

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TESIS

**“Gestión financiera y la toma de decisiones en la empresa
Suyosgroup – Huánuco, 2023”**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO**

AUTOR: Ríos Arriaga, Yorban Gerson

ASESOR: Peña Celis, Roberto

**HUÁNUCO – PERÚ
2023**

U

D

H



UDH
UNIVERSIDAD DE HUANCAYO
<http://www.udh.edu.pe>

TIPO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN:

- Tesis (X)
- Trabajo de Suficiencia Profesional ()
- Trabajo de Investigación ()
- Trabajo Académico ()

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN: Gestión de la evaluación financiera

AÑO DE LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN (2020)

CAMPO DE CONOCIMIENTO OCDE:

Área: Ciencias Sociales

Sub área: Economía, Negocios

Disciplina: Negocios, Administración

DATOS DEL PROGRAMA:

Nombre del Grado/Título a recibir: Título Profesional de Contador Público

Código del Programa: P12

Tipo de Financiamiento:

- Propio (X)
- UDH ()
- Fondos Concursables ()

DATOS DEL AUTOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 70969766

DATOS DEL ASESOR:

Documento Nacional de Identidad (DNI): 22477364

Grado/Título: Maestro en ciencias contables, con mención en auditoría y tributación

Código ORCID: 0000-0002- 7972-4903

DATOS DE LOS JURADOS:

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	DNI	Código ORCID
1	Piundo Flores, Lister	Doctor en Administración	45383241	0000-0003-1232-585X
2	Toledo Martínez, Juan Daniel	Maestro en ciencias administrativas con mención en: gestión pública	22510018	0000-0003-2906-9469
3	Avalos Dueñas, César	Maestro en ciencias administrativas con mención en: gestión pública	22752955	0000-0003-2673-3635

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA ACADÉMICO DE CONTABILIDAD Y FINANZAS.

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En la ciudad de Huánuco, siendo las **12:00 horas del día 19 del mes de diciembre del año 2023** en el cumplimiento de lo señalado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de Huánuco, se reunieron el sustentante y el Jurado Calificador, integrado por los docentes:

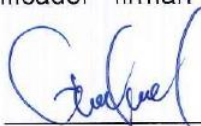
Dr. Lister Piundo Flores	(Presidente)
Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez	(Secretario)
Mtro. Cesar Avalos Dueñas	(Vocal)

Nombrados mediante la **Resolución N° 2169-2023-D-FCOMP-PACF-UDH**, para evaluar la Tesis intitulada: "**GESTIÓN FINANCIERA Y LA TOMA DECISIONES EN LA EMPRESA SUYOSGROUP – HUÁNUCO, 2023**", presentado por el Bachiller, **RIOS ARRIAGA, Yorban Gerson**, para optar el **título Profesional de Contador Público**.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del Jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo APROBADO con el calificativo cuantitativo de 13 - TRECE y cualitativo de SUFICIENTE (Art.47 - Reglamento General de Grados y Títulos).

Siendo las **13:30 horas del día 19 del mes de diciembre del año 2023**, los miembros del Jurado Calificador firman la presente Acta en señal de conformidad.



Dr. Lister Piundo Flores

N° DNI 45383241

Código ORCID: 0000-0003-1232-585X

PRESIDENTE



Mtro. Juan Daniel Toledo Martínez

N° DNI 22510018

Código ORCID: 0000-0003-2906-9469

SECRETARIO



Mtro. Cesar Avalos Dueñas

N° DNI 22752955

Código ORCID: 0000-0003-2673-3635

VOCAL



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO

DIRECTIVA N° 006- 2020- VRI-UDH PARA EL USO DEL SOFTWARE TURNITIN DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO Resolución N° 018-2020-VRI-UDH 03JUL20 y modificatoria R. N° 046-2020-VRI-UDH, 19OCT20

CONSTANCIA DE ORIGINALIDAD

Yo, Roberto Peña Celis, asesor(a) del PA CONTABILIDAD Y FINANZAS y designado(a) mediante documento: Resolución N° 1589-2023-D-FCEMP-PACF-UDH del estudiante(s) RIOS ARRIAGA, Yorban Gerson, de la investigación titulada: Gestión Financiera y la Toma Decisiones de la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

Puedo constar que la misma tiene un índice de similitud del 20% verificable en el reporte final del análisis de originalidad mediante el Software Turnitin. Por lo que concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio y cumple con todas las normas de la Universidad de Huánuco.

Se expide la presente, a solicitud del interesado para los fines que estime conveniente.

Huánuco, 21 de marzo de 2024

DNI N° 22477364

Código Orcid N° 0000-0002-7972-4903

YORBAN_RIOS_ARRIAGA.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

20%

INDICE DE SIMILITUD

19%

FUENTES DE INTERNET

8%

PUBLICACIONES

13%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

3%

2

repositorio.unapiquitos.edu.pe

Fuente de Internet

3%

3

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

2%

4

repositorio.upse.edu.ec

Fuente de Internet

1%

5

dspace.esPOCH.edu.ec

Fuente de Internet

1%

6

Submitted to Universidad Catolica Los
Angeles de Chimbote

Trabajo del estudiante

1%

7

repositorio.upagu.edu.pe

Fuente de Internet

Peña Celis, Roberto
DNI 22477364
Código Orcid N° 0000-0002-7972-4903

1%

8

alicia.concytec.gob.pe

Fuente de Internet

<1%

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi creador y a mi familia, cuyo amor y apoyo incondicional han sido la luz que ha guiado mi camino. A mi madre, por su sabiduría y paciencia, y a mis hermanos, por su constante ánimo y alegría. A mis amigos, compañeros de incontables jornadas y risas, que han enriquecido este viaje. Y a mis profesores, por su invaluable guía y conocimiento, que han sido pilares fundamentales en mi formación. Este logro es también suyo, un reflejo de las muchas manos y corazones que me han acompañado en este viaje.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a la Universidad de Huánuco, la casa de estudios que durante estos años ha sido el pilar de mi formación ética y profesional. Agradezco profundamente a la facultad de Ciencias Empresariales y al Programa Académico de Contabilidad y Finanzas por acogerme y formar parte esencial de mi trayectoria universitaria.

Un especial agradecimiento a Suyosgroup S.A.C. por permitirnos realizar nuestra investigación en su entorno, brindándonos acceso y colaboración que fueron esenciales para el éxito de este proyecto.

Extiendo mi reconocimiento a los trabajadores de Suyosgroup S.A.C., cuya participación y aporte en nuestra investigación, a través de una muestra de 27 personas, han sido fundamentales para enriquecer y dar validez a nuestro trabajo.

No puedo dejar de mencionar a mis compañeros y colegas, quienes han sido compañeros de viaje en esta aventura académica, compartiendo experiencias y desafíos que han enriquecido mi vida universitaria.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que de alguna manera han contribuido a mi formación académica y personal. Este logro es también un reflejo de su apoyo, guía y confianza en mi potencial. Gracias por ser parte de esta importante etapa de mi vida.

ÍNDICE

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
ÍNDICE.....	IV
ÍNDICE DE TABLAS	VII
ÍNDICE DE FIGURAS.....	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I	15
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	15
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.2.1. PROBLEMA GENERAL	18
1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICO	18
1.3. OBJETIVOS.....	18
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	19
1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	19
1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA	19
1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
CAPITULO II.....	21
MARCO TEORICO	21
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	21

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES.....	21
2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES	23
2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES.....	25
2.2. BASES TEÓRICAS	27
2.2.1. GESTIÓN FINANCIERA.....	27
2.2.2. TOMA DE DECISIONES	35
2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES	39
2.4. HIPÓTESIS	41
2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL	41
2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICOS	41
2.5. VARIABLES.....	41
2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE.....	41
2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE	41
2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	42
CAPÍTULO III.....	45
MARCO METODOLÓGICO	45
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	45
3.1.1. ENFOQUE.....	45
3.1.2. ALCANCE O NIVEL	45
3.1.3. DISEÑO.....	46
3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	46
3.2.1. POBLACIÓN	46
3.2.2. MUESTRA.....	47
3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	48
3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	49
3.4.1. ANÁLISIS DE DATOS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	49

CAPÍTULO IV.....	50
RESULTADOS.....	50
4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS.....	50
4.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN FINANCIERA	50
4.1.2. VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES	66
4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS.....	77
4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL	78
4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1	79
4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2	81
4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3	82
CAPÍTULO V.....	84
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	84
CONCLUSIONES	91
RECOMENDACIONES.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94
ANEXOS.....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Colabores de la empresa Suyosgroup S.A.C.....	47
Tabla 2 Colaboradores de la empresa Suyosgroup S.A.C. considerados para la muestra	48
Tabla 3 ¿Cuál es la regularidad con la que Suyosgroup S.A.C. desarrolla y actualiza sus planes financieros como parte de su gestión financiera?	50
Tabla 4 ¿Con qué frecuencia Suyosgroup S.A.C. identifica y actualiza sus necesidades financieras, incluyendo la planificación de recursos y la gestión de riesgos financieros?	51
Tabla 5 ¿Qué tan frecuentemente se optimiza la asignación del presupuesto en Suyosgroup S.A.C.?	52
Tabla 6 ¿Con qué regularidad Suyosgroup S.A.C. recurre a la obtención de créditos financieros?	53
Tabla 7 ¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?	54
Tabla 8 ¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	56
Tabla 9 ¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?.....	57
Tabla 10 ¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?.....	58
Tabla 11 ¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?	59
Tabla 12 ¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?	60
Tabla 13 ¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?	62
Tabla 14 ¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	63
Tabla 15 ¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?	64
Tabla 16 ¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?	65

Tabla 17 ¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	66
Tabla 18 ¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	67
Tabla 19 ¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?	68
Tabla 20 ¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?	69
Tabla 21 ¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?	70
Tabla 22 ¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?	71
Tabla 23 ¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?	72
Tabla 24 ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?	74
Tabla 25 ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?	75
Tabla 26 ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?	76
Tabla 27 Correlación entre la Gestión Financiera y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco - 2023.....	78
Tabla 28 Correlación entre la Planificación y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco - 2023	80
Tabla 29 Correlación entre la Organización de la Información y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023	81
Tabla 30 Correlación entre la Evaluación, control y seguimiento y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023	82

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 ¿Cuál es la regularidad con la que Suyosgroup S.A.C. desarrolla y actualiza sus planes financieros como parte de su gestión financiera?	50
Figura 2 ¿Con qué frecuencia Suyosgroup S.A.C. identifica y actualiza sus necesidades financieras, incluyendo la planificación de recursos y la gestión de riesgos financieros?	51
Figura 3 ¿Qué tan frecuentemente se optimiza la asignación del presupuesto en Suyosgroup S.A.C.?	52
Figura 4 ¿Con qué regularidad Suyosgroup S.A.C. recurre a la obtención de créditos financieros?	53
Figura 5 ¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?	55
Figura 6 ¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	56
Figura 7 ¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?.....	57
Figura 8 ¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	58
Figura 9 ¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?	59
Figura 10 ¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?	61
Figura 11 ¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?	62
Figura 12 ¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	63
Figura 13 ¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?	64
Figura 14 ¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?	65
Figura 15 ¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	66

Figura 16 ¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	67
Figura 17 ¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?	68
Figura 18 ¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?	69
Figura 19 ¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?	70
Figura 20 ¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?	71
Figura 21 ¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?	72
Figura 22 ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?	74
Figura 23 ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?	75
Figura 24 ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?	76

RESUMEN

La presente investigación que lleva por título Gestión Financiera y la Toma Decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023, la cual, tuvo como objetivo general: analizar de qué manera se relaciona la Gestión Financiera con la Toma De Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023. La variable independiente de esta investigación fue la Gestión Financiera, mientras que la variable dependiente fue la Toma De Decisiones. Toda esta investigación tuvo como lugar de estudio a la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

La metodología empleada en la presente investigación fue de tipo aplicada, del mismo modo, se realizó un enfoque cuantitativo, siendo su alcance de nivel descriptivo – correlacional. En cuanto al diseño de la investigación, fue uno no experimental y de corte transversal, contando una población de 37 personas que laboran en la empresa Suyosgroup. Además, para la muestra se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, por lo cual, su muestra constó de 27 trabajadores, diferenciándose de la población.

Para la recolección de datos e información presentes en esta investigación, se utilizó a la encuesta como técnica de recolección, estos elementos analizados fueron obtenidos gracias a la empresa Suyosgroup. Así también, se usó el coeficiente de correlación de Pearson para establecer la relación entre la Gestión Financiera y la Toma De Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco. Los resultados determinaron que la relación es altamente positiva (0,774), además de obtener un nivel de significancia de 0,000; por lo tanto, se concluye que existe una relación significativa entre la Gestión financiera y la Toma de decisiones en la empresa Suyosgroup en el año 2023.

Palabras clave: Gestión, financiera, toma de decisiones, empresa, control.

ABSTRACT

This research is titled Financial Management and Decision Making in the company Suyosgroup – Huánuco, 2023, which had the general objective: to analyze how Financial Management is related to Decision Making in the company Suyosgroup, Huánuco. – 2023. The independent variable of this research was Financial Management, while the dependent variable was Decision Making. All of this research took the company Suyosgroup, Huánuco – 2023, as the study site.

The methodology used in this research was applied, in the same way, a quantitative approach was carried out, its scope being at a descriptive - correlational level. Regarding the research design, it was non-experimental and cross-sectional, counting a population of 37 people who work in the company Suyosgroup. In addition, non-probabilistic convenience sampling was carried out for the sample, therefore, its sample consisted of 27 workers, differentiating itself from the population.

For the collection of data and information present in this research, the survey was used as a collection technique; these analyzed elements were obtained thanks to the company Suyosgroup. Likewise, the Pearson correlation coefficient was used to establish the relationship between Financial Management and Decision Making in the company Suyosgroup, Huánuco. The results determined that the relationship is highly positive (0.774), in addition to obtaining a significance level of 0.000; Therefore, it is concluded that there is a significant relationship between Financial Management and Decision Making in the Suyosgroup company in the year 2023.

Keywords: Management, financial, decision making, company, control.

INTRODUCCIÓN

Esta tesis, titulada "Gestión Financiera y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco 2023", se centra en la relación intrínseca entre la gestión financiera y la toma de decisiones en el contexto empresarial. Aborda la problemática de cómo una gestión financiera efectiva es fundamental para la consecución de metas y objetivos en una empresa, en este caso, Suyosgroup. La investigación se formula en torno a interrogantes clave sobre la importancia y el impacto de la gestión financiera en las decisiones estratégicas de la empresa.

La justificación de esta investigación radica en su potencial para proporcionar una comprensión más profunda de la interacción entre las prácticas de gestión financiera y el proceso de toma de decisiones en un contexto empresarial. Además, alinea con los estándares académicos de la Universidad de Huánuco. Los objetivos están orientados a explorar esta relación y a identificar las implicaciones de la gestión financiera en la eficacia de las decisiones tomadas.

En términos de contenido, la tesis se divide en cinco capítulos, cada uno abordando aspectos diferentes de la investigación. El primer capítulo establece las bases, definiendo variables y delineando la estructura del estudio. El segundo capítulo desarrolla un marco teórico robusto, basado en la literatura existente. El tercer capítulo detalla la metodología empleada, incluyendo la población y las técnicas de recolección de datos. El cuarto capítulo presenta y analiza los datos recogidos, y el quinto capítulo concluye la investigación con una discusión de los resultados y recomendaciones.

En cuanto a la metodología, se adoptó un enfoque cuantitativo, utilizando un muestreo no probabilístico con una muestra de 27 empleados de Suyosgroup. La investigación se apoyó en fuentes de información diversas, incluyendo datos directamente recolectados de la empresa y una amplia gama de literatura profesional. A lo largo del estudio, se identificaron varias limitaciones, como las restricciones en la recopilación de datos y los desafíos inherentes al análisis de una sola empresa. Finalmente, las conclusiones de

la tesis ofrecen una visión integral de cómo la gestión financiera y la toma de decisiones están intrínsecamente relacionadas y cómo cada una influye en la otra en el contexto de Suyosgroup.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

La gestión financiera ha sido siempre crucial para la operatividad de compañías y entidades a nivel global. Anteriormente, la salud financiera de una empresa estaba fuertemente ligada a la habilidad de los directivos para hacer elecciones fundamentadas empleando los datos financieros disponibles (Johnson y Scholes, 2002). A medida que pasaba el tiempo y se introducían nuevas tecnologías y formas de análisis, la manera en que se manejan las finanzas y se toman decisiones en las empresas ha cambiado bastante.

En un entorno globalizado, las decisiones financieras ya no se restringen a las fronteras geográficas o a las organizaciones individuales. La globalización de las finanzas, junto con el avance de las economías emergentes, ha hecho que las decisiones tomadas en un sitio del mundo afecten a mercados y empresas situadas muy lejos geográficamente (Eichengreen y Gupta, 2016). En esta situación, tener una buena administración financiera y tomar decisiones bien pensadas se ha vuelto aún más importante.

La administración financiera es un pilar esencial para mantener el éxito de cualquier empresa, y su eficacia depende directamente de qué tan buenas sean las decisiones que tomen los gestores. Con un ambiente financiero de hoy lleno de competencia intensa y cambios económicos todo el tiempo, se necesita tomar decisiones rápidas y bien pensadas para enfrentar los retos y sacar provecho de las oportunidades que aparecen (Brealey et al., 2019). Adicionalmente, los responsables de las finanzas deben demostrar habilidades efectivas de comunicación al transmitir de manera eficaz sus conclusiones y sugerencias a diversas partes interesadas, que incluyen accionistas, clientes, proveedores, empleados y entidades reguladoras (Horngren et al., 2018). Así, para la gestión financiera y la toma de decisiones

es necesario adquirir y seguir mejorando un conjunto de competencias técnicas junto con habilidades de trato con la gente.

Hablando de manera más detallada, numerosas compañías a nivel global y local se encuentran confrontando obstáculos en la interacción entre la gestión financiera y el proceso de toma de decisiones, en gran parte debido a diversos factores. La inestabilidad del mercado, la incertidumbre económica y las presiones competitivas han contribuido a que las elecciones financieras sean progresivamente más complicadas (Modigliani y Miller, 2019). Estos retos se vuelven más problemáticos cuando las compañías no cuentan con sistemas de información financiera sólidos y procedimientos eficaces para la toma de decisiones.

La relevancia de esto radica en que una mala administración financiera y decisiones equivocadas pueden llevar al fracaso de una empresa, sin importar qué tan grande sea o a qué se dedique. Además, en una economía interconectada, las repercusiones de tales elecciones erróneas pueden extenderse de manera más amplia, impactando a empleados, proveedores, accionistas y la economía en su conjunto (Thakor, 2018).

La gestión de finanzas abarca la tarea de planear, organizar, dirigir y controlar los recursos financieros de una organización, con la meta de alcanzar sus objetivos y hacer crecer su valor. La toma de decisiones, por su parte, consiste en seleccionar entre diversas opciones, tomando en cuenta factores como la rentabilidad, el riesgo, la liquidez y la eficiencia. Estos dos procesos están intrínsecamente conectados, dado que las elecciones financieras impactan en el desempeño y la viabilidad de la organización, y requieren de una gestión financiera eficaz para su ejecución y evaluación (Modigliani y Miller, 2019).

En Perú, a lo largo de su historia, la administración financiera y la toma de decisiones han confrontado una serie de dificultades originadas por elementos como la inestabilidad política, la fluctuación económica, la informalidad, la corrupción y la carencia de formación. Estos elementos han restringido la capacidad de acceder a financiamiento, diversificar las fuentes

de ingresos, optimizar los costos, gestionar los riesgos y generar valor agregado. Según el Banco Mundial (2019), con respecto al índice de facilidad para llevar a cabo negocios, Perú está en la posición 76 de 190 países, lo que evidencia los obstáculos que los emprendedores peruanos encuentran al administrar sus asuntos financieros y tomar elecciones fundamentadas.

En el caso específico de Suyosgroup S.A.C. con RUC: 20609290961, una empresa embotelladora y comercializadora de bebidas en Huánuco, la gestión financiera y la toma de decisiones son cruciales para mantener y fortalecer su posición en el mercado local. Aunque la empresa ha logrado un posicionamiento notable gracias a una gestión de marketing efectiva, enfrenta retos continuos en su expansión, los cuales requieren una evaluación meticulosa, especialmente en lo que respecta a la gestión financiera y la toma de decisiones.

Se han descubierto oportunidades para mejorar la gestión financiera y la toma de decisiones en Suyosgroup S.A.C. El proceso actual de presupuestación no se alinea totalmente con los objetivos estratégicos de la compañía. Aunque existe una estructuración de la información financiera, esta requiere mejoras para facilitar la toma de decisiones más basadas en datos concretos. A pesar de la importancia de decidir bien en la empresa, falta seguimiento para chequear la efectividad de estas decisiones financieras. Se han hecho esfuerzos para modernizar los sistemas y capacitar al personal, pero aún hay lugar para mejorar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones. Optimizar esto es crucial para asegurar el crecimiento sostenido y el éxito continuado de la empresa en el competitivo mercado de Huánuco.

Suyosgroup S.A.C., enfrenta desafíos en gestión financiera y toma de decisiones, particularmente en planificación, organización de información, y evaluación y control. Aunque los presupuestos están planificados, no están totalmente alineados con los objetivos estratégicos. La información financiera, aunque disponible, podría estar mejor organizada para facilitar decisiones informadas. Existe una carencia de mecanismos efectivos para monitorear y evaluar el rendimiento financiero en consonancia con los objetivos previamente establecidos. A pesar de los esfuerzos realizados para

modernizar los sistemas y capacitar al personal, es necesario optimizar aún más la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones para asegurar un crecimiento sostenible y éxito de Suyosgroup S.A.C. en el mercado huanuqueño.

El objetivo central de este estudio recae en determinar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023. En esta investigación se analiza cómo la interrelación entre una gestión financiera precisa y el proceso decisional impacta la posición competitiva y el rendimiento de la empresa en el mercado local.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023?

1.2.2. PROBLEMA ESPECÍFICO

- ¿Cómo la planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023?
- ¿Cómo la organización de la información financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023?
- ¿Cómo la evaluación, control y seguimiento se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar cómo la planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

- Explicar cómo la organización de la información financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.
- Describir cómo la evaluación, control y seguimiento se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

El estudio se apoyó en una base teórica sólida con el fin de enriquecer la comprensión sobre la gestión financiera y el proceso de toma de decisiones llevado a cabo en la empresa Suyosgroup. Además, esta investigación facilitó la implementación y el desarrollo de conceptos y teorías fundamentales que el investigador pudo validar mediante herramientas de investigación.

1.4.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Los hallazgos de esta investigación pueden ser utilizados para desarrollar estrategias concretas basadas en los conocimientos adquiridos, lo que, a su vez, podría conducir a la solución de la problemática planteada y a abordar los desafíos que enfrenta la empresa Suyosgroup.

1.4.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

El enfoque de este estudio se basó en una metodología lógica y sólidamente fundamentada, con la intención de abordar el problema propuesto aprovechando los conocimientos previos, utilizando un instrumento válido y confiable, de tal forma que pueda servir para otras investigaciones.

1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación presentó como limitación la demora en los procesos administrativos de la empresa Suyosgroup, al tener un retraso en la respuesta

de la empresa, la aprobación de la investigación para poder recolectar los datos necesarios también se retrasó.

1.6. VIABILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La viabilidad de este estudio estuvo respaldada por la disponibilidad de los recursos necesarios para su ejecución. Los recursos financieros fueron financiados por el propio investigador, y se contó con el respaldo de un asesor estadístico para el procesamiento de datos, además de la dedicación constante y comprometida del investigador en el desarrollo de la investigación. Además, se dispuso de recursos bibliográficos fiables y pertinentes para enriquecer el marco teórico de la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Alonso y Chávez (2021), en su investigación titulada *“Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala”*, para la revista Cumbres, Ecuador. Este estudio se centró en investigar la manera en que las microempresas, pequeñas y medianas empresas en Machala administran sus recursos financieros, y a partir de los hallazgos, proponer sugerencias que contribuyan a incrementar su competitividad. Para llevar a cabo este estudio, se realizaron 252 encuestas a compañías categorizadas como “Micro, Pequeñas y Medianas Empresas” (MiPymes). Con el propósito de alcanzar las metas del estudio, se desarrolló un modelo relacional destinado a identificar la conexión existente entre la competitividad de las empresas y su administración financiera, para así mostrar las diferencias en las prácticas financieras entre las empresas más competitivas y las restantes. Entre los resultados más sobresalientes, se encontró que, de las 252 MiPymes encuestadas, solo el 1% lleva a cabo una contabilidad formal, mientras que el 76% reconoce mantener registros periódicos de ingresos y gastos, y el 23% no lleva ningún tipo de registro financiero. Además, se determinó que existe una conexión directa entre la administración financiera de las MiPymes en Machala y su competitividad. Las empresas con una gestión financiera más estable y bien desarrollada tienden a ser más rentables y, por ende, más competitivas. También se subrayó la importancia de tener deudas, siempre y cuando se evalúen correctamente las tasas de interés, ya que puede ser beneficioso para la salud financiera de la empresa.

Cáceres (2019), en su trabajo investigativo denominado *“Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de*

decisiones del área de crédito de la cooperativa de ahorro y crédito indígena SAC LTDA., de la ciudad de Ambato”, para aspirar al título de postgrado en Finanzas en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador, el principal objetivo fue identificar los indicadores de gestión financiera que ayuden a tomar decisiones a tiempo. Es crucial que cada compañía posea un conocimiento detallado de su operatividad y tenga acceso a datos precisos y confiables para asegurar una toma de decisiones efectiva y a tiempo, lo cual, finalmente, ayudará a crear beneficios para la organización. En este contexto, se reconoció la necesidad de crear indicadores específicos de gestión financiera para la “Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda”. La organización estaba funcionando de manera habitual, lo que resultó en un impacto negativo en sus actividades. Esto se refleja en un análisis financiero que muestra una disminución del 36.78% en su capital a causa de las pérdidas sufridas durante los años 2016 y 2017. Además, la tasa de morosidad es significativamente alta en comparación con el segmento 2 de las cooperativas de ahorro y crédito. También se observa que los costos operativos promedio constituyen el 153% de los ingresos totales. Dados estos descubrimientos, se propone la adopción de una serie de indicadores, centrados principalmente en el área de crédito, con la finalidad de mejorar los rendimientos, fortalecer el control interno y perfeccionar la gestión financiera de la cooperativa.

Valencia y Naváez (2021), en su trabajo de investigación “*La gestión de riesgos financieros y su incidencia en la toma de decisiones*”, en el artículo presentado en la “Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación Ciencia y Tecnología” de Venezuela, se centró en evaluar la gestión del riesgo de la organización denominada “Asociación de Productores de Cacao Fino de Aroma de Carlos Julio Arosemena Tola”. En vista de estos hallazgos, se recomienda implementar un modelo de gestión de riesgos financieros para optimizar la administración de sus finanzas. El enfoque de la investigación es descriptivo y se llevó a cabo recopilando información mediante encuestas y entrevistas. Se utilizó un método de muestreo por

conveniencia para elegir a los participantes. Los descubrimientos centrales destacaron la ausencia de un sistema que consolide la información de todas las áreas de la organización, y también la restricción en la disponibilidad de datos en tiempo real. Además, se enfatizó la falta de un perfil de riesgos claramente definido que facilite una evaluación, control y seguimiento eficientes, con la finalidad de optimizar el sistema financiero de la entidad.

2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

Huacchillo et al. (2020), en su investigación titulada *“La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras”*, en el artículo para la Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, el estudio se efectuó en una empresa de transporte terrestre en Piura, durante el periodo de 2017 a 2018, aplicando una metodología correlacional, no experimental y de corte transversal. La población de estudio comprendió a los departamentos de contabilidad y administración, involucrando a un total de 14 colaboradores. La muestra utilizada fue igual a la población, ya que esta última consistía en menos de 50 individuos, y se aplicó un censo por conveniencia. Se utilizaron encuestas, entrevistas y revisión de documentos para recopilar datos y analizar el contexto del problema. Los resultados revelaron que el 35.71% de los participantes calificó el nivel de recursos financieros como deficiente, mientras que el 28.57% consideró que la situación de las herramientas financieras era regular. Además, el 35.71% de los participantes calificó los indicadores financieros como regulares. En cuanto a estos indicadores, se registró un aumento de 2.853 en la relación de liquidez general, un progreso de 0.008 en la relación de margen de utilidad neta, y un crecimiento de 0.031 en la relación de endeudamiento. Estos resultados muestran que hay deficiencias en la gestión financiera en cuanto a la toma de decisiones económicas. Esto subraya la necesidad de desarrollar estrategias basadas en información financiera detallada para mejorar las decisiones de inversión y financieras.

Cumapa (2022), en su tesis titulada “*Gestión Financiera Y La Toma De Decisiones En La Empresa Inversiones Valentina & Nathaly Sac Pucallpa Año 2022*”, para aspirar al título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, esta investigación se llevó a cabo para explorar la conexión entre la gestión financiera y el proceso de toma de decisiones en la empresa Inversiones Valentina & Nathaly SAC en Pucallpa durante el año 2022. El estudio se clasifica como una indagación de aplicación práctica, utilizando un enfoque tanto descriptivo como correlacional, y se basa en una metodología de diseño no experimental. La población de estudio estuvo compuesta por 24 empleados en roles administrativos. La gestión financiera fue calificada como "regular" por el 25% de los participantes, lo que sugiere que la empresa a veces enfoca sus esfuerzos en la mejora financiera. La toma de decisiones recibió una calificación similar de "regular" por el 21% de los encuestados, ya que el gerente general tiene experiencia en guiar decisiones, pero tiende a evitar riesgos financieros y no evalúa de manera regular estas decisiones. En conclusión, se descubrió una relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones, respaldada por el análisis estadístico de Pearson ($r=0.754$; $p=0.000$), que demuestra una correlación positiva notable entre ambos aspectos.

Córdoba y Timana (2023), en su tesis titulada “*Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de las MYPEs, Talara 2022*” con el fin de obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad César Vallejo. El objetivo de esta investigación fue determinar la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones en las MYPEs, en Talara en el año 2022. Este estudio se enmarca como una investigación aplicada con un enfoque descriptivo correlacional, sin requerir manipulación de variables, lo que lo clasifica como un diseño no experimental.

Se utilizó un cuestionario para la recolección de datos, demostrando una confiabilidad alta con coeficientes de Alfa de Cronbach de 0.981 y 0.967 en relación a las variables evaluadas. La muestra abarcó a 27 micro y

pequeñas empresas. Los resultados muestran que el 48.1% de estas compañías tienen un nivel de gestión financiera bajo, y el 37.0% se sitúa en un nivel medio. Respecto a la toma de decisiones, el 44.4% se encuentra en un nivel bajo. El análisis inferencial revela un valor de p de 0.000, y un coeficiente de correlación de Pearson de 0.814, indicando una alta correlación positiva entre la gestión financiera y la toma de decisiones en las MYPEs de Talara en 2022. En conclusión, existe una relación estadísticamente significativa entre una gestión financiera eficaz y una toma de decisiones más acertada en estas empresas.

2.1.3 ANTECEDENTES LOCALES

Villavicencio (2019), en su tesis titulada *“Gestión Financiera Y La Rentabilidad En Las Empresas Agroindustriales De La Ciudad De Tingo María – 2018”*, para aspirar al título profesional de Contador Público en la Universidad de Huánuco, esta investigación se realizó con la finalidad de explorar la conexión entre la planificación financiera y la rentabilidad en las empresas agroindustriales de la ciudad de Tingo María durante el año 2018. El estudio adoptó una metodología cuantitativa de naturaleza descriptiva y correlacional, utilizando un diseño no experimental. Se recurrió a encuestas, entrevistas y análisis estadístico como técnicas de investigación. El análisis, llevado a cabo en un conjunto de 25 empresas agroindustriales representadas por sus dueños, reveló que, en términos de gestión financiera, un 56% la calificó como buena, un 28% como excelente y un 16% como regular. En relación a la rentabilidad financiera y económica, un 72% la percibió como buena y un 28% regular. Además, en lo que concierne a la organización financiera, el 48% la calificó como buena, un 44% regular y un escaso 8% excelente. En conclusión, se determinó que las empresas agroindustriales en Tingo María poseen planes operativos y presupuestos eficientes para lograr sus objetivos, distribuyen sus recursos de manera adecuada y, por lo general, realizan decisiones financieras convenientes. Sin embargo, revisan sus estados financieros y emplean indicadores financieros para su evaluación solo ocasionalmente.

Amasifen (2023), en su investigación titulada *“La contabilidad gubernamental y su influencia en la toma de decisiones en la gestión presupuestaria de la municipalidad distrital de Daniel Alomía Robles / Pumahuasi – 2020”*. Durante el proceso de obtención del título de Magíster en Gerencia Pública en la Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, se llevó a cabo un estudio con el objetivo de identificar el grado de impacto de la contabilidad gubernamental en las decisiones de gestión presupuestaria en la Municipalidad Distrital de Daniel Alomía Robles, Pumahuasi. Este estudio fue categorizado como una investigación aplicada de naturaleza explicativa correlacional, adoptando un enfoque cuantitativo no experimental y longitudinal, y se desarrolló a lo largo de un periodo de 12 meses. La muestra incluyó a 45 individuos, entre los que se encontraban el alcalde, el gerente municipal, diversos gerentes, jefes de área, jefes de áreas nombrados, así como asistentes nombrados y asistentes de la “Municipalidad Distrital de Daniel Alomía Robles, Pumahuasi”. Para la recopilación de datos se utilizaron entrevistas y análisis documental. La hipótesis planteada, que afirmaba que “la contabilidad gubernamental se relaciona significativamente con la toma de decisiones en la gestión presupuestaria de la Municipalidad Distrital de Daniel Alomía Robles, Pumahuasi”, los resultados del estudio confirmaron la hipótesis planteada, evidenciando una correlación directa y moderada del 52.5% entre la contabilidad gubernamental y la toma de decisiones en la gestión presupuestaria. Esto se apoya en un valor de $p = 0.001$, que es menor a 0.05, y una correlación (r) de 0.525. Por consiguiente, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Esto sugiere que una gestión contable eficaz, que abarca la organización, planificación y seguimiento de las actividades contables, tiene una influencia moderada en la toma de decisiones.

Atachagua (2022), en su trabajo de tesis *“Los sistemas de información contable y la toma de decisiones financieras en las empresas extractoras de Huánuco – 2022”*. Con la meta de alcanzar el título profesional de Contador Público en la Universidad de Huánuco,

este estudio se realizó con el propósito de examinar la conexión entre las variables relacionadas con los sistemas de información y el proceso de toma de decisiones en diversas empresas de Huánuco. Se seleccionó una muestra compuesta por 62 empleados de varias compañías, centrándose específicamente en aquellos que ocupaban cargos de liderazgo. La técnica empleada para la recolección de datos fue un cuestionario, y la investigación se enmarcó en un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo correlacional. Los descubrimientos revelaron una conexión directa entre los procedimientos contables y la información financiera generada por los softwares utilizados en las empresas extractoras de Huánuco en 2022, siendo corroborada por un coeficiente estimado r^2 de 0.783. Los datos recopilados en las tablas indican que la mayoría de los encuestados afirmaron que estos programas proporcionan información precisa y oportuna para la toma de decisiones, con un porcentaje del 24.2% respondiendo "algunas veces", 32.3% "casi siempre" y 17.7% "siempre". Además, la tabla 18 refleja que el 54.8% de los encuestados respondió "casi siempre" y el 22.6% "siempre" en cuanto a la capacidad de esta información para guiar decisiones sobre la expansión de sus empresas en términos de concesiones y estructura.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. GESTIÓN FINANCIERA

En la actualidad, las empresas de menor tamaño enfrentan el desafío de establecer un modelo de gestión financiera efectivo que, mediante la generación de valor, les permita maximizar la utilización de sus recursos y, en consecuencia, aumentar la rentabilidad de la organización para mantenerse competitivas y superar los obstáculos. Como señala Merano (2020), la gestión financiera desempeña un papel fundamental y su principal meta radica en la creación de valor o enriquecimiento de la entidad.

Pradales (2014), la gestión financiera comprende el conjunto de acciones y decisiones que una organización toma para planificar,

obtener, invertir y supervisar sus recursos financieros, con la meta de optimizar su rentabilidad y aumentar el valor de la empresa.

La gestión financiera se sitúa en el campo de las ciencias empresariales y se centra en la obtención y uso eficaz de los recursos de una empresa con el fin de alcanzar resultados positivos (Huacchillo et al., 2020). Según Bodie y Merton (2006), la gestión financiera se encarga de la planificación y ejecución de las operaciones empresariales, siendo crucial la utilización de recursos internos, así como de fuentes de financiamiento externas.

De acuerdo Mendez (2020), se fundamenta en la eficaz administración de los recursos disponibles dentro de la entidad, con el propósito de gestionar de manera apropiada los ingresos y gastos para asegurar su funcionamiento óptimo. En última instancia, la gestión financiera se vale de distintos métodos para evaluar la rentabilidad de las organizaciones (Lozano, 2017).

De acuerdo Jimenez (2005), la gestión financiera puede descomponerse en diversas etapas para su análisis: en primer lugar, se trata de determinar las necesidades, lo que implica calcular el presupuesto necesario para llevar a cabo las operaciones. Luego, se debe decidir el enfoque de financiamiento, es decir, cuánto se financiará con recursos internos y cuánto se obtendrá de fuentes externas. Además, se contempla la elección del método de financiamiento, que involucra la evaluación de opciones como el financiamiento bancario o la emisión de valores en el mercado de capitales, incluyendo la determinación de tasas de interés, plazos y otras condiciones.

Resumidamente, la gestión financiera en una empresa involucra el proceso de planificación, adquisición y administración eficiente de los recursos financieros de una organización. con el fin de maximizar su rentabilidad y crear valor. Del mismo modo, las teorías de Pradales son las que más se alinean con los objetivos de esta investigación, pues involucra la planificación, organización y evaluación, control y seguimiento.

PLANIFICACIÓN:

La planificación, en el contexto empresarial, se refiere al proceso donde una empresa establece sus objetivos estratégicos a largo plazo y diseña un conjunto de planes y acciones concretas para alcanzar dichos objetivos. Esta planificación estratégica puede abarcar un período temporal determinado, como puede ser de uno a cinco años o más, y es fundamental para guiar las decisiones y acciones de la organización en ese período (Pradales, 2014).

La traducción de estos planes estratégicos a términos financieros, como la conversión de objetivos y acciones en cifras en euros, es esencial para la planificación económico-financiera de la empresa. Esto conlleva la asignación de recursos financieros, la estimación de ingresos y gastos, la proyección de flujos de efectivo, entre otros aspectos económicos y financieros, que son esenciales para garantizar que la empresa pueda ejecutar sus planes estratégicos de forma realista y sostenible.

Van Horne y Wachowics (2009) definen a la planificación financiera como las actividades dirigidas a establecer objetivos, estrategias y acciones necesarias para alcanzar metas financieras y no financieras, incluyendo el análisis de la situación actual, la identificación de oportunidades y riesgos, la priorización y asignación de recursos, así como la realización de proyecciones basadas en datos históricos, información del mercado y modelos matemáticos.

En otras palabras, la planificación en una empresa involucra la definición de objetivos estratégicos y la elaboración de planes de acción para alcanzarlos, mientras que la planificación económico-financiera se enfoca en traducir esos planes en términos financieros con el fin de garantizar la viabilidad y el éxito de la estrategia empresarial.

1. **Determinación del Punto de Partida:** En este paso, se identifica la variable inicial a partir de la cual se realizará la presupuestación, ya sea la previsión de ventas, la capacidad máxima de producción o cualquier otro factor relevante para la empresa.
2. **Elaboración de Presupuestos Operativos:**

- Presupuesto de Compras y Producción: Se estiman las cantidades necesarias de compras y stock en almacén para llegar al volumen de ventas estimado.
 - Presupuesto de Gastos Variables: Se calcula el volumen necesario de subcontratación, si corresponde.
 - Presupuesto de Gastos Fijos: Se miden los gastos fijos que no cambian con el nivel de actividad.
 - Presupuesto de Gastos de Personal: Se determinan las necesidades de personal y los costos relacionados.
3. Identificación de Inversiones Requeridas: En este paso se evalúa si se necesitan inversiones adicionales en equipamiento productivo para alcanzar el volumen de ventas previsto, considerando tanto las necesidades operativas como las estratégicas de la empresa.
 4. Presupuesto de I+D+i: Se miden los gastos e inversiones necesarios para adherirse al Plan de Innovación de la empresa, englobando actividades de investigación, desarrollo e innovación.

Estos pasos son esenciales en el proceso de planificación económico-financiera de una empresa, ya que permiten traducir los objetivos estratégicos en términos económicos y financieros con el fin de asegurar una gestión efectiva y sostenible de los recursos.

Indicadores:

- **Elaboración de planes financieros:** La elaboración de planes financieros implica la creación de documentos que proyectan los ingresos, gastos, inversiones y otros elementos financieros de una empresa o individuo para un periodo futuro. Estos planes ayudan a establecer metas financieras, identificar recursos necesarios y anticipar posibles problemas financieros (Irizar, 2012).
- **Necesidades financieras:** Las necesidades financieras se refieren a los fondos o recursos monetarios requeridos por una empresa o individuo para alcanzar sus objetivos. Esto puede incluir capital para iniciar o expandir un negocio, fondos para operaciones diarias, o dinero para cubrir deudas (Irizar, 2012).

- **Distribución del gasto:** La distribución del gasto se refiere a cómo se asignan los fondos entre diferentes categorías o áreas dentro de una organización o presupuesto personal. Esto puede incluir gastos operativos, inversiones, pagos de deudas, y gastos personales o familiares. La correcta distribución del gasto es crucial para mantener una salud financiera adecuada (Irizar, 2012).
- **Acceso a créditos:** El acceso a créditos implica la habilidad de una persona o empresa para obtener préstamos o líneas de crédito de instituciones financieras. El crédito puede ser utilizado para financiar operaciones, expandir un negocio, o cubrir gastos inesperados. El acceso a créditos puede estar influenciado por la calificación crediticia, ingresos, y otros factores (Irizar, 2012).

ORGANIZACIÓN

La organización en la gestión contable y financiera es el núcleo esencial que asegura la eficiencia y longevidad de cualquier entidad empresarial. Esta no solo implica una administración adecuada de los fondos, sino que también sienta las bases para decisiones empresariales y asegura integridad y claridad en todas las acciones corporativas. Documentar de manera exacta cada transacción financiera es crucial. Cada registro actúa como la columna vertebral para otros aspectos contables. Fallos o lapsos en esta área pueden conducir a elecciones poco acertadas, posibles conflictos legales o pérdidas económicas. Confeccionar estados de cuenta no solo responde a un deber legal; es un reflejo del estado financiero de la empresa en un periodo específico. Son herramientas valiosas para stakeholders e inversores al evaluar la dirección y futuro potencial de la compañía. Presentar informes a terceras partes, como entidades financieras, es un testimonio del compromiso y honestidad de la entidad. (Pradales, 2014).

Estos documentos a menudo abarcan más que simples estados financieros, ofreciendo análisis profundos y perspectivas de operaciones específicas. Emitir facturas, así como verificar las recibidas, asegura una correcta contabilidad de ingresos y costos, esencial para mantener un equilibrio financiero. El monitoreo de stocks no solo tiene relevancia en la disponibilidad de productos, sino también en aspectos fiscales. Una

mala administración puede resultar en pérdidas o productos obsoletos. Archivar y gestionar data financiera no solo facilita revisiones internas, sino que es vital en caso de auditorías o inspecciones. Garantizar que esta data esté resguardada y al alcance es esencial para la rutina diaria. Finalmente, llevar a cabo tareas administrativas, desde pagos hasta cumplir con obligaciones fiscales, asegura una operación sin contratiempos y el cumplimiento de deberes hacia empleados y autoridades (Pradales, 2014).

1. Alcance de la Delegación: Evalúa qué procesos específicos de gestión económico-financiera deseas subcontratar y asegúrate de que esta decisión no implique una renuncia total a la responsabilidad de supervisar y gestionar estos aspectos.
2. Información Requerida: Define con precisión qué información necesitas que la asesoría contable y fiscal suministre de manera periódica. Esto podría incluir estados financieros, ratios clave y otros indicadores relevantes.
3. Contabilidad Analítica: Considera si la subcontratación puede utilizarse como una oportunidad para establecer una contabilidad analítica que permita un seguimiento detallado de áreas específicas de tu negocio, como líneas de negocio o proyectos.
4. Experiencia del Asesor: Evalúa la experiencia y conocimientos del asesor financiero que estás considerando. Determina si pueden brindar asesoramiento estratégico adicional y si tienen experiencia en tu industria o sector.
5. Documentación y Comunicación: Asegúrate de que tu empresa pueda proporcionar al asesor la documentación necesaria de manera oportuna y que exista una comunicación efectiva para resolver dudas y compartir información relevante.

Indicadores:

- **Registro contable:** El registro contable es el proceso de documentar transacciones financieras en los libros de una empresa. Cada transacción se registra en una cuenta específica (por ejemplo, efectivo, cuentas por cobrar, etc.), y estos registros

ayudan a la empresa a rastrear su rendimiento financiero y a preparar estados financieros (Rajadell et al., 2014).

- **Elaboración de estados contables:** La creación de estados contables implica el desarrollo de informes financieros que resumen las operaciones económicas de una compañía en un periodo específico. Los estados contables más importantes incluyen el balance general, el estado de ganancias y pérdidas (también conocido como estado de resultados), y el estado de flujos de efectivo (Rajadell et al., 2014).
- **Elaboración de informes y documentos:** Este término se refiere a la creación de documentos escritos que presentan información de manera estructurada. En un contexto financiero o contable, podría incluir la preparación de informes financieros, memorandos, análisis de presupuesto, entre otros (Rajadell et al., 2014).
- **Facturación:** La facturación es el proceso de emitir facturas a los clientes por bienes vendidos o servicios prestados. También se refiere al total de ventas de una empresa durante un periodo determinado (Rajadell et al., 2014).
- **Revisión de las facturas:** La revisión de las facturas conlleva examinar y verificar las facturas emitidas o recibidas para garantizar que sean precisas y estén completas. Esto incluye verificar los detalles de los productos o servicios, los precios, los impuestos y cualquier otro cargo relevante (Rajadell et al., 2014).
- **Control del almacén:** Gestión y supervisión de operaciones en un almacén para optimizar el flujo de productos, reducir costos y mejorar la satisfacción del cliente (Rajadell et al., 2014).
- **Ordenar y archivar la información:** Clasificación, organización y almacenamiento de datos o documentos para un acceso fácil y rápido en el futuro, facilitando la toma de decisiones y la eficiencia operativa (Rajadell et al., 2014).

EVALUACIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO

A través de meticulosos procesos contables y administrativos, una entidad corporativa genera una amalgama de datos que no solo refleja su historial económico y financiero, sino también su situación actual. Este

compendio no es meramente un informe estático; es un reflejo vital del estado integral de la organización. La importancia de esta información trasciende la simple documentación. Sirve como el pilar central sobre el cual se construyen análisis críticos y evaluaciones detalladas del desempeño económico y financiero de la empresa. Al proporcionar una visión clara del estado de salud financiera de la organización, esta información se convierte en una herramienta invaluable para todas las partes interesadas, desde inversionistas hasta empleados. Una de las funciones más cruciales de estos datos es facilitar el contraste entre los resultados proyectados y los reales. Esto permite identificar cualquier desviación presupuestaria, ya sea para bien o para mal. Las desviaciones no son simplemente errores; pueden ser indicadores de áreas de oportunidad o desafíos inesperados. Además, la información financiera juega un papel crucial en la evaluación de cómo se han utilizado los recursos de la empresa. Esto incluye una revisión de la eficiencia operativa y la eficacia en la consecución de metas establecidas. La capacidad de una organización para maximizar sus recursos y alcanzar sus objetivos es esencial para su supervivencia y crecimiento. Más allá de la evaluación, esta información guía a las empresas en la formulación y recalibración de sus estrategias. Basándose en estos datos, las organizaciones pueden determinar áreas que necesitan refuerzo, optimización o, en algunos casos, una revisión completa. (Pradales, 2014).

Según Van Horne y Wachowicz (2009), indican que estas son actividades clave en la gestión financiera, que incluyen la verificación del cumplimiento de los objetivos, estrategias y acciones establecidas en la planificación financiera. La evaluación implica medir y comparar los resultados obtenidos con los esperados, mientras que el control se centra en establecer mecanismos para prevenir o detectar desviaciones o errores. El seguimiento consiste en realizar un monitoreo periódico y sistemático de las actividades y recursos utilizados.

1. Evaluación a través de Indicadores Financieros y de Rentabilidad:
Se efectuará una evaluación continua basada en la información derivada de los estados contables, para lo cual se identificarán y

elaborarán indicadores financieros y de rentabilidad pertinentes. Estos indicadores serán vistos como instrumentos para la evaluación de resultados y la toma de decisiones, no como metas finales en sí mismos. Esta evaluación se fundamentará en la información presentada en el Balance y la Cuenta de Pérdidas y Ganancias.

2. Seguimiento del Presupuesto: El presupuesto planificado para el ejercicio será objeto de seguimiento constante. El presupuesto va más allá de ser una herramienta de planificación, también se utiliza como un instrumento de control. Por ello, además de la planificación, se realizará un seguimiento detallado de la ejecución presupuestaria, lo que incluye cuantificar las desviaciones, identificar las causas raíz de dichas desviaciones y tomar decisiones respecto a posibles medidas correctivas que ayuden a mejorar la gestión económico-financiera de la organización.

Indicadores:

- **Evaluación:** Proceso de análisis y valoración de algo (como un proyecto, rendimiento o situación) para determinar su calidad, efectividad o necesidades de mejora (Rajadell et al., 2014).
- **Toma de decisiones:** Proceso de selección entre diferentes opciones o alternativas basado en el análisis de información y consideraciones relevantes (Rajadell et al., 2014).
- **Destino de los resultados:** La asignación o utilización de los frutos o beneficios obtenidos de una actividad o proyecto, ya sea para reinversión, distribución o cualquier otro propósito definido (Rajadell et al., 2014).

2.2.2. TOMA DE DECISIONES

De acuerdo a Castro (2015), tomar una decisión es un procedimiento presente en todas las áreas de una entidad, englobando sus distintos niveles que se dividen en operativos, estratégicos y tácticos. Es importante tener en cuenta que la toma de decisiones puede llevarse a cabo a nivel individual o colectivo, en diferentes etapas y variados contextos. Por lo tanto, este proceso involucra una amplia gama de

elementos y factores que resultan fundamentales para llevar a cabo con éxito las fases de la toma de decisiones.

De acuerdo a Perdomo (2004), la toma de decisiones representa un elemento esencial en el entorno empresarial, dado que implica la selección entre diversas alternativas, generalmente como una forma de abordar desafíos o buscar mejoras continuas. En términos más precisos, se puede definir como el procedimiento a través del cual las personas eligen entre dos o más opciones disponibles (Segura y Agustiniana, 2017).

De acuerdo a Morgenstern y Von Neumann (1944), un individuo toma decisiones maximizando su utilidad esperada. Esto significa que el individuo evalúa todas las posibles opciones, considera las probabilidades de los diferentes resultados y elige la opción que proporciona la mayor utilidad total esperada. En resumen, la toma de decisiones, según Oskar Morgenstern, implica la evaluación y elección racional de opciones basada en su utilidad esperada.

La toma de decisiones se refiere al procedimiento de reconocer y escoger las acciones apropiadas para abordar una problemática concreta. Esta actividad se lleva a cabo de manera regular en diversas áreas de nuestra vida, lo que resalta que las decisiones son influenciadas por el contexto, las circunstancias, los objetivos y las expectativas de resultados (Esber, 2020).

De acuerdo a las definiciones anteriores, como investigador encuentro mis ideas en alineación con la definición de Oskar Morgenstern, pues está direccionado con mi investigación, por lo que considerare cuatro dimensiones de las clases de decisiones que se pueden tomar: “a). El nivel del conocimiento de los resultados; b). El nivel de la programabilidad; c). Los criterios para la toma de decisiones; y, d). El nivel de impacto de la decisión”.

EL NIVEL DEL CONOCIMIENTO DE LOS RESULTADOS

La consecuencia o el desenlace de una elección nos indica lo que ocurrirá al seleccionar una dirección o camino determinado. El proceso

de elegir puede basarse en desenlaces que se entienden con claridad; en aquellos cuya ocurrencia se puede prever con cierta probabilidad (riesgo); y, en desenlaces con un nivel alto de impredecibilidad o con probabilidades muy vagas (ambigüedad). Cuando estamos seguros de lo que cada elección traerá, se tiene una comprensión clara y detallada. Si estamos en una situación de riesgo, entendemos que hay varios posibles desenlaces dependiendo de la elección. En situaciones de ambigüedad, si bien se identifican diversas consecuencias para cada elección, es complicado prever la probabilidad de cada desenlace. (Morgenstern y Von Neumann, 1944).

Indicadores:

- **Certeza:** Los resultados de una decisión se conocen con certeza. Por ejemplo, si una empresa compra un edificio, sabe con certeza que el precio del edificio es de \$1 millón (Morgenstern y Von Neumann, 1944).
- **Riesgo:** Los resultados de una decisión se conocen con una probabilidad de ocurrencia. Por ejemplo, si una empresa invierte en un proyecto, sabe que hay una probabilidad de 50% de que el proyecto sea un éxito y una probabilidad de 50% de que el proyecto sea un fracaso (Morgenstern y Von Neumann, 1944).
- **Incertidumbre:** Los resultados de una decisión son desconocidos o con probabilidades muy inciertas. Por ejemplo, si una empresa decide lanzar un nuevo producto, no sabe con certeza si el producto será exitoso (Morgenstern y Von Neumann, 1944).

EL NIVEL DE PROGRAMABILIDAD

Las decisiones pueden clasificarse como programadas o no programadas. Las decisiones programadas se fundamentan en una serie de reglas o procesos establecidos, y se toman en situaciones de certeza, donde todos los resultados o consecuencias son previamente conocidos. Por otro lado, las decisiones no programadas carecen de reglas o procedimientos establecidos previamente; las fluctuaciones en

las condiciones son tan significativas que impiden la formulación de normativas para la toma de decisiones (Morgenstern y Von Neumann, 1944).

Indicadores:

- **Programable:** El problema de decisión puede representarse matemáticamente. Por ejemplo, el problema de asignar recursos a diferentes proyectos es un problema programable (Morgenstern y Von Neumann, 1944).
- **No programable:** El problema de decisión no puede representarse matemáticamente. Por ejemplo, el problema de elegir un cónyuge es un problema no programable (Morgenstern y Von Neumann, 1944).

LOS CRITERIOS PARA LA TOMA DE DECISIONES

Un esquema que establece la manera en que se toman decisiones puede ser identificado como prescriptivo o ilustrativo. Por un lado, el modelo financiero convencional es de tipo prescriptivo, pues asume una lógica completa en la persona que decide, contando con toda la información sobre las alternativas y teniendo como objetivo primordial maximizar el beneficio proyectado. Por otro lado, un modelo ilustrativo de decisión, que ilustre o clarifique la actitud de las personas al determinar, limita el análisis de alternativas, y la elección se centrará en la primera alternativa que cumpla con todas las condiciones establecidas, en lugar de seguir investigando para encontrar la mejor opción posible. (Morgenstern y Von Neumann, 1944).

Indicadores:

- **Objetivos:** Los criterios para la toma de decisiones se basan en datos objetivos. Por ejemplo, una empresa puede elegir la alternativa que maximice los beneficios (Morgenstern y Von Neumann, 1944).
- **Subjetivos:** Los criterios para la toma de decisiones se basan en datos subjetivos. Por ejemplo, una persona puede elegir la

alternativa que le proporcione la mayor satisfacción (Morgenstern y Von Neumann, 1944).

EL NIVEL DE IMPACTO DE LA DECISIÓN

La toma de decisiones dentro de las organizaciones puede adoptar diferentes enfoques: puede involucrar la gestión de conflictos y el enfoque gradual hacia los objetivos; o puede inclinarse hacia la evitación de la incertidumbre y la preferencia por minimizar riesgos; o puede basarse en el enfoque de solución de problemas, donde la identificación de problemas impulsa la búsqueda de soluciones; o puede darse en el contexto del aprendizaje organizacional, donde el sistema de información actúa como catalizador para alinear el rendimiento actual con las metas aspiracionales; o puede seguir un enfoque incremental, que es una derivación del principio de satisfacción, donde las decisiones se traducen en ajustes menores a las políticas y procedimientos ya existentes (Morgenstern y Von Neumann, 1944).

Indicadores:

- **Impacto pequeño:** Las consecuencias de una decisión son relativamente pequeñas. Por ejemplo, la decisión de comprar un nuevo automóvil es una decisión de impacto pequeño (Morgenstern y Von Neumann, 1944).
- **Impacto mediano:** Las consecuencias de una decisión son moderadas. Por ejemplo, la decisión de contratar a un nuevo empleado es una decisión de impacto mediano (Morgenstern y Von Neumann, 1944).
- **Impacto grande:** Las consecuencias de una decisión son significativas. Por ejemplo, la decisión de fusionarse con otra empresa es una decisión de impacto grande (Morgenstern y Von Neumann, 1944).

2.3. DEFINICIONES CONCEPTUALES

- 1) **Administración de recursos:** Se refiere a un conjunto de iniciativas implementadas por una organización con el propósito de gestionar de

manera eficiente tanto sus activos financieros existentes como los necesarios (Moyer et al., 2011).

- 2) **Creación de valor:** Corresponde al procedimiento mediante el cual una compañía logra generar un margen de ganancia económica que excede el costo de los recursos que emplea (Ross et al., 2019).
- 3) **Decisiones de financiamiento:** Se trata de elecciones que conllevan la adquisición de los recursos financieros requeridos para llevar a cabo las operaciones de una empresa (Brealey et al., 2014).
- 4) **Decisiones de inversión:** Son elecciones que abarcan la utilización de los recursos financieros actualmente disponibles con el fin de adquirir activos que puedan generar ingresos en el futuro para una empresa (Brealey et al., 2014).
- 5) **Evaluación de proyectos:** Se refiere al procedimiento mediante el cual una empresa evalúa la factibilidad económica de un proyecto de inversión, es decir, si dicho proyecto generará un beneficio adecuado que justifique su ejecución (Sapag y Sapag, 2008).
- 6) **Financiación e inversión:** Se refiere a decisiones que involucran la obtención y utilización de los recursos financieros necesarios para llevar a cabo las operaciones de una empresa (Brealey et al., 2014).
- 7) **Mercados de capital:** Se está hablando de los espacios donde se realiza la negociación de instrumentos financieros a largo plazo, como pueden ser las acciones, bonos o derivado. Los mercados de capital desempeñan un papel fundamental al brindar la posibilidad de acceder a fuentes de financiamiento e inversión tanto para empresas como para gobiernos y personas individuales (Bodie et al., 2014).
- 8) **Proceso:** Se menciona la secuencia de acciones interrelacionadas que una empresa realiza para transformar recursos en productos o servicios que cumplen con las necesidades o expectativas de sus clientes (Hammer y Champy, 1994).
- 9) **Rentabilidad:** Alude a la competencia de una empresa para generar ingresos en un volumen adecuado para sufragar sus gastos y lograr una ganancia (Gitman y Zutter, 2012).

2.4. HIPÓTESIS

2.4.1. HIPÓTESIS GENERAL

La gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

2.4.2 HIPOTESIS ESPECIFICOS

- La planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.
- La organización de la información financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.
- La evaluación, control y seguimiento se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

2.5. VARIABLES

2.5.1. VARIABLE INDEPENDIENTE

- **Gestión Financiera**
Dimensiones:
 - Planificación
 - Organización de la información financiera
 - Evaluación, control y seguimiento

2.5.2. VARIABLE DEPENDIENTE

- **Toma de Decisiones**
Dimensiones:
 - Nivel de conocimiento de los resultados
 - Nivel de programabilidad
 - Criterios para la toma de decisiones
 - Nivel de impacto para la decisión

2.6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Encuesta
Independiente Gestión Financiera	Planificación	- Elaboración de planes financieros	1. ¿Cuál es la regularidad con la que Suyosgroup S.A.C. desarrolla y actualiza sus planes financieros como parte de su gestión financiera?
		- Necesidades financieras	2. ¿Con qué frecuencia Suyosgroup S.A.C. identifica y actualiza sus necesidades financieras, incluyendo la planificación de recursos y la gestión de riesgos financieros?
		- Distribución del gasto	3. ¿Qué tan frecuentemente se optimiza la asignación del presupuesto en Suyosgroup S.A.C.?
		- Acceso a créditos	4. ¿Con qué regularidad Suyosgroup S.A.C. recurre a la obtención de créditos financieros?
	Organización de la información financiera	- Registro contable	5. ¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?
		- Elaboración de estados contables	6. ¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?
		- Elaboración de informes y documentos	7. ¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?
		- Facturación	8. ¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?
		- Revisión de las facturas	9. ¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?
		- Control del almacén	10. ¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?

Dependiente Toma de Decisiones	Evaluación, control y seguimiento	- Ordenar y archivar la información	11. ¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?
		- Evaluación	12. ¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?
		- Toma de decisiones	13. ¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?
		- Destino de los resultados	14. ¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?
	Nivel de conocimientos de los resultados	- Certeza	15. ¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?
		- Riesgo	16. ¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?
		- Incertidumbre	17. ¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?
	Nivel de programabilidad	- Programable	18. ¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?
		- No programable	19. ¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?
	Criterios para la toma de decisiones	- Objetivos	20. ¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?
		- Subjetivos	21. ¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?
	Nivel de impacto para la decisión	- Impacto pequeño	22. ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?

- Impacto mediano	23. ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?
- Impacto grande	24. ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación en cuestión fue de tipo aplicada. Según lo mencionado por Murillo (2008), este enfoque de investigación se orienta hacia la solución de un problema concreto, con la intención de utilizar los conocimientos derivados para beneficiar tanto el ámbito científico como el cultural.

3.1.1. ENFOQUE

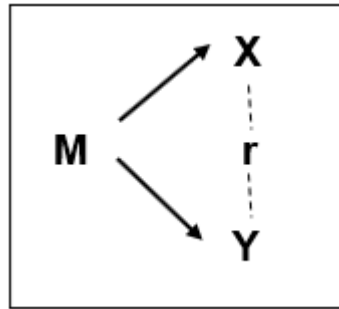
Hernández et al. (2006), sostienen que la investigación de orientación cuantitativa se caracteriza por utilizar la recolección y análisis de datos para responder preguntas de investigación, validar hipótesis y determinar la incidencia y causalidad entre variables. En esta investigación, se eligió el enfoque cuantitativo debido al carácter de las variables y el instrumento que se empleó.

3.1.2. ALCANCE O NIVEL

Este estudio se caracterizó por tener un alcance descriptivo y correlacional. Siguiendo a Hernández et al. (2006), la investigación descriptiva se centra en detallar las características importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea objeto de estudio. En este tipo de investigación, se procede a medir o evaluar diferentes aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno bajo estudio. Asimismo, posee una orientación correlacional, pues su propósito es determinar la intensidad y el tipo de relación existente entre dos o más variables o conceptos en una población específica (Hernández et al., 2018).

3.1.3. DISEÑO

Se empleó un diseño no experimental y de corte transversal para la investigación, ya que no hubo manipulación de la variable y los resultados se obtuvieron y documentaron en un único punto en el tiempo (Hernández et al., 2018).



Donde:

X= Gestión financiera

Y= Toma de decisiones

r: relación entre las variables

3.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1. POBLACIÓN

Según Hernández et al. (2010), una población se describe como un conjunto integral de casos que comparten criterios específicos para el estudio. Esta población abarca a todos los individuos que comparten una característica relevante para la recopilación de datos y representa al grupo completo que se va a analizar.

Este estudio tomó en consideración como población a 37 trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco - 2023.

Tabla 1*Colaboradores de la empresa Suyosgroup S.A.C*

Cargo	Cantidad
Gerente general	1
Contador de la empresa	1
Gerente de Finanzas	1
Gerente de Recursos Humanos	1
Gerente de Logística	1
Mercadólogo de la empresa	1
Asistente de marketing	2
Asistente administrativo	2
Asistente de logística	3
Cargueros	6
Choferes	6
Impulsadores de ventas	12
TOTAL	37

Nota. Organigrama de la empresa Suyosgroup S.A.C.

3.2.2. MUESTRA

Hernández et al. (2010), una muestra se describe como una porción de una población que posee características específicas. En esta investigación, se utilizará un enfoque de muestreo no probabilístico por conveniencia. En este contexto, la selección de elementos se basará en los objetivos del investigador en lugar de depender de la probabilidad. Además, dado que la muestra se elegirá a conveniencia del investigador de acuerdo a los objetivos que tenga, será por conveniencia.

Los sujetos de investigación se eligieron en función de los objetivos de la investigación en lugar de utilizar métodos mecánicos o probabilísticos. El estudio incluyó una muestra de 27 trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco - 2023.

Criterios de inclusión:

- Trabajadores que tengan autoridad de tomar decisiones financieras y/o administrativas dentro de la empresa.
- Trabajadores del área administrativa.

- Trabajadores que tengan experiencia en ventas o finanzas.
- Trabajadores con al menos 3 años de antigüedad en la empresa.

Criterios de exclusión:

- Trabajadores que estén de 2 años o menos laborando en la empresa.
- Trabajadores de otras áreas que no sea la administrativa.

Tabla 2

Colaboradores de la empresa Suyosgroup S.A.C. considerados para la muestra

Cargo	Cantidad
Gerente general	1
Contador de la empresa	1
Gerente de Finanzas	1
Gerente de Recursos Humanos	1
Gerente de Logística	1
Mercadólogo de la empresa	1
Asistente de marketing	2
Asistente administrativo	2
Asistente de logística	3
Impulsadores de ventas	12
TOTAL	27

Nota: organigrama de la empresa Suyosgroup S.A.C.

3.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

- **Técnica**

Encuesta

Las encuestas son consideradas por los investigadores como una herramienta crucial y ampliamente utilizada, ya que proporcionan datos de las personas en relación a sus características (Hernández et al., 2006). Se llevó a cabo una encuesta en la muestra escogida a través de un cuestionario.

- **Instrumento**

Cuestionario

Hernández et al. (2006) definen un cuestionario como un medio para obtener datos a través de una secuencia de preguntas, organizadas y estructuradas racional y progresivamente, destinado a manejar la información para su futura tabulación. Se aplicaron varias preguntas para analizar cómo la gestión financiera se vincula con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup, a través de un cuestionario.

3.4. TÉCNICAS PARA EL PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La información recopilada se sometió a un análisis para poder dar un resultado acorde a los objetivos. Para ello se utilizó la siguiente herramienta:

- **WORD:** El software al que nos referimos es una parte del conjunto de aplicaciones de Office y se emplea principalmente para la edición y creación de documentos escritos. En esta investigación, se hizo uso de esta aplicación.
- **Excel:** El software de oficina ha sido diseñado para simplificar el proceso de crear gráficas, analizar datos, realizar cálculos estadísticos y operaciones probabilísticas, utilizar fórmulas y otras funciones similares.
- **SPSS:** El programa ofrece una serie de sofisticadas funciones estadísticas, integración con grandes conjuntos de datos, flexibilidad para utilizar herramientas de código abierto y capacidad para crear gráficos.

3.4.1. ANÁLISIS DE DATOS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Se realizó un análisis meticuloso utilizando métodos lógicos y estadísticos en el SPSS, para poner a prueba nuestra hipótesis de que existe relación entre la Gestión Financiera y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C, Huánuco - 2023. Por último, tenemos por objetivo presentar conclusiones y recomendaciones precisas y fiables basadas en los datos que hemos recolectado y procesado.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. PROCESAMIENTO DE DATOS

4.1.1. VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN FINANCIERA

Tabla 3

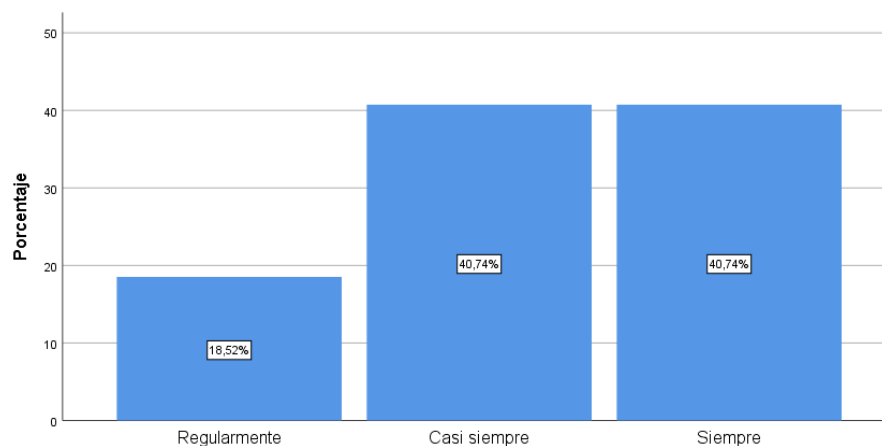
¿Cuál es la regularidad con la que Suyosgroup S.A.C. desarrolla y actualiza sus planes financieros como parte de su gestión financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	5	18,5	18,5
	Casi siempre	11	40,7	40,7
	Siempre	11	40,7	40,7
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 1

¿Cuál es la regularidad con la que Suyosgroup S.A.C. desarrolla y actualiza sus planes financieros como parte de su gestión financiera?



Nota: La figura muestra cifras que validan la planificación de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La tabla 3 evidencia que los trabajadores de la empresa Suyosgroup S.A.C. desarrollan y actualizan los planes financieros de la empresa con una frecuencia de siempre y casi siempre con un 40.7%,

siendo este el resultado con mayor porcentaje, mientras que solo un 18.5% mencionó que lo hacen regularmente. Esto nos indica que la empresa Suyosgroup está actualizando constantemente sus planes financieros, de esta manera ejecuta una gestión financiera prudente evitando riesgos y planificando paso a paso los objetivos a los que quiere llegar la empresa.

Tabla 4

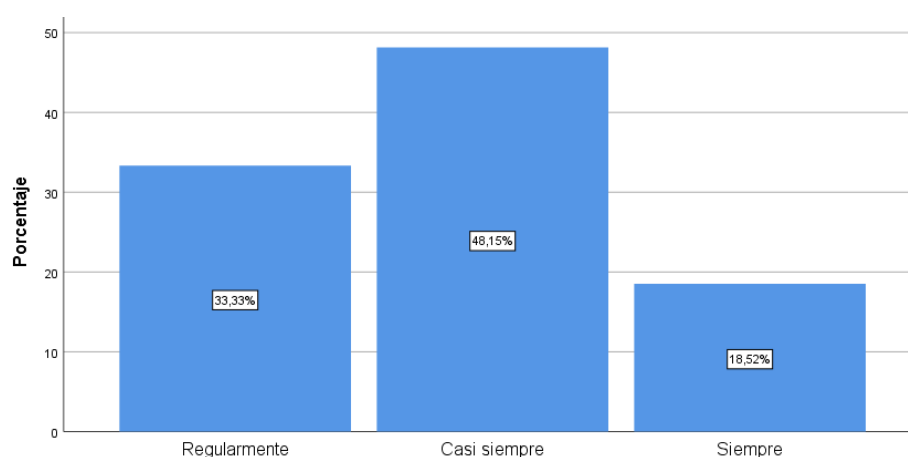
¿Con qué frecuencia Suyosgroup S.A.C. identifica y actualiza sus necesidades financieras, incluyendo la planificación de recursos y la gestión de riesgos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	9	33,3	33,3
	Casi siempre	13	48,1	48,1
	Siempre	5	18,5	18,5
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 2

¿Con qué frecuencia Suyosgroup S.A.C. identifica y actualiza sus necesidades financieras, incluyendo la planificación de recursos y la gestión de riesgos financieros?



Nota: La figura muestra cifras que validan la planificación de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 4 demuestra que la mayoría de los empleados de Suyosgroup S.A.C. se comprometen frecuentemente con la actualización y revisión de las necesidades financieras, incluyendo la planificación de recursos y la gestión de riesgos financieros. Un

significativo 48,1% de los encuestados afirma que esta actividad se lleva a cabo casi siempre, lo que refleja una cultura de atención constante hacia las finanzas dentro de la organización. Además, un 33,3% indica que se realiza de manera regular, y un 18,5% sostiene que se efectúa siempre, lo que consolida la idea de una práctica continua y dedicada. Estos hallazgos señalan una tendencia hacia una gestión financiera proactiva y consciente por parte de la empresa, donde se prioriza la vigilancia y la actualización constante en el área financiera, un aspecto clave para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo.

Tabla 5

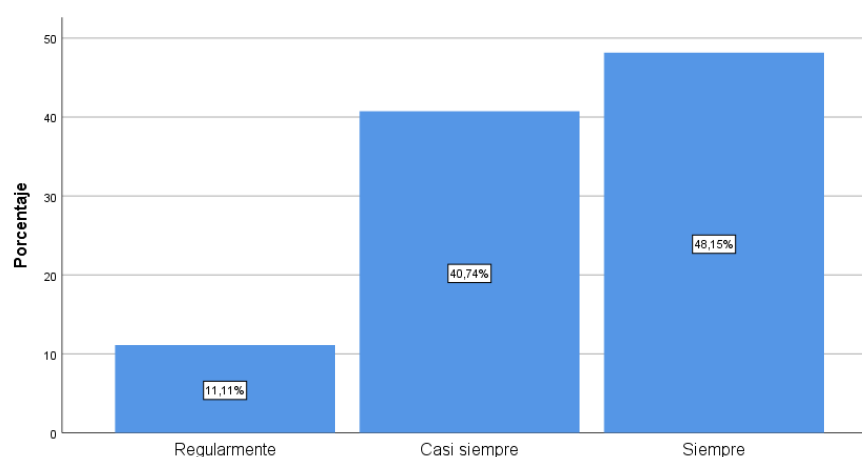
¿Qué tan frecuentemente se optimiza la asignación del presupuesto en Suyosgroup S.A.C.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	3	11,1	11,1
	Casi siempre	11	40,7	40,7
	Siempre	13	48,1	48,1
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 3

¿Qué tan frecuentemente se optimiza la asignación del presupuesto en Suyosgroup S.A.C.?



Nota: La figura muestra cifras que validan la planificación de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 5 revela que en Suyosgroup S.A.C., la optimización de la asignación del presupuesto es una práctica habitual y bien integrada dentro de la cultura corporativa. La mayoría de los empleados, sumando un destacado 88,8%, sugieren que esta actividad se realiza con frecuencia, ya sea casi siempre (40,7%) o siempre (48,1%). Esto demuestra un enfoque enfocado y disciplinado hacia la planificación presupuestaria, esencial para una gestión financiera eficaz. Solo un 11,1% percibe que la optimización es regular, lo que podría indicar oportunidades para mejorar la consistencia en este proceso. Sin embargo, el predominio de respuestas que inclinan hacia una optimización constante destaca el compromiso de la empresa con la eficiencia y efectividad en la asignación de sus recursos financieros.

Tabla 6

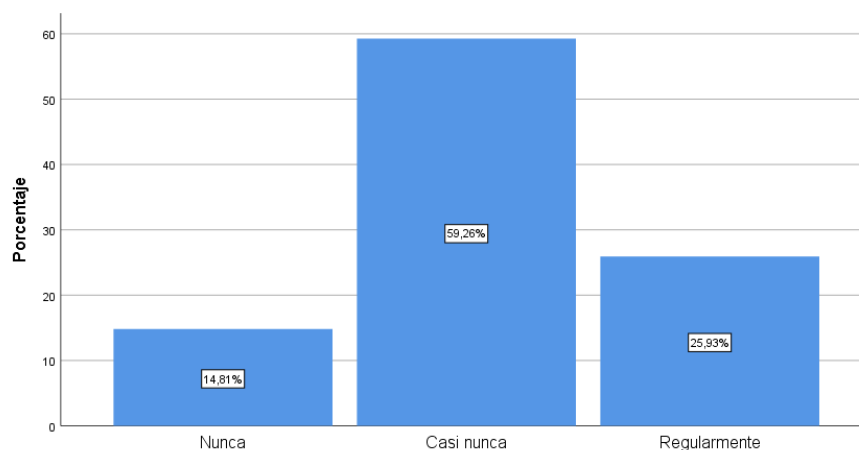
¿Con qué regularidad Suyosgroup S.A.C. recurre a la obtención de créditos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	4	14,8	14,8
	Casi nunca	16	59,3	59,3
	Regularmente	7	25,9	25,9
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 4

¿Con qué regularidad Suyosgroup S.A.C. recurre a la obtención de créditos financieros?



Nota: La figura muestra cifras que validan la planificación de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 6 revela que Suyosgroup S.A.C. mantiene un enfoque conservador en cuanto al uso de financiamiento externo a través de créditos. Un sustancial 59,3% de los trabajadores percibe que la empresa casi nunca se apoya en esta alternativa financiera, y un adicional 14,8% afirma que nunca se busca financiamiento de esta forma. Esto sugiere una estrategia de gestión financiera que favorece el uso de capital interno o estrategias de financiamiento que no implican endeudamiento frecuente. No obstante, hay una proporción no despreciable (25,9%) que considera que la obtención de créditos ocurre con regularidad, lo que podría indicar un uso equilibrado y estratégico de los créditos como herramienta financiera. Estos resultados, obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la compañía en Huánuco en el año 2023, destacan la tendencia de la empresa a priorizar la autosuficiencia financiera, aunque manteniendo la capacidad de acceder a créditos cuando es estratégicamente adecuado. Esto es un indicador de una gestión prudente en la dimensión de planificación financiera, específicamente en el indicador de acceso a créditos, lo cual puede ser fundamental para la agilidad y flexibilidad financiera de la empresa en respuesta a oportunidades y necesidades emergentes

Tabla 7

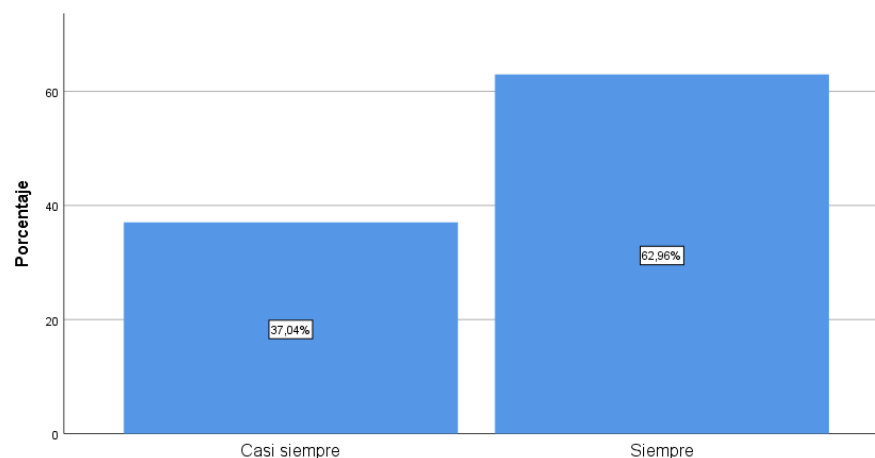
¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi siempre	10	37,0	37,0
	Siempre	17	63,0	63,0
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 5

¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?



Nota: La figura muestra cifras que validan la organización de la información de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 7 destaca la percepción positiva que tienen los empleados de Suyosgroup S.A.C. sobre la realización del registro contable en la empresa. Un significativo 63,0% de los participantes en la encuesta cree que el registro contable se ejecuta siempre de manera adecuada, reflejando un alto estándar de precisión y diligencia en la organización de la información financiera. Además, el 37,0% restante de los trabajadores indica que esto ocurre casi siempre, sugiriendo que hay una práctica constante y rigurosa en el mantenimiento de registros contables precisos y actualizados. Los resultados derivados de la encuesta administrada a los empleados de la empresa en Huánuco durante el año 2023 resaltan la relevancia que la organización atribuye a mantener una estructura sólida en cuanto a su información financiera. Este compromiso con una contabilidad precisa es fundamental para una gestión financiera eficaz y para asegurar la transparencia y la responsabilidad en lo que respecta a la organización de la información financiera, específicamente en lo que se refiere al registro contable.

Tabla 8

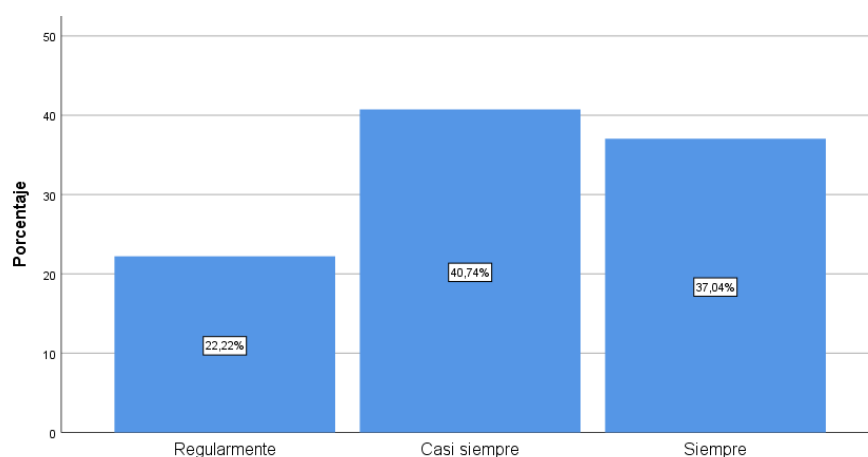
¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	6	22,2	22,2
	Casi siempre	11	40,7	40,7
	Siempre	10	37,0	37,0
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 6

¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?



Nota: La figura muestra cifras que validan la organización de la información de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 8 ilustra que los trabajadores de Suyosgroup S.A.C. perciben una práctica consistente y fiable en la elaboración de estados contables dentro de la empresa. La mayoría de los trabajadores (77,4%) reportan que esta tarea es realizada con una frecuencia que oscila entre casi siempre y siempre, lo que sugiere una alta dedicación a la precisión y actualidad en la organización de la información financiera. El 22,2% que reporta una elaboración regular puede implicar que, aunque la práctica es sistemática, podría haber espacio para mejorar la frecuencia y así fortalecer aún más la solidez de la gestión financiera.

Tabla 9

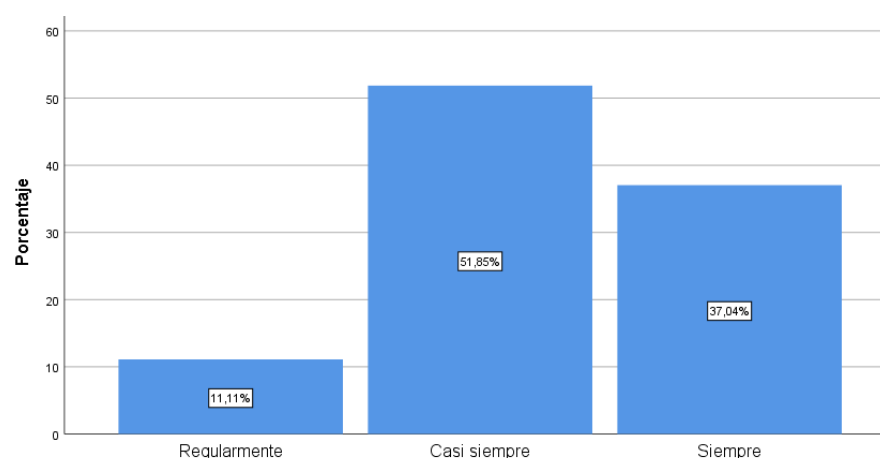
¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	3	11,1	11,1
	Casi siempre	14	51,9	51,9
	Siempre	10	37,0	37,0
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 7

¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?



Nota: La figura muestra cifras que validan la organización de la información de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 9 indica que en Suyosgroup S.A.C., la elaboración de informes y documentos financieros es una actividad que recibe una atención considerable y constante. Una mayoría significativa del 88,9% de los trabajadores asegura que estos documentos se preparan con una frecuencia que va de casi siempre a siempre, lo que denota un enfoque proactivo en la gestión y organización de la información financiera. El 11,1% que indica una frecuencia regular puede sugerir que, aunque hay un compromiso con la documentación financiera, aún existe margen para una mayor consistencia en este aspecto crítico. Estos hallazgos, derivados de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, resaltan la importancia otorgada a la puntualidad y precisión en la elaboración de informes y documentos financieros,

facilitando así una gestión financiera transparente y fundamentada. Esto es indicativo de una empresa que valora y promueve una sólida disciplina en la elaboración y presentación de informes, un indicador vital bajo la variable de gestión financiera para la dimensión de la organización de la información financiera.

Tabla 10

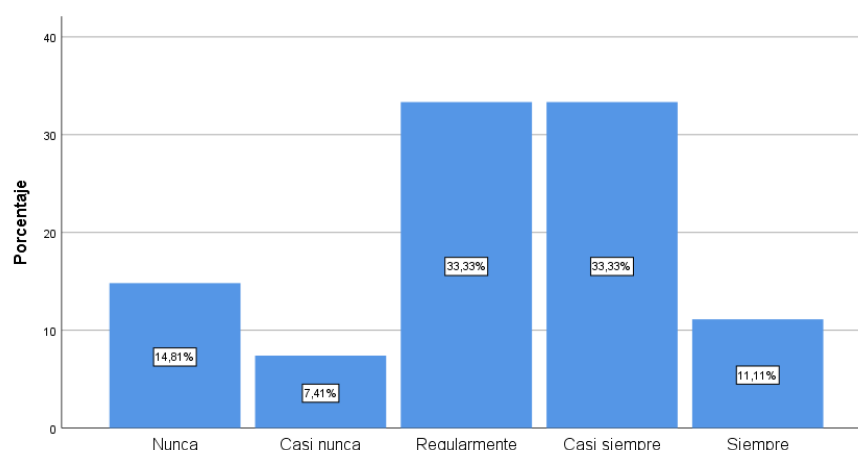
¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	4	14,8	14,8
	Casi nunca	2	7,4	7,4
	Regularmente	9	33,3	33,3
	Casi siempre	9	33,3	33,3
	Siempre	3	11,1	11,1
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 8

¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?



Nota: La figura muestra cifras que validan la organización de la información de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 10 muestra una distribución variada en cuanto a la frecuencia de emisión correcta de facturas en Suyosgroup S.A.C., lo cual es un indicador clave bajo la dimensión de la organización de la información financiera. Un notable 66,6% de los trabajadores informa

que la facturación correcta se lleva a cabo desde regularmente a casi siempre, lo que puede interpretarse como un proceso de facturación que es generalmente confiable, pero con margen de mejora en la consistencia. El 14,8% que señala que las facturas nunca se emiten correctamente y el 7,4% que indica que esto ocurre casi nunca podría sugerir la existencia de desafíos específicos en el proceso de facturación que requieren atención. Por otro lado, un 11,1% que percibe que las facturas siempre se emiten de manera correcta refleja un nivel de excelencia en la gestión financiera que la empresa podría aspirar a hacer más generalizado. Estos resultados, obtenidos de una encuesta aplicada a los trabajadores de Suyosgroup en el 2023, subrayan la importancia de los procesos de facturación precisos y eficientes para el mantenimiento de registros financieros sólidos y confiables.

Tabla 11

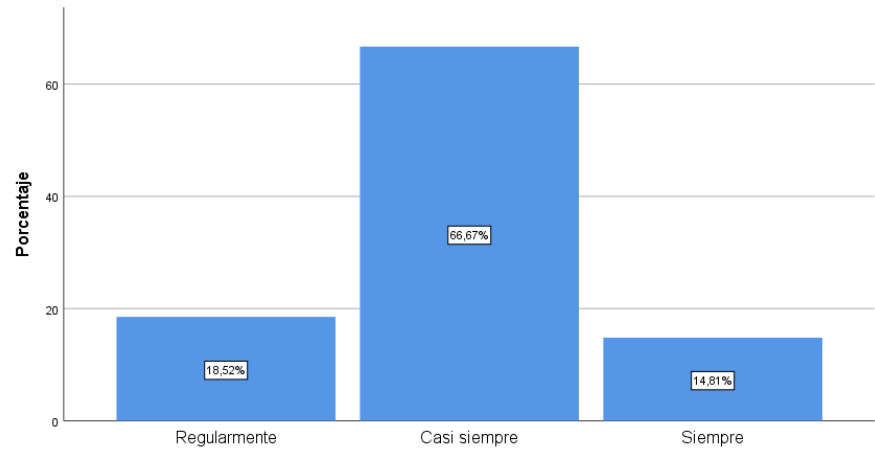
¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	5	18,5	18,5
	Casi siempre	18	66,7	66,7
	Siempre	4	14,8	14,8
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 9

¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?



Nota: La figura muestra cifras que validan la organización de la información de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 11 indica que en Suyosgroup S.A.C. hay un enfoque diligente en la revisión de las facturas emitidas, considerando que una significativa mayoría (81,5%) de los trabajadores indica que estas revisiones se realizan casi siempre o siempre. Este alto porcentaje sugiere que la empresa tiene implementados procesos de revisión contable efectivos, lo cual es fundamental para asegurar la precisión de la información financiera y la integridad de las operaciones comerciales. El 18,5% que considera que las revisiones son regulares podría señalar un área de oportunidad para mejorar aún más la frecuencia y el detalle de estas prácticas. Estos resultados, derivados de la encuesta a los trabajadores de Suyosgroup en 2023, destacan la importancia que se le da a la revisión de facturas como parte de la gestión financiera, específicamente bajo el indicador de revisión de las facturas dentro de la dimensión de la organización de la información financiera.

Tabla 12

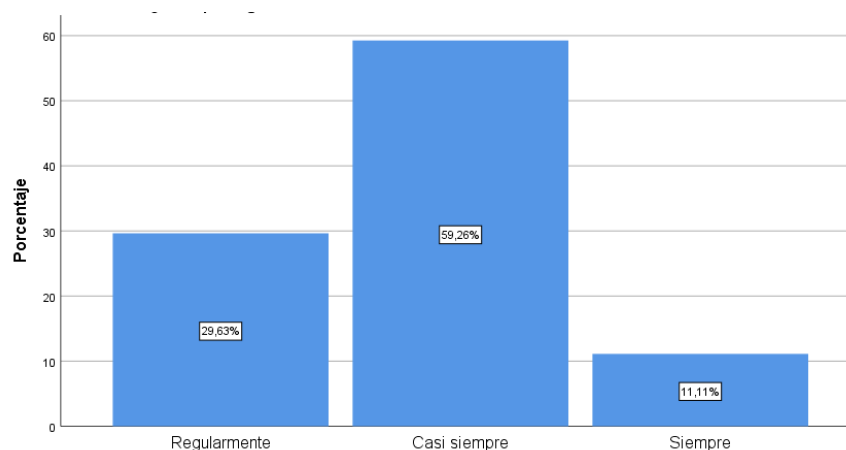
¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	8	29,6	29,6
	Casi siempre	16	59,3	59,3
	Siempre	3	11,1	11,1
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 10

¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?



Nota: La figura muestra cifras que validan la organización de la información de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 12 refleja que una considerable mayoría de los trabajadores (70,4%) de Suyosgroup S.A.C. percibe que el control del almacén se efectúa con una frecuencia que varía de casi siempre a siempre, lo que apunta a procesos de gestión de inventario bien establecidos y ejecutados con regularidad. Esto es vital para la integridad del registro contable y la precisión en el reporte de activos. El 29,6% que reporta un control regular sugiere que, aunque hay una política de control del almacén, podría haber oportunidades para mejorar la consistencia y rigurosidad de estos controles. Estos hallazgos, obtenidos de la encuesta, destacan la importancia de la supervisión de los activos almacenados como parte integral de la organización de la información financiera, bajo el indicador específico de control del almacén. La capacidad de la empresa para mantener un control efectivo del inventario es un componente crucial para la gestión de recursos y la toma de decisiones operativas y financieras.

Tabla 13

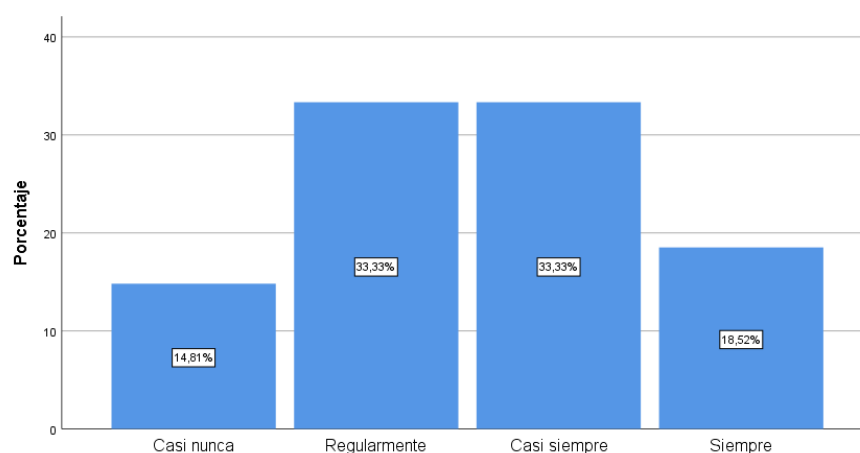
¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	4	14,8	14,8
	Regularmente	9	33,3	33,3
	Casi siempre	9	33,3	33,3
	Siempre	5	18,5	18,5
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 11

¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?



Nota: La figura muestra cifras que validan la organización de la información de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 13 destaca que hay un compromiso notable por parte de los trabajadores de Suyosgroup S.A.C. en mantener un sistema de orden y archivo de la información financiera, con un 85,2% de los trabajadores reportando que esto se hace desde regularmente a siempre. Esto sugiere que la mayoría de los empleados están involucrados en procesos que aseguran que los datos financieros se mantengan actualizados y accesibles, lo cual es crucial para la integridad y la eficiencia de la gestión financiera de la empresa. El 14,8% que indica que el orden y archivo de la información se realiza casi nunca podría

reflejar áreas específicas para mejorar en términos de la sistematización y regularidad en la organización de la información financiera. Estos resultados, obtenidos de la encuesta resaltan la importancia de prácticas de archivo eficientes para la accesibilidad y la gestión adecuada de la información financiera dentro de la organización.

Tabla 14

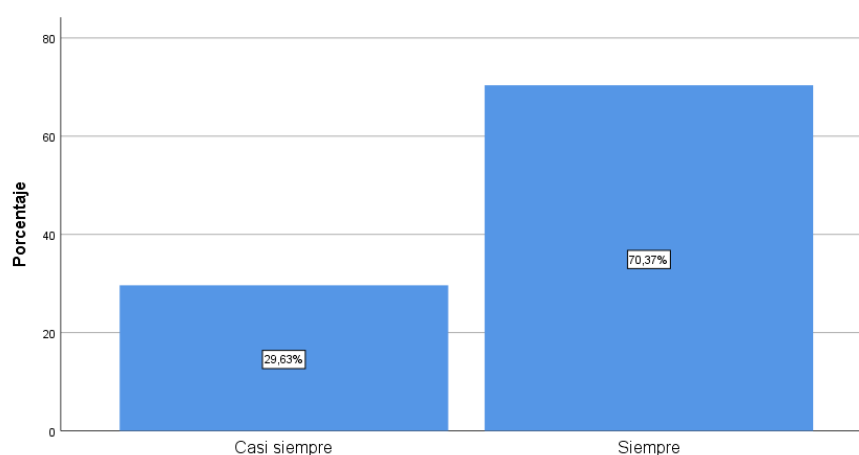
¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi siempre	8	29,6	29,6
	Siempre	19	70,4	70,4
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 12

¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?



Nota: La figura muestra cifras que validan la evaluación, control y seguimiento de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 14 indica que en Suyosgroup S.A.C., la realización de evaluaciones financieras efectivas es una práctica bien arraigada y frecuente, con un destacado 70,4% de los trabajadores afirmando que estas evaluaciones se llevan a cabo siempre. Esto refleja una cultura empresarial que valora la reflexión constante y la revisión de las

prácticas financieras, asegurando que la empresa mantenga un alto estándar de control y seguimiento financiero. El 29,6% que reporta que las evaluaciones ocurren casi siempre complementa la percepción de una organización que se enfoca en mantener un sistema de evaluación financiera regular y sistemático.

Tabla 15

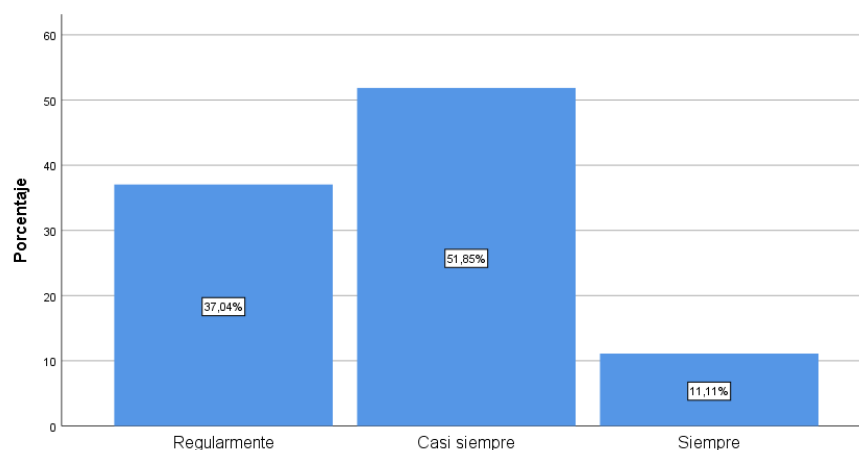
¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	10	37,0	37,0
	Casi siempre	14	51,9	51,9
	Siempre	3	11,1	11,1
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 13

¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?



Nota: La figura muestra cifras que validan la evaluación, control y seguimiento de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 15 muestra que la mayoría de los empleados de Suyosgroup S.A.C. perciben que las decisiones financieras se toman con una fuerte dependencia de las evaluaciones financieras. Un total combinado del 63,0% indica que las decisiones se basan en evaluaciones casi siempre o siempre, lo que sugiere que la empresa

tiene una política estructurada y coherente de tomar decisiones informadas por datos financieros sólidos. El 37,0% que señala una toma de decisiones regular basada en la evaluación financiera refuerza la visión de una empresa que se esfuerza por fundamentar sus decisiones en análisis financieros, aunque existe espacio para aumentar la frecuencia de esta práctica.

Tabla 16

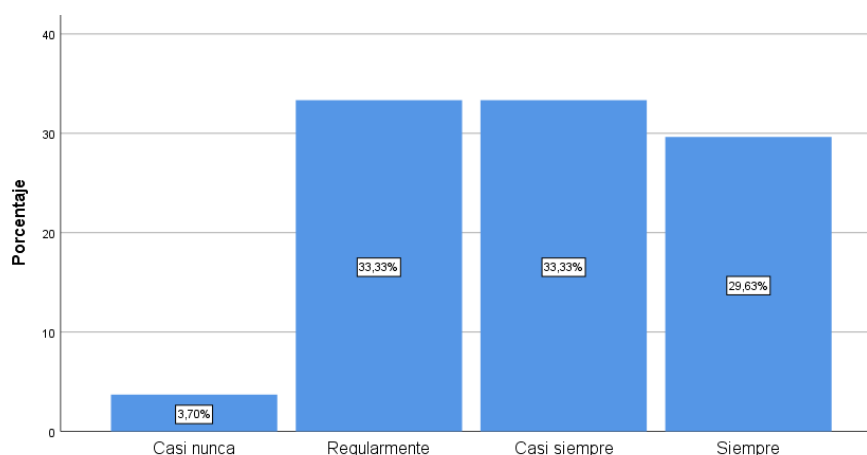
¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	1	3,7	3,7
	Regularmente	9	33,3	33,3
	Casi siempre	9	33,3	33,3
	Siempre	8	29,6	29,6
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 14

¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?



Nota: La figura muestra cifras que validan la evaluación, control y seguimiento de la gestión financiera en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 16 sugiere que en Suyosgroup S.A.C. hay una práctica establecida de utilizar los resultados de las evaluaciones financieras para mejorar la situación financiera, con un 96,3% de los trabajadores

indicando que esto se hace desde regularmente hasta siempre. Esta tendencia refleja una orientación hacia la mejora continua y la aplicación práctica de conocimiento financieros en la toma de decisiones. El pequeño porcentaje que señala un uso infrecuente puede representar oportunidades específicas para una mayor integración de los resultados de evaluación en las estrategias de mejora financiera.

4.1.2. VARIABLE DEPENDIENTE: TOMA DE DECISIONES

Tabla 17

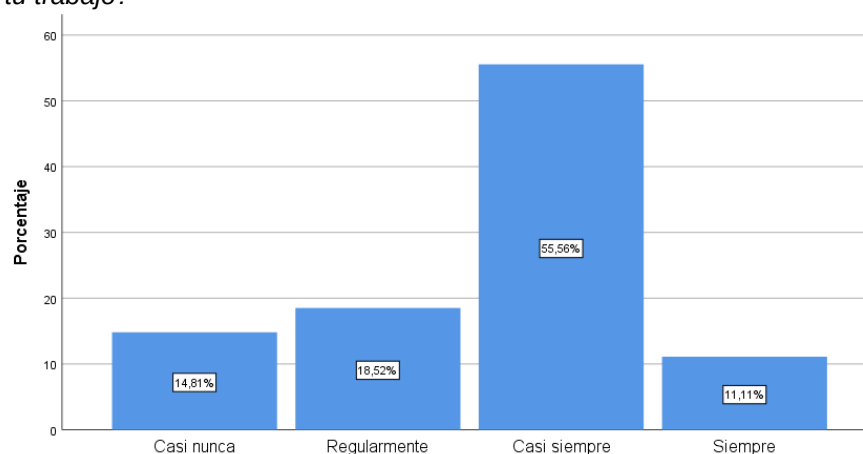
¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	4	14,8	14,8
	Regularmente	5	18,5	18,5
	Casi siempre	15	55,6	55,6
	Siempre	3	11,1	11,1
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 15

¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el nivel de conocimiento de los resultados antes de tomar decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 17 sugiere que la mayoría de los empleados de Suyosgroup S.A.C. sienten una alta certeza en los resultados financieros

cuando toman decisiones en su trabajo, con un 66,7% indicando que esto ocurre casi siempre o siempre. Esta tendencia subraya una fuerte comprensión de los aspectos financieros relevantes para sus roles y responsabilidades. No obstante, el 33,3% que experimenta menor frecuencia de certeza podría reflejar la necesidad de fortalecer la comunicación financiera y la formación dentro de la empresa para asegurar que todos los empleados tengan acceso y comprensión de la información financiera necesaria para la toma de decisiones informadas.

Tabla 18

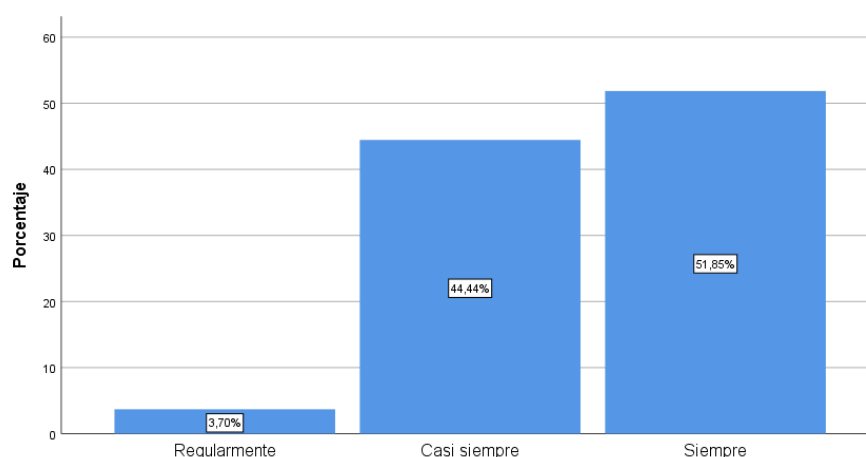
¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	1	3,7	3,7
	Casi siempre	12	44,4	44,4
	Siempre	14	51,9	51,9
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 16

¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el nivel de conocimiento de los resultados antes de tomar decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 18 muestra que una mayoría significativa de los trabajadores de Suyosgroup S.A.C. (96,3%) tiene en alta estima los

riesgos financieros al hacer decisiones relacionadas con su trabajo, ya sea casi siempre o siempre. Esto refleja una cultura organizativa consciente de los riesgos y orientada a la prudencia financiera, subrayando la importancia que la empresa otorga a la consideración del riesgo como parte integral de su proceso de toma de decisiones. El 3,7% que considera los riesgos financieros regularmente podría indicar un área de oportunidad para mejorar la formación y concienciación sobre la importancia de integrar plenamente la evaluación de riesgos en todas las decisiones financieras.

Tabla 19

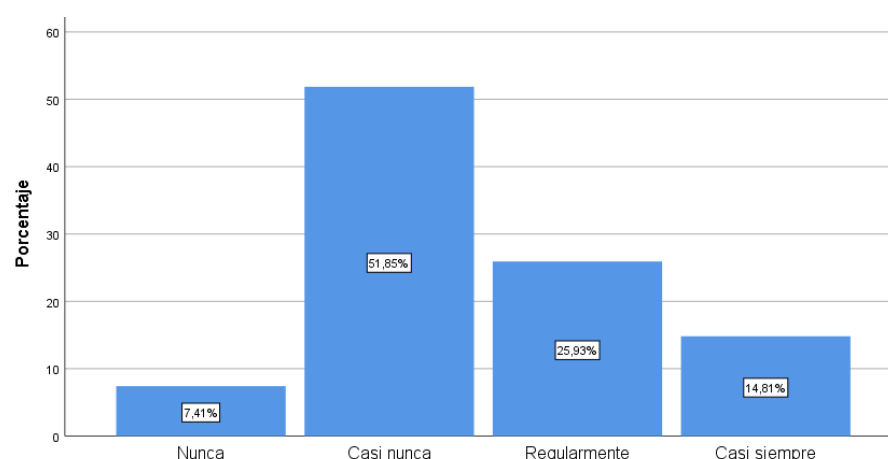
¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	2	7,4	7,4
	Casi nunca	14	51,9	51,9
	Regularmente	7	25,9	25,9
	Casi siempre	4	14,8	14,8
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 17

¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el nivel de conocimiento de los resultados antes de tomar decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 19 indica que la mayoría de los empleados de Suyosgroup S.A.C. raramente enfrentan incertidumbre financiera al tomar decisiones, con un 59,3% de ellos reportando que esto ocurre desde nunca a casi nunca. Esto puede sugerir que los empleados se sienten bien informados y seguros sobre los datos financieros que afectan sus decisiones. Sin embargo, el 25,9% que experimenta incertidumbre regularmente y el 14,8% que la enfrenta casi siempre podrían indicar la existencia de áreas donde la comunicación financiera y la claridad de la información podrían mejorar.

Tabla 20

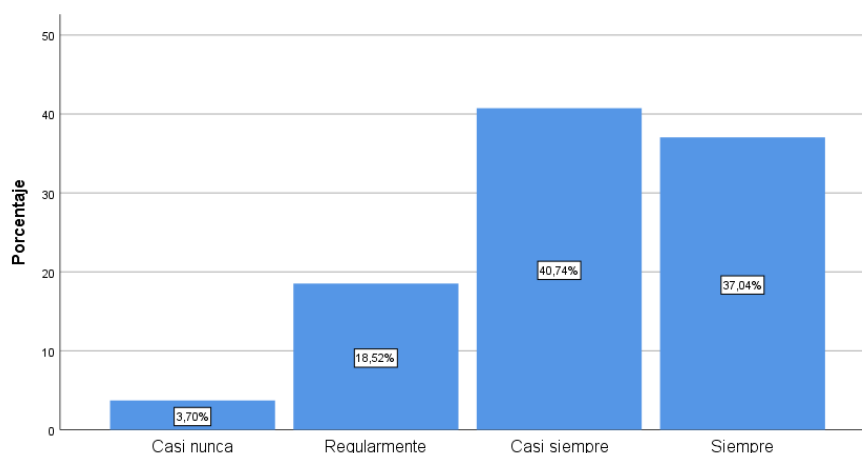
¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	1	3,7	3,7
	Regularmente	5	18,5	18,5
	Casi siempre	11	40,7	40,7
	Siempre	10	37,0	37,0
Total		27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 18

¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el nivel de programabilidad antes de tomar decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 20 sugiere que la mayoría de los empleados de Suyosgroup S.A.C. se sienten capacitados para programar o planificar decisiones financieras, con un 77,4% que indica que esto es posible casi siempre o siempre. Esta tendencia indica un alto nivel de autonomía y previsibilidad en los procesos financieros, lo que es crucial para la eficacia en la planificación y ejecución de las estrategias financieras. Sin embargo, el 18,5% que lo hace regularmente y el 3,7% que casi nunca puede programar o planificar decisiones financieras, podría reflejar desafíos en cuanto a la disponibilidad de información o recursos necesarios para una planificación efectiva.

Tabla 21

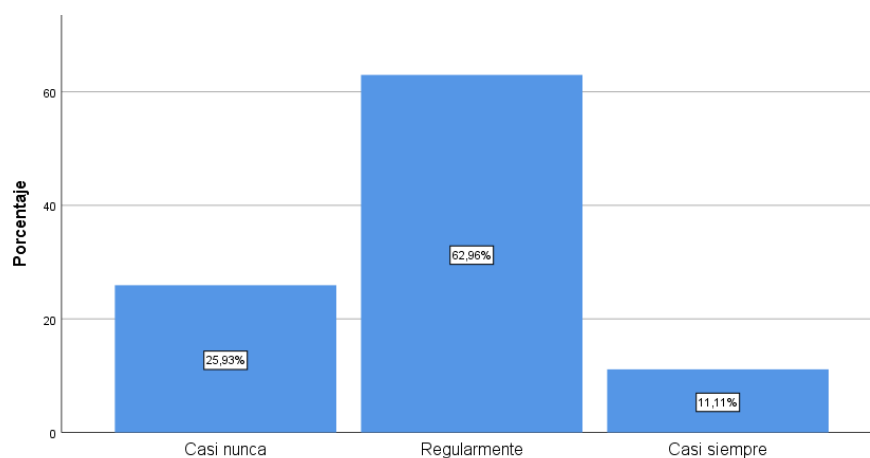
¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	7	25,9	25,9
	Regularmente	17	63,0	63,0
	Casi siempre	3	11,1	11,1
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 19

¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el nivel de programabilidad antes de tomar decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 21 indica que la mayoría de los empleados de Suyosgroup S.A.C. (63,0%) se enfrentan regularmente a decisiones financieras que no pueden ser programadas o planificadas con anticipación. Esto sugiere que hay una cantidad significativa de situaciones en las que se requiere flexibilidad y capacidad de respuesta para gestionar imprevistos o condiciones cambiantes del mercado que afectan las finanzas. El 25,9% que raramente se enfrenta a tales decisiones y el 11,1% que casi siempre trabaja con decisiones financieras no programables reflejan una diversidad en la naturaleza y el contexto de las decisiones financieras dentro de la empresa

Tabla 22

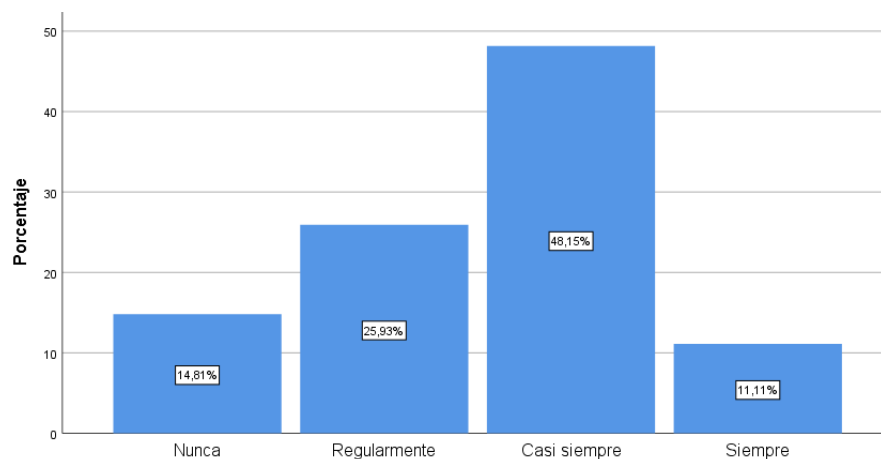
¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Nunca	4	14,8	14,8
	Regularmente	7	25,9	25,9
	Casi siempre	13	48,1	48,1
	Siempre	3	11,1	11,1
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 20

¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el criterio para la toma de decisiones con respecto a la toma de decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 22 indica que una mayoría considerable de los empleados de Suyosgroup S.A.C. (59,2%) tiende a basar sus decisiones financieras en criterios objetivos con frecuencia, desde casi siempre a siempre. Esto sugiere que hay una tendencia en la empresa hacia la toma de decisiones financieras informadas y basadas en datos concretos, lo cual es fundamental para una gestión financiera sólida y racional. Sin embargo, el 14,8% que nunca utiliza criterios objetivos y el 25,9% que lo hace regularmente reflejan un espectro de prácticas de toma de decisiones, lo que podría indicar áreas de mejora en cuanto a la consistencia en el uso de enfoques objetivos.

Tabla 23

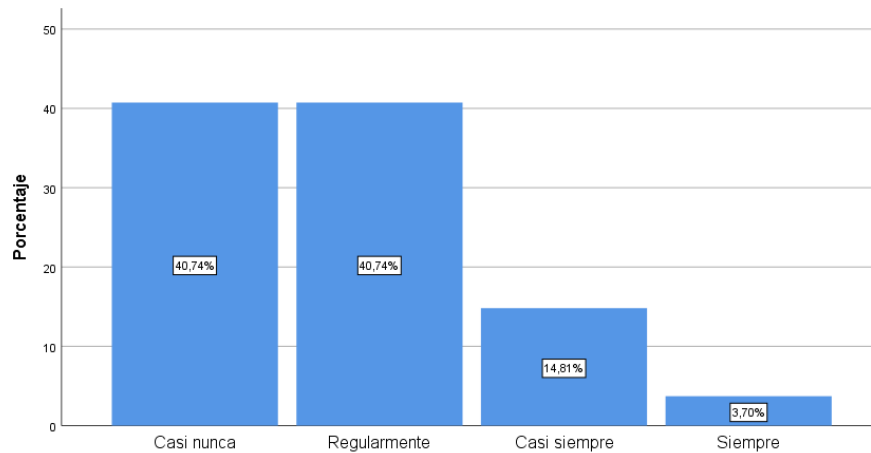
¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	11	40,7	40,7
	Regularmente	11	40,7	40,7
	Casi siempre	4	14,8	14,8
	Siempre	1	3,7	3,7
Total		27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 21

¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el criterio para la toma de decisiones con respecto a la toma de decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 23 indica que hay un equilibrio en Suyosgroup S.A.C. entre el uso de criterios subjetivos y objetivos en la toma de decisiones financieras. Un total del 81,4% de los empleados tienden a basar sus decisiones financieras en criterios subjetivos de manera infrecuente o con regularidad, lo que puede sugerir que, aunque hay espacio para la intuición y la experiencia personal, estas no son las influencias predominantes. El hecho de que un pequeño porcentaje de los empleados se base siempre o casi siempre en criterios subjetivos puede reflejar un reconocimiento de la importancia del juicio personal en ciertas situaciones financieras complejas.

Tabla 24

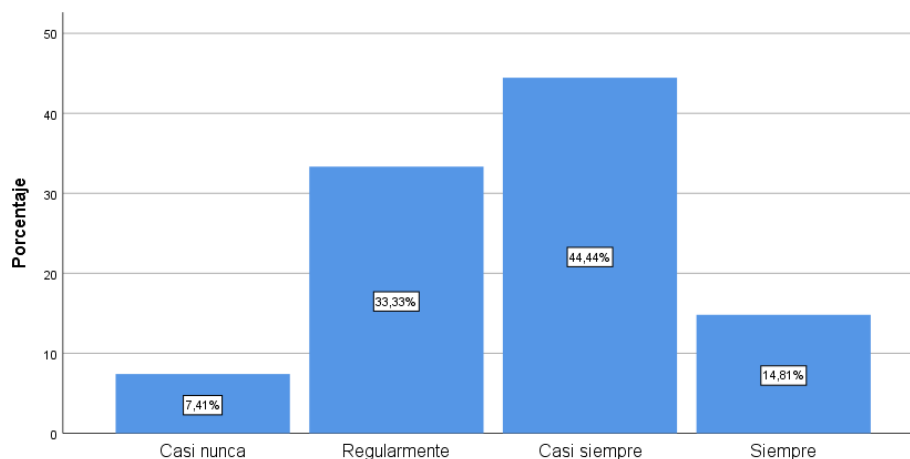
¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	2	7,4	7,4
	Regularmente	9	33,3	33,3
	Casi siempre	12	44,4	44,4
	Siempre	4	14,8	14,8
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 22

¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el nivel de impacto para la decisión con respecto a la toma de decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 24 revela que una considerable mayoría de los empleados de Suyosgroup S.A.C. (59,2%) perciben que las decisiones financieras que toman tienen un impacto pequeño en su trabajo ya sea casi siempre o siempre. Esto puede sugerir que las decisiones financieras a nivel individual o de equipo pueden ser vistas como menos influyentes en el contexto general de la empresa, o que el impacto de tales decisiones es limitado a su área específica de trabajo. No obstante, el 33,3% que experimenta un impacto pequeño de manera regular podría indicar que

las decisiones financieras tienen una relevancia moderada, lo que refleja una distribución de responsabilidad en cuanto al impacto financiero en la empresa.

Tabla 25

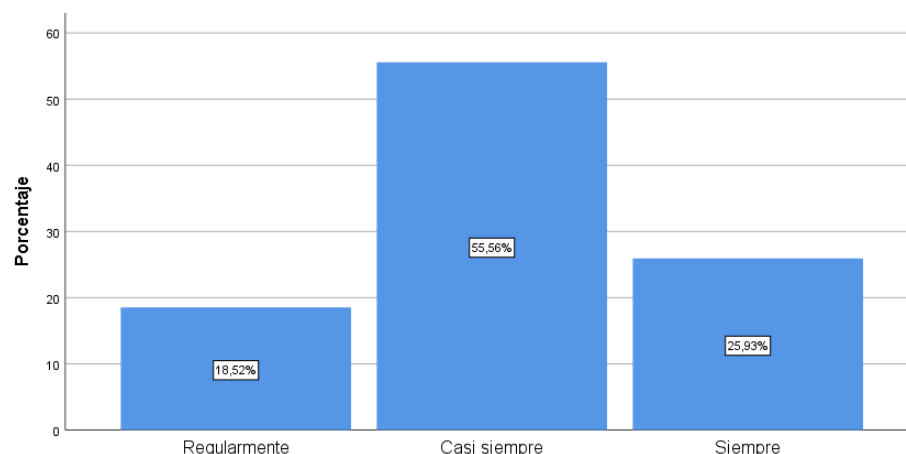
¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Regularmente	5	18,5	18,5
	Casi siempre	15	55,6	55,6
	Siempre	7	25,9	25,9
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 23

¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el nivel de impacto para la decisión con respecto a la toma de decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 25 sugiere que la mayor parte de los empleados de Suyosgroup S.A.C. (81,5%) percibe que sus decisiones financieras frecuentemente tienen un impacto mediano en su trabajo, ya sea casi siempre o siempre. Esto indica que las decisiones que toman se consideran significativas, pero no drásticas, influyendo de manera sustancial pero no radical en las operaciones diarias y la estrategia

general de la empresa. El 18,5% que percibe un impacto mediano de manera regular refleja una visión de que las decisiones financieras tienen una importancia constante y gestionable.

Tabla 26

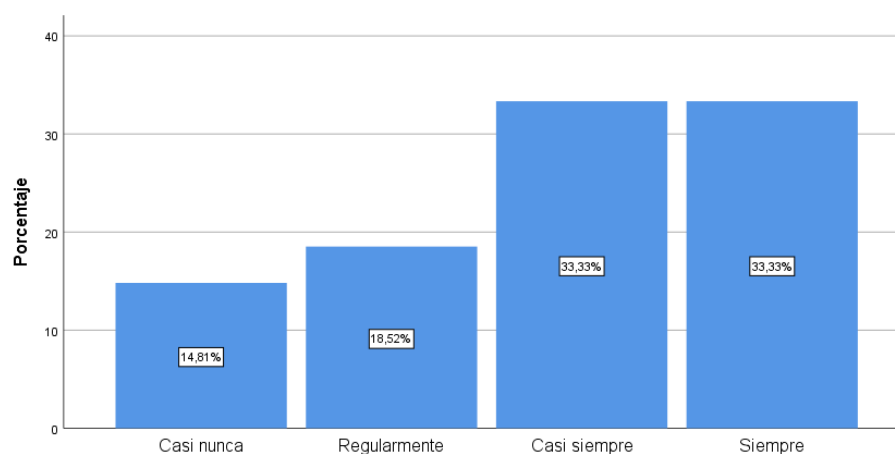
¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido	Casi nunca	4	14,8	14,8
	Regularmente	5	18,5	18,5
	Casi siempre	9	33,3	33,3
	Siempre	9	33,3	33,3
	Total	27	100,0	100,0

Nota. Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Figura 24

¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?



Nota: La figura muestra cifras que validan el nivel de impacto para la decisión con respecto a la toma de decisiones financieras en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023.

Interpretación:

La Tabla 26 sugiere que en Suyosgroup S.A.C., una mayoría significativa de los empleados (66,6%) considera que las decisiones financieras que toman tienen frecuentemente un gran impacto en su área de trabajo, ya sea casi siempre o siempre. Esta percepción indica que las decisiones financieras en la empresa no son meramente rutinarias,

sino que pueden tener consecuencias importantes y posiblemente duraderas en las operaciones y la estrategia empresarial. El hecho de que un porcentaje menor de empleados experimente esto casi nunca o solo regularmente podría reflejar la diversidad de roles dentro de la empresa y el grado variable de autonomía o responsabilidad en la toma de decisiones financieras.

4.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS Y PRUEBA DE HIPÓTESIS

Análisis de Distribución Normal

Hipótesis Central

- **Hipótesis Nula (H_0):** Propone que el conjunto de datos analizados sigue una distribución normal, un patrón estadístico donde la mayoría de los datos se agrupan en torno a un valor medio, formando una curva simétrica.
- **Hipótesis Alternativa (H_1):** Sugiere que la distribución de los datos no se ajusta a un modelo normal, indicando que los datos pueden estar sesgados o presentar otra forma de distribución.

Umbral de Decisión: Nivel de Significancia

Se establece un nivel de significancia de 0,05. Este umbral es un estándar en la investigación estadística para determinar la solidez y fiabilidad de los resultados contra la posibilidad de que las observaciones sean fruto del azar.

Criterios de Interpretación

- Si el **valor de significancia obtenido es inferior a 0,05**: Esto indica una probabilidad baja de que los resultados observados se deban al azar. En este caso, se considera que hay suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula (H_0), lo que sugiere que los datos no siguen una distribución normal.
- Si el **valor de significancia es superior a 0,05**: Bajo este escenario, no hay suficiente evidencia para descartar la hipótesis nula. Esto implica que, según los datos analizados y dentro del margen de error aceptado, no se puede afirmar que la distribución de los datos sea diferente de una

normal. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1).

Prueba de Normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Variable Independiente: Gestión financiera	,944	27	,001
Variable Dependiente: Toma de decisiones	,896	27	,001
Dimensión 1: Planificación	,861	27	,000
Dimensión 2: Organización de la información financiera	,945	27	,000
Dimensión 3: Evaluación, control y seguimiento	,933	27	,000
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.			
a. Corrección de significación de Lilliefors			

El resultado de la prueba de Shapiro-Wilk muestra distribuciones no normales para todas las variables y dimensiones listadas, con p-valores significativamente inferiores a 0.05. Esto justifica el uso de la correlación de Spearman para analizar las relaciones entre las variables "Gestión financiera", "Toma de decisiones", "Planificación", "Organización de la información financiera" y "Evaluación, control y seguimiento", ya que Spearman es adecuado para datos que no siguen una distribución normal.

4.2.1. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

HG: La gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

H0: La gestión financiera no se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

Tabla 27

Correlación entre la Gestión Financiera y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco - 2023

Correlaciones				
			Variable Independiente: Gestión financiera	Variable Dependiente: Toma de decisiones
Rho de	Variable	Coeficiente	1,000	,774**
Spearman	Independiente:	de		
	Gestión	correlación		
	financiera	Sig.	.	,000
		(bilateral)		
		N	27	27
	Variable	Coeficiente	,774**	1,000
	Dependiente:	de		
	Toma de	correlación		
	decisiones	Sig.	,000	.
		(bilateral)		
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: IBM SPSS Statistics.

Interpretación:

La tabla 27 presenta una alta correlación positiva entre las variables Gestión Financiera y Toma de decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,774 y un nivel de significancia de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa, en este caso es la hipótesis general, y se rechaza la hipótesis nula; concluyendo así que la Gestión Financiera está relacionada significativamente con la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C., Huánuco – 2023. Esto sugiere que, a mayor gestión financiera mayor será la efectividad y eficiencia de la toma de decisiones y viceversa.

4.2.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

HE1: La planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

H0: La planificación financiera no se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

Tabla 28

Correlación entre la Planificación y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco - 2023

Correlaciones				
			Variable Dependiente: Toma de decisiones	Dimensión 1: Planificación
Rho de Spearman	Variable	Coefficiente de correlación	1,000	,616**
	Dependiente: Toma de decisiones	Sig. (bilateral)	.	,001
		N	27	27
	Dimensión 1: Planificación	Coefficiente de correlación	,616**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: IBM SPSS Statistics.

Interpretación:

La tabla 28 evidencia una correlación positiva moderada entre la dimensión Planificación y la variable Toma de Decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,616 y un nivel de significancia de 0,001 siendo este menor a 0,05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa, en este caso la hipótesis específica 1, y se rechaza la hipótesis nula; concluyendo así que la dimensión Planificación se relaciona significativamente con la Toma de decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C., Huánuco – 2023. Estos datos sugieren, que a una mayor planificación financiera mayor será la efectividad y eficiencia de la toma de decisiones que se realice en la empresa.

4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

HE2: La organización de la información financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

H0: La organización de la información financiera no se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

Tabla 29

Correlación entre la Organización de la Información y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023

Correlaciones				
Rho de Spearman	Variable Dependiente: Toma de decisiones	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	Variable Dependiente: Toma de decisiones	Dimensión 2: Organización de la información financiera
			1,000	,718**
	Dimensión 2: Organización de la información financiera	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	,718**	1,000
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: IBM SPSS Statistics.

Interpretación:

La tabla 29 presenta la una correlación positiva alta entre la dimensión Organización de la información financiera y la variable Toma de Decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,718 y un nivel de significancia de 0,00 sienta este menor a 0,05. Por lo que se acepta la hipótesis alternativa, en este caso la hipótesis específica 2, y se rechaza la hipótesis nula; concluyendo así que la Organización de la información financiera se relaciona significativamente con la Toma de

Decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C., Huánuco – 2023. Esto indica que, a una mayor organización de la información financiera mayor será la efectividad y eficacia de la toma de decisiones en la empresa.

4.2.3. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

HE3: La evaluación, control y seguimiento se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

H0: La evaluación, control y seguimiento no se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

Tabla 30

Correlación entre la Evaluación, control y seguimiento y la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup, Huánuco – 2023

Correlaciones				
Rho de Spearman	Variable Dependiente:	Coeficiente de correlación	Variable Dependiente:	Dimensión 3: Evaluación, control y seguimiento
			Toma de decisiones	
			1,000	,584**
	Toma de decisiones	Sig. (bilateral)	.	,001
		N	27	27
	Dimensión 3: Evaluación, control y seguimiento	Coeficiente de correlación	,584**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	27	27

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: IBM SPSS Statistics.

Interpretación:

La tabla 30 evidencia una correlación positiva moderada entre la dimensión Evaluación, control y seguimiento y la variable Toma de Decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,584 y un nivel de significancia de 0,01 siendo este menor a 0,05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa; es decir, la hipótesis específica 3, y se rechaza la hipótesis nula. Concluyendo así que, la Evaluación, control y seguimiento se relaciona significativamente con la Toma de Decisiones

en la empresa Suyosgroup S.A.C., Huánuco – 2023. Estableciendo así que, a una mayor evaluación, control y seguimiento de la gestión financiera, mayor será la eficacia y eficiencia de la toma de decisiones en la empresa.

CAPÍTULO V

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con respecto al objetivo general: Identificar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023. En concreto, de acuerdo a la Tabla 27, nuestro estudio presenta una alta correlación positiva entre las variables Gestión Financiera y Toma de decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,774 y un nivel de significancia de 0,000 siendo menor a 0,05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa, en este caso es la hipótesis general, y se rechaza la hipótesis nula; concluyendo así que la Gestión Financiera está relacionada significativamente con la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C., Huánuco – 2023. Esto sugiere que, a mayor gestión financiera mayor será la efectividad y eficiencia de la toma de decisiones y viceversa. Este hallazgo coincide con la investigación de Córdoba y Timana (2023) titulada *“Gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de las MYPEs, Talara 2022”*. En su investigación se encontró que un 48.1% de las MYPEs tienen un nivel bajo de gestión financiera y un 37.0% un nivel medio, mientras que el 44.4% se categoriza bajo en toma de decisiones. Lo más relevante es la correlación positiva alta entre la gestión financiera y la toma de decisiones, respaldada por un valor de $p = 0.000$ y un coeficiente de Pearson de 0.814, lo que subraya que las empresas con mejor gestión financiera tienden a tomar decisiones más eficientes y efectivas. Esto afirmándose en nuestros resultados que muestra (Ver tabla 7) que un 63% de los empleados cree que el registro contable se realiza siempre de manera adecuada, y un 37% considera que ocurre casi siempre. Esta alta frecuencia de registros contables adecuados respalda la fuerte correlación que hemos encontrado entre la gestión financiera y la toma de decisiones, indicando una base sólida para decisiones financieras informadas. Del mismo modo (Ver tabla 14) encontramos que un 70.4% de los trabajadores reporta que las evaluaciones financieras se realizan siempre, y un 29.6% indica que ocurren casi siempre. Estos datos subrayan la importancia de las evaluaciones financieras regulares y efectivas, que se alinean con nuestra conclusión de una relación positiva entre una gestión financiera consciente y la calidad de la toma de decisiones.

También se menciona (Ver tabla 15), que el 63% de los empleados afirma que las decisiones financieras se basan siempre o casi siempre en evaluaciones financieras. Este enfoque en decisiones basadas en análisis financieros sólidos refuerza nuestra observación de que una gestión financiera eficiente es clave para decisiones empresariales efectivas y eficientes. Estos resultados coinciden con la definición de Pradales (2014), resalta y define a la gestión financiera como el conjunto de acciones y decisiones que una organización toma para planificar, obtener, invertir y supervisar sus recursos financieros, con la meta de optimizar su rentabilidad y aumentar el valor de la empresa. Afirmando de esta manera que la gestión financiera guarda relación con las decisiones que se toman dentro de una organización para aumentar su rentabilidad. Esto se evidencia en la empresa Suyosgroup S.A.C, pues en la tabla 15 un 51,9% manifiesta que casi siempre se toman decisiones financieras en base a una evaluación financiera.

Con respecto al objetivo específico 1: La planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023. Nuestro estudio de acuerdo a la Tabla 28, dispone de una correlación positiva moderada entre la dimensión Planificación y la variable Toma de Decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,616 y un nivel de significancia de 0,001 siendo este menor a 0,05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa, en este caso la hipótesis específica 1, y se rechaza la hipótesis nula; concluyendo así que la dimensión Planificación se relaciona significativamente con la Toma de decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C., Huánuco – 2023. Estos datos sugieren, que a una mayor planificación financiera mayor será la efectividad y eficiencia de la toma de decisiones que se realice en la empresa. Estos resultados se alinean con el estudio realizado por Amasifen (2023) titulado *“La contabilidad gubernamental y su influencia en la toma de decisiones en la gestión presupuestaria de la municipalidad distrital de Daniel Alomia Robles / Pumahuasi – 2020”*. Amasifen encontró una relación directa y moderada del 52.5% entre la contabilidad gubernamental y la toma de decisiones en la gestión presupuestaria, con un valor de $p = 0.001$, que es menor a 0.05, y una correlación (r) de 0.525. Indicando que una operación eficiente de los procesos contables, que incluye la organización,

planificación y seguimiento de las actividades contables, ejerce una influencia moderada en la toma de decisiones. Aunque este estudio se enfoca en la contabilidad gubernamental y no en la planificación financiera empresarial per se, ambos estudios resaltan la importancia de una planificación y gestión cuidadosas (ya sea en contabilidad gubernamental o financiera) para mejorar la efectividad y eficiencia en la toma de decisiones, lo que respalda la idea de que una planificación más rigurosa conduce a mejores resultados decisionales. En línea con nuestros hallazgos, la Tabla 5 indica que un 88.8% de los empleados afirma que la asignación del presupuesto se optimiza regularmente (48.1% casi siempre y 48.1% siempre), lo que apoya la idea de que una planificación financiera efectiva contribuye a decisiones más eficientes en la empresa. Además, la Tabla 9 muestra que un 88.9% de los trabajadores reportan una alta frecuencia en la preparación de informes y documentos financieros (51.9% casi siempre y 37.0% siempre), lo cual refuerza la noción de que una planificación detallada y documentada es esencial para una toma de decisiones eficaz. Por último, la Tabla 20 destaca que un 77.7% de los empleados pueden programar o planificar decisiones financieras con frecuencia (40.7% casi siempre y 37.0% siempre), subrayando cómo la capacidad de planificar y programar decisiones financieras es un componente clave para la eficacia de estas. Estos hallazgos adicionales de las tablas seleccionadas subrayan la conexión entre una planificación financiera sólida y una toma de decisiones efectiva y eficiente en Suyosgroup S.A.C., alineándose con la teoría de Van Horne y Wachowics (2009), los cuales indican que la planificación financiera es un conjunto de actividades dirigidas a establecer objetivos, estrategias y acciones necesarias para alcanzar metas financieras y no financieras, incluyendo el análisis de la situación actual, la identificación de oportunidades y riesgos, la priorización y asignación de recursos, así como la realización de proyecciones basadas en datos históricos, información del mercado y modelos matemáticos. Esta definición es congruente con los resultados de esta investigación, que muestran una correlación significativa entre la planificación financiera y la toma de decisiones eficaces en la empresa.

Con respecto al objetivo específico 2: La organización de la información financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023. Nuestro estudio de acuerdo a la Tabla 29, presenta una correlación positiva alta entre la dimensión Organización de la información financiera y la variable Toma de Decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,718 y un nivel de significancia de 0,00 siendo este menor a 0,05. Por lo que se acepta la hipótesis alternativa, en este caso la hipótesis específica 2, y se rechaza la hipótesis nula; concluyendo así que la Organización de la información financiera se relaciona significativamente con la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C., Huánuco – 2023. Esto indica que, a una mayor organización de la información financiera mayor será la efectividad y eficacia de la toma de decisiones en la empresa. El estudio de Atachagua (2022) titulado *“Los sistemas de información contable y la toma de decisiones financieras en las empresas extractoras de Huánuco – 2022”*, se alinea estrechamente con nuestros resultados en Suyosgroup S.A.C. Atachagua encontró una conexión directa entre los procedimientos contables y la información financiera generada por los sistemas de información contable, con un coeficiente de correlación r^2 de 0.783, indicando una correlación positiva alta entre la organización de la información contable y la toma de decisiones financieras en las empresas estudiadas. Este estudio refuerza nuestro hallazgo de que una mejor organización de la información financiera conlleva a una toma de decisiones más efectiva y eficaz en la empresa, destacando la importancia crítica de una buena gestión y organización de la información financiera para la optimización de la toma de decisiones empresariales. Nuestros resultados se ven respaldados por la Tabla 7, donde un significativo 63% de los participantes en la encuesta cree que el registro contable se ejecuta siempre de manera adecuada, y un 37% restante indica que esto ocurre casi siempre. Además, la Tabla 8 ilustra que un 77.4% de los trabajadores reportan que la elaboración de estados contables se realiza entre casi siempre y siempre, mientras que un 22.2% indica una elaboración regular. Estos hallazgos subrayan la importancia de una sólida organización de la información financiera y su impacto en la toma de decisiones eficaz y eficiente en Suyosgroup S.A.C. La alineación de estos resultados con la definición de Pradales (2014), el cual señala que la

organización de la información financiera es el proceso mediante el cual los documentos con efectos financieros deben estar debidamente ordenados y registrados en la contabilidad. Esta técnica contable permite la generación de los estados contables, que reflejan la evolución y situación económico-financiera actual de la entidad. Al establecer sistemas funcionales claros y mantener un enfoque riguroso en la organización de la información financiera, Suyosgroup S.A.C. logra no solo cumplir con sus objetivos financieros sino también facilitar una toma de decisiones más informada y efectiva. En esencia, la implementación efectiva de una estructura organizativa sólida y coherente es clave para alcanzar los objetivos estratégicos de la empresa y para la optimización global de su gestión financiera.

Con respecto al objetivo específico 3: La evaluación, control y seguimiento se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023. Nuestros hallazgos de acuerdo a la Tabla 30, evidencian una correlación positiva moderada entre la dimensión Evaluación, control y seguimiento y la variable Toma de Decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0,584 y un nivel de significancia de 0,01 siendo este menor a 0,05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa; es decir, la hipótesis específica 3, y se rechaza la hipótesis nula. Concluyendo así que, la Evaluación, control y seguimiento se relaciona significativamente con la Toma de Decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C., Huánuco – 2023. Estableciendo así que, a una mayor evaluación, control y seguimiento de la gestión financiera, mayor será la eficacia y eficiencia de la toma de decisiones en la empresa. Este resultado coincide nuevamente con Amasifen (2023) en su tesis titulada *“La contabilidad gubernamental y su influencia en la toma de decisiones en la gestión presupuestaria de la municipalidad distrital de Daniel Alomia Robles / Pumahuasi – 2020”*. El cual encontró en su investigación una identificó una relación directa y moderada del 52.5% entre la contabilidad gubernamental y la toma de decisiones, el cual indica que una operación eficiente de los procesos contables, dentro de los cuales está el control y seguimiento de las actividades contables, se relaciona de manera moderada con la toma de decisiones. También tenemos a Cumapa (2022) en su investigación titulada *“Gestión Financiera Y La Toma De Decisiones En La*

Empresa Inversiones Valentina & Nathaly Sac Pucallpa Año 2022”, en esa investigación gestión financiera fue calificada como "regular" por el 25% de los participantes, lo que sugiere que la empresa a veces enfoca sus esfuerzos en la mejora financiera. La toma de decisiones recibió una calificación similar de "regular" por el 21% de los encuestados, ya que el gerente general tiene experiencia en guiar decisiones, pero tiende a evitar riesgos financieros y no evalúa de manera regular estas decisiones, teniendo como conclusión final que existe relación significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones ($r=0,754$). Aunque este estudio no se centra exclusivamente en la dimensión de evaluación, control y seguimiento, subraya cómo una gestión financiera efectiva, la cual incluye aspectos de evaluación y control, influye significativamente en la toma de decisiones. Nuestros resultados, que indican una correlación positiva moderada entre la evaluación, control y seguimiento y la toma de decisiones, se alinean con este hallazgo, sugiriendo que la implementación de procesos de evaluación y control más rigurosos en la gestión financiera puede mejorar la eficacia y eficiencia en la toma de decisiones empresariales. Este vínculo se ve respaldado por los hallazgos detallados en nuestros resultados: un notable 88.9% de los empleados afirma que la elaboración de informes y documentos financieros es una práctica constante, mostrando un compromiso serio con la gestión y organización de la información financiera (Tabla 9); un 66.6% indica que la emisión correcta de facturas se realiza con regularidad, reflejando un proceso generalmente confiable pero con margen de mejora en la consistencia (Tabla 10); y un significativo 81.5% de los trabajadores lleva a cabo revisiones meticulosas de facturas emitidas, asegurando la precisión de la información financiera y la integridad de las operaciones comerciales (Tabla 11). Estos porcentajes ilustran cómo los procesos de evaluación, control y seguimiento bien implementados y coherentes son cruciales para fortalecer la toma de decisiones en Suyosgroup S.A.C., subrayando la importancia de una gestión financiera detallada y proactiva. Estos resultados se alinean estrechamente con la definición de Van Horne y Wachowicz (2009), quienes indican que estas son actividades clave en la gestión financiera, que incluyen la verificación del cumplimiento de los objetivos, estrategias y acciones establecidas en la planificación financiera. La evaluación implica medir y comparar los resultados

obtenidos con los esperados, mientras que el control se centra en establecer mecanismos para prevenir o detectar desviaciones o errores. El seguimiento consiste en realizar un monitoreo periódico y sistemático de las actividades y recursos utilizados. Esta definición respalda los hallazgos del estudio en Suyosgroup S.A.C., donde se observa una correlación positiva moderada entre la evaluación, control y seguimiento y la toma de decisiones. La definición enfatiza la importancia de estas actividades para garantizar la eficacia y eficiencia de la gestión financiera, lo cual se alinea con la conclusión del estudio de que un mayor grado en estas prácticas se relaciona con una toma de decisiones más eficaz y eficiente en la empresa.

CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general, la investigación ha revelado una correlación positiva fuerte y estadísticamente significativa entre la gestión financiera y la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.774 y un nivel de significancia de 0.000. Estos resultados se ven evidenciados en la tabla 27, donde se confirma que una gestión financiera efectiva está significativamente asociada con una toma de decisiones más eficiente en Suyosgroup S.A.C. Huánuco, aceptando así la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula. Además, los resultados indican que los planes financieros, la identificación de necesidades financieras y la optimización de presupuestos se realizan frecuentemente, subrayando así que la gestión financiera se relaciona con las decisiones operativas y de inversión de la empresa. De tal manera se concluye que, existe una relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones de la empresa Suyosgroup S.A.C, demostrando que la gestión financiera que se realiza en la empresa Suyosgroup se viene desarrollando eficientemente al tener un óptimo proceso en la toma de decisiones financieras.
2. De acuerdo al objetivo específico 1, se ha determinado que existe una correlación positiva moderada entre la planificación financiera y la toma de decisiones en Suyosgroup S.A.C., con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.616 y un nivel de significancia de 0.001 (ver tabla 28) de tal manera que se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Los aspectos determinantes se evidencian en los resultados de la tabla 3, la cual muestra que el 40.7% de los trabajadores actualizan siempre o casi siempre sus planes financieros, lo cual es indicativo de una cultura de atención constante a la planificación financiera, esencial para decisiones estratégicas eficaces. Por lo que, se concluye que la planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyogroup S.A.C; sin embargo, existe un gran porcentaje que se debe mejorar con respecto a la planificación financiera, por lo que esta actividad debe ser priorizada por la gestión financiera de la empresa.

3. De acuerdo al objetivo específico 2, la tabla 29 determina una correlación positiva alta entre la organización de la información financiera y la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.718 y un nivel de significancia de 0.000, de tal manera que se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Los aspectos determinantes se evidencian en los resultados de la tabla 7 la cual muestra que, el 63% de los empleados afirma que los registros contables se mantienen adecuadamente siempre, destacando cómo una información financiera bien estructurada influye positivamente en las decisiones. Por lo que se concluye que, existe una relación entre la organización de la información financiera y la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C., resaltando que la empresa realiza una organización de la información financiera bastante óptima, pero con oportunidad de mejora.
4. De acuerdo al objetivo específico 3, se encontró una correlación positiva moderada entre las prácticas de evaluación, control y seguimiento y la toma de decisiones, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.584 y un nivel de significancia de 0.001 (ver tabla 30). Los aspectos determinantes se evidencian en los resultados de la tabla 14, donde se revela que el 70.4% de los empleados consideran que las evaluaciones financieras son siempre efectivas, resaltando su importancia en la toma de decisiones informadas y estratégicas. Concluyendo así que, existe relación entre la evaluación, control y seguimiento y la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup S.A.C.; sin embargo, la evaluación, control y seguimiento son actividades que requieren mayor atención en la gestión financiera.

RECOMENDACIONES

1. Al gerente general de Suyosgroup S.A.C., se recomienda continuar fortaleciendo la relación entre la gestión financiera y la toma de decisiones. Potenciar la formación y capacitación del personal en la actualización y aplicación de planes financieros, así como en la identificación y optimización de necesidades financieras.
2. Al gerente financiero de Suyosgroup S.A.C., se recomienda implementar un plan de mejora continua para la planificación financiera, enfocado en aumentar la frecuencia y calidad de las actualizaciones de los planes financieros. Esto podría incluir talleres de capacitación y la introducción de herramientas de gestión financiera más efectivas.
3. A los directivos de Suyosgroup S.A.C., se recomienda fortalecer los sistemas de gestión de información financiera, posiblemente mediante la adopción de software de contabilidad más avanzado y la formación regular de empleados en su uso y mantenimiento, para mejorar la precisión y accesibilidad de la información financiera.
4. Al gerente general de Suyosgroup S.A.C., se recomienda enfocar esfuerzos en mejorar las prácticas de evaluación, control y seguimiento. Esto podría incluir la implementación de un sistema de revisión periódica y la formación de equipos especializados para asegurar que las evaluaciones sean más efectivas y tengan un mayor impacto en la toma de decisiones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, A. D., & Chávez, M. (2021). Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad de Machala. *Revista CUMBRE*, 7(1), 21 - 34.
- Amasifen, K. (2023). *La contabilidad gubernamental y su influencia en la toma de decisiones en la gestión presupuestaria de la Municipalidad Distrital de Daniel Alomía Robles/Pumahuasi - 2020*. [Tesis de posgrado]. Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco.
- Atachagua, S. (2022). *Los sistemas de información contable y la toma de decisiones financieras en las empresas extractoras de Huánuco - 2022*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de Huánuco, Huánuco.
- Banco Mundial. (2019). *Doing Business 2020*. Banco Mundial. <https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/75ea67f9-4bcb-5766-ada6-6963a992d64c/content>
- Bodie, S., & Merton, R. C. (2006). *Finanzas y Gestion*. Pearson Educacion.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. (2014). *Fundamentos de inversiones*. México: McGraw-Hill.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2014). *Principios de finanzas corporativas*. México: McGraw-Hill.
- Brealey, R., Myers, S., Allen, F., & | Mohanty, P. (2019). *Principios de finanzas corporativas*. McGraw-Hill.
- Cáceres, C. (2019). *Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones de área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígema SAC Ltda., de la ciudad de Ambato*. [Tesis de licenciatura]. Escuela Superior Técnica de Chimbonazo, Ecuador.
- Córdoba, G., & Timana, I. (2023). *Gestión Financiera y su incidencia en la Toma de Decisiones de las MYPEs, Talara 2022*. [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo, Piura.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Cumapa, J. (2022). *Gestión Financiera y la Toma de Decisiones en la empresa Inversiones Valentina & Nathaly SAC Pucallpa año 2022*. [Tesis de licenciatura]. Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Iquitos.

- Eichengreen, B., & Gupta, P. (2016). *Managing Sudden Stops*. Policy Research Working Paper Series 7639, The World Bank. <https://documents1.worldbank.org/curated/en/877591468186563349/pdf/WPS7639.pdf>
- Gitman, L., & Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera* (13a ed. ed.). México: Pearson.
- Hammer, M., & Champy, J. (1994). *Reingeniería: cómo innovar en los negocios*. México: Norma.
- Hernández S., R. (2006). Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional o explicativa. En Hernández, Fernández, & Baptista, *Metodología de la investigación* (págs. 57 - 68). McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R. F. (2010). *Metodología de la Investigación* (quinta edición ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, S. R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (4th ed. ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, S., Fernández, & Baptista. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Horngren, C., Sundem, G., Schatzberg, J., Burgstahler, D., & Stratton, W. (2018). *Introducción a la contabilidad financiera*. Pearson Education.
- Huacchillo, L., Ramos, V., & Pulache, L. (2020). La gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Universidad y Sociedad*, 12(2), 356 - 362. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1528>
- Irizar, I. (2012). *Plan de negocio en la práctica*. NETBIBLO.
- Jimenez Caballero, J. L., & Perez Lopez, C. (2005). *Gestión financiera de la empresa*. Piramide Ediciones.
- Johnson, G., & Scholes, K. (2002). *Exploring corporate strategy: text and cases*. Pearson Education.
- López, I. C., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). Gestión financiera basada en la creación de valor para el sector microempresarial de servicios. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 427 - 454. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.701>

- Lozano, M.C. (2017). *Gestión Financiera*. Fundación Universitaria del Área Andina.
- Mendez Arias, A. (2020). *Propuesta de un modelo integral de gestion financiera*. Editorial Academica Española.
- Merano, E. (2020). *Gestion financiera*. Sciencia Scripts
- Modigliani, F., & Miller, M. H. (2019). *The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. In the Theory of Corporate Finance*. Palgrave Macmillan, Cham.
- Morgenstern, O., & Von Neumann, J. (1944). *Teoría de los juegos y el comportamiento económico*. Princeton University Press.
- Moyer, R., McGuigan, J., & Kretlow, W. (2011). *Administración financiera contemporánea*. Cengage Learning.
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica*. Madrid: Semphis.
- Ortega, C. (2021). QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/entrevista-estructurada-y-no-estructurada/>
- Pradales, I. (2014). *Manual de conceptos básicos de gestión económica - financiera para personas emprendedoras*. Bilbao: BEAZ, S.A.U.
- Rajadell, M. Trullás, O. y Simo, P. (2014). *Contabilidad para todos: Introducción al registro contable*. OmniaScience.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamentos de finanzas corporativas*. McGraw-Hill.
- Sapag, N., & Sapag, R. (2008). *Preparación y evaluación de proyectos* (5ª ed. ed.). McGraw-Hill.
- Thakor, A. V. (2018). The financial crisis of 2007 - 2009: Why did it happen and what did we learn? *Review of Corporate Finance Studies*, 7(1), 1 - 39.
- Valencia, B., & Naváez, C. (2021). La gestión de riesgos financieros y su incidencia. *CIENCIAMATRIA*, 7(2), 691 - 722. <https://doi.org/https://doi.org/10.35381/cm.v7i2.526>
- Van Horne, J., & Wachowicz, J. (2009). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson.

Villavicencio, S. (2019). *Gestión Financiera y la rentabilidad en las empresas Agroindustriales de la ciudad de Tingo María - 2018*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de Huánuco, Huánuco.

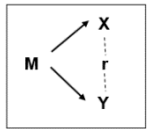
COMO CITAR ESTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Ríos Arriaga, Y. (2024). *Gestión financiera y la toma decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023* [Tesis de pregrado, Universidad de Huánuco]. Repositorio institucional UDH. url: <http://...>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología	Técnicas e instrumentos
¿Cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023?	Identificar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.	La gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.	Variable Independiente: Gestión Financiera	Planificación Organización de la información financiera Evaluación, control y seguimiento	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo - Correlacional	TÉCNICAS: - Encuesta INSTRUMENTOS: - Cuestionario
¿Cómo la planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023? ¿Cómo la organización de la información financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023? ¿Cómo la evaluación, control y	- Analizar cómo la planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023. - Explicar cómo la organización de la información financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.	- La planificación financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023. - La organización de la información financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023. - La evaluación, control y seguimiento se	Variable Dependiente: Toma de decisiones	Nivel de conocimientos de los resultados Nivel de programabilidad Criterios para la toma de decisiones Nivel de impacto para la decisión	DISEÑO: Diseño no experimental - transversal  POBLACIÓN: Conformado por 37 trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco.	

seguimiento se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023?	• Describir cómo la evaluación, control y seguimiento se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.	relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.	<u>MUESTRA:</u> No Probabilística – por conveniencia. Está conformada por 27 trabajadores de la empresa Suyosgroup, Huánuco.
--	--	---	--

ANEXO 2

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensiones	Indicadores	Encuesta
Independiente Gestión Financiera	Planificación	- Elaboración de planes financieros	1. ¿Cuál es la regularidad con la que Suyosgroup S.A.C. desarrolla y actualiza sus planes financieros como parte de su gestión financiera?
		- Necesidades financieras	2. ¿Con qué frecuencia Suyosgroup S.A.C. identifica y actualiza sus necesidades financieras, incluyendo la planificación de recursos y la gestión de riesgos financieros?
		- Distribución del gasto	3. ¿Qué tan frecuentemente se optimiza la asignación del presupuesto en Suyosgroup S.A.C.?
		- Acceso a créditos	4. ¿Con qué regularidad Suyosgroup S.A.C. recurre a la obtención de créditos financieros?
	Organización de la información financiera	- Registro contable	5. ¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?
		- Elaboración de estados contables	6. ¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?
		- Elaboración de informes y documentos	7. ¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?
		- Facturación	8. ¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?
		- Revisión de las facturas	9. ¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?

Dependiente Toma de Decisiones	Evaluación, control y seguimiento	- Control del almacén	10. ¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?
		- Ordenar y archivar la información	11. ¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?
		- Evaluación	12. ¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?
		- Toma de decisiones	13. ¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?
		- Destino de los resultados	14. ¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?
	Nivel de conocimientos de los resultados	- Certeza	15. ¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?
		- Riesgo	16. ¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?
		- Incertidumbre	17. ¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?
	Nivel de programabilidad	- Programable	18. ¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?
		- No programable	19. ¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?
	Criterios para la toma de decisiones	- Objetivos	20. ¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?
		- Subjetivos	21. ¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?
	Nivel de impacto para la decisión	- Impacto pequeño	22. ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?

- Impacto mediano	23. ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?
- Impacto grande	24. ¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?

ANEXO 3

INSTRUMENTO

Cuestionario para medir la Gestión Financiera

El presente instrumento forma parte de una investigación con el objetivo de Identificar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

Instrucciones: En el presente cuestionario se pide que responda en forma objetiva y veraz a los ítems que se detalla a continuación marcando con un (X)

Nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

Nº	ITEMS	VALORES				
Planificación		1	2	3	4	5
1	¿Cuál es la regularidad con la que Suyosgroup S.A.C. desarrolla y actualiza sus planes financieros como parte de su gestión financiera?					
2	¿Con qué frecuencia Suyosgroup S.A.C. identifica y actualiza sus necesidades financieras, incluyendo la planificación de recursos y la gestión de riesgos financieros?					
3	¿Qué tan frecuentemente se optimiza la asignación del presupuesto en Suyosgroup S.A.C.?					
4	¿Con qué regularidad Suyosgroup S.A.C. recurre a la obtención de créditos financieros?					
Organización de la información financiera		1	2	3	4	5
5	¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?					
6	¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?					
7	¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?					
8	¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?					
9	¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?					
10	¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?					
11	¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?					
Evaluación, control y seguimiento		1	2	3	4	5
12	¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?					
13	¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?					
14	¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?					

Cuestionario para medir la Toma Decisiones

El presente instrumento forma parte de una investigación con el objetivo de Identificar cómo la gestión financiera se relaciona con la toma de decisiones en la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023.

Instrucciones: En el presente cuestionario se pide que responda en forma objetiva y veraz a los ítems que se detalla a continuación marcando con un (X)

Nunca	Casi nunca	Regularmente	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ITEMS	VALORES				
Nivel de conocimientos de los resultados		1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?					
2	¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?					
3	¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?					
Nivel de programabilidad		1	2	3	4	5
4	¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?					
5	¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?					
Criterios para la toma de decisiones		1	2	3	4	5
6	¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?					
7	¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?					
Nivel de impacto para la decisión		1	2	3	4	5
8	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?					
9	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?					
10	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?					

ANEXO 4

CARTA DE ACEPTACIÓN DE SUYOSGROUP

SUYOSGROUP SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA

MZA. A2 LOTE. 25 URB. SANTA MARIA DEL HUALLAGA (COSTADO CLUB
LAWN TENNIS) HUANUCO - HUANUCO – AMARILIS

Teléfono: 993989640

Correo Electrónico: SUYOSGROUP@GMAIL.COM

Fecha: 20 de octubre de 2023

Sr. Yorban Gerson Rios Arriaga 

DNI N° 70969766

Calle 4 Mz D Lt 6 Asociación San Carlos Santa Anita - Lima

Estimado Sr. Rios Arriaga,

Reciba un cordial saludo de parte de todo el equipo de Suyosgroup. Hemos recibido su solicitud de permitirle realizar una investigación en nuestra empresa en el marco de su proyecto académico titulado "Gestión Financiera y su incidencia en la Toma Decisiones de la empresa Suyosgroup – Huánuco, 2023". Valoramos su interés en nuestra empresa y su enfoque en la gestión financiera.

Estamos comprometidos con la promoción de la educación y la investigación, y estamos encantados de colaborar en su proyecto. Agradecemos su consideración para llevar a cabo entrevistas con el gerente general y cuatro colaboradores de nuestra planilla administrativa. Estamos dispuestos a brindarle la cooperación necesaria para que pueda recopilar la información que necesita para su investigación.

Para coordinar las entrevistas y otros detalles relacionados con su investigación, lo invitamos a ponerse en contacto con nuestro departamento de Recursos Humanos a través del correo electrónico: SUYOSGROUP@GMAIL.COM o al teléfono: 916908205. Estaremos encantados de programar las entrevistas y proporcionarle el acceso necesario a nuestras instalaciones.

Queremos asegurarle que cualquier información proporcionada durante las entrevistas se mantendrá en estricta confidencialidad, de acuerdo con su solicitud, y solo se utilizará con fines de investigación académica. Estamos

seguros de que los resultados de su investigación serán valiosos tanto para su desarrollo académico como para nuestro negocio.

Agradecemos su iniciativa y esperamos colaborar en este proyecto. No dude en ponerse en contacto con nosotros si tiene alguna pregunta adicional o necesita más información.

Atentamente,


SUYOSGROUP S.A.C.

GULORDAN GUZMÁN AVENDAÑO
GERENTE GENERAL
RUC: 2050110001

Max Gulordan Guzmán Avendaño

DNI: 72103832

Gerente General Suyosgroup S.A.C

ANEXO 5

VALIDACIÓN DE EXPERTOS



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de Ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Con qué frecuencia se elaboran planes financieros en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	x		x		X		Mejorar la redacción de las preguntas.
2	¿Qué tan a menudo se identifican las necesidades financieras de la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		x		x		
3	¿Qué tan a menudo se distribuye adecuadamente el gasto en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		x		x		
4	¿Qué tan frecuentemente se accede a créditos en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		x		x		
5	¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?	X		x		x		
6	¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		x		x		
7	¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?	X		x		x		

8	¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		x		x		
9	¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?	X		x		x		
10	¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?	X		x		x		
11	¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?	X		x		x		
12	¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		x		x		
13	¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?	X		x		x		
14	¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?	X		x		x		
15	¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	X		x		x		
16	¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	X		x		x		
17	¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?	X		x		x		
18	¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?	X		x		x		
19	¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?	X		x		x		
20	¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?	X		x		x		
21	¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?	X		x		x		
22	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?	X		x		x		
23	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que	x		x		x		

	tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?						
24	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?	X		x		x	

Fuente: Universidad de Huánuco, 2022.

Datos del Experto:

Firma: _____

Apellidos y Nombres: Christian Paolo Martel Carranza

DNI: 41905365



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Con qué frecuencia se elaboran planes financieros en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
2	¿Qué tan a menudo se identifican las necesidades financieras de la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
3	¿Qué tan a menudo se distribuye adecuadamente el gasto en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
4	¿Qué tan frecuentemente se accede a créditos en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
5	¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?	X		X		X		
6	¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
7	¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?	X		X		X		

8	¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
9	¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?	X		X		X		
10	¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?	X		X		X		
11	¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?	X		X		X		
12	¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
13	¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?	X		X		X		
14	¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?	X		X		X		
15	¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	X		X		X		
16	¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	X		X		X		
17	¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?	X		X		X		
18	¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?	X		X		X		
19	¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?	X		X		X		
20	¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?	X		X		X		
21	¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?	X		X		X		
22	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?	X		X		X		
23	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que	X		X		X		

	tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?							
24	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?	X		X		X		

Fuente: Universidad de Huánuco, 2022.

Datos del Experto:



Firma: _____

Apellidos y Nombres: CAQUI RAYO PASION GREGORIO

DNI: 40149680



Universidad de Huánuco

EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Estimado profesional, usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación de un instrumento para investigación en Ciencias Empresariales. En razón a ello se le alcanza el instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

- Agradecemos de antemano sus aportes que permitirán validar el instrumento y obtener información válida, criterio requerido para toda investigación.

A continuación, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con un aspa en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones.

N° de ítem	Ítem	Validez de Contenido		Validez de Constructo		Validez Criterio		Observaciones
		El ítem corresponde a alguna dimensión de la variable.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Con qué frecuencia se elaboran planes financieros en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
2	¿Qué tan a menudo se identifican las necesidades financieras de la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
3	¿Qué tan a menudo se distribuye adecuadamente el gasto en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
4	¿Qué tan frecuentemente se accede a créditos en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
5	¿Qué tan a menudo se realiza el registro contable de manera adecuada?	X		X		X		
6	¿Con qué regularidad se elaboran estados contables en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
7	¿Qué tan a menudo se preparan informes y otros documentos financieros?	X		X		X		

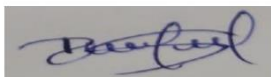
8	¿Con qué frecuencia se emiten facturas correctamente en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
9	¿Qué tan a menudo se revisan las facturas emitidas?	X		X		X		
10	¿Con qué regularidad se lleva a cabo un control adecuado del almacén?	X		X		X		
11	¿Qué tan frecuentemente se ordena y archiva la información financiera de forma sistemática?	X		X		X		
12	¿Qué tan a menudo se lleva a cabo una evaluación financiera efectiva en la empresa Suyosgroup S.A.C.?	X		X		X		
13	¿Con qué regularidad las decisiones financieras se toman en base a la evaluación financiera?	X		X		X		
14	¿Qué tan a menudo se utilizan los resultados de las evaluaciones para mejorar la situación financiera?	X		X		X		
15	¿Con qué frecuencia tienes certeza sobre los resultados financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	X		X		X		
16	¿Con qué frecuencia consideras los riesgos financieros al tomar decisiones en tu trabajo?	X		X		X		
17	¿Con qué frecuencia enfrentas incertidumbre financiera al tomar decisiones en tu trabajo?	X		X		X		
18	¿Con qué frecuencia puedes programar o planificar las decisiones financieras en tu trabajo?	X		X		X		
19	¿Con qué frecuencia te encuentras tomando decisiones financieras no programables en tu trabajo?	X		X		X		
20	¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios objetivos en tu trabajo?	X		X		X		
21	¿Con qué frecuencia basas tus decisiones financieras en criterios subjetivos en tu trabajo?	X		X		X		
22	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un impacto pequeño en tu trabajo o en tu área de trabajo?	X		X		X		
23	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que	X		X		X		

	tomas tienen un impacto mediano en tu trabajo o en tu área de trabajo?							
24	¿Con qué frecuencia las decisiones financieras que tomas tienen un gran impacto en tu trabajo o en tu área de trabajo?	X		X		X		

Fuente: Universidad de Huánuco, 2022.

Datos del Experto:

Firma:



Apellidos y Nombres: Daría Viviana Lozano Salinas

DNI: 42330814

ANEXO 6

GALERIA FOTOGRÁFICA

