

UNIVERSIDAD DE HUANUCO
FACULTAD DE INGENIERIA
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA



TESIS

**“Los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro
poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024”**

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR: Noreña Ortiz, Kevin Gianfranco

ASESORA: Kohama Arestegui, Carolina Hanae

HUÁNUCO – PERÚ

2025

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Proyecto arquitectónico**AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN** (2020)**CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:****Área:** Humanidades**Sub área:** Arte**Disciplina:** Arquitectura y urbanismo**DATOS DEL PROGRAMA:**

Nombre del Grado/Título a recibir: Título

Profesional de arquitecto

Código del Programa: P08

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 73362444

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 70433723

Grado/Título: Maestra en gestión pública

Código ORCID: 0000-0003-4047-4772

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Alvarado Huaman, Lincoln Saul	Maestro en medio ambiente y desarrollo sostenible, mención en gestión ambiental	43812802	0000-0002-9605-1675
2	Daga Almerco, Bekin Bauer	Maestro en educación, mención: investigación y docencia superior	43494291	0000-0003-2753-585X
3	Yacolca Palacios, Sandra Oriana	Maestra en ciencias administrativas con mención en gestión pública	46429844	0000-0003-2239-2490



UNIVERSIDAD DE HUANUCO
Facultad de Ingeniería
PROGRAMA ACADÉMICO DE ARQUITECTURA

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO (A)**

En la ciudad de Huánuco, siendo las 18.00 horas del día 22 del mes de Julio del año 2025, en el Auditorio de la Facultad de Ingeniería, en cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el **Jurado Calificador** integrado por los docentes:

Mg. Lincoln Saul Alvarado Huaman	(Presidente)
Mg. Bekin Bauer Daga Almerco	(Secretario)
Mg. Sandra Oriana Yacolca Palacios	(Vocal)

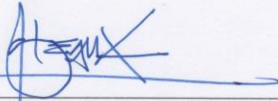
Nombrados mediante la **RESOLUCIÓN N° 1393-2025-D-FI-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada **“LOS ESPACIOS CULTURALES DEL PATRIMONIO INMATERIAL EN EL CENTRO POBLADO DE YANAG - PILLCO MARCA - HUÁNUCO - 2024”**, presentada por el (la) Bachiller **Kevin Gianfranco NOREÑA ORTIZ**, para optar el Título Profesional de Arquitecto (a)

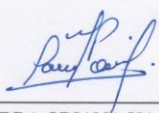
Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas: procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo (a) APROBADO por UNANIMIDAD con el calificativo cuantitativo de 12 y cualitativo de SUFICIENTE (Art. 47)

Siendo las 19.25 horas del día 22 del mes de Julio del año 2025, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.


MG. LINCOLN SAUL ALVARADO HUAMAN
DNI: 43812802
ORCID: 0000-0002-9605-1675
Presidente


MG. BEKIN BAUER DAGA ALMERCO
DNI: 43494291
ORCID: 0000-0003-2753-585X
Secretario


MG. SANDRA ORIANA YACOLCA PALACIOS
DNI: 46429844
ORCID: 0000-0003-2239-2490
Vocal



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

El comité de integridad científica, realizó la revisión del trabajo de investigación del estudiante: KEVIN GIANFRANCO NOREÑA ORTIZ, de la investigación titulada "Los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024", con asesor(a) CAROLINA HANAE KOHAMA ARESTEGUI, designado(a) mediante documento: RESOLUCIÓN N° 289-2024-R-UDH del P. A. de ARQUITECTURA.

Puede constar que la misma tiene un índice de similitud del 17 % verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin.

Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 05 de agosto de 2025



RICHARD J. SOLIS TOLEDO
D.N.I.: 47074047
cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA
D.N.I.: 71345687
cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

hdl.handle.net

Fuente de Internet

5%

2

repositorio.unheval.edu.pe

Fuente de Internet

2%

3

repositorio.udh.edu.pe

Fuente de Internet

2%

4

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

tesis.usat.edu.pe

Fuente de Internet

1%



RICHARD J. SOLIS TOLEDO

D.N.I.: 47074047

cod. ORCID: 0000-0002-7629-6421



MANUEL E. ALIAGA VIDURIZAGA

D.N.I.: 71345687

cod. ORCID: 0009-0004-1375-5004

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mis padres Juan y Lucía, quienes son parte fundamental de todo el proceso en mi formación personal y profesional, por todo lo que me brindaron con amor y apoyo incondicional en las buenas y las malas.

AGRADECIMIENTO

Agradecimiento eterno a nuestro Dios por la vida que nos da cada día, a mi familia que siempre muestra su apoyo incondicional también a los miembros de la catedra estudiantil del P.A.P. DE ARQUITECTURA de la Universidad de Huánuco por compartir sus conocimientos y experiencias durante mi formación profesional.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
INTRODUCCIÓN	XV
CAPÍTULO I.....	16
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	16
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	18
1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	18
1.3. OBJETIVO GENERAL.....	19
1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA.....	19
1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	19
1.5.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA.....	20
1.5.4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	20
1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21

2.1.1. ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL	21
2.1.2. ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL.....	23
2.1.3. ANTECEDENTES A NIVEL LOCAL	25
2.2. BASES TEÓRICAS	27
2.2.1. ESPACIO CULTURAL DEL PATRIMONIO INMATERIAL	27
2.2.2. ESPACIO ARQUITECTÓNICO Y CULTURA	29
2.2.3. ESPACIO VIVIDO.....	29
2.2.4. ESPACIO PERCIBIDO	30
2.2.5. ESPACIO CONCEBIDO	31
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES.....	32
2.4. HIPÓTESIS	34
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	34
2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	34
2.5. VARIABLES	35
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE	35
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE.....	35
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	35
CAPÍTULO III.....	36
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	36
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	36
3.1.1. ENFOQUE	36
3.1.2. ALCANCE O NIVEL.....	36
3.1.3. DISEÑO	36
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	37
3.2.1. POBLACIÓN.....	37
3.2.2. MUESTRA	38

3.2.3. MUESTREO	39
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS	39
3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS	40
3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS	43
CAPÍTULO IV.....	44
RESULTADOS.....	44
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	44
4.1.1. DIMENSIÓN 1 ESPACIO VIVIDO	45
4.1.2. DIMENSIÓN 2 ESPACIO PERCIBIDO	53
4.1.3. DIMENSIÓN 3 ESPACIO CONCEBIDO	63
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS	67
CAPÍTULO V.....	70
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	70
5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS	70
CAPÍTULO VI.....	73
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES.....	75
CAPÍTULO VII.....	76
PROPUESTA PROYECTO ARQUITECTÓNICO	76
7.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO.....	76
7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	76
7.1.2. TIPOLOGÍA	76
7.2. ÁREA FÍSICA DE INTERVENCIÓN	76
7.2.1. DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN	76
7.2.2. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	79
7.3. ESTUDIO PROGRAMÁTICO	99

7.3.1. DEFINICIÓN DE USUARIOS: SÍNTESIS DE REFERENCIA	99
7.3.2 REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD	101
7.3.3 PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA	113
7.4. PROYECTO	118
7.4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA	118
7.4.2. IDEA FUERZA O RECTORA	118
7.4.3 CRITERIOS DE DISEÑO	120
7.4.4 ZONIFICACIÓN	127
7.4.5 UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN	129
7.4.6 PLANOS DE DISTRIBUCIÓN-CORTES-ELEVACIONES	130
7.4.7 DETALLES ARQUITECTÓNICOS	140
7.4.8 CRITERIOS DE CONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL	142
7.4.9 MAQUETA VIRTUAL	148
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	160
ANEXOS	165

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Operacionalización de la variable independiente	35
Tabla 2	Distribución de la población del centro poblado de Yanag	38
Tabla 3	Instrumentos de medición.....	40
Tabla 4	Resumen de respuestas de la encuesta.....	46
Tabla 5	Cuadro de resumen del indicador 1	53
Tabla 6	Cuadro de resumen del indicador 2.....	55
Tabla 7	Cuadro de resumen del indicador 3.....	57
Tabla 8	Cuadro de resumen del indicador 4.....	59
Tabla 9	Cuadro de resumen del indicador 5.....	61
Tabla 10	Cálculo de visitantes por día al centro cultural	97
Tabla 11	Reglamentación y normatividad	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquema.....	37
Figura 2 Identificación y descripción de las dimensiones.....	41
Figura 3 Modelo de Cuestionario	41
Figura 4 Modelo de Ficha de Observación para espacio percibido.....	42
Figura 5 Modelo de Ficha de Observación para espacio concebido.....	43
Figura 6 Espacios culturales del centro poblado de Yanag	45
Figura 7 Pregunta 1	47
Figura 8 Pregunta 2	47
Figura 9 Pregunta 3	48
Figura 10 Pregunta 4	49
Figura 11 Pregunta 5	49
Figura 12 Pregunta 6	50
Figura 13 Pregunta 7	51
Figura 14 Pregunta 8	51
Figura 15 Pregunta 9	52
Figura 16 Análisis del indicador 1	54
Figura 17 Análisis del indicador 2	56
Figura 18 Análisis del indicador 3	58
Figura 19 Análisis del indicador 4	60
Figura 20 Análisis del indicador 5	62
Figura 21 Función de los espacios culturales	63
Figura 22 Diseño de los espacios culturales.....	65
Figura 23 Ubicación del proyecto.....	77
Figura 24 Características del terreno del proyecto.....	78
Figura 25 Topografía del terreno.....	79
Figura 26 Perfil urbano de los colindantes al terreno	80
Figura 27 Compatibilidad según el PDU de Huánuco 2019-2029.....	81
Figura 28 Población de Pillco Marca y el centro poblado de Yanag	82
Figura 29 Mapa de riesgos de inundación en el centro poblado de Yanag.....	83
Figura 30 Equipamientos urbanos	84
Figura 31 Accesos al centro poblado de Yanag.....	85
Figura 32 Estructura vial del terreno	86

Figura 33 Tipos de transporte	87
Figura 34 Paraderos de servicio público	88
Figura 35 Redes de servicios básicos.....	89
Figura 36 Temperatura de Huánuco	90
Figura 37 Velocidad de vientos	90
Figura 38 Dirección de vientos.....	91
Figura 39 Dirección de los vientos en el terreno	91
Figura 40 Dirección del sol en el terreno.....	92
Figura 41 Flora y fauna del lugar	93
Figura 42 Espacios culturales	94
Figura 43 Población del distrito de Pillco Marca 2017.....	96
Figura 44 Llegada de Pasajeros al Aeropuerto Huánuco.....	96
Figura 45 Población que en los últimos 12 meses asistió a algún servicio cultural (Porcentaje).....	97
Figura 46 Indicador de atención del equipamiento cultural	98
Figura 47 Esquema de usuarios permanentes.....	99
Figura 48 Esquema de usuarios temporales.....	100
Figura 49 Zonificación Residencial	102
Figura 50 Estacionamientos según el uso	102
Figura 51 Reglamento Nacional de Edificaciones en educación	103
Figura 52 Reglamento Nacional de Edificaciones en comercio	104
Figura 53 Reglamento Nacional de Edificaciones en oficinas.....	105
Figura 54 Reglamento Nacional de Edificaciones en servicios comunales	106
Figura 55 Reglamento Nacional de Edificaciones en recreación y deportes	107
Figura 56 Reglamento Nacional de Edificaciones de accesibilidad universal	108
Figura 57 Reglamento Nacional de Edificaciones de requisitos de seguridad	109
Figura 58 Análisis antropométrico del salón de taller de danza	110
Figura 59 Análisis antropométrico del salón de espectáculos de danza ...	110
Figura 60 Análisis antropométrico de la tribuna de la sala de espectáculos	111
Figura 61 Análisis antropométrico de taller de música y artesanía	111

Figura 62 Análisis antropométrico de salas de espera.....	112
Figura 63 Análisis antropométrico de ss.hh. de discapacitados.....	112
Figura 64 Zona administrativa.....	113
Figura 65 Zona cultural 1	114
Figura 66 Zona cultural 2	115
Figura 67 Zona estudiantil y áreas comunes	116
Figura 68 Zona de servicios generales	117
Figura 69 Aforo del centro cultural	118
Figura 70 Idea rectora.....	119
Figura 71 General por zonas	120
Figura 72 Administración cultural	121
Figura 73 Administración estudiantil	121
Figura 74 Auditorio.....	122
Figura 75 Sala de espectáculos	122
Figura 76 Salas de exposiciones	123
Figura 77 Biblioteca	123
Figura 78 Talleres	124
Figura 79 Restaurante	124
Figura 80 Seguridad y servicio.....	125
Figura 81 Limpieza, almacén y máquinas.....	125
Figura 82 Zonificación por zonas	127
Figura 83 Zonificación por subzonas	128
Figura 84 Plano de ubicación y localización	129
Figura 85 Plano de sótano 1	130
Figura 86 Plano de sótano 2	131
Figura 87 Plano de primer nivel	132
Figura 88 Plano de segundo nivel.....	133
Figura 89 Plano de tercer nivel	134
Figura 90 Plano de cuarto nivel.....	135
Figura 91 Plano de techos	136
Figura 92 Plano de plot plan	137
Figura 93 Plano de elevaciones	138
Figura 94 Plano de cortes	139
Figura 95 Detalles arquitectónicos 1	140

Figura 96 Detalles arquitectónicos 2	141
Figura 97 Plano estructural del sótano 1	142
Figura 98 Plano estructural del sótano 2	143
Figura 99 Plano estructural del primer nivel	144
Figura 100 Plano estructural del segundo nivel	145
Figura 101 Plano estructural del tercer nivel	146
Figura 102 Plano estructural del cuarto nivel	147
Figura 103 3D fachadas1	148
Figura 104 3D Fachadas 2	149
Figura 105 3D accesos	150
Figura 106 3D auditorio	151
Figura 107 3D administración	152
Figura 108 3D restaurante	153
Figura 109 3D salas de exposiciones	154
Figura 110 3D talleres estudiantiles	155
Figura 111 3D biblioteca	156
Figura 112 3D sala de espectáculos	157
Figura 113 3D estacionamientos	158
Figura 114 3D estacionamientos y servicios	159

RESUMEN

La presente investigación describe las características de los espacios culturales mediante el espacio vivido, percibido y concebido teniendo como objetivo principal es analizar los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024, en la cual se tomó teorías y conceptos del espacio cultural, además de estudios relacionados a la investigación. La metodología empleada es de tipo básica, con un enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y diseño no experimental, se utilizaron instrumentos de recolección de datos como el cuestionario y las fichas de observación, las cuales se aplicaron para obtener una información confiable y que fueron procesadas mediante software como Excel y Power Point, representados en tablas y figuras. Los resultados obtenidos se basaron en las características que tienen los espacios culturales donde se realizan las actividades de patrimonio inmaterial del centro poblado de Yanag, desde la vivencia, la percepción y la concepción en cada espacio cultural, donde se obtuvo que existe una gran carga simbólica emocional y tradicional, pero a la vez con infraestructuras no funcionales para el desarrollo de las actividades culturales inmateriales y a partir de ello se concluye que es factible la propuesta de un centro cultural adecuado con las condiciones funcionales y formales, que mejoren la interacción de la población con las actividades culturales inmateriales.

Palabras clave: espacio cultural, patrimonio inmaterial, espacio vivido, espacio percibido, espacio concebido.

ABSTRACT

The present research describes the characteristics of cultural spaces through the lived, perceived, and conceived space, with the main objective being to analyze the cultural spaces of intangible heritage in the populated center of Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024, in which theories and concepts of cultural space were taken, as well as studies related to the research. The methodology employed is of a basic type, with a quantitative approach, descriptive scope, and non-experimental design. Data collection instruments such as questionnaires and observation sheets were used, which were applied to obtain reliable information and were processed using Excel and PowerPoint software, represented in tables and figures. The results obtained were based on the characteristics of the cultural spaces where intangible heritage activities are carried out in the Yanag population center, from the experience, perception and conception in each cultural space, where it was obtained that there is a great emotional and traditional symbolic load, but at the same time with non-functional infrastructures for the development of intangible cultural activities and from this it is concluded that the proposal of an adequate cultural center with functional and formal conditions is feasible, which improve the interaction of the population with intangible cultural activities.

Keywords: cultural space, intangible heritage, lived space, perceived space, conceived space.

INTRODUCCIÓN

Un espacio cultural no solo se define por su función o infraestructura, sino por la manera en que se vive, se percibe y se concibe dentro del entramado sociocultural de una comunidad, desde esta perspectiva, la preservación y promoción del patrimonio cultural inmaterial han cobrado gran relevancia en los últimos años, impulsando la necesidad de contar con espacios culturales adecuados para su desarrollo, sin embargo, la falta de infraestructuras representa un gran desafío para muchas comunidades, ya que hay muchos que se adaptan a edificaciones existentes y el uso de espacios públicos no diseñados para estas actividades, la ausencia de entornos adecuados no sólo dificulta la transmisión de tradiciones, sino que también genera desorden urbano, problemas de seguridad y un deterioro del mobiliario público. Los espacios culturales son escenarios dinámicos donde convergen las expresiones artísticas y tradicionales compartidos por una sociedad, configurándose como lugares de encuentro que fortalecen la identidad y la memoria colectiva.

En el caso del centro poblado de Yanag, el análisis de sus espacios culturales permitió entender su complejidad desde tres dimensiones, el espacio vivido, que refleja las experiencias cotidianas y la interacción directa de la comunidad con estos espacios, donde se realizan las festividades, rituales y actividades socioculturales, así también el espacio percibido, relacionado con la manera en que los habitantes identifican los espacios culturales, destacando la calidad que brindan los espacios y finalmente el espacio concebido que es entendido como la proyección planificada o idealizada de los espacios, por parte de los gestores, como profesionales o la comunidad, quienes buscan articular tradición e innovación para preservar y promover el patrimonio cultural inmaterial. Este enfoque integral permitió explorar cómo los espacios culturales en el centro poblado de Yanag no solo son representativos del patrimonio inmaterial, sino también fundamentales para el fortalecimiento del tejido social, además, el análisis reveló la necesidad de diseñar una propuesta arquitectónica que integren estas dimensiones, garantizando que los espacios culturales respondan a las expectativas y necesidades de la comunidad.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La protección e implementación de espacios culturales en todo el mundo ha ido creciendo en las últimas décadas, lo que ha generado una gran necesidad de entornos adecuados para la interpretación de las actividades patrimoniales culturales inmateriales, debido a la falta de infraestructuras se dificulta la capacidad de las comunidades para proteger y promover su patrimonio, porque estas están adaptados a casas, edificios y a las personas que los rodean y así cambian la forma en que ven su patrimonio, lo que se cree que es un cambio diferente de la economía y la sociedad con su entorno, cambiando el sentimiento de pertenencia y las dinámicas de los ciudadanos que protegen y conservan el patrimonio cultural (Ramírez Rojas, 2019).

En Latinoamérica especialmente en Argentina, Buenos Aires existe muchos desarrollos artísticos con diversos eventos culturales, estas formas de desarrollo artístico son creativas que se dan en lugares donde se mezclan o se combinan las artes, entre ellos los estilos culturales que se tratan de recitales de música, paralelos con la lectura de poesías, con actuación de danza y acrobacia, entre otras, presentados en espacios que no son convencionales, también hay manifestaciones culturales que transforman el sentido del lugar y emergen nuevas sensaciones ya que hacen teatro en espacios que no son teatros, son bares con teatro, donde también son presentados grupos de música y así realizan una transformación de los espacios culturales de puesta en escena del hecho artístico, en otros casos las exposiciones de pintura también se realizan en bares, lugar también de canto y actuación, y por último se proyecta cine en espacios que no son inicialmente cines (Wortman, 2015).

El Perú cuenta con una amplia y una importante diversidad de patrimonio cultural material e inmaterial, una herencia patrimonial de las culturas desarrolladas en el territorio peruano, la cual representa la identidad cultural e importantes derechos y recursos para el mejor desarrollo, sin embargo, la preservación, la gestión y el desarrollo de infraestructuras culturales aún no

se convierten en prioridad de la política pública a pesar de su importante contribución al desarrollo cultural y otras manifestaciones, esto se debe al escaso peso político, debido a la gran variedad de recursos patrimoniales materiales e inmateriales que se enfrentan a unos recursos limitados y reduccionistas que solo ven a la cultura como un simple bien turístico (Chambi et al., 2019).

Existe también una gran disparidad en la disponibilidad de equipamientos culturales en la ciudad de Lima, donde los centros culturales están ubicados principalmente en los distritos del centro de Lima, en contraste, en los distritos del norte, este y sur de Lima hay una falta de equipamientos culturales, además, las prácticas culturales inmateriales se llevan a cabo en espacios alternativos y públicos que la población ha adaptado o se ha apropiado para satisfacer sus necesidades culturales, esta disparidad también indica que tanto las políticas culturales públicas como privadas han priorizado el establecimiento de infraestructuras y servicios culturales en áreas con más recursos y una mayor densidad de población (Nodos Culturales, 2022).

Un reporte reciente del Ministerio de Cultura, basado en el Registro Nacional de Municipalidades, RENAMU del 2022, establece que el 9.34% de los distritos en el país tienen al menos una infraestructura cultural pública, de estos, el 6.94% de los distritos cuentan con al menos una casa de la cultura y solo el 3.68% de los distritos tienen al menos un teatro en su localidad (Ministerio de Cultura de Perú, 2023).

En Huánuco el patrimonio cultural inmaterial como la danza de los negritos es considerada una de las manifestaciones artísticas más representativas de toda la región, cabe resaltar que no existe un espacio adecuado y acondicionado para su práctica y enseñanza, ya que se realizan en edificaciones como coliseos, centros comerciales, colegios, haciendas y espacios abiertos como calles, avenidas y plazas, se suma a esto también la ausencia de espacios que alberguen también las actividades como la artesanía, muestras museográficas, la difusión de las comidas y las costumbres tradicionales, estas actividades son realizadas en espacios públicos como calles, avenidas y plazas, además los espacios públicos

existentes son adaptados para actividades culturales ya que estas no cuentan con zonas específicas para este tipo de manifestaciones, donde los usuarios que las ocupan generan un caos de circulación de vehículos y personas, traen inseguridad y un deterioro del mobiliario urbano.

Asimismo, en el centro poblado de Yanag no existe una infraestructura o un espacio cultural apropiado que albergue ciertas actividades patrimoniales inmateriales que tengan condiciones más seguras. Actualmente, estas actividades se llevan a cabo en haciendas históricas, vías públicas, espacios recreativos, instalaciones municipales y centros religiosos, lo cual genera problemas como caos vehicular, contaminación y molestias para los vecinos. Además, estas actividades provocan la aglomeración de personas, la acumulación de basura y el deterioro de los espacios utilizados. El crecimiento urbano desordenado y la falta de un plan urbano local han impedido la asignación de áreas específicas para la promoción y preservación del patrimonio inmaterial; derivando esto en la mala ocupación de los espacios públicos.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo son los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024?

1.2.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE1 ¿Cómo es el espacio vivido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca?

PE2 ¿Cómo es el espacio percibido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca?

PE3 ¿Cómo es el espacio concebido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca?

PE4 ¿Cómo sería el diseño arquitectónico de un Centro cultural en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca?

1.3. OBJETIVO GENERAL

Analizar los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024

1.4. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE1 Analizar cómo es el espacio vivido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca

OE2 Analizar cómo es el espacio percibido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca

OE3 Analizar cómo es el espacio concebido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca

OE4 Diseñar una propuesta arquitectónica de un Centro cultural en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La justificación teórica de este estudio radica en su contribución al conocimiento existente sobre los lineamientos de un espacio cultural y la preservación del patrimonio inmaterial. Este trabajo detalla aspectos claves de las actividades culturales locales del centro poblado, cuyos resultados en campo pueden ofrecer nuevos conocimientos. Además, la investigación genera información valiosa para futuros estudios en la zona, aportando conocimientos que pueden guiar acciones y decisiones en torno al desarrollo cultural.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Para analizar los lineamientos de los espacios culturales, se empleará un enfoque cuantitativo que incluirá técnicas e instrumentos de recolección de datos como la encuesta a residentes del lugar, lo cual permitirá obtener información real y detallada sobre el contexto local. Además, se realizará un análisis de observación que contribuirá a formular propuestas adecuadas para el desarrollo del centro poblado.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El centro poblado de Yanag posee un valioso potencial de patrimonio cultural inmaterial; sin embargo, actualmente carece de un espacio adecuado para llevar a cabo sus actividades culturales. Esta investigación surge de la necesidad de fortalecer dichas actividades, ya que la falta de espacios culturales apropiados ha llevado a utilizar áreas improvisadas. Se espera que los resultados permitan delinear estrategias, que al implementarse contribuyan a resolver esta situación. Esto incluye un diagnóstico del estado actual y la formulación de lineamientos en forma de intervenciones, planos y otras acciones, lo que permitirá abordar el problema descrito.

1.5.4. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Esta investigación tiene como objetivo identificar los espacios donde se llevan a cabo las manifestaciones de patrimonio cultural inmaterial y proponer soluciones que optimicen el desarrollo de estas actividades. Además, busca brindar a la población un espacio cultural adecuado y organizado, lo que contribuya a enriquecer las expresiones culturales e incrementar el atractivo turístico.

1.6. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

Entre las limitaciones de esta investigación se encuentra la escasa información actualizada sobre estudios, investigaciones y proyectos orientados a la generación y difusión del patrimonio inmaterial de Huánuco. Esta falta de información local dificultaría la obtención de antecedentes sólidos y nos limitaría el análisis comparativo a nivel local.

1.7. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La viabilidad de esta investigación está respaldada por su potencial para realizar un valioso aporte académico. Existen investigaciones relacionadas que servirán como referencia, además de personas accesibles para realizar encuestas, lo que facilita la recolección de datos cuantitativos. Asimismo, se dispone de tiempo suficiente para desarrollar la recolección de datos en campo, así como de todas las herramientas digitales necesarias, tales como Word, Excel, AutoCAD, SketchUp y Lumion.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ANTECEDENTES A NIVEL INTERNACIONAL

Lara y Espósito (2021) en su tesis titulada “Centro cultural y turístico Macondo: más allá del patrimonio arquitectónico” para optar el grado de título de arquitecta en la Universidad la Gran Colombia, cuyo objetivo principal de la investigación es proyectar un equipamiento de escala urbana, teniendo en cuenta las dinámicas sociales del barrio periférico y fortalecer el espacio público principal, en relación a la expansión de la ciudad, la arquitectura y la cultura dentro de un contexto patrimonial turístico, como en el barrio Primero de Mayo, en el Municipio de Mompo, Bolívar, mientras que la metodología empleada fue de tipo descriptiva, con un enfoque mixto, con instrumentos de recolección como el cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, las guías de observación y entrevistas para estudiar, analizar y entender las dinámicas sociales, así mismo llegando a la conclusión que es necesario diseñar un Centro Turístico Cultural que fomente la recreación y la cultura, además que se integre los recursos ambientales del entorno. Esta investigación resulta relevante al ofrecer una metodología completa que aporta bastante con la aplicación de los instrumentos que nos permitirá obtener datos más precisos y relevantes para la investigación.

Bracho y Pozo (2023) en su tesis titulada “Diseño arquitectónico de un centro de integración cultural para la ciudad de Mira” para optar el grado de título de arquitecto en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, cuyo objetivo principal de la investigación es diseñar un equipamiento cultural, a través del análisis de las manifestaciones culturales y artísticas mediante criterios de habitabilidad y flexibilidad para los habitantes de Mira, este espacio no solo será un punto de reunión y expresión para la ciudad, sino que también funcionará como un catalizador para la preservación y promoción de la rica herencia cultural de Mira, por otra parte en la metodología empleada se utilizó dos

tipos de investigación que es la de campo y documental que tuvo lugar a un enfoque mixto, ya que se utilizó técnicas de observación directa e indirecta, con instrumentos como la encuesta realizados en la observación indirecta y fichas técnicas que se genera a través de registro fotográfico en la observación directa, la conclusión es que el Centro de Integración Cultural no solo beneficiará a los habitantes de Mira, sino que también proporcionará un enfoque especial a los diversos actores interesados en desarrollar y fortalecer las expresiones artísticas locales. Esta investigación es relevante, ya que ofrece conocimientos teóricos que permiten analizar cómo preservar el patrimonio cultural inmaterial en el contexto de un centro cultural, contribuyendo así a la valoración y sostenibilidad de las tradiciones y manifestaciones.

Aldana (2020) en su tesis titulada “Centro Cultural Ancestral Bachué. Un espacio para la recuperación de la Cultura” para optar el grado académico en arquitectura en la Universidad Católica de Colombia, cuyo objetivo principal de la investigación es la renovación de la parte urbana de Usme Pueblo y la creación de un espacio que fomente la historia, cultura, esparcimiento social y crecimiento económico, a partir de un análisis geográfico junto a la observación física del sector, asimismo la metodología empleada fue el análisis de la información del lugar, con el apoyo de documentos históricos como el libro de la alcaldía de Bogotá e historia de Usme, también se realizó un análisis elaborado en mapas geográficos, la cual permitió identificar el uso que tienen las manzanas urbanas, las calles principales y secundarias, los llenos y los vacíos, así como la estructura del sistema de transporte de la zona, en este sentido concluye que ofrecerá soluciones a los problemas identificados mediante la propuesta de un diseño de un Centro Cultural Ancestral, que proporcionará a la comunidad un espacio de esparcimiento social y contribuirá a una mejor calidad de vida. La pertinencia de este estudio radica en su sólido marco teórico y metodológico, que aportan al análisis y comprensión de los espacios culturales y su integración en el entorno urbano, sentando así las bases para un desarrollo cultural.

2.1.2. ANTECEDENTES A NIVEL NACIONAL

Chombo (2021) en su tesis titulada “Centro cultural del patrimonio inmaterial de Junín” para optar el grado de título profesional de arquitecto en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, cuyo objetivo principal de la investigación es identificar las características del regionalismo y aplicarlo al diseño de un centro cultural en Junín, de manera que este tenga identidad propia, de acuerdo con su contexto y ubicación, seguidamente la metodología empleada es de tipo básica con un enfoque mixto de análisis cualitativo y cuantitativo, con técnicas de observación, documentarios y análisis estadísticos, a su vez llega a la conclusión que tras haber asimilado la riqueza y diversidad cultural presentes en el departamento de Junín, se considera viable el desarrollo de un centro cultural que funcione como un espacio de difusión, educación, interacción y comunicación de la riqueza cultural de la zona, este centro no solo beneficiará a la comunidad local, sino también a los visitantes de diferentes ámbitos, ya sean locales, regionales, nacionales o internacionales. La investigación es pertinente ya que contribuye significativamente al conocimiento teórico sobre el patrimonio cultural inmaterial, así como la metodología para analizar las características de la región, lo que permite proponer un centro cultural que difunda la riqueza cultural que tiene el lugar.

Mayo (2021) en su tesis titulada “Centro de convergencia cultural e identidad en Chíncha” para optar el grado de título profesional de arquitecta en la Universidad Ricardo Palma, Lima, cuyo objetivo principal de la investigación es realizar el proyecto arquitectónico centro de convergencia cultural e identidad en Chíncha; que conlleva al punto de partida de actividades culturales y recupere la historia del lugar; en donde el visitante disfrutará del recorrido del espacio con carácter cultural y educativo, así mismo la metodología empleada es de tipo básica con un enfoque más cualitativo por el manejo de las técnicas de recolección de información que realizó, como la visita al lugar, la toma de fotografías del entorno y recopilaciones documentales como monografías, RNE, proyectos referenciales e información de la

municipalidad y la cual llega a la conclusión que con esta nueva infraestructura se dará inicio al desarrollo de una variedad de actividades culturales, contribuyendo a la promoción y preservación del patrimonio local, el proyecto contempla el uso de materiales autóctonos como el carrizo y el bambú, junto con un diseño integrado al entorno, creará una experiencia vivencial para los visitantes durante su recorrido por el Centro de Convergencia Cultural e Identidad. La investigación resulta clave, ya que ofrece un marco teórico sólido en referencias constructivas a nivel nacional e internacional y una metodología que permite recolectar información detallada sobre el lugar de estudio y aporta significativamente al utilizar materiales constructivos propios de la región en su proyecto arquitectónico, promoviendo la identidad del lugar.

Oliva (2024) en su tesis titulada “Diseño de un edificio cultural que fomente el patrimonio inmaterial en la ciudad de Chepén” para optar el grado de título profesional de arquitecta en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, cuyo objetivo principal de la investigación es proponer un edificio cultural que fomente el patrimonio inmaterial de la ciudad de Chepén, por otro lado la metodología empleada es de tipo básica, con un enfoque cualitativo, que analiza la caracterización del patrimonio inmaterial con el propósito de desarrollar una propuesta arquitectónica articulada a través de una red urbana, para ello empleó la técnica de observación mediante análisis de documentos y llega a una conclusión, que la ciudad de Chepén posee una rica diversidad de manifestaciones y expresiones culturales que representan un valioso potencial de identidad y patrimonio inmaterial, capaz de impulsar el desarrollo urbano de la ciudad, estas manifestaciones culturales, al ser parte del sentimiento colectivo y del valor cultural de la comunidad, encuentran su expresión en la apropiación de los espacios públicos, como las calles y parques, donde se realizan diversas actividades. La investigación es de gran importancia, ya que proporciona un marco teórico y metodológico que se puede aplicar para identificar y difundir el patrimonio inmaterial a través de la creación de un centro cultural.

2.1.3. ANTECEDENTES A NIVEL LOCAL

Trujillo (2023) en su tesis titulada “Diseño de un espacio cultural y su relación con la danza de los negritos de la ciudad de Huánuco 2021” para optar el grado de título profesional de arquitecto en la Universidad de Huánuco, cuyo objetivo principal de la investigación es determinar la relación entre el diseño de un espacio cultural y la danza de los negritos de la ciudad de Huánuco 2021, mientras que la metodología de la investigación es de tipo correlacional, por que trata de analizar a fondo las variables, con un enfoque cuantitativo que es representado por gráficos y cuadros, donde se utilizaron las técnicas de fichaje y la encuesta, llegando a la conclusión de que existe un coeficiente de relación muy positivo entre la propuesta de diseño arquitectónico y las necesidades culturales de la región, estos resultados servirán para mejorar el diseño de un espacio cultural adecuado, que optimice las condiciones para la presentación de la danza de los Negritos de Huánuco, esta infraestructura no solo promoverá la difusión y preservación de esta expresión cultural, sino que también atraerá el turismo a la ciudad. La investigación aporta significativamente desde un enfoque teórico al analizar un espacio cultural vinculado a un patrimonio cultural inmaterial, en este caso, la danza de los Negritos de Huánuco.

Fonseca (2022) en su tesis titulada “investigación Centro de formación y difusión de danzas folklóricas con iconografía representativa local, Huánuco - 2021” para optar el grado de título profesional de arquitecta en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, cuyo objetivo principal de la investigación es proponer un centro de formación y difusión de danzas folklóricas con iconografía representativa local en beneficio de la región Huánuco, asimismo la metodología utilizada es de tipo proyectual arquitectónico y documental con un enfoque cuantitativo, en este proceso se reunió información proveniente de estudios previos y referentes arquitectónicos, la técnica utilizada es la encuesta con el instrumento de cuestionario digital, concluyendo que la falta de infraestructuras adecuadas es un factor clave que afecta negativamente la revalorización, formación y difusión de las diversas danzas folklóricas

de la región, a pesar de que Huánuco es un departamento rico en cultura, en este contexto, la propuesta presentada se convierte en una solución para el déficit de espacios, ya que la propuesta arquitectónica considera tanto los criterios formales como funcionales para crear un entorno propicio para la promoción de estas tradiciones. La investigación es relevante, ya que ofrece un marco teórico robusto sobre el diseño de espacios y arquitectura cultural, vinculados al patrimonio cultural inmaterial, además de la metodología por la aplicación del instrumento utilizado que es el cuestionario que da una mejor obtención de datos.

Espinoza y Matías (2023) en su tesis titulada “Centro de interpretación de la identidad cultural con enfoque al regionalismo crítico en Tingo María - Leoncio Prado” para optar el grado de título profesional de arquitecta en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, cuyo objetivo principal de la investigación es diseñar un centro de interpretación de la identidad cultural con enfoque al regionalismo crítico en Tingo María - Leoncio Prado y la metodología empleada es de tipo proyectual con un enfoque cualitativo, proporcionado con técnicas de recolección de datos como documentales y observaciones de campo seguido del instrumento como la ficha de observación, en conclusión, menciona que el diseño de una infraestructura de carácter cultural tiene el propósito de crear un espacio exclusivo y organizado que funcione como punto de encuentro para actividades culturales, permitiendo a su vez que los habitantes tomen conciencia de su identidad cultural. Esta investigación es relevante, ya que presenta una metodología adecuada para la recolección de datos como las fichas de observación, la cual puede ser adaptada y aplicada en el desarrollo del presente proyecto, contribuyendo a poder identificar los elementos representativos de cada espacio cultural mediante las fichas de observación.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. ESPACIO CULTURAL DEL PATRIMONIO INMATERIAL

La expresión espacio cultural, se relaciona a una variedad de edificios grandes y públicos, como complejos culturales que se insertan de alguna manera en el contexto cultural vital de una comunidad, y que eventualmente resultan ser instrumentos de marketing comercial, por ejemplo, espacios culturales que en realidad son lugares de presentación de moda y en ocasiones también albergan una exposición de artes visuales, al mismo tiempo el espacio cultural se utiliza, de manera genérica, para designar cualquier lugar destinado a la promoción de la cultura (Coelho, 1997).

El espacio cultural también es conocido como equipamiento cultural ya que se refiere a los lugares, espacios o infraestructuras que son utilizados para la actividad cultural como son el disfrutar, consumir, participar, producir, etc. de las personas, conjuntos u organizaciones sociales de un determinado lugar (Carbó et al., 2015).

En la actualidad los espacios culturales son lugares ya sean salón de concierto, de teatro, de danza y de bibliotecas que desempeñan un papel relevante en la reflexividad política y cultural de la sociedad moderna, además estos espacios son sucesores de una colección monárquica, religiosa y burguesa que fueron utilizados como almacén de conocimientos, de objetos patrimoniales, de relatos históricos, de representaciones visuales y especialmente de charlas de poder, la historia de la cultura demuestra cómo estos lugares fueron pensados principalmente como zonas de distinción y exclusión social y que posteriormente son lugares de esparcimiento y civilización que también sirvieron como plataformas de regulación social (Peters, 2020).

De tal modo, se utiliza la definición de espacio cultural como la idea de un espacio, esto nos permite referirnos al enfoque de Henri Lefebvre es quien sostiene que el espacio es un producto social que es resultado de los vínculos sociales y procesos históricos que se materializan en una determinada forma, espacio y territorio, asimismo cada agrupación e incluso sectores de una agrupación producen sus propios espacios tal cómo lo perciben, conciben y lo viven ya que los espacios culturales no son ajenos a los procesos de producción del espacio (Elías Pineda, 2021).

A lo largo de la producción del espacio de Henri Lefebvre (1974 - 2013) se dedicó intensamente a la resistencia del espacio vivido a través del cuerpo y la imaginación, el espacio de los sentidos y la sensualidad de las palabras, de la voz, del olfato, del oído, así como de los recuerdos o sueños, el espacio concebido es aquel donde el arquitecto y el urbanista, moldean un espacio en lotes o secciones que les ha sido asignado por un desarrollador inmobiliario o una autoridad política para que desarrollen en él su creatividad, que en realidad sirve a los intereses privados o institucionales (Delgado Ruiz, 2018).

Asimismo, los espacios culturales están relacionadas directamente con el patrimonio cultural inmaterial ya que en estos espacios se realizan tradiciones o expresiones vivas recibidas de nuestros antepasados y que son transmitidas a nuestras futuras generaciones, como por ejemplo las tradiciones orales, artes escénicas, las costumbres sociales, rituales, actos de festividades, conocimientos y prácticas relacionadas a la naturaleza, y por último a las técnicas vinculadas a la artesanía tradicional, aparte son transmitidos de generación a otra, reproduciéndose continuamente por las comunidades y grupos que conviven en su entorno interactuando con lo natural y lo histórico, formando un sentimentalismo de identidad y continuidad, promoviendo el respeto de la diversidad cultural y la creatividad del ser humano (UNESCO, 2018).

2.2.2. ESPACIO ARQUITECTÓNICO Y CULTURA

El espacio está conectado con la arquitectura, ya que constituye una clasificación particular del espacio libre y es diseñado por el arquitecto para darle estructura y proporciones a una porción del espacio libre y para que el espacio sea funcional, debe ser abordado en tres dimensiones: longitud, anchura y altura; de esta forma se asegura al residente la posibilidad de explorar nuevas dimensiones (Charles Moore, 1976).

La arquitectura ha sido definida como el arte de manipular el espacio para satisfacer la necesidad humana de albergue y protección pero sin embargo, un arquitecto no debe centrarse únicamente en satisfacer la necesidad de espacio, sino asegurarse de cubrir también las necesidades físicas, históricas, estéticas, culturales, sociales y técnicas, un espacio que cumple con todas estas características se considera arquitectónico y la cultura también puede influir en la arquitectura a través de la historia y el *genius loci*, por ejemplo, en zonas consideradas como patrimonio arquitectónico, como los centros históricos de muchas ciudades, está prohibido alterar la imagen urbana, esto obliga al arquitecto a diseñar edificios que se integren con el entorno, resaltando la arquitectura existente y evitando conflictos entre lo nuevo y lo antiguo (De la Rosa Erosa, 2012).

2.2.3. ESPACIO VIVIDO

También conocido como espacio representativo, se refiere a las tramas de significado que las personas crean sobre ciertos territorios, las cuales se alimentan de memorias, afectos, emociones, sueños, fantasías y valores, este espacio es percibido por las personas como un lugar vivido a través de sus experiencias diarias, las cuales impregnan al espacio con una carga simbólica única (Acuña Zavaleta, 2021).

Por otro lado, el espacio experimentado reconoce la gran y abrumadora complejidad de la vivencia espacial al intentar acercarse a la forma en que experimentamos los espacios, lo cual definitivamente se relaciona con sus elementos tangibles y subjetivos, pero no se limita a

ellos, de hecho, la ciudad como espacio experimentado está constantemente en evolución ya que puede ser cuestionado y cambiado, por lo tanto, se percibe como un espacio que está en constante transformación y también se trata de actividades concretas como caminar, tomar el transporte público o sentarse en un banco en la plaza, pero también incluyen aspectos imaginativos como evitar una esquina peligrosa o recordar momentos al sentarse en un banco específico en la plaza, estos elementos se combinan y se mezclan para crear nuevas formas de espacialidad que están por descubrirse (Tapia et al., 2019).

Basándose en el ejemplo de cómo el niño percibe el mundo, él establece una conexión inicial con el espacio experimentándolo a través del contacto físico directo, moviéndose en él, explorándolo, reconociendo la distancia y señalándola, esta relación está directamente vinculada al movimiento del niño, ya que se desarrolla antes de los 7 años (Jean, 2021).

2.2.4. ESPACIO PERCIBIDO

La percepción del espacio es un proceso complejo en el que intervienen múltiples variables. No todos percibimos el mundo de la misma manera, como sugieren algunos individuos prácticos y realistas, más bien, percibimos mundos distintos que son el resultado de nuestras motivaciones y experiencias previas, en términos generales, la percepción se centra en suposiciones válidas sobre el entorno que nos rodea, y estas suposiciones varían dependiendo de las situaciones en las que nos encontramos como por ejemplo, alguien que conduce un automóvil se basa en supuestos diferentes a los de un peatón que transita por la misma calle, la percepción crea un mundo que puede ser descrito como eventos en un espacio y tiempo determinados, es el ser humano quien crea y experimenta la sensación de espacio, y el resultado de este proceso perceptivo es la sensación de lugar (Norberg Schulz, 1980).

En la labor de distinguir tamaños, formas, distancias y movimientos como auténticos con el fin de conectarnos de manera coherente con el entorno arquitectónico o urbano, no solo nos basamos en la observación visual directa, sino también en una serie de pistas de nuestra experiencia previa; es decir, en factores aprendidos o culturales que se convierten en aspectos clave en nuestra interpretación de la realidad, asimismo para determinar la forma o la ubicación de un objeto, es necesario tener en cuenta otras percepciones como la luminosidad, el color y la textura (Burga Bartra, 1989).

Además, el espacio que se puede observar o visualizar, sin ser un espacio tangible, en ocasiones, especialmente en el caso de edificios con paredes de vidrio, este espacio se vuelve complicado de describir, ya que a menudo se fusiona el espacio perceptible interno con el externo (De la Rosa Erosa, 2012).

Un ejemplo claro de espacio percibido es la forma en que un niño de entre 7 y 12 años que durante este período desarrolla una percepción del espacio, esto significa que comienza a tener una relación con el espacio que no depende de la mediación física, ya que comienza a pensar en la distancia, la perspectiva, el fondo y la diferencia entre lejos y cerca, derecha e izquierda, aquí y allá, en este caso, lo que se está desarrollando es la capacidad de la observación del espacio y medirlo (Jean, 2021).

2.2.5. ESPACIO CONCEBIDO

Conocido también como representación del espacio, el cual puede ser abstracto y generalmente se muestra a través de mapas, planos técnicos, memorias, discurso, entre otros, es conceptualizado por expertos en urbanismo, arquitectura, sociología, geografía u otras disciplinas científicas, este espacio predominante en las sociedades está estrechamente vinculado con las relaciones de producción presentes en una sociedad y con el orden en el que estas relaciones se establecen (Baringo Ezquerro, 2013).

El espacio concebido también puede ser visto como un espacio elaborado por un científico, un tecnócrata, un arquitecto, un planificador y urbanista, es el espacio predominante en cualquier sociedad o modo de producción que se considera abstracto e instrumental, buscando regular y organizar los espacios percibidos y vividos, en otro contexto, busca eliminar lo urbano, es decir, las prácticas espontáneas y dispersas junto con las experiencias de los residentes de una ciudad, para que se transforme en una urbanización dirigida por la lógica del conocimiento experto y del poder (Marcús, 2018).

También existen escritores que actualmente señalan que está vinculado a las abstracciones y conceptos elaborados sobre el espacio por expertos para sugerir o establecer ciertas representaciones de cómo debe ser un espacio apropiado (Elías Pineda, 2021, p. 11).

Finalmente, se toma en cuenta como una muestra de la representación del mundo en un niño que, a partir de los 11 o 12 años, el niño estará en capacidad de reflexionar sobre el espacio en términos conceptuales, esto implica que podrá entender el espacio como una abstracción, es decir, evolucionando desde una relación inicialmente corporal, luego visual o imaginativa, y finalmente conceptual (Jean, 2021).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

ESPACIO CULTURAL

Son espacios que cuentan con varias características, que serían la demografía, los niveles socioeducativos, las tradiciones, estructura social, entre otros, dentro de estos espacios se realizan actividades culturales, que puede ser de manera grupal o individual, que depende de la manera en la que se desarrollan las actividades (Sánchez Bernardino, 2020).

CARGA SIMBÓLICA

Se considera al conjunto de significados que las personas proyectan sobre un territorio que se construye a partir de memorias, afectos, emociones, sueños, fantasías y valores, configurando un lugar que va más allá de su dimensión física (Acuña Zavaleta, 2021).

ACTIVIDAD

Es toda acción que una persona o comunidad realiza en un entorno, estas actividades pueden ser concretas como caminar, sentarse en una plaza o usar el transporte público (Tapia et al., 2019).

CONTACTO FÍSICO

Es la interacción directa con el entorno a través del cuerpo, permitiendo la exploración y comprensión del espacio (Jean, 2021).

SENSACIÓN

Es la experiencia perceptiva y emocional que un individuo tiene al interactuar en un espacio, determinado por su forma, luz, materialidad y relación con la naturaleza (Norberg Schulz, 1980).

OBSERVACIÓN

Es el proceso cognitivo mediante el cual una persona percibe y analiza el espacio sin necesidad de un contacto físico directo (Jean, 2021).

LUMINOSIDAD

Se refiere a un componente esencial en la percepción y definición de las formas arquitectónicas (Burga Bartra, 1989).

LA TEXTURA

Es la calidad de la superficie que se percibe a través del tacto y la vista influyendo en la sensación del espacio y de la manera que la luz interactúa con los materiales (Burga Bartra, 1989).

EL COLOR

En la arquitectura es una característica fundamental de las superficies que influyen en la percepción del espacio, considerada como la identidad visual de los elementos arquitectónicos (Burga Bartra, 1989).

CONCEPCIÓN

Es la capacidad de interpretar y estructurar mentalmente el espacio a partir de una evolución cognitiva que va desde la experiencia corporal hasta la abstracción conceptual (Jean, 2021).

REPRESENTACIÓN

Es la construcción simbólica y conceptual del entorno, expresada mediante mapas, planos técnicos, memorias y discursos, sin necesidad de una reproducción literal de la realidad (Baringo Ezquerro, 2013).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

Los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se caracterizan por ser escenarios comunitarios de transmisión de prácticas tradicionales para preservar las costumbres.

2.4.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE1 El espacio vivido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se manifiesta como un lugar simbólico, activo y participativo.

HE2 El espacio percibido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se considera de buena calidad espacial arquitectónica.

HE3 El espacio concebido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se configura como un espacio idealizado por la comunidad.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

ESPACIOS CULTURALES DEL PATRIMONIO INMATERIAL

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

NO PRESENTA

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1

Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
ESPACIOS CULTURALES DEL PATRIMONIO INMATERIAL	son lugares donde las comunidades realizan de manera regular actividades significativas para la transmisión de su patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2018)	Se define como los lugares donde las comunidades realizan de manera regular actividades significativas para la transmisión de su patrimonio cultural inmaterial y este concepto será analizado y observado a través del espacio vivido, y concebido	Espacio vivido	Carga simbólica Actividad Contacto físico
			Espacio percibido	Sensación Observación Luminosidad Color Textura
			Espacio concebido	Concepción Representación

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto de investigación es de tipo básica, ya que no busca resolver un problema de manera inmediata, sino más bien generar conocimiento teórico que sirva como fundamento para futuras investigaciones que deseen profundizar o aplicar el tema abordado (Arias Gonzáles, 2021).

3.1.1. ENFOQUE

El enfoque es cuantitativo debido a que se concentra en establecer patrones y donde prueba las teorías mediante el uso de datos numéricos y estadísticos con una estructura diseñada y objetiva (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

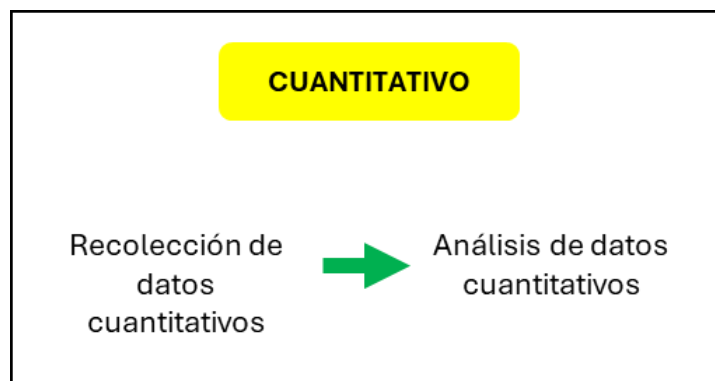
El alcance de la investigación es descriptivo debido a que implica la descripción de fenómenos, situaciones, contextos y eventos; es decir, explicar su naturaleza y manifestación que busca recolectar información de forma independiente o combinada sobre los conceptos o variables (Hernández y Mendoza, 2018).

3.1.3. DISEÑO

El diseño es no experimental, donde las variables independientes no se manipulan deliberadamente, sino lo que se hace es observar los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos (Hernández y Mendoza, 2018).

Figura 1

Esquema



3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

La población en una investigación es el total de todos los casos que cumplen con ciertas especificaciones, los cuales pueden ser analizados y sobre los cuales se busca extrapolar los hallazgos, en las investigaciones cualitativas, la población generalmente es más reducida en comparación con las investigaciones cuantitativas, ya que se enfoca en la comprensión detallada de un fenómeno en lugar de la generalización de los resultados a una población extensa, en este tipo de enfoque, se conoce como unidad de análisis al elemento o conjunto de elementos en los que se recopilan datos durante un estudio, y normalmente se trata de un individuo, un grupo, una organización o un evento, entre otros (Hernández y Mendoza, 2018).

Población 1: Como objetos físicos arquitectónicos se ha tomado en cuenta los espacios culturales del centro poblado de Yanag.

Población 2: La población está constituida por 5093 pobladores del centro poblado según el censo INEI 2017.

Tabla 2*Distribución de la población del centro poblado de Yanag*

Población del centro poblado de Yanag	N.º	%
hombre	2529	49,65 %
mujer	2564	50,35 %
Total	5093	100 %

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2017).

3.2.2. MUESTRA

La muestra es una subparte de la población que se emplea para representar al universo o población, se utiliza en la investigación para recabar datos (Hernández y Mendoza, 2018).

Muestra 1: Debido a lo expuesto los objetos físicos arquitectónicos considerados son espacios culturales entre ellos la municipalidad de Yanag, el campo deportivo de Yanag y una calle representativa (Calle San José frontis del cementerio).

Muestra 2: Aplicando la fórmula se obtiene un total de 357 personas donde se estableció un margen de error del 5% y un nivel de confianza de 95%.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{5093 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(5093 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{4886.9952}{13.6904} = 357.28$$

n: tamaño de muestra buscado

N: tamaño de población

Z: parámetro estadístico que depende del nivel de confianza (NC)= 95%=1.96

e: error de estimación máximo aceptado = 5% = 0.05

p: probabilidad de que ocurra el evento estudiado = 50% = 0.05

q: probabilidad de que no ocurra el evento estudiado = 50% = 0.05

3.2.3. MUESTREO

El muestreo 1: es intencional ya que es un tipo de muestreo que no se basa en probabilidades, sucede cuando los elementos escogidos para formar la muestra son seleccionados por la decisión del investigador, este método es especialmente beneficioso en investigaciones de caso, con la finalidad de adquirir un entendimiento minucioso y detallado de un fenómeno puntual (Ñaupas et.al., 2018).

Muestreo 2: Se emplea el muestreo probabilístico, ya que los elementos serán seleccionados de manera aleatoria, asegurando que todos tengan la misma probabilidad de ser escogidos, lo que permitirá generalizar los resultados obtenidos (Hernández y Mendoza, 2018).

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de los datos se tiene que recabar la información indispensable para el logro de los objetivos de la investigación con las siguientes técnicas que se utilizarán las cuales son:

a) Técnica de encuesta: la encuesta como un procedimiento que permite recolectar información de manera estandarizada y tiene la capacidad para ser aplicada a una gran cantidad de personas en un corto período de tiempo (Hernández y Mendoza, 2018).

Cuestionario: el instrumento utilizado en la técnica de encuesta es el cuestionario. Este es un conjunto de preguntas estructuradas diseñadas para obtener información de los encuestados de manera sistemática y estandarizada (Hernández y Mendoza, 2018).

b) Técnica de observación: La observación es un método de recolección de datos que implica registrar de manera sistemática, válida y confiable los comportamientos y situaciones que son observables, esta técnica consiste en observar a las personas en su entorno natural para obtener información de primera mano y en tiempo real, sin intervenir en el entorno observado (Hernández y Mendoza, 2018).

Ficha de observación: La ficha de observación es un instrumento utilizado para registrar de forma escrita y gráfica los datos recopilados sobre el tema de investigación, establecidos mediante criterios de evaluación, medición y análisis, además, la fotografía de registro consiste en la documentación visual de un elemento o sitio, capturada en un instante específico y conservada de forma permanente, esto facilita el examen minucioso de la imagen, sin la necesidad de que haya alguna posibilidad de manipulación o modificación que pueda afectar el análisis (Hernández y Mendoza, 2018).

Tabla 3

Instrumentos de medición

DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	
		ficha de observación	cuestionario
Espacio vivido	Carga simbólica		X
	Actividad		X
	Contacto físico		X
Espacio percibido		X	
	Sensación	X	
	Observación	X	
	Luminosidad	X	
	Color	X	
	Textura	X	
Espacio concebido	Concepción	X	
	Representación	X	

3.3.2. PARA LA PRESENTACIÓN DE DATOS

La presentación de los datos se realizará según cada dimensión (espacio vivido, espacio percibido y espacio concebido) las cuales serán representados en una etapa, donde mediante tablas y figuras referentes a las tres dimensiones y sus indicadores con sus respectivas interpretaciones, donde se muestre una información cuantitativa y estadística.

Figura 2

Identificación y descripción de las dimensiones



Figura 3

Modelo de Cuestionario

Encuesta: “espacios culturales del patrimonio inmaterial del centro poblado de Yanag”				
Estimado vecino: El cuestionario es una articulación del trabajo de tesis sobre los espacios culturales utilizados en el centro poblado de Yanag que son: la municipalidad, el campo deportivo de Yanag y la calle San José (frente al cementerio).				
Escala de valoración La encuesta utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es De acuerdo, 2 es Neutral, 3 es En desacuerdo.				
Leer y marcar con un aspa (x). ESCALA DE VALORACIÓN Alternativa de su preferencia				
Indicador	Ítems	De acuerdo (1)	Neutral (2)	En desacuerdo (3)
Carga simbólica				
Actividad				
Contacto físico				

Figura 4

Modelo de Ficha de Observación para espacio percibido

ESPACIO CULTURAL	
Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO Indicador: SENSACIÓN Las observaciones sobre sensación están centradas en las experiencias emocionales o físicas que el espacio genera en los visitantes. Esto puede incluir la atmósfera del lugar, la comodidad y la percepción sensorial del ambiente. Escala de valoración La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Mala.	
OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
(fotos)	Sensación de amplitud o confinamiento: • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación de confort general (temperatura, ventilación, comodidad del mobiliario) • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación emocional (vibrante, sereno, inspirador, intimidante, etc.) • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación de seguridad (físicamente seguro, sin riesgos o peligros) • buena (X) • regular () • mala ()

Figura 5

Modelo de Ficha de Observación para espacio concebido

ESPACIO CULTURAL	
 Dimensión: ESPACIO CONCEBIDO Indicador: CONCEPCIÓN La concepción de un espacio tiene características a tomar en cuenta como la funcionalidad concebida por la población y la función según normativa del PDU de Huánuco	
OBSERVACIÓN	CARACTERÍSTICAS
	FUNCIONES (fotos)
	TIPO DE EQUIPAMIENTO (fotos)

3.3.3. PARA EL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS

Los datos cuantitativos serán analizados y procesados utilizando el software estadístico como el Excel 2019, a través del cual se generarán las tablas y gráficos necesarios para la presentación e interpretación de los resultados.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

A continuación, se presentan los resultados obtenidos ordenadamente para cada uno de los objetivos planteados en la investigación. Los siguientes resultados son obtenidos a partir de la aplicación de los instrumentos indicados como la encuesta y las fichas de observación que nos permiten identificar con precisión cada indicador relevante para la investigación. La obtención de los resultados nos permite tener una mejor visión de los fenómenos estudiados.

Para la recolección de datos del primer objetivo específico, analizar el espacio vivido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag, se aplicó la encuesta a una muestra importante de personas del centro poblado de Yanag que tienen conocimientos y participación en los espacios culturales donde se realizan las actividades patrimoniales inmateriales, pues durante la encuesta participaron activamente respondiendo las preguntas individualmente.

Asimismo, en paralelo se realizó las guías de observación para el segundo objetivo específico, analizar el espacio percibido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag y el tercer objetivo específico, analizar el espacio concebido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag, la cual se desarrolló un análisis estadístico a cada punto de los espacios donde mayormente se realizan las actividades patrimoniales inmateriales que son la municipalidad del centro poblado de Yanag, el campo deportivo de Yanag y una cuadra de la calle San José (frontis del cementerio) las más representativas en ceremonias tradicionales que se identificó en el centro poblado (ver figura 6).

Espacios culturales del centro poblado de Yanag



45

Tabla 4*Resumen de respuestas de la encuesta*

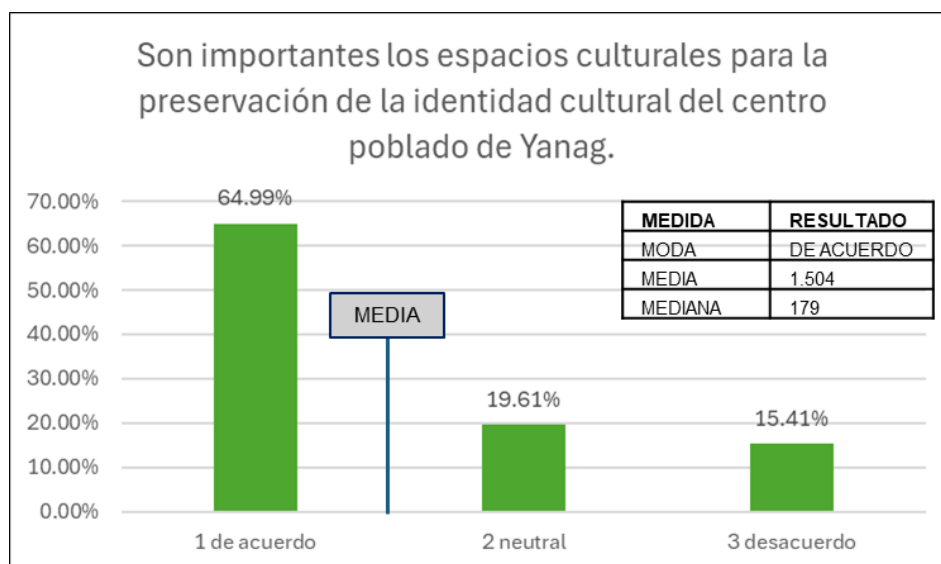
PREGUNTAS	ESCALA			TOTAL	PROMEDIO
	(1)	(2)	(3)		
1. Son importantes los espacios culturales para la preservación de la identidad cultural del centro poblado de Yanag.	232	70	55	357	1
2. Los espacios culturales del centro poblado de Yanag tienen un gran valor simbólico para la comunidad local.	260	65	32	357	1
3. Es fuerte la conexión emocional con los espacios culturales del centro poblado de Yanag.	273	50	34	357	1
4. Participo activamente en las actividades realizadas en los espacios culturales del centro poblado de Yanag.	246	85	26	357	1
5. Es bueno el nivel de actividad cultural que se desarrolla en los espacios culturales del centro poblado de Yanag.	232	100	25	357	1
6. Dedico una parte importante de mi tiempo para participar en actividades culturales dentro de los espacios del centro poblado de Yanag.	250	89	18	357	1
7. Frecuento actividades culturales que requieren interacción cercana con otros participantes, como rituales o talleres grupales.	197	99	61	357	1
8. Durante las actividades culturales, suelo tener contacto con elementos culturales, como artesanías o vestimentas de los danzantes.	265	73	19	357	1
9. En los eventos culturales suelo interactuar significativamente con otros asistentes, como en danzas, juegos tradicionales o ceremonias.	268	49	40	357	1

Nota. Donde 1 es de acuerdo, 2 es neutral, 3 es en desacuerdo.

INDICADOR 1 CARGA SIMBÓLICA

Figura 7

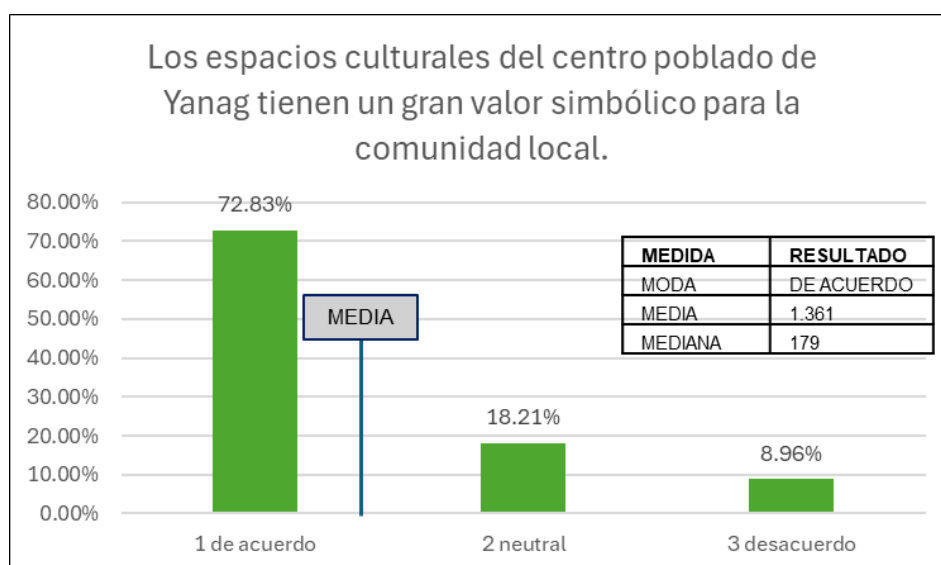
Pregunta 1



En la figura 7, el 64.99 % está de acuerdo que los espacios culturales son importantes para la preservación de la identidad cultural del centro poblado de Yanag, el 19.61 % está en neutral y el 15.41% está en desacuerdo, la media (promedio) es aproximadamente 1.504, este valor se encuentra entre de acuerdo y neutral, inclinándose fuertemente hacia de acuerdo.

Figura 8

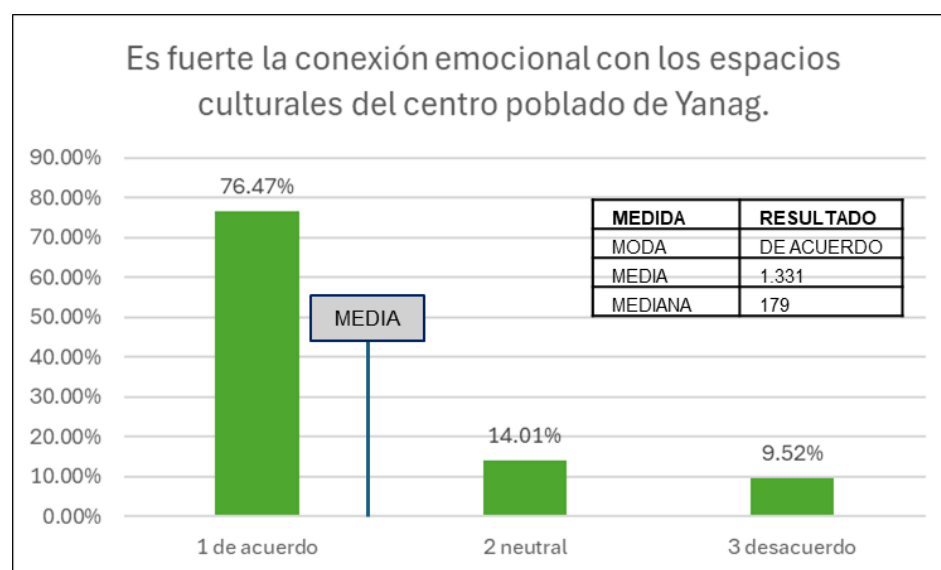
Pregunta 2



En la figura 8, la encuesta resalta que el 72.83 % está de acuerdo que los espacios culturales del centro poblado de Yanag tienen un gran valor simbólico para la comunidad local, el 18.21% en neutral y el 8.96% en desacuerdo, la media (promedio) es aproximadamente 1.361, este valor está muy cerca de acuerdo.

Figura 9

Pregunta 3

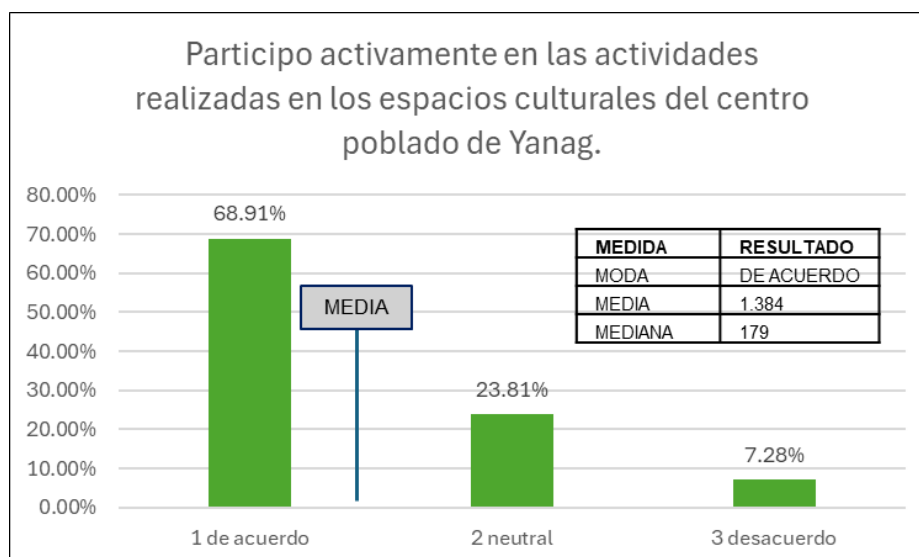


En la figura 9, la encuesta resalta que el 76.47% está de acuerdo que es fuerte la conexión emocional con los espacios culturales del centro poblado de Yanag, el 14.01% en neutral y el 9.52% en desacuerdo, la media (promedio) es aproximadamente 1.331, este valor está muy cerca de acuerdo, indicando una fuerte tendencia.

INDICADOR 2 ACTIVIDAD

Figura 10

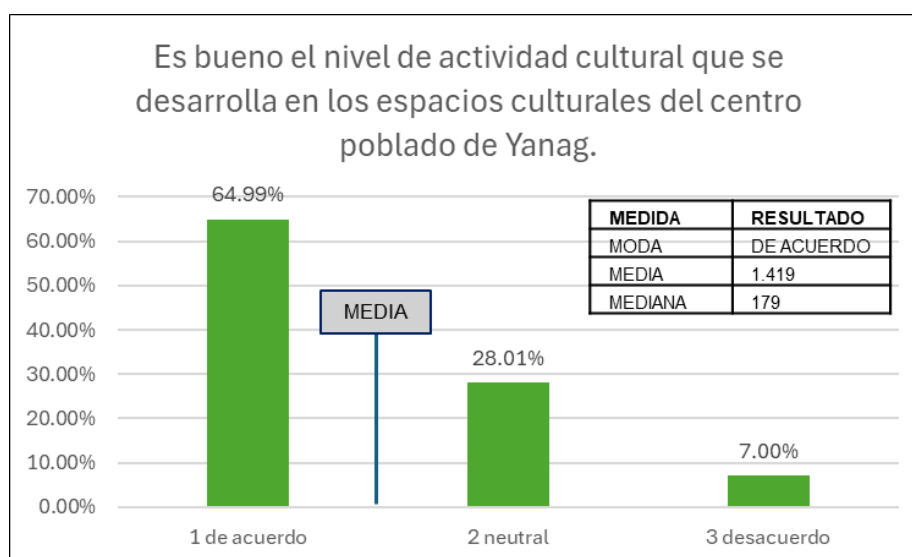
Pregunta 4



En la figura 10, el 68.91% está de acuerdo que participa activamente en las actividades que se dan en los espacios culturales del centro poblado de Yanag, el 23.81% en neutral y el 7.28% en desacuerdo, la media (promedio) es aproximadamente 1.384, este valor está bastante cerca de acuerdo, indicando una fuerte inclinación general hacia esa opinión.

Figura 11

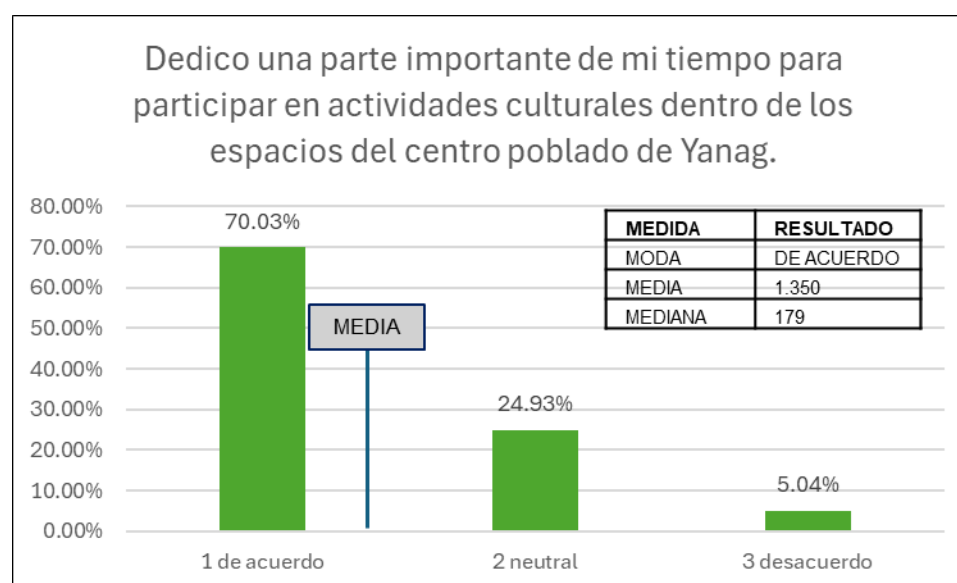
Pregunta 5



En la figura 11, el 64.99% está de acuerdo que es bueno el nivel de actividades culturales que se desarrollan en los espacios culturales del centro poblado de Yanag, el 28.01% en neutral y el 7.00% en desacuerdo, la media (promedio) es aproximadamente 1.419, este valor se sitúa entre de acuerdo y neutral, pero aún más cerca de acuerdo, lo que indica una inclinación general hacia esa opción.

Figura 12

Pregunta 6

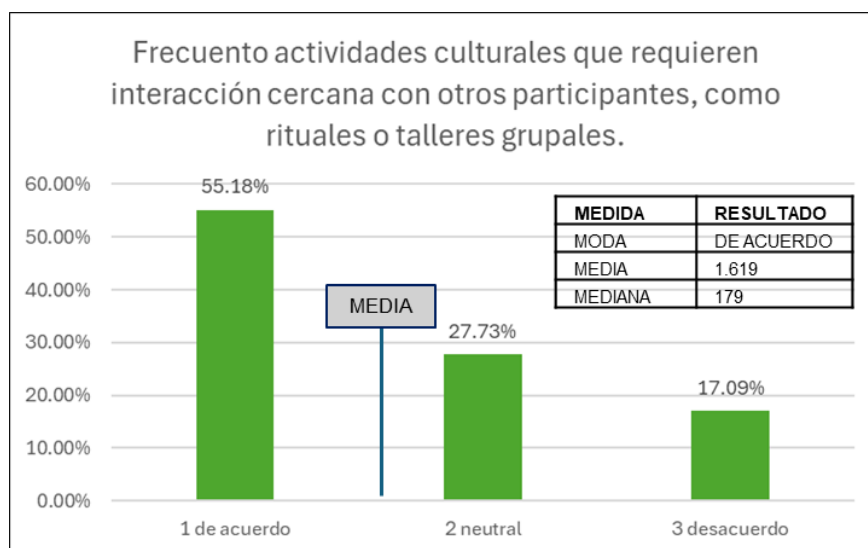


En la figura 12, el 70.03% está de acuerdo que dedica una parte importante de su tiempo para participar en actividades culturales que se desarrollan en los espacios culturales del centro poblado de Yanag, el 24.93% en neutral y el 5.04% en desacuerdo, la media (promedio) es aproximadamente 1.350, este valor se encuentra muy cerca de acuerdo, lo que sugiere una fuerte tendencia general hacia esa opinión.

INDICADOR 3 CONTACTO FÍSICO

Figura 13

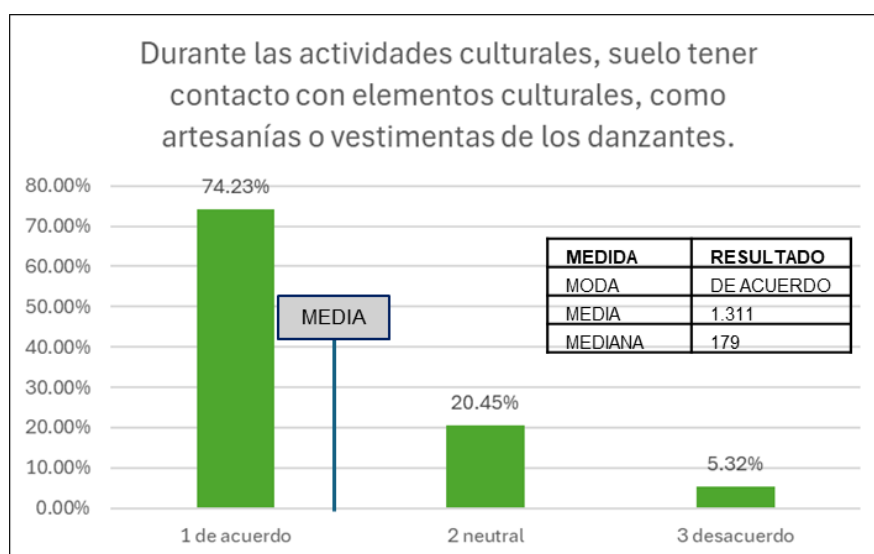
Pregunta 7



En la figura 13, el 55.18% está de acuerdo que frecuenta actividades que requieren estar muy cerca de otros participantes, como rituales o talleres grupales, el 27.73% en neutral y el 17.09% en desacuerdo, la media (promedio) es aproximadamente 1.619, este valor se encuentra entre de acuerdo y neutral, aunque ligeramente más cerca de neutral.

Figura 14

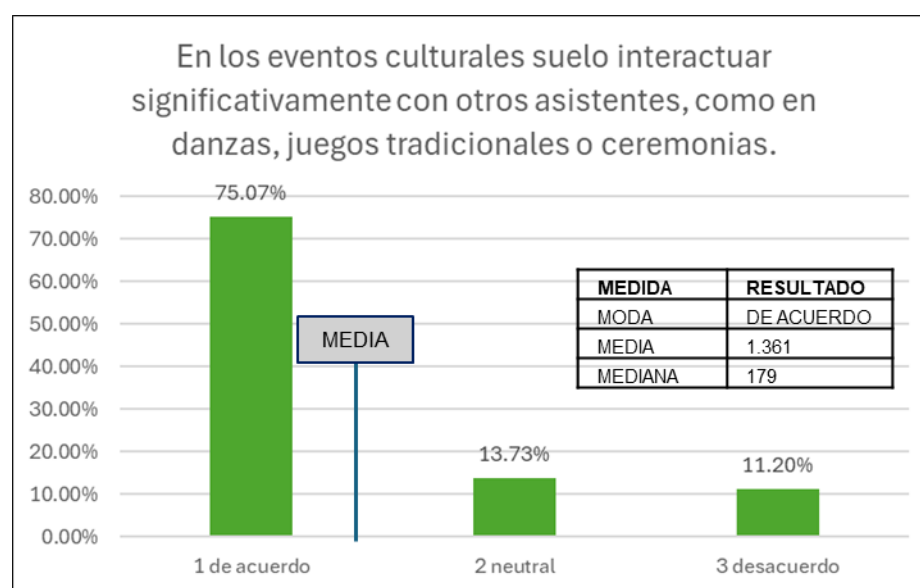
Pregunta 8



En la figura 14, el 74.23% está de acuerdo que, durante las actividades culturales, suele tener contacto con los elementos culturales, como artesanías o vestimentas de los danzantes, el 20.45% en neutral y el 5.32% en desacuerdo, la media (promedio) es aproximadamente 1.311, este valor está muy cerca a de acuerdo, lo que indica una fuerte inclinación general hacia esa opción.

Figura 15

Pregunta 9



En la figura 15, el 75.07% está de acuerdo que en los eventos culturales suele interactuar significativamente con otros asistentes, como en danzas, juegos tradicionales o ceremonias, el 13.73% en neutral y el 11.20% en desacuerdo, la media (promedio) es aproximadamente 1.361, este valor está muy cerca a de acuerdo, lo que indica una fuerte inclinación general hacia esa opción.

4.1.2. DIMENSIÓN 2 ESPACIO PERCIBIDO

Para el desarrollo del procesamiento del objetivo 2, que consiste en analizar el espacio percibido del patrimonio inmaterial, se aplicó una guía de observación que abarcó los siguientes indicadores: sensación, observación, luminosidad, color y textura. Estos enfoques combinados permiten obtener una comprensión más profunda de la percepción de los espacios utilizados para las actividades culturales inmateriales en el centro poblado.

INDICADOR 1 SENSACIÓN

Tabla 5

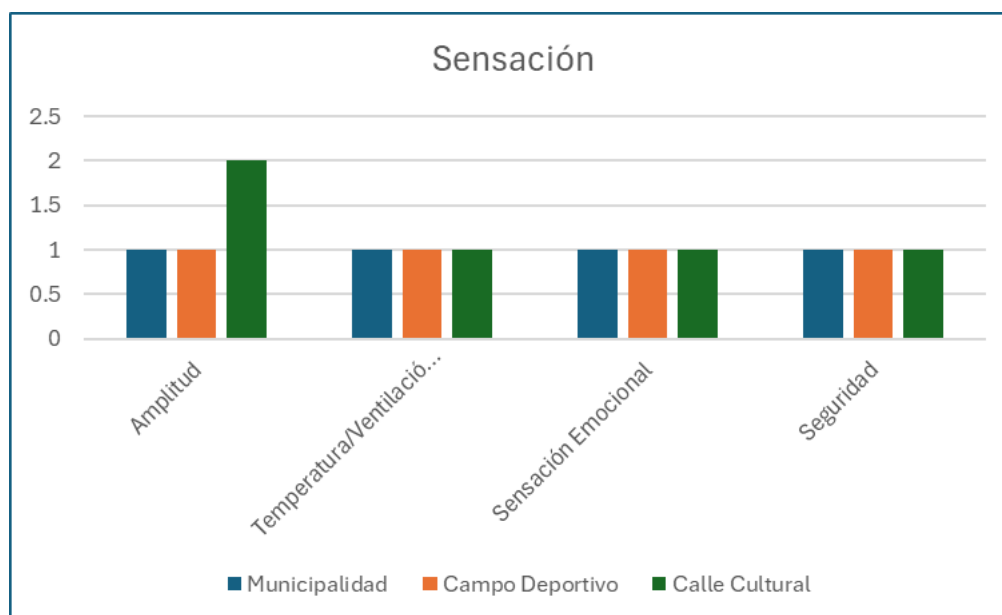
Cuadro de resumen del indicador 1

Dimensión: espacio percibido			
Indicador: Sensación			
Las observaciones sobre sensación están centradas en las experiencias emocionales o físicas que el espacio genera en los visitantes. Esto puede incluir la atmósfera del lugar, la comodidad y la percepción sensorial del ambiente.			
Observación	la municipalidad	campo deportivo	calle cultural
Sensación de amplitud o confinamiento			
1	X	X	
2			X
3			
Sensación de confort general (temperatura, ventilación, comodidad del mobiliario)			
1	X	X	X
2			
3			
Sensación emocional (vibrante, sereno, inspirador, intimidante, etc.)			
1	X	X	X
2			
3			
Sensación de seguridad (físicamente seguro, sin riesgos o peligros)			
1	X	X	X
2			
3			

Nota. Donde 1 es buena, 2 es regular, 3 es mala.

Figura 16

Análisis del indicador 1



Nota. Donde 1 es buena, 2 es regular, 3 es mala.

En la figura 16, se observa que la municipalidad y el campo deportivo destacan por ser espacios amplios y abiertos, lo que brinda una sensación de comodidad y buena ventilación para los usuarios. Además, generan una percepción positiva en términos de seguridad y bienestar emocional, ya que son lugares agradables y seguros ante posibles eventos de riesgo. Por otro lado, la calle cultural se percibe con una amplitud regular, ya que su configuración es más cerrada y limitada en comparación con los otros espacios. Sin embargo, su sensación emocional y de seguridad sigue siendo positiva, pues, a pesar de su menor tamaño, es reconocido como un espacio tradicional y familiar dentro de la comunidad, lo que refuerza su valor cultural y social.

INDICADOR 2 OBSERVACIÓN

Tabla 6

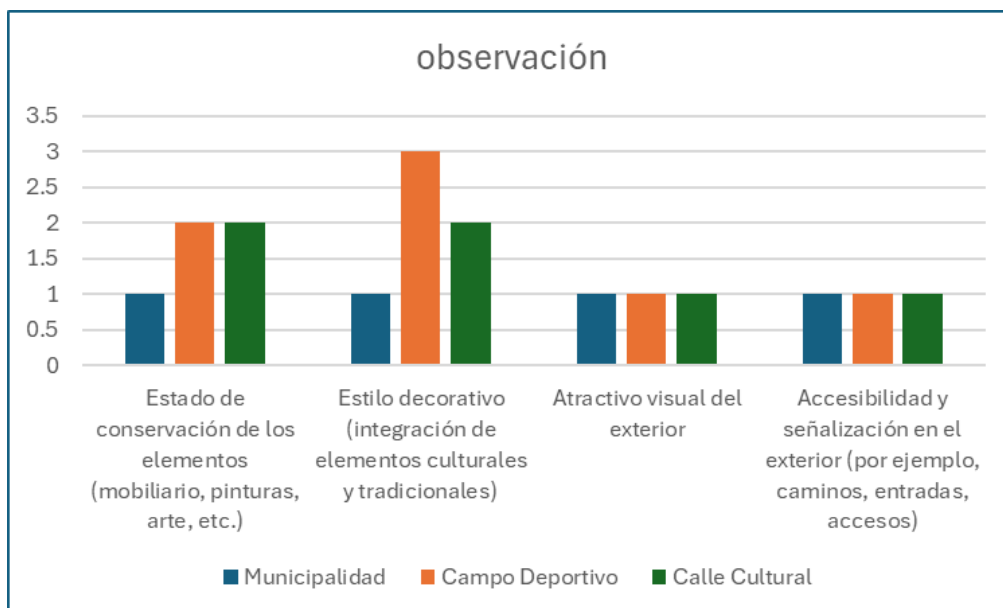
Cuadro de resumen del indicador 2

Dimensión: espacio percibido Indicador: observación Las observaciones implican analizar las características físicas, funcionales y socioculturales para comprender su dinámica, uso y significado.			
Observación	la municipalidad	campo deportivo	calle cultural
Estado de conservación de los elementos (mobiliario, pinturas, arte, etc.)			
1	x		
2		x	x
3			
Estilo decorativo (integración de elementos culturales y tradicionales)			
1	x		
2			x
3		x	
Atractivo visual del exterior			
1	x	x	x
2			
3			
Accesibilidad y señalización en el exterior (por ejemplo, caminos, entradas, accesos)			
1	x	x	x
2			
3			

Nota. Donde 1 es buena, 2 es regular, 3 es mala.

Figura 17

Análisis del indicador 2



Nota. Donde 1 es buena, 2 es regular, 3 es mala.

En la figura 17, se observa que la municipalidad destaca por su buen estado de conservación, un estilo decorativo cuidado, un alto atractivo visual y accesos bien definidos, lo que refuerza su percepción como un espacio ordenado y funcional. En contraste, el campo deportivo presenta un estado de conservación regular, con un estilo decorativo básico y poco trabajado, considerado deficiente; sin embargo, mantiene un buen atractivo visual y accesos abiertos en sus cuatro lados, lo que facilita su uso. Finalmente, la calle cultural muestra un estado de conservación aceptable, con un estilo decorativo regular, además de un atractivo visual positivo y accesos libres, lo que favorece su integración con el entorno.

INDICADOR 3 LUMINOSIDAD

Tabla 7

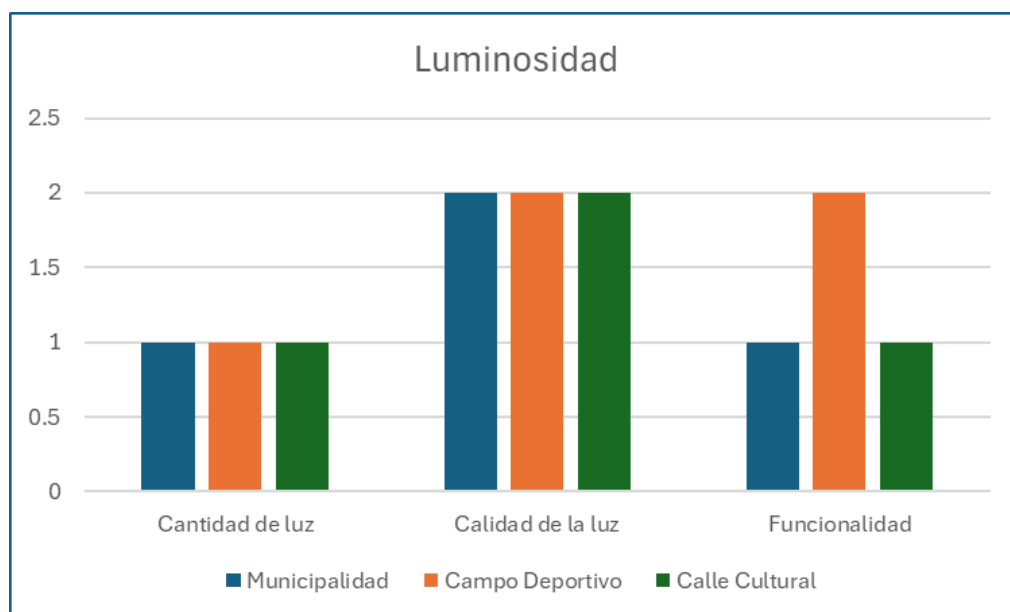
Cuadro de resumen del indicador 3

Dimensión: espacio percibido			
Indicador: Luminosidad			
Al observar la cantidad y calidad de luz en un espacio cultural, debes evaluar cómo la iluminación, tanto natural como artificial, satisface las necesidades del lugar en función de las actividades realizadas.			
Observación	la municipalidad	campo deportivo	calle cultural
Cantidad de luz			
1	x	x	x
2			
3			
Calidad de la luz			
1			
2	x	x	x
3			
Funcionalidad			
1	x		x
2		x	
3			

Nota. Donde 1 es buena, 2 es regular, 3 es deficiente.

Figura 18

Análisis del indicador 3



Nota. Donde 1 es buena, 2 es regular, 3 es mala.

En la figura 18, se puede apreciar que los tres espacios exhiben diferentes condiciones de iluminación. Durante el día, todos ellos disfrutan de una buena cantidad de luz gracias a que son espacios abiertos. Sin embargo, la calidad de la iluminación artificial es irregular, ya que su distribución no es la adecuada, además las luminarias presentan una baja intensidad o una tonalidad cálida. En términos de funcionalidad, solo dos espacios, la municipalidad y la calle cultural, gozan de una iluminación artificial al 100% que satisface sus necesidades. Por el contrario, en el campo deportivo, las luminarias solo logran iluminar el 40% del área total, lo que reduce su funcionalidad a un nivel regular.

INDICADOR 4 COLOR

Tabla 8

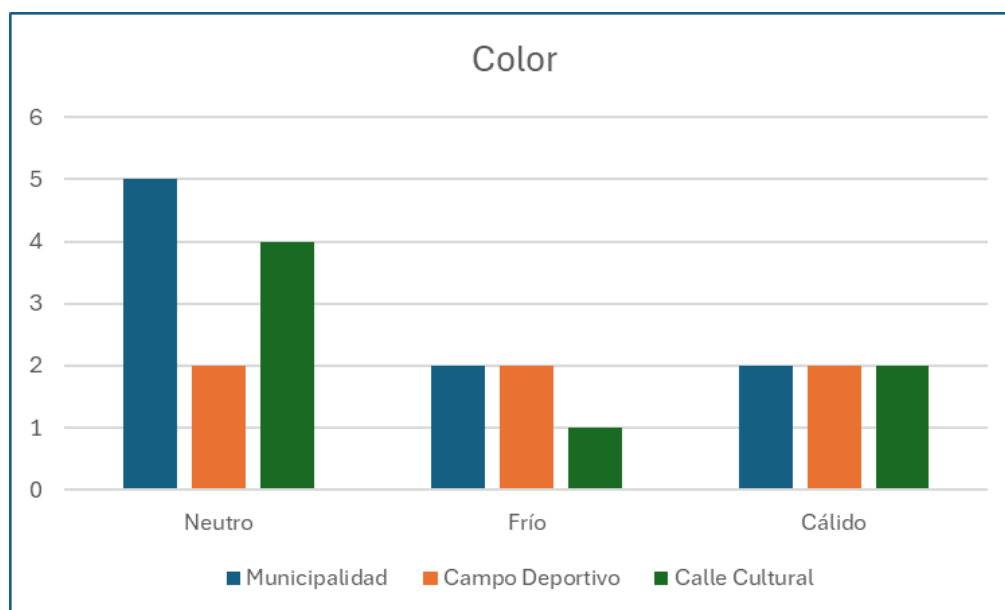
Cuadro de resumen del indicador 4

Dimensión: espacio percibido			
Indicador: Color			
Las observaciones sobre el color en los espacios culturales se enfocan en aspectos como el tipo de color neutro, frío o cálido.			
Observación	La municipalidad	campo deportivo	calle cultural
Neutro			
cantidad	5	2	4
Frío			
cantidad	2	2	1
Cálido			
cantidad	2	2	2

Nota. Donde se contabilizó los tipos de colores por cada espacio cultural.

Figura 19

Análisis del indicador 4



En la figura 19, se observa un conteo de tipos de colores y un análisis cromático en los tres espacios culturales, donde los colores predominantes han sido clasificados en tres categorías: cálidos, fríos y neutros, se presentan colores neutros como el gris, el blanco y el negro, que aportan sobriedad y equilibrio al entorno, seguidamente los colores fríos como el celeste, y los tonos verdes claros y oscuros, que transmiten serenidad y frescura integrándose al paisaje y finalmente los colores cálidos como el marrón claro y oscuro y el tono naranja en diferentes intensidades que generan dinamismo y resaltan ciertos elementos del espacio.

INDICADOR 5 TEXTURA

Tabla 9

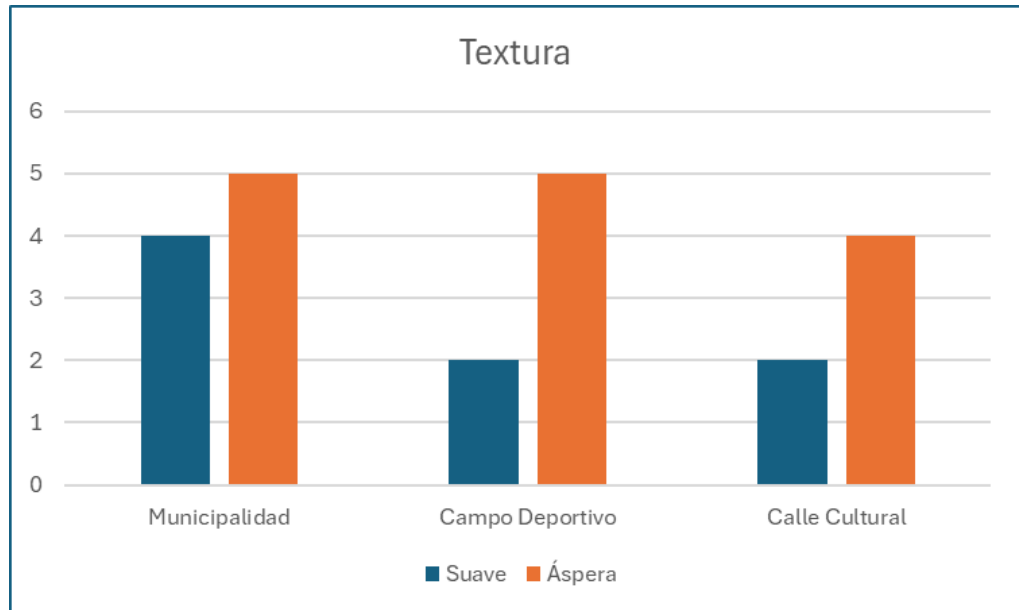
Cuadro de resumen del indicador 5

Dimensión: espacio percibido			
Indicador: Textura			
El análisis de la textura se enfoca en las características físicas de las superficies (paredes, pisos, techos, mobiliario, etc.) que se perciben a través del tacto o la vista.			
Observación	Municipalidad	Campo deportivo	Calle cultural
Suave			
cantidad	4	2	2
Áspera			
cantidad	5	5	4

Nota. Donde se contabilizó los tipos de texturas por cada espacio cultural.

Figura 20

Análisis del indicador 5



En la figura 20, se observa un análisis y conteo de las texturas de los espacios culturales clasificándolas en dos categorías principales: texturas suaves y ásperas, las texturas ásperas se encuentran representadas por materiales de construcción con superficies irregulares o rugosas, como el ladrillo rojo, Aluzinc, vidrio granito, calamina metálica, concreto expuesto, piedras de concreto, adobe, el bambú, el gras, ladrillo King Kong y la madera, estas texturas aportan una sensación de rusticidad y solidez, por otro lado las texturas suaves incluyen materiales con acabados más uniformes y lisos como el tarrajeo liso, puertas de metal, puerta de madera y la cerámica, estos elementos generan una sensación de mayor confort, proporcionando un contraste con las texturas ásperas y mejorando la percepción visual.

4.1.3. DIMENSIÓN 3 ESPACIO CONCEBIDO

Para abordar el análisis del objetivo 3, que consiste en analizar el espacio concebido del patrimonio inmaterial, se diseñó una guía de observación. Esta guía facilitó el examen detallado de cada elemento del espacio, considerando tanto las funciones que se realizan en estos espacios, asimismo como se encuentra el diseño arquitectónico en su distribución, materiales de construcción, alturas de las edificaciones y área del terreno de los espacios culturales.

INDICADOR 1 CONCEPCIÓN

Figura 21

Función de los espacios culturales



Interpretación de la figura 21, se ilustra la concepción y las funciones que tienen cada espacio cultural.

A. La municipalidad

Ha adoptado la concepción principalmente de función administrativa, de reuniones y talleres de artesanía, no obstante, se ha conservado un área para llevar a cabo actividades culturales tradicionales como la danza de los negritos, además de albergar un centro religioso, como la capilla, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Urbano de Huánuco 2019-2029, este espacio está clasificado como un equipamiento de otros usos o uso especial 1, lo que refleja su carácter multifuncional dentro del entorno urbano.

B. El campo deportivo

Concebido para cumplir tres funciones: una función recreativa, puestos de venta de comidas tradicionales de la región y un uso como escenario para eventos culturales, como la danza de los negritos, este espacio está clasificado como un equipamiento de recreación pública según el Plan de Desarrollo Urbano de Huánuco 2019-2029, lo que resalta su importancia como un punto de encuentro para el ocio, la cultura y la gastronomía local.

C. La calle Cultural (San José)

Que fue concebido para la única función de vía pública, aunque también adquiere un uso cultural específico durante el año. Su ubicación frente al cementerio le otorga una relevancia especial, ya que se convierte en un espacio clave durante la tradicional celebración de la fiesta de Todos los Santos, que se lleva a cabo del 1 al 3 de noviembre, además se ser utilizado para reuniones comunitarias convirtiéndose en un punto de encuentro para la interacción social y la expresión cultural.

INDICADOR 2 REPRESENTACIÓN

Figura 22

Diseño de los espacios culturales

espacios culturales	Tipo de Construcción	Altura (m)	Área del Terreno (m ²)	Área construida (m ²)	Nº Ambientes (aprox.)
la municipalidad	Material noble	3.00	1940.72	649.65	10
campo deportivo	aterial noble y ado	3.00	13200.00	622.00	7
calle cultural	Material noble	4.50	198.00	198.00	2

En la figura 22, se observa cómo están representadas los espacios culturales dentro del área urbana, detallando sus características constructivas y distribución.

A. La municipalidad

Ocupa un terreno de 1,940.72 m² y cuenta con dos edificaciones y un espacio abierto, la edificación donde funciona el área administrativa de la municipalidad tiene un área construida de 371,25 m², con una altura de 3 metros, distribuido en una oficina de alcaldía, una secretaria, 2 salones, un salón de usos múltiples (SUM) y una oficina de seguridad ciudadana con una construcción de material noble, seguidamente la segunda edificación de la capilla, abarca un área construida de 278,40 m², con una altura de 5 metros, distribuido por una nave principal, un campanario y un almacén, con una construcción mixta de muros de ladrillo, columnas de concreto y techo de calamina Aluzinc. Por último, el tercero es un espacio libre, destinado a actividades culturales, cuenta con una mini tribuna de tres filas de asientos de concreto.

B. El campo deportivo

Abarca un terreno de 13,200.00 m² y cuenta con siete edificaciones, que son los puestos de venta, que en conjunto ocupan 622.00 m², con alturas de 3 metros, distribuidas en 7 puestos de ventas de comidas, donde se observó que tienen construcciones mixtas de material noble con techo de calamina, así como otros presentan muros de adobe, decoraciones de bambú y techo de calamina. Seguida de un área destinada a actividades deportivas.

C. La calle cultural (San José)

Ubicada frente al cementerio, ocupa un área de 198.00 m², con altura de la construcción es de 4,50 metros, donde se evaluó su distribución y los ambientes, los cuales consisten únicamente en 2 espacios abiertos y techados, en cuanto al tipo de edificación, se trata de una construcción mixta, con material noble y techo de estructura de madera y metálico con coberturas de calamina.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Con la totalidad de los datos recopilados cuantitativos, fue posible confirmar la hipótesis planteada al inicio de la investigación como una respuesta tentativa. Esta validación se llevó a cabo en el capítulo previo, donde se analizaron e interpretaron los resultados obtenidos en el contexto de los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag, utilizando los diversos instrumentos de recolección.

HIPÓTESIS GENERAL

Los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se caracterizan por ser escenarios comunitarios de transmisión de prácticas tradicionales para preservar las costumbres.

Al contrastar cumplen con la hipótesis planteada, ya que funcionan como escenarios comunitarios donde se transmiten prácticas tradicionales, como la danza de los negritos, reuniones de la comunidad, talleres de artesanía, la venta de comidas tradicionales y fiestas costumbristas, las cuales fomentan la preservación de las costumbres locales y refuerzan el sentido de identidad.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

El espacio vivido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se manifiesta como un lugar simbólico, activo y participativo.

Al contrastar la primera hipótesis específica, los datos obtenidos confirman que los espacios culturales en el centro poblado de Yanag son simbólicos, activos y participativos. Esto se evidencia en que el 76.47% de los encuestados siente una fuerte conexión emocional con estos espacios, mientras que el 72.83% reconoce su gran valor simbólico para la comunidad y el 64.99% indica que son importantes estos espacios culturales para preservar la identidad cultural. Además, el 64,99% considera que el nivel de actividades culturales es bueno, en cuanto a la participación, el 70.03% afirma que dedica una parte importante de su tiempo a estas actividades, y el 68.91% señala que participa activamente en ellas. Asimismo, el 75.07% indica que suele interactuar significativamente con otros asistentes en eventos culturales como en danzas o ceremonias y el 74.23% menciona que durante estas

actividades tiene contacto con elementos culturales como artesanías o vestimentas de los danzantes y por último el 55.18% indican que frecuentan actividades que requieren interacción cercana con otros participantes como en rituales o talleres. Estos resultados reflejan que los espacios culturales en Yanag no solo son valorados por su simbolismo, sino que también se mantienen dinámicos y fortalecidos por la alta participación de la comunidad, esto valida la primera hipótesis específica planteada.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

El espacio percibido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se considera de buena calidad espacial arquitectónica.

Al contrastar la segunda hipótesis específica, a partir del análisis realizado mediante fichas de observación, se confirma que los espacios son de buena calidad espacial arquitectónica, debido a que son espacios amplios con buena ventilación, espacios seguros que se mantienen en buen estado de conservación, con estilos decorativos regulares, además poseen buen atractivo visual con buenos accesos y con buena iluminación natural, al ser espacios amplios y abiertos, en tanto la iluminación artificial es de regular calidad pero funciona en cada espacio cultural, seguidamente los colores son elementos vitales en la construcción de la identidad visual de cada espacio cultural, además de poseer texturas con materiales locales, como la piedra, el bambú, la madera, el adobe y el barro, que refuerzan la autenticidad y conexión con la historia. En conjunto, estos elementos sensoriales contribuyen a la percepción del espacio cultural como un espacio de buena calidad y profundamente enraizado en las tradiciones, validando la segunda hipótesis específica planteada.

HIPOTESIS ESPECÍFICA 3

El espacio concebido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se configura como un espacio idealizado por la comunidad.

Al contrastar la tercera hipótesis específica, según el análisis realizado mediante fichas de observación los espacios culturales han adoptado una idea en el transcurrir de los años por la manera que cada espacio cultural tiene diferentes funciones concebidas por la comunidad ya sean administrativas, espacios de reuniones comunitarias, talleres artesanales, espacio para danzas como los negritos, área de ventas de comidas tradicionales y fiestas patronales, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo la participación activa de la comunidad, su diseño y funcionamiento reflejan la vida social del pueblo, garantizando la preservación y el dinamismo de sus tradiciones.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CONTRASTACIÓN DE LOS RESULTADOS

En relación con el objetivo específico 1 de analizar el espacio vivido del patrimonio cultural del centro poblado de Yanag, los resultados obtenidos permiten entender este espacio como algo que se experimenta a diario en nuestra vida cotidiana. Al contrastar con la teoría de Acuña (2021), que define el espacio vivido como una carga simbólica sea en lo emocional o en la memoria que las personas asocian a un lugar, se verificó mediante encuestas con promedio que están de acuerdo el 71.43% que estos espacios culturales son de gran valor simbólico para los pobladores, pues representan historia y tradiciones. Asimismo, el espacio vivido está ligado a las actividades o acciones realizadas en un espacio, según Tapia et al. (2019). Los encuestados consideran en un promedio que están de acuerdo el 67.98% que las actividades culturales realizadas en estos espacios son buenos, además mencionan que participan activamente y gran parte de su tiempo en las actividades culturales realizadas en estos espacios. Y por último contrastando con la teoría de Jean (2021) que menciona que el espacio vivido se experimenta con el contacto físico, donde se obtuvo mediante la encuesta en un promedio que están de acuerdo el 68.16%. que tienen siempre contacto físico con otras personas sean en talleres o ceremonias que se realizan en los espacios culturales, además que tienen contacto con elementos culturales como las artesanías o vestimenta de los danzantes.

Al comparar estos resultados con Bracho y Pozo (2023) en su tesis titulada “Diseño arquitectónico de un centro de integración cultural para la ciudad de Mira” el destaca en la elaboración de su encuesta que las personas tienen conocimientos de las actividades culturales y artísticas y hay un buen porcentaje que practican actividades artísticas que muestran el interés capacitarse en ella, además que muestran la falta de un equipamiento cultural para que se difundan mejor sus actividades culturales y artísticas y al comparar resultados se obtuvo también el interés que existe de la población

hacia las actividades culturales en la manera que se relacionan y el valor emocional que tienen los espacios culturales para ellos.

En relación con el objetivo 2 analizar el espacio percibido del patrimonio cultural del centro poblado de Yanag, los resultados obtenidos muestran cómo las personas perciben estos espacios de manera distinta, dependiendo como se observan desde el interior o el exterior, según la teoría de Norberg-Schulz (1980) define el proceso perceptivo como una sensación de lugar. En este sentido, las fichas de observación nos ayudaron a obtener resultados donde se obtuvo la sensación que son espacios amplios, abiertos y ventilados, pero no generan comodidad para el público espectador, además se percibe la sensación emocional que representan estos espacios ya que son espacios tradicionales, a la vez también se percibe que son seguros. Por otro lado, el espacio también se percibe mediante la acción de observar visualmente el espacio según lo refiere Jean (2021) la cual se obtuvo resultados donde se analizaron mediante fichas de observación que los espacios están en buen estado de conservación, que tienen un estilo decorativo regular, además de poseer un buen atractivo visual para los visitantes y con accesos libres. Finalmente, en línea con la teoría de Burga Bartra (1989), que menciona que la percepción de la forma y ubicación de un espacio depende de factores como la luminosidad, el color y la textura, la cual se obtuvo resultados que los espacios culturales están bien iluminados que proporcionan una visión clara y una sensación de tranquilidad tanto de día como de noche. También se obtuvo una característica esencial de estos espacios que manejan colores y texturas naturales que se tienen que preservar en estos espacios.

Al comparar estos resultados con Mayo (2021) en su tesis titulada “Centro de convergencia cultural e identidad en Chíncha” se destaca la promoción y preservación del patrimonio local, ya que su proyecto contempla el uso de materiales autóctonos como el carrizo y el bambú, esto crea una experiencia vivencial diferente en el visitante al espacio y en relación a esta investigación se pudo llegar a obtener resultados parecidos donde se hizo un estudio mediante observaciones donde se logró identificar el tipo de material que existen en los espacios culturales donde se identificaron materiales como el bambú, la madera, la piedra, el adobe y el ladrillo.

En relación con el objetivo 3 analizar el espacio concebido del patrimonio cultural del centro poblado de Yanag, los resultados obtenidos resaltan la importancia de una planificación profesional en la creación de estos espacios. Según Marcús (2018), el diseño del espacio debe considerar la funcionalidad, por lo que se recomienda la intervención de profesionales como arquitectos. A través de la guía de observación y el análisis de planos y fotografías, se identificaron diferentes funciones en los espacios culturales de Yanag, incluyendo áreas administrativas, culturales y recreativas, que coexisten en un mismo espacio. Además, la teoría de Baringo Ezquerro (2013) sostiene que el espacio concebido se representa a través de su diseño. En este sentido, se realizaron observaciones y planos esquemáticos de los espacios culturales, obteniendo diseños básicos que muestran una variedad de tipos de construcción, materiales y alturas de cada edificación. Estos elementos reflejan el enfoque arquitectónico y cultural aplicado en la construcción, destacando la importancia de mantener la coherencia estética y funcional del patrimonio cultural de Yanag.

Al comparar estos resultados con Oliva (2024) en su tesis titulada "Diseño de un edificio cultural que fomente el patrimonio inmaterial en la ciudad de Chepén" hace referencia a la diversidad de manifestaciones y expresiones culturales que se dan en la ciudad de Chepén y que se apropian de espacios públicos como calles o parques y que le dan la función de ser espacios de interés cultural ya sean actividades religiosas, ferias, danzas o actuaciones y que son los propios pobladores que quienes lo organizan. En relación con la investigación se pudo obtener resultados parecidos donde las manifestaciones culturales como la danza de los negritos, ceremonias, fiestas costumbristas y talleres de artesanía son parte de la población del centro poblado de Yanag y que son un gran aporte en el desarrollo social de la población.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES

En conclusión, respecto al objetivo general sobre cómo son los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se analizaron todos los espacios utilizados para las actividades culturales, los cuales fueron abordados a través de los objetivos específicos.

En conclusión, sobre el primer objetivo específico: analizar el espacio vivido del patrimonio inmaterial del centro poblado de Yanag, se logró mostrar que los espacios culturales son esenciales para la preservación de la identidad cultural y tradiciones del centro poblado, en la encuesta destacan el valor simbólico que tienen los espacios culturales para los pobladores, además se marca la participación activa hacia las actividades culturales reflejando la importancia en su vida cotidiana, sin embargo a pesar de este fuerte vínculo, aún existe un porcentaje de personas que mantienen una postura neutral o en desacuerdo, lo que indica la necesidad de plantear estrategias para fomentar una mayor inclusión y dinamismo en la participación a estas actividades, Además, aunque la interacción con elementos culturales y con otros asistentes es buena, la participación en actividades que requieren proximidad física, como rituales o talleres grupales, es relativamente menor. Esto lleva a la conclusión, que la comunidad de Yanag demuestra un arraigo cultural importante, pero es fundamental reforzar y diversificar las actividades para asegurar una participación más amplia e inclusiva.

En conclusión, sobre el segundo objetivo específico: analizar el espacio percibido del patrimonio inmaterial del centro poblado de Yanag, revela que estos espacios demuestran la sensación de ser amplios al ser espacios abiertos y al mismo tiempo se mantienen bien conservados, pero no siempre brindan comodidad al público espectador. Se perciben como espacios seguros y con un fuerte valor emocional al ser espacios tradicionales para la comunidad. Además, poseen un atractivo visual bueno con accesos libres y un estilo decorativo regular. La iluminación natural es adecuada, proporcionando claridad y tranquilidad, mientras que la iluminación artificial no son las adecuadas para la realización de eventos culturales nocturnos,

mientras que el uso de materiales autóctonos encontrados como el bambú, madera, piedra y adobe refuerza su autenticidad y conexión con la identidad del lugar.

En conclusión, sobre el tercer objetivo específico: analizar el espacio concebido del patrimonio inmaterial del centro poblado de Yanag, se identificó distintas funciones que fueron concebidas por la comunidad en los espacios culturales, incluyendo usos administrativos, culturales y recreativos, el espacio cultural de la municipalidad combina funciones administrativas con actividades culturales como la danza de los negritos, talleres artesanales y ceremonias las cuales no son apropiadas para este espacio. El espacio del campo deportivo también combina funciones que vienen a ser las ventas de comida tradicional, actividades culturales como la danza de los negritos y un espacio recreativo, mientras que la calle cultural San José, frente al cementerio, es un espacio concebido por la comunidad para la función de una festividad costumbrista, la cual es compartida con la función única que es de una calle pública.

En conclusión, sobre el cuarto objetivo específico: Diseñar una propuesta arquitectónica de un centro cultural en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca, aunque existen esfuerzos para promover la preservación y visualización de las tradiciones, estos espacios no siempre corresponden a una visión idealizada, ya que hace falta una infraestructura adecuada donde se representen mejor estas actividades tradicionales del centro poblado, para esto se concluye con una propuesta arquitectónica con una organización de espacios, donde el diseño responde a las necesidades funcionales como simbólicas, articulando tradición e historia para generar un impacto positivo y duradero en la sociedad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda a los futuros arquitectos considerar esta investigación como referencia para futuros estudios sobre espacios culturales, con el fin de generar nuevas ideas y promover nuevos diseños arquitectónicos.

Se recomienda realizar consultas o entrevistas con expertos y autoridades locales para enriquecer los lineamientos propuestos como en esta investigación, que se centró en el contexto de los espacios culturales.

Se sugiere la implementación de un proyecto cultural de esta tipología en el centro poblado, ya que representa un hito cultural clave en el distrito de Pillco Marca y fomentaría la promoción de la cultura huanuqueña.

Se recomienda tener en cuenta los criterios antropométricos y ergonómicos en el diseño arquitectónico, ya que es fundamental para garantizar que los espacios sean funcionales y cómodos para todas las personas. Estos criterios se centran en las dimensiones y proporciones del cuerpo humano, asegurando que los elementos espaciales sean accesibles y fáciles de usar, mejorando la experiencia del usuario.

CAPÍTULO VII

PROPUESTA PROYECTO ARQUITECTÓNICO

7.1. DEFINICIÓN DEL PROYECTO

El proyecto arquitectónico consiste en un centro cultural que incorpora áreas dedicadas al arte visual y tradicional, un auditorio para eventos, un espacio exclusivo para espectáculos y presentaciones, salas de exposiciones y talleres para la formación artística. También incluye espacios comunes, como un área de restaurante, una plaza central y una plaza cultural, que fomenten la interacción social. Además, es esencial que el diseño contemple espacios flexibles que se adapten a diversas actividades.

7.1.1. NOMBRE DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

“CENTRO CULTURAL DEL PATRIMONIO INMATERIAL EN EL CENTRO POBLADO DE YANAG - PILLCO MARCA - HUÁNUCO - 2024”

7.1.2. TIPOLOGÍA

Se clasifica dentro de la tipología de equipamiento urbano de carácter cultural según el Reglamento Nacional de Edificaciones con el propósito de ofrecer a la población un espacio apropiado y equipado para el desarrollo de actividades orientadas a la difusión, formación y creación en diversos campos culturales, garantizando además el libre acceso del público tanto a la infraestructura como a la mayoría de las actividades culturales ofrecidas.

7.2. ÁREA FÍSICA DE INTERVENCIÓN

7.2.1. DEFINICIÓN DEL ÁREA DE INTERVENCIÓN

El terreno elegido para la propuesta arquitectónica del Centro cultural del patrimonio inmaterial del centro poblado de Yanag se encuentra ubicado en el departamento de Huánuco, distrito de Pillco. El terreno es de propiedad privada, que se encuentra ubicado en el centro poblado de Yanag paralelo a la carretera central Huánuco - Lima y frontera al sur con el centro poblado de Andabamba.

Figura 23

Ubicación del proyecto

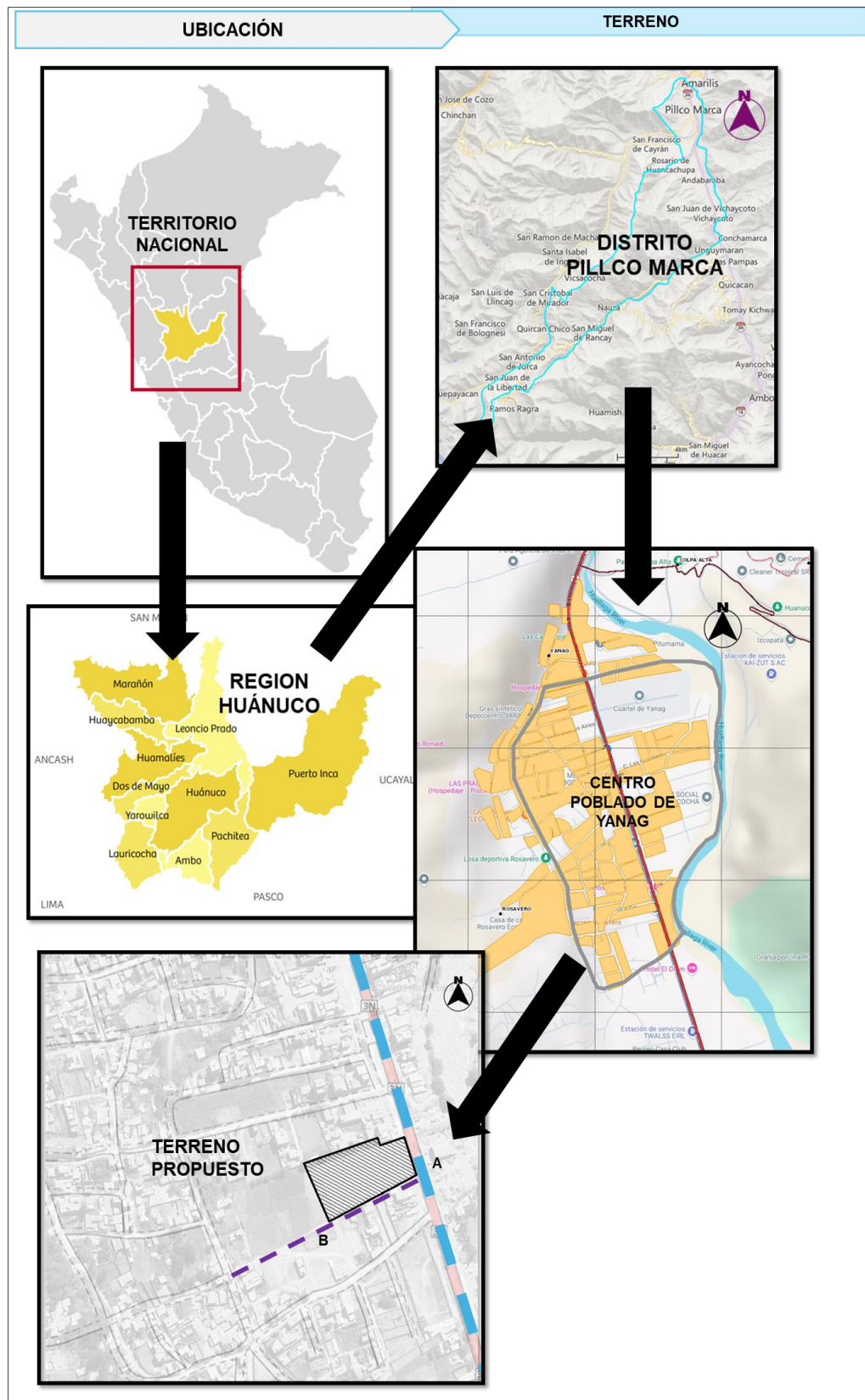
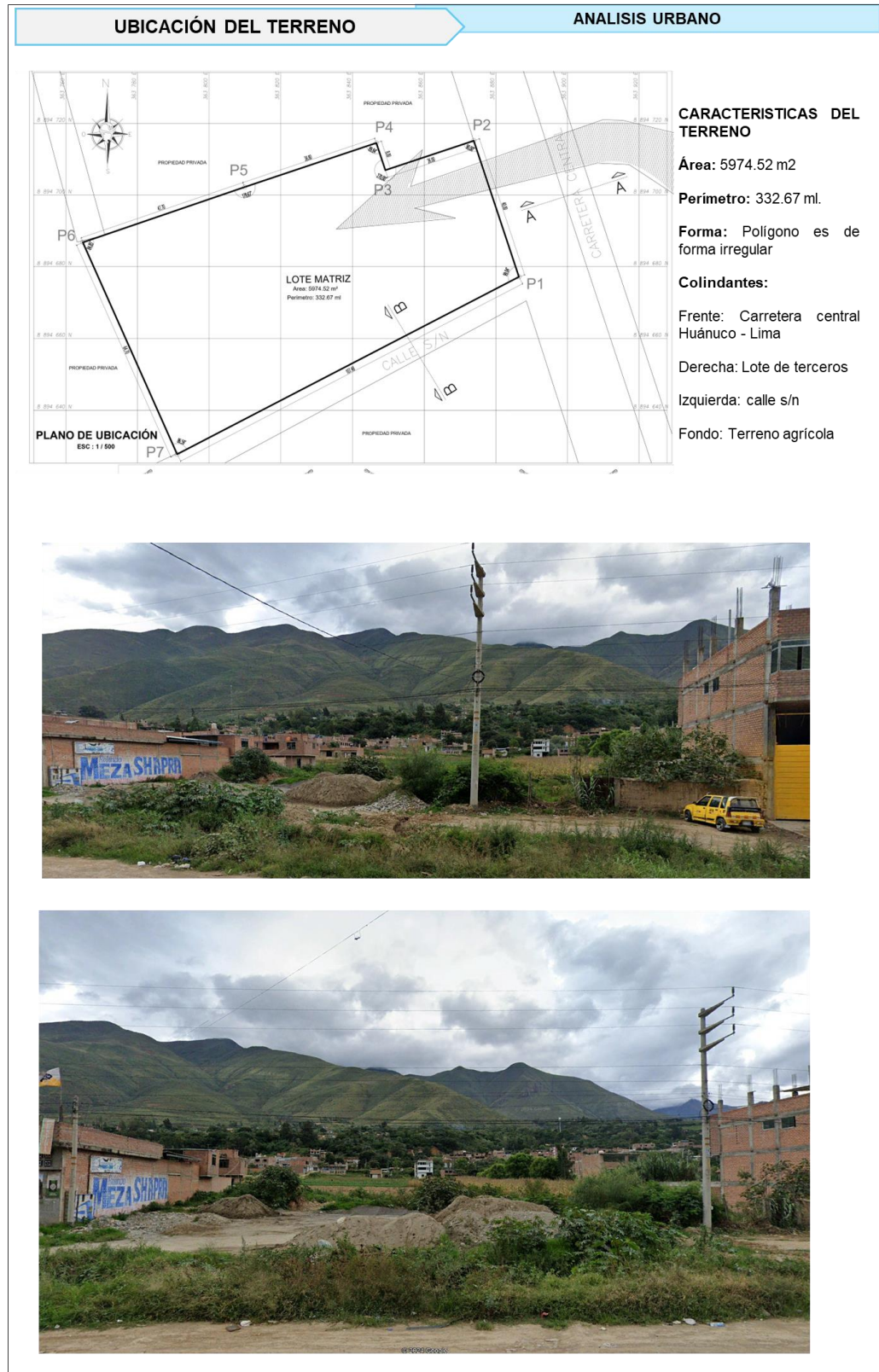


Figura 24

Características del terreno del proyecto



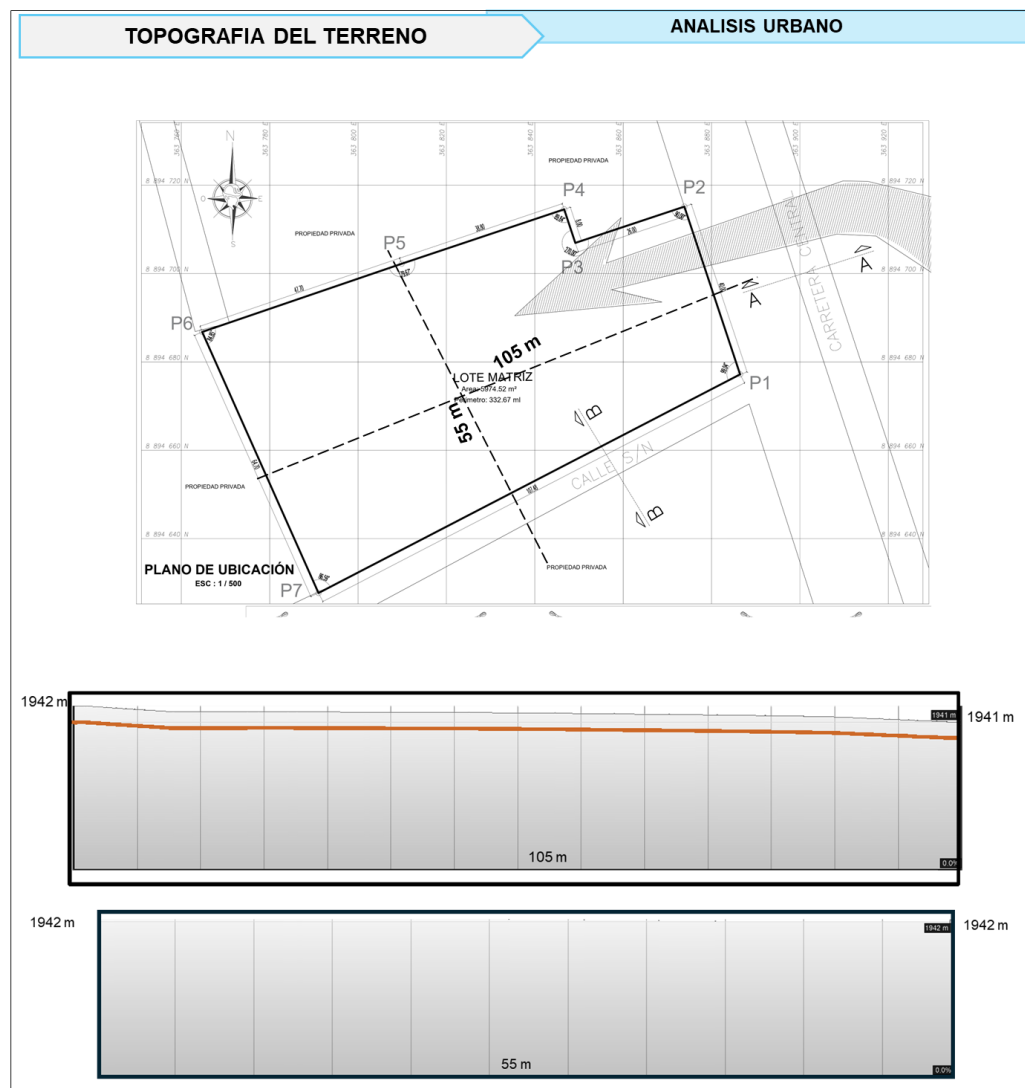
7.2.2. ANÁLISIS DE LA ZONA DE ESTUDIO

TOPOGRAFÍA DEL TERRENO

El terreno propuesto tiene una pendiente de 0% el cual se encuentra desde la cota topográfica inicial este de 1941 m.s.n.m. hasta la cota topográfica final oeste de 1942 m.s.n.m.

Figura 25

Topografía del terreno

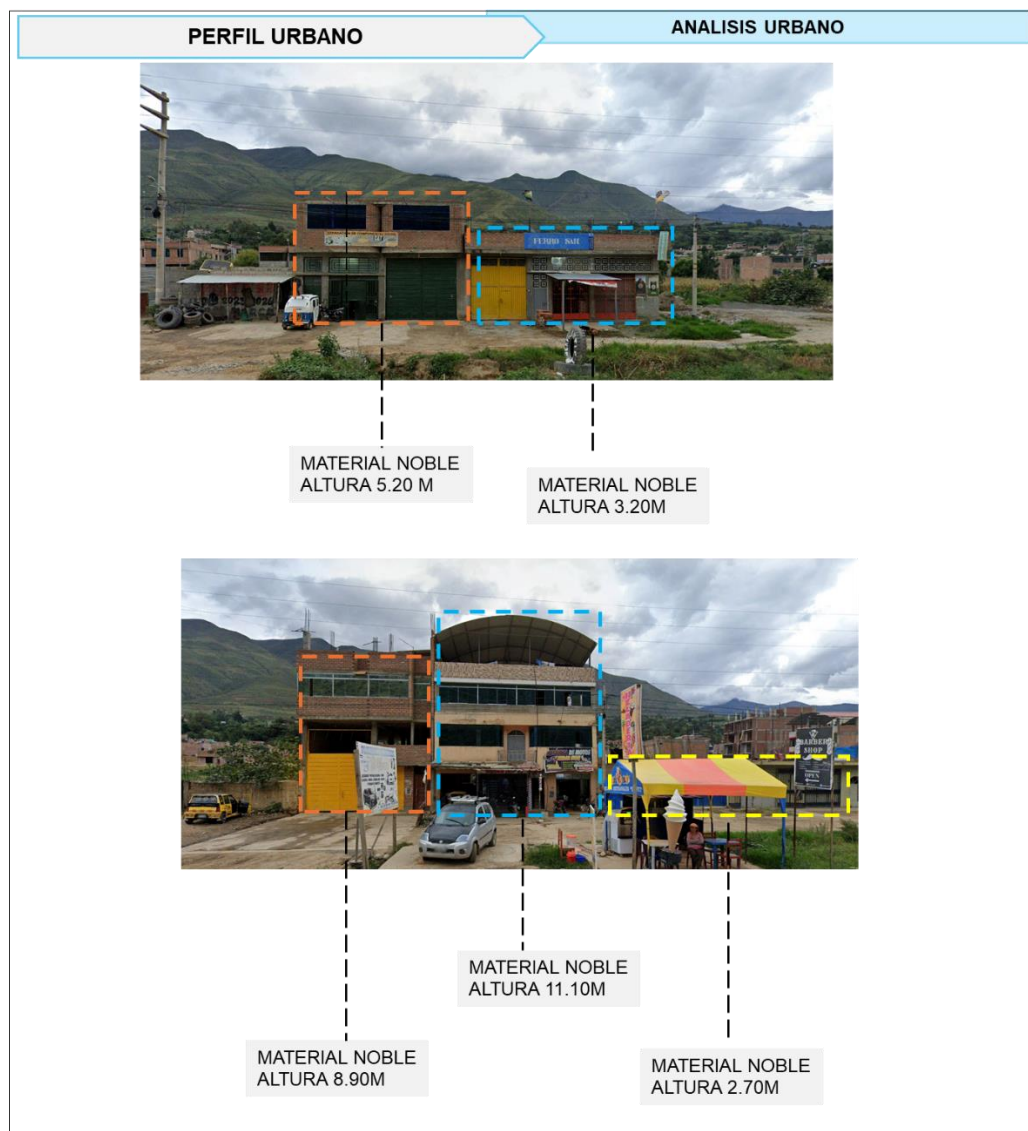


ANÁLISIS DEL PERFIL URBANO

El análisis del perfil urbano revela que las viviendas adyacentes al terreno cuentan entre uno a cuatro niveles, es decir, alturas que van de 2.70 a 11.10 metros. Por lo tanto, el proyecto tendrá cuatro niveles, alcanzando aproximadamente 15.00 metros de altura, para integrarse armoniosamente con el perfil urbano existente.

Figura 26

Perfil urbano de los colindantes al terreno

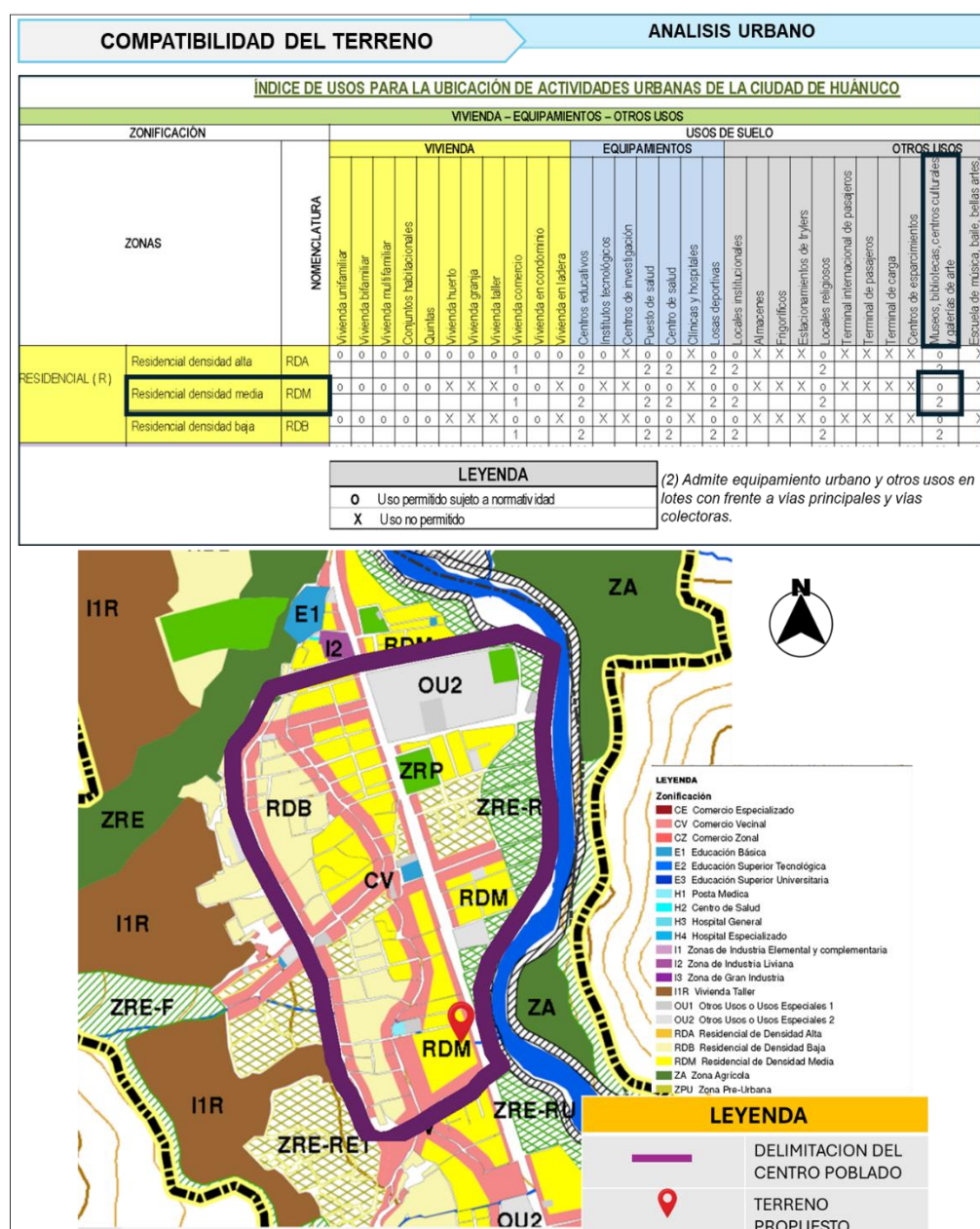


COMPATIBILIDAD DEL TERRENO

El terreno elegido se encuentra en residencial de densidad media (RDM) que es compatible con equipamiento de otros usos según el plan de desarrollo urbano de la ciudad de Huánuco, constituido por la conurbación del área de los distritos de Huánuco, Pillco Marca, Amarilis, Santa María del Valle 2019-2029.

Figura 27

Compatibilidad según el PDU de Huánuco 2019-2029



Fuente: tomado del PDU Huánuco 2019 -2029.

ESTRUCTURA POBLACIONAL DISTRITAL Y CENTRO POBLADO

La población del distrito de Pillco Marca es 43818 habitantes, mientras la población del centro poblado de Yanag es 5093 habitantes registrados en el último censo 2017 que se ha tomado en cuenta para la presente investigación que se detalla a continuación.

Figura 28

Población de Pillco Marca y el centro poblado de Yanag

DEPARTAMENTO DE HUÁNUCO								
CÓDIGO	CENTROS POBLADOS	REGION NATURAL (según piso altitudinal)	ALTITUD (m s.n.m.)	POBLACIÓN CENSADA			VIVIENDAS PARTICULARES	
				Total	Hombre	Mujer	Total	Desocupadas
100111	DISTRITO PILLCO MARCA			43 818	22 810	21 008	12 171	1 561
0001	CAYHUAYNA	Yunga fluvial	1 996	35 682	18 772	16 910	8 924	766
0005	YANAG	Yunga fluvial	1 937	5 093	2 529	2 564	1 654	196

Fuente: tomado del INEI (2017).

ANÁLISIS CULTURAL

Gastronómico

En lo gastronómico se puede mencionar los platos típicos más conocidos a nivel nacional y en el distrito de Pillco Marca y el centro poblado de Yanag están la Pachamanca, el picante de cuy y el locro de gallina.

Folklórico

La danza más representada en el distrito de Pillco Marca y el centro poblado de Yanag es la danza de los Negritos.

Artesanía

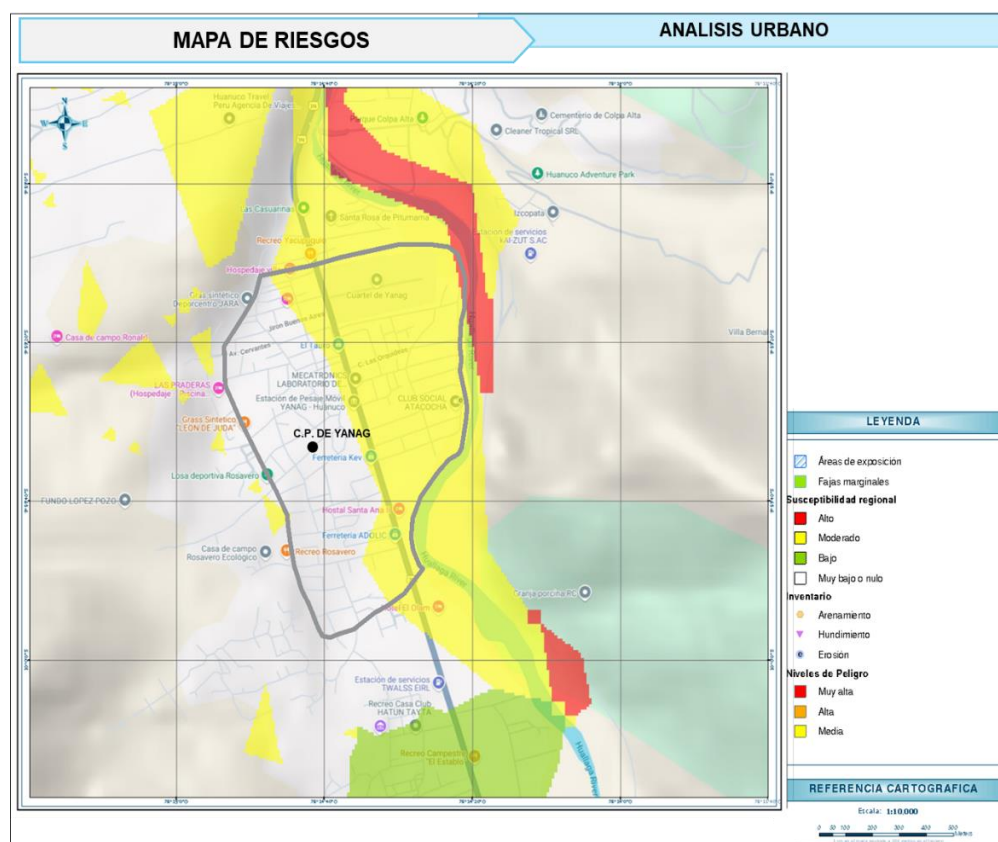
Se puede mencionar artesanías en el distrito y el centro poblado de Yanag a la elaboración de canastas y también la elaboración de cerámicas de barro.

MAPA DE RIESGOS

El centro poblado de Yanag se encuentra en medio de montañas y al margen oeste del río Huallaga y que es propenso a inundaciones según fuente de información del ANA (Autoridad Nacional del Agua) en el mapa se representa el grado de peligro de inundaciones que existen en el centro poblado.

Figura 29

Mapa de riesgos de inundación en el centro poblado de Yanag



Fuente: tomado del ANA.

MAPA DE EQUIPAMIENTOS URBANOS

El distrito de Pillco Marca cuenta con centros de salud, equipamientos de comisaría, instituciones educativas de inicial, primaria secundaria y superior cercanas al centro poblado de Yanag. Además, también el centro poblado cuenta con equipamientos urbanos de educación básica, otros usos o usos especiales 1 y zona de recreación pública entre ellos resaltan el cuartel de Yanag, el campo deportivo, Instituciones educativas, la municipalidad de Yanag y el cementerio.

Equipamientos urbanos

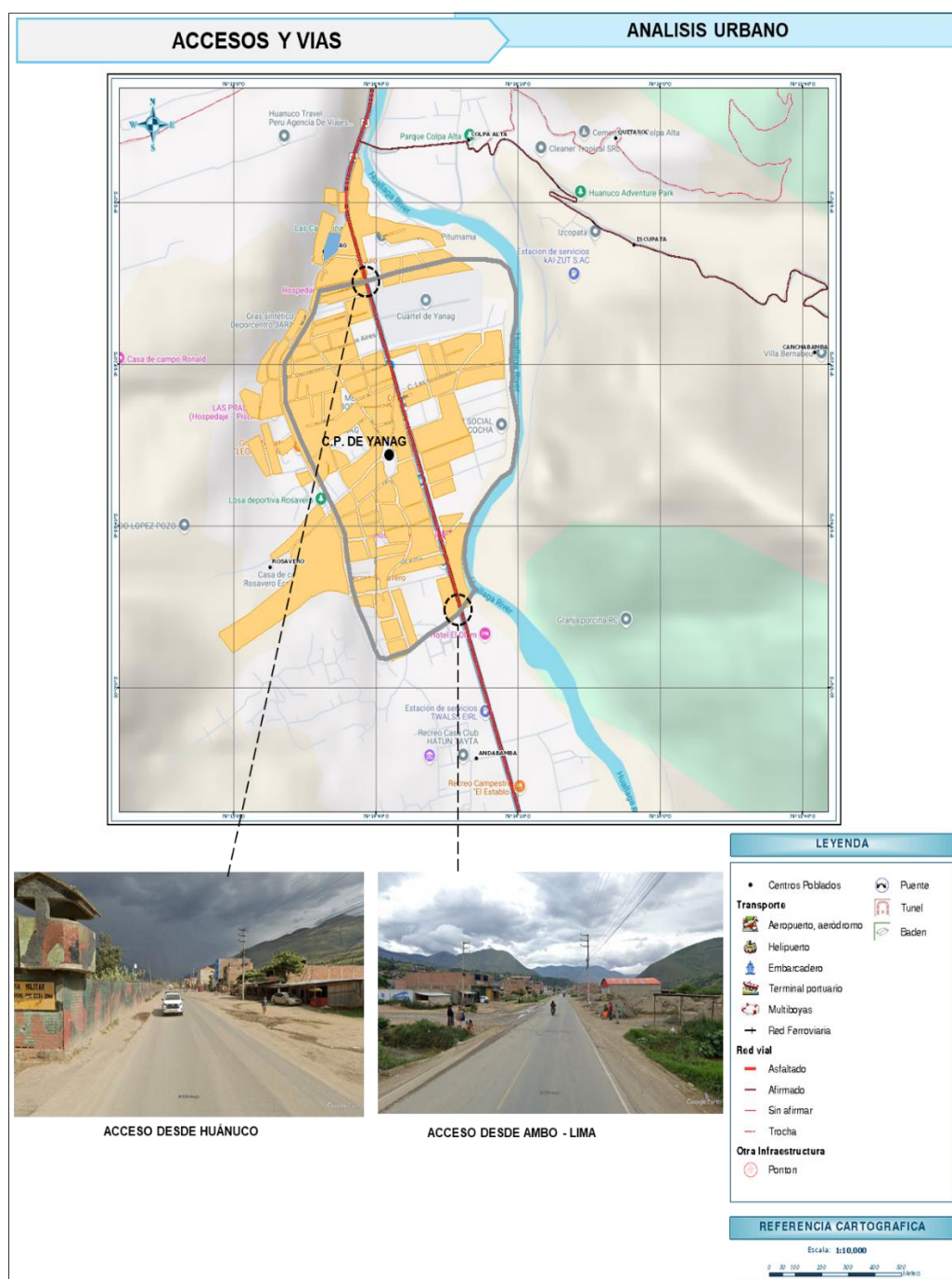


VÍAS Y ACCESIBILIDAD

El centro poblado de Yanag cuenta con una vía de acceso principal de norte a sur por la carretera central Huánuco - Lima que se encuentra asfaltada, asimismo existen vías secundarias sin asfalto las que componen al centro poblado.

Figura 31

Accesos al centro poblado de Yanag

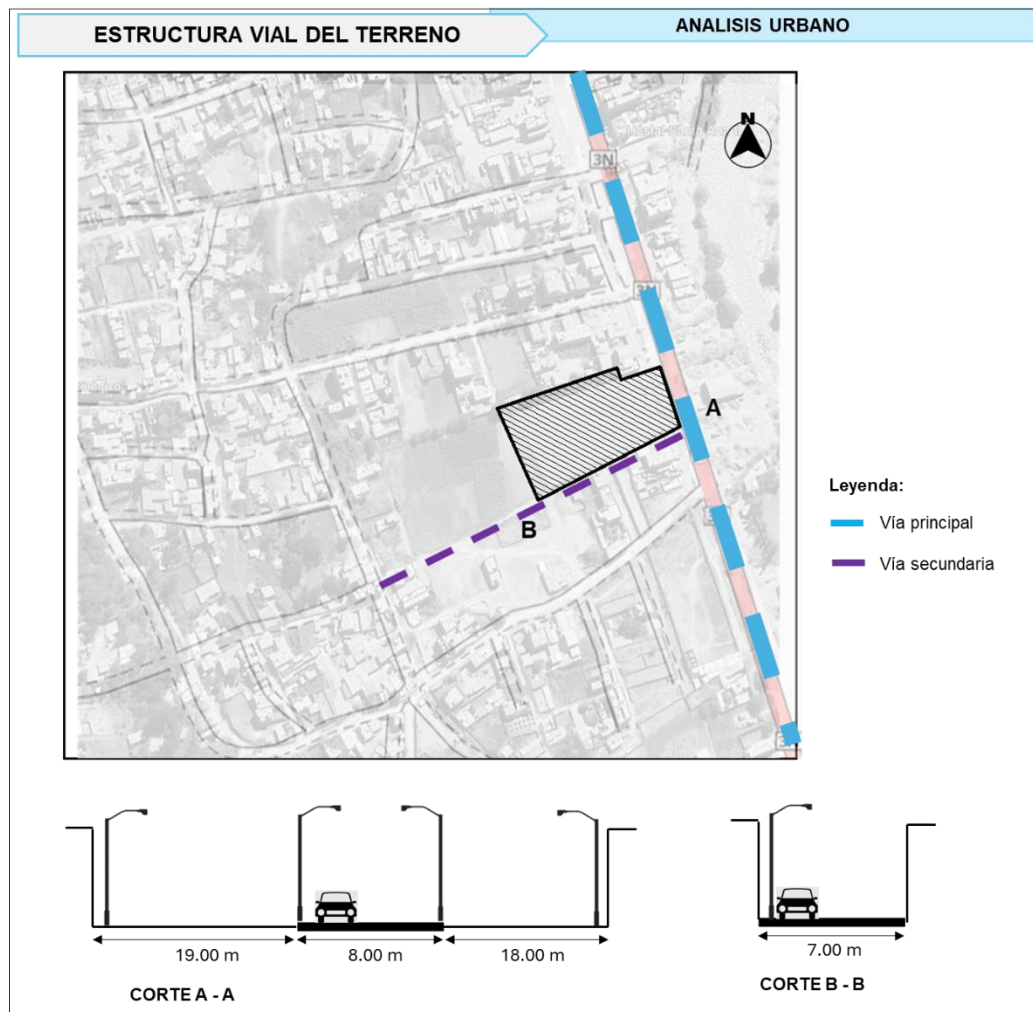


ESTRUCTURA VIAL DEL TERRENO

La infraestructura vial comprende a la carretera central PE-3N que conecta Huánuco y la capital, siendo uno de los accesos principales al terreno del proyecto, también existe una vía secundaria paralela al terreno.

Figura 32

Estructura vial del terreno



TRANSPORTE

Al centro poblado tiene acceso todo tipo de vehículo terrestre como buses de transporte público, autos privados y de servicio público, motos lineales, taxis bajaj y buses interprovinciales.

Figura 33

Tipos de transporte

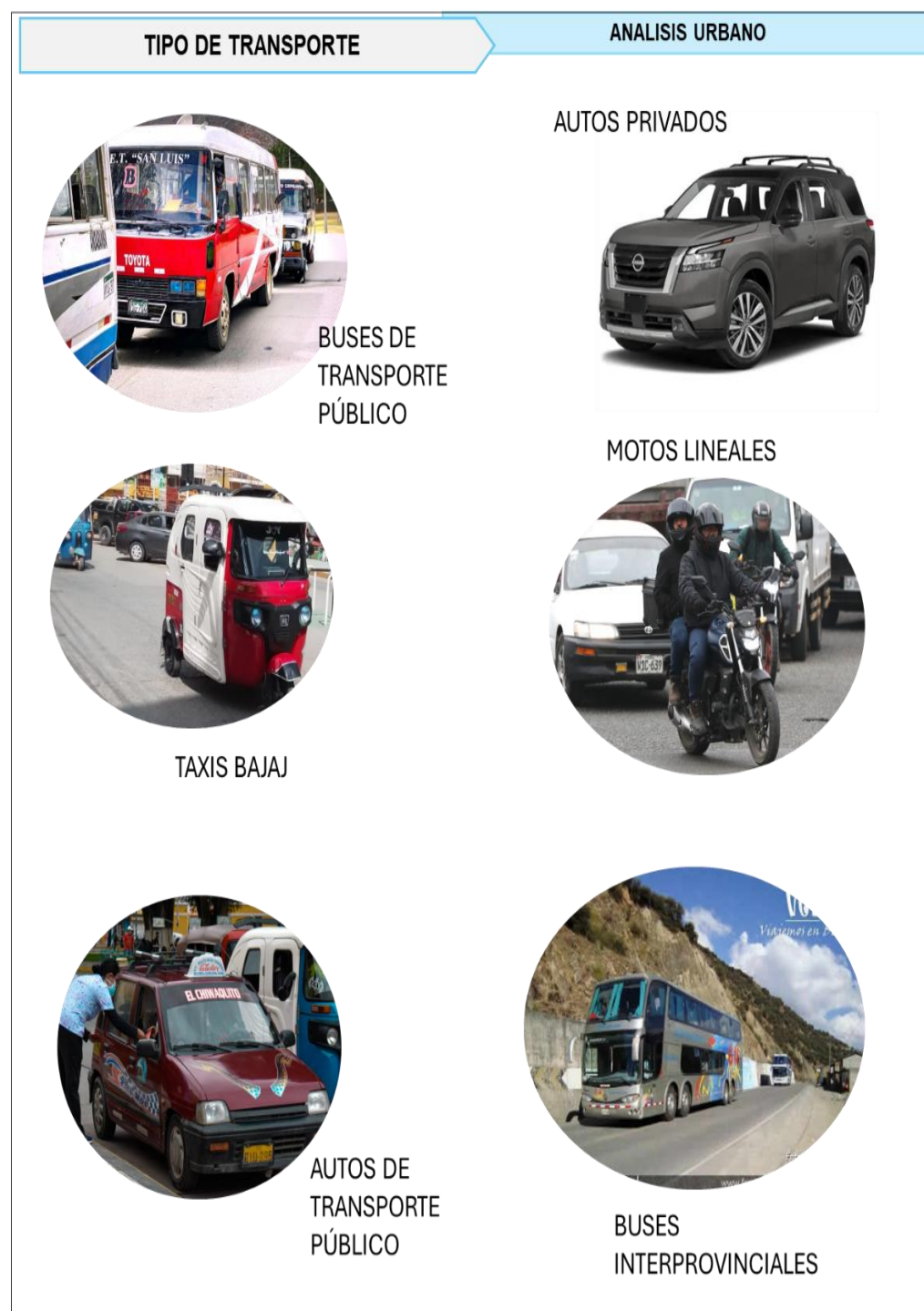
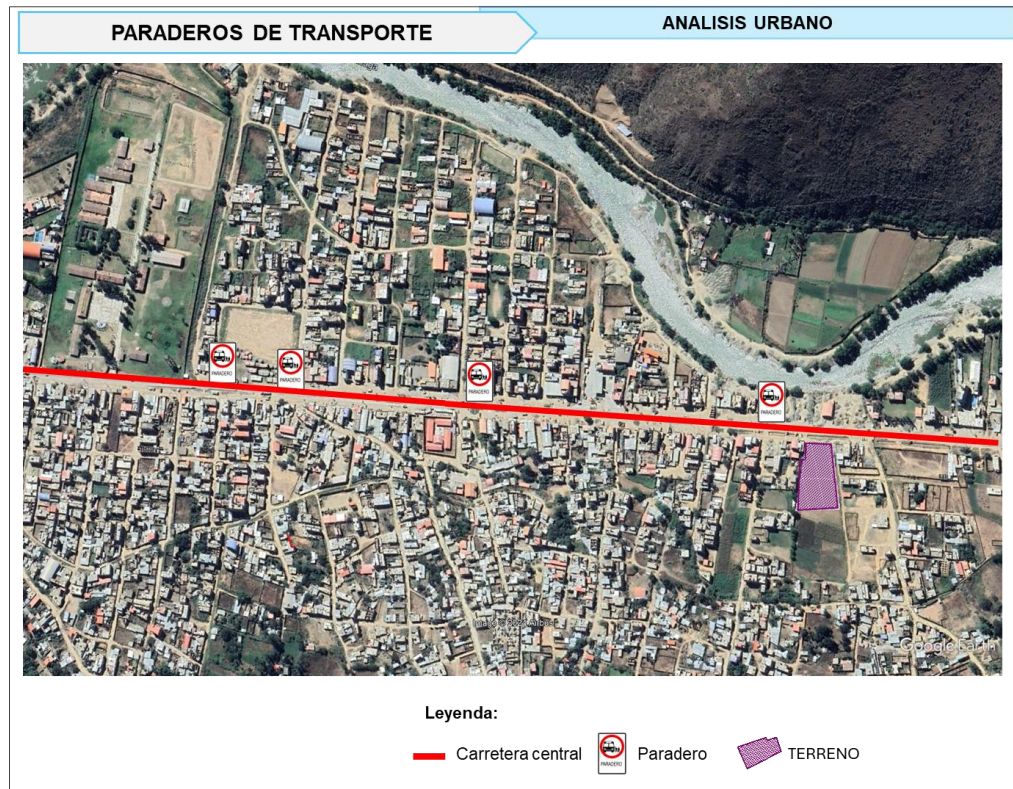


Figura 34

Paraderos de servicio público

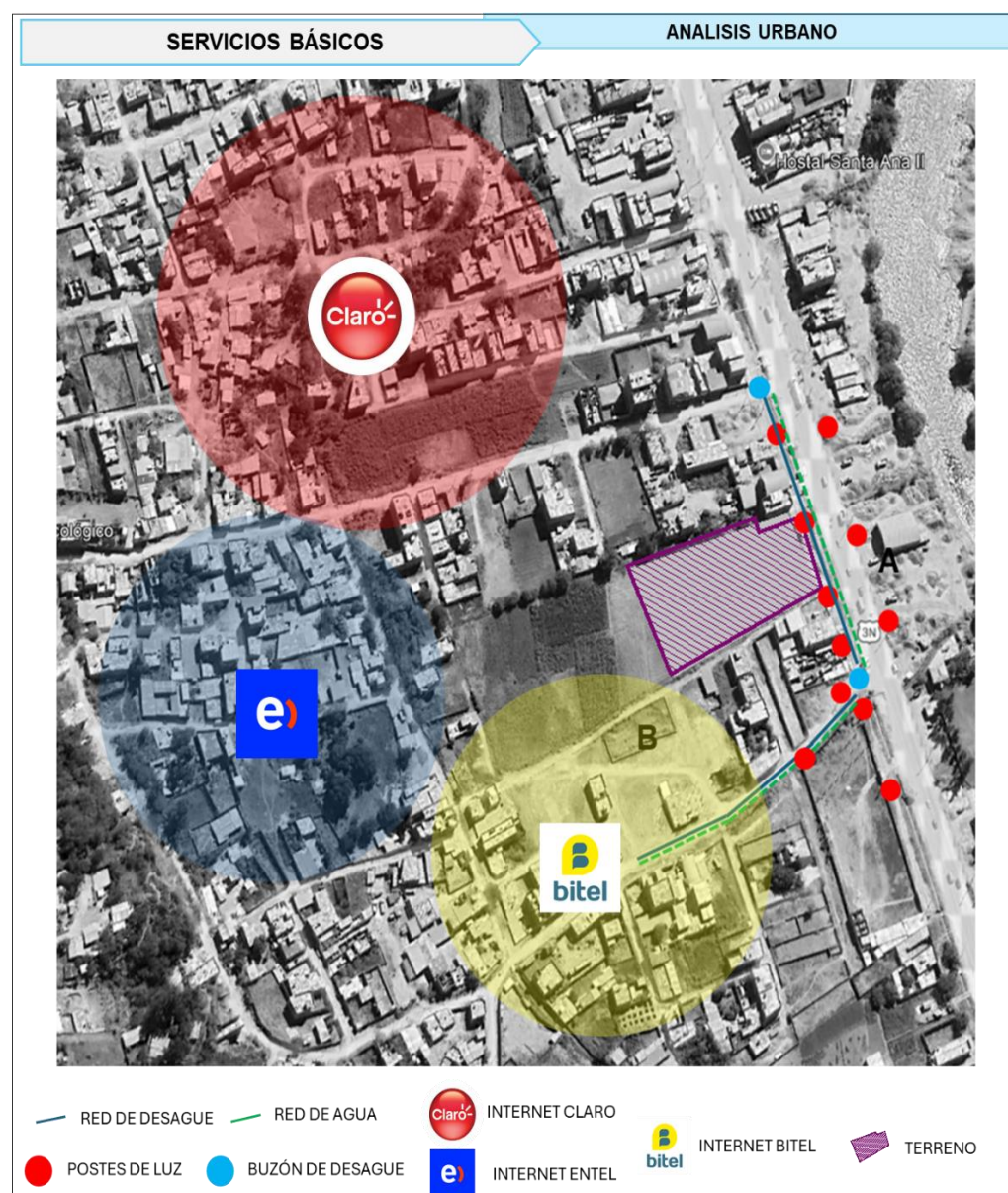


SERVICIOS BÁSICOS

La zona donde se ubicará el proyecto cuenta con distribución de postes de luz, redes de agua, redes de desagüe y buzón para su descarga, además de servicios de internet de Claro, Entel y Bitel.

Figura 35

Redes de servicios básicos



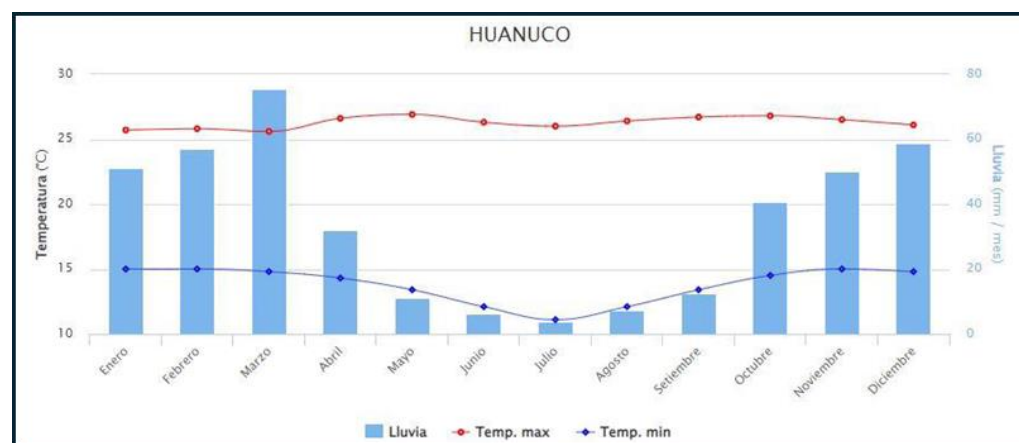
CONDICIONES AMBIENTALES

A. Clima

En la ciudad de Huánuco, las temperaturas muestran una marcada variación a lo largo del año. Mayo es el mes más caluroso, con una temperatura media de 26.9°C, mientras que julio es el más frío, alcanzando un mínimo promedio de 11.1°C. En cuanto a las precipitaciones, marzo destaca como el mes más lluvioso, con un promedio de 75,62 mm.

Figura 36

Temperatura de Huánuco



Fuente: tomado de SENAMHI.

B. Vientos

En la ciudad de Huánuco, la velocidad promedio del viento es notable durante todo el año, con un promedio de 5.9 m/s. Septiembre se destaca como el mes con los vientos más fuertes, alcanzando una velocidad promedio de 6.7 m/s, mientras que en julio se registra la menor velocidad, con un promedio de 5.2 m/s. La dirección predominante del viento es principalmente desde el noreste y en segundo lugar del norte.

Figura 37

Velocidad de vientos

PARÁMETRO	AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS	SET	OCT	NOV	DIC
Velocidad de vientos	2013	5.80	4.70	5.00	5.60	5.90	5.50	5.50	6.00	6.30	6.30	5.90	6.10
	2014	6.00	5.90	5.10	5.70	5.00	5.90	0.00	6.20	6.30	5.30	6.30	5.90
	2015	6.50	5.40	5.20	5.30	6.70	6.30	7.00	7.20	7.70	7.00	6.40	6.70
	2016	6.00	5.90	6.00	6.10	5.60	5.80	5.80	6.50	6.70	7.10	6.90	4.90
	2017	4.60	5.20	4.60	5.20	5.90	7.10	6.70	6.80	6.10	7.00	6.20	5.40
	2018	5.60	6.20	5.70	4.40	6.10	5.70	6.40	6.60	7.40	5.93	7.10	6.90

Fuente: tomado de SENAMHI.

Figura 38

Dirección de vientos

PARÁMETRO	AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOS	SET	OCT	NOV	DIC
Dirección de vientos	2013	N	N	N	N	NE	NW	NE	NE	NE	NE	NE	NE
	2014	NE	NE	NE	NE	NE	NE	S/O	NE	NE	NE	NE	NE
	2015	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE	NE
	2016	NE	NE	NE	NE	N	NE	N	N	NE	NE	N	N
	2017	N	NE	NE	NE	NE	N	N	N/NE	N	N	N	N
	2018	N	N	N	N	N	N	NE	NE	N	NE	NE	NE

Fuente: tomado de SENAMHI.

En el proyecto, se considera cuidadosamente la dirección del viento para diseñar espacios que favorezcan una ventilación cruzada óptima. Además, se propone ubicar las áreas de servicios higiénicos en zonas donde el viento fluye hacia el exterior, evitando así la propagación de olores al resto de los ambientes y manteniendo una atmósfera agradable.

Figura 39

Dirección de los vientos en el terreno



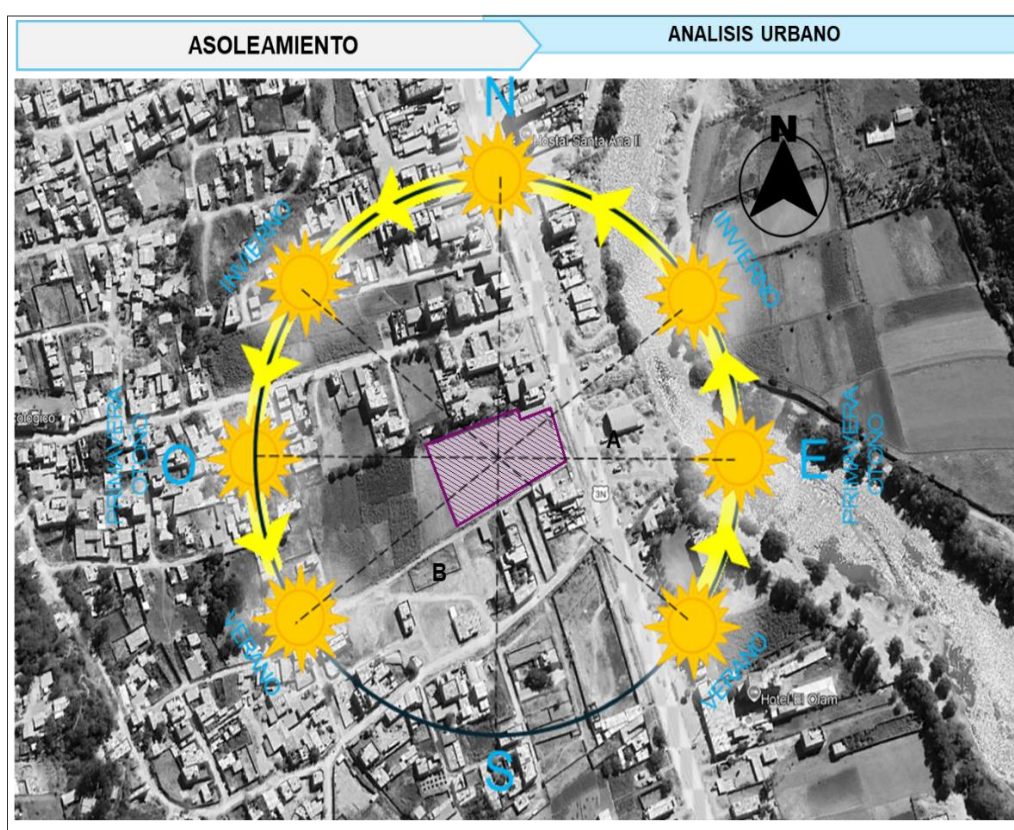
C. Asoleamiento

Durante el año el asoleamiento se produce de este a oeste, con la salida del sol a las 6:00 de la mañana y la puesta del sol a las 18:00 horas y cambia según las estaciones del año.

En el proyecto, el recorrido más prolongado del sol incide sobre el lado más extenso del terreno; por ello se plantea una orientación estratégica de los espacios, con el fin de evitar la exposición directa a los rayos solares durante todo el día.

Figura 40

Dirección del sol en el terreno



D. Características de flora y fauna

En el centro poblado existe una variedad de flora entre ellos encontramos árboles de molle, sauce, pacay, tara, huarango, cabuya, etc. también encontramos una variedad de fauna entre ellos aves como el gorrión, picaflor y la paloma entre otros, además perros callejeros, reptiles como el sapo y la lagartija.

Figura 41

Flora y fauna del lugar



OFERTA Y DEMANDA DE SERVICIOS CULTURALES

OFERTA

Se identificó 5 espacios culturales en menor escala que se encuentran en la ciudad de Huánuco, mientras que en el distrito de Pillco Marca carecen de infraestructuras culturales.

Figura 42

Espacios culturales



Centro cultural Tiznado

Un establecimiento privado dedicado a la enseñanza de talleres artísticos como zancos, malabares, circo, música, teatro y actuación.

Asociación cultural Canta y Baila

Actualmente, el centro opera en una vivienda bifamiliar que ha sido adaptada para cumplir funciones culturales. Sin embargo, este esfuerzo representa un valioso paso hacia el fortalecimiento de la identidad cultural de Huánuco donde se dedican a la música y la danza tradicional.

Centro cultural de bellas artes Pax Ars

El centro cuenta con talleres de música, artes escénicas, manualidades, artes visuales, danzas, artes gráficas como el dibujo y pintura, la cual desarrolla dentro del edificio y en plazuelas, parques y también alquilan locales con áreas más grandes, para el desarrollo especialmente de los talleres de artes escénicas y danzas.

Museo regional Leoncio Prado Gutiérrez de Huánuco

Actualmente es administrado por la Universidad Hermilio Valdizán que tiene como objetivo mostrar y promover la riqueza arqueológica, histórica y natural de la región Huánuco.

Nueva Acrópolis Filial Huánuco

Espacio que es utilizado para actividades estudiantiles como oratoria, cursos matemáticos y deportes, además artísticas como talleres de dibujo, pintura, bailes modernos.

DEMANDA

La demanda se estima en función de la población del distrito de Pillco Marca que requiere el servicio. Para ello, se definió el área de estudio, la cual abarca la zona urbana y rural del distrito, ya que en esta se encuentran los beneficiarios directos del proyecto.

POBLACIÓN TOTAL

La población del distrito de Pillco Marca tiene 43 818 habitantes para el 2017. La cual para la proyección de la demanda se ha utilizado la tasa de crecimiento del distrito que es 1.48 % (648.51 hab.) con la finalidad de no sobredimensionar el proyecto, al 2024 se estima un total de 48,674 habitantes.

POBLACIÓN DIRECTA

Para determinar la cantidad de aforo se calcula, proyectando la población para el año 2034, con la referencia de la tasa de crecimiento promedio anual de 1.48 % se estima una población de 56 471 habitantes.

Figura 43*Población del distrito de Pillco Marca 2017*

Provincia, distrito, área urbana y rural, tipo de vivienda y sexo	Total	Grupos de edad					
		Menores de 1 año	1 a 14 años	15 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años
DISTRITO PILLCO MARCA	43 818	743	10 140	13 325	10 110	7 295	2 205
Hombres	22 810	378	5 242	6 990	5 369	3 726	1 105
Mujeres	21 008	365	4 898	6 335	4 741	3 569	1 100

Fuente: tomado de INEI (2017).

POBLACIÓN INDIRECTA

Es la que está conformada por turistas nacionales y extranjeros, proyectando la población al 2034 se obtendría que 93,656 turistas abordarían la ciudad de Huánuco.

Figura 44*Llegada de Pasajeros al Aeropuerto Huánuco*

Mes	Año					
	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Enero	1 080	2 247	2 900	5 509	8 403	7 007
Febrero	1 458	2 634	183	6 214	8 205	6 127
Marzo	1 834	1 360	1 985	7 146	7 074	6 306
Abril	1 579	30	2 009	7 541	6 468	5 551
Mayo	1 653	0	2 999	6 919	7 116	6 439
Junio	1 996	0	3 341	6 677	6 866	5 775
Julio	2 592	20	5 160	7 698	7 376	7 541
Agosto	2 562	20	5 635	7 217	7 673	7 468
Setiembre	2 319	18	5 218	6 799	6 113	6 153
Octubre	2 312	644	5 817	8 059	6 527	6 888
Noviembre	2 145	1 508	5 462	6 753	5 768	6 314
Diciembre	2 387	2 901	6 821	8 106	7 143	5 265
Total	23 917	11 382	47 530	84 638	84 732	76 834

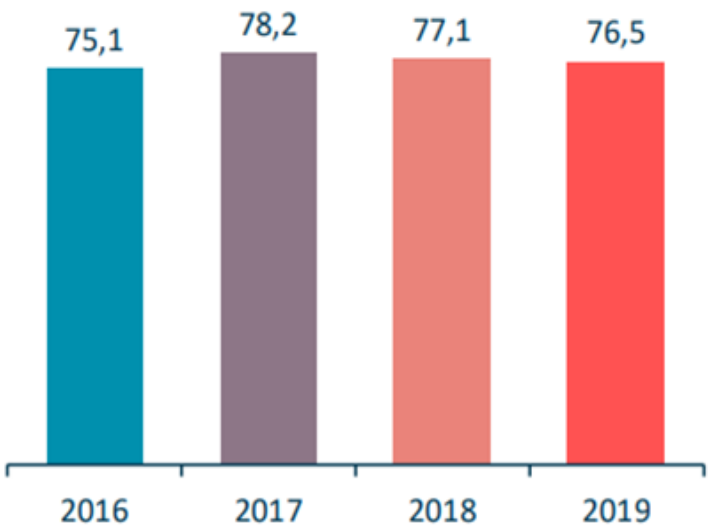
Fuente: Tomado de MINCETUR (2024).

POBLACIÓN QUE ASISTIÓ A ALGÚN SERVICIO CULTURAL

Hasta el año 2019 hay una en promedio una tasa de crecimiento de 0.62 % a nivel nacional de la población de 14 años a más que asistió a algún servicio cultural, para el 2024 se estima un 78.90 % y proyectado para el 2034 la población que asistiría a un servicio cultural sería aproximadamente el 84 % de la población directa e indirecta.

Figura 45

Población que en los últimos 12 meses asistió a algún servicio cultural (Porcentaje)



Fuente: tomado de Encuesta Nacional de Programas Presupuestales de INEI (2019).

Tabla 10

Cálculo de visitantes por día al centro cultural

Población directa (100%)	Visitantes directas (por año)	Población indirecta (100%)	Visitantes indirectas (por año)	Total, de visitantes (por año)	Total, de visitantes/día (365 días)
(2024) 48,674	(78.90 %) 38,404	(2024) 76,834	(78.90 %) 60,622	99,026	271 por día
(2034) 56,471	(84.00 %) 47,435	(2034) 93,656	(84.00 %) 78,671	126,106	346 por día

Área de influencia

El centro cultural tendrá como área de influencia todo el distrito de Pillco Marca y esta se ubicará en el centro poblado de Yanag, el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento indica que un proyecto cultural tiene un rango poblacional de 125,000 habitantes y un terreno mínimo de 5000 m2.

Figura 46

Indicador de atención del equipamiento cultural

Categoría		Rango poblacional	Terreno mín. m2
*Museo	Museo de Arte	75,000	3,000
	Museos de Arqueología e Historia		
	Museos De Historia y Ciencias Naturales		
	Museos de Ciencia y Tecnología		
	Museos De Etnografía Y Antropología		
	Museos Especializados		
	Museos Regionales		
	Museos Generales		
	Otros Museos		
	Monumentos y Sitios		
	Jardines Zoológicos y Botánicos, Acuarios y Reservas Naturales		
	Salas de Exhibición		
	Galerías		
Biblioteca (Pública/Nacional/Municipal)		25,000	1,200
Auditorio Municipal		10,000	2,500
Teatro (Nacional/Municipal)		250,000	1,200
Centro Cultural		125,000	5,000

Fuente: tomado de MVCS (2011).

7.3. ESTUDIO PROGRAMÁTICO

7.3.1. DEFINICIÓN DE USUARIOS: SÍNTESIS DE REFERENCIA

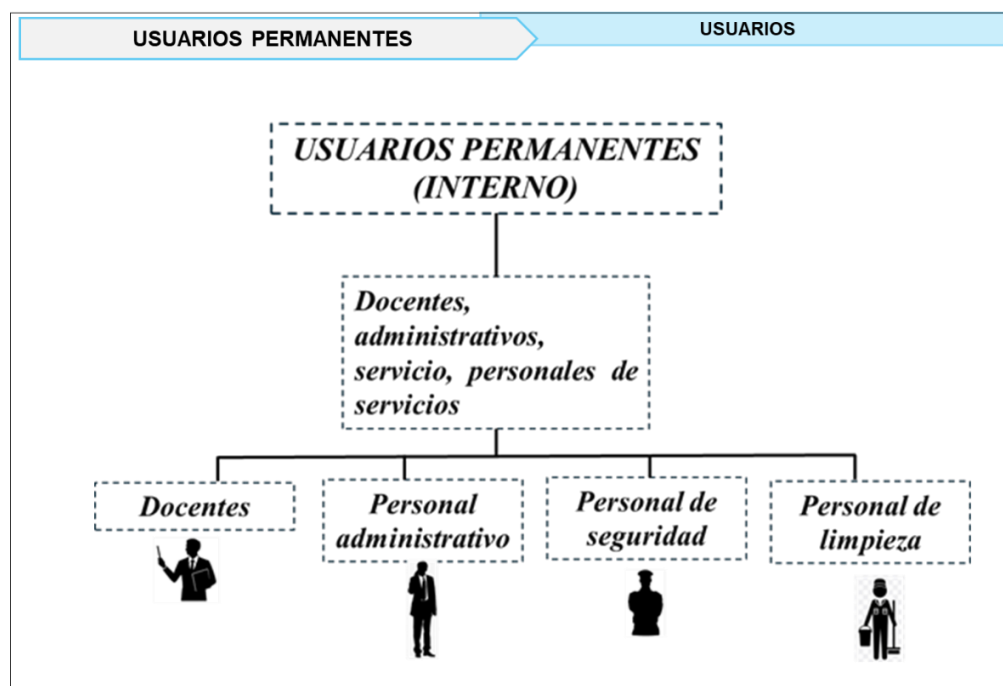
Los usuarios del centro cultural se dividen en dos tipos: los permanentes, que utilizan el espacio de forma regular, y los temporales, que lo visitan de manera ocasional.

USUARIOS PERMANENTES

Dirigido a docentes de talleres, personal administrativo del centro cultural, personal de servicios de seguridad y limpieza que se encuentran de manera estable.

Figura 47

Esquema de usuarios permanentes

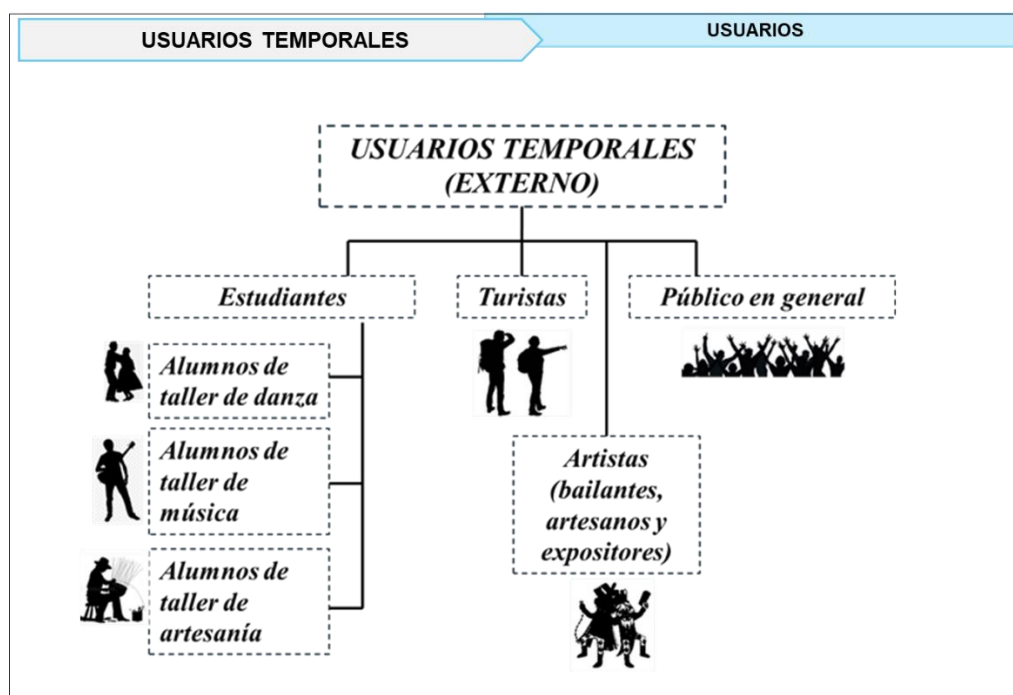


USUARIOS TEMPORALES

Dirigido a estudiantes que realizan talleres de danza, música y artesanía por temporadas cortas, artistas (bailantes, artesanos y expositores), visitantes turistas y público en general.

Figura 48

Esquema de usuarios temporales



7.3.2 REGLAMENTACIÓN Y NORMATIVIDAD

El proyecto “Centro cultural del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024”, utilizará los siguientes reglamentos y normativas técnicas.

Tabla 11

Reglamentación y normatividad

REGLAMENTOS Y NORMAS
PDU DE HUÁNUCO 2019-2029
RNE - A.040 EDUCACIÓN R.M. N.º 068-2020-VIVIENDA
RNE - A.070 COMERCIO R.M. N.º 061-2021-VIVIENDA
RNE - A.080 OFICINAS D.S. N.º 011-2006-VIVIENDA
RNE - A.090 SERVICIOS COMUNALES D.S. N.º 011-2006-VIVIENDA
RNE - A.100: RECREACIÓN Y DEPORTES D.S.006–2014-VIVIENDA
RNE - A.120 ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN EDIFICACIONES R.M. N.º 075-2023-VIVIENDA
RNE - A.130 REQUISITOS DE SEGURIDAD DS N.º 017-2012

PDU DE HUÁNUCO 2019-2029

Parámetros urbanísticos

Los parámetros urbanísticos proporcionados para el proyecto están identificados como equipamiento de usos especiales tipo 1 (centros culturales) según el Plan de desarrollo Urbano de Huánuco 2019 – 2029 se registrará por los parámetros correspondientes a la zonificación residencial predominante destinado para el uso residencial.

Figura 49

Zonificación Residencial

Zonificación	Usos ⁽¹⁾	Densidad neta máxima Hab./Ha.	Lote mínimo normativo (m ²)	Máximo Coeficiente de Edificación	Frente mínimo de lote normativo (ml)	Frente mínimo de lote para subdivisión (ml)	Máxima altura de edificación (Pisos)	Área libre mínima (%)
Vivienda Taller I1 - R	Unifamiliar	Hasta 100 Hab./Ha.	150 ⁽⁶⁾	1.4	10	5 ⁽⁶⁾	2+1 Por BACS	30 ⁽²⁾
Residencial Densidad Baja RDB	Unifamiliar/Bifamiliar	Hasta 250 Hab./Ha.	120 ⁽⁶⁾	2.1	10	5 ⁽⁶⁾	3+Azotea	30 ⁽³⁾
	Multifamiliar	Hasta 1250 Hab./Ha.	600 ⁽⁶⁾	2.8	18	5 ⁽⁶⁾	5+Azotea	40
Residencial Densidad Media RDM- 1	Unifamiliar	560 Hab./Ha.	90	2.1	6	5 ⁽⁶⁾	3+Azotea	30
	Multifamiliar	Frente a calle 2100 Hab./Ha.	120	2.8	10	-----	3+Azotea	30
		Frente a Parque o Avenida ⁽⁴⁾ 2100 Hab./Ha.	200	3.5	18	-----	5+Azotea	40
Residencial Densidad MEDIA RDM- 2	Unifamiliar	560 a más Hab./Ha.	100 ⁽⁶⁾	2.1	6 ⁽⁶⁾	5 ⁽⁶⁾	3+1 Por BACS ⁽⁶⁾ ZRDAET	30
	Multifamiliar	2100 Hab./Ha.	180 ⁽⁶⁾	3.2	10 ⁽⁶⁾	5 ⁽⁶⁾	5+Azotea + 1 Por BACS ⁽⁷⁾ ZRDAET	30
Residencial Densidad Alta RDA	Conjunto Residencial	3,000 Hab./Ha.	2,500	3.5	20	-----	8+Azotea	40

Fuente: tomado de PDU Huánuco 2019 – 2029

Figura 50

Estacionamientos según el uso

Usos	Estacionamiento
Centros Comerciales y Supermercados	1 cada 20 personas
Hospedaje	Según la clasificación del hospedaje, aplicando el R.N.E.
Locales Institucionales	1 Cada 100 m ² de Área
Mercados	1 Cada 15 Puestos
Teatros y Auditorios	1 Cada 50 espectadores
Locales Culturales y Clubes	1 Cada 75m ² de área techada
Locales de Culto	1 Cada 30m ² de área de culto

Fuente: tomado de PDU Huánuco 2019 – 2029

RNE - A.040 - EDUCACIÓN

Figura 51

Reglamento Nacional de Edificaciones en educación

RNE - A. 040		EDUCACIÓN	
Capítulo II, artículo 08. Confort en los ambientes		Capítulo III, artículo 16. Puertas	
Sujeta a la Norma Técnica A.010	Clima del lugar, materiales constructivos, ventilación de los ambientes tipos de actividades	Puertas	ancho mínimo de vano de 1.00m giro de 180°. mayor a cincuenta personas deben contar por lo menos con dos puertas .

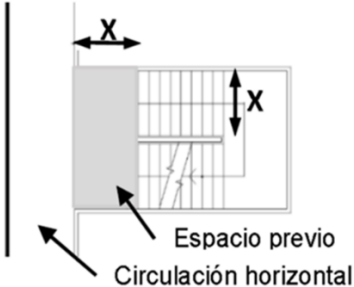
Capítulo II, artículo 13: Cálculo de número de ocupantes

Normatividad para el diseño de espacios para Aulas Prácticas (Talleres)

Principales Ambientes	Coefficiente de ocupantes
Auditorios	Según el número de asientos
Sala de usos múltiples	1.0 m2 por persona
Aulas	1.5 m2 por persona
Talleres y Lavatorios	3.0 m2 por persona
Bibliotecas	2.0 m2 por persona
Oficinas	9.5 m2 por persona

Capítulo III, artículo 17:
consideraciones a cumplir en
escaleras.

Espacio previo de receso



Espacio previo
Circulación horizontal

Capítulo IV, artículo 20.8, la
dotación de aparatos sanitarios.

NIVEL	Superior	
	Hombres	Mujeres
Inodoro	1 c/60	1 c/30
Lavatorios (*)	1 c/30	1 c/30
Urinario (*)	1 c/60	-

Fuente: tomado del reglamento nacional de edificaciones (2006).

RNE - A.070 - COMERCIO

Figura 52

Reglamento Nacional de Edificaciones en comercio

RNE - A.070		COMERCIO
Capítulo II, artículo 08: El número de personas. Normatividad para el diseño de espacios de área de comidas		
Clasificación		Coe?ciente de ocupación
Tienda Independiente		
Tienda independiente en primer piso (nivel de acceso)		2.8 m ² por persona
Tienda independiente en segundo piso		5.6 m ² por persona
Tienda independiente interconectada de dos niveles		3.7m ² por persona
Locales de expendio de comidas y bebidas		
Restaurante, cafetería (cocina)		9.3 m ² por persona
Restaurante, cafetería (área de mesas)		1.5 m ² por persona
Comida rápida, comida al paso (cocina)		9.3 m ² por persona
Comida rápida, comida al paso (área de mesas, área de atención)		1.5 m ² por persona
Capítulo III, artículo 11: Las dimensiones de vanos de puertas.		
Puertas		
Puertas		La altura mínima será de 2.10m
Ancho mínimo de los vanos		
Tipo de vano		Ancho mínimo
Ingreso principal		1.00 m.
Dependencias interiores		0.90 m.
Servicios higiénicos		0.80 m.
Servicios higiénicos para discapacitados		0.90 m.

Fuente: tomado del reglamento nacional de edificaciones (2006).

RNE - A.080 - OFICINAS

Figura 53

Reglamento Nacional de Edificaciones en oficinas

RNE - A.080

OFICINAS

Capítulo II. Artículos para considerar

artículo 04	iluminación natural o artificial
artículo 05	ventilación natural o artificial
artículo 06	una persona cada 9.5 m2
artículo 07	La altura mínima de 2.40m.

Capítulo III, artículo 10. Ancho de puertas

Puertas	Ingreso principal 1.00 m.
	Dependencias interiores 0.90 m.
	Servicios higiénicos 0.80m.

Capítulo IV, artículo 15: de servicios sanitarios. Aparatos sanitarios para oficinas

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres	Mixto
De 1 a 6 empleados			1L, 1u, 1l
De 7 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l	
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l	
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l	
Por cada 60 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l	
L: Lavatorio U: Urinario I: Inodoro			

Fuente: tomado del reglamento nacional de edificaciones (2006).

RNE - A.090 - SERVICIOS COMUNALES

Figura 54

Reglamento Nacional de Edificaciones en servicios comunales

RNE - A.090

SERVICIOS COMUNALES

Capítulo I, artículo 02: Comprendidos las siguientes edificaciones: Servicios comunales; museos, galerías de arte, bibliotecas y salones comunales.

Capítulo II, artículo 07. Ancho y número de escaleras

Edificaciones de tres o más pisos con plantas superiores a 500 m2	contaran con una escalera de emergencia adicional a la de uso general
---	---

Capítulo II, artículo 08: iluminación natural o artificial.

Capítulo II, artículo 11: El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación, ascensores y ancho y número de escaleras.

Ocupación

Ambientes para oficinas administrativas	10.0 m2 por persona
Asilos y orfanatos	6.0 m2 por persona
Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona
Área de espectadores de pie	0,25 m2 por persona
Recintos para culto	1.0 m2 por persona
Salas de exposición	3.0 m2 por persona
Bibliotecas. Área de libros	10.0 m2 por persona
Bibliotecas. Salas de lectura	4.5 m2 por persona
Estacionamientos de uso general	16,0 m2 por persona

Capítulo III, artículo 15: Los servicios sanitarios. Dotación de servicios sanitarios empleados y el público

Capítulo III, artículo 16. Los SS. HH de discapacitados

<table><tr><th colspan="3">Administración</th></tr><tr><th>Número de empleados</th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th></tr><tr><td>De 1 a 6 empleados</td><td colspan="2">1L, 1 u, 1l</td></tr><tr><td>De 7 a 25 empleados</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L, 1l</td></tr><tr><td>De 26 a 75 empleados</td><td>2L, 2u, 2l</td><td>2L, 2l</td></tr><tr><td>De 76 a 200 empleados</td><td>3L, 3u, 3l</td><td>3L, 3l</td></tr><tr><td>Por cada 100 empleados adicionales</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L, 1l</td></tr></table> <table><tr><th colspan="3">público</th></tr><tr><th></th><th>Hombres</th><th>Mujeres</th></tr><tr><td>De 0 a 100 personas</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L, 1l</td></tr><tr><td>De 101 a 200 personas</td><td>2L, 2u, 2l</td><td>2L, 2l</td></tr><tr><td>Por cada 100 personas adicionales</td><td>1L, 1u, 1l</td><td>1L, 1l</td></tr></table>	Administración			Número de empleados	Hombres	Mujeres	De 1 a 6 empleados	1L, 1 u, 1l		De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l	De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l	De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l	Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l	público				Hombres	Mujeres	De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l	De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l	Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l	serán obligatorios En caso se proponga servicios separados exclusivos para discapacitados sin diferenciación de sexo, este deberá ser adicional al número de aparatos exigible
Administración																																					
Número de empleados	Hombres	Mujeres																																			
De 1 a 6 empleados	1L, 1 u, 1l																																				
De 7 a 25 empleados	1L, 1u, 1l	1L, 1l																																			
De 26 a 75 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l																																			
De 76 a 200 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l																																			
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l																																			
público																																					
	Hombres	Mujeres																																			
De 0 a 100 personas	1L, 1u, 1l	1L, 1l																																			
De 101 a 200 personas	2L, 2u, 2l	2L, 2l																																			
Por cada 100 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l																																			

Capítulo III, artículo 17: El número mínimo de estacionamientos.

	PARA PERSONAL	PARA PÚBLICO
Uso general	1 est. Cada 6 personas	1 est. Cada 10 personas
Locales de asientos fijos	1 est. Cada 15 asientos	

Fuente: tomado del reglamento nacional de edificaciones (2006).

RNE - A.100 - RECREACIÓN Y DEPORTES

Figura 55

Reglamento Nacional de Edificaciones en recreación y deportes

RNE - A.100

RECREACIÓN Y DEPORTES

Capítulo II. Artículos para considerar

artículo 07	butacas (teatros, cines y salas de concierto) es de 0.7 m2 por persona.
artículo 12	a.- Visibilidad adecuada para apreciar la totalidad del área de desarrollo del espectáculo. b.- Longitud máx. desde la última fila hasta la boca del escenario será de 30.00 m. c.- Distancia mínima entre dos asientos de filas contiguas será de 0.90 m cuando el ancho mínimo a ejes sea de 0.60 m; y de 1.00 m cuando el ancho mínimo a ejes sea de 0.70m.
artículo 13	considerar el artículo 28, inciso a y b de la norma A.130, para determinar el N° de accesos siendo de 400 personas la capacidad máxima
artículo 16	a) Serán adicionales a los accesos de uso general y son exigibles a partir de ambientes cuya capacidad sea superior a 100 personas. b) Las salidas de emergencia constituyen rutas alternas de evacuación, por lo que su ubicación debe ser tal que permita acceder a ella en caso la salida. c) El número y dimensiones de las puertas de escape depende del número de ocupantes y de la necesidad de evacuar la sala de espectáculos en un máximo de tres minutos.
artículo 18	a) En las Salas de Espectáculos la distancia mínima desde cualquier butaca al punto más cercano de la pantalla será la mitad de la dimensión mayor de ésta, pero en ningún caso menor de 7.00 m. b) El número máximo de butacas a 2 pasajes de acceso será de 18 asientos y de 4 asientos a un pasaje de acceso directo.
artículo 20	Para el cálculo del nivel de piso en cada fila de espectadores, se considerará que la altura entre los ojos del espectador y el piso es de 1.10 m., cuando éste se encuentre en posición sentada, y de 1.70 m. cuando los espectadores se encuentren de pie.

Capítulo II, Artículo 22 de servicios sanitarios. aparatos sanitarios

Según el número de personas	Hombres	Mujeres
De 0 100 personas	2.0 1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 400	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Cada 200 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

Capítulo II Artículo 24. Espacio para personas con sillas de ruedas

personas con sillas de ruedas	uno cada 100 espectadores, siendo la dimensión mínima de 0.90 por 1.50 m.
-------------------------------	--

Fuente: tomado del reglamento nacional de edificaciones (2006).

RNE - A.120 - ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN EDIFICACIONES

Figura 56

Reglamento Nacional de Edificaciones de accesibilidad universal

RNE - A.120	ACCESIBILIDAD UNIVERSAL EN EDIFICACIONES
Capítulo II, artículo 04: Los ingresos deben cumplir con lo siguiente. Los ingresos	
accesos	a) El ingreso accesible desde la acera, además de la escalera de acceso debe incluir rampas o medios mecánicos. b) Ancho libre mín. de puertas principales de 1.20m y de 0.90m. para interiores. En puertas de dos hojas, una tendrá un ancho libre mín. de 0.90m. c) Puertas con sistema giratorio o similar, debe preverse otra puerta que permita el acceso de personas en silla de ruedas, personas con accesorios para desplazamientos y/o coches de niños. d) Espacio libre mínimo entre 2 puertas batientes consecutivas debe ser 1.20m.
Capítulo II, artículo 05: las circulaciones deben cumplir con lo siguiente. las circulaciones	
circulaciones	a) Pisos fijos, uniformes y superficie antideslizantes. b) Los pasos y contrapasos de las gradas tendrán dimensiones uniformes, y el radio del redondeo de los cantos de gradas no debe ser mayor de 13mm. c) Pasadizos con longitudes mayores a 25 m y ancho menor a 1.50 m, contarán con espacios de 1.50 x1.50 m para el giro de las sillas de ruedas.
Capítulo III, artículo 13. Accesibilidad para discapacitados	
Circulación discapacitados	Dimensiones interiores deben tener un área con diámetro de 1.50 m y puerta de acceso de 0.90 m y puede abrir hacia el exterior, interior o corrediza.

Fuente: tomado del reglamento nacional de edificaciones (2006).

RNE - A.130 - REQUISITOS DE SEGURIDAD

Figura 57

Reglamento Nacional de Edificaciones de requisitos de seguridad

RNE - A.130
REQUISITOS DE SEGURIDAD

Sub-Capítulo I. Artículos para considerar

artículo 05	Las salidas de emergencia contarán con puertas de evacuación de apertura desde el interior accionadas por empuje. En casos de protección de bienes, las puertas contarán con cerraduras con llave y un letrero iluminado y señalizado que indique "Esta puerta deberá permanecer sin llave durante las horas de trabajo".
artículo 06	Las puertas de evacuación pueden o no ser de tipo cortafuego, dependiendo su ubicación dentro del sistema de evacuación. Los giros de las puertas deben ser siempre en dirección del flujo de los evacuantes, siempre y cuando el ambiente tenga más de 50 personas.
artículo 37	La cantidad de señales, los tamaños, deben tener una proporción lógica con el tipo de riesgo que protegen y la arquitectura de la misma. Las dimensiones de las señales deberán estar acordes con la NTP 399.010-1 y estar en función de la distancia de observación.

Capítulo VIII, artículo 89 requisitos mínimos de seguridad:

requisitos mínimos de seguridad

TIPO DE EDIFICACION	Señalización e Iluminación de emergencia	Extintores Portátiles	Sistema de Rociadores	Sistema Contra Incendios	Detección y Alarma Centralizado
Restaurantes, cafeterías y bares					
Restaurantes de área total construida menor a 75 m ²	-	Obligatorio	-	-	-
Restaurantes de área total construida mayor a 75 m ² y menor a 300 m ²	Obligatorio (6)	Obligatorio	-	-	-
Restaurantes de área total construida mayor a 300 m ²	Obligatorio	Obligatorio	-	-	Obligatorio

Fuente: tomado del reglamento nacional de edificaciones (2006).

ANÁLISIS ANTROPOMÉTRICO Y ERGONÓMICO

Los espacios destinados para los talleres de danza y espectáculos se tomarán en cuenta la antropometría de los usuarios donde se consideró la danza de los negritos como principal y otras más de la región. Además de espacios como el salón de taller de música, artesanía, salas de espera, tribuna de sala de espectáculos y servicios higiénicos para discapacitados.

Figura 58

Análisis antropométrico del salón de taller de danza

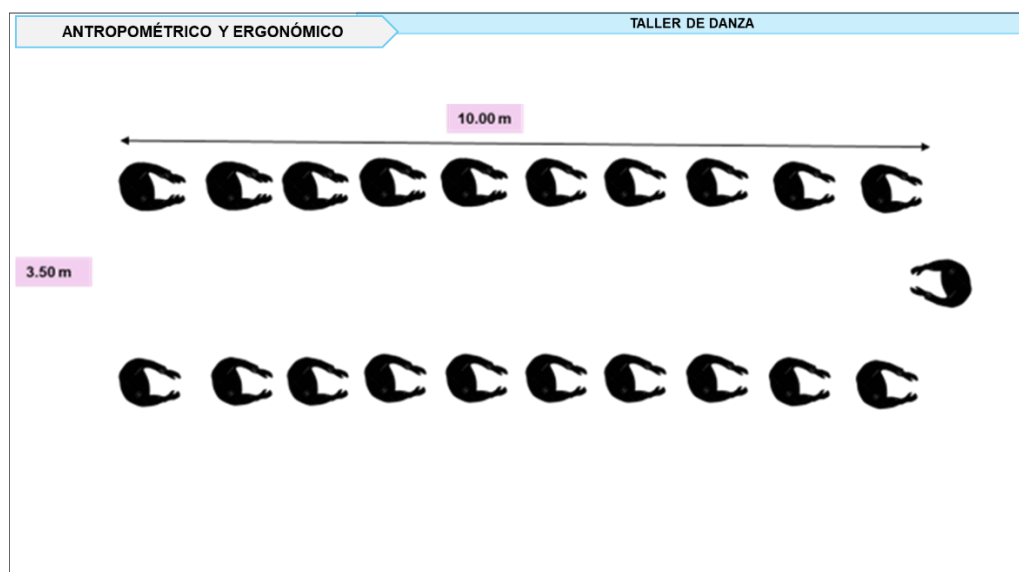
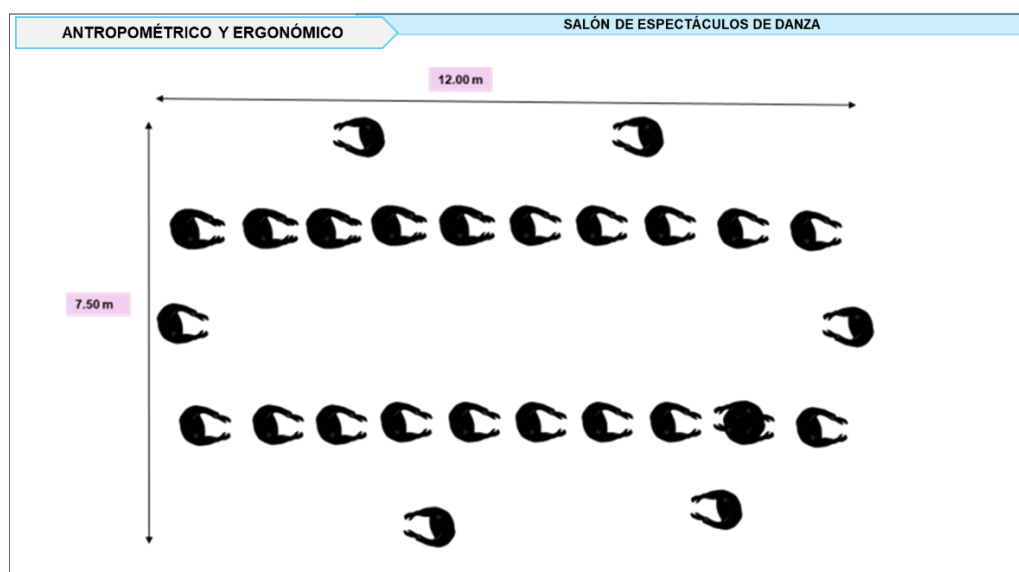


Figura 59

Análisis antropométrico del salón de espectáculos de danza



Análisis antropométrico de la tribuna de la sala de espectáculos



ANTROPOMÉTRICO Y ERGONÓMICO

TALLER DE MÚSICA Y ARTESANÍA

El diagrama muestra un escritorio rectangular con una longitud horizontal de 9,3 unidades y una anchura vertical de 4,08 unidades. A la izquierda del escritorio, hay una columna de sillas representadas por iconos de sillas. A la derecha, hay una fila de sillas representadas por iconos de sillas. Las sillas están dispuestas en una fila horizontal a lo largo del escritorio.

Figura 62

Análisis antropométrico de salas de espera

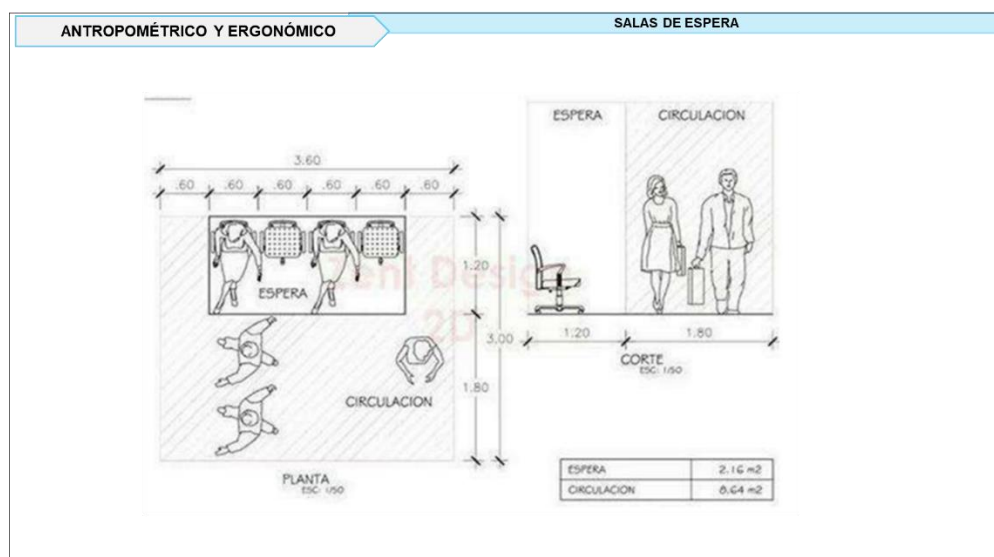
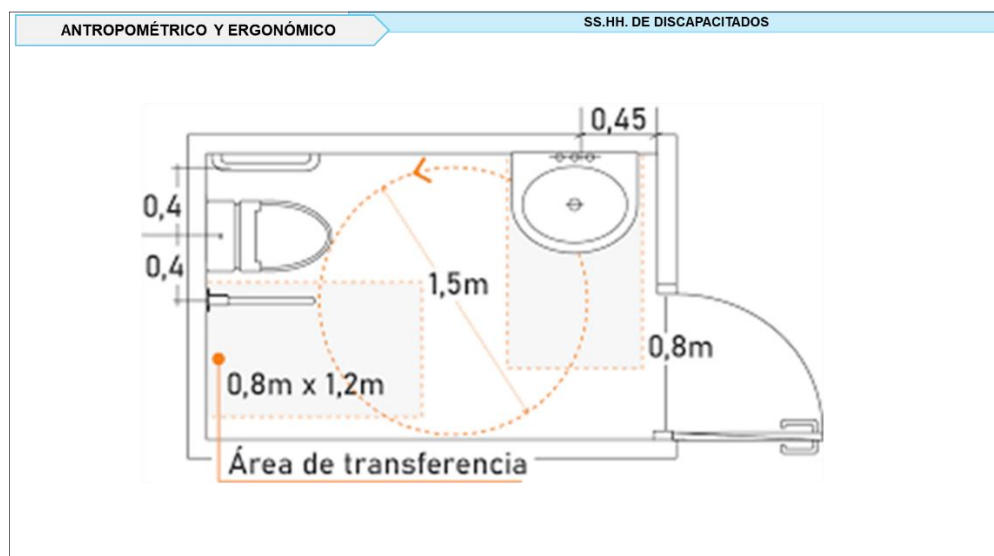


Figura 63

Análisis antropométrico de ss.hh. de discapacitados



7.3.3 PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA

Figura 64

Zona administrativa

PROGRAMACION ARQUITECTONICA										
ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	CANT.	ACTIVIDAD	AFO.	INDICE DE USO M2	ÁREA OCUPADA		SUB TOTAL	TOTAL
							ÁREA TECHADA	ÁREA NO TECHADA		
ZONA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACIÓN CULTURAL	Secretaria	1	brindar información	2	1 TRABJ/PE RS	10.00		10.00	319.80
		sala de espera	1	esperar previo a cita	10	1SILLA/PE RS	28.00		28.00	
		oficina de contabilidad y finanzas	1	estudiar la situación económica y efectuar pagos	1	10m2/pers	10.00		10.00	
		dirección de eventos culturales	1	gestionar eventos culturales	1	10m2/pers	10.00		10.00	
		oficina de recursos humanos	1	evaluación y contratación del personal	1	10m2/pers	10.00		10.00	
		oficina de imagen institucional	1	difundir y promover eventos	1	10m2/pers	10.00		10.00	
		gerencia general + ss.hh	1	dirección general	1	10m2/pers+ 1L, 1l	20.00		20.00	
		sala de reuniones + archivo	1	reuniones de trabajo	10	4 M2 /pers	25.00		25.00	
		ss.hh varones	1	actividad fisiológica	1	1L, 1l,1U	2.70		2.70	
		ss.hh mujeres	1	actividad fisiológica	1	1L, 1l	2.70		2.70	
		escalera	1				10.00		10.00	
	ADMINISTRACIÓN ESTUDIANTIL	informes e inscripciones	1	brindar información e inscribirse	5	1 Trabj/pers	10.00		10.00	
		sala de espera	1	esperar	10	1silla/pers	28.00		28.00	
		oficina administrativa de talleres	1	dirección de talleres	1	10m2/pers	10.00		10.00	
		dirección + ss.hh y archivo	1	dirección general	1	10m2/pers	20.00		20.00	
		oficina de logística	1	organizar adquisiciones	1	10m2/pers	10.00		10.00	
		oficina de contabilidad y finanzas	1	estudiar la situación económica y efectuar pagos	1	10m2/pers	10.00		10.00	
		sala de docentes	1	reunión para descanso de docentes	5	4 M2 /pers	25.00		28.00	
		oficina de bienestar estudiantil	1	atención a estudiantes	1	10m2/pers	10.00		10.00	
		ss.hh varones	1	actividad fisiológica	1	1L, 1l,1U	2.70		2.70	
		ss.hh mujeres	1	actividad fisiológica	1	1L, 1l	2.70		2.70	
		tópico	1	atención a emergencias leves	2	8m2/pers	50.00		50.00	
	20% DE CIRCULACION Y MUROS								63.96	383.76

Figura 65

Zona cultural 1

ZONA CULTURAL	AUDITORIO	foyer	1	repcion del espectador	100	1m2/pers	100.00	-	100.00
		área de butacas	1	permanencia de espectadores	212	n° de sillas	250.00	-	250.00
		escenario	1	representacion de obras o eventos	12	5M2/pers	60.00	-	60.00
		cabina de proyeccion audio visual	1	proyectar	3		25.00		25.00
		boleteria	2	control de publico	2		2.50		5.00
		escalera	2	circular			10.00		20.00
		ss.hh varones	1	actividad fisiológica	9	5L, 11,3U	20.00	-	20.00
		ss.hh mujeres	1	actividad fisiológica	8	5L, 4I	20.00	-	20.00
		ss.hh discapacitados	2	actividad fisiológica	1	1L, 1I	6.00	-	12.00
		preparacion	1	prepararse	12		50.00		50.00
		vestidores varones + ss.hh	1	vestirse	10	1M2 por persona	10.00		10.00
		vestidores mujeres + ss.hh	1	vestirse	10	1M2 por persona	14.00	-	14.00
		camerinos varones	1	maquillarse	10	1M2 por persona	25.00	-	25.00
		camerinos mujeres	1	maquillarse	10	1M2 por persona	25.00		25.00
		almacén	1	guardar	1	10m2/pers	18.00	-	18.00
	SALA DE ESPECTACULO	foyer	1	repcion de espectadores	100	1m2/pers	100.00	-	100.00
		tribunas	1	permanencia de espectadores	618	0.7m2/pers	460.00	-	460.00
		escenario	1	danzar, bailar, exhibicion	15	2m2/pers	30.00	-	30.00
		area de danzas	1	danzar, bailar, exhibicion	50	2m2/pers	105.00	-	105.00
		vestidor varones	1	vestirse	30	2m2/ pers	30.00	-	30.00
		vestidor mujeres	1	vestirse	30	2m2/ pers	25.00	-	25.00
		ss.hh varones	1	actividad fisiológica	10	4L, 2I,6U	30.00	-	30.00
		ss.hh mujeres	1	actividad fisiológica	10	4L, 4I	30.00	-	30.00
		ss.hh discapacitados	2	actividad fisiológica	1	1L, 1I	6.00	-	12.00

3244.00

Figura 66

Zona cultural 2

ZONA CULTURAL	SALA DE EXPOSICIONES	sala de exhibición temporal	1	exhibir y observar	60	3m2/pers	190.00	-	190.00	
		sala de exhibición de artesanía	1	exhibir y observar	55	3m2/pers	170.00	-	170.00	
		sala de exhibición de cerámica	1	exhibir y observar	45	3m2/pers	170.00		170.00	
		almacén	3	guardar material de exhibición	2		15.00	-	45.00	
		hall 1	1	distribucion	40		280.00	-	280.00	
		souvenirs	8	exhibir y comprar	50		7.00	-	56.00	
		escalera	5	circular			18.00		90.00	
		ascensor	2	circular			3.00	-	6.00	
		ss.hh varones	2	actividad fisiológica	10	3L, 1I, 3U	12.00		24.00	
		ss.hh mujeres	2	actividad fisiológica	10	2L, 2I	15.00		30.00	
		ss.hh discapacitados	2	actividad fisiológica	1	1L, 1I	7.00		14.00	
	BIBLIOTECA	hall 2	1	ingreso	50		140.00		140.00	
		informes de prestamos	2	informes y prestamos	1		13.00		26.00	
		oficina de bibliotecario	1	administrar	2	10 m2/pers	13.00		13.00	
		área de computo	1	información	14		90.00		90.00	
		área de lectura de mayores	1	lectura	35	4.5 m2/pers	150.00		150.00	
		área de lectura de menores	1	lectura	60	4.5 m2/pers	90.00		90.00	
		área de estands	1	busqueda y devolución de libros	10	10 m2/pers	33.00		33.00	
		área de estands niños	1	busqueda y devolución de libros	10	10 m2/pers	25.00		25.00	
		hemeroteca	1	busqueda y devolución de libros	20	10 m2/pers	80.00		80.00	
		almacén	1	guardar	1	10 m2/pers	12.00		12.00	
		ss.hh varones	1	actividad fisiológica	9	3L, 1I, 3U	12.00		12.00	
		ss.hh mujeres	1	actividad fisiológica	8	3L, 3I	15.00		15.00	
		ss.hh discapacitados	1	actividad fisiológica	1	1L, 1I	7.00		7.00	
20% DE CIRCULACION Y MUROS									648.80	3892.80

Figura 67

Zona estudiantil y áreas comunes

ZONA ESTUDIANTIL	TALLERES	hall 3	1	ingreso			48.00		48.00	535.00
		taller de música + almacen	1	enseñanza	30	3M2/alumn.	178.00	-	178.00	
		taller de artesanía+ almacen	1	enseñanza	38	3M2/alumn.	130.00	-	130.00	
		taller de danzas + almacen	1	enseñanza	30	3M2/alumn.	155.00	-	155.00	
		vestidor mujeres	1	enseñanza	20	3M2/alumn.	12.00		12.00	
		vestidor varones	1	vestirse	15	2m2/ pers	12.00	-	12.00	
		20% DE CIRCULACION Y MUROS								
ZONA DE AREAS COMUNES	RESTAURANTE	cocina	1	preparacion	7	9.3M2/pers	70.00	-	70.00	732.00
		despensa	1	almacenar	1	-	7.00	-	7.00	
		frigorifico	1	almacenar	1	-	7.00	-	7.00	
		area de atencion	1	atencion	3	-	4.00	-	4.00	
		Área de mesas	1	consumo de alimentos	140	1.5M2/pers	270.00	-	270.00	
		cuarto de desechos	1	almacenar desechos	1		2.00	-	2.00	
		vestidor mujeres + ss.hh.	1	vestirse y actividad fisiológica		1L, 1l	11.00		11.00	
		vestidor varones + ss.hh.	1	vestirse y actividad fisiológica		1L, 1l	11.00		11.00	
		sala de descanso	1	descanso	1		15.00	-	15.00	
		escalera	1				15.00		15.00	
		caja	1	cobrar	1	1trabj/pers	2.00	-	2.00	
		ss.hh varones	1	actividad fisiológica	9	3L, 3l,3U	16.00	-	16.00	
		ss.hh mujeres	1	actividad fisiológica	8	4L, 4l	16.00	-	16.00	
		ss.hh discapacitados	2	actividad fisiológica	1	1L, 1l	7.00	-	14.00	
	HALL DE INGRESO	informes general	1	informes	5		12.00		12.00	
		vestibulo	1	ingreso	100	1 M2/pers	260		260.00	
	ESPACIO LIBRE	plaza central	1	recreacion				446.00		
		plaza cultural	1	recreacion				960.00		
		areas libres		recreacion				601.00		
AREA NO TECHADA									2007.00	878.40
20% DE CIRCULACION Y MUROS									146.4	2885.40

Figura 68

Zona de servicios generales

ZONA DE SERVICIOS GENERALES	ÁREA DE SEGURIDAD Y SERVICIO	control de vigilancia	5	vigilancia	1	10m2/pers	6.00	-	30.00	2593.00		
		vestidor varones + ss.hh.	1	vestirse	3		14.00	-	14.00			
		vestidor mujeres + ss.hh.	1	vestirse	3		14.00	-	14.00			
		lockers	2	guardar pertenencias	5	1.2 M2/pers	8.00	-	16.00			
		sala estar	1	descanso	5	1.5 M2/pers	13.00	-	13.00			
		cuarto de monitoreo y archivo	1	vigilancia	2	10m2/pers	30.00	-	30.00			
	LIMPIEZA Y ALMACÉN	cuarto de desechos solidos	1	deposito final de desechos	1	10m2/pers	10.00	-	10.00			
		cuarto de limpieza y accesorios	1	almacenar materiales de limpieza	1	10m2/pers	10.00	-	10.00			
		patio de maniobras	1	maniobras	2	60m2/pers		170.00				
		maestranza	1	reparacion de equipos y mobiliarios	2	10m2/pers	30.00	-	30.00			
		almacen general	1	almacenar	1	10m2/pers	30.00	-	30.00			
	ÁREA DE MAQUINAS	cuarto de tableros	2	abastecimiento de los servicios basicos	1	10m2/pers	10.00	-	20.00			
		grupo electrogeno	1		1	10m2/pers	21.00	-	21.00			
		tanque elevado	1		1		9.00	-	9.00			
		cisterna	1		1		9.00	-	9.00			
	ESTACIONAMIENTOS	estacionamiento de autos (techado)	55			12.5 M2/auto			2100.00			
		estacionamiento de autos (libre)	10					150.00				
		estacionamiento de discapacitados	2			18.5 M2/auto		18.50	37.00			
		estacionamiento de motos	26			3.75 m/moto			200.00			
	AREA NO TECHADA										320.00	3111.60
	20% DE CIRCULACION Y MUROS										518.60	3431.60
	AREA LIBRE TOTAL										2327.00	
	AREA TECHADA CONSTRUIDA TOTAL										8908.56	

Figura 69

Aforo del centro cultural

AMBIENTES	PERSONAS
ADMINISTRACION	38
AUDITORIO	245
SALA DE ESPECTACULO	683
SALA DE EXPOSICIONES	160
BIBLIOTECA	131
TALLERES	98
RESTAURANTE	148
TOTAL	1503

7.4. PROYECTO

7.4.1. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PROPUESTA

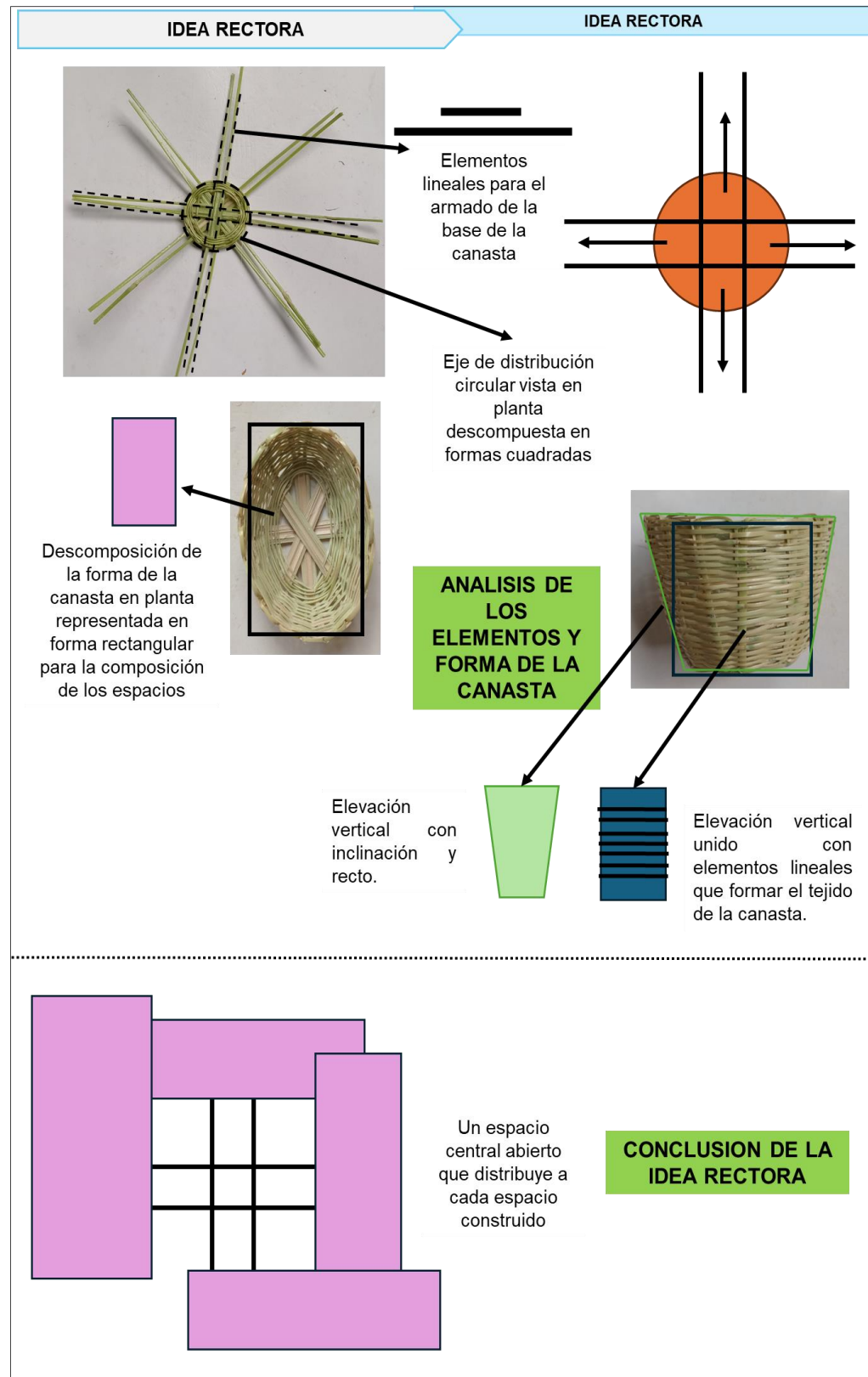
El diseño arquitectónico se conceptualiza de manera funcional y formal donde la forma nace a través del referente de la elaboración de la canasta la cual se crean espacios funcionales donde se realizarán actividades culturales y que generará un gran aporte en el desarrollo del centro poblado de Yanag, ya que surge de la necesidad de crear una infraestructura cultural que cumpla con la calidad y capacidad requerida de un centro cultural además ayudará a la preservación y difusión de las actividades culturales inmateriales.

7.4.2. IDEA FUERZA O RECTORA

La idea se genera a través de la producción y creación de la artesanía de la canasta que marca una esencia del centro poblado. La elaboración de la canasta comienza a través de una base generada por la secuencia de moldear con hilos de carrizo que son elementos lineales en forma circular y culminando en una volumetría.

Figura 70

Idea rectora



7.4.3 CRITERIOS DE DISEÑO

RELACIONES ESPACIALES

Diagrama de relaciones general por zonas

Figura 71

General por zonas

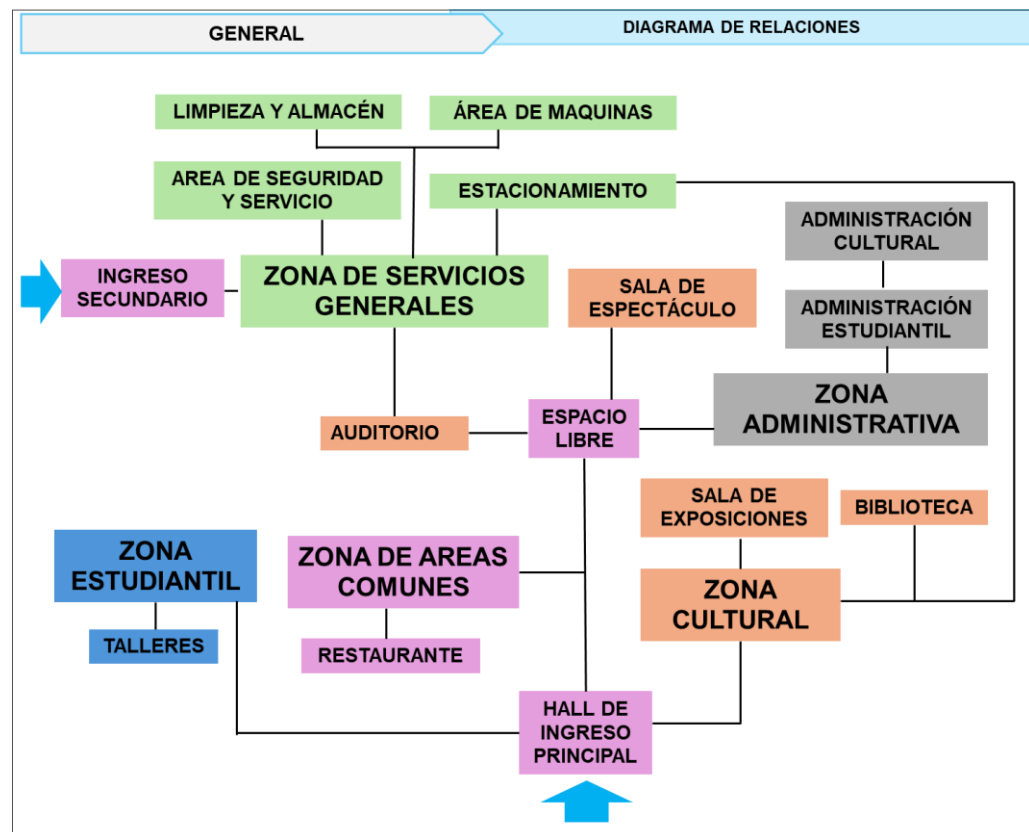


Diagrama de relaciones de la zona de Administración

Figura 72

Administración cultural

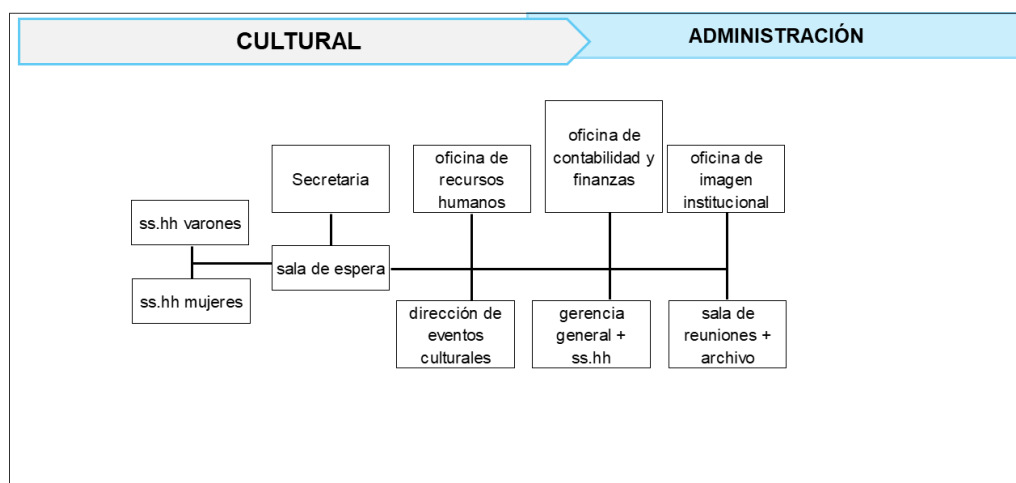


Figura 73

Administración estudiantil

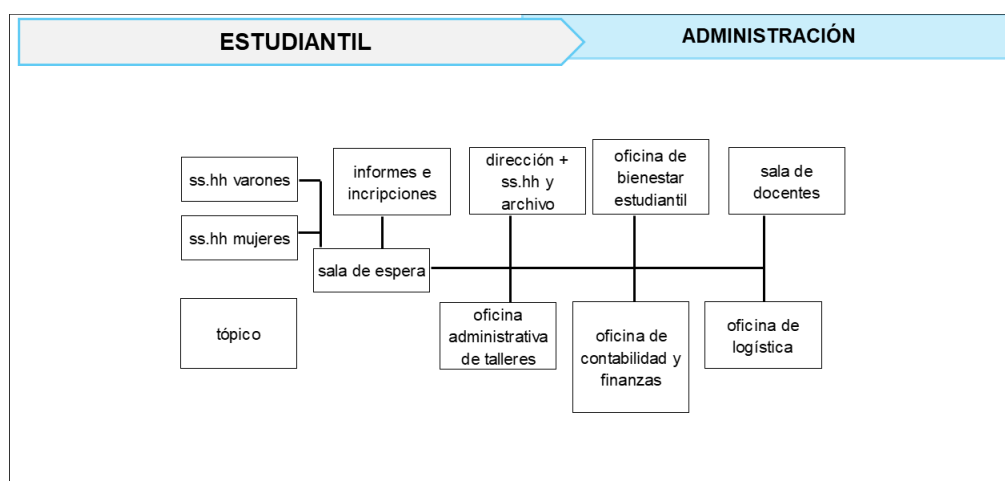


Diagrama de relaciones de la zona cultural

Figura 74

Auditorio

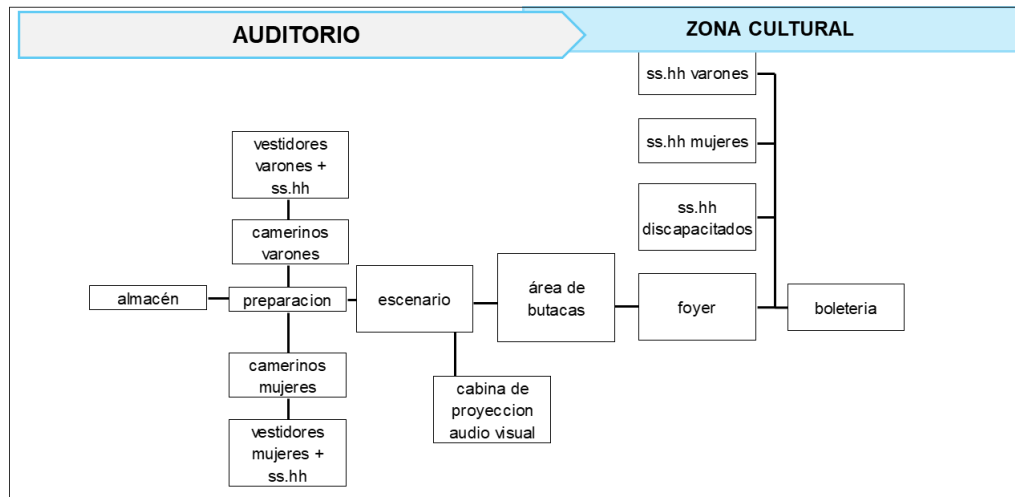


Figura 75

Sala de espectáculos

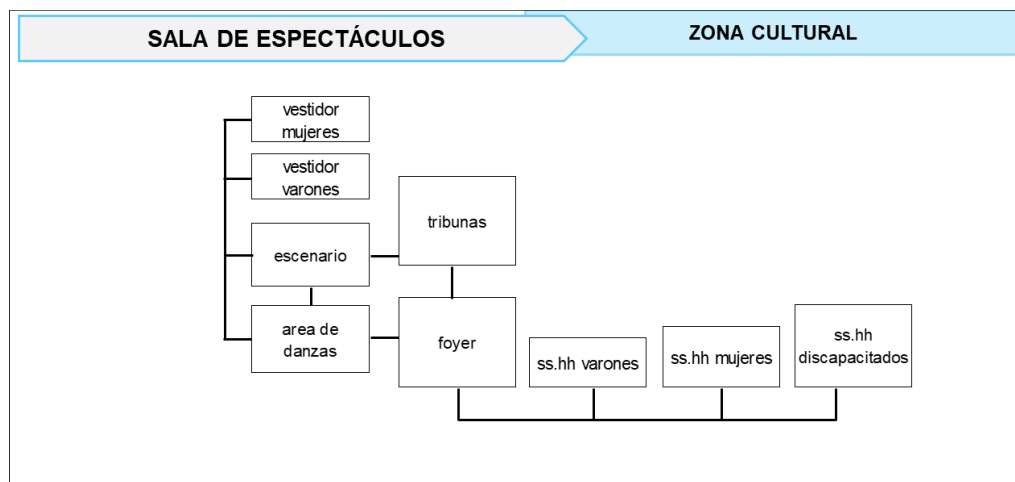


Figura 76

Salas de exposiciones

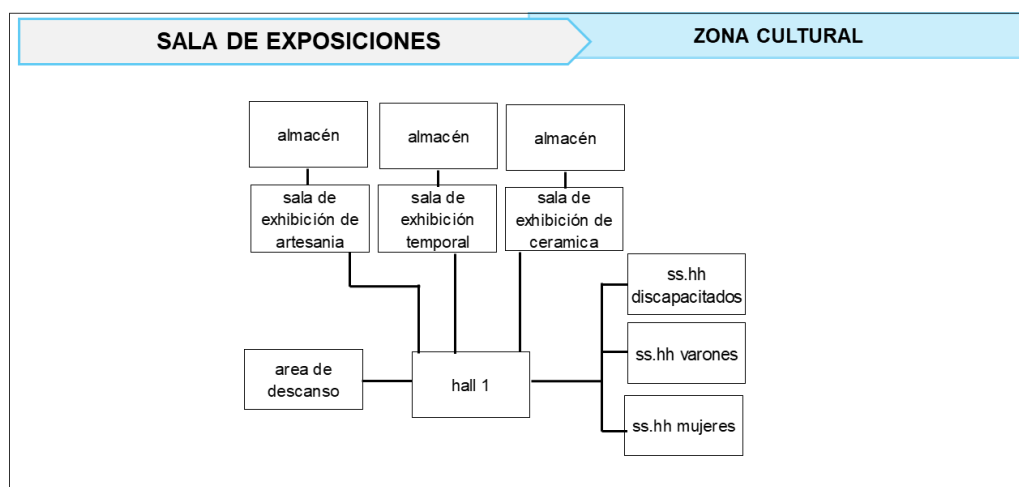


Figura 77

Biblioteca

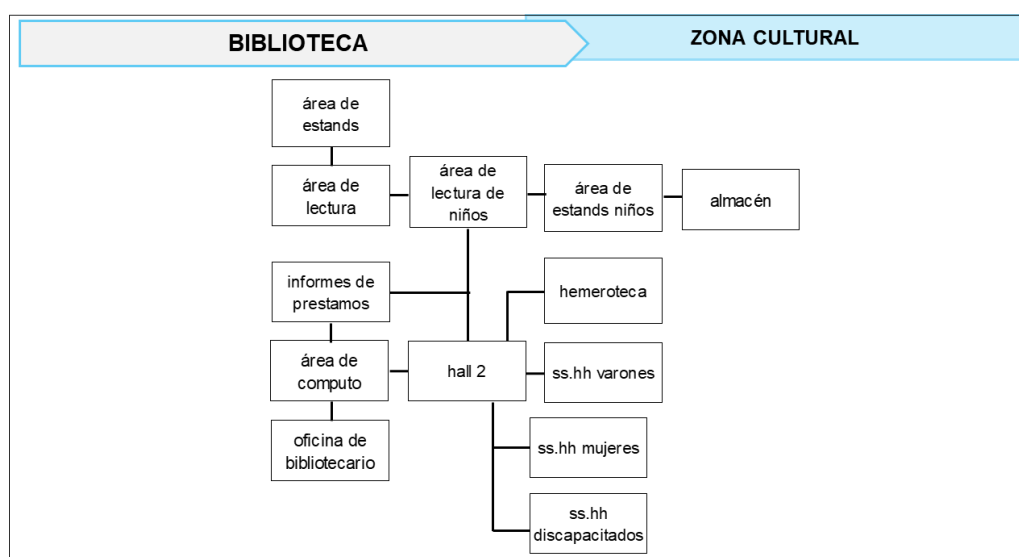


Diagrama de relaciones de la zona estudiantil

Figura 78

Talleres

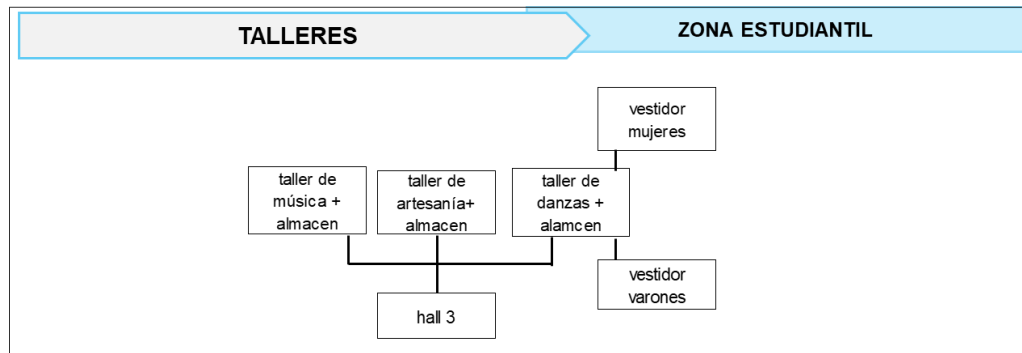


Diagrama de relaciones de la zona de áreas comunes

Figura 79

Restaurante

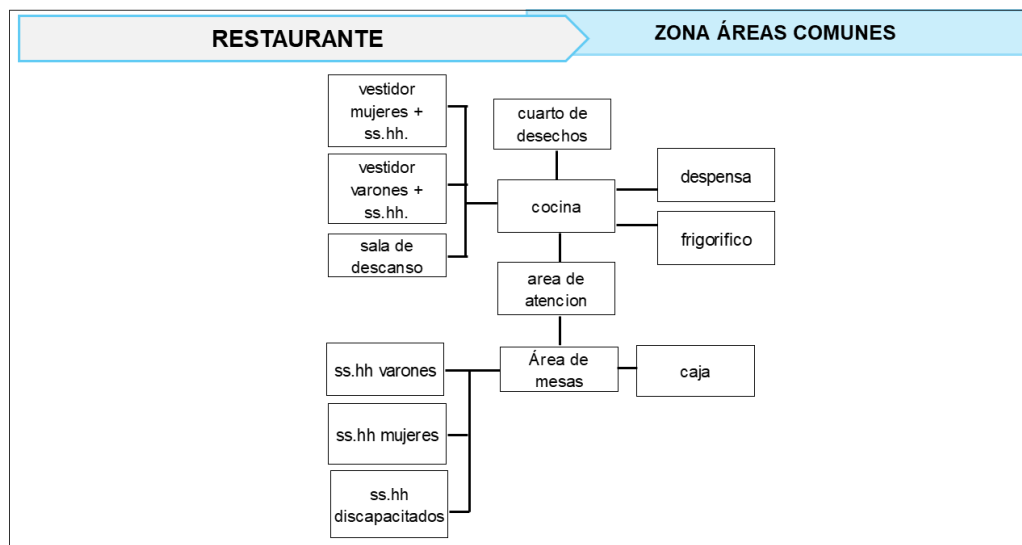


Diagrama de relaciones de la zona de servicios generales

Figura 80

Seguridad y servicio

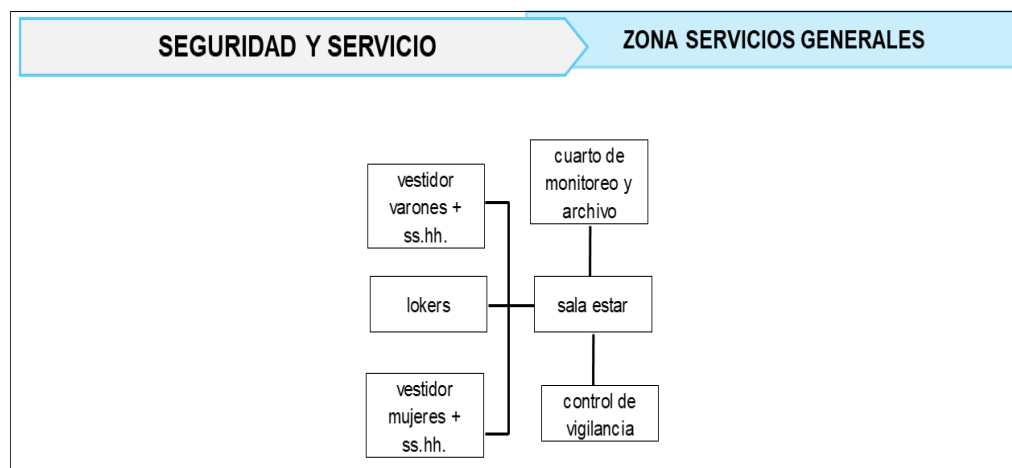
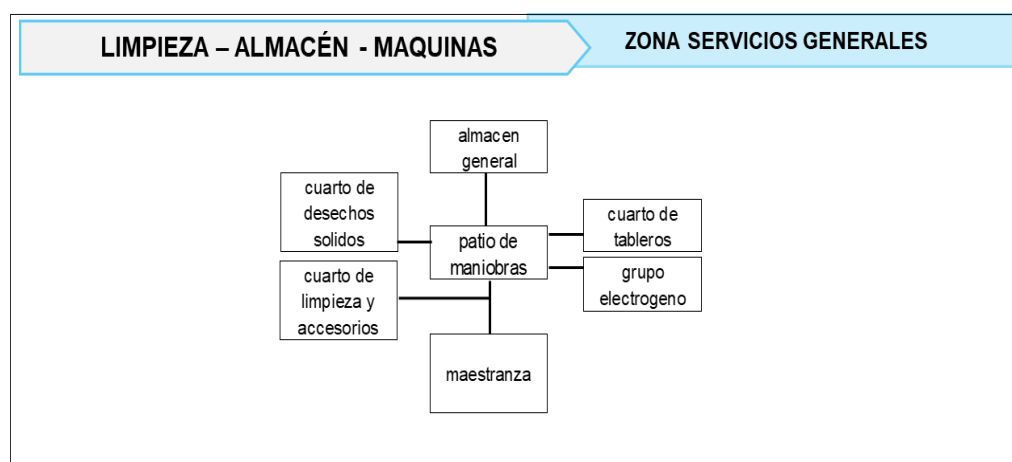


Figura 81

Limpieza, almacén y máquinas



ASPECTO FORMAL

El proyecto en el aspecto formal busca proponer que la volumetría se integre al entorno urbano que son de 1 a 4 pisos. Además, se busca encontrar el carácter cultural que realce el habitar sociocultural de la ciudadanía, donde la propuesta comienza de la idea de la elaboración de la canasta que es un elemento de la artesanía del patrimonio inmaterial, con una base sólida y estructurada que se transforma progresivamente en formas más entrelazadas y ligeras hacia la parte superior.

ASPECTO FUNCIONAL

El diseño funcional del Centro Cultural debe garantizar la flexibilidad y adaptabilidad de los espacios, promoviendo el acceso inclusivo y facilitando la interacción comunitaria, donde los espacios deben responder tanto a las necesidades cotidianas de los usuarios como a las actividades especiales, integrando zonas para el aprendizaje, la exposición y la participación en eventos culturales.

Organización funcional

Zona de auditorio y sala de espectáculos: espacios multifuncionales para conferencias, presentaciones artísticas, proyecciones audiovisuales, danzas y musicales.

Zona de Exposición: Espacios permanentes y temporales para mostrar el patrimonio cultural inmaterial del centro poblado, con áreas dedicadas a textiles, música, danza y otras tradiciones.

Zona de Talleres: Salas equipadas para la enseñanza de artes y oficios tradicionales, con diseño adaptable para diversas actividades.

Zona de Encuentro Comunitario: Áreas abiertas como la plaza cultural semi techada para reuniones, exposiciones y eventos al aire libre.

Circulación y Accesibilidad

Diseño de pasillos amplios y accesibles, con rampas y ascensores para garantizar la movilidad universal y facilitar procesos de evacuación en situaciones de emergencia, además de circuitos que conectan fácilmente las zonas públicas (exposiciones, talleres, eventos) con las privadas (oficinas, almacenamiento).

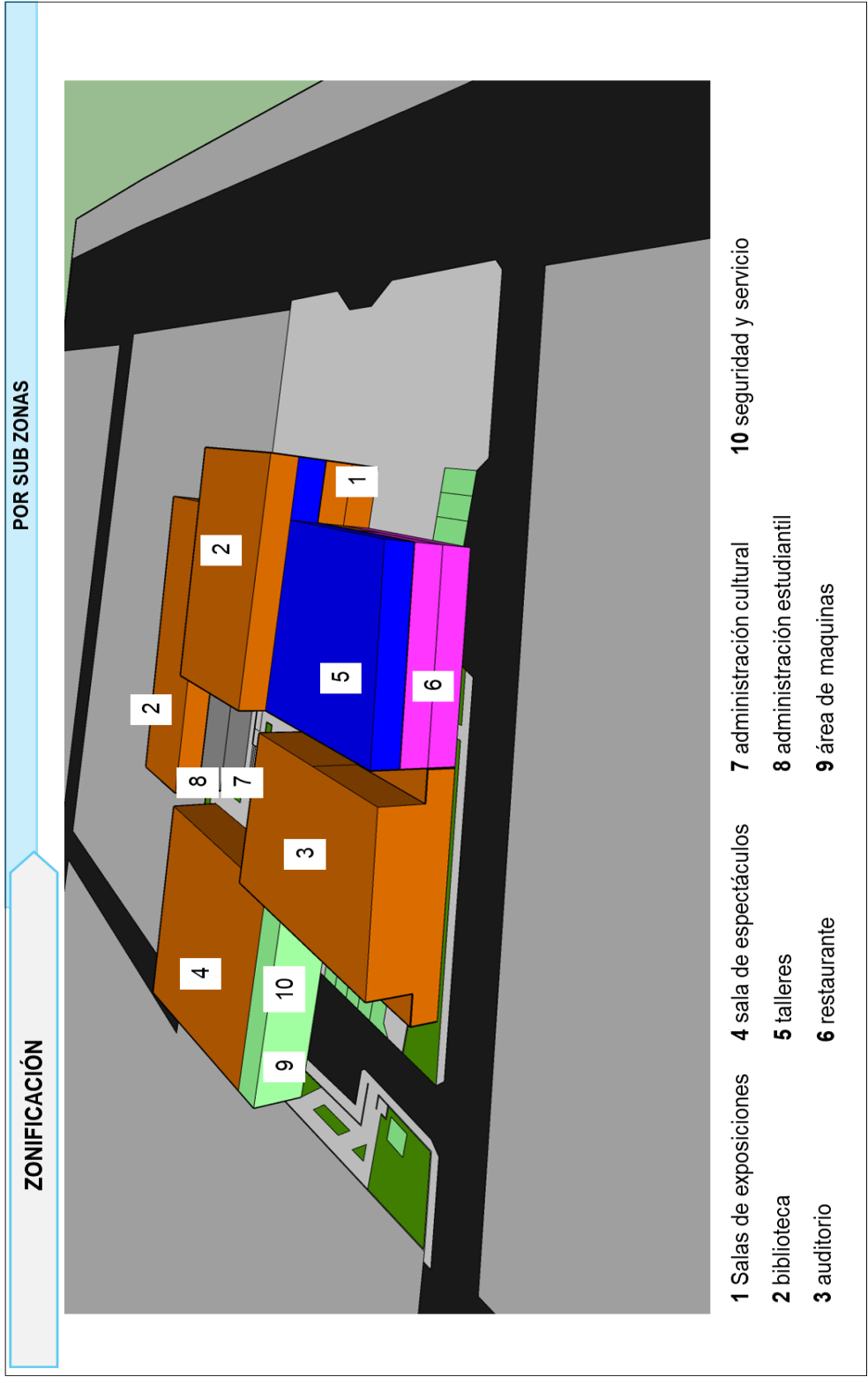
7.4.4 ZONIFICACIÓN

Figura 82

Zonificación por zonas



Figura 83
Zonificación por subzonas



Plano de ubicación y localización



7.4.6 PLANOS DE DISTRIBUCIÓN-CORTES-ELEVACIONES

Figura 85

Plano de sótano 1

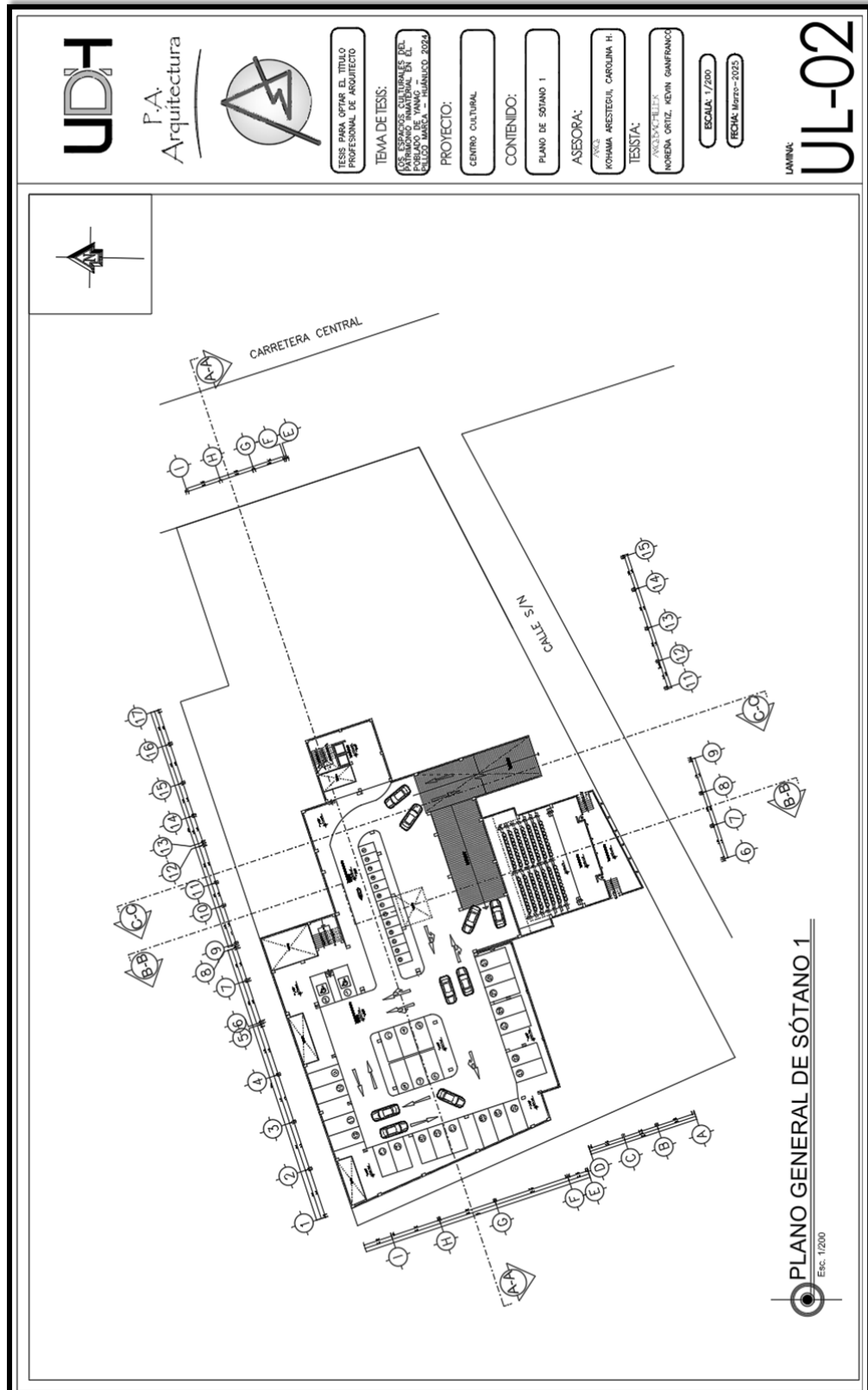


Figura 86

Plano de sótano 2

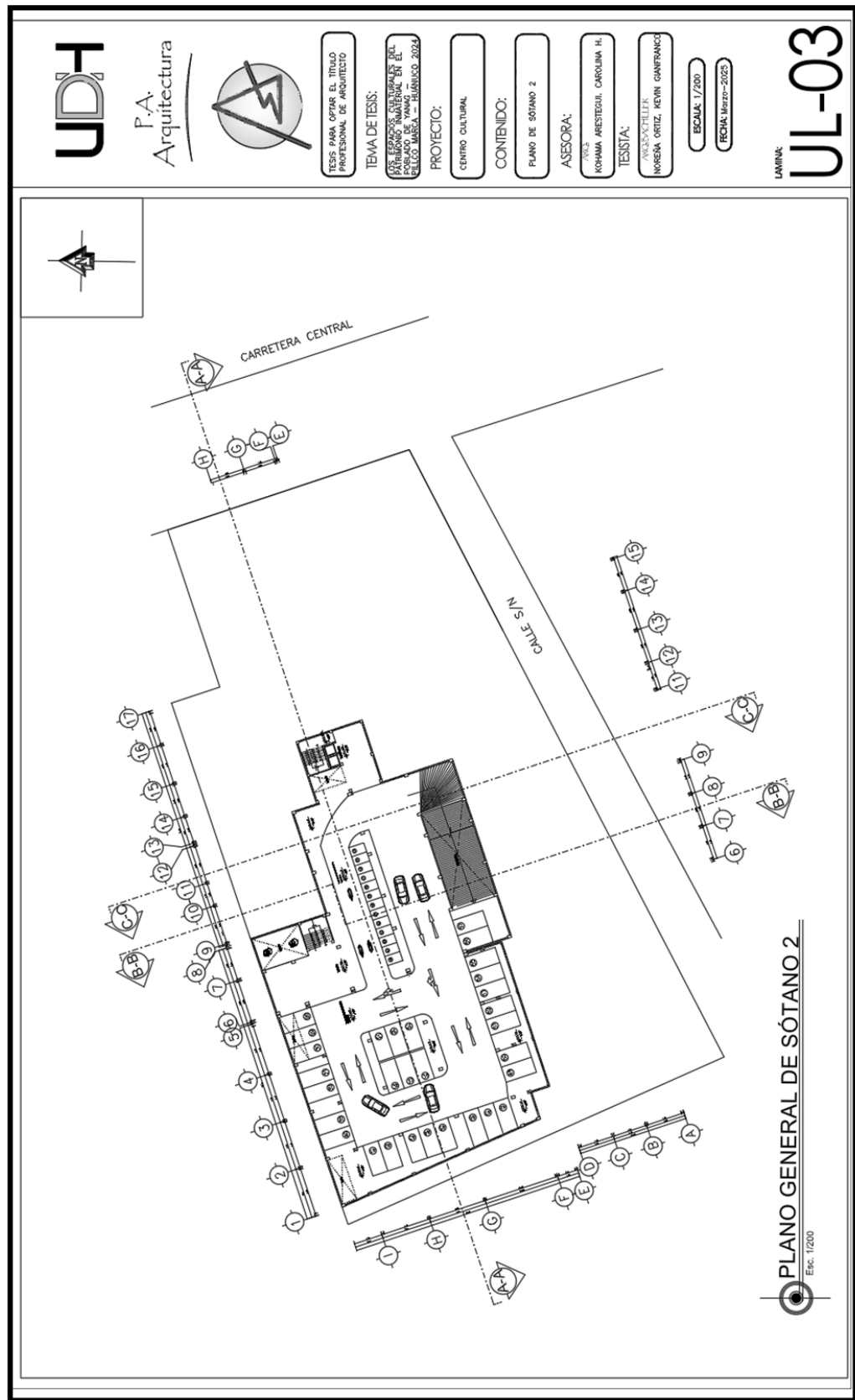


Figura 87

Plano de primer nivel

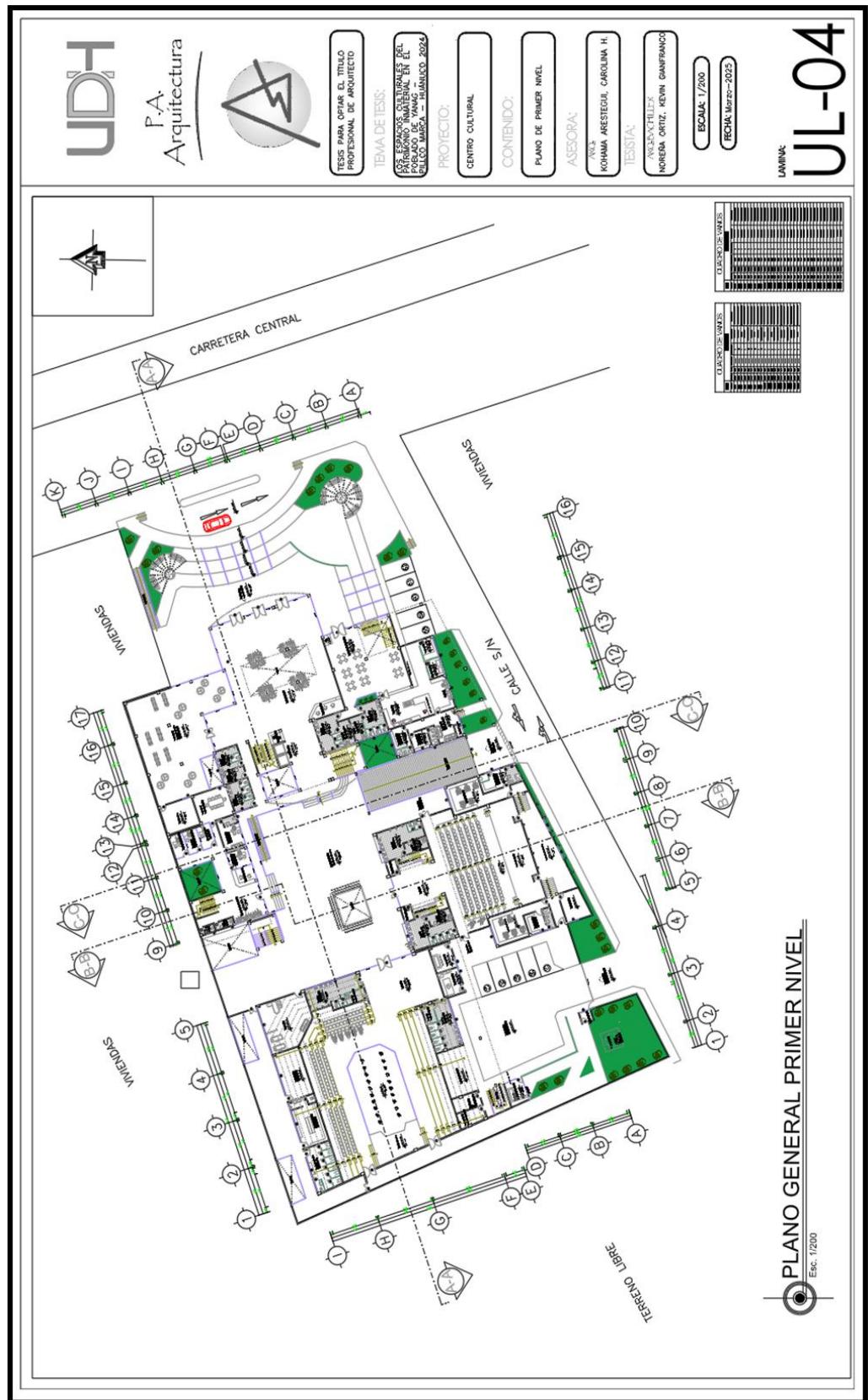


Figura 88

Plano de segundo nivel

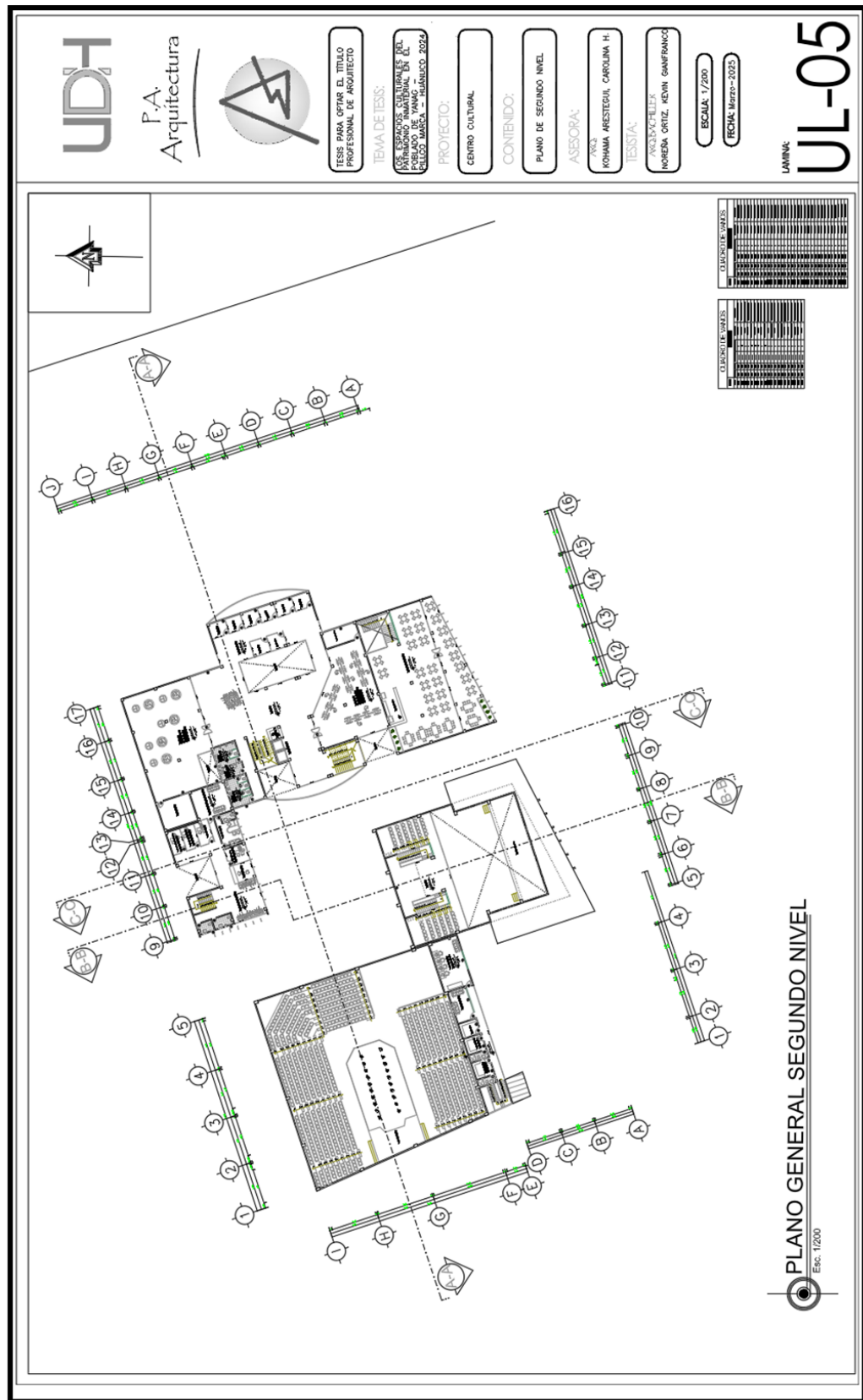


Figura 89

Plano de tercer nivel

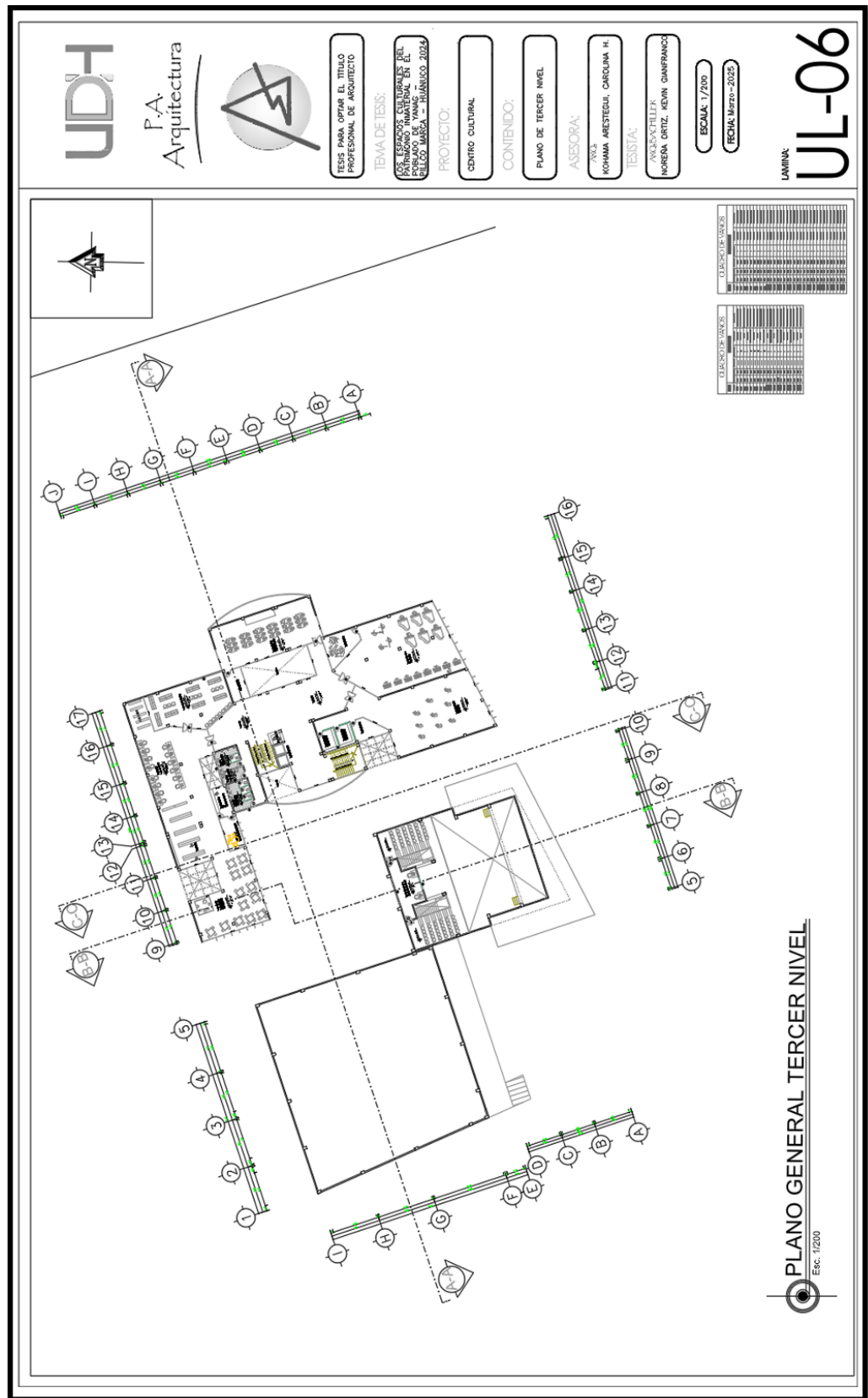


Figura 90

Plano de cuarto nivel

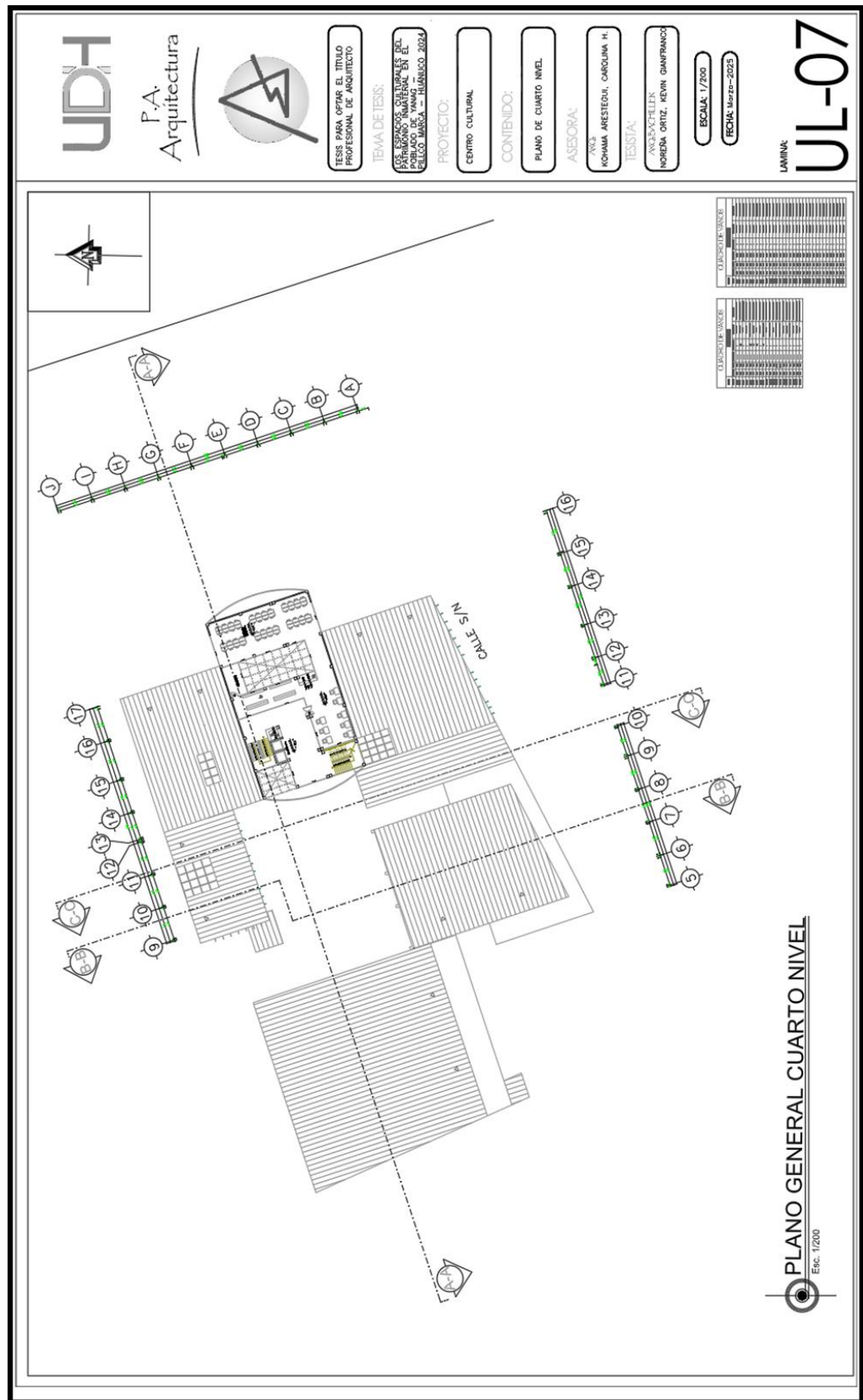


Figura 91

Plano de techos



Figura 92

Plano de plot plan



Figura 93

Plano de elevaciones

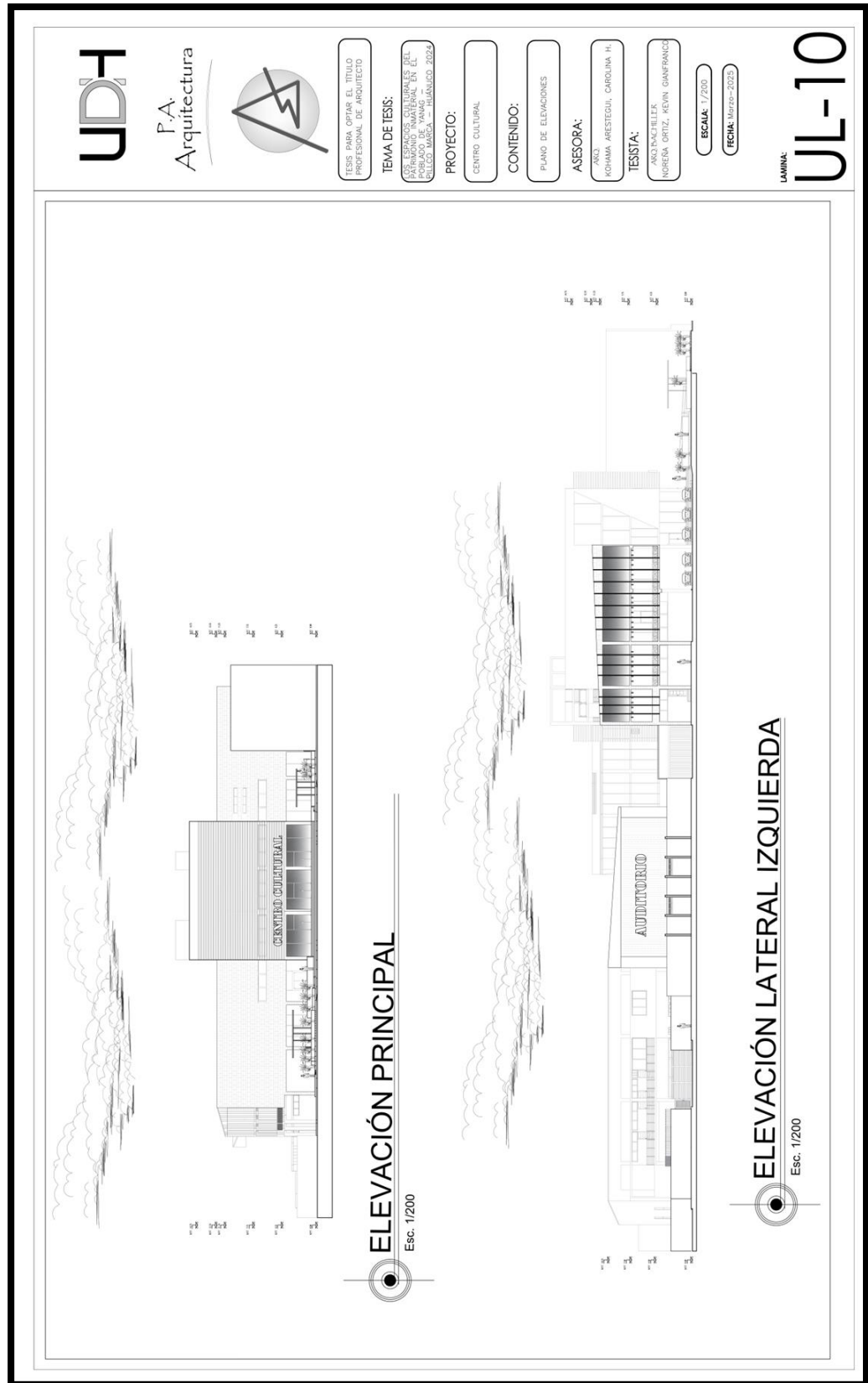
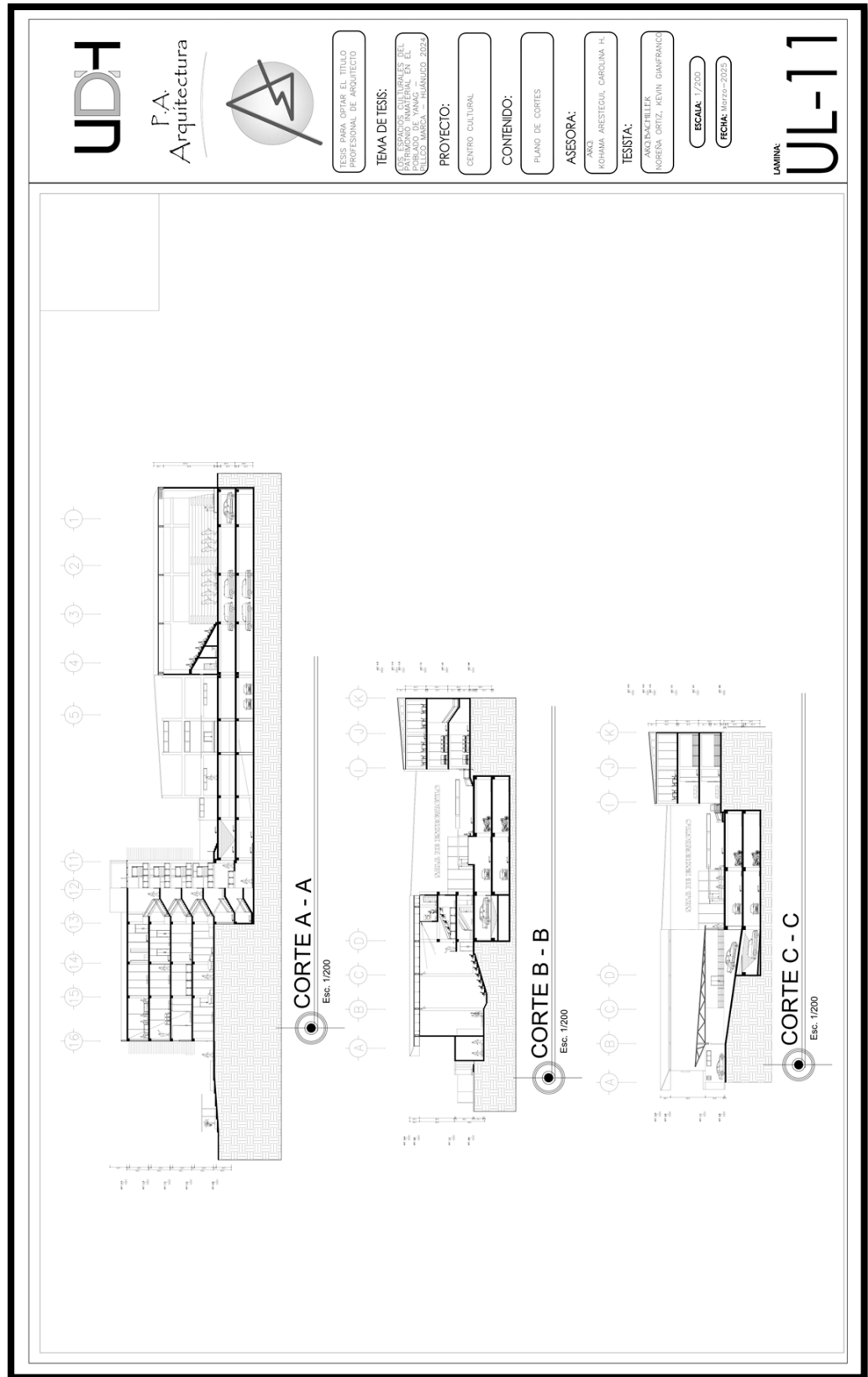


Figura 94

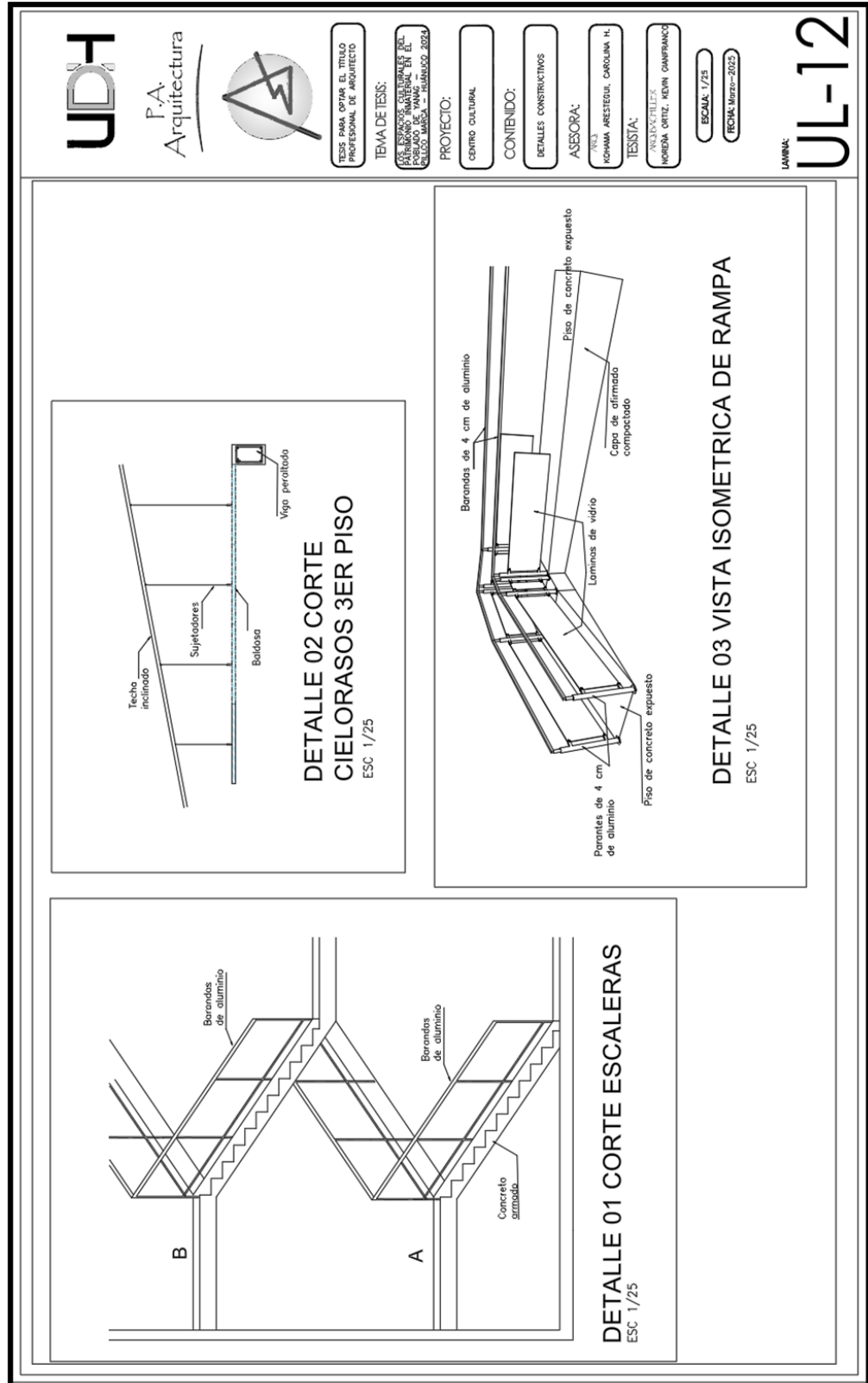
Plano de cortes



7.4.7 DETALLES ARQUITECTÓNICOS

Figura 95

Detalles arquitectónicos 1



Detalles arquitectónicos 2



7.4.8 CRITERIOS DE CONFIGURACIÓN ESTRUCTURAL

El Sistema estructural utilizado es el aporticado, placas estructurales y losa nervada en el sótano.

Figura 97

Plano estructural del sótano 1

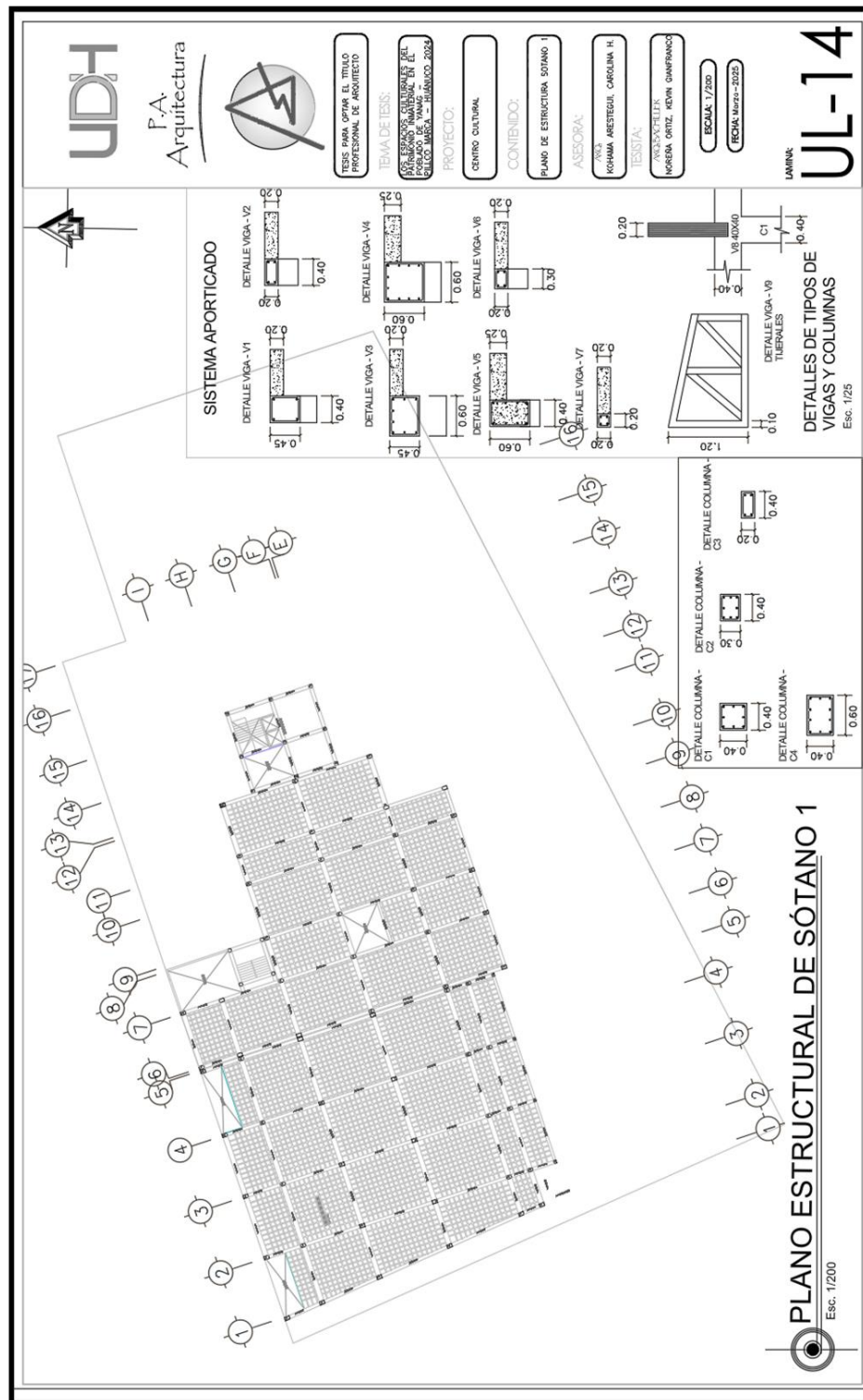


Figura 98

Plano estructural del sótano 2

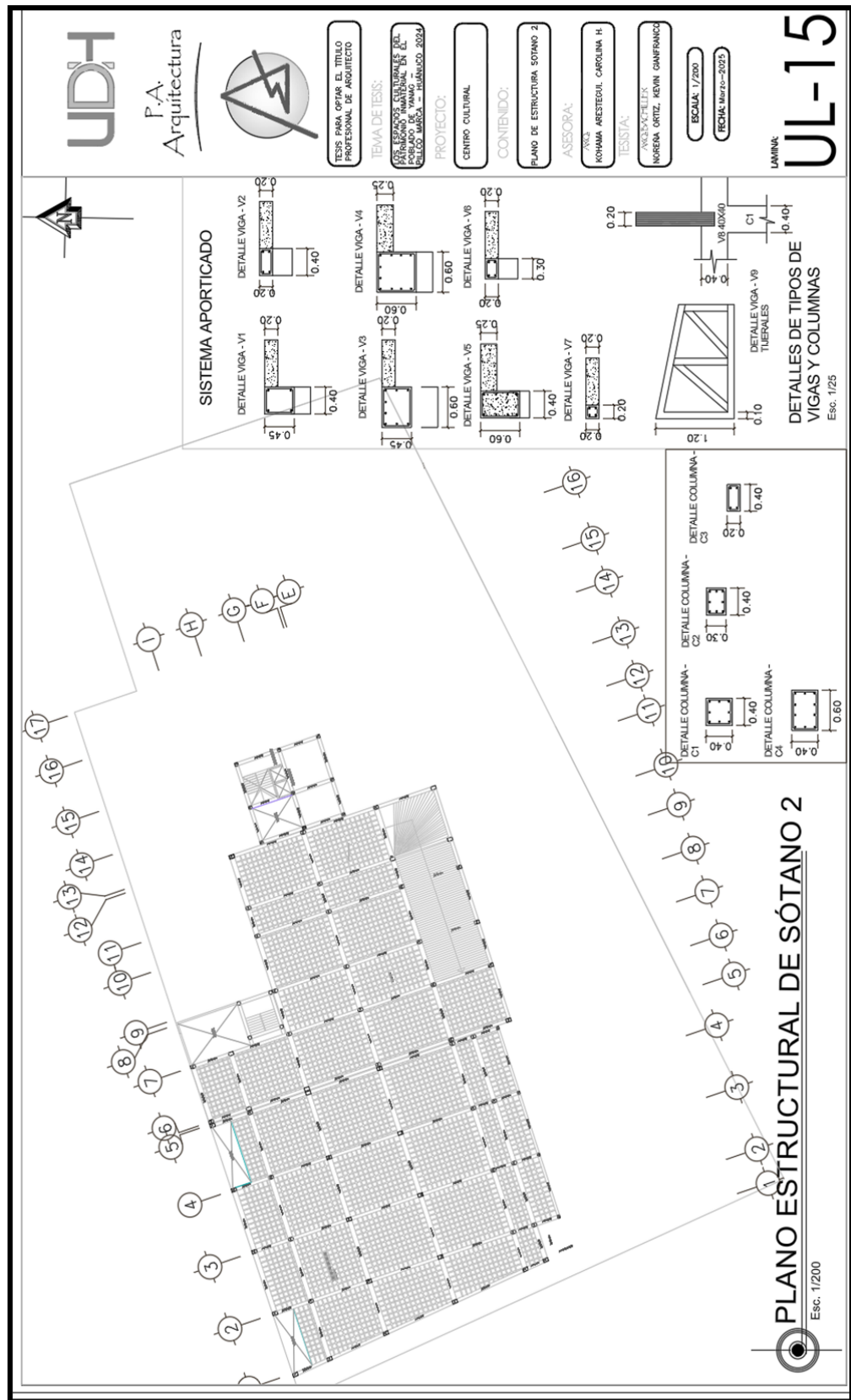


Figura 99

Plano estructural del primer nivel

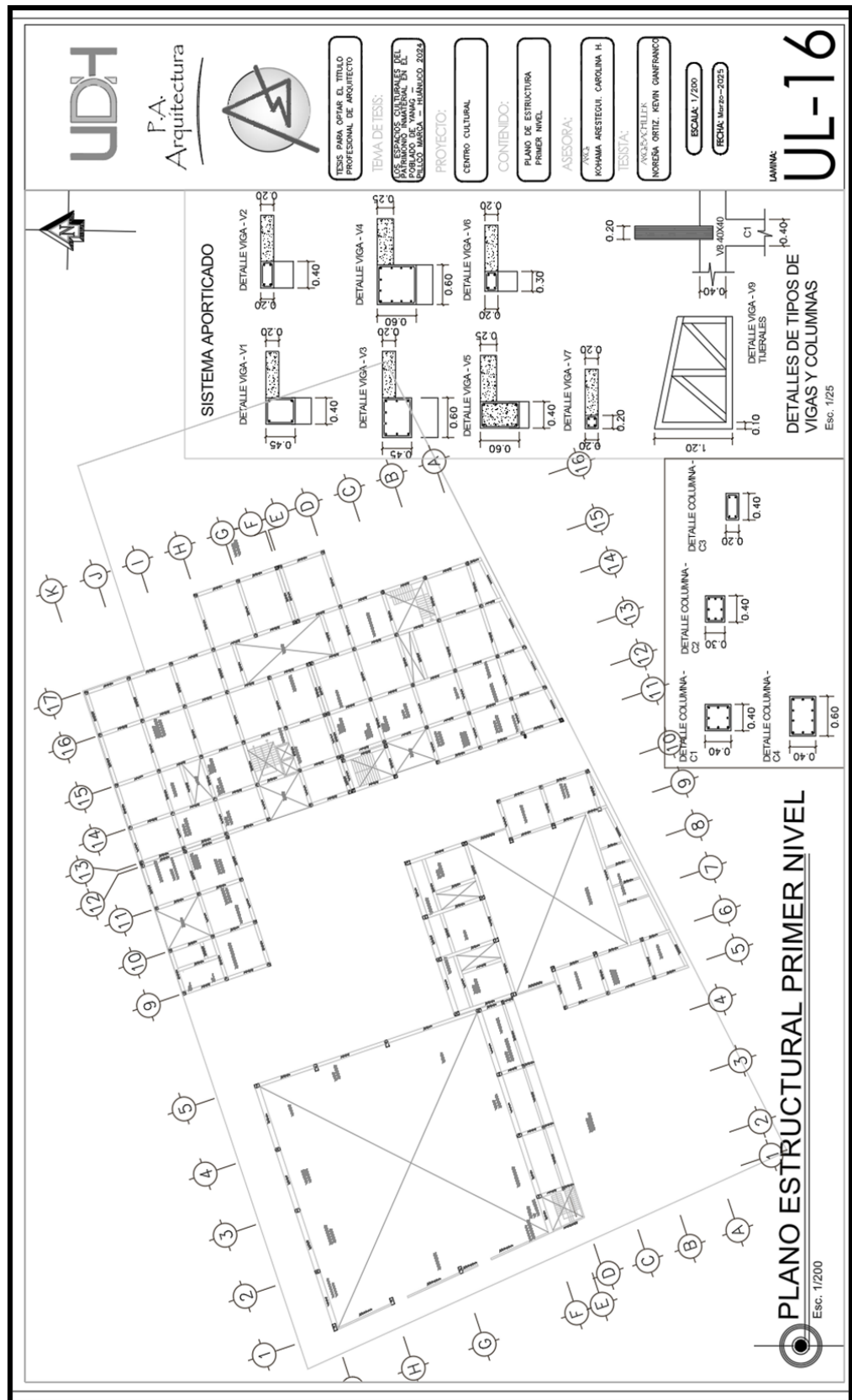
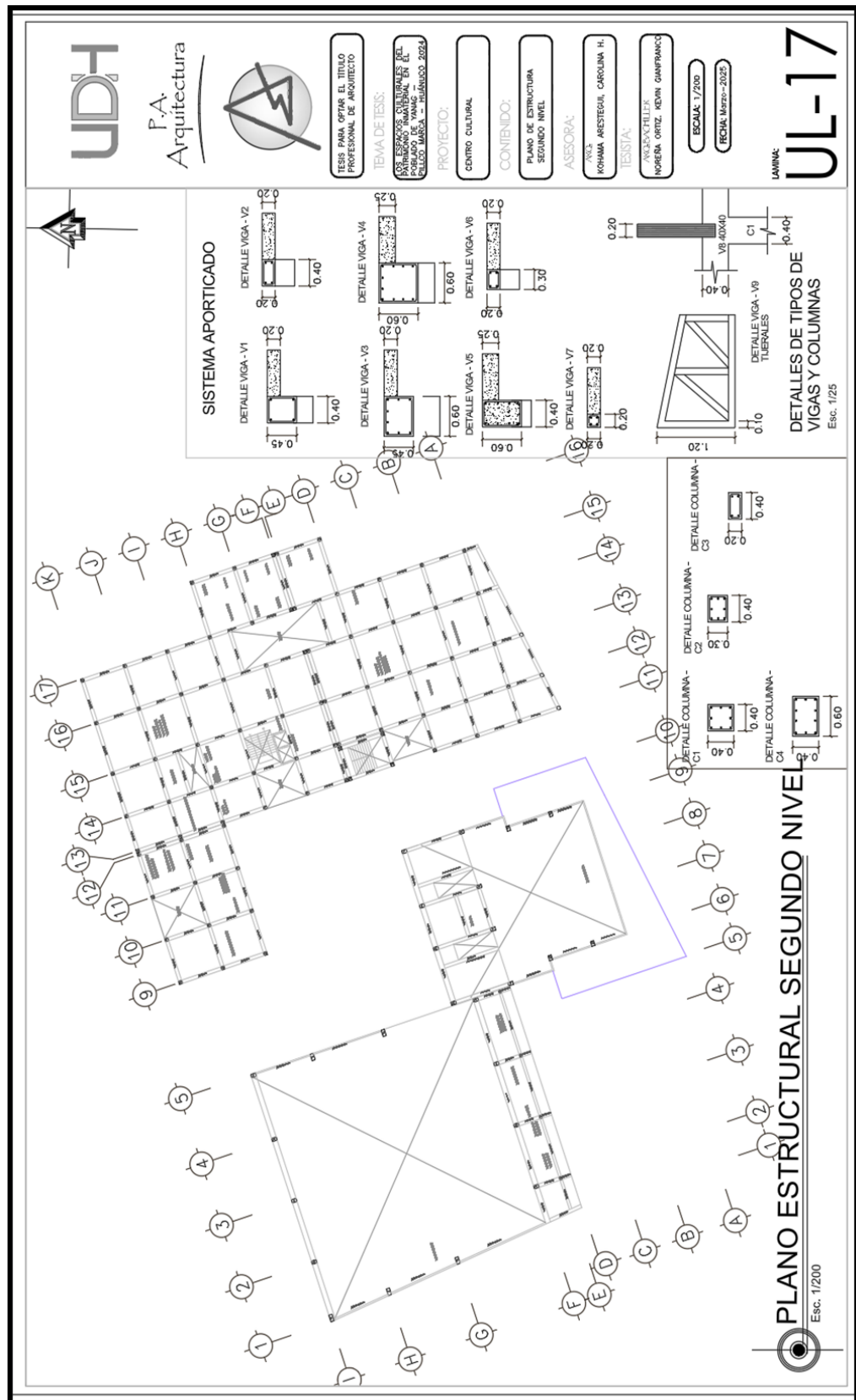


Figura 100

Plano estructural del segundo nivel

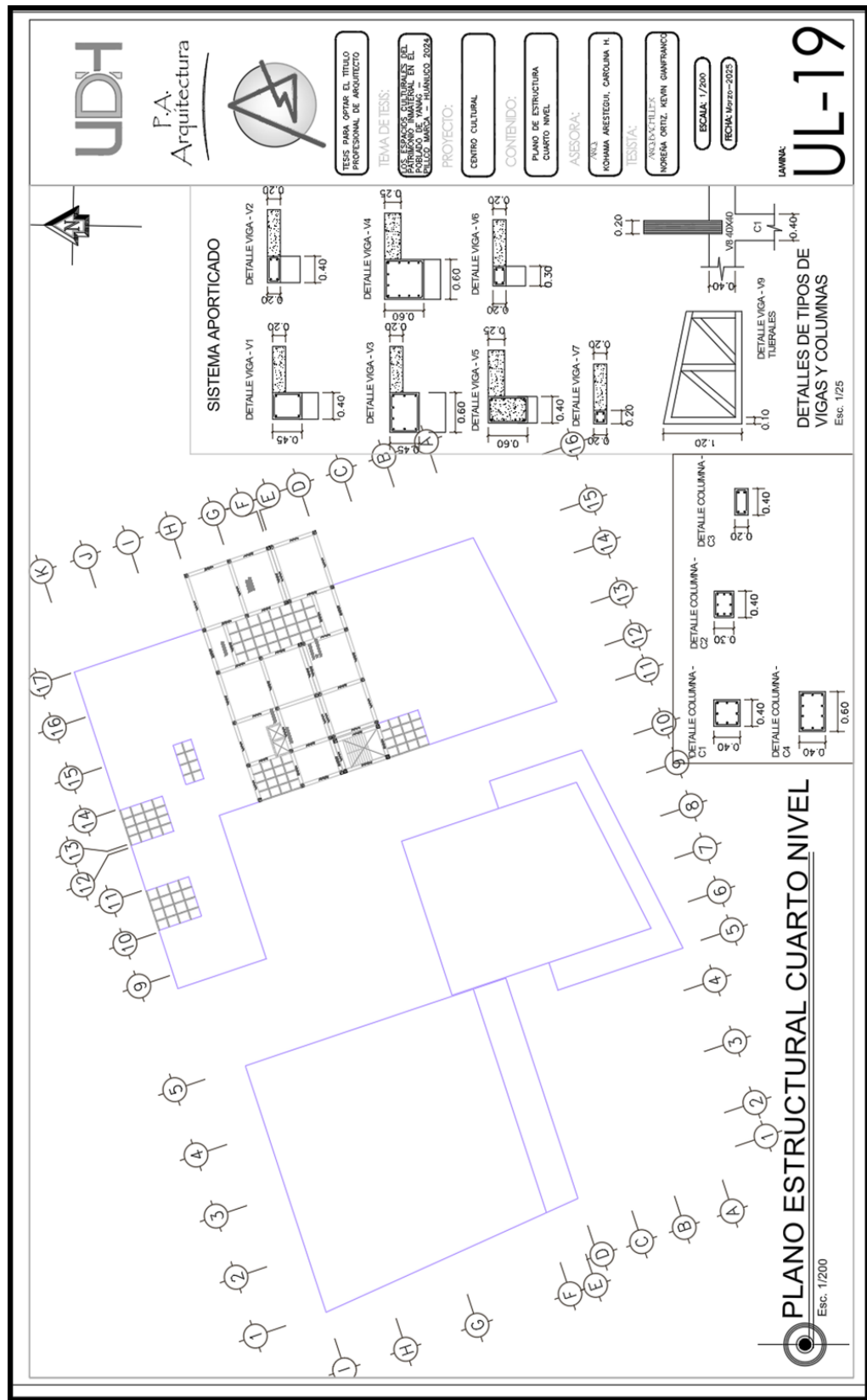


Plano estructural del tercer nivel



Figura 102

Plano estructural del cuarto nivel



7.4.9 MAQUETA VIRTUAL

Figura 103

3D fachadas1



Figura 104

3D Fachadas 2



Figura 105

3D accesos



Figura 106

3D auditorio

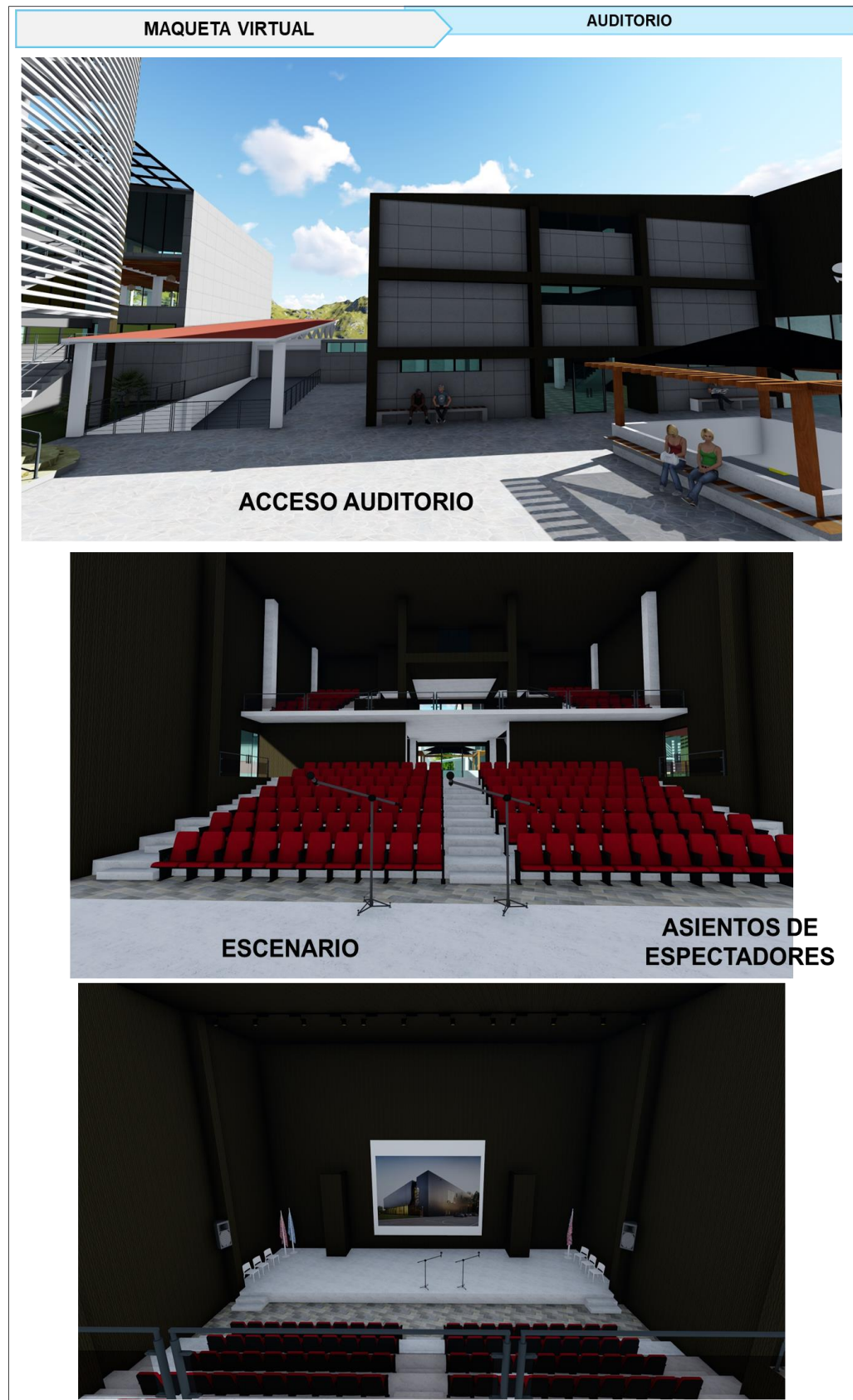


Figura 107

3D administración

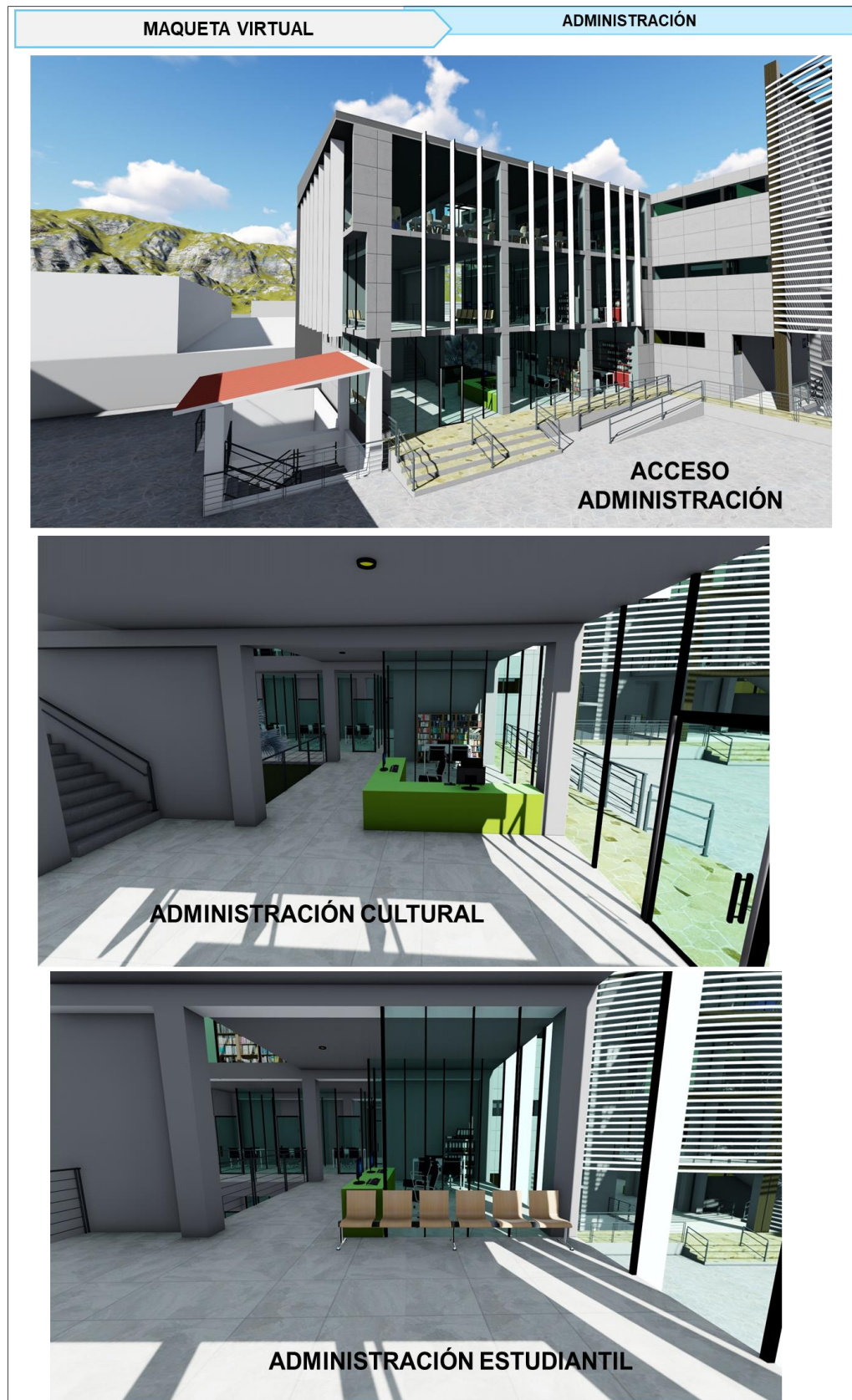


Figura 108

3D restaurante



Figura 109

3D salas de exposiciones

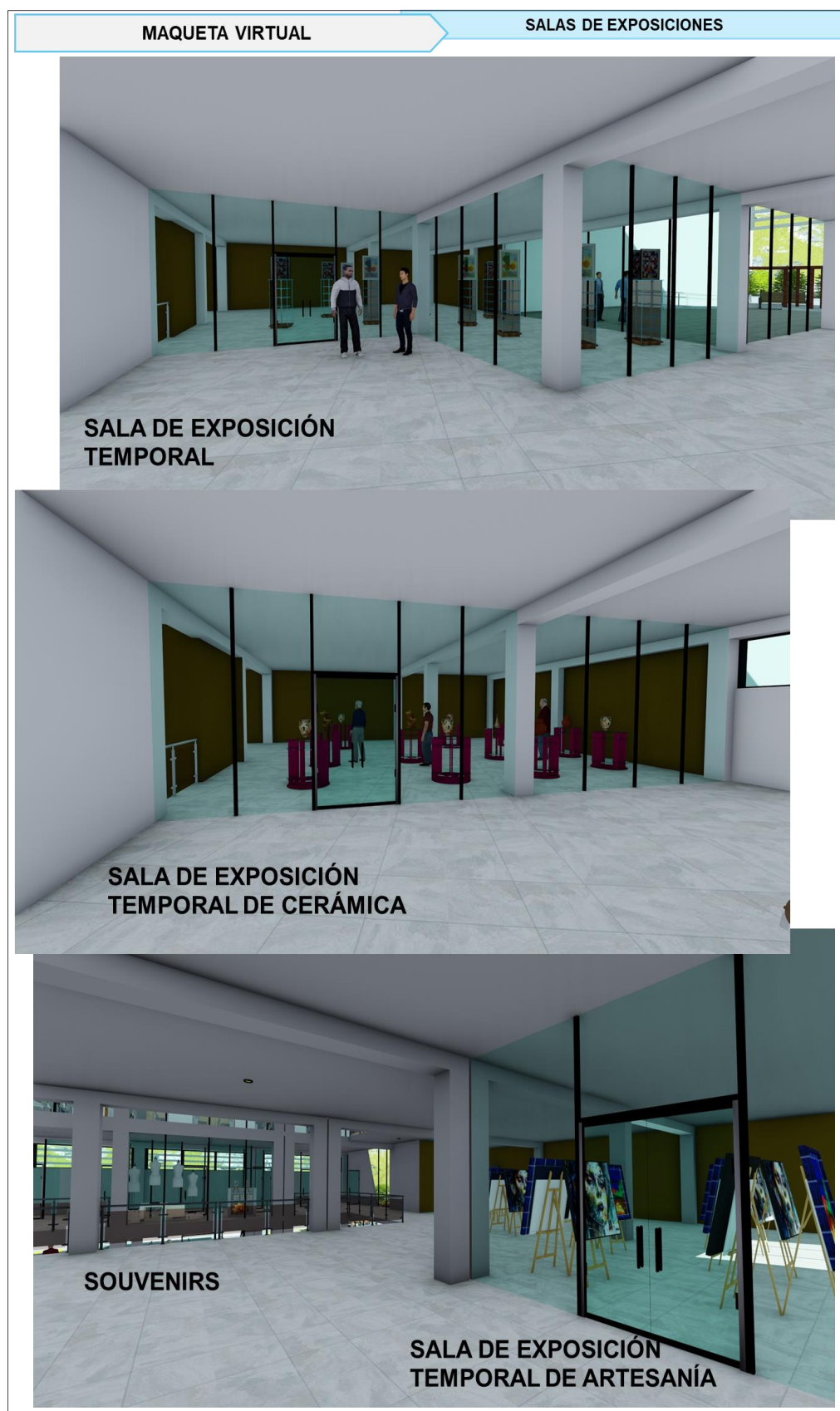


Figura 110

3D talleres estudiantiles

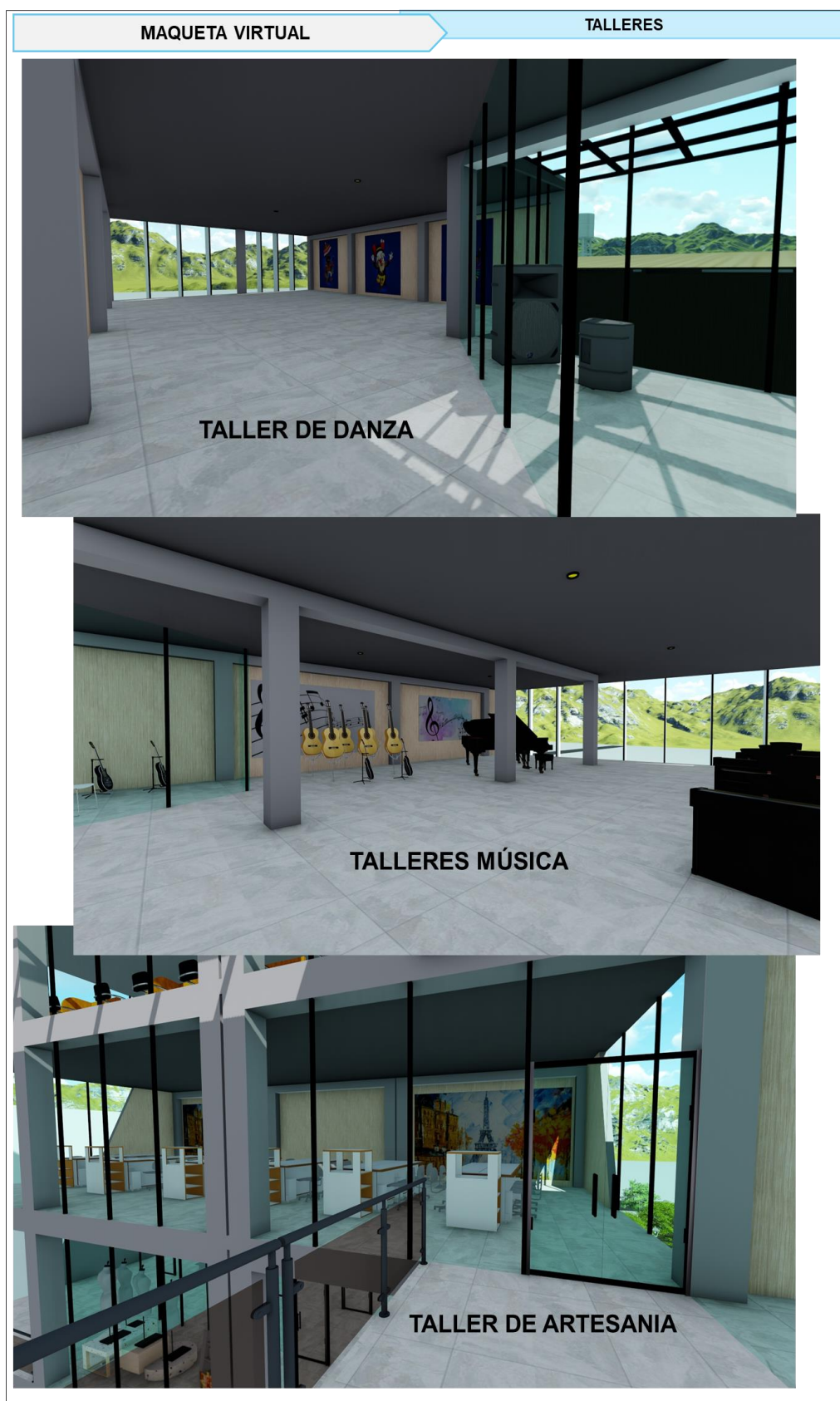


Figura 111

3D biblioteca

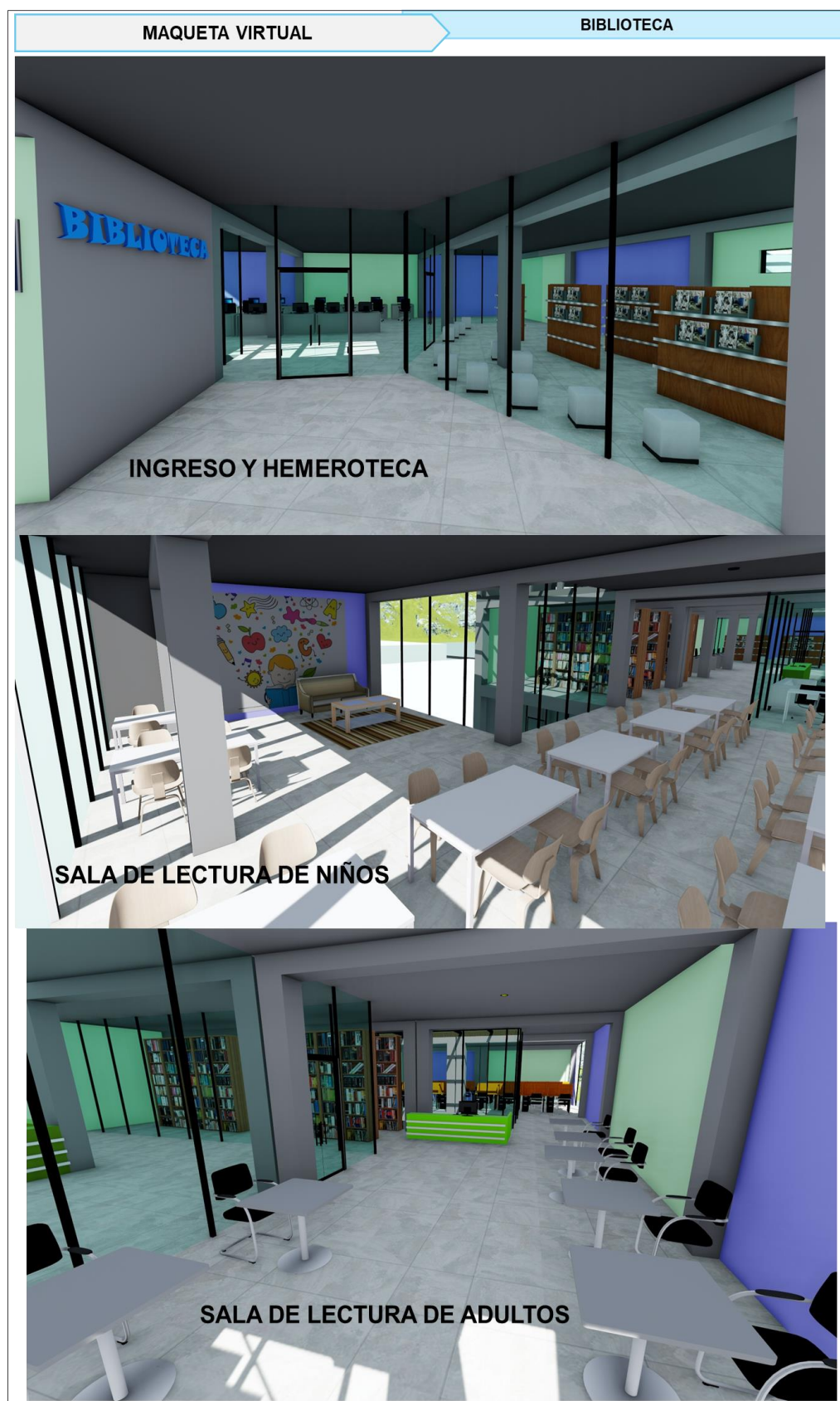


Figura 112

3D sala de espectáculos

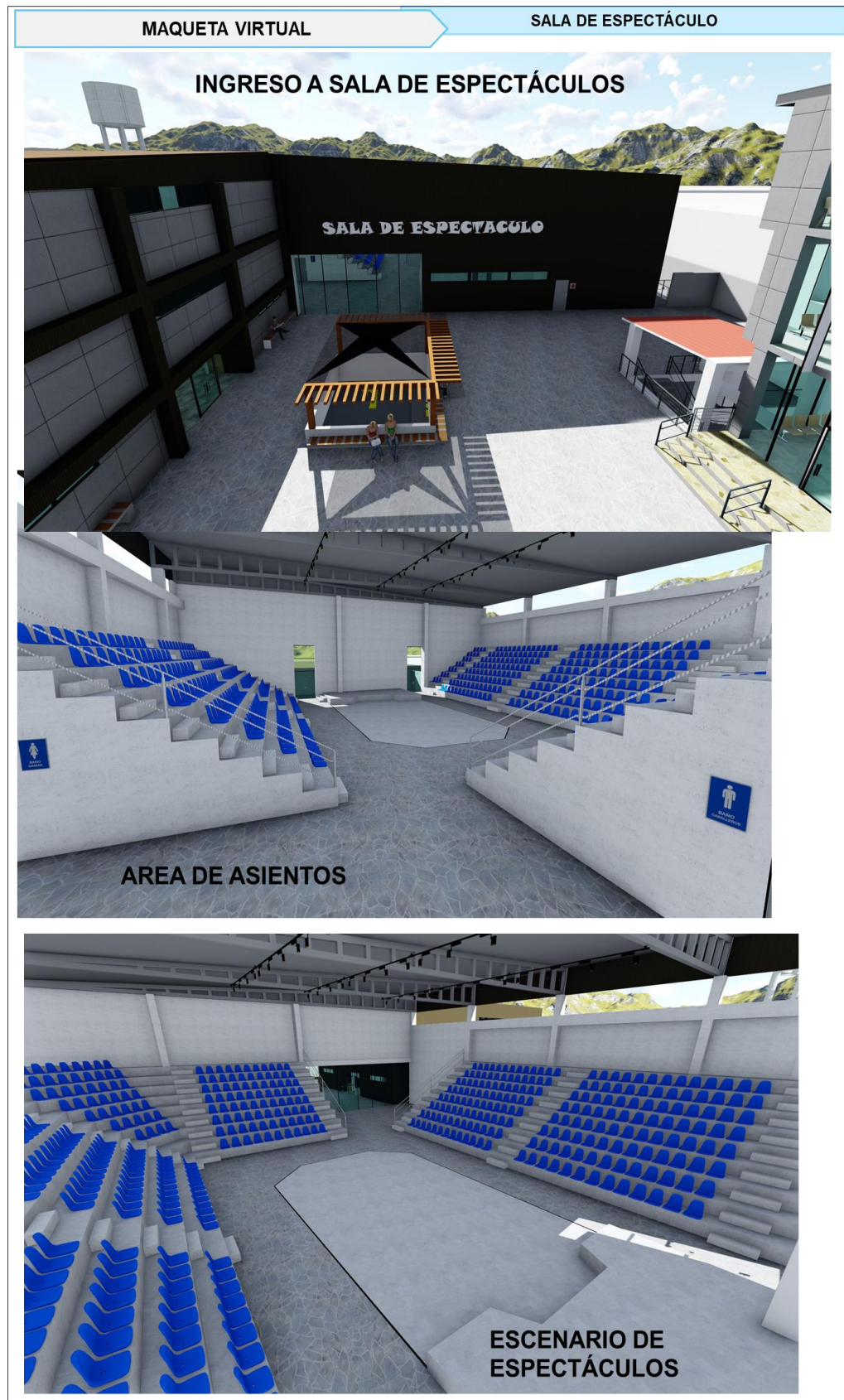


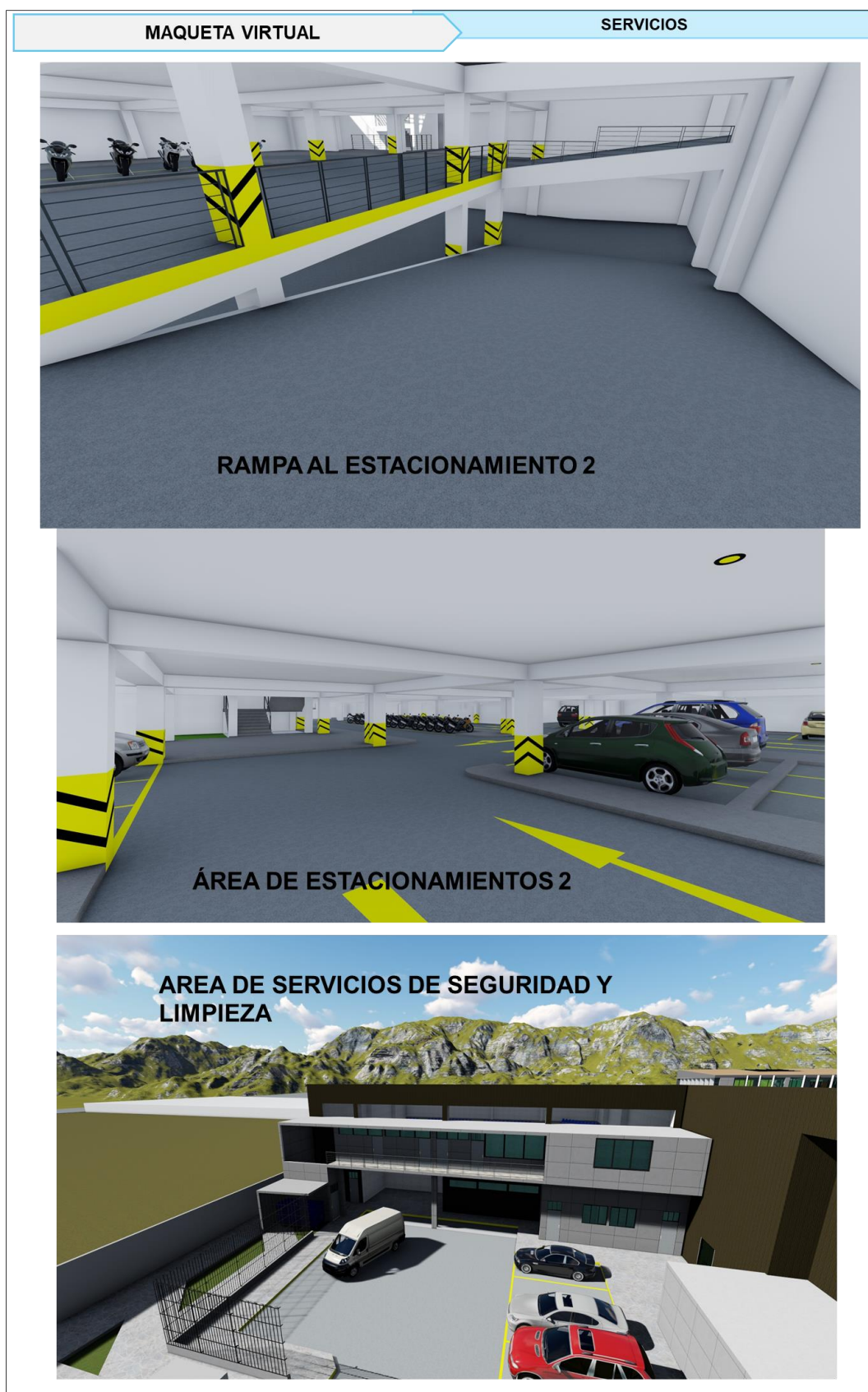
Figura 113

3D estacionamientos



Figura 114

3D estacionamientos y servicios



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña Zavaleta, J. J. (2021). *Prácticas espaciales y espacios de representación de los habitantes en el proceso de urbanización del alto Trujillo (1995 – 2020)*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio institucional UNMSM. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/9d723141-ec07-4ea1-9e94-6ada5bcf78fa>
- Aldana Naranjo, J. (2020). *Centro Cultural Ancestral Bachué. Un espacio para la recuperación de la Cultura*. [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Colombia]. Repositorio Institucional UCC. <https://repository.ucatolica.edu.co/entities/publication/d1dbbdef-56d7-4baa-bfbf-3ff71f288b15>
- Arias Gonzáles, J. L. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Enfoques Consulting EIRL.
- Baringo Ezquerro, D. (2013). La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. *Revista del Área de Estudios Urbanos, QUID 16(3)*, 119-135. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=559658546006>
- Bracho Proaño, J. L., & Pozo Castro, D. M. (2023). *Diseño arquitectónico de un centro de integración cultural para la ciudad de Mira*. [Tesis de grado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. Repositorio Nacional PUCE. <https://repositorio.puce.edu.ec/items/8d68eb6e-fc88-4e23-9aff-0432c385b6d2>
- Burga Bartra, J. (1989). *DEL ESPACIO A LA FORMA*. CONCYTEC.
- Carbó Ribugent, G., López Cruz, T., & Martinell Sempere, A. (2015). *Los equipamientos culturales*. [Universitat Oberta de Catalunya]. Repositorio Institucional UOC. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/79946>
- Chambi Echegaray, P., Donayre Chiu, L., García Quispe, R., Lértora Carrera, A., & Silvera Prado, W. (2019). *Análisis De La Política*

Cultural en El Centro Cultural De España De La Ciudad De Lima, Perú. *Turismo y Patrimonio*, 13, 161–175.

<https://ojs.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/194/159>

Charles Moore, G. A. (1976). *Dimensiones de la Arquitectura. Espacio, Forma y Escala*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.

Chombo Urtecho, G. J. (2021). *Centro Cultural del Patrimonio Inmaterial de Junín*. [tesis de grado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPC.

<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/657731>

Coelho, T. (1997). *Diccionario crítico de política cultural Cultura e Imaginário*. Iluminuras Ltda.

De la Rosa Erosa, E. (2012). *Introducción a la teoría de la arquitectura*.

Delgado Ruiz, M. (2018). El urbanismo contra lo urbano. La ciudad y la vida urbana en Henri Lefebvre. *REVISTARQUIS*, 7(1), 65-71.

<https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/revistarquis/article/view/31895>

Díaz Cabeza, M. d. (2010). Criterios y conceptos sobre el patrimonio cultural en el siglo XXI. *Universidad Blas Pascal*, 1(1), 1-25.

<https://www.ubp.edu.ar/wp-content/uploads/2013/12/112010ME-Criterios-y-Conceptos-sobre-el-Patrimonio-Cultural-en-el-Siglo-XXI.pdf>

Dosso, R. (2000). Los espacios culturales: hacia una red integrada e incluyente de núcleos potenciales en ciudades intermedias. *VI Congreso Argentino de Antropología Social*.
<http://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/836>

Elías Pineda, N. (2021). *Estudio del derecho a la ciudad a partir de la configuración de los espacios culturales en la ciudad de Lima Metropolitana*. [Universitat Oberta de Catalunya]. Repositorio Institucional UOC. <http://hdl.handle.net/10609/141806>

- Espinoza Aquino, S. N., & Matias Moreno, J. (2023). *Centro de interpretación de la identidad cultural con enfoque al regionalismo crítico en Tingo María-Leoncio Prado*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/8982>
- Fonseca Huanca, K. (2022). *Centro de formación y difusión de danzas folklóricas con iconografía representativa local, Huánuco - 2021*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Hermilio Valdizán]. Repositorio Institucional UNHEVAL. <https://repositorio.unheval.edu.pe/handle/20.500.13080/7660>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Granw Hill.
- Jean, P. (2021). *La representación del mundo en el niño* (Vol. 11). Morata S.L.
- Lara Álvarez, M. J., & Espósito Ramírez, K. S. (2 de Diciembre de 2021). *Centro cultural y turístico Macondo: Más allá del patrimonio arquitectónico*. [Tesis de grado, Universidad La Gran Colombia]. Repositorio Institucional UGC. <https://repository.ugc.edu.co/items/dbe29216-7fbb-4105-b4f8-4fcefe3c3006>
- Marcús, J. (2018). Los Impactos sociales de la transformación del espacio público (Ciudad de Buenos Aires, 2007-2017). *Revista Nodo*, 12(24), 8–20. <https://revistas.uan.edu.co/index.php/nodo/article/view/151>
- Mayo Vargas, M. D. (2021). *Centro de convergencia cultural e identidad en Chincha*. [Tesis de grado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio Institucional URP. <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/4211>
- Ministerio de Cultura de Perú. (26 de Mayo de 2023). *Diagnóstico de brechas de infraestructura y de acceso a servicios del Sector Cultura, 2023*. Agencia EFE: <https://www.gob.pe/institucion/cultura/informes->

publicaciones/4582821-diagnostico-de-brechas-de-infraestructura-y-de-acceso-a-servicios-del-sector-cultura-2023

Nodos Culturales. (12 de Agosto de 2022). *¿Qué nos dice el mapeo sobre la infraestructura cultural en Lima?* nodosculturalesperu:

<https://nodosculturalesperu.com/analizando-el-mapeo-por-tipo-de-infraestructura/>

Norberg Schulz, C. (1980). *Existencia, Espacio y Arquitectura*. Barcelona.

Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis*.

Oliva Melendez, A. F. (2024). *Diseño de un edificio cultural que fomente el patrimonio inmaterial en la ciudad de Chepén*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional UCSTM.

<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/7033>

Peters, T. (2020). Espacios culturales y museos bajo el estallido social de octubre de 2019 en Chile: experiencias, lecciones y proyecciones. *Repositorio Académico*.

<https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/191203>

Ramírez Rojas, J. A. (2019). *Influencia de la identidad cultural en la participación social para la conservación del patrimonio en el Centro Histórico de Zacatecas*. [tesis de grado, Universidad Autónoma de San Luis de Potosí]. Repositorio Institucional UASLP.

<https://repositorioinstitucional.uaslp.mx/xmlui/handle/i/6135>

Sánchez Bernardino, K. L. (2020). *Espacio Público y Cultural*. [tesis de grado, Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Xochimilco]. Repositorio Institucional UAM.

<https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/24563>

Tapia Barría, V., Opazo Hernandez, J., & Ahumada, P. (2019). *Espacio vivido: poblaciones obreras de Talca*. UCM.

Trujillo Cabrera, R. K. (2023). *Diseño de un espacio cultural y su relación con la danza de los negritos de la ciudad de Huánuco 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio Institucional UDH. <https://repositorio.udh.edu.pe/handle/20.500.14257/4170>

UNESCO. (2018). *Textos fundamentales de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*.

Wortman, A. (2015). Impacto de los Centros culturales autogestionados en la escena cultural independiente de Buenos Aires. XI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-061/150>

COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Noreña Ortiz, K. (2024). *Los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: Los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general ¿Cómo son los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024?	Objetivo general Analizar los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca - Huánuco - 2024.	Hipótesis general Los espacios culturales del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se caracterizan por ser escenarios comunitarios de transmisión de prácticas tradicionales para preservar las costumbres.	Variable independiente Espacios culturales del patrimonio inmaterial Variable dependiente No aplica	Tipo de investigación: básica Enfoque de la investigación: cuantitativo Alcance de la investigación: descriptiva Diseño de la investigación: no experimental Técnicas de recolección de datos: encuesta y observación. Instrumentos: cuestionario y ficha de observación.
PE1 ¿Cómo es el espacio vivido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca?	OE1 Analizar el espacio vivido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca.	HE1 El espacio vivido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se manifiesta como un lugar simbólico, activo y participativo.	Población 1: espacios culturales	
PE2 ¿Cómo es el espacio percibido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca?	OE2 Analizar el espacio percibido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca.	HE2 El espacio percibido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se considera de buena calidad espacial arquitectónica.	Población 2: 5093 personas Muestra 1: 1 calle, 1 municipalidad y 1 campo deportivo	
PE3 ¿Cómo es el espacio concebido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca?	OE3 Analizar el espacio concebido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag - Pillco Marca.	HE3 El espacio concebido del patrimonio inmaterial en el centro poblado de Yanag se configura como un espacio idealizado por la comunidad.	Muestra 2: 357 personas Muestreo1: conveniencia Muestreo2: probabilístico	

ANEXO 2

INSTRUMENTO CUESTIONARIO DIMENSIÓN 1

Encuesta: “espacios culturales del patrimonio inmaterial del centro poblado de Yanag”				
Estimado vecino: El cuestionario es una articulación del trabajo de tesis sobre los espacios culturales utilizados en el centro poblado de Yanag que son: la municipalidad, el campo deportivo de Yanag y la calle San José (frente al cementerio).				
Escala de valoración				
La encuesta utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es De acuerdo, 2 es Neutral, 3 es En desacuerdo.				
Leer y marcar con un aspa (x). ESCALA DE VALORACIÓN Alternativa de su preferencia				
Indicador	Ítems	De acuerdo (1)	Neutral (2)	En desacuerdo (3)
Carga simbólica	1. Son importantes los espacios culturales para la preservación de la identidad cultural del centro poblado de Yanag.			
	2. Los espacios culturales del centro poblado de Yanag tienen un gran valor simbólico para la comunidad local.			
	3. Es fuerte la conexión emocional con los espacios culturales del centro poblado de Yanag.			
	4. Participo activamente en las actividades realizadas en los espacios culturales del centro poblado de Yanag.			
Actividad	5. Es bueno el nivel de actividad cultural que se desarrolla en los espacios culturales del centro poblado de Yanag.			
	6. Dedico una parte importante de mi tiempo para participar en actividades culturales dentro de los espacios del centro poblado de Yanag.			
Contacto físico	7. Frecuento actividades culturales que requieren interacción cercana con otros participantes, como rituales o talleres grupales.			
	8. Durante las actividades culturales, suelo tener contacto con elementos culturales, como artesanías o vestimentas de los danzantes.			
	9. En los eventos culturales suelo interactuar significativamente con otros asistentes, como en danzas, juegos tradicionales o ceremonias.			

ANEXO 3

INSTRUMENTO FICHAS DE OBSERVACIÓN DIMENSIÓN 2

ESPACIO CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD 	
Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO Indicador: SENSACIÓN Las observaciones sobre sensación están centradas en las experiencias emocionales o físicas que el espacio genera en los visitantes. Esto puede incluir la atmósfera del lugar, la comodidad y la percepción sensorial del ambiente. Escala de valoración La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Mala.	
OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
	Sensación de amplitud o confinamiento: • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación de confort general (temperatura, ventilación, comodidad del mobiliario) • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación emocional (vibrante, sereno, inspirador, intimidante, etc.) • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación de seguridad (físicamente seguro, sin riesgos o peligros) • buena (X) • regular () • mala ()

ESPACIO CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD



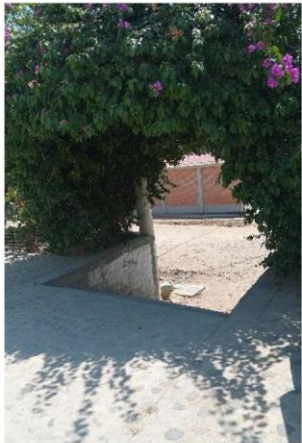
Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: OBSERVACIÓN

Las observaciones implican analizar las características físicas, funcionales y socioculturales para comprender su dinámica, uso y significado.

Escala de valoración

La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Mala.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
	Estado de conservación de los elementos (mobiliario, pinturas, arte, etc.) • buena (X) • regular () • mala ()
	Estilo decorativo (integración de elementos culturales y tradicionales) • buena (X) • regular () • mala ()
	Atractivo visual del exterior • buena (X) • regular () • mala ()
	Accesibilidad y señalización en el exterior (por ejemplo, caminos, entradas, accesos): • buena (X) • regular () • mala ()

ESPACIO CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: LUMINOSIDAD

El análisis de la luminosidad en un espacio cultural requiere evaluar cómo la luz natural y artificial afecta la funcionalidad, la atmósfera y la experiencia en el espacio.

Escala de valoración

La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Deficiente

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
  	Cantidad de luz • Buena (X) • Regular () • Deficiente ()
	Calidad de la luz • Buena () • Regular (X) • Deficiente ()
	Funcionalidad • Buena (X) • Regular () • Deficiente ()

ESPACIO CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: COLOR

El análisis del color se enfoca en contabilizar los tipos de colores que existen en los espacios los cuales son neutro, frío y cálido.

Escala de valoración por conteo

La ficha de observación utiliza una escala de valoración por conteo.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
  	Neutro     
	Frio  
	Cálido  

ESPACIO CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD



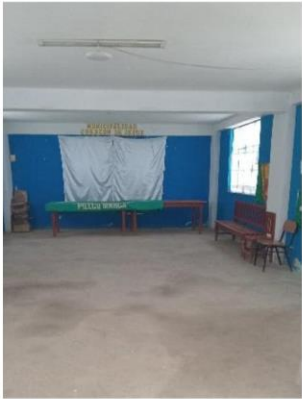
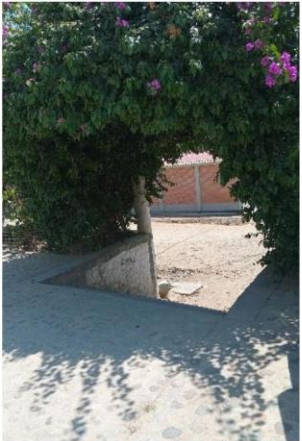
Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: TEXTURA

El análisis de la textura se enfoca en las características físicas de las superficies (paredes, pisos, techos, mobiliario, etc.) que se perciben a través del tacto o la vista.

Escala de valoración por conteo

La ficha de observación utiliza una escala de valoración por conteo.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
  	Suave  pintado  cerámica  puerta  puerta Áspera  alucing  ladrillo  concreto expuesto  piedra  vidrio

ESPACIO CULTURAL DEL CAMPO DEPORTIVO



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: SENSACIÓN

Las observaciones sobre **sensación** están centradas en las experiencias emocionales o físicas que el espacio genera en los visitantes. Esto puede incluir la atmósfera del lugar, la comodidad y la percepción sensorial del ambiente.

Escala de valoración

La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Mala.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
  	Sensación de amplitud o confinamiento: • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación de confort general (temperatura, ventilación, comodidad del mobiliario) • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación emocional (vibrante, sereno, inspirador, intimidante, etc.) • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación de seguridad (físicamente seguro, sin riesgos o peligros) • buena (X) • regular () • mala ()

ESPACIO CULTURAL DEL CAMPO DEPORTIVO



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: OBSERVACIÓN

Las observaciones implican analizar las características físicas, funcionales y socioculturales para comprender su dinámica, uso y significado.

Escala de valoración

La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Mala.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
	Estado de conservación de los elementos (mobiliario, pinturas, arte, etc.) - buena () - regular (X) - mala ()
	Estilo decorativo (integración de elementos culturales y tradicionales) - buena () - regular () - mala (X)
	Atractivo visual del exterior - buena (X) - regular () - mala ()
	Accesibilidad y señalización en el exterior (por ejemplo, caminos, entradas, accesos): - buena (X) - regular () - mala ()

ESPACIO CULTURAL DEL CAMPO DEPORTIVO



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: LUMINOSIDAD

El análisis de la luminosidad en un espacio cultural requiere evaluar cómo la luz natural y artificial afecta la funcionalidad, la atmósfera y la experiencia en el espacio.

Escala de valoración

La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Deficiente,

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
  	Cantidad de luz • Buena (X) • Regular () • Deficiente ()
	Calidad de la luz • Buena () • Regular (X) • Deficiente ()
	Funcionalidad • Buena () • Regular (X) • Deficiente ()

ESPACIO CULTURAL DEL CAMPO DEPORTIVO



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: COLOR

El análisis del color se enfoca en contabilizar los tipos de colores que existen en los espacios los cuales son neutro, frío y cálido.

Escala de valoración por conteo

La ficha de observación utiliza una escala de valoración por conteo.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
	Neutro  
	Frio  
	Cálido  

ESPACIO CULTURAL DEL CAMPO DEPORTIVO



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: TEXTURA

El análisis de la textura se enfoca en las características físicas de las superficies (paredes, pisos, techos, mobiliario, etc.) que se perciben a través del tacto o la vista.

Escala de valoración por conteo

La ficha de observación utiliza una escala de valoración por conteo.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
	Suave  pintado  puerta
	Áspera  calamina  adobe  bambú  gras  ladrillo
	

ESPACIO CULTURAL DE LA CALLE CULTURAL



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: SENSACIÓN

Las observaciones sobre **sensación** están centradas en las experiencias emocionales o físicas que el espacio genera en los visitantes. Esto puede incluir la atmósfera del lugar, la comodidad y la percepción sensorial del ambiente.

Escala de valoración

La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Mala.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
	Sensación de amplitud o confinamiento: • buena () • regular (X) • mala ()
	Sensación de confort general (temperatura, ventilación, comodidad del mobiliario) • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación emocional (vibrante, sereno, inspirador, intimidante, etc.) • buena (X) • regular () • mala ()
	Sensación de seguridad (físicamente seguro, sin riesgos o peligros) • buena (X) • regular () • mala ()

ESPACIO CULTURAL DE LA CALLE CULTURAL



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: OBSERVACIÓN

Las observaciones implican analizar las características físicas, funcionales y socioculturales para comprender su dinámica, uso y significado.

Escala de valoración

La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Mala.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
	Estado de conservación de los elementos (mobiliario, pinturas, arte, etc.) • buena () • regular (X) • mala ()
	Estilo decorativo (integración de elementos culturales y tradicionales) • buena () • regular (X) • mala ()
	Atractivo visual del exterior • buena (X) • regular () • mala ()
	Accesibilidad y señalización en el exterior (por ejemplo, caminos, entradas, accesos): • buena (X) • regular () • mala ()

ESPACIO CULTURAL DE LA CALLE CULTURAL



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: LUMINOSIDAD

El análisis de la luminosidad en un espacio cultural requiere evaluar cómo la luz natural y artificial afecta la funcionalidad, la atmósfera y la experiencia en el espacio.

Escala de valoración

La ficha de observación utiliza una escala de valoración de 1 al 3 donde 1 es Buena, 2 es Regular, 3 es Deficiente,

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
  	Cantidad de luz • Buena (X) • Regular () • Deficiente ()
	Calidad de la luz • Buena () • Regular (X) • Deficiente ()
	Funcionalidad • Buena (X) • Regular () • Deficiente ()

ESPACIO CULTURAL DE LA CALLE CULTURAL



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: COLOR

El análisis del color se enfoca en contabilizar los tipos de colores que existen en los espacios los cuales son neutro, frío y cálido.

Escala de valoración por conteo

La ficha de observación utiliza una escala de valoración por conteo.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
  	Neutro    
	Frio 
	Cálido  

ESPACIO CULTURAL DE LA CALLE CULTURAL



Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: TEXTURA

El análisis de la textura se enfoca en las características físicas de las superficies (paredes, pisos, techos, mobiliario, etc.) que se perciben a través del tacto o la vista.

Escala de valoración por conteo

La ficha de observación utiliza una escala de valoración por conteo.

OBSERVACIÓN	VALORACIÓN
	Suave  pintado  puerta
	
	Áspera  calamina  ladrillo  concreto expuesto  madera expuesta

ANEXO 4

INSTRUMENTO FICHAS DE OBSERVACIÓN DIMENSIÓN 3

ESPACIO CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD	
Dimensión: ESPACIO CONCEBIDO Indicador: CONCEPCIÓN La concepción de un espacio tiene características a tomar en cuenta como la funcionalidad concebida por la población y la función según normativa del PDU de Huánuco	
OBSERVACIÓN	CARACTERÍSTICAS
  	FUNCIÓN -Municipalidad -Espacio de reuniones -Taller de artesanía -Danza de los negritos -Lugar religioso(capilla)   TIPO DE EQUIPAMIENTO Según EL PLAN DE DESARROLLO URBANO DE HUÁNUCO se encuentra destinado para el uso de equipamiento de usos especiales. 

ESPACIO CULTURAL DE LA MUNICIPALIDAD



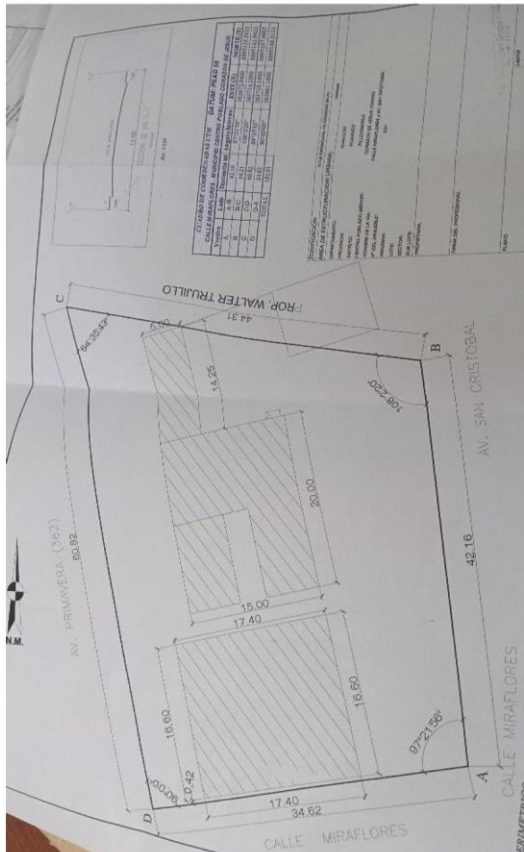
Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: REPRESENTACIÓN

La representación de un espacio se da mediante planos arquitectónicos

OBSERVACIÓN

ALTURA DE LA CONSTRUCCIÓN



CARACTERÍSTICAS

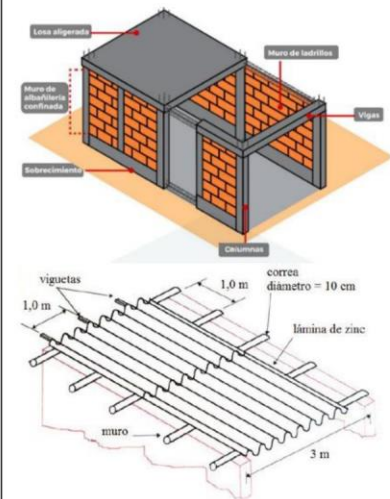
PLANOS DE DISEÑO



PLANO DE DISTRIBUCION

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN

-sistemas de construcción mixtos



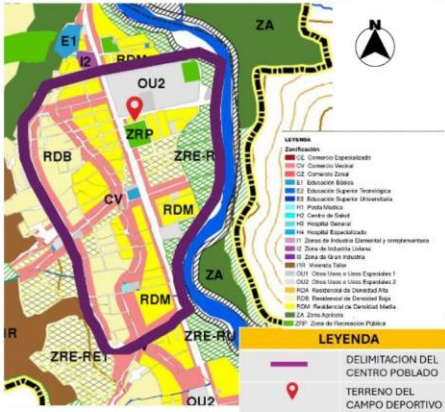
ESPACIO CULTURAL DEL CAMPO DEPORTIVO



Dimensión: ESPACIO CONCEBIDO

Indicador: CONCEPCIÓN

La concepción de un espacio tiene características a tomar en cuenta como la funcionalidad concebida por la población y la función según normativa del PDU de Huánuco

OBSERVACIÓN	CARACTERÍSTICAS
  	FUNCIÓN -Espacio para ventas de comidas -Espacio de área deportiva -Danza de los negritos  TIPO DE EQUIPAMIENTO Según EL PLAN DE DESARROLLO URBANO DE HUÁNUCO se encuentra destinado para el uso de equipamiento de recreación pública 

ESPACIO CULTURAL DEL CAMPO DEPORTIVO



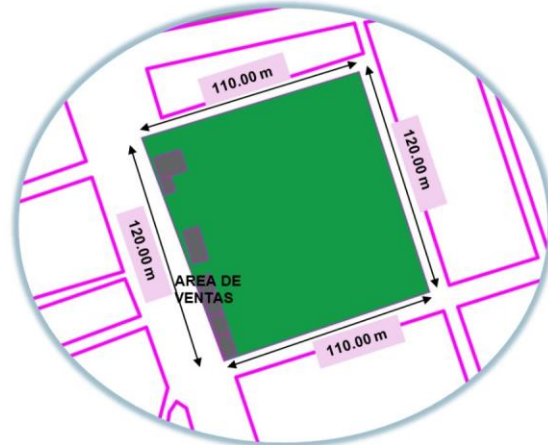
Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: REPRESENTACIÓN

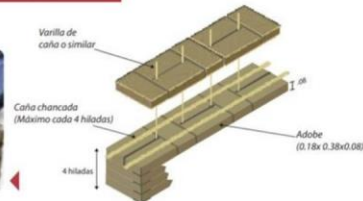
La representación de un espacio se da mediante planos arquitectónicos

OBSERVACIÓN

ALTURA DE LA CONSTRUCCIÓN

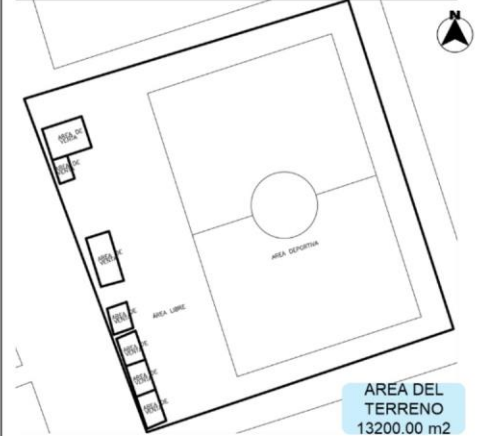


MURO REFORZADO CON CAÑA O SIMILAR VERTICAL Y HORIZONTAL



CARACTERÍSTICAS

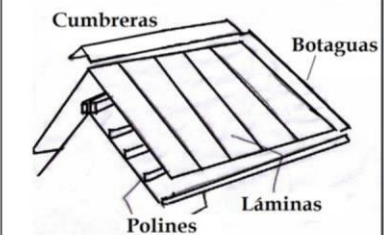
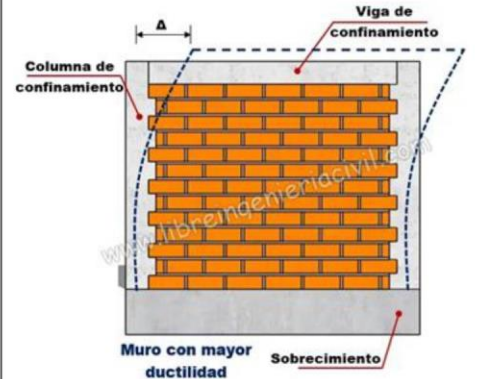
PLANOS DE DISEÑO



PLANO DE DISTRIBUCION

MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN

-sistemas de construcción mixtos



ESPACIO CULTURAL DE LA CALLE CULTURAL



Dimensión: ESPACIO CONCEBIDO

Indicador: CONCEPCIÓN

La concepción de un espacio tiene características a tomar en cuenta como la funcionalidad concebida por la población y la función según normativa del PDU de Huánuco

OBSERVACIÓN	CARACTERÍSTICAS
  	FUNCIÓN -Calle San José -Espacio de reuniones comunitarias -Fiesta tradicional -Espacio tradicional del cementerio  TIPO DE EQUIPAMIENTO Según EL PLAN DE DESARROLLO URBANO DE HUÁNUCO se encuentra destinado para el uso de vía 

ESPACIO CULTURAL DE LA CALLE CULTURAL

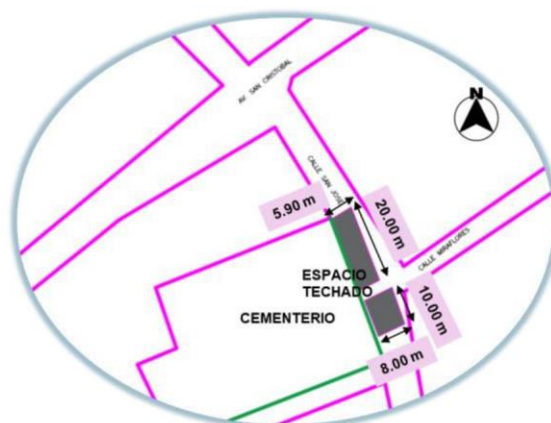


Dimensión: ESPACIO PERCIBIDO

Indicador: REPRESENTACIÓN

La representación de un espacio se da mediante planos arquitectónicos

OBSERVACIÓN



ALTURA DE LA CONSTRUCCIÓN



CARACTERÍSTICAS

PLANOS DE DISEÑO



MATERIAL DE CONSTRUCCIÓN

-sistemas de construcción mixtos

