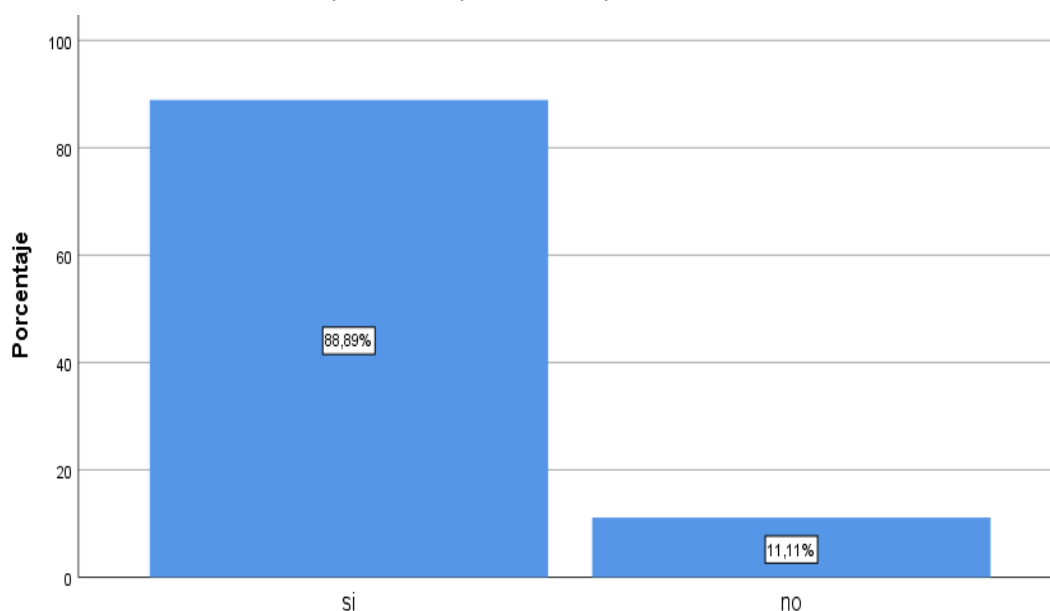
¿Toma en consideración las contingencias y pérdidas económicas surgen debido a posibles multas o sanciones impuestas por incumplimientos normativos ambientales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	24	88,9	88,9	88,9
	no	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 13

¿Toma en consideración las contingencias y pérdidas económicas surgen debido a posibles multas o sanciones impuestas por incumplimientos normativos ambientales?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: los empresarios reconocen con claridad tras haber escuchado la pregunta que efectivamente si no se cumplen las normas ambientales es muy posible que se sometan a multas o sanciones impuestas por la institución reguladora en materia ambiental. En ese sentido el 88 89% reconoce este riesgo dentro de su empresa por ello la práctica de políticas ambientales tal como se expresó en las tablas anteriores, solo el 11.11% no es consciente de que el incumplimiento de obligaciones en materia ambiental puede acarrear compromisos financieros que pueden perjudicar la liquidez de la empresa en un periodo de producción determinado.

Tabla 14

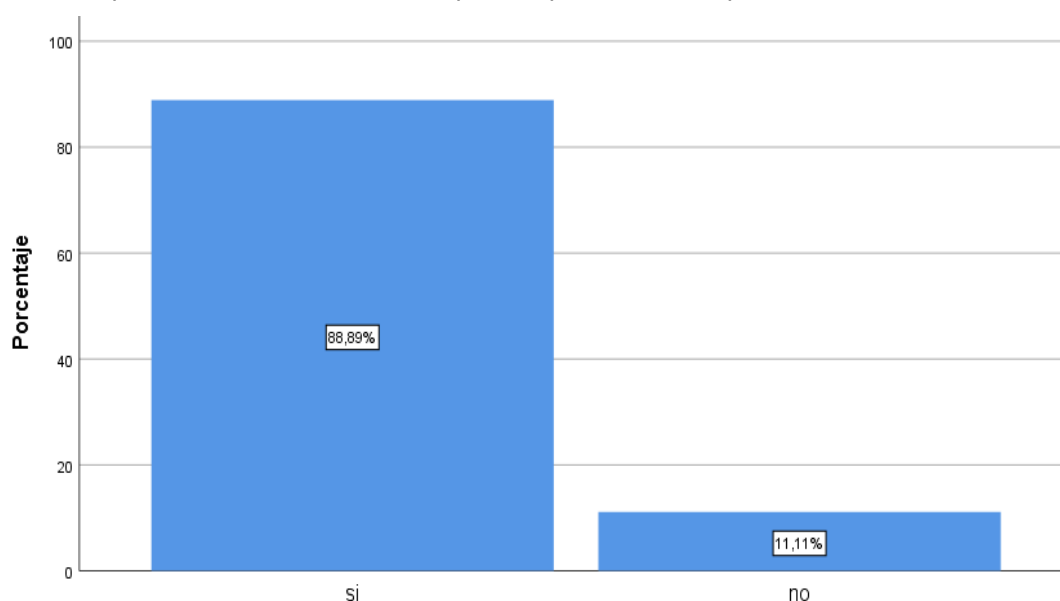
¿Su empresa hace estudios para poner un producto en circulación?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	24	88,9	88,9	88,9
	no	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 14

¿Su empresa hace estudios para poner un producto en circulación?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: tal como se ha mencionado líneas arriba, las empresas agroindustriales tienen el apoyo de instituciones del Estado como la dirección regional de producción, gerencia regional de desarrollo económico, el programa mi empresa del Ministerio de la Producción, entre otros, en ese sentido el 88.89% reconoce que han recibido el apoyo de estas entidades para poder desarrollar estudios de mercado y hacer las inversiones que demande su negocio y el 11.11% sostiene que no desarrollan los estudios de mercado dado los altos costos que demanda contratar a un profesional para el desarrollo de estos documentos de gestión que ayudan a la toma de decisiones. En ese sentido hay un importante número de empresas que sí desarrolla estudios de mercado para sus negocios.

Tabla 15

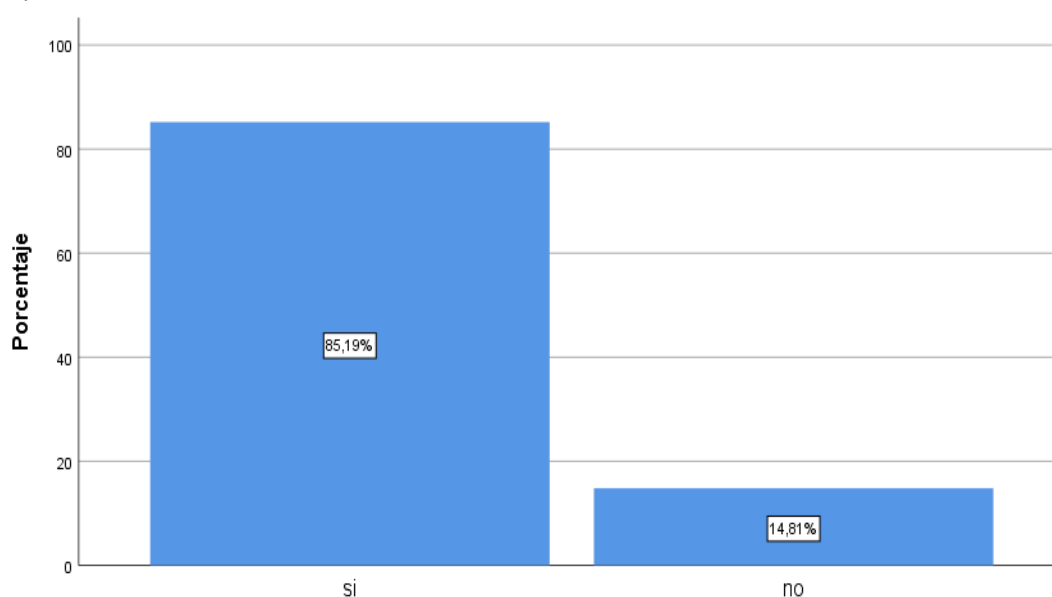
¿Considera que la viabilidad comercial es importante para garantizar las inversiones en su empresa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	23	85,2	85,2	85,2
	no	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 15

¿Considera que la viabilidad comercial es importante para garantizar las inversiones en su empresa?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: algo que las empresas agroindustriales desarrollan es la viabilidad comercial, esta es una práctica que busca establecer el retorno de la inversión hecha en diferentes periodos de tiempo, tras ser explicado para el 85 19% sí desarrollan sus viabilidades comerciales en base al flujo de efectivo descrito en las primeras tablas considerando el retorno de la inversión hecha como información útil para ser trasladada a los potenciales inversionistas del empresa que por lo general son socios o familiares de los mismos, solo el 14 81% ha manifestado que dicha práctica de cálculo de la viabilidad comercial es desarrollado cada vez que van a presentar proyectos para fondos públicos que ofrece el estado.

Tabla 16

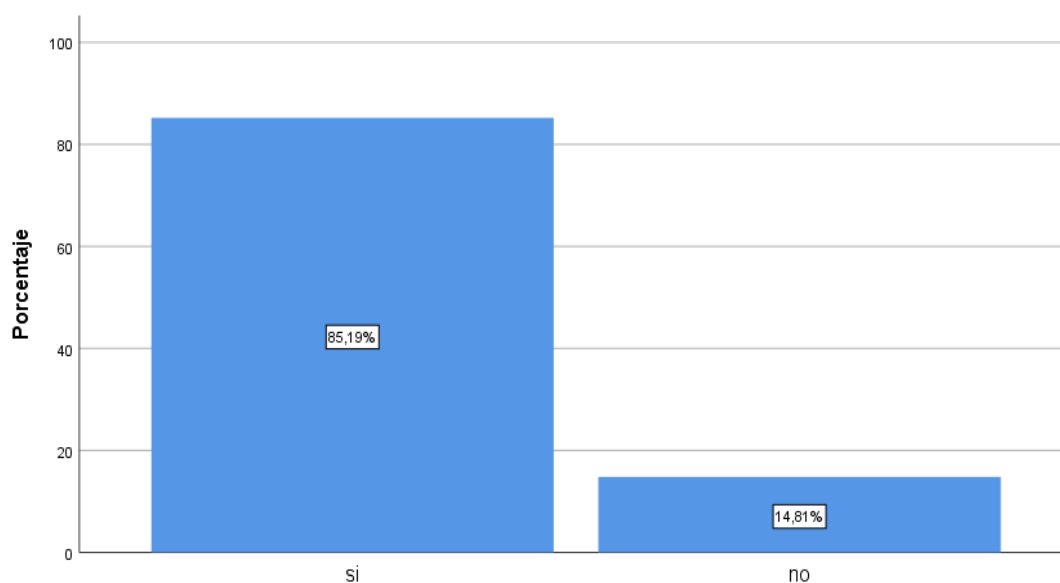
¿Considera que sus actividades productivas no alteran el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	23	85,2	85,2	85,2
	no	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 16

¿Considera que sus actividades productivas no alteran el medio ambiente?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: en la tabla 15 en referencia a las tablas anteriores se hace un cuestionamiento respecto a las actividades productivas que las empresas agroindustriales desarrollan y si éstas afectan o no el medio ambiente, pudiendo observar que el 85.19% sostiene que efectivamente las prácticas comerciales que desarrollan no afectan en nada la sostenibilidad de los principales insumos que son frutas de la región, por el contrario hacen referencia que dichas prácticas sobre todo contribuyen con el cuidado del medio ambiente dado que no usan por ejemplo plástico en la distribución de su producción. Solo para el 14.81% no hay un reconocimiento con claridad de que sus actividades alteren o no el medio ambiente puesto que consideran que son actividades netamente comerciales.

Tabla 17

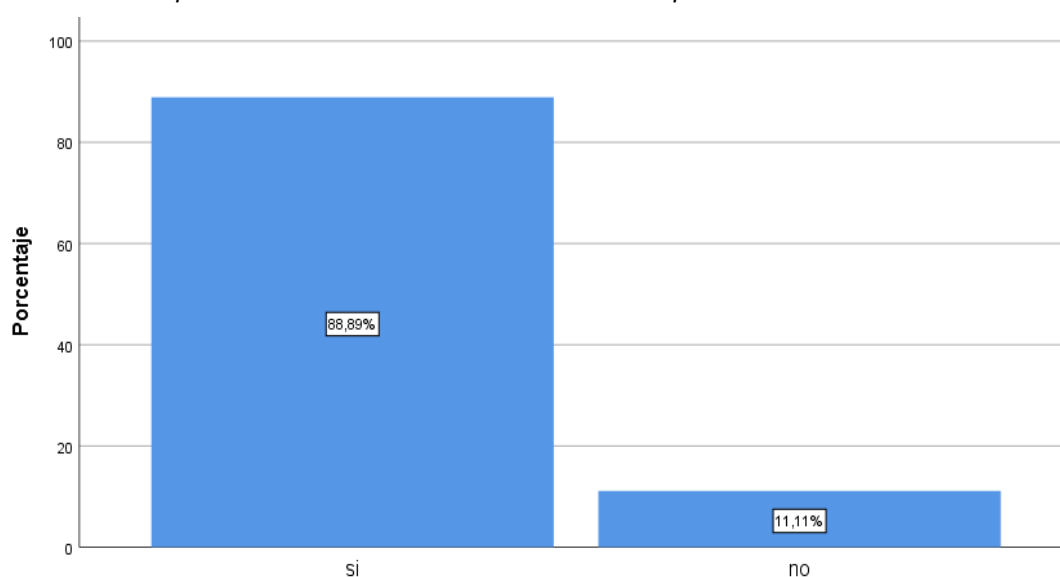
¿Considera que sus futuras inversiones respetan el medio ambiente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	24	88,9	88,9	88,9
	no	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 17

¿Considera que sus futuras inversiones respetan el medio ambiente?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: en la pregunta 16 se consultó a las empresas agroindustriales de Huánuco si las inversiones futuras respetan el medio ambiente, es importante considerar que en este aspecto dentro de las inversiones futuras está la adquisición de máquinas para optimizar la tecnología y mejoras de tiempo en la producción y envasado de sus cafés chocolates conservas en general, o ampliación de sus negocios a nuevos mercados. En ese contexto para el 88 89% de quienes fueron encuestados estas adquisiciones afectan en mínimo el medio ambiente o casi nada dado que no son instaladas en ambientes donde el medio ambiente está expuesto a sus efectos secundarios, solo el 11.11% no reconoce ello dentro de las actividades desarrolladas y que son de índole productivo comercial, por ende, consideran que sus empresas tienen una práctica que evita lo que la pregunta sostiene.

Tabla 18

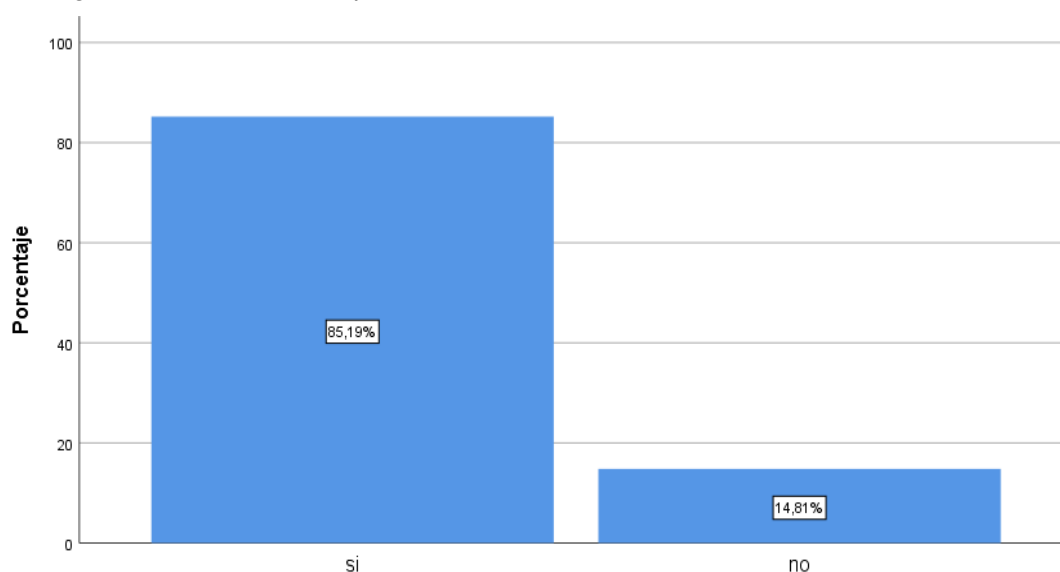
¿La gestión financiera permite hacer inversiones con alta rentabilidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	23	85,2	85,2	85,2
	no	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 18

¿La gestión financiera permite hacer inversiones con alta rentabilidad?

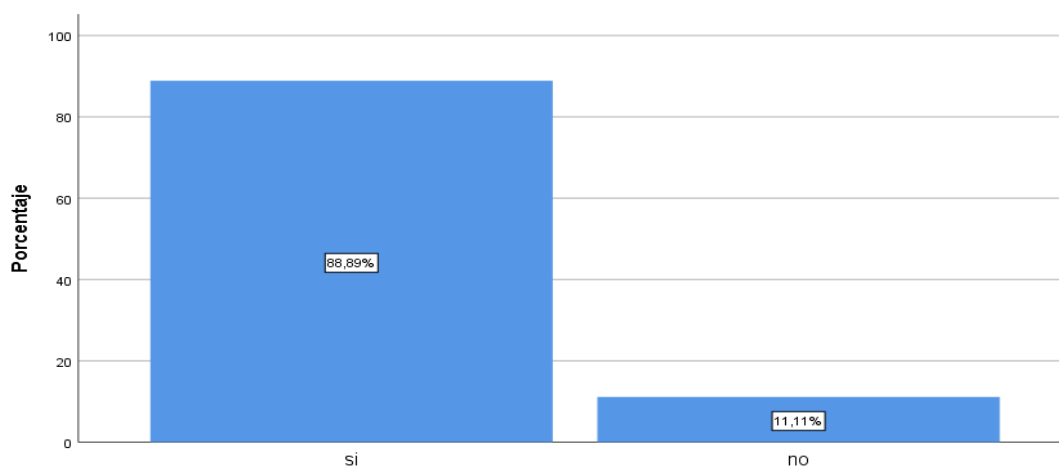


Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: en la pregunta 17 se hace una consulta respecto hacia el gestión financiera les está permitiendo hacer inversiones con alta rentabilidad, al respecto se puede mencionar que los empresarios encuestados han manifestado que al desarrollar estudios de mercado viabilidad comercial entre otros aspectos les permite identificar el retorno de su inversión a tasas superiores de la expectativa esperada por el inversionista así sostiene el 85.19% de quienes fueron encuestados, en ese contexto solo el 14.81% hace referencia de que esas inversiones no necesariamente son garantizadas a nivel rentable por la gestión financiera dado que estos no necesariamente tienen afirmaciones de tipo exacta que les pueda garantizar lo que afirman sus cálculos, por ende las empresas agroindustriales en general desarrollan inversiones tomando en cuenta los documentos desarrollados con apoyo de las instituciones del Estado.

Tabla 19*¿Calcula el impacto económico de sus inversiones?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	24	88,9	88,9	88,9
	no	3	11,1	11,1	100,0
Total		27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.**Figura 19***¿Calcula el impacto económico de sus inversiones?**Nota.* Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: la gestión financiera se caracteriza por brindar información relevante a quienes toman decisiones en una organización, en ese contexto las empresas agroindustriales encuestadas en Huánuco han manifestado que esa responsabilidad es asumida por su gerente propietario dado que es una característica del emprendimiento que han desarrollado por ello el 88 89% sostiene que siempre calculan el impacto económico de una inversión que van a desarrollar y eso lo hacen a través de indicadores importantes como el VAN o TIR, dicha información es obtenida considerando la coyuntura que vive la región o el país y el impacto que estos puedan tener. Solo el 11.11% reconocen que dicha práctica es de naturaleza empírica y no de manera formal como sí lo hacen el porcentaje mayoritario de quienes contestaron de manera afirmativa.

Tabla 20

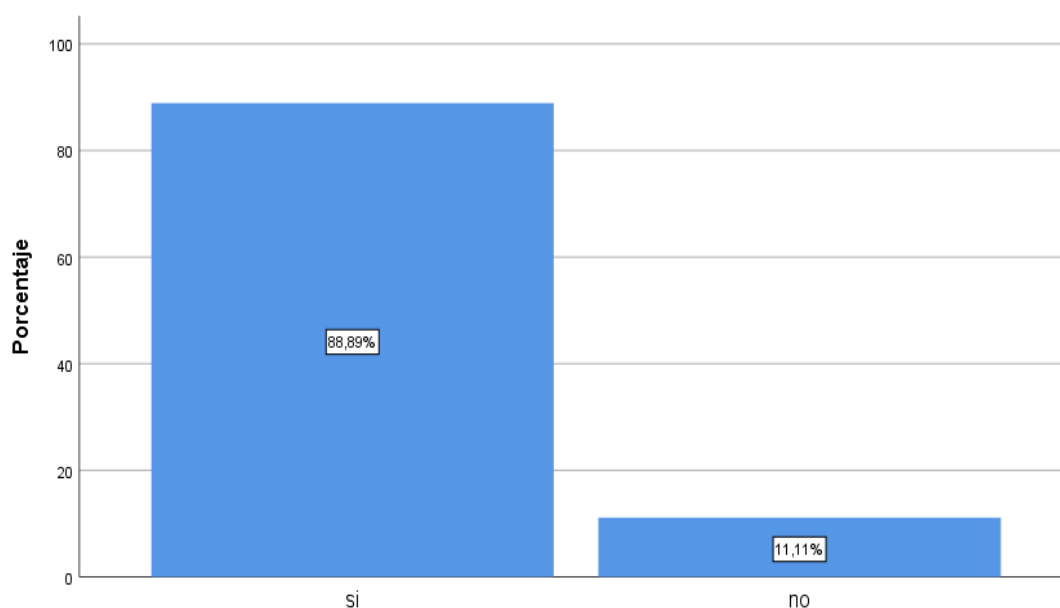
¿Evalúa el costo del uso de dinero externo cuando lo demanda para sus inversiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	24	88,9	88,9	88,9
	no	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 20

¿Evalúa el costo del uso de dinero externo cuando lo demanda para sus inversiones?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: la gestión financiera para las empresas agroindustriales ha sido de mucha utilidad tal como han precisado las empresas encuestadas hasta esta parte la evaluación del costo del uso del dinero externo cuando la empresa va a ser una inversión es desarrollada por sus profesionales o apoyo de instituciones del Estado así lo reconoce el 88.89% de quienes fueron encuestados, en ese contexto hay una clara decisión que estos toman hoy en base a dichos indicadores estimados. Solo el 11.11% de quienes fueron encuestados manifiestan que no hacen esta evaluación por la complejidad que demanda su estudio en un período de tiempo.

Tabla 21

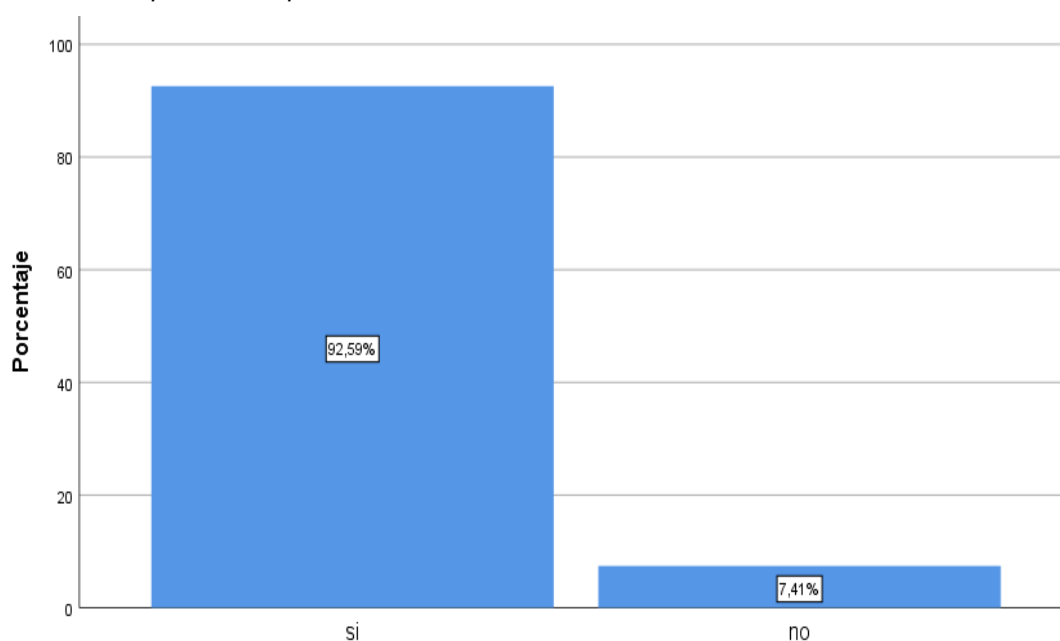
¿Considera que su empresa evalúa financieramente los resultados de su inversión?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	25	92,6	92,6	92,6
	no	2	7,4	7,4	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 21

¿Considera que su empresa evalúa financieramente los resultados de su inversión?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: a la pregunta hecha en la tabla si consideran que la empresa evalúa financieramente los resultados de su inversión, es importante mencionar que de la lista de empresas encuestadas la totalidad de ellos se encuentran en el régimen general, por lo tanto, estas empresas tienen la obligación de llevar hola sus libros contables y por lo tanto tienen estados de resultados y de situación financiera donde se puede evaluar financieramente las posibilidades que tiene la empresa frente a las inversiones que quiere realizar el 92.59% sostiene que si tiene estas evaluaciones financieras y solo el 7.41% sostiene que todavía no los tiene dado que no son proveídos por el contador.

Tabla 22

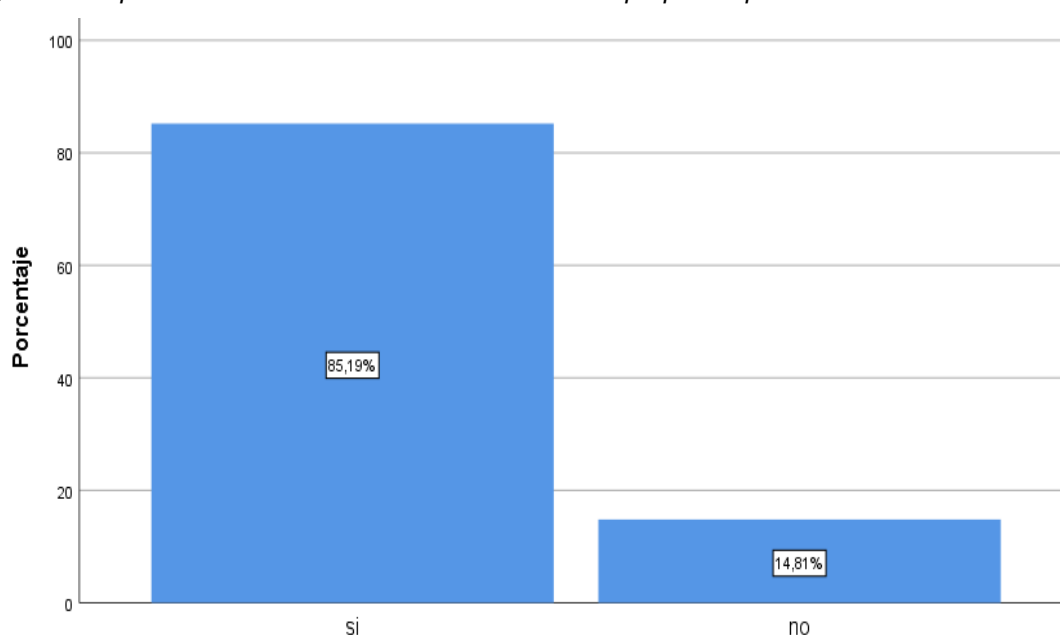
¿Su empresa hace uso de dinero propio para sus inversiones?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	23	85,2	85,2	85,2
	no	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 22

¿Su empresa hace uso de dinero propio para sus inversiones?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: la pregunta que se hizo en la tabla 21 no contradice cuando se busca entender si las empresas demandaron dinero de entidades financieras o de terceros, por el contrario, hace ver que los inversionistas o propietarios de estos negocios agroindustriales también han usado sus propios capitales tal como reconoce el 85.19% entendiendo que el financiamiento externo ha sido importante para completar la demanda de dinero para la inversión hecha. Solo el 14.81% hace referencia cuál que no han usado sus capitales propios dado los riesgos asumidos por lo tanto sostienen que han hecho uso de dinero comercial o de la oferta de fondos no reembolsables que el estado tiene para ellos.

Tabla 23

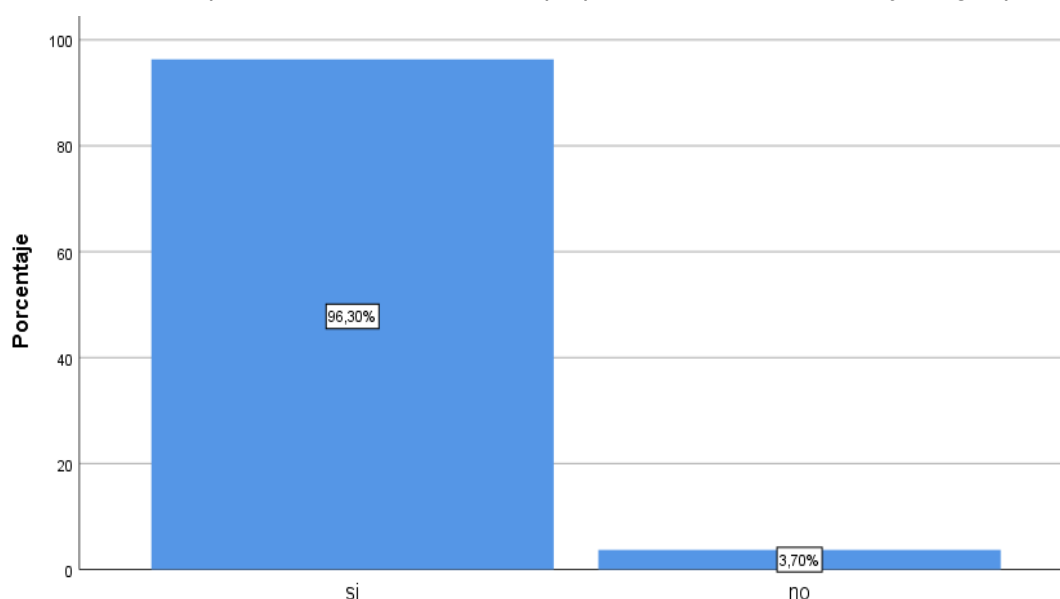
¿Planifica su empresa el uso de dinero propio en corto mediano y largo plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	26	96,3	96,3	96,3
	no	1	3,7	3,7	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 23

¿Planifica su empresa el uso de dinero propio en corto mediano y largo plazo?

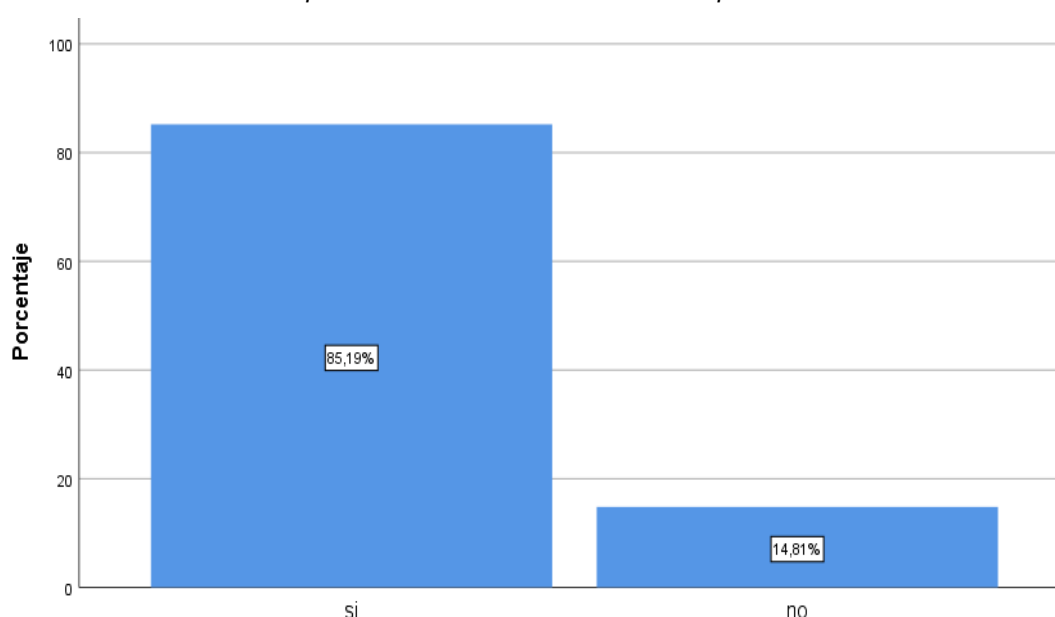


Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: la teoría reconoce que para desarrollar una inversión en una organización es importante planificar el uso del dinero en los diferentes períodos de tiempo, en ese sentido comprendiendo que hay un alto porcentaje de empresas agroindustriales que tienen una gestión financiera asistida reconocen que si planifican el uso de su dinero en corto mediano y largo plazo, ello plasmado en sus flujos de viabilidad comercial y en los presupuestos así lo reconoce el 96.30% de las empresas encuestadas solo teniendo un 3 7% de quienes consideran que no hacen esa planificación dada que es una labor propia de su contabilidad, pudiendo conocer cuando se les entrega.

Tabla 24*¿Demanda su empresa dinero externo para sus inversiones?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	23	85,2	85,2	85,2
	no	4	14,8	14,8	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.**Figura 24***¿Demanda su empresa dinero externo para sus inversiones?**Nota.* Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: tal como se ha manifestado en la tabla anterior si bien es cierto las empresas agroindustriales o banco usan capitales propios para el desarrollo de sus inversiones el 85.19% de ellos hace referencia que han demandado dinero externo, sobre todo de fondos comerciales que incentivan la actividad agroindustrial como aquellos concursantes que son no reembolsables ofrecidos por el gobierno a través de programas como el pro compite, en ese contexto sostienen que esa decisión lo toman gracias a la gestión financiera teniendo como opción esos dineros para sus actividades, solo el 14.81% sostiene que no demandan dinero externo, por los costos que demanda ello.

Tabla 25

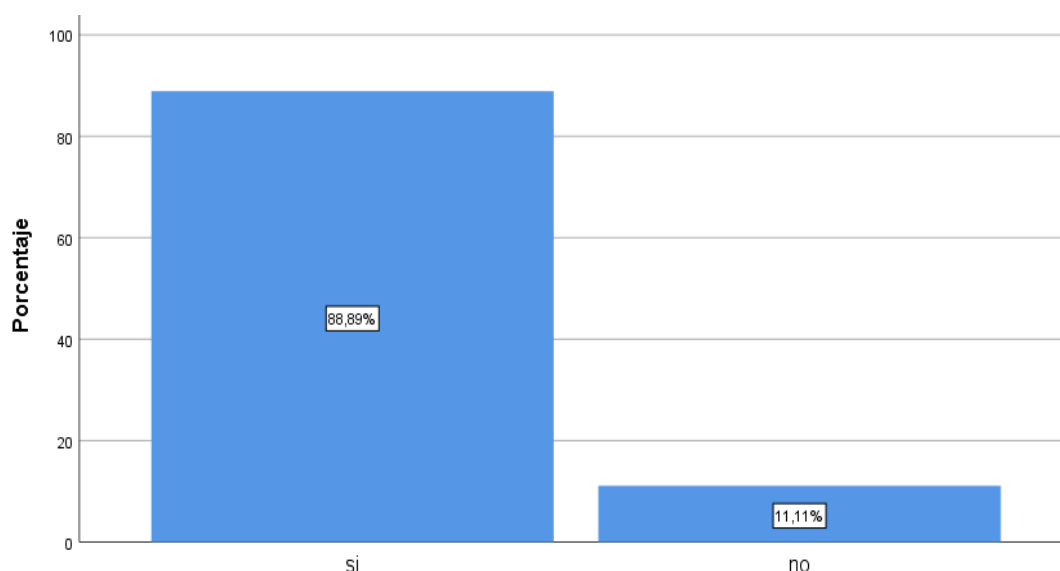
¿Considera que su empresa está en la capacidad de recuperar sus inversiones en corto plazo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	si	24	88,9	88,9	88,9
	no	3	11,1	11,1	100,0
	Total	27	100,0	100,0	

Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Figura 25

¿Considera que su empresa está en la capacidad de recuperar sus inversiones en corto plazo?



Nota. Resultados según la encuesta realizada 2024.

Análisis e interpretación: finalmente se ha consultado si las estas empresas encuestadas están en la capacidad de recuperar sus inversiones en el corto plazo, al respecto se ha podido observar que el 88.89% de quienes fueron encuestados hacen referencia que la planificación financiera como parte de la gestión financiera sí orienta en qué periodo recuperar sus inversiones dado los cálculos hechos. Solo el 11.11% de empresas encuestadas hace referencia de que no hacen estos cálculos dado que las inversiones traen sus beneficios posteriores al segundo año de hecha la inversión, por lo tanto, confirman su respuesta.

4.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

4.2.1 HIPÓTESIS GENERAL

La gestión financiera se relaciona significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024.

Tabla 26

Gestión financiera y su relación con las decisiones de inversión en las MYPES del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco

		Gestión Financiera	Decisiones de inversión
Gestión Financiera	Correlación de Pearson	1	,841
	Sig. (bilateral)		,019
	N	27	27
Decisiones de inversión	Correlación de Pearson	,841	1
	Sig. (bilateral)	,019	
	N	27	27

Nota. Encuestas realizadas.

Análisis e interpretación: la tabla anterior muestra una alta relación entre la gestión financiera y las decisiones de inversión de las empresas del sector agroindustrial de la provincia del departamento de Huánuco 2024, con un coeficiente de correlación cuyo valor es 0841 y un nivel de significancia menor a 0005, describe que ambas variables hoy tienen una relación significativa, y esto se puede sustentar con información de la tabla 1 donde el 92.6% hace referencia que tienen una planificación adecuada del dinero para su operatividad diaria, ello le permite a la empresa tal como manifiestan los mismos encuestados en la tabla 17 hacer inversiones con alta rentabilidad tal como reconoce el 85.19% de los encuestados. Evidencias como ella nos permiten afirmar con claridad que la hipótesis general planteada para la presente investigación es valedera dado que sí hay una relación significativa que no solo sostiene la teoría sino las evidencias estadísticas tras aplicar los instrumentos en las empresas agroindustriales de la provincia de Huánuco.

4.2.2 HIPÓTESIS ESPECIFICAS

La gestión del flujo efectivo se relaciona significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024.

Tabla 27

Gestión del flujo de efectivo y su relación con las decisiones de inversión en las MYPES del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco

		Gestión del flujo de efectivo Tabla 2	Decisiones de inversión Tabla 22
Gestión Flujo de efectivo Tabla 2	Correlación de Pearson	1	,902
	Sig. (bilateral)		,013
	N	27	27
Decisiones de inversión Tabla 22	Correlación de Pearson	,902	1
	Sig. (bilateral)	,013	
	N	27	27

Nota. Encuestas realizadas.

Análisis e interpretación: tras haber analizado los comportamientos de cada una de las dimensiones de la gestión financiera y las decisiones de inversión, y habiendo cruzado estas respuestas tanto de la tabla 2 como la 22, hoy podemos observar que el coeficiente de correlación estimada arrojado un indicador de 0.902 cercano a la unidad una relación muy significativa dato valedero dado que el nivel de significancia es menor a 005, esta relación descrita por la estadística puede ser corroborada por información de dichas tablas citadas donde el 81.5% de las empresas encuestadas hacen referencia que el flujo operativo desarrollado por sus contadores o ellos mismos es una herramienta de suma importancia que les permite tener información disponible del efectivo de la empresa. Este comportamiento de las empresas es descrito en la tabla 22 como aquella que permite planificar el uso de dinero en corto mediano y largo plazo tal como sostiene el 96.3%, de esta manera se puede confirmar la hipótesis específica planteada dado que efectivamente hay una relación significativa entre la dimensión y la variable de estudio que se fundamenta en información de la estadística descrita en el apartado anterior.

La planificación financiera se relaciona significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024.

Tabla 28

Planificación financiera y su relación con las decisiones de inversión en las MYPES del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco

		Planificación financiera Tabla 7	Decisiones de inversión Tabla 18
Planificación financiera Tabla 7	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 27	,885 ,017 27
Decisiones de inversión Tabla 18	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,885 ,017 27	1 27

Nota. Encuestas realizadas.

Análisis e interpretación: en las tablas citadas para la presente contratación podemos observar el comportamiento de la planificación financiera y las decisiones de inversión dentro de las Mypes del sector agroindustrial del departamento de Huánuco. Vincular la tabla 7 y 18 para obtener el coeficiente de correlación permite tener el resultado de 0.885 el cual es válido dado el nivel de significancia menor a 0.05. Esta relación significativa descrita entre la dimensión y la variable puede ser entendida por los resultados de la tabla 7 donde se observa que el 85.2% de empresas agroindustriales encuestadas realizan pronósticos no solo de tipo financiero sino también de afluencia de clientes, esta cartera proyectada permite hacer una planificación de la producción en sus negocios, describiendo de esta manera en la tabla 18 que el 88 9% de las empresas encuestadas reconocen hacer el cálculo económico de sus inversiones porque así lo permite la gestión financiera dentro de sus negocios. Por estos argumentos se puede entender que efectivamente hay una relación significativa entre la planificación financiera y las decisiones de inversión en las empresas agroindustriales, dado los argumentos obtenidos en las diferentes tablas de la parte descriptiva de esta investigación. Permitiendo de esta manera validar los resultados inferenciales y descriptivos.

Los riesgos financieros se relacionan significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024.

Tabla 29

Riesgos financieros y su relación con las decisiones de inversión en las MYPES del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco

		Riesgos financieros Tabla 13	Decisiones de inversión Tabla 24
Riesgos financieros Tabla 13	Correlación de Pearson	1	,816
	Sig. (bilateral)		,019
	N	27	27
Decisiones de inversión Tabla 24	Correlación dePearson	,816	1
	Sig. (bilateral)	,019	
	N	27	27

Nota. Encuestas realizadas.

Análisis e interpretación: para obtener la relación entre los riesgos financieros y las decisiones de inversión de las empresas agroindustriales de Huánuco se ha correlacionado las tablas 13 y 24, obteniendo como coeficiente 0.816, el cual con un nivel de significancia menor a 0.05 da cuenta que existe una relación significativa entre la dimensión y la variable el cual puede ser corroborado con información de la tabla 13 donde se observa que el 88.9% de las empresas encuestadas reconocen que hacen estudios de mercado para minimizar el riesgo cuando tienen que producir un nuevo producto, este es fundamental y desarrollado con asistencia de instituciones públicas o de sus gremios empresariales, ello permite que estas mismas empresas en la tabla 24 reconozcan que su empresa está en la capacidad de recuperar sus inversiones en corto plazo dado las estimaciones de riesgo que hacen tal como sostiene el 88.9% de empresas encuestadas. De esta manera se puede confirmar la última hipótesis específica planteada donde se sostiene que efectivamente hay una relación significativa entre la dimensión riesgo financiero y decisiones de inversión de las MYPES del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco, corroborando lo que confirma las teorías en sus diferentes textos citados para la presente investigación.

CAPÍTULO V

RESULTADOS

5.1 DISCUSIÓN RESPECTO A LOS ANTECEDENTES

La investigación ha planteado importantes preguntas a las empresas agroindustriales, cuyos resultados permiten cuestionar o complementar las conclusiones obtenidas por investigaciones en contextos internacionales como por ejemplo Caiza (2019) en su tesis titulada “Las decisiones de inversión y rentabilidad bajo el modelo CAMP en las empresas del sector industrial/manufacturero de la provincia de Cotopaxi”, el autor da cuenta que el principal insumo para las decisiones de inversión es tener una gestión financiera adecuada, por ende podemos observar en las diferentes tablas desarrolladas en la parte descriptiva de las empresas agroindustriales de Huánuco al recibir el apoyo de instituciones del Estado ha desarrollado un sistema financiero que le permite contar con información oportuna para las inversiones que estos quieren desarrollar. Torres y Giovanna (2020) en su tesis titulada “Las decisiones de inversión y la rentabilidad en la EMPRESA AGROINDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A. periodo 2010 - 2019”, de igual manera en el contexto nacional el autor citado ha escrito que las decisiones de inversión han tenido como elemento fundamental la planificación financiera y el análisis de riesgos, lo que en contraste con la información obtenida tras aplicar los instrumentos en las empresas agroindustriales de Huánuco coincide con las afirmaciones que el autor ha postulado, en ese contexto las afirmaciones de esta presente investigación no contradicen las conclusiones del autor citado. Hilario (2017) en su tesis titulada “Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco -2016”, finalmente los resultados de la presente investigación coinciden con las afirmaciones hechas por el autor local dado que efectivamente las decisiones de inversión se hacen en aras de mejorar la rentabilidad de las empresas y para ello toman en cuenta información planificada y análisis de riesgo y desarrollo de flujos financieros como insumo para poder tomar la decisión de inversión correspondiente. De esta manera podemos ser claros en mencionar que la tesis no contradice ninguna de los antecedentes citados sino por el contrario

enriquece su nivel de entendimiento en un contexto específico como el evaluado.

5.2 DISCUSIÓN RESPECTO AL MARCO TEÓRICO

En términos teóricos, la información obtenida en la presente investigación ha sido desarrollado con el propósito de poder enriquecer los conocimientos que existen, dado que los hallazgos no contradicen lo que sostienen los autores por ejemplo según Van y Wachowicz (2010) en su libro gerencia basada en valor y gerencia financiera, sostienen que se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes con alguna meta global en mente la gestión financiera representa la función de administrar los recursos que tiene una organización, con el propósito de asegurar que estos recursos sean suficientes para cubrir los gastos que genera dicha organización. (p.2), si podemos comprender este concepto las empresas agroindustriales en la provincia de Huánuco han desarrollado una gestión financiera en base a su experiencia exigida para poder acceder a fondos de financiamiento, por lo tanto, no lo contradice sino lo complementa. Pescale (2009) sostiene que las decisiones de inversión reflejan en su estructura económica, que comprende el uso de fondos en activos, es decir, bienes y derechos las decisiones de inversión empresarial se materializan en la concesión de recursos hacia bienes y derechos, divididos según su plazo de utilización en cuanto al concepto de decisiones de inversión que podemos observar en las líneas superiores hace referencia que efectivamente usar los activos o los derechos que tiene la empresa se tiene que hacer en base a criterios fundamentados que la planificación financiera o la gestión en términos generales le provea para que los fondos de la empresa sean propios o de terceros este expuesto a menor riesgo.

CONCLUSIONES

1. En base a los objetivos propuestos la tesis ha llegado a la conclusión de que sí existe una relación significativa entre la gestión financiera y las decisiones de inversión en las empresas agroindustriales de la provincia de Huánuco 2024, esta afirmación se basa en el coeficiente de correlación obtenida cuyo valor es 0841 y en información de la tabla 1 donde el 92.6% hace referencia que planifican el uso del dinero para su operatividad lo que les permite evaluar el nivel de rentabilidad de sus inversiones tal como sostienen en la tabla 17 el 85.19%.
2. En base al primero objetivo específico la tesis ha llegado a la conclusión de que existe una relación significativa entre la gestión del flujo de efectivo y las decisiones de inversión en las empresas agroindustriales de la provincia de Huánuco 2024, el cual se sostiene en información del coeficiente de correlación cuyo valor es 0902 sostenida de más en respuesta de la tabla dos donde el 81 5% de las empresas reconocen el flujo operativo como una herramienta importante lo que le permite planificar en la tabla 22 el uso del dinero en el corto mediano y largo plazo tal como sostiene el 96.3%.
3. En base a lo que sostiene el segundo objetivo específico la tesis ha llegado a la conclusión de que existe una relación significativa entre la planificación financiera y las decisiones de inversión en las empresas agroindustriales de la provincia de Huánuco 2024, el cual se sostiene en el coeficiente de correlación obtenida cuyo valor es 085 basada de más en información de la tabla 7 y 18 donde se observa que el 85.2% de empresas realizan pronósticos de tipo financiero respecto a los clientes y en la tabla 18 el 88.9% hacen referencia de que el cálculo económico es fundamental para sus decisiones de inversión.
4. En base a la tercer objetivo específico la tesis ha llegado a la conclusión de que existe una relación significativa entre los riesgos financieros y las decisiones de inversión en las empresas agroindustriales de la provincia de Huánuco 2024 coma el cual se sostiene en información del coeficiente de correlación cuyo valor es 0816, sostenida de más en las tablas 3 y 24 donde se puede observar que el 88 9% reconoce que las empresas

agroindustriales hacen estudios de mercado para minimizar el riesgo de sus inversiones, lo que indudablemente está generando que en la tabla 24 ese mismo porcentaje de 88.9% reconozcan que su inversión puede ser recuperada en el corto plazo dado los mecanismos de previsión para reducir el riesgo de sus inversiones.

RECOMENDACIONES

1. Tomando en cuenta la primera conclusión la tesis recomienda a las empresas agroindustriales de la provincia de Huánuco implementar una oficina de gestión financiera, asignando dicha responsabilidad a un personal estable a efectos de que éste pueda desarrollar los cálculos y estimaciones necesarias para una inversión adecuada que le permita tener resultados de corto, mediano, largo plazo.
2. Respecto a los flujos de operatividad, la tesis recomienda sistematizar dichos cálculos a las empresas agroindustriales en el sentido de que estos deben estar en un sistema donde se pueda corroborar el avance de los pronósticos presupuestales, disminuyendo fundamentalmente los riesgos de exceso o de mal uso del dinero.
3. Respecto a la planificación financiera, la tesis recomienda a las empresas agroindustriales de Huánuco hacer cortes financieros cada mes con la finalidad de observar el avance presupuestal que tiene en el manejo financiero dada su operatividad productiva& en el mercado huanuqueño.
4. Respecto a los riesgos financieros, es importante que las empresas agroindustriales de Huánuco tomen en cuenta la coyuntura actual dado que El País viene de una recesión el cual puede afectar a su economía si no es considerada en su análisis de riesgo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Tercera ed.). Pearson Educación.
- Berrio, J. (2022). *Gestión Financiera y su incidencia en la liquidez de las empresas de diseño y construcción en el municipio de Maicao, la Guajira*. (Tesis de pregrado, Universidad de la Guajira). Repositorio Institucional.
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/554/TESIS%20GESTION%20FINANCIERA%20Y%20SU%20LIQUIDEZ%20EN%20LAS%20EMPRESA%20DE%20DISE%C3%91O%20Y%20CONTRUCCION.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Briceño, P. (2009). *Finanzas y financiamiento: Las herramientas de gestión que toda pequeña empresa debe reconocer*. USAID.
- Caiza, E. (2019). *Las decisiones de inversión y rentabilidad bajo el modelo CAPM en las empresas del sector industrial/ manufacturero de la provincia de Cotopaxi*. (Tesis de grado, Universidad Técnica de Ambato). Repositorio Institucional UTA.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29475/1/T4482M.pdf>
- Cano, E., & Uribe, C. (2 de enero de 2019). Gerencia financiera; una alternativa para las pymes en el siglo XXI. *Enfoque Latinoamericano*, 2(1), 7-23.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32012/26195399/rel21201950>
- Cárdenas, G., & Daza, M. (2004). *Diccionario de Contabilidad y Sistemas de Información* (Primera ed.). México: Universidad de Guadalajara.
- De la Puente, S. L. (1 de enero de 2019). *Gerencia Financiera: una herramienta para una óptima toma de decisiones*.
<https://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstreams/67f17420-cbd4-42f8-9436-712c12ce3fcd/download>

- Gallerano, M. (7 de setiembre de 2009). *Dimensiones para evaluar proyectos de inversión*. Gestipolis: <https://www.gestipolis.com/dimensiones-para-evaluar-proyectos-de-inversion/>
- García, J. (2020). *La gerencia financiera una visión practica para la creación de valor* (primera ed.). Corporación Universitaria Taller Cinco Centro de Diseño. <https://www.taller5.edu.co/wp-content/uploads/2021/05/La-gerencia-financiera-por-Johnny-Garcia.pdf>
- Gitman, L. (2009). *Fundamentos de inversiones* (decima ed.). México: Pearson educación. <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Gitman-y-Joehnk-2009-Fundamentos-de-inversiones.pdf>
- Gonzales, M., Guzmán, A., & Trujillo, M. (2020). *Gerencia Financiera basada en valor: Hacia un proceso sistemático para la toma de decisiones financieras*. Editorial CESA.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación sexta edición* (Sexta Edición ed.). México: McGraw-Hill. https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hilario, S. (2017). *Las decisiones de inversión y su influencia en la rentabilidad de la empresa Grupo León Ferretería y Construcciones E.I.R.L. Huánuco 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco). Repositorio institucional UDH. <http://repositorio.udh.edu.pe/handle/123456789/789>
- Horngren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial* (decimocuarta ed.). Pearson Educación.
- Laguna, A. (2023). *La gerencia financiera y la inclusión social en caso de proyectos de alumnos emprendedores en la Universidad Nacional del Callao, 2021*. (Tesis de grado, Universidad Nacional Federico Villarreal). Repositorio institucional UNFV.

positorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13084/6709/UNFV_E
UPG_Laguna_Ordonez_Amparo_Lucero_Maestria_2023.pdf?sequen
ce=1&isAllowed=y

Lawrence, G., & Chad, Z. (2012). *Principios de administración financiera* (decimosegunda ed.). Pearson educación.
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Mejía, N. (enero/abril de 2019). Gerencia financiera como factor de rentabilidad en organizaciones empresariales. *Florida Global University* , 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.53485/rgn.v2i1.67>

Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis* (Quinta ed.). Ediciones de la U.

Obrien, J. (setiembre de 2022). *Centrum PUCP*. La Gestión Financiera es la clave del éxito del negocio: <https://centrum.pucp.edu.pe/centrum-news/centrum-medios/por-que-gestion-financiera-clave-exito-negocio/>

Orgaz, C. (19 de 10 de 2022). *BBC NEWS MUNDO*. Las 5 empresas más endeudadas del mundo (y por qué esto no es necesariamente malo): <https://www.bbc.com/mundo/noticias-63299850>

Pasquel, R. (2019). *La gestión financiera y los niveles de satisfacción de clientes y usuarios del Banco de la Nación*. (Tesis de grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizan). Repositorio institucional UNHEVAL.
<https://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13080/5370/PGPDS00040P27.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pescale, R. (2009). *Decisiones Financieras* (Sexta ed.). Prentice Hall - Pearson Education.
<https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25721w/Decisiones%20Financieras.pdf>

- Suarez, B., Ferrer, M., & Suarez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 14(1).
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Torres, F., & Giovanna, B. (2020). *Las decisiones de inversión y la rentabilidad en la empresa agroindustrial Paramonga S.A.A. PERIODO 2010-2019*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Callao). Repositorio institucional UNAC.
https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5666/TORRES_BOLA%c3%91OS_FCC_2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Van, J., & Wachowicz, J. (2010). *Fundamentos de Administración Financiera* (decimotercera ed.). Pearson Educación.
<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>
- Vera, M. (noviembre de 2000). Gerencia basada en valor y gerencia financiera. *Universidad de Nariño*, 1(2), 109-132.
<https://revistas.udenar.edu.co/index.php/rtend/article/view/699>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Horneta Aquino, J. (2025). *La gestión financiera y las decisiones de inversión en las Mypes del sector agroindustrial de la provincia de Huánuco 2024*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH.
 url: <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA	INSTRUMENTOS
General ¿Cómo la gestión financiera se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024?	General Determinar como la gestión financiera se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024	General La gestión financiera se relaciona significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024	Variable 1 gestión financiera Dimensiones: - Gestión del flujo efectivo - Planificación financiera - Riesgos financieros	Tipo: Aplicada Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo correlacional	Encuesta
Específicos ¿Cómo la gestión del flujo efectivo se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024? ¿Cómo la planificación financiera se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024? ¿Cómo los riesgos Financieros se relacionan en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024?	Específicos Determinar como la gestión del flujo efectivo se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024 Determinar como la planificación financiera se relaciona en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024 Determinar cómo los riesgos Financieros se relacionan en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024	Específicos La gestión del flujo efectivo se relaciona significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024 La planificación financiera se relaciona significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024 Los riesgos Financieros se relacionan significativamente en las decisiones de inversión en las MYPES del Sector Agroindustrial de la Provincia de Huánuco 2024	Variable 2 Decisiones de inversión Dimensiones: - Proyectos de inversión - Impacto de rentabilidad - Fuentes de financiamiento	Diseño: No experimental Transversal Población: 27 empresas agroindustriales Muestra: Muestra no probabilística de tipo censal	

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

GUÍA DE CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: a continuación, se presenta una serie de preguntas vinculadas a la actividad financiera de su negocio, marque con una x en la respuesta según corresponda. La cual no tiene vinculación ni afecta operativamente a su negocio dado que solo tiene fines académicos.

Ítems	SI	NO
¿Considera que el dinero en su negocio le permite garantizar la operatividad diaria?		
¿La proyección de flujo de operativo es una herramienta financiera de suma importancia?		
¿Los recursos con los que cuenta, le permiten hacer las inversiones necesarias para su producción?		
¿En los movimientos de efectivo que resultan de las actividades de inversión de la empresa se incluyen los gastos relacionados con el desarrollo de nuevos productos?		
¿Tienen un plan diseñado para sistematizar su siglo de producción?		
¿La ejecución de sus actividades estratégicas cuenta con el respaldo financiero necesario?		
¿Realizan pronósticos a corto plazo de afluencia de los clientes?		
¿Considera que la operatividad de su negocio tiene garantizado los recursos para la adquisición de insumos que se necesita?		
¿Toma en cuenta su empresa los riesgos generados en el mercado para las inversiones que busca realizar?		
¿Considera que los riesgos de mercado evitar el buen desarrollo productivo de su empresa?		
¿Su empresa considera políticas que respetan el medio ambiente?		
¿Toma en consideración las contingencias y pérdidas económicas surgen debido a posibles multas o sanciones impuestas por incumplimientos normativos ambientales?		
¿Su empresa hace estudios de mercado para poner un producto en circulación?		
¿Considera que la viabilidad comercial es importante para garantizar las inversiones en su empresa?		
¿Considera que sus actividades productivas no alteran el medio ambiente?		
¿Considera que sus inversiones futuras respetan el medio ambiente?		
¿La gestión financiera permite hacer inversiones con alta rentabilidad?		
¿Calcula el impacto económico de sus inversiones?		
¿Evalúa el costo del uso de dinero externo cuando lo demanda para sus inversiones?		
¿Considera que su empresa evalúa financieramente los resultados de su inversión?		
¿Su empresa hace uso de dinero propio para sus inversiones?		
¿Planifica su empresa el uso de dinero propio en corto mediano y largo plazo?		
¿Demanda su empresa dinero externo para sus inversiones?		
¿Considera que su empresa está en la capacidad de recuperar sus inversiones en corto plazo?		

ANEXO 3

EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS

ENCUESTA

GUIA DE CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES: a continuación, se presenta una serie de preguntas vinculadas a la actividad financiera de su negocio, marque con una x en la respuesta según corresponda. La cual no tiene vinculación ni afecta operativamente a su negocio dado que solo tiene fines académicos.

Ítems	SI	NO
¿Considera que el dinero en su negocio le permite garantizar la operatividad diaria?	X	
¿La proyección de flujo de operativo es una herramienta financiera de suma importancia?	X	
¿Los recursos con los que cuenta, le permiten hacer las inversiones necesarias para su producción?	X	
¿En los movimientos de efectivo que resultan de las actividades de inversión de la empresa se incluyen los gastos relacionados con el desarrollo de nuevos productos?		X
¿Tienen un plan diseñado para sistematizar su ciclo de producción?		X
¿La ejecución de sus actividades estratégicas cuenta con el respaldo financiero necesario?	X	
¿Realizan pronósticos a corto plazo de afluencia de los clientes?		X
¿Considera que la operatividad de su negocio tiene garantizado los recursos para la adquisición de insumos que se necesita?	X	
¿Toma en cuenta su empresa los riesgos generados en el mercado para las inversiones que busca realizar?	X	
¿Considera que los riesgos de mercado evitar el buen desarrollo productivo de su empresa?		X
¿Su empresa considera políticas que respetan el medio ambiente?	X	
¿Toma en consideración las contingencias y pérdidas económicas surgen debido a posibles multas o sanciones impuestas por incumplimientos normativos ambientales?	X	
¿Su empresa hace estudios de mercado para poner un producto en circulación?		X
¿Considera que la viabilidad comercial es importante para garantizar las inversiones en su empresa?	X	
¿Considera que sus actividades productivas no alteran el medio ambiente?		X
¿Considera que sus inversiones futuras respetan el medio ambiente?	X	
¿La gestión financiera permite hacer inversiones con alta rentabilidad?	X	
¿Calcula el impacto económico de sus inversiones?	X	
¿Evalúa el costo del uso de dinero externo cuando lo demanda para sus inversiones?	X	
¿Considera que su empresa evalúa financieramente los resultados de su inversión?	X	
¿Su empresa hace uso de dinero propio para sus inversiones?		X
¿Planifica su empresa el uso de dinero propio en corto mediano y largo plazo?	X	
¿Demanda su empresa dinero externo para sus inversiones?		X
¿Considera que su empresa está en la capacidad de recuperar sus inversiones en corto plazo?	X	

